



Good food, Good life

Communiqué de presse

Vevey, le 21 avril 2023

[EN](#) | [DE](#)

La version anglaise fait foi.

Tous les détails sur notre [site Internet](#)

Nestlé et PAI créent une Joint-Venture pour les pizzas surgelées en Europe

Nestlé et la société de capital-investissement PAI Partners ont convenu de constituer une coentreprise pour les activités de pizzas surgelées de Nestlé en Europe, créant ainsi un acteur spécialisé dans un segment compétitif et dynamique. Nestlé conservera une participation minoritaire avec des droits de vote équivalents à ceux de PAI Partners. La transaction est soumise à la consultation des employés et à l'approbation des autorités réglementaires et devrait être finalisée durant la seconde moitié de 2023. Les termes financiers de la transaction sont confidentiels.

Les activités pizza de Nestlé s'étendent sur plusieurs pays d'Europe, avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 400 millions de francs suisses. Les pizzas sont actuellement distribuées à travers les marques Wagner, Buitoni et Garden Gourmet, notamment en Allemagne, en Italie, en France, en Espagne, en Suisse, au Portugal, en Autriche, en Belgique et aux Pays-Bas. L'entreprise aura son siège en Allemagne et sera dirigée par une équipe expérimentée. Elle exploitera deux sites de production, à Nonnweiler, en Allemagne, et à Benevento, en Italie.

Marco Settembri, Executive Vice President, Chief Executive Officer Zone Europe chez Nestlé, a déclaré : " Nous avons effectué une revue stratégique de nos activités pizza en Europe et avons conclu qu'un partenariat avec PAI constituerait la meilleure plateforme pour développer tout leur potentiel. Nestlé restera actionnaire de cette activité et participera à sa croissance et à la création de valeur, en continuant à fournir les meilleures pizzas aux consommateurs et à nos partenaires distributeurs. "

Frédéric Stévenin, Managing Partner chez PAI Partners, a déclaré "Cette transaction témoigne de notre bonne relation avec Nestlé et réunit les marques emblématiques de Nestlé et l'expertise approfondie de PAI dans la création de leaders dans le secteur de l'alimentation et de la consommation. Nous sommes ravis de nous associer à nouveau à Nestlé pour reproduire notre précédent succès."

Ce partenariat fait suite à la création de Froneri en 2016, une coentreprise également constituée avec PAI Partners qui connaît un grand succès. Aujourd'hui, Froneri est un leader mondial de la crème glacée avec des marques emblématiques et une expertise reconnue à l'international.

Le partenariat proposé ne couvrira que les activités de Nestlé dans les pizzas surgelées en Europe. Les principales activités de Nestlé dans ce domaine aux États-Unis ne feront pas partie du périmètre de la coentreprise et resteront intégrées aux activités de Nestlé dans ce pays.

Contacts:

Médias	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investisseurs	Luca Borlini	Tel.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com