



Nestlé Good food, Good life

Creación de Valor Compartido  
Extracto del Informe Anual de Nestlé 2021



Nestlé.  
Desarrollamos todo el poder de la alimentación  
para mejorar la calidad de vida,  
hoy y para las futuras generaciones.

# Creación de Valor Compartido



## Nestlé Cocoa Plan

Nestlé está invirtiendo en las poblaciones que dependen del cacao, como Didoko (Costa de Marfil), para ayudar a los niños a acceder a una educación de calidad.

**4.0 millones de toneladas** de emisiones de gases de efecto invernadero (CO<sub>2</sub>e) reducidas desde 2018 a través de proyectos de Nestlé

**97,2%** libre de deforestación en las cadenas de suministro indicadas

**8,1%** de reducción del plástico virgen en nuestros envases desde 2018

**27,2%** de mujeres en los más de 200 puestos de alta dirección



Vamos a invertir 1.200 millones de francos suizos en los próximos cinco años para que los agricultores adopten prácticas regenerativas.

**El propósito de Nestlé es desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Este propósito nos impulsa a ejercer un impacto positivo en la vida de las personas, las mascotas y el planeta, ahora y en el futuro.**

#### **La evolución de nuestro enfoque de la creación de valor compartido**

La Creación de Valor Compartido (CVC) siempre ha ocupado un lugar protagonista en nuestra forma de desarrollar nuestras actividades. Siempre hemos creído que nuestro éxito a largo plazo como empresa dependerá del valor que generemos para los accionistas y la sociedad. Durante décadas, el objetivo de nuestras actividades y productos ha sido ejercer un efecto positivo en la sociedad e impulsar el éxito constante de Nestlé.

Este énfasis en el valor compartido es más importante que nunca. La primera Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios de la ONU destacó la necesidad de transformar los sistemas alimentarios para poder alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A tan solo ocho años de poder cumplir los ODS en 2030, Nestlé apuesta decididamente por contribuir a acelerar la transformación hacia sistemas alimentarios equitativos con cero emisiones netas y positivos para la naturaleza, que atiendan las necesidades del mundo.

#### **La materialidad como guía**

En un mundo en constante cambio, sabemos que las prioridades de los grupos de interés están en constante evolución, por lo que debemos reevaluar nuestras actividades para seguir cumpliendo las expectativas. Cada dos años, llevamos a cabo una evaluación completa de materialidad basada en entrevistas a grupos de interés para identificar y priorizar

los impactos económicos, sociales y medioambientales más relevantes para ellos y para nuestro negocio. Este análisis nos permite orientar los recursos internos y definir las áreas cubiertas en nuestros informes.

Esta evaluación está plenamente integrada en el proceso de Gestión de Riesgos Empresariales de Nestlé, para asegurar que se incorporan los impactos generales de la sostenibilidad en los riesgos y las oportunidades que la empresa considera.

En 2021, probamos el uso de perspectivas más basadas en datos para complementar las entrevistas con los grupos de interés. Descubrimos que el cambio climático y la descarbonización siguen ocupando un lugar destacado globalmente, mientras que el agua, los derechos humanos y el abastecimiento responsable siguen siendo importantes. También confirmamos que la diversidad y la inclusión, así como la biodiversidad, revisten una importancia cada vez mayor. Todos los temas se tratan en nuestro *Informe de Creación de Valor Compartido y Sostenibilidad*.

Esta sección cubre los principales impactos materiales identificados en nuestra evaluación de materialidad. Cotejamos estas áreas con las normas del Consejo de Normas de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB) para el sector de los alimentos procesados y las bebidas no alcohólicas con el fin de garantizar que se cubren los temas que más interesan a nuestros inversores. Preveamos actualizar nuestra evaluación de materialidad en su totalidad en 2022.

Consulte nuestro *Informe de Creación de Valor Compartido y Sostenibilidad*: [www.nestle.com/csv-report-2021](http://www.nestle.com/csv-report-2021)  
Nuestro sitio web ofrece más información sobre materialidad: [www.nestle.com/materiality](http://www.nestle.com/materiality).

# Avanzar hacia sistemas alimentarios regenerativos a gran escala



La transformación de los sistemas alimentarios es clave para abordar los desafíos urgentes relacionados con el clima y para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en 2030.

## NUESTROS EXPERTOS

*«Nos avalan 20 años de proyectos agrícolas; ahora es el momento de ir más allá y a gran escala.»*



**Pascal Chapot**  
Responsable de Agricultura Suiza

Nestlé es consciente de esta urgencia. Sobre la base de nuestro compromiso histórico con la Creación de Valor Compartido, vamos a emprender un viaje que nos llevará más allá de la sostenibilidad y hacia la regeneración: para ayudar a proteger, renovar y restaurar el medio ambiente; mejorar los medios de vida de los agricultores; y favorecer el bienestar de las poblaciones agrícolas.

En septiembre de 2021, presentamos nuestro compromiso de avanzar hacia sistemas alimentarios regenerativos a gran escala en el marco de un encuentro digital que nos permitió interactuar y escuchar a diferentes grupos de

interés que pueden ayudarnos a dar los próximos pasos en este ambicioso viaje.

Creemos que podemos conseguir el mayor impacto inmediato y a largo plazo priorizando la agricultura regenerativa, que puede mejorar la salud del suelo, restaurar los ciclos del agua y aumentar la biodiversidad a largo plazo. Este trabajo se basa en iniciativas como *Nestlé Cocoa Plan*, *Nescafé Plan* y el programa *Nespresso AAA*. Los resultados sustentan la producción sostenible de alimentos y contribuyen a alcanzar nuestros objetivos en materia de cambio climático.



Para lograr una transición justa, es vital que apoyemos a los agricultores de todo el mundo que asumen los riesgos y costes asociados. Vamos a invertir 1.200 millones de francos suizos en tres áreas principales para 2025 para ayudar a los agricultores a que adopten prácticas regenerativas:

- ciencia y tecnología de vanguardia;
- apoyo a la inversión; y
- primas por productos agrícolas regenerativos.

Nuestra definición de regeneración se basa en las prácticas agrícolas, pero abarca mucho más. Para alimentar a las generaciones del futuro, nuestro enfoque debe pasar de no dañar a tener un impacto positivo en los sistemas alimentarios a gran escala.

#### NUESTRO COMPROMISO FOREST POSITIVE



La protección y restauración de los bosques y los ecosistemas naturales es un elemento fundamental del compromiso de **CERO EMISIONES NETAS** de Nestlé y de la transición a sistemas alimentarios **REGENERATIVOS**.

#### NUESTRO COMPROMISO FOREST POSITIVE



Sobre la base de una década de acciones y aprendizaje, nuestra estrategia Forest Positive de tres pilares tiene como objetivo:

- lograr y mantener cadenas de suministro primarias libres de deforestación en la carne, aceite de palma, papel y pasta de papel, soja y azúcar para finales de 2022 (97,2% logrado en 2021);
- actuar en nuestras cadenas de suministro para ayudar a restaurar bosques y ecosistemas naturales degradados, incluidos 20 millones de árboles plantados por año, respetando al mismo tiempo los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades locales; y
- trabajar con gobiernos, proveedores y otros actores en proyectos a gran escala para ayudar a transformar los territorios clave donde nos abastecemos.



La gama de cereales instantáneos *Cerelac* ofrece opciones nutritivas y de fácil digestión que son adecuadas como alimento complementario para bebés a partir de los seis meses.

Productos de Posicionamiento Popular (PPP) para que los productos nutritivos sean asequibles y accesibles para los consumidores desatendidos fue reconocida como una práctica destacada en el sector.

### Marketing responsable

En 2021, Nestlé confirmó su inclusión en el FTSE4Good Breast Milk Substitute (BMS) Index (el índice que evalúa a los fabricantes de sucedáneos de leche materna) y ocupó el segundo lugar en el índice ATNI BMS. La empresa obtuvo una puntuación de cumplimiento muy elevada en México y Filipinas, los dos países donde se evaluaron las prácticas de marketing de los fabricantes de sucedáneos de la leche materna.

A principios de 2021, publicamos nuestra respuesta al BMS Call to Action. Nestlé se comprometió unilateralmente a dejar de promocionar leches de inicio para bebés desde el nacimiento hasta los seis meses de edad en todos los países para finales de 2022.

Apostamos firmemente por la transparencia y publicamos anualmente nuestro informe sobre el cumplimiento del Código de la OMS en nuestro sitio web: [www.nestle.com/compliance-record](http://www.nestle.com/compliance-record).

También seguimos estando a la cabeza del sector en marketing responsable dirigido a menores. El Índice Global de ATNI sigue reconociendo nuestra política sobre comunicación de marketing dirigida a los niños y nuestro mecanismo de respuesta global para corregir cualquier incumplimiento.

En julio de 2021, respaldamos el nuevo compromiso de la Alianza Internacional de Alimentos y Bebidas (IFBA) sobre marketing responsable, junto con los otros 10 miembros de la Alianza. Este compromiso aumentará el umbral de edad de las acciones de marketing dirigidas a niños de 12 a 13 años y ayudará a elevar aún más los estándares de marketing responsable en toda nuestra industria.

### Priorizar la calidad y la seguridad

Ofrecer a los consumidores productos de calidad y seguros es la máxima prioridad de Nestlé y se aplica a toda nuestra cartera de productos, desde alimentos y bebidas hasta sistemas y servicios. La garantía de calidad y la seguridad de los productos es uno de los 10 «Principios Corporativos Empresariales de Nestlé», mientras que nuestra «Política de Calidad» orienta nuestras acciones en esta área. Nuestro sistema global de gestión de calidad, verificado de forma

### Desarrollar todo el poder de la alimentación

Comer es mucho más que alimentarse: la interacción social y el disfrute son aspectos clave. Consideramos que cuando se consumen de manera responsable, los productos que resultan más placenteros pueden formar parte de una dieta equilibrada. Estamos mejorando el perfil nutricional de nuestros productos incorporando más cereales integrales, proteínas y fibras y reduciendo los azúcares, el sodio y las grasas saturadas, sin renunciar al sabor.

#### ÍNDICES DESTACADOS



Exploramos formas de mejorar la asequibilidad y accesibilidad de productos con alta densidad de nutrientes, como las papillas, y de abordar las deficiencias de micronutrientes enriqueciendo productos como los caldos *Maggi*, los fideos y las leches como *Bear Brand*. Estamos desarrollando proteínas de origen vegetal sabrosas, nutritivas y con menor impacto ambiental, como *Vuna* y *Wunda*, al tiempo que fomentamos la adopción generalizada de alimentos y bebidas de origen vegetal a través de nuestras marcas para vegetarianos y marcas tradicionales.



Por segunda vez consecutiva, Nestlé logró en 2021 el primer puesto en el Índice Global de la Iniciativa de Acceso a la Nutrición (ATNI), lo que supone el reconocimiento externo a nuestra gobernanza relacionada con la nutrición, nuestra estrategia y nuestras políticas, así como a las cualidades saludables de nuestra cartera de productos. Nuestra estrategia de

independiente, es la plataforma que garantiza la seguridad alimentaria y el cumplimiento de los estándares de calidad conforme a las leyes y los requisitos reglamentarios, las normas ISO y las normas internas.

### **Abastecimiento de materias primas producidas de forma sostenible**

Partiendo del trabajo con proveedores y agricultores a lo largo de los años a fin de abastecernos de materias primas que sean trazables y obtenidas de manera responsable, vamos a subir el listón con un enfoque más exhaustivo y sistemático para evaluar, abordar y comunicar riesgos sociales, medioambientales y de bienestar animal en nuestra cadena de suministro.

Para medir el progreso, hemos definido un nuevo indicador denominado «producido de forma sostenible» que combina múltiples requisitos para las 14 materias primas prioritarias: café; cacao; lácteos; azúcar; cereales y granos; avellanas; aceite de palma; papel y pasta de papel; soja; verduras; especias; coco; pescados y mariscos; y carne, aves y huevos. Los criterios mínimos que definen si un producto está elaborado de forma sostenible son:

- Rastrear hasta el punto de origen (granja o grupo de granjas).
- Existen sistemas que garantizan el ejercicio de la diligencia debida en materia de derechos humanos y medio ambiente para evaluar, abordar e informar sobre impactos actuales o potenciales en la cadena de suministro, tal como se define en el «Estándar de Abastecimiento Responsable de Nestlé».
- El proveedor de nivel 1 realiza progresos medibles al abordar los impactos identificados en su cadena de suministro, así como el bienestar animal, cuando proceda.

En 2021, nos centramos en definir nuestros nuevos indicadores clave de rendimiento y establecer una referencia para informes futuros.



### **Respeto de los derechos humanos**

En Nestlé, estamos decididos a respetar y promover los derechos humanos en nuestras cadenas de valor. Los medios de vida de los agricultores y las comunidades agrícolas autosuficientes serán esenciales para una transición justa a sistemas alimentarios regenerativos que puedan proporcionar alimentos asequibles y de calidad a largo plazo.

Como empresa de alimentación con presencia en todo el mundo, se necesita perseverancia para evaluar, abordar y solucionar los riesgos complejos y sistémicos en materia de derechos humanos que se plantean en nuestra cadena de valor. En diciembre de 2021, actualizamos nuestro Marco de Derechos Humanos sobre la base de las lecciones aprendidas durante la última década a fin de fortalecer nuestro énfasis en el ejercicio de la diligencia debida. Nuestro próximo paso es publicar planes de acción para cada una de las cuestiones relativas a los derechos humanos más destacadas. Cada plan de acción describirá las acciones que pretendemos llevar a cabo en nuestra cadena de valor, así como las acciones colectivas y los procesos de diálogo necesarios para abordar las causas fundamentales. El nuevo marco también nos ayudará a situarnos a la vanguardia de la legislación sobre el ejercicio de la diligencia debida en materia de derechos humanos en los diferentes mercados en los que estamos presentes.

### **Creación de oportunidades para los jóvenes**

La participación de la próxima generación de agricultores, empleados y consumidores será fundamental para impulsar la transición a sistemas alimentarios regenerativos. Nestlé se ha comprometido a ayudar a 10 millones de jóvenes de todo el mundo a acceder a oportunidades laborales antes de que concluya 2030.

Gran parte de nuestro trabajo en esta área se lleva a cabo a través del programa *Nestlé needs YOUth*, que brinda formación y recursos que los jóvenes necesitan para mejorar

su empleabilidad y fomentar su talento emprendedor. *Nestlé needs YOUth* lleva varios años trabajando para garantizar la próxima generación de agricultores en nuestra cadena de suministro identificando y formando a los jóvenes como emprendedores agrícolas.

Para asegurar la calidad y sostenibilidad a largo plazo de nuestros suministros, ayudamos a los jóvenes a hacer de la agricultura una actividad rentable y sostenible.

En 2021, continuamos nuestro consolidado *Agripreneurship Program*, que pone el foco en las Escuelas de Negocios para Agricultores. Estos centros enseñan a los agricultores competencias empresariales para que sus granjas sean económicamente más sólidas.



Promesa, una empresa social con sede en Ciudad de México centrada en la educación de los jóvenes para combatir los residuos a nivel mundial, fue la ganadora absoluta del Premio de Creación de Valor Compartido (CSV) 2021 de Nestlé.

con formación sobre buenas prácticas agrícolas, cultura financiera y liderazgo para que mejoren su actividad económica, sus ingresos y su independencia financiera. Ofrecemos apoyo para que las agricultoras consigan un mejor acceso a la tierra, al crédito y a la información, y ofrecemos formación a nuestros socios agrícolas y agrónomos para concienciar sobre cuestiones de género con el fin de que este sector sea más diverso y equitativo.

### Abordar el cambio climático

Nestlé es consciente tanto de los riesgos que plantea el cambio climático para su negocio como de las

oportunidades que existen para las empresas que deseen tomar medidas decididas. Esa es la razón que nos llevó a formular nuestro compromiso para alcanzar cero emisiones netas. Hemos identificado los riesgos relacionados con el cambio climático como las limitaciones de suministro; los cambios en las políticas públicas, como mayores impuestos al carbono, restricciones al uso del suelo y cambios en las subvenciones agrícolas; y una mayor preocupación pública que afecta a nuestra reputación.

Dado que más del 70% de nuestras emisiones directas e indirectas de GEI se originan en nuestros suministros agrícolas, el acento se pone en los riesgos físicos que afrontan los productores. Sobre la base de una década de trabajo, estamos elaborando planes sólidos de mitigación y adaptación para mejorar la resistencia de las cadenas de suministro. A modo de ejemplo, destacamos nuestro trabajo en variedades de café resistentes a la sequía (consulte el caso práctico sobre bebidas en polvo y líquidas) y nuestra inversión en nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia de las granjas lecheras, reducir las emisiones y mejorar el bienestar animal.

En 2021, continuamos aplicando el marco del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD) mediante la evaluación de los riesgos físicos en nuestra cadena de valor durante un horizonte temporal más largo. Los detalles están disponibles en nuestro segundo informe TCFD: [www.nestle.com/tcfd-report](http://www.nestle.com/tcfd-report). También nos unimos al Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera Relacionada con la Naturaleza en 2021 para avanzar en la comprensión colectiva sobre cómo informar sobre los riesgos y las dependencias relacionadas con el entorno natural.

### Combatir la contaminación por plástico

Abordar los residuos plásticos es una prioridad urgente y un problema que nos tomamos en serio. Nuestra visión es que

### Apoyo a la diversidad de género

Para ayudarnos a construir una empresa más diversa que pueda reflejar y servir mejor a la sociedad, nos comprometimos a aumentar el porcentaje de mujeres en nuestros más de 200 puestos de alta dirección hasta el 30% en 2022. Al establecer este objetivo, pretendemos ser responsables y ofrecer un ejemplo visible que empodere a las mujeres en toda nuestra empresa. Entre las acciones llevadas a cabo, cabe citar la implantación de políticas inclusivas, como nuestra Política Global de Apoyo Parental de Nestlé sin diferenciación por género y nuestra Política Antidiscriminación actualizada, que se publicó en abril. También impartimos formación en áreas como prejuicios inconscientes y organizamos programas de orientación y apadrinamiento para preparar a mujeres con alto potencial para puestos de alta dirección. Una vez alcancemos nuestra meta del 30%, continuaremos apuntando más alto.

En 2021, el 27,2% de los más de 200 puestos de alta dirección estaban ocupados por mujeres. En enero de 2022, el Índice de Igualdad de Bloomberg nos reconoció por cuarto año consecutivo por promover la igualdad de género en nuestros centros de trabajo.

También trabajamos para empoderar a las numerosas mujeres agricultoras que integran nuestra cadena de suministro

### NUESTROS EXPERTOS

«Llevamos muchos años comprometidos con brindar igualdad de oportunidades».



**Nilufer Demirkol**  
Responsable de Diversidad e Inclusión  
Suiza



ninguno de nuestros envases, incluidos los plásticos, acabe en vertederos o como basura arrojada a los océanos, los lagos o los ríos.

Nuestra estrategia para abordar la contaminación por plástico incluye cinco líneas de trabajo: reducir los materiales empleados en los envases, ampliar los sistemas reutilizables y rellenables, ser pioneros en materiales alternativos, desarrollar infraestructuras para un futuro libre de residuos y acelerar el cambio de hábitos.

En 2021, redujimos el plástico virgen en nuestros envases un 8,1% en comparación con 2018. Estamos acelerando nuestras actividades de reducción de los envases de plástico.

Nestlé Filipinas completó en 2021 su primer año completo de neutralidad en plásticos tras recoger y procesar junto con sus socios más de 27.000 toneladas de residuos plásticos, cifra ligeramente superior a la producción del mercado en el mismo periodo.

El Premio a la Creación de Valor Compartido (CSV) 2021 de Nestlé se otorgó a cinco ganadores que trabajan para transformar el futuro de los residuos y acercarnos a una economía circular. El ganador absoluto fue Promesa, una empresa social con sede en la Ciudad de México que trabaja con escuelas de América Latina para educar a los jóvenes sobre cómo combatir el desafío mundial de los residuos.

### **Mejorar el cuidado del agua**

Nuestro éxito a largo plazo depende del acceso sostenible al agua en las regiones donde obtenemos ingredientes, ubicamos nuestras fábricas y vendemos nuestros productos. Sin embargo, los científicos predicen que, a medida que cambie el clima, casi la mitad de las cuencas hidrográficas alcanzarán su límite para el año 2050. Como el agua es un recurso compartido, únicamente podemos abordar los desafíos en

Nestlé Waters está trabajando a escala local para gestionar los desafíos comunes relacionados con el agua, como los riesgos de inundaciones y la escasez.

colaboración con los grupos de interés locales. Nuestro negocio de agua embotellada está marcando el camino a seguir mediante la regeneración de los ciclos del agua.

En nuestra cadena de suministro, trabajamos con proveedores y agricultores para aumentar la resiliencia en áreas que actualmente sufren escasez de agua o donde puede darse este fenómeno debido al cambio climático. Ya hemos desarrollado planes de acción adaptados a las necesidades de cultivos específicos (como cereales, café, lácteos, azúcar y tomates) en regiones de alta prioridad y trabajaremos para

incorporar el cuidado del agua en nuestro programa global de agricultura regenerativa.

### **Promover la regeneración de los ciclos del agua**

Nestlé Waters va a invertir 120 millones de francos suizos para ayudar a poner en marcha más de 100 proyectos que permitan regenerar ecosistemas en las áreas circundantes de todas sus plantas de embotellado. A partir de 2025, estos proyectos ayudarán a la naturaleza a retener más agua de la que utiliza la empresa en sus actividades.

En Buxton, una famosa ciudad balneario británica, estamos colaborando con grupos de interés locales para idear soluciones prácticas y naturales que prevengan las inundaciones. Nuestro objetivo es retener más agua de lluvia en el paisaje para que no se precipite al río demasiado rápido y cause inundaciones. Todas las intervenciones en Buxton también tienen como objetivo aumentar la biodiversidad y la captura de carbono.

# Nuestro compromiso con las cero emisiones netas, un año después



Proyecto Skimmelkrans Net Zero Carbon Emissions en Sudáfrica.

En diciembre de 2020, Nestlé publicó una hoja de ruta detallada y rigurosa para alcanzar las cero emisiones netas que expone cómo pensamos reducir a la mitad nuestras emisiones directas e indirectas de GEI de aquí a 2030, en comparación con el nivel de referencia de 2018, y ser neutros en carbono antes de finales de 2050, al tiempo que seguimos expandiendo nuestro negocio.



Nuestro objetivo es crear la primera granja lechera con cero emisiones netas de la empresa antes de que concluya 2023.

En agosto, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) confirmó que la crisis climática está agravándose. Los compromisos no son suficientes: la necesidad de una acción rápida a gran escala nunca ha sido más evidente.

En el año transcurrido desde la publicación de nuestra hoja de ruta, lanzamos nuestra nueva estrategia para conseguir efectos positivos en los bosques, pusimos en marcha una inversión

de 1.200 millones de francos suizos durante cinco años en agricultura regenerativa y logramos la neutralidad en carbono en cuatro de nuestras marcas.

Vamos a apoyar a los agricultores que producen nuestras materias primas a escala mundial introduciendo prácticas que protejan los ecosistemas, mejoren la biodiversidad y reduzcan las emisiones derivadas de la agricultura. Parte de este trabajo se lleva a cabo a través de nuestras relaciones directas con los



#### CONVERTIR LOS RESIDUOS DE FÁBRICA EN ENERGÍA



Los residuos de café de las fábricas de Nescafé y Nespresso ayudan a alimentar el digestor de biogás que calienta la planta de agua embotellada de Henniez y suministra electricidad a los residentes de la zona.

agricultores. Un ejemplo es el Proyecto Skimmelkrans Net Zero Carbon Emissions en la localidad sudafricana de George, donde pretendemos crear la primera granja lechera de la empresa con cero emisiones netas antes de que concluya 2023. En otros casos, trabajamos con los proveedores de las materias primas que obtenemos indirectamente. En nuestras actividades, estamos haciendo la transición para que en 2025 el 100% de nuestro suministro eléctrico sea de origen renovable.

Ahora informamos trimestralmente a la dirección ejecutiva sobre nuestras emisiones de GEI. Hemos logrado 4,0 millones de toneladas de reducción de emisiones de GEI (CO<sub>2</sub>e) a través de proyectos de Nestlé desde 2018. También hemos iniciado la eliminación de 9,7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e

a través de proyectos de Nestlé, lo que supone un total de 13,7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e. que se ajusta a nuestra hoja de ruta y nuestro objetivo de reducir a la mitad las emisiones para 2030; también pretendemos intensificar la reducción y la supresión de emisiones durante el resto de la década. Nuestra hoja de ruta hacia las cero emisiones netas: [www.nestle.com/net-zero](http://www.nestle.com/net-zero)

#### Abogar por el cambio

En este año crucial, continuamos abogando por políticas públicas ambiciosas y por el liderazgo del sector privado para conseguir reducciones rápidas y sostenidas de las emisiones de GEI. A continuación, figuran algunos ejemplos:

- Participación en los llamamientos internacionales para que los gobier-

nos aumenten su ambición colectiva en relación con el clima y garanticen la consecución del umbral de 1,5 °C, como los realizados por el Foro Económico Mundial, We Mean Business y Glasgow is our Business.

- Ponencias en encuentros celebrados durante la COP26 en apoyo de organizaciones que presionan para que las autoridades logren mayores progresos en todo el mundo.
- Acciones de promoción dentro de los mercados, como vincular nuestra meta de cero emisiones netas a las contribuciones determinadas a nivel nacional en países como Filipinas y Tailandia, y participación en llamamientos para que determinados países aceleren la reducción de emisiones.