



Good food, Good life

Medienmitteilung

Vevey 19. Oktober 2022

[EN](#) | [FR](#)

Übersetzung des englischen Originaltexts

Mehr Details auf unserer [Website](#)

Nestlé stärkt das nordamerikanische Kaffeegeschäft mit dem Erwerb von Seattle's Best Coffee

Ankündigung verstärkt die Global Coffee Alliance mit Starbucks

Starbucks und Nestlé haben heute bekannt gegeben, dass Nestlé die Marke Seattle's Best Coffee von Starbucks übernehmen wird. Die Transaktion passt zur Ausrichtung von Nestlé auf nachhaltiges, profitables Wachstum in der Kaffeekategorie. Zudem stärkt sie die Global Coffee Alliance, da beide Unternehmen sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren können.

Das ansprechende Sortiment von Seattle's Best Coffee an ganzen Bohnen, geröstetem und gemahlenem Kaffee sowie K-Cup-Pads ist in einer Vielzahl von Röstungen und Geschmacksprofilen sowohl in der Gastronomie als auch im Einzelhandel erhältlich. Zusätzlich zu den Starbucks-Produkten, die von Nestlé im Rahmen der Global Coffee Alliance vertrieben werden, reiht sich Seattle's Best Coffee in die Liste beliebter Kaffeemarken von Nestlé in den USA ein, darunter *Nescafé*, *Nespresso* und *Blue Bottle*. Der Neuzugang erweitert das Kaffeeportfolio von Nestlé in Nordamerika und baut damit die Position des Unternehmens in dieser Kategorie weiter aus.

«Wir vertiefen unsere Partnerschaft mit Nestlé weiter, um unseren Kunden das beste Starbucks-Erlebnis auch ausserhalb unserer Geschäfte zu bieten», sagte Michael Conway, Group President, Starbucks International and Channel Development. «Wir sind zuversichtlich, dass Nestlé die Marke Seattle's Best Coffee weiter ausbauen wird, während wir uns auf unsere Strategie konzentrieren, das Premium-Kaffeeerlebnis für die Konsumenten durch die Marke Starbucks zu verfeinern.»

«Unsere Partnerschaft mit Starbucks hat die führende Position von Nestlé auf dem dynamischen und wachsenden globalen Kaffeemarkt bestätigt», sagte David Rennie, Head of Nestlé Coffee Brands. «Mit der renommierten Marke Seattle's Best Coffee werden wir unsere Führungsposition im Bereich Kaffee weiter ausbauen, indem wir den Konsumenten eine grössere Auswahl für ihren täglichen Kaffee bieten.»

Seit der Gründung der Global Coffee Alliance im Jahr 2018 haben Nestlé und Starbucks in rasantem Tempo eine breite Palette von Premium-Kaffeeprodukten in neuen Märkten eingeführt – darunter Kaffee aus ganzen Bohnen, gerösteten und

gemahlene Kaffee sowie Starbucks-Kapseln für die konzerneigenen Systeme Nespresso und Nescafé Dolce Gusto. Heute vertreibt Nestlé im Rahmen der Global Coffee Alliance Konsumprodukte und Gastronomiegetränke von Starbucks ausserhalb der Starbucks-Geschäfte in mehr als 80 Märkten. Der weltweite Gesamtumsatz der von Nestlé vertriebenen Starbucks-Produkte erreichte im Jahr 2021 CHF 3,1 Milliarden.

Im Rahmen der Global Coffee Alliance werden Nestlé und Starbucks weiterhin eng zusammenarbeiten, um neue, innovative Produkte und Markteinführungsstrategien zu entwickeln, die die Reichweite und das einzigartige Erlebnis der Marke Starbucks auf lokaler und globaler Ebene erweitern.

Wir gehen davon aus, dass wir diese Transaktion bis Ende 2022 abschliessen werden, vorbehaltlich der Zustimmung der jeweiligen Verwaltungsräte sowie der üblichen aufsichtsrechtlichen Genehmigung. Die Unternehmen haben vereinbart, die Bedingungen dieser Transaktion vertraulich zu behandeln.

Kontakte:

Medien	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investoren	Luca Borlini	Tel.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com