



Nestlé Good food, Good life

156. jährliche Generalversammlung der Nestlé AG Lausanne, den 20. April 2023

Ansprachen

Paul Bulcke

Präsident des Verwaltungsrats

U. Mark Schneider

Chief Executive Officer

Ausschlussklausel

Diese Rede entspricht unter Umständen nicht dem gesprochenen Wort.

Diese Rede enthält Ausblicke, die die gegenwärtigen Ansichten und Einschätzungen des Managements widerspiegeln. Diese Ausblicke sind mit bestimmten Risiken und Unsicherheiten verbunden, die dazu führen könnten, dass Ergebnisse von den in den Ausblicken angegebenen materiell abweichen. Mögliche Risiken und Unsicherheiten schliessen Faktoren wie allgemeine Wirtschaftsbedingungen, Währungseinflüsse, Wettbewerbsdruck im Hinblick auf Produkte und Preise sowie regulatorische Entwicklungen ein.

Ansprache von Herrn Paul Bulcke

Präsident des Verwaltungsrats

Übersetzung des französischen Originaltexts. Es gilt das gesprochene Wort.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, noch einmal herzlich willkommen.

Ich möchte – heute im hybriden Modus – alle Aktionärinnen und Aktionäre zu unserer Generalversammlung begrüßen. Ob hier im Saal oder zugeschaltet von einem anderen Ort auf der Welt. Ganz besonders freue ich mich, Sie an diesem neuen Ort, dem SwissTech Convention Center der Ecole Polytechnique de Lausanne, begrüßen zu dürfen. Die EPFL ist weltweit führend in den Bereichen Wissenschaft und Technologie. Sie steht an der Spitze der Innovation. Innovation ist auch der Erfolgsmotor von Nestlé.

Meine Damen und Herren, wir treffen uns heute nach drei Jahren Pandemie sowie nach einem beispiellosen und schwierigen Jahr. Es sind beunruhigende Zeiten, die zum Nachdenken anregen.

Nestlé ist in erster Linie ein zuverlässiges und beständiges Unternehmen. Es ist engagiert und stark in den Gemeinwesen verankert, in denen es tätig ist. Es ist bestrebt, einen positiven Einfluss auf alle zu haben – in guten wie in weniger guten Zeiten. Wie in der Vergangenheit sind Nestlé und seine Mitarbeitenden bereit, über ihre eigenen Grenzen hinauszugehen und Solidarität und Unterstützung zu leisten, wo dies nötig ist.

Aber Bilder sind stärker als Worte. Aus diesem Grund möchte ich Ihnen heute ein kurzes Video zeigen, welches das Engagement und die Grundwerte Ihres Unternehmens verdeutlicht. Es sind diese Prinzipien, die Nestlé ausmachen.

[VIDEO]

Meine Damen und Herren, wie Sie soeben gesehen haben, können Sie auf uns – auf Nestlé – zählen.

Seit mehreren Jahren weise ich auf die Grundprinzipien hin, die Nestlé auszeichnen: Belastbarkeit, Beständigkeit und Zuverlässigkeit. Was Nestlé 2022 zu erreichen vermochte, ist einmal mehr ein deutlicher Beweis dafür. In einem Jahr, das nicht nur von den Auswirkungen der dreijährigen, pandemiebedingten Herausforderungen, sondern auch von einem schwierigen und volatilen wirtschaftlichen und politischen Umfeld geprägt war, erzielte Nestlé gute, solide und robuste Ergebnisse.

Darüber hinaus erfüllte Nestlé die kurzfristigen Erwartungen, verlor dabei jedoch seine langfristige Strategie nie aus den Augen und investierte weiterhin in seine Wachstumsmotoren: in die Innovation und seine Marken, in Betriebsabläufe und Nachhaltigkeit.

Dafür möchte ich der hier anwesenden Geschäftsleitung von Nestlé meine Anerkennung aussprechen. Sie stellte sich den unmittelbaren Herausforderungen und setzte gleichzeitig die langfristige Strategie des Unternehmens weiter um. Dank ihrem Engagement, ihrer Entschlossenheit und Agilität konnte Nestlé rechtzeitig und angemessen auf eine anspruchsvolle Wirtschaftslandschaft reagieren, die sich immer schneller verändert und einem ständigen Wandel unterliegt.

Und ich möchte mich bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Nestlé auf der ganzen Welt für ihren Einsatz bedanken. Seit über drei Jahren, das heisst seit dem Ausbruch der Pandemie, hatten sie kaum eine Verschnaufpause. Im Namen des Verwaltungsrats möchte ich ihren Beitrag zum Erfolg von Nestlé würdigen. Ein Erfolg, der sich in einem kontinuierlichen Wachstum mit guten Finanzzahlen ausdrückt, wobei das Engagement und die Verantwortung für die Gesellschaft nicht zu kurz kommen, sei es in wirtschaftlicher, sozialer oder ökologischer Hinsicht.

Gestützt auf die soliden Ergebnisse möchte der Verwaltungsrat heute eine Erhöhung der Jahresdividende auf zwei Franken und fünfundneunzig Rappen pro Aktie vorschlagen. Wenn Sie zustimmen, bedeutet dies, dass die Dividende seit 1942 nicht mehr gesunken, sondern sogar 28 Jahre in Folge stetig gestiegen ist. Dieses Ziel werden wir auch in den kommenden Jahren verfolgen.

Darüber hinaus halten wir unser Programm zum Rückkauf von Nestlé-Aktien im Wert von zwanzig Milliarden Schweizer Franken über den Zeitraum von 2022-2024 aufrecht.

Meine Damen und Herren

In den letzten drei Jahren haben wir mehrere Ereignisse erlebt, die zumindest als unerwartet bezeichnet werden können. Eine globale Pandemie, eine grosse Militäroffensive auf europäischem Boden, begleitet von enormen Herausforderungen für die Bevölkerung, unsere Versorgungsketten und Vertriebssysteme, eine äusserst angespannte geopolitische Lage, die Rückkehr der Inflation und die Verschärfung der ökologischen Notlage. Aufgrund dieser Ereignisse sind wir aufgefordert, unseren Ansatz zu überdenken und neu zu validieren.

Erstens, das «Was», das heisst, was wir tun und tun wollen.

In diesen turbulenten Zeiten hat Nestlé die gegebenen Versprechen gehalten und ist weiterhin gut aufgestellt, um die eigenen Ambitionen und Ziele auch in Zukunft zu erreichen.

Die langfristige strategische Ausrichtung von Nestlé – verbunden mit Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden. Diese Strategie ist heute gültiger denn je.

Die Vorlieben der Verbraucherinnen und Verbraucher für schmackhafte, nahrhafte, erschwingliche, praktische und nachhaltige Lebensmittel haben sich nicht verändert. Wir gehen also weiterhin in die richtige Richtung: Bereitstellung von hochwertigen Nahrungsmitteln und Getränken, ergänzt um attraktive Wachstumsplattformen wie Nestlé Health Science und ihre gesundheitsunterstützende Ernährung.

Die gesetzten Prioritäten sind tief in der DNA von Nestlé verankert. Nestlé ist das Unternehmen mit dem Prädikat «Good food, Good life». Wir glauben, dass in guter Nahrung die Kraft für ein besseres Leben für alle liegt – sowohl für die heutige als auch für zukünftige Generationen.

Unser Wertschöpfungsmodell, das auf Wachstum durch Innovation, betriebliche Effizienz und eine disziplinierte Ressourcen- und Kapitalallokation ausgerichtet ist, bleibt gültig.

Unsere Arbeitsweise – dezentralisiert, aber abgestimmt – ist dem aktuellen Kontext angepasst. Die Schaffung von fünf geografischen Zonen im Jahr 2022 brachte uns näher an unsere Konsumentinnen und Konsumenten heran und stärkte die Umsetzungsfähigkeit von Nestlé, während wir gleichzeitig zeitnah und angemessen auf ein sich veränderndes externes Umfeld reagieren konnten.

Das Tempo des von uns eingeschlagenen digitalen Wegs soll weiterhin hoch bleiben. Dabei sollte der Takt sogar noch weiter erhöht werden, wie Mark noch erläutern wird. Wir erkennen die enormen Chancen, die sich aus der Konnektivität und dem angemessenen Einsatz von Technologielösungen ergeben. Im Zuge der digitalen Revolution wird Nestlé dafür sorgen, dass das Unternehmen selbst von neuen Entwicklungen profitiert, um in allen Bereichen Mehrwert zu generieren und die Effizienz zu steigern.

Wir haben eine klare Agenda für Nachhaltigkeit aufgestellt, die das kombiniert, was gut für Sie ist – Ernährung – und was gut für unseren Planeten ist. Wir sind auf dem besten Weg, das in unserem Klimaplan dargelegte Ziel – Netto-Null-Treibhausgasemissionen – zu erreichen. Dieses Ziel haben Sie an unserer Generalversammlung 2021 nachdrücklich unterstützt. Mark wird in seiner heutigen Rede näher darauf eingehen.

Ab dem nächsten Jahr werden wir gemäss dem neuen Schweizer Transparenzgesetz eine jährliche Abstimmung über unsere nicht finanziellen Leistungen durchführen – dazu gehören auch soziale und ökologische Themen, insbesondere unsere Fortschritte bei der Reduzierung der Treibhausgasemissionen. Wie wir alle wissen, stecken unsere gegenwärtigen Nahrungsmittelsysteme voller Herausforderungen und bedürfen einer grundlegenden Umgestaltung. Nestlé verfügt über das Fachwissen, die Innovationsfähigkeit, die globale Reichweite und die Grösse, um einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung dieser Herausforderung zu leisten. Ihr Unternehmen ist auch ideal positioniert, um die mit dieser Transformation verbundenen Chancen zu nutzen.

Das ist das, was wir tun wollen, also das «Was». Nun folgt das «Wie».

Die grundlegende Art und Weise, wie wir operativ tätig sind – was wir als «gemeinsame Wertschöpfung» bezeichnen –, ist relevanter denn je. Die gemeinsame Wertschöpfung ist Teil der bei Nestlé tief verankerten Überzeugung, dass Erfolg nur dann langfristig anhält, wenn sowohl für die Aktionärinnen und Aktionäre als auch für alle Interessengruppen in der Gesellschaft Werte geschaffen werden. Bei Nestlé wird dieses Ziel auf globaler Ebene definiert, aber auf lokaler Ebene umgesetzt, also in den Ländern, Regionen und Gemeinden, in denen wir tätig sind. Diese Verbindung von Globalem und Lokalem stellt sicher, dass alle Beteiligten von der gemeinsamen Wertschöpfung profitieren.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, meine Damen und Herren

Vor uns liegt eine Zukunft, die sich anschickt, zunehmend unbeständig, unsicher, komplex und, ich wage es zu sagen, mehrdeutiger als je zuvor zu sein. Wir leben in einer Welt, in der es nicht nur eine Wahrheit, nicht nur eine Art, die Dinge zu sehen, und nicht nur eine Interpretation der Geschehnisse gibt. Zu denken, dass wir alle Antworten haben, wäre anmassend.

In einer solchen Welt muss eine sachgerechte Beurteilung der Lage auf einer klaren, langfristigen Vision, einem starken Grund für die Existenz, expliziten Werten und einer starken Überzeugung beruhen.

Vor allem aber werden wir nicht zögern, unsere Verantwortung und unser Engagement als Lebensmittelunternehmen wahrzunehmen: Wir werden die Versorgung mit wichtigen Gütern des täglichen Bedarfs aufrechterhalten, eine gesunde, erschwingliche und nachhaltige Ernährung bereitstellen und gleichzeitig regenerative Nahrungsmittelsysteme vorantreiben.

An diesem Punkt möchte ich darüber sprechen, wie wichtig eine gute Governance ist. Diese fällt in den Zuständigkeitsbereich des Verwaltungsrats. Der Verwaltungsrat soll das Unternehmen lenken – ihm über die Zeit Sorge tragen –, dies trotz des kurzfristigen Drucks, dem das operative Management ausgesetzt ist. Der Verwaltungsrat muss eine langfristige Perspektive aufrechterhalten und

das Unternehmen bestmöglich für die Zukunft positionieren. Seine grundlegende Aufgabe besteht sozusagen darin, die Gesundheit des Unternehmens heute und in Zukunft zu erhalten.

Aus diesem Grund muss der Verwaltungsrat sich ergänzendes Fachwissen, Erfahrungen, Kultur, die Kunst des Zuhörens sowie gemeinsame Werte auf sich vereinen.

Deshalb achten wir besonders auf die Zusammensetzung unseres Verwaltungsrats. Mit den Kandidierenden, die wir Ihnen heute vorschlagen, glaube ich, wird unser Verwaltungsrat auch weiterhin gut gerüstet sein. Er wird unserem Unternehmen die notwendige Orientierung in dieser mehrdeutigen Welt geben.

Meine Damen und Herren

Beständigkeit und Zuverlässigkeit zeichnen Nestlé, Ihr Unternehmen, aus. Das ist es, für was Nestlé seit fast 160 Jahren steht. Diese Eigenschaften spiegeln die Grundlagen wider, auf denen dieses Unternehmen aufgebaut ist:

- Eine klare langfristige Vision – Ernährung, Gesundheit und Wohlbe finden –, verbunden mit einer kurzfristigen Intensität;
- Ein verantwortungsvoller und engagierter Ansatz – gemeinsame Wertschöpfung;
- Solide Unternehmensführung;
- Und motivierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Auch mit Blick auf die Zukunft können Sie sich darauf verlassen, dass Nestlé die Herausforderungen meistern und die Chancen nutzen wird, die sich ihr bieten.

Ich bedanke mich für Ihr Vertrauen

Ansprache von Herrn U. Mark Schneider

Chief Executive Officer

Übersetzung des englischen Originaltexts. Es gilt das gesprochene Wort.

Vielen Dank, Paul. Und vielen Dank, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihre Anwesenheit heute. Wie Paul bereits gesagt hat, freuen wir uns, Sie heute endlich persönlich begrüßen zu können. Da heute Publikum aus der ganzen Welt zugeschaltet ist, gestatten Sie mir bitte, den Rest meiner Rede auf Englisch zu halten.

Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, es freut mich, Sie zur diesjährigen Generalversammlung begrüßen zu dürfen. Paul hat schon erwähnt, dass die letzten drei Jahre unser Unternehmen auf die Probe gestellt haben. Dem kann ich nur zustimmen. Erst Covid-19, dann der Krieg in der Ukraine. Lieferkettenprobleme, steigende Inflation und Naturkatastrophen. Dazu das menschliche Leid, das sie verursacht haben. Bei all dem haben wir unsere Hilfsbereitschaft, unsere Entschlossenheit und Zuverlässigkeit als Unternehmen unter Beweis gestellt. Und wir haben innovative, digitale Lösungen entwickelt, um diese Widrigkeiten zu überwinden. All dies lässt mich optimistisch in die Zukunft blicken.

Wir werden mit weiteren Herausforderungen konfrontiert werden. Das steht fest. Dennoch wollen wir das zuverlässige Unternehmen bleiben, das beständig Wert schafft und verlässlich Erträge erzielt. Deshalb richten wir unsere Organisation laufend auf die Zukunft aus.

Wie sieht eine für die Zukunft gut gerüstete Nestlé aus? Es gibt viele Dinge, die wir richtig machen wollen, aber drei möchte ich heute hervorheben:

- Erstens, Nestlé wird weiterhin mit Produkten aufwarten, die unserem Leitsatz «Good for You» folgen.
- Zweitens, Nestlé wird mehr Produkte herstellen, die dem Anspruch der Nachhaltigkeit oder «Good for the Planet» gerecht werden.

- Und, drittens, wird Nestlé über die digitalen Fähigkeiten verfügen, die es dem Unternehmen erlauben, schnell und flexibel voranzugehen.

Warum gerade diese drei Aspekte? Weil sich die Menschen schmackhafte Nahrungsmittel und eine gesunde Ernährung wünschen, die gleichzeitig gut für unsere Umwelt sind. Weil – wie Paul soeben gesagt hat – Nestlé das «Good Food, Good Life» Unternehmen ist. Weil wir als Nestlé dazu beitragen wollen, die wachsende Bevölkerung mit erschwinglichen und für alle zugänglichen Nahrungsmitteln zu ernähren. Und weil wir einen Wettbewerbsvorteil erlangen wollen und in der zunehmend digitalen Welt einen vordersten Platz einnehmen möchten.

Das ganze Nestlé Team, unsere Führungskräfte und alle unsere Kolleginnen und Kollegen weltweit stehen voll und ganz hinter diesem Vorgehen. Es gehört zu unserer DNA, uns gut auf die Zukunft vorzubereiten. Sie können sich darauf verlassen, dass dieses Team mit seinen starken Werten und seiner Kultur diese Initiativen mit Flexibilität, Beharrlichkeit und unternehmerischem Denken umsetzen werden.

Bevor wir uns näher mit unserer langfristigen Vision befassen, lassen Sie mich einige wichtige Punkte des vergangenen Jahres beleuchten. Sie haben gesehen, dass wir für das Jahr 2022 eine solide finanzielle Leistung ausweisen konnten, und dies unter sehr schwierigen Umständen. Das ist der harten Arbeit unserer Mitarbeitenden zu verdanken. Durch ihren unermüdlichen Einsatz hat Nestlé grosse Herausforderungen gemeistert. Die gesamte Konzernleitung und ich sind zutiefst beeindruckt und wir möchten unseren Mitarbeitenden für ihren unermüdlichen Einsatz danken.

Der Umsatz ist im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Das organische Wachstum war sehr stark. Wir haben unsere Preise aufgrund der starken Inflation im letzten Jahr angepasst. In Anbetracht der Inflation war das interne Realwachstum robust. Unser Margenrückgang hielt sich im Vergleich zu einigen unserer Mitbewerber in Grenzen. Der Reingewinn betrug 9,3 Milliarden Schweizer Franken. Und der Gewinn je Aktie lag bei 3 Franken und 42 Rappen. Ich rufe in Erinnerung, dass diese Zahlen unter jenen von 2021 liegen, da wir damals einen Gewinn aus dem Verkauf eines Teils unserer L'Oréal-Aktien erzielt haben. Der zugrunde liegende Gewinn je Aktie ist jedoch gestiegen, was hauptsächlich auf unser starkes organisches Wachstum zurückzuführen ist.

Ich möchte nun eine wichtige Entscheidung aus dem letzten Jahr hervorheben, die unser Geschäftsportfolio betrifft. Wir haben Nestlé Health Science auf seine Kernkompetenzen ausgerichtet: Medical Nutrition und Consumer Care. Und wir haben Palforzia, die Behandlung gegen Erdnussallergie, auf den Prüfstand gestellt, weil dieses Geschäft unsere Erwartungen nicht erfüllen vermochte.

In den letzten Jahren haben wir den Grundstein für den langfristigen Erfolg von Nestlé gelegt. Durch die Straffung unseres Portfolios haben wir Ressourcen freigesetzt und diese auf umsatzstärkere und rentablere Produkte umgeleitet. In finanzieller Hinsicht hat dies sowohl zum Wachstum als auch zur Rentabilität beigetragen.

Wie werden wir also unser Produktportfolio weiter entwickeln, um uns in Zukunft abzuheben und unser «Good for You»-Ziel zu erreichen? Wir wollen an der Spitze der Branche stehen, wenn es um das Angebot von schmackhafter, ausgewogener Ernährung für Menschen auf der ganzen Welt geht. Wir haben bei der Reduzierung von Salz, Zucker und gesättigten Fettsäuren Fortschritte erzielt und beschreiten diesen Weg weiter, ohne Kompromisse beim Geschmack einzugehen. Wir reichern unsere Produkte mit noch mehr Vollkorngetreide, Proteinen, Gemüse und Ballaststoffen an. Wir erweitern unser vegetarisches und pflanzliches Angebot. Und wir produzieren jedes Jahr Milliarden von Portionen, die mit Mikronährstoffen angereichert sind.

Im Sinne der vollständigen Transparenz haben wir auch über den Nährwert unseres globalen Portfolios berichtet. Wir haben alle relevanten Produkte mit einem externen Nährwertprofilssystem verglichen und die Ergebnisse in unserem Geschäftsbericht 2022 veröffentlicht. Nestlé ist das erste Unternehmen der Branche, das sein gesamtes weltweites Portfolio auf diese Weise öffentlich bewertet.

Im Laufe dieses Jahres werden wir ein globales Wachstumsziel für den Teil unseres Portfolios mit höherem Nährwertprofil bekanntgeben. Ich kann Ihnen versichern, dass wir sowohl über die Forschungs- und Entwicklungskapazitäten als auch die Innovationskraft verfügen, um dies zu erreichen.

Die meisten Menschen geben ihr Bestes, um sich gesund zu ernähren, aber manchmal ist es schwierig. Möglicherweise ist es für sie nicht erschwinglich oder sie empfinden es als umständlich. Wir wollen ihnen helfen, diese Hürden zu überwinden. Mit inspirierenden, erschwinglichen Rezepten, Portionen-Anleitungen, Tipps für einen gesunden Lebensstil und persönlicher Unterstützung bei der Ernährung können wir den Menschen helfen, sich ausgewogen zu ernähren, ohne dass der Genuss zu kurz kommt.

Nun, wie kommen wir unserem Anspruch «Good for the Planet» nach?

Wir arbeiten bei Nestlé intensiv daran, die Treibhausgasemissionen in unseren Betrieben, in unserer Logistik und in jedem unserer Produkte zu reduzieren. Der grösste Teil unserer Emissionen entsteht ausserhalb unserer eigenen vier Wände. Nahezu zwei Drittel unserer Treibhausgasemissionen kommen aus der Landwirtschaft. Wenn wir unsere Emissionen bis 2030 halbieren und bis 2050 Netto-Null erreichen wollen – dazu haben wir uns fest verpflichtet –, müssen wir noch enger mit den Landwirten zusammenarbeiten.

Wir unterstützen die Bauern bei der Verbesserung der Bodengesundheit. Wir fördern nachhaltige Methoden wie den Anbau von Deckfrüchten, minimale Bodenbearbeitung und Mischkulturen, um nur einige Beispiele zu nennen. Weshalb? Weil ein gesunder Boden zur Verringerung der Treibhausgase beiträgt. Er bindet mehr Kohlenstoff aus der Atmosphäre. Er erhöht die Biodiversität und nimmt mehr Wasser auf. Und er trägt zur langfristigen Steigerung der Erträge bei.

Ich möchte Ihnen von meinem persönlichen Aha-Erlebnis berichten. Es war im verregneten Sommer 2021 bei einem Besuch auf einem Bauernbetrieb im Kanton Bern. Da waren zwei Äcker nebeneinander: Der eine wurde konventionell bewirtschaftet und der Boden war kahl. Es gab stehendes Wasser und viele Pfützen. Der Boden war so nass, dass meine Schuhe im Schlamm stecken blieben. Das andere Feld wurde nach den Methoden der konservierenden Landwirtschaft bearbeitet. Der Boden war mit Pflanzen bedeckt, und unter der Oberfläche gab es Leben. Es gab kaum stehendes Wasser, und ich konnte problemlos über das Feld gehen. Der Boden dieses Feldes war auch deutlich höher, was zeigt, wie viel mehr Kohlenstoff dort gespeichert war als auf dem benachbarten Acker. An diesem Tag erkannte ich den Wert nachhaltiger Praktiken. Das ist nur ein Beispiel. Es gibt viele weitere.

Wir unterstützen die Bauern bei dieser Umstellung. Indem wir ihnen wissenschaftliche und technische Unterstützung bei der Einführung solcher Praktiken bereitstellen. Indem wir Darlehen für Kapital und Ausrüstung gewähren. Und indem wir Prämien für Produkte anbieten, die mit solchen Praktiken angebaut werden.

Wir tragen nicht nur zur Verringerung der Emissionen in der Landwirtschaft bei, sondern auch zur Senkung unserer eigenen Emissionen. Im vergangenen Jahr haben wir unseren Anteil an erneuerbarem Strom weiter erhöht. Bis 2025 sollen alle unsere Standorte weltweit aus erneuerbaren Energiequellen gespeist werden. Solarenergie ist eine davon. In den USA investieren wir zum Beispiel in zwei grosse Solarprojekte. Allein mit dem jüngsten Projekt werden wir unsere CO₂-Emissionen um das Äquivalent von 27 000 stillgelegten Autos verringern.

Lassen Sie mich einen Punkt hervorheben, auf den ich besonders stolz bin: Unsere Emissionen im Jahr 2022 lagen unter dem Niveau von 2018, das wir als Ausgangsbasis verwenden. Durch unsere gemeinsamen Anstrengungen haben wir den Höhepunkt unserer CO₂-Emissionen weit hinter uns gelassen. Dies ist uns gelungen, obwohl unser Geschäft stark gewachsen ist. Unseres Wissens haben dies bisher nur sehr wenige Unternehmen geschafft.

«Good for You, Good for the Planet» lautet unser Leitmotiv, aber wir leben natürlich auch in einem digitalen Zeitalter.

Wie können wir die Digitalisierung zu einem Wettbewerbsvorteil machen? Die Digitalisierung befeuert unsere Arbeit in unserer gesamten Wertschöpfungskette: Bei der Beschaffung von Rohstoffen, der Produktentwicklung, der Herstellung, dem Betrieb, dem Verkauf, der Preisgestaltung und dem Vertrieb. Um es mit den Worten des diesjährigen Oscar-Gewinners zu sagen: «Everything Everywhere All at Once», oder die Digitalisierung ist allgegenwärtig.

Nestlé ist digital, innovativ und flexibel. Wir nutzen Daten und Technologien schon seit einiger Zeit zur Gewinnung von Wettbewerbsvorteilen.

Alle reden von künstlicher Intelligenz und fortschrittlichen Datenanalysen. Ich möchte Ihnen ein paar praktische Beispiele dafür nennen, wie wir sie einsetzen. Einmal helfen sie uns, die Verkaufsleistung zu verbessern. In Indien, zum Beispiel, haben die Mitarbeitenden im Verkauf traditionell zu Jahresbeginn feste Verkaufspläne aufgestellt. Sie haben nicht zwischen den Vorlieben der Konsumenten in verschiedenen Stadtteilen unterschieden und erst recht nicht zwischen verschiedenen Läden.

Wir setzen dort jetzt künstliche Intelligenz ein, um verschiedene Arten von Daten auszuwerten, die Einblicke bis auf die Ebenen Postleitzahl und demografische Struktur geben. Auf dieser Grundlage schlagen wir eine Produktauswahl vor, die auf die Verkaufsstellen in verschiedenen Stadtteilen zugeschnitten ist. Darüber hinaus werden diese Angebote unseren Vertretern direkt auf ihr Smartphone gesendet. Der Prozess ist vollautomatisch.

Diese Individualisierung war für uns, für unsere Kunden und für die Konsumenten von Vorteil. Wir haben diese Anwendungen nun auf andere Märkte weltweit ausgeweitet. In jedem von diesen erzielen wir spürbare Erfolge.

Wir setzen KI auch in der Produktentwicklung ein. Mithilfe von Informationen aus Social Media, Online-Publikationen und anderen Internet-Quellen untersuchen wir Konsumtrends. Wir berücksichtigen Vorlieben für Zutaten, Geschmacksrichtungen und Ansprüche an die Gesundheit. Unsere Tools wandeln die Ergebnisse dann in Produktvorschläge um. Wir wählen die überzeugendsten Ideen aus und erstellen einen Prototyp, den wir mit den Konsumenten testen.

Unsere Mitarbeitenden sollen sich die Digitalisierung zu Nutze machen. Wir haben viele manuelle Prozesse automatisiert. Das gestattet es den Menschen, sich auf das zu konzentrieren, was sie am besten können. In allen Bereichen unseres Betriebs werden Technologien eingesetzt. Wir haben besser vernetzte Mitarbeitende, Prozesse und Daten.

Wir richten unser gesamtes Unternehmen auf den Erfolg von Morgen aus.

Unsere Vision für Nestlé umfasst mehrere Aspekte. Die drei wichtigsten Bestandteile sind:

- «Good for You»
- «Good for the Planet»
- Nutzung der Digitalisierung.

Es geht uns darum, Nestlé für die Zukunft zu rüsten. Für ein gesundes, nachhaltiges und digitales Morgen. Wenn wir neue Chancen schnell und flexibel nutzen, werden wir in unseren Geschäftsbereichen an vorderster Stelle sein und Sie werden sich weiterhin auf uns verlassen können. Wir danken Ihnen, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen.



© 2023, Nestlé AG, Vevey (Schweiz)

Konzept und Ausführung:

Société des Produits Nestlé S.A., Vevey (Schweiz)