



Nestlé Good food, Good life

Création de valeur partagée
Extrait du Rapport Annuel de Nestlé 2021



Nestlé.

Nous croyons en la force d'une bonne alimentation pour améliorer la qualité de vie de tous aujourd'hui, ainsi que celle des générations futures.

Nos indicateurs de performance clés non financiers

Nous créons de la valeur partagée à travers nos engagements sociaux et environnementaux.

Nous mesurons nos progrès au moyen d'un ensemble complet d'indicateurs qui accompagnent notre performance commerciale et génèrent de la valeur pour nos actionnaires et nos autres parties prenantes. Certains indicateurs clés sont présentés ici – ils sont détaillés dans leur intégralité dans notre *Creating Shared Value and Sustainability Report*.

Notre engagement

Zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050
Réduction de 20% des émissions de GES de scope 1, 2 et 3 d'ici 2025 et de 50% d'ici 2030, par rapport au niveau de référence de 2018

Notre IPC*

4,0
millions de tonnes

d'émissions de gaz à effet de serre (éq. CO₂) réduites depuis 2018 grâce aux projets de Nestlé. Nous avons aussi initié la suppression de 9,4 millions de tonnes d'éq. CO₂ supplémentaires pour atteindre un total de 13,7 millions de tonnes d'éq. CO₂.

Conforme aux prévisions

Notre engagement

Des chaînes d'approvisionnement primaires sans déforestation pour la viande, l'huile de palme, la pâte à papier, le soja et le sucre, d'ici à fin 2022

Notre IPC*

97,2%

des chaînes d'approvisionnement déclarées sans déforestation en 2021

Conforme aux prévisions

Notre engagement

Réduction d'un tiers du plastique vierge dans nos emballages d'ici 2025

Notre IPC*

8,1%

Réduction du plastique vierge dans nos emballages en 2021 par rapport au niveau de référence de 2018

Conforme aux prévisions

Notre engagement

Augmentation à 30% de la proportion de femmes aux 200 postes de direction les plus élevés d'ici 2022

Notre IPC*

27,2%

de femmes aux 200 postes de direction les plus élevés

Conforme aux prévisions

* Les indicateurs de performance clés (IPC) non financiers sont définis dans le document «Reporting Scope and Methodology for ESG KPIs» disponible sur www.nestle.com/esg-kpis

EY a effectué une évaluation d'assurance limitée sur les quatre indicateurs de performance clés de cette page. La déclaration d'assurance complète, ainsi que la conclusion indépendante d'EY peuvent être consultées à l'adresse suivante: www.nestle.com/assurance-statement

Création de valeur partagée



Le Nestlé Cocoa Plan

Nestlé investit dans les communautés productrices de cacao, telles que Didoko, en Côte d'Ivoire, afin d'aider les enfants à accéder à une éducation de bonne qualité.

4,0 millions de tonnes de GES (éq. CO₂) éliminées depuis 2018 grâce aux projets de Nestlé

97,2% de nos chaînes d'approvisionnement primaires sans déforestation

8,1% de plastique vierge en moins dans nos emballages depuis 2018

27,2% de femmes aux 200 plus hauts postes de direction



La raison d'être de Nestlé, «Nous croyons en la force d'une bonne alimentation pour améliorer la qualité de vie de tous aujourd'hui, ainsi que celle des générations futures», nous engage à exercer un impact positif sur la vie des personnes, les animaux de compagnie et la planète, maintenant et pour le futur.

Faire évoluer notre approche pour créer de la valeur partagée

La Création de valeur partagée (CSV) a toujours été fondamentale dans la manière dont Nestlé conduit ses affaires. Nous sommes convaincus de longue date que notre succès à long terme repose sur la création de valeur pour nos actionnaires comme pour la société dans son ensemble. Depuis des décennies, nos activités et nos produits visent à exercer un impact positif sur la société tout en contribuant au succès continu de Nestlé.

Cette priorité accordée à la valeur partagée est plus importante que jamais. Le premier Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires a souligné la nécessité de transformer les systèmes alimentaires pour atteindre les Objectifs de développement durable (ODD). A seulement 8 ans de l'échéance des ODD 2030, Nestlé est pleinement mobilisée pour accélérer l'adoption de systèmes alimentaires équitables, à zéro émission nette et respectueux de la nature, capables de nourrir tous les humains sur terre.

Guidés par la pertinence

Dans un monde en mutation permanente, nous sommes conscients de l'évolution constante des priorités de nos parties prenantes et de la nécessité de réévaluer nos activités pour continuer de répondre à leurs attentes. Tous les deux ans, nous procédons à une évaluation globale de la pertinence sur la base de consultations de nos parties prenantes, de manière à identifier et prioriser les impacts économiques, sociaux et environnementaux les plus importants pour nos activités et nos parties prenantes. Cette analyse nous guide

Nous investirons CHF 1,2 milliard d'ici 2025 pour aider les agriculteurs à adopter des pratiques régénératrices.

pour l'affectation de nos ressources internes et la définition des domaines couverts dans notre rapport.

L'évaluation est pleinement intégrée dans le processus de gestion des risques d'entreprise de Nestlé, afin de garantir l'intégration des grands impacts sur la durabilité dans les risques et opportunités pris en compte par l'ensemble de la Société. La section sur l'état financier contient de plus amples informations sur les principaux risques liés à nos activités.

En 2021, nous avons testé une exploitation accrue des données pour compléter les consultations des parties prenantes. Nous avons constaté que le changement climatique et la décarbonisation se situent toujours en haut du classement au niveau mondial et que l'eau, les droits humains et l'approvisionnement responsable conservent leur importance. Nous constatons également que la diversité et l'inclusion, comme la biodiversité, gagnent en importance. Tous ces enjeux sont abordés dans notre rapport *Creating Shared Value and Sustainability Report*.

Cette section couvre les impacts les plus importants identifiés dans notre évaluation de la pertinence. Nous avons croisé ces domaines avec les normes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) pour les aliments transformés et les boissons non alcoolisées afin de garantir la couverture des enjeux les plus pertinents pour nos investisseurs. Nous prévoyons de mettre à jour en totalité notre évaluation de la pertinence en 2022.

Consultez notre *Creating Shared Value and Sustainability Report*: www.nestle.com/csv-report-2021

Pour en savoir plus sur la pertinence, consultez notre site Web: www.nestle.com/materiality

Promouvoir les systèmes alimentaires régénératifs à grande échelle



La transformation des systèmes alimentaires est indispensable pour relever les défis urgents liés au climat et pour atteindre les Objectifs de développement durable des Nations Unies d'ici 2030.

NOS VOIX

« Nous comptons 20 ans de projets dans le domaine de l'agriculture; le temps est venu de passer à une nouvelle dimension, à grande échelle. »



Pascal Chapot
Head of Agriculture
Suisse

Nestlé est consciente de cette urgence. Forts de notre mobilisation de longue date en faveur de la création de valeur partagée, nous nous engageons dans une direction allant au-delà de la durabilité, vers la régénération: contribuer à protéger, renouveler et restaurer l'environnement, à améliorer les moyens de subsistance des agriculteurs et à accroître le bien-être des communautés agricoles.

En septembre 2021, nous avons organisé un dialogue en ligne pour lancer notre promesse de promouvoir les systèmes alimentaires régénératifs à grande échelle, de manière à échanger et être à l'écoute de diverses parties

prenantes capables de nous aider à progresser vers cet objectif ambitieux.

Nous sommes convaincus d'être en mesure d'exercer un plus grand impact immédiat et à long terme en favorisant l'agriculture régénérative, qui améliorera la santé des sols, restaurera les cycles de l'eau et accroîtra la biodiversité sur le long terme. Ces efforts s'appuient sur des initiatives telles que le *Nestlé Cocoa Plan*, le *Nescafé Plan* et le *Programme AAA Sustainable Quality* de Nespresso. Ces résultats constituent le fondement d'une production alimentaire durable et, surtout, contribuent à la réalisation de nos objectifs climatiques.



En vue d'une transition équitable, il est essentiel de soutenir les agriculteurs du monde entier qui assument les risques et les coûts associés. Ainsi, au cours des cinq prochaines années, nous allons investir CHF 1,2 milliard dans trois domaines principaux pour aider les agriculteurs à adopter des pratiques régénératrices:

- capacités scientifiques et technologiques de pointe;
- soutien à l'investissement;
- prix plus élevés pour les produits issus de l'agriculture régénérative.

Notre définition de la régénération est ancrée dans les pratiques agricoles, mais elle englobe bien plus que cela. Pour garantir l'alimentation des générations futures, nous ne devons pas nous contenter d'éviter de nuire, mais aussi exercer un impact positif de grande ampleur sur les systèmes alimentaires.

NOTRE ENGAGEMENT FOREST POSITIVE



La protection et la restauration des forêts et des écosystèmes naturels constituent un levier essentiel de l'engagement de Nestlé en faveur du **ZÉRO ÉMISSION** et de la transition vers des systèmes alimentaires **RÉGÉNÉRATIFS**.

NOTRE ENGAGEMENT FOREST POSITIVE



Forts d'une décennie d'action et d'enseignements, nous articulons notre stratégie Forest Positive autour de trois piliers:

- déployer et entretenir des chaînes d'approvisionnement primaires sans déforestation pour la viande, l'huile de palme, la pâte à papier, le soja et le sucre d'ici à fin 2022 (réalisé à 97,2% en 2021);
- intervenir au niveau de nos chaînes d'approvisionnement pour contribuer à la restauration des forêts et des écosystèmes naturels dégradés, notamment en plantant 20 millions d'arbres par an, dans le respect des droits des populations et des communautés locales;
- travailler avec les Etats, les fournisseurs et d'autres acteurs sur des projets à grande échelle pour aider à la transformation des principaux environnements où nous nous approvisionnons.



La marque *Cerelac* offre une large gamme de céréales instantanées nutritives et faciles à digérer, idéales comme aliment de complément pour les nourrissons à partir de six mois.

en matière de nutrition, ainsi que de la valeur nutritive des produits de notre portefeuille. Notre stratégie de Produits à positionnement populaire (PPP) visant à rendre les produits nutritifs abordables et accessibles pour les consommateurs défavorisés a été reconnue comme une pratique sectorielle exemplaire.

Marketing responsable

En 2021, Nestlé a confirmé sa présence dans l'indice FTSE4Good Breast Milk Substitute (BMS) (substituts du lait maternel) et s'est classée deuxième dans l'indice ATNI BMS. Nos activités ont été qualifiées de hautement

conformes au Mexique et aux Philippines, les deux pays où les pratiques de marketing des fabricants de substituts du lait maternel ont été évaluées.

Début 2021, nous avons publié notre réponse au BMS Call to Action (appel à l'action à l'attention des fabricants de substituts du lait maternel). Nestlé s'est unilatéralement engagée à cesser de promouvoir les préparations pour nourrissons de la naissance à six mois dans tous les pays d'ici fin 2022.

Pleinement engagés en faveur de la transparence, nous publions chaque année sur notre site Internet notre rapport de conformité au Code de l'OMS: www.nestle.com/compliance-record

Nous restons également en tête de notre secteur en matière de marketing responsable auprès des enfants. L'indice mondial ATNI confirme la reconnaissance de notre politique de communication marketing envers les enfants et de notre système mondial de correction des défauts de conformité.

En juillet 2021, nous nous sommes associés au nouvel engagement de l'International Food & Beverage Alliance (IFBA) sur le marketing responsable, aux côtés des dix autres membres de l'Alliance. L'âge seuil pour le marketing destiné aux enfants passera ainsi de 12 à 13 ans, ce qui contribuera à renforcer encore les normes en matière de marketing responsable au sein du secteur.

Prioriser la qualité et la sécurité

Garantir aux consommateurs la qualité et la sécurité est la priorité n° 1 de Nestlé. Elle s'applique à l'ensemble de notre portefeuille, des aliments et boissons jusqu'aux systèmes et services. L'assurance qualité et la sécurité des produits constituent l'un des dix *Principes de conduite des affaires* de Nestlé, tandis que notre politique en matière de qualité guide nos actions dans ce domaine. Notre système mondial

Révéler le pouvoir de l'alimentation

Au-delà de son simple caractère nutritionnel, l'alimentation comporte de nombreuses autres dimensions essentielles, telles que les interactions sociales et le plaisir. Nous sommes convaincus que, s'ils sont consommés de manière responsable, les produits gourmands ont toute leur place dans un régime alimentaire équilibré. Nous améliorons le profil nutritionnel de nos produits en ajoutant davantage de céréales complètes, de protéines et de fibres et en réduisant les sucres, le sodium et les graisses saturées, sans compromettre le goût.



Nous étudions des moyens d'améliorer l'accessibilité économique des produits à densité élevée en nutriments, tels que les bouillies, et de lutter contre les carences en micronutriments en enrichissant des produits favorisés tels que les bouillons *Maggi*, les nouilles et les laits tels que ceux de la marque *Bear Brand*. Nous développons des protéines végétales savoureuses, nutritives et moins impactantes pour l'environnement, comme *Vuna* et *Wunda*, tout en encourageant une plus grande adoption des aliments et boissons véganes à travers nos marques végétariennes grand public.

Pour la deuxième année d'affilée, Nestlé a décroché en 2021 la première place dans l'Access to Nutrition Initiative (ATNI) Global Index, ce qui constitue une reconnaissance externe de la qualité de notre gouvernance, de notre stratégie et de nos politiques

de gestion de la qualité, audité de manière indépendante, est notre plateforme pour garantir la sécurité alimentaire et le respect des normes de qualité conformément aux lois et aux exigences réglementaires, aux normes ISO et à nos normes internes.

Approvisionnement en matières premières produites de façon durable

Forts de notre collaboration de longue date avec les fournisseurs et les agriculteurs pour nous approvisionner en matières premières traçables et provenant de sources durables, nous plaçons à présent la barre plus haut en adoptant une approche plus complète et plus systématique visant à évaluer, gérer et rendre compte des risques sociaux, environnementaux et liés au bien-être animal au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

Afin d'évaluer les progrès, nous avons défini un nouvel indicateur de performance clé «produit de manière durable» combinant plusieurs exigences pour quatorze de nos matières premières agricoles prioritaires: le café, le cacao, les produits laitiers, le sucre, les céréales, les noisettes, l'huile de palme, la pâte à papier, le soja, les légumes, les épices, la noix de coco, le poisson et les fruits de mer, la viande, la volaille et les œufs. Les critères minimums pour déterminer si une matière première est «produite de manière durable» sont les suivants:

- traçabilité jusqu'au point d'origine (exploitation ou groupe d'exploitations agricoles);
- présence de systèmes de due diligence en matière de droits humains et d'environnement, destinés à évaluer, gérer et rendre compte des impacts potentiels ou réels dans la chaîne d'approvisionnement, tels que définis dans le *Standard Nestlé pour des achats responsables*;
- le cas échéant, progrès mesurables réalisés par le fournisseur de premier niveau dans la prise en compte des impacts identifiés dans sa chaîne d'approvisionnement, ainsi qu'en matière de bien-être animal, selon le cas.



En 2021, nous avons défini nos nouveaux indicateurs de performance clés (IPC) et établi une base de référence pour les futurs rapports.

Respect des droits humains

Chez Nestlé, nous sommes déterminés à respecter et à promouvoir les droits humains dans nos chaînes de valeur. Le soutien aux moyens de subsistance des agriculteurs et à la résilience des communautés agricoles sera indispensable à une transition équitable vers des systèmes alimentaires régénératifs offrant sur le long terme des aliments de qualité abordables.

En tant que groupe alimentaire présent dans le monde entier, nous devons faire preuve de persévérance constante pour évaluer et prendre en compte les risques complexes et systémiques liés aux droits humains dans notre chaîne de valeur et y remédier. En décembre 2021, nous avons actualisé notre cadre relatif aux droits humains sur la base des enseignements tirés au cours de la dernière décennie et renforcé l'accent mis sur la due diligence. Notre prochaine étape consistera à établir des plans d'action pour chacun de nos enjeux fondamentaux en la matière. Chaque plan décrira les mesures que nous entendons prendre dans notre chaîne de valeur ainsi que l'action et l'engagement collectifs requis pour s'attaquer aux causes profondes. Le nouveau cadre nous permettra également d'anticiper les nouvelles législations sur la due diligence en matière de droits humains dans les marchés où nous opérons.

Créer des opportunités pour les jeunes

La mobilisation de la prochaine génération d'agriculteurs, de collaborateurs et de consommateurs sera essentielle pour la transition vers des systèmes alimentaires régénératifs. Nestlé s'est engagée à aider 10 millions de jeunes à travers le monde à accéder à des opportunités économiques d'ici 2030.

Une grande partie de nos efforts dans ce domaine sont déployés dans le cadre du programme *Nestlé needs YOUth*,

qui fournit aux jeunes la formation et les ressources dont ils ont besoin pour améliorer leur employabilité et nourrir leur talent entrepreneurial. Depuis plusieurs années, *Nestlé needs YOUth* s'emploie à nous assurer le concours de la prochaine génération d'agriculteurs au sein de notre chaîne d'approvisionnement en identifiant des jeunes et en les formant en tant qu'«agripreneurs».

Pour garantir la qualité et la durabilité à long terme de nos approvisionnements, nous aidons les jeunes à faire de l'agriculture une activité rentable et durable.

En 2021, nous avons poursuivi le déploiement de notre *Programme Agripreneurship* en mettant l'accent sur les Farmer Business Schools, qui



Promesa, une entreprise sociale basée à Mexico qui se consacre à l'éducation des jeunes afin de lutter contre le gaspillage mondial, a été la grande gagnante du Prix Nestlé 2021 de la Création de valeur partagée (CSV).

En 2021, 27,2% de nos 200 plus hauts postes de direction étaient occupés par des femmes. Pour la troisième année consécutive, nous avons été reconnus par le Bloomberg Equality Index pour avoir fait progresser l'équilibre entre les sexes sur le lieu de travail.

Nous nous efforçons également de favoriser l'autonomisation des nombreuses agricultrices de notre chaîne d'approvisionnement en leur offrant des formations sur les bonnes pratiques agricoles, les aspects financiers et le leadership afin qu'elles améliorent leur activité, leurs revenus et leur indépendance financière. Nous les aidons

à accéder plus facilement à la terre, au crédit et à l'information, et nous sensibilisons nos partenaires agricoles et nos agronomes aux questions de genre pour encourager la diversité et l'équité au sein du secteur.

à accéder plus facilement à la terre, au crédit et à l'information, et nous sensibilisons nos partenaires agricoles et nos agronomes aux questions de genre pour encourager la diversité et l'équité au sein du secteur.

Favoriser la diversité en matière de genres

Afin de renforcer la diversité chez Nestlé, et d'être davantage en phase avec la société, nous nous sommes engagés à porter à 30% d'ici 2022 le pourcentage de femmes occupant les 200 plus hauts postes de direction. Ce faisant, nous voulons assumer nos responsabilités et offrir un exemple visible améliorant la position des femmes dans l'ensemble de l'entreprise. Nous avons ainsi mis en place des politiques inclusives telles que la *Nestlé Global Parental Support Policy*, sans distinction de sexe, et actualisé, en avril, notre politique de lutte contre les discriminations. Nous organisons également des formations, notamment sur les préjugés inconscients, et mettons en œuvre des programmes de mentorat et de parrainage afin de préparer les femmes à haut potentiel à occuper des postes de direction. Après avoir atteint notre objectif de 30%, nous continuerons à viser plus haut.

Répondre au changement climatique

Nestlé est consciente des risques que le changement climatique fait peser sur ses activités et des opportunités qui s'offrent aux entreprises désireuses de prendre des mesures décisives, raison pour laquelle nous sommes engagés à atteindre zéro émission nette. Nous avons identifié les risques liés au climat: contraintes d'approvisionnement, mesures politiques telles que le relèvement des taxes sur le carbone, les restrictions d'utilisation des terres et l'évolution des subventions agricoles, ainsi que l'inquiétude croissante du public qui pèse sur notre réputation.

Comme plus de 70% de nos émissions directes et indirectes de GES proviennent de notre approvisionnement agricole, nous mettons l'accent sur les risques physiques auxquels sont confrontés les producteurs. Une décennie d'efforts nous a permis d'élaborer des plans d'atténuation et d'adaptation solides pour améliorer la résilience de la chaîne d'approvisionnement. Citons notamment nos travaux sur les variétés de café résistantes à la sécheresse (voir l'étude de cas sur les boissons liquides et en poudre) et nos investissements dans de nouvelles technologies en vue d'accroître l'efficacité des exploitations laitières tout en réduisant les émissions et en améliorant le bien-être animal.

En 2021, nous avons poursuivi l'application du cadre du Groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat (TCFD) en évaluant les risques physiques dans notre chaîne de valeur à plus long terme. De plus amples informations sont disponibles dans notre deuxième rapport TCFD: www.nestle.com/tcfid-report. Nous avons également rejoint le Groupe de travail sur la publica-

NOS VOIX

«Nous sommes engagés de longue date à garantir l'égalité des chances.»



Nilufer Demirkol
Head of Diversity and Inclusion
Suisse



Nestlé Waters contribue au niveau local à gérer les défis communs liés à l'eau, tels que les risques d'inondation et les pénuries d'eau.

Améliorer la gestion de l'eau

Notre succès à long terme dépend d'un accès durable à l'eau dans les régions où nous fournissons en ingrédients, exploitons nos usines et vendons nos produits. Les scientifiques prévoient qu'avec le changement climatique, près de la moitié des bassins versants auront atteint leur limite d'ici 2050. L'eau étant une ressource partagée, nous ne pourrions donc relever ces défis qu'en collaboration avec les parties prenantes locales. Notre activité Eaux montre la voie à suivre en matière de régénération des cycles de l'eau.

tion d'informations financières relatives à la nature en 2021, afin de contribuer à une meilleure compréhension collective de la manière de rendre compte des risques et dépendances liés à l'environnement.

Lutter contre la pollution plastique

La lutte contre les déchets plastiques est une urgence que nous prenons au sérieux. Notre ambition est qu'aucun de nos emballages, y compris les plastiques, ne termine dans les décharges ou en détritiques, que ce soit dans les océans, les lacs ou les rivières.

Notre stratégie de lutte contre la pollution plastique s'articule autour de cinq axes: réduction des matériaux d'emballage, développement des systèmes de réutilisation et de recharge, conception de nouveaux matériaux alternatifs, soutien à la mise en place d'infrastructures pour façonner un avenir sans déchets et accélérer le changement des comportements.

En 2021, nous avons réduit le plastique vierge dans nos emballages de 8,1% par rapport à 2018. Nous accélérons nos activités de réduction des emballages plastiques.

Nestlé Philippines a enregistré sa première année complète de neutralité plastique en 2021, après avoir collecté et transformé plus de 27 000 tonnes de déchets plastiques avec ses partenaires, soit un peu plus que ce que le marché a produit au cours de la même période.

Le Prix Nestlé 2021 de la Création de valeur partagée (CSV) a récompensé cinq lauréats œuvrant pour redéfinir l'avenir des déchets et nous rapprocher d'une économie circulaire. Le grand gagnant de ce prix a été Promesa, une entreprise sociale basée à Mexico qui travaille avec des écoles d'Amérique latine pour éduquer les jeunes en matière de lutte contre le problème mondial des déchets.

Au sein de notre chaîne d'approvisionnement, nous travaillons avec les fournisseurs et les agriculteurs pour renforcer la résilience dans les zones où l'eau est rare aujourd'hui ou pourrait le devenir du fait du changement climatique. Nous disposons déjà de plans d'action adaptés aux besoins de cultures spécifiques, telles que les céréales, le café, les produits laitiers, le sucre et les tomates, dans des régions hautement prioritaires et nous prévoyons d'intégrer la gestion de l'eau dans notre programme mondial d'agriculture régénérative.

Faire progresser la régénération des cycles de l'eau

Nestlé Waters investit CHF 120 millions dans la mise en œuvre de plus de 100 projets visant à régénérer les écosystèmes dans les environs de ses sites d'embouteillage. A compter de 2025, ces projets permettront de retenir dans les espaces naturels une quantité supérieure à celle actuellement utilisée par l'entreprise dans ses activités.

A Buxton, une célèbre ville thermale britannique, nous nous associons aux parties prenantes locales pour proposer des interventions concrètes et naturelles pour prévenir les inondations. Notre objectif est de contribuer à retenir davantage les eaux de pluie dans l'environnement afin d'éviter qu'elles n'atteignent trop rapidement la rivière et ne provoquent des inondations. Toutes les interventions à Buxton ont aussi pour but d'accroître la biodiversité et le captage du carbone.

Notre engagement zéro émission nette un an après



Projet Skimmelkrans Net Zero Carbon Emissions en Afrique du Sud.



Nous ambitionnons de créer la première ferme laitière zéro émission nette du Groupe d'ici 2023.

En décembre 2020, Nestlé a publié une feuille de route détaillée établissant notre cheminement pour réduire de moitié nos émissions directes et indirectes de GES d'ici 2030 par rapport à 2018 et atteindre zéro émission nette d'ici 2050, tout en maintenant notre croissance.

En août, le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat a confirmé que la crise climatique s'intensifiait. Les promesses ne suffisent plus: la nécessité d'une action rapide à grande échelle n'a jamais été aussi manifeste.

Dans l'année qui a suivi la publication de notre feuille de route, nous avons lancé notre nouvelle stratégie Forest Positive, débloqué un investissement de CHF 1,2 milliard d'euros sur cinq ans dans l'agriculture régénératrice et atteint la neutralité carbone pour quatre de nos marques.

Nous aidons dans le monde entier les agriculteurs produisant nos matières premières à adopter des pratiques qui protègent les écosystèmes, améliorent la biodiversité et réduisent les émissions générées par l'agriculture. Certaines de ces interventions se déroulent dans le cadre de nos relations directes avec les agriculteurs. Citons comme exemple le projet Skimmelkrans Net Zero Carbon Emissions à George, en Afrique du Sud, visant la création de la première ferme laitière zéro émission nette du Groupe d'ici 2023. Dans d'autres cas, nous collaborons avec nos fournisseurs indirects en matières



TRANSFORMER LES DÉCHETS D'USINE EN ÉNERGIE



Les déchets de café des usines Nescafé et Nespresso contribuent à alimenter le digesteur de biogaz qui chauffe notre usine d'eau embouteillée de Henniez et fournit de l'électricité aux résidents locaux.

premières. Nous visons pour nos activités une électricité 100% renouvelable d'ici 2025.

Nous déclarons désormais notre performance en matière d'émissions GES chaque trimestre à la Direction générale. Depuis 2018, nous avons atteint une réduction de 4,0 millions de tonnes d'émissions de gaz à effet de serre (éq. CO₂) grâce aux projets de Nestlé. Nous avons également initié la suppression de 9,4 millions de tonnes d'éq. CO₂ à travers des projets de Nestlé, ce qui correspond à un total de 13,7 millions de tonnes d'éq. CO₂. Ces mesures sont conformes à notre feuille de route et à l'objectif consistant à réduire de moitié les émissions d'ici à 2030, ces réductions et éliminations devant s'accélérer au cours du restant de la décennie.

Notre *Feuille de route zéro émissions nettes*: www.nestle.com/net-zero

Promouvoir le changement

Au cours de cette année charnière, nous avons continué à encourager les politiques publiques ambitieuses et le leadership du secteur privé afin de parvenir à des réductions rapides et durables des émissions de GES. Voici quelques exemples:

- Nous nous sommes joints aux appels mondiaux adressés aux gouvernements, les invitant à relever leur ambition collective en matière climatique et à faire en sorte que la trajectoire de 1,5°C reste à leur portée, notamment «We Mean Business» et «Glasgow is our Business» lancés dans le cadre du Forum économique mondial.

- Nous avons pris la parole lors d'événements de la COP26 pour soutenir les organisations qui font pression sur les décideurs politiques pour accélérer le rythme des progrès au niveau mondial.
- Nous avons mené des activités de plaidoyer au niveau des marchés, par exemple en reliant notre ambition zéro net aux contributions déterminées au niveau national aux Philippines et en Thaïlande, notamment, et en rejoignant les appels à accélérer la réduction des émissions adressés à certains pays.