



Good food, Good life

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Vevey, 29. November 2022

[FR](#) | [EN](#)

Übersetzung des englischen Originaltexts

Verfolgen Sie heute live

08:30 CET [Webcast für Investoren](#)

Mehr Details auf unserer [Website](#)

Nestlé erläutert auf dem Investorenseminar Wertschöpfungsmodell und Ziele für 2025

- Bestätigt die langfristige Nutrition-, Health- und Wellness-Strategie. Fokus auf Nahrungsmittel und Getränke, einschliesslich Nestlé Health Science und gesundheitsunterstützende Produkte als zusätzliche Wachstumsplattform.
- Erwartung eines nachhaltigen organischen Umsatzwachstums im mittleren einstelligen Bereich bestätigt.
- Rückkehr zu einer zugrunde liegenden operativen Ergebnismarge von 17,5% bis 18,5% bis 2025 bekräftigt.
- Ziel für das jährliche Wachstum des zugrunde liegenden Gewinns pro Aktie von 6-10% zu konstanten Wechselkursen festgelegt.
- Strategische Überprüfung von *Palforzia* angekündigt.
- **Aktualisierung des Ausblicks 2022:** Wir erwarten jetzt ein organisches Umsatzwachstum zwischen 8% und 8,5% sowie eine zugrunde liegende operative Ergebnismarge von etwa 17,0%. Sowohl beim zugrunde liegenden Gewinn je Aktie zu konstanten Wechselkursen als auch bei der Kapitaleffizienz werden dieses Jahr Steigerungen erwartet.

Auf ihrem heutigen Investorenseminar in Barcelona präsentiert Nestlé ihre Strategie für eine nachhaltige Wertschöpfung präsentieren und stellt ihre Ziele für 2025 vor. Das Unternehmen wird darlegen, wie es weiterhin ein nachhaltiges organisches Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Bereich erzielen will. Nestlé erwartet bis 2025 eine Rückkehr zu einer zugrunde liegenden operativen Ergebnismarge von 17,5% bis 18,5%, nachdem sich der starke Anstieg der Kosteninflation in den Jahren 2021 und 2022 auf die Marge ausgewirkt hat. Das Unternehmen rechnet zudem mit einem jährlichen Wachstum des zugrunde liegenden Gewinns je Aktie von 6-10% bei konstanten Wechselkursen für den Zeitraum 2022 bis 2025. Es plant zudem eine Entwicklung hin zu einem freien Cash Flow von 12% des Nettoumsatzes und einer Gesamtkapitalrendite von 15% bis 2025.

Im Rahmen der heutigen Präsentationen wird Nestlé erklären, wie sie durch Markenentwicklung, Innovation und Digitalisierung das Wachstum fördern sowie mit Kosteneffizienzprogrammen die Margenentwicklung unterstützen will. Thema des

Seminars wird auch sein, wie Nestlé Health Science seine Führungsposition im Bereich Ernährung und Gesundheit ausbaut.

Mark Schneider, Nestlé CEO: *«Wir haben in den vergangenen Jahren bedeutende Fortschritte erzielt und dabei das organische Wachstum beschleunigt, die Margen erhöht sowie die Kapitaleffizienz verbessert. Heute stellen wir unser Wertschöpfungsmodell und unsere Ziele für 2025 vor, welche wir trotz unsicherer Zeiten konsequent erreichen wollen. Wir werden weiter in künftiges Wachstum investieren, unsere Marken stärken, massgebliche Innovationen lancieren, die Digitalisierung vorantreiben und unsere Geschwindigkeit und Flexibilität erhöhen. Die gemeinsame Wertschöpfung für alle Stakeholder, mit «Good for You, Good for the Planet» im Mittelpunkt unserer Strategie ist auch weiterhin unser Ziel.»*

In Bezug auf die Finanzkennzahlen verfolgt Nestlé ein Wertschöpfungsmodell, das ein Gleichgewicht zwischen dem Wachstum des Gewinns pro Aktie, attraktiven Aktionärsrenditen, Flexibilität für externes Wachstum und dem Zugang zu den Finanzmärkten schafft. Das Unternehmen wird weiterhin investieren, um Markenentwicklung, Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit voranzutreiben.

Das Unternehmen hat durch sein Portfoliomanagement in bedeutendem Masse Wert geschaffen, und damit zu mehr Wachstum und verbesserten Margen beigetragen. Die jährliche Nettoendite der Akquisitionen seit 2018 liegt zwischen 11% und 13%, wobei die große Mehrheit der Transaktionen ihre Geschäftspläne erfüllt oder übertroffen haben. Nestlé wird weiterhin externe Wachstumschancen in schnell wachsenden Segmenten und Regionen erschliessen. Das Unternehmen verfolgt weiterhin einen disziplinierten Ansatz beim Portfoliomanagement und achtet auf die passende strategische und kulturelle Ausrichtung sowie auf attraktive finanzielle Renditen.

Nestlé hat beschlossen, strategische Optionen für *Palforzia*, die Behandlung gegen Erdnussallergie, zu prüfen, nachdem die Annahme durch Patienten und medizinischen Fachkräfte langsamer als erwartet erfolgte. Die Überprüfung wird voraussichtlich im ersten Halbjahr 2023 abgeschlossen sein. In Zukunft wird Nestlé Health Science den Schwerpunkt verstärkt auf Consumer Care und Medical Nutrition legen.

Nestlé bestätigt zudem das laufende Programm zum Rückkauf von Aktien im Wert von CHF 20 Milliarden im Zeitraum von 2022 bis 2024. Das Unternehmen hat im Jahr 2022 bereits Aktien im Wert von rund CHF 9,7 Milliarden gekauft. Nestlé beabsichtigt, die jährliche Erhöhung der Dividende in Schweizer Franken beizubehalten.

Das heutige Investorenseminar wird live im Internet übertragen und kann zusammen mit den Folien der Präsentationen unter [Events abgerufen werden](#).

Kontakte:

Media	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investors	Luca Borlini	Tel.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com