



Good food, Good life

Communiqué de presse

Vevey, le 7 septembre 2023

[EN](#) | [DE](#)

La version anglaise fait foi.

Nestlé annonce l'acquisition d'une participation majoritaire dans une entreprise de chocolat haut de gamme au Brésil

Nestlé a annoncé avoir signé un accord avec Advent International en vue de l'acquisition d'une participation majoritaire dans Grupo CRM, une société spécialisée dans le chocolat haut de gamme, au Brésil. Grupo CRM opère avec succès et selon un modèle de vente directe au consommateur grâce à plus de 1 000 boutiques de chocolat, sous les marques Kopenhagen et Brasil Cacau, ainsi qu'une solide présence en ligne en constante progression. La transaction devrait se conclure en 2024, sous réserve de l'obtention des approbations réglementaires habituelles. Les détails financiers de la transaction ne seront pas divulgués.

Renata Moraes Vichi, qui travaille au sein de l'entreprise depuis 25 ans et a construit et développé de manière significative Grupo CRM, continuera à diriger les opérations de la société en tant que CEO et restera actionnaire minoritaire.

Laurent Freixe, CEO de la Zone Amérique latine chez Nestlé, a déclaré : « Cette acquisition élargit et renforce notre présence dans le secteur de la confiserie au Brésil et nous donne accès au segment du marché haut de gamme. Les marques Kopenhagen et Brasil Cacau proposent des chocolats raffinés très appréciés des consommateurs brésiliens. Nous sommes heureux que Renata Vichi continue à diriger l'entreprise, qui bénéficie de ses connaissances approfondies et de sa passion tant pour le secteur du chocolat que pour son équipe, les consommateurs et les marques. Ensemble, nous étudierons les possibilités d'améliorer encore le savoir-faire unique de la société en matière de chocolat haut de gamme. »

L'histoire de Kopenhagen a commencé au Brésil en 1928 et n'a cessé d'évoluer grâce à l'innovation des produits et à la satisfaction des consommateurs. Les marques classiques, telles que Língua de Gato, Nhá Benta, Lajotinha, Chumbinho et Cherry Brand, sont emblématiques et appréciées des Brésiliens, qu'il s'agisse d'une friandise ou d'un cadeau. La marque Brasil Cacau a été

lancée en 2009 et est disponible aujourd'hui dans des centaines de magasins sous enseigne, à travers le Brésil.

Nestlé dispose d'une solide activité de confiserie au Brésil et cette transaction lui permettra de se développer dans le segment des cadeaux haut de gamme. Nestlé s'appuiera sur ses capacités mondiales de recherche et de développement pour stimuler l'innovation et la croissance. L'entreprise soutiendra également les ambitions de Grupo CRM en matière de développement durable.

Contacts:

Médias	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investisseurs	Luca Borlini	Tel.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com