



Good food, Good life

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Vevey, le 29 novembre 2022

[EN](#) | [DE](#)

La version anglaise fait foi

Suivez l'événement du jour en direct

08:30 CET [Webcast pour les investisseurs](#)

Tous les détails sur notre [site Internet](#)

Nestlé présente son modèle de création de valeur et ses objectifs pour 2025 lors d'un séminaire destiné aux investisseurs

- La société confirme sa stratégie en matière de nutrition, de santé et de bien-être. L'accent est mis sur l'alimentation et les boissons, y compris Nestlé Health Science ainsi que les produits de nutrition, offrant un potentiel de croissance supplémentaire.
- Elle confirme la prévision d'une croissance organique pérenne aux alentours de 5%.
- Elle affirme le retour à une marge opérationnelle courante récurrente de 17,5% à 18,5% d'ici à 2025.
- Elle fixe une fourchette d'objectifs de croissance annuelle du bénéfice par action récurrent de 6% à 10% à taux de change constants.
- Elle annonce une revue stratégique de *Palforzia*.
- **Elle met à jour les perspectives annuelles 2022** avec une croissance organique désormais prévue entre 8% et 8,5%. La marge opérationnelle courante récurrente devrait s'établir aux alentours de 17,0%. Le bénéfice récurrent par action à taux de change constants et la rentabilité du capital sont prévus à la hausse.

Lors de son séminaire pour les investisseurs qui a lieu aujourd'hui à Barcelone, Nestlé présentera sa stratégie de création de valeur durable et exposera ses objectifs pour 2025. La société expliquera en détail comment elle continuera à assurer une croissance organique pérenne d'environ 5%. Nestlé prévoit de revenir à une marge opérationnelle courante récurrente de 17,5% à 18,5% d'ici à 2025, après l'impact sur la marge d'une forte augmentation de l'inflation des coûts des intrants en 2021 et 2022. La société prévoit également une croissance annuelle du bénéfice récurrent par action comprise entre 6% et 10% à taux de change constants, sur la période de 2022 à 2025. Elle a l'intention d'opter pour un free cash-flow se rapprochant de 12% des ventes et un rendement du capital investi de près de 15% d'ici à 2025.

Aujourd'hui, au cours des présentations, Nestlé décrira ses plans pour stimuler la croissance grâce au développement des marques, à l'innovation et à la transformation numérique, tout en soutenant le développement des marges par des programmes d'efficacité. Le séminaire portera également sur la manière dont Nestlé Health Science développe sa position de leader en matière de nutrition et de santé.

Mark Schneider, Administrateur délégué de Nestlé, a déclaré: «*Nous avons réalisé des progrès importants ces dernières années, en accélérant la croissance organique, en augmentant les marges et en améliorant la rentabilité du capital. Aujourd'hui, nous présentons notre modèle de création de valeur et nos objectifs à l'horizon 2025, alors que nous nous efforçons d'obtenir des résultats constants en période de turbulences. Nous continuerons à investir pour la croissance future, en soutenant nos marques, en proposant des innovations à fort impact, en tirant parti de la transformation numérique, tout en gagnant en vitesse et agilité. La création de valeur partagée pour les parties prenantes reste notre objectif, avec l'initiative "Good for You, Good for the Planet" au cœur de notre stratégie.*»

En ce qui concerne les paramètres financiers, Nestlé applique un modèle de création de valeur qui équilibre la croissance du bénéfice par action, les rendements compétitifs pour les actionnaires, la flexibilité laissée par la croissance externe et l'accès aux marchés financiers. L'entreprise poursuivra ses investissements destinés à favoriser le développement des marques, l'innovation, la transformation numérique et le développement durable.

La société a créé une valeur significative grâce à la gestion de portefeuille, contribuant à une croissance accrue et à une amélioration des marges. Le rendement annuel net des acquisitions depuis 2018 se situe entre 11% et 13%, la grande majorité des transactions étant égales ou supérieures à leurs plans d'acquisition. Nestlé continuera de rechercher des opportunités de croissance externe dans les segments et les régions à forte croissance. La société reste disciplinée dans son approche de la gestion du portefeuille, recherchant une adéquation stratégique et culturelle ainsi que des rendements financiers attrayants.

Nestlé a décidé d'explorer des options stratégiques pour *Palforzia*, le traitement de l'allergie aux arachides, suite à une adoption plus lente que prévue par les patients et les professionnels de la santé. La revue devrait s'achever au cours du premier semestre 2023. À l'avenir, Nestlé Health Science se concentrera davantage sur les produits de santé grand public et la nutrition médicale.

Nestlé confirme également la poursuite de son programme de rachat d'actions pour un montant de CHF 20 milliards sur la période 2022-2024. La Société a déjà racheté pour environ CHF 9,7 milliards d'actions en 2022. Nestlé entend maintenir sa pratique consistant à augmenter d'année en année son dividende en francs suisses.

Le séminaire des investisseurs de ce jour sera retransmis en direct et restera disponible à la demande, avec les présentations, sur le site web de Nestlé, à la rubrique [Events](#).

Contacts:

Médias	Christoph Meier	Tél.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investisseurs	Luca Borlini	Tél.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com