



Good food, Good life

Communiqué de presse

Vevey, le 19 octobre 2022

EN | DE

La version anglaise fait foi

Tous les détails sur notre [site Internet](#)

Nestlé renforce son activité café en Amérique du Nord avec l'acquisition de Seattle's Best Coffee

Cette annonce renforce encore l'Alliance Mondiale du Café avec Starbucks

Starbucks et Nestlé ont annoncé aujourd'hui que Nestlé prévoit d'acquérir la marque Seattle's Best Coffee de Starbucks. Cette transaction s'inscrit dans la volonté de Nestlé de générer une croissance durable et rentable dans la catégorie café, et renforce l'Alliance Mondiale du Café en permettant aux deux sociétés de se concentrer sur leurs atouts majeurs.

La gamme de cafés conditionnés sous forme de grains entiers, torréfiés et moulus, ainsi que les dosettes K-Cup de Seattle's Best Coffee sont disponibles en une variété de torréfaction et de saveurs auprès des professionnels de la restauration et au rayon épicerie. En plus des cafés vendus sous la marque Starbucks et distribués par Nestlé dans le cadre de l'Alliance Mondiale du Café, Seattle's Best Coffee rejoint la liste des marques de café de Nestlé appréciées aux États-Unis, parmi lesquelles figurent *Nescafé*, *Nespresso* et *Blue Bottle*. Cet ajout élargit l'assortiment des cafés Nestlé en Amérique du Nord tout en consolidant la position de la compagnie dans ce secteur.

« Nous renforçons notre partenariat avec Nestlé afin d'offrir le meilleur de l'expérience Starbucks à nos clients au-delà de nos points de vente, a déclaré Michael Conway, président du groupe Starbucks International et Channel Development. Nous sommes convaincus que Nestlé continuera à développer la marque Seattle's Best Coffee tandis que nous nous concentrerons sur notre ambition de proposer un café haut de gamme avec la marque Starbucks. »

« Notre partenariat avec Starbucks a confirmé la position de leader de Nestlé sur le marché mondial du café en pleine croissance, a déclaré David Rennie, responsable de Nestlé Coffee Brands. Grâce à la marque bien connue Seattle's Best Coffee, nous continuerons à renforcer notre position de leader dans le secteur du café en proposant aux amateurs de café un plus large choix pour leur consommation journalière. »

Depuis la création de l'Alliance Mondiale du Café en 2018, Nestlé et Starbucks ont lancé à un rythme soutenu un large éventail de produits haut de gamme sur de nouveaux marchés – notamment sous forme de café en grains, torréfié et moulu, ainsi

que des capsules Starbucks pour les systèmes exclusifs *Nespresso* et *Nescafé Dolce Gusto*. Aujourd'hui, Nestlé distribue les cafés Starbucks dans les commerces de détails et auprès des professionnels de la restauration dans plus de 80 marchés en dehors des points de vente directe Starbucks dans le cadre de l'Alliance Mondiale du Café. En 2021, le chiffre d'affaires total des produits Starbucks distribués par Nestlé a atteint 3,1 milliards de CHF au niveau mondial.

Grâce à l'Alliance Mondiale du Café, Nestlé et Starbucks continueront à collaborer étroitement pour développer de nouveaux produits innovants et des stratégies de commercialisation visant à mettre à la portée de tous l'expérience unique de la marque Starbucks au niveau local et mondial.

Nous prévoyons de conclure cette transaction d'ici la fin de 2022, sous réserve des approbations respectives des conseils d'administration et des autorités réglementaires habituelles. Les deux sociétés ont convenu de ne pas dévoiler les termes de cette transaction.

Contacts:

Médias	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investisseurs	Luca Borlini	Tel.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com