



Good food, Good life

# Medienmitteilung

Vevey, 7. September 2023

[EN](#) | [FR](#)

Übersetzung des englischen Originaltexts

## **Nestlé erwirbt Mehrheit an brasilianischem Premium-Schokoladenhersteller**

Nestlé hat eine Vereinbarung mit Advent International über den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Grupo CRM, einem Premium-Schokoladenhersteller in Brasilien, bekannt gegeben. Grupo CRM betreibt ein erfolgreiches Direktvertriebsmodell mit mehr als 1 000 Schokoladenboutiquen der Marken Kopenhagen und Brasil Cacau sowie einer starken, wachsenden Online-Präsenz. Die Transaktion wird vorbehaltlich der üblichen aufsichtsrechtlichen Genehmigungen voraussichtlich im Jahr 2024 abgeschlossen. Die finanziellen Bedingungen dieser Transaktion werden nicht bekanntgegeben.

Renata Moraes Vichi wird das Grupo CRM-Geschäft weiterhin als CEO führen sowie Minderheitsaktionärin bleiben. Sie ist seit 25 Jahren im Unternehmen tätig und hat Grupo CRM mit aufgebaut und deutlich erweitert.

Laurent Freixe, CEO von Zone Latin America bei Nestlé, sagte: "Diese Übernahme erweitert und stärkt unser Süsswarengeschäft in Brasilien und ermöglicht uns einen Einstieg in das High-End-Segment. Kopenhagen und Brasil Cacau bieten hochwertige Schokoladenprodukte an, die von den brasilianischen Verbrauchern sehr geschätzt werden. Wir freuen uns, dass Renata Vichi das Unternehmen weiterhin führen wird. Sie besitzt ein tiefes Verständnis und eine Leidenschaft für das Schokoladengeschäft, für Menschen und Marken. Gemeinsam wollen wir das einzigartige Premium-Schokoladenerlebnis des Unternehmens noch weiter anheben."

Die Geschichte der Marke Kopenhagen begann 1928 in Brasilien und hat sich durch bei der Produktinnovation und beim Verbrauchererlebnis kontinuierlich weiterentwickelt. Klassische Marken wie Língua de Gato, Nhá Benta, Lajotinha, Chumbinho und Cherry Brand sind weit bekannt und werden von den Brasilianern geliebt, sei es als kleine Verwöhnung oder als Geschenk. Die Marke Brasil Cacau wurde 2009 eingeführt und ist heute in Hunderten von Markengeschäften in ganz Brasilien erhältlich.

Nestlé hat ein starkes Süßwarengeschäft in Brasilien, und diese Transaktion wird es dem Unternehmen ermöglichen, im High-End-Geschenksegment zu wachsen. Nestlé wird seine weltweiten Forschungs- und Entwicklungskapazitäten nutzen, um Innovation und Wachstum voranzutreiben. Zudem unterstützt das Unternehmen die Nachhaltigkeitsziele der Grupo CRM.

---

**Kontakte:**

Medien	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investoren	Luca Borlini	Tel.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com