



**Nestlé** Good food, Good life

# 157. jährliche Generalversammlung der Nestlé AG Lausanne, den 18. April 2024

## Ansprachen

**Paul Bulcke**

Verwaltungsratspräsident

**U. Mark Schneider**

Chief Executive Officer

### **Ausschlussklausel**

**Diese Rede entspricht unter Umständen nicht dem gesprochenen Wort.**

Diese Rede enthält Ausblicke, die die gegenwärtigen Ansichten und Einschätzungen des Managements widerspiegeln. Diese Ausblicke sind mit bestimmten Risiken und Unsicherheiten verbunden, die dazu führen könnten, dass Ergebnisse von den in den Ausblicken angegebenen materiell abweichen. Mögliche Risiken und Unsicherheiten schliessen Faktoren wie allgemeine Wirtschaftsbedingungen, Währungseinflüsse, Wettbewerbsdruck im Hinblick auf Produkte und Preise sowie regulatorische Entwicklungen ein.



## **Ansprache von Herrn Paul Bulcke**

Verwaltungsratspräsident

*Übersetzung des französischen Originaltexts. Es gilt das gesprochene Wort.*

Meine Damen und Herren,

Nestlé ist Teil des Alltags von Millionen von Menschen auf der ganzen Welt. Für viele war 2023 kein einfaches Jahr. Gemeinsam mussten wir uns mit einer Rekordinflation, einem volatilen Wirtschaftsumfeld, einem sich verändernden geopolitischen Rahmen und einem allgemeinen Gefühl der Ungewissheit auseinandersetzen. Diese Schwierigkeiten könnten unsere Aufmerksamkeit leicht von den positiven Entwicklungen und den vielen Chancen, die sich derzeit bieten, ablenken.

Nestlé ist agil und anpassungsfähig. Wir sind stets bereit, uns kurzfristigen Herausforderungen zu stellen, ohne dabei unsere langfristigen Ziele, unseren Geschäftsansatz, unseren Sinn und unsere Überzeugungen aus den Augen zu verlieren.

Im Jahr 2023 haben wir wieder einmal gezeigt, was es bedeutet, ein widerstandsfähiges und zukunftsorientiertes Lebensmittel- und Getränkeunternehmen zu sein. Wir haben den Konsumentinnen und Konsumenten weiterhin Produkte angeboten, die sie mögen und auf die sie sich verlassen können. Als *«Good food, Good life Unternehmen»* sehen wir auch weiterhin einer vielversprechenden Zukunft mit vielen Chancen entgegen.

Es gibt jedoch kaum etwas Besseres als einige Bilder, um zu veranschaulichen, was dies auf der ganzen Welt bedeutet.

[VIDEO]

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

Dieses Video fängt die positive globale Wirkung von Nestlé und den Kern dessen, was wir sind, ein. Nestlé möchte weltweit einen Unterschied machen. Ich hoffe, Sie haben die Leidenschaft, die Kreativität und das Engagement unserer fast 300'000 (dreihunderttausend) Mitarbeitenden, wo auch immer sie sich befinden, gespürt.

Ich möchte der Konzernleitung und allen Mitarbeitenden von Nestlé auf der ganzen Welt herzlich für die harte Arbeit danken, die sie Tag für Tag leisten.

Sie meistern täglich die Herausforderungen, denen wir uns stellen müssen. Sie sind innovativ und bringen uns voran, in guten sowie in schwierigen Umständen. Sie sind anpassungsfähig und nutzen die Chancen, die sich ihnen bieten. Das Engagement des Nestlé-Teams – auf allen Ebenen – ist bemerkenswert.

Im Namen des gesamten Verwaltungsrats und bestimmt auch im Namen jedes Einzelnen von Ihnen hier Anwesenden möchte ich dem gesamten Team heute meinen Dank aussprechen.

Unser Delegierter des Verwaltungsrats, Mark Schneider, wird Ihnen gleich die Jahresergebnisse 2023 im Detail vorstellen. Erlauben Sie mir bereits eine kurze Bemerkung: Wir haben unseren Kurs beibehalten, trotz eines von Ungewissheit geprägten Umfelds. Wir konnten unser Wachstum fortsetzen, und das auf rentabler Weise.

Auf Grundlage dieser Ergebnisse schlägt Ihnen der Verwaltungsrat heute eine Dividende von 3 Schweizer Franken pro Aktie vor. Dies entspricht einer Erhöhung um 5 Rappen im Vergleich zum Vorjahr. Falls Sie zustimmen, wird unsere Dividende seit fast 30 Jahren ununterbrochen erhöht worden sein.

Meine Damen und Herren,

wir blicken mit Zuversicht in die Zukunft. Wir sehen viele Chancen, die sich uns eröffnen. Wir verfügen über eine attraktive Strategie. Und wir verstehen, diese entschlossen umzusetzen.

Unsere Strategie ist auf *Nutrition, Gesundheit und Wellness* ausgerichtet. Dies ist die Quelle unseres Erfolgs und wird es auch in Zukunft sein.

Wir können in der heutigen Welt viele Entwicklungen sehen, die für uns von Vorteil sind:

- Die Konsumtrends ändern sich schnell. Dank unserer Forschungs- und Entwicklungsstruktur sind wir gut gerüstet, um diesen Bedürfnissen gerecht zu werden.
- Die Konsumentinnen und Konsumenten achten immer mehr auf ihre Gesundheit und sind sich der Vorteile einer ausgewogenen Ernährung bewusst. Wir verfügen über das nötige Fachwissen, um sie bei diesem Prozess zu begleiten.
- Überall auf der Welt altert die Bevölkerung sehr schnell. Diese Menschen haben besondere Ernährungsbedürfnisse. Wir sehen den Wunsch, gesund zu altern als eine grosse Chance.
- In vielen Ländern wächst die Mittelschicht weiter. Wir wollen für sie da sein.

- Die Digitalisierung unserer Welt schreitet mit rasanter Geschwindigkeit voran. Wir ergreifen diese Chance in allen unseren Geschäftsbereichen und stellen sicher, dass wir das volle Potenzial der digitalen Technologie ausschöpfen – zum Beispiel in unserem Betrieb, in unserer Kommunikation oder in unserer Lieferkette.
- Nachhaltigkeit ist für viele Konsumentinnen und Konsumenten ein Schlüsselfaktor bei der Entscheidungsfindung. Sie bevorzugen Produkte, die für die Menschen, die Gesellschaft und für den Planeten nachhaltig sind. Für Nestlé ist dies eine langfristige Vision, die ein fester Bestandteil unserer DNA ist.

Dies sind nur einige der Möglichkeiten, die sich uns bieten. Mark Schneider wird hierzu gleich weitere Ausführungen bieten.

Und Nestlé ist gut positioniert, um diese Möglichkeiten zu erschliessen, weil wir an die Kraft einer guten Ernährung glauben – einer ausgewogenen Ernährung und einer Ernährung, die Menschen mit besonderen Bedürfnissen unterstützt. Wir glauben an die Kraft einer guten Ernährung, um die Lebensqualität für alle zu verbessern – heute und in Zukunft. Das ist unser Sinn als Unternehmen.

Unser Kurs ist klar: Hochwertige Nahrungsmittel und Getränke anzubieten, die wir durch unsere attraktiven Wachstumsplattformen wie Nestlé Health Science mit unseren gesundheitsunterstützenden Produkten ergänzen.

Unsere Strategie in den Bereichen Nutrition, Gesundheit und Wellness ist solide und vielversprechend. Sie ermöglicht es uns, alle Phasen des Lebens zu begleiten– angefangen vor der Geburt, über die Kindheit, die Jugend und das Erwachsenenalter bis hin zum hohen Alter.

Um dies zu erreichen, erneuern und verbessern wir ständig und mit wachsender Geschwindigkeit und Agilität unsere Produkte. Wir investieren in Forschung und Entwicklung, um unsere Marken zu stärken und uns von unseren Konkurrenten abzuheben, sei es in Bezug auf den Geschmack, die Ernährung oder die Nachhaltigkeit.

Wir sind uns bewusst, dass Menschen Lebensmittel und Getränke nicht nur zur Ernährung, sondern auch als Genuss konsumieren. Wir bemühen uns, Produkte für all diese Momente anzubieten und gleichzeitig eine ausgewogenere Ernährung zu unterstützen. Unser Ziel ist es, in allen Segmenten unseres Portfolios erfolgreich zu sein und sicherzustellen, dass wir die vielfältigen Bedürfnisse und Wünsche der Konsumentinnen und Konsumenten verantwortungsvoll erfüllen.

Meine Damen und Herren,

Es ist auch wichtig, wie wir unser Unternehmen führen, nämlich in Hinsicht auf *gemeinsame Wertschöpfung*. Dies beruht auf der grundlegenden Überzeugung, dass ein Unternehmen nur dann langfristig erfolgreich sein kann, wenn es einen Mehrwert für seine Aktionärinnen und Aktionäre schafft sowie für die Gesellschaft als Ganzes.

Die Nahrungsmittelsysteme stehen unter Druck. Um auch weiterhin langfristig einen Mehrwert zu schaffen, wollen wir dazu beitragen, dass diese Systeme regenerativer werden, indem wir die Landwirtinnen und Landwirte sowie ihre Gemeinden unterstützen. Wir konzentrieren unsere Energie und unsere Ressourcen darauf, in diesem Bereich auf breiter Ebene eine positive Wirkung zu erzielen.

Und das, meine Damen und Herren, sind keine leeren Worte. Das sind konkrete Massnahmen, die wir Tag für Tag ergreifen und solide Fortschritte erreichen. Zum Beispiel liegen der Höhepunkt des CO<sub>2</sub>-Ausstosses und der Höhepunkt der Verwendung von Neukunststoff bereits hinter uns – trotz weiterem Wachstum unseres Unternehmens. Unser Geschäftsmodell besteht darin, aussergewöhnliche Produkte zu liefern und gleichzeitig für Nachhaltigkeit zu sorgen sowie Mehrwert zu schaffen. Anders ausgedrückt: *Gut für Sie und gut für den Planeten*.

Die gemeinsame Wertschöpfung ist nicht nur den Entwicklungsländern vorbehalten. Ich gebe Ihnen ein konkretes Beispiel aus der Schweiz. Im Rahmen unseres Programms *Nestlé needs YOUth* sind wir eine Partnerschaft mit dem Programm *NextStep* der Kantone Waadt und Zürich eingegangen. Im Rahmen dieser Initiative haben Schweizer Lernende die Möglichkeit, Berufserfahrung im Ausland zu sammeln. In diesem Zusammenhang wird Nestlé Praktikumsstellen in Ländern wie Brasilien, Indien und den USA anbieten.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

heute können Sie über unseren Bericht *Creating Shared Value and Sustainability 2023* abstimmen. In diesem Dokument finden Sie ausführliche Informationen zu unserer nichtfinanziellen Leistung.

Die Veröffentlichung von Berichten über unsere Leistungen im Bereich der Nachhaltigkeit ist für Nestlé nichts Neues. Unseren ersten CSV-Bericht haben wir 2006 veröffentlicht, also vor fast 20 Jahren.

Aber die Version, die Ihnen heute zur Abstimmung vorliegt, berücksichtigt alle Anforderungen des neuen Schweizer Gesellschaftsrechts und wurde von Ernst & Young geprüft. Das macht sie zu einer unentbehrlichen Ressource, wenn es darum geht, hochwertige Informationen aus erster Hand über Nestlé, Ihr Unternehmen, zu erhalten.

Unsere Statuten sehen bereits jetzt die Veröffentlichung dieses umfassenden nichtfinanziellen Lageberichts vor. Wir danken Ihnen für Ihre kontinuierliche Unterstützung im Zusammenhang mit der Überarbeitung der Statuten im Rahmen der ordentlichen Generalversammlung letztes Jahr. Dadurch konnten wir das neue Schweizer Aktienrecht ein Jahr früher als geplant anwenden.

Unser Bericht umfasst auch andere Themen, wie z. B. detaillierte Informationen zu unserem sozialen Engagement, unserem Ansatz in Bezug auf regenerative Landwirtschaft sowie dem Nährwert unseres Portfolios und unseren Ambitionen in diesem Bereich. In Bezug auf den letzten Punkt, den Nährwert unseres Portfolios, sorgen wir für eine beispiellose Transparenz.

Meine Damen und Herren,

so viele Dinge, mit denen sich die Welt in den letzten Jahren konfrontiert sah – denken Sie nur an COVID, Inflation, Konflikte, Instabilität – hätten uns von dem ablenken können, weswegen wir hier sind: nämlich um schmackhafte, nährstoffreiche, erschwingliche, nachhaltige und praktische Lebensmittel und Getränke für alle Menschen überall und jederzeit anzubieten.

In einem solchen Umfeld ist es wichtiger denn je, dass wir uns auf die Grundlagen unseres Geschäfts konzentrieren. Es ist wichtiger denn je, dass wir unsere Strategie auf höchstem Niveau umsetzen.

Daher ist es von grösster Bedeutung, dass wir uns weiterhin auf unsere Beziehung zu unseren Konsumentinnen und Konsumenten konzentrieren, sowie auf unsere Innovationstätigkeit, unsere Produktion, unseren Vertrieb, unser Marketing und alle anderen wichtigen Säulen unseres Unternehmens. Wir konzentrieren uns auf unsere Grundlagen: *forward to basics*.

Bevor ich zum Schluss komme, möchte ich noch kurz auf die Governance unseres Unternehmens eingehen.

In diesen unsicheren Zeiten und einer fragmentierten Welt, in der Unklarheit vorherrscht, spielt die Governance eine noch entscheidendere Rolle bei der nachhaltigen Wertschöpfung.

Unser Verwaltungsrat sorgt dafür, dass unser Unternehmen – Ihr Unternehmen – über eine klare strategische Vision, starke Werte und einen langfristigen Ansatz verfügt, während er das Management dabei unterstützt, mit kurzfristigem Druck umzugehen.

Wir achten besonders auf die Zusammensetzung und die Erneuerung unseres Verwaltungsrats. Wir sind stets bemüht, eine Balance zwischen Diversität, Erfahrung und Perspektiven zu erreichen. So können wir unsere Fähigkeit stärken, die Veränderungen, die sich auf unsere Branche und unser Unternehmen auswirken, verstehen und antizipieren zu können.

Der Verwaltungsrat, den wir Ihnen heute zur Wahl und Wiederwahl stellen, ist ein Verwaltungsrat, der für eine umfassende Beurteilung des Kontextes und des Umfeldes, in dem Nestlé tätig ist, sorgt. Er tut dies auf Grundlage eines tiefgreifenden Verständnisses des Unternehmens, einschliesslich seiner Geschichte und Kultur. Es ist ein Verwaltungsrat, der in der Lage ist, zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Fragen über alle Aspekte des Unternehmens zu stellen.

Meine Damen und Herren,

ich wiederhole: Wir blicken mit Zuversicht in die Zukunft, weil wir eine gute Strategie haben und wissen, *wie* wir sie umsetzen können.

Im Laufe unserer Geschichte haben wir uns ein solides Fundament aufgebaut: unsere Produkte, unsere Marken, unsere Forschung und Entwicklung, unsere globale Präsenz sowie unsere talentierten und engagierten Mitarbeitenden. Dies sind die Trümpfe für den langfristigen Erfolg.

Unsere Strategie ist klar: Nutrition, Gesundheit und Wellness. Das ist unsere Vergangenheit, unsere Gegenwart und unsere Zukunft.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

wenn ich an Nestlé denke, denke ich an ein zuverlässiges und beständiges Unternehmen. Ich denke an ein Unternehmen, das relevant ist, heute und morgen. Und ich denke an ein Unternehmen, das mit Agilität, Entschlossenheit und Besonnenheit nach vorne schaut.

Vielen Dank an Sie, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung.

Ich übergebe nun das Wort an Mark Schneider, unseren Delegierten des Verwaltungsrats, um über die Leistung Ihres Unternehmens im Jahr 2023 zu berichten.

## **Ansprache von Herrn U. Mark Schneider**

Chief Executive Officer

*Übersetzung des englischen Originaltexts. Es gilt das gesprochene Wort.*

Merci Paul et merci, chers actionnaires, d'être venus aujourd'hui. Bienvenue à vous.

Liebe Mitaktionärinnen und Mitaktionäre, es ist mir eine Freude, Sie auch dieses Jahr wieder im SwissTech Convention Center in Lausanne begrüßen zu dürfen.

Bitte erlauben Sie mir, für unser weltweites Publikum auf Englisch fortzufahren. Ich freue mich, Sie alle an unserer diesjährigen ordentlichen Generalversammlung begrüßen zu dürfen.

Das Jahr 2023 hat Nestlé viel abverlangt. Wir mussten flexibel sein. Wir mussten agil sein. Und wir mussten uns darauf konzentrieren, die Nahrungsmittel und Getränke anzubieten, die die Menschen wollen und auf die sie sich verlassen. Das alles haben wir erfolgreich bewältigt.

Wir konzentrieren uns weiterhin darauf, Leistung zu bringen – für Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt und für Sie, unsere Aktionäre.

Doch ich weiss, dass es Fragen gibt. Ich weiss, dass einige von Ihnen wegen der jüngsten Herausforderungen besorgt sind. Ich möchte Ihnen versichern, dass wir sie angehen.

Vor allem aber ist unsere Konzernleitung zuversichtlich, was den Kurs von Nestlé angeht. Wir haben einen konkreten Plan, um unser Wachstum zu beschleunigen. Unsere Strategie konzentriert sich auf die Versorgung mit nahrhaften Nahrungsmitteln und Getränken für Menschen in allen Lebensphasen. Wir verfügen über eine branchenführende Forschung und Entwicklung, die es uns ermöglicht, von neuen Trends und Chancen zu profitieren. Und wir engagieren uns voll und ganz für operative Exzellenz. Heute möchte ich Ihnen einen Ausblick auf den spannenden Weg geben, der vor uns liegt.

Doch bevor wir in die Zukunft schauen, möchte ich mit Ihnen kurz auf das Jahr 2023 zurückblicken. Die Inflation hat uns weiterhin vor Herausforderungen gestellt. Viele Konsumenten auf der ganzen Welt sind finanziell unter Druck geraten und auch bei Nestlé hat sich die Inflation bemerkbar gemacht, insbesondere in den

Preisen für unsere Rohstoffe. Die Probleme in der Lieferkette sind noch nicht ausgestanden. Und, wie wir alle wissen, halten die geopolitischen Spannungen an.

Zudem waren wir mit Herausforderungen konfrontiert, die spezifisch Nestlé betrafen. Bei unserem Nestlé Health Science-Geschäft gab es während der Implementierung hoch automatisierter Systeme in unseren US-Verpackungsstandorten Probleme bei der IT-Integration. Dies hat zu kurzfristigen Lieferengpässen in unserem Geschäft mit Vitaminen, Mineralstoffen und Nahrungsergänzungsmitteln geführt, was wir bedauern.

Unser Wiederherstellungsplan für dieses Geschäft ist auf Kurs. Wir haben das Führungsteam verstärkt, damit wir alle grundlegenden Probleme angehen und uns für künftiges Wachstum positionieren können. Wir sind davon überzeugt, dass unser intensiver Einsatz zu langfristiger Stabilität und Erfolg für Nestlé Health Science, einem weiterhin sehr vielversprechenden Geschäft, führen werden.

Wir haben in den letzten zehn Jahren ein beeindruckendes Wachstum verzeichnet und Nestlé Health Science hat ein starkes Portfolio. Unser Team verfügt über die ernährungswissenschaftliche Expertise und die Technologien, um es weiter auszubauen. Wir sind gut positioniert, um der wachsenden Nachfrage der Konsumenten nach Gesundheit und Ernährung gerecht zu werden.

Nun möchte ich kurz auf die Geschäftszahlen eingehen. Der publizierte Umsatz von Nestlé war 2023 rückläufig, was hauptsächlich auf die Stärke des Schweizer Frankens gegenüber anderen Währungen zurückzuführen ist. Das organische Wachstum war solide. Volumen und Mix wurden jedoch durch die verhaltene Konsumentennachfrage beeinträchtigt – ein Trend, der in unserer gesamten Branche zu beobachten ist.

Unsere Margen haben sich verbessert. Der Nettogewinn ist im Vergleich zum Vorjahr, als Sonderposten unser Ergebnis beeinträchtigt haben, um mehr als 20 Prozent gestiegen. Dadurch ist der Gewinn je Aktie auf über 4 Franken gestiegen. Der zugrunde liegende Gewinn je Aktie ist ebenfalls um 8,4 Prozent gestiegen und lag damit genau innerhalb unserer Zielspanne von 6 bis 10 Prozent. In den letzten Jahren lagen wir durchgängig in diesem Bereich.

Unsere finanzielle Leistung im Jahr 2023 war also robust.

Ich möchte allen bei Nestlé für ihre harte Arbeit und ihren unermüdlichen Einsatz danken. Wir alle wissen Ihren Fokus und Ihr Engagement sehr zu schätzen. Vielen Dank.

Liebe Mitaktionärinnen und Mitaktionäre. Trotz all der harten Arbeit war die Entwicklung unseres Aktienkurses für uns alle enttäuschend. Wir hatten unsere eigenen Herausforderungen, die ich bereits angesprochen habe. Zudem ist dies hauptsächlich auf die historisch hohe Inflation zurückzuführen, die sich auf unseren Umsatz ausgewirkt hat. Wir konzentrieren uns jetzt auf ein Wachstum, das zunehmend durch ein höheres Verkaufsvolumen und einen besseren Produktmix getrieben wird. Wir zielen darauf, im Jahr 2024 wieder ein hohes Niveau zu erreichen.

Wie wird Nestlé diese beständige, verlässliche finanzielle Leistung erreichen? Lassen Sie mich das erklären.

Wir verstärken unsere Innovations- und Marketinginitiativen und wir konzentrieren uns auf unsere grössten und bekanntesten Marken. Denken Sie an unsere Heimtiermarke *Purina One*, unsere Kaffeemarken *Nespresso* und *Nescafé* oder unsere Kulinarikmarke *Maggi*. Indem wir uns auf weniger und grössere Marken konzentrieren, haben wir ein besseres Wachstumspotenzial. Ausserdem nutzen wir die grossen Chancen, die sich aus dem wachsenden Trend zum Ausser-Haus-Konsum ergeben.

Wie Paul bereits gesagt hat, bewegen wir uns «vorwärts zu den Grundlagen». Damit ist eine nahtlose Umsetzung gemeint. Beim Lieferkettenmanagement. Bei der Auftragsabwicklung. Bei der Umsetzung in den Geschäften. Beim Kundenservice. Beim Marketing und Branding. Und bei der Nahrungsmittelsicherheit. Nestlé ist dafür bekannt, diese wesentlichen Dinge richtig zu machen. Dies wird auch weiterhin eine Priorität sein.

Lassen Sie uns nun über das Jahr 2024 hinausblicken. Wir positionieren uns strategisch so, dass wir für Menschen in jeder Lebensphase da sind. Paul ist darauf bereits eingegangen, und ich möchte das weiter ausführen.

Wir haben ernährungstechnisch fortgeschrittene Produkte für alle. Wir sehen auch beträchtliche Chancen durch den demografischen Wandel in der Welt.

Viele von Ihnen in diesem Saal erinnern sich vielleicht an die Geschichte von Nestlé. Unser Gründer hat das Unternehmen aufgebaut, indem er in einer Zeit hoher Geburtenraten und einer hohen Kindersterblichkeit die erste Säuglingsnahrung entwickelt hat. Unsere Ernährungsprodukte haben dazu beigetragen, ein besonderes Bedürfnis dieser Zeit zu erfüllen.

Ähnliches tun wir heute, da die Bevölkerung in vielen Teilen der Welt altert. Die Menschen wollen länger leben und sie wollen besser und gesünder leben. Sie führen einen aktiven Lebensstil und wollen die späteren Jahre ihres Lebens geniessen.

Wir haben die Wissenschaft, das Know-how und die Produkte, um sie zu unterstützen.

Ein wichtiger Aspekt des guten Alterns ist die Aufrechterhaltung eines gesunden Gewichts. Diesem Bereich wurde zuletzt durch die Einführung neuer Medikamente, die diesem Ziel entsprechen, viel Aufmerksamkeit geschenkt.

Wenn die Menschen weniger essen, müssen sie mehr auf Ernährungslücken achten. Unsere Nahrungsmittel, Getränke, Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel können dazu beitragen, diese Lücken zu schliessen und das Energieniveau der Menschen zu steigern. Sie unterstützen die Mobilität und verbessern das Wohlbefinden. In diesem Bereich ist unser Nestlé Health Science-Geschäft führend. Dank unserer bahnbrechenden Forschung und Entwicklung können wir Geschäftsmöglichkeiten in allen unseren Kategorien wahrnehmen. Wir finden neue Wege, um die Ernährungsbedürfnisse von Menschen in jeder Lebensphase zu erfüllen.

Zudem setzen wir stark auf Premiumprodukte über unsere Kategorien und Regionen hinweg. Diese Produkte tragen wesentlich zu unserem Wachstum bei und sind ein wichtiger Pfeiler unserer künftigen Strategie.

Ich bin stolz darauf, sagen zu können, dass Nestlé für ausgewogene Ernährung steht.

Wir haben erhebliche Arbeit im Bereich Ernährung geleistet, und wir machen weiterhin grosse Fortschritte bei unserem Angebot. Unser Ziel ist es, Menschen auf der ganzen Welt eine schmackhafte, ausgewogene Ernährung zu ermöglichen. Daher haben wir den Zucker-, Salz- und Fettgehalt reduziert und wir haben bestehende Produkte um Zutaten wie Vollkorn ergänzt. Wir werden weiterhin neue nahrhafte Angebote entwickeln. Dazu gehört, dass wir unsere Anstrengungen zur Anreicherung mit Mikronährstoffen, unsere erschwinglichen Angebote und unsere pflanzlichen Produkte weiter ausbauen.

Wie zuversichtlich ist Nestlé in Bezug auf unsere Aktivitäten im Bereich Ernährung? Im vergangenen Jahr haben wir als erstes Unternehmen transparent über den Nährwert unseres gesamten globalen Portfolios berichtet. Dies ist ein branchenführender Schritt nach vorn, auf den wir stolz sind.

Im Jahr 2023 haben wir ausserdem ein neues Ziel eingeführt: den Umsatz unserer nahrhafteren Produkte bis 2030 um 20 bis 25 Milliarden Schweizer Franken zu steigern. Das entspricht einer Steigerung von etwa 50% gegenüber dem Umsatz von 2022. In diesem Bereich haben wir bereits in den letzten Jahren ein Wachstum erlebt. Mit diesem Plan werden wir dieses Wachstum weiterführen. Ein erheblicher Teil unserer Innovations- und Marketingmassnahmen wird auf diese Produkte ausgerichtet sein. Ich kenne kein anderes Unternehmen in der Branche mit so kühnen Ambitionen.

Wie sieht es mit unseren Genussprodukten aus? Tatsache ist: Beim Essen geht es um Entdeckung und auch ein wenig um Staunen. Freude ist ein Teil dieser Erfahrung. Dies spiegelt die Ernährungsgewohnheiten der Menschen wider. Wir bleiben diesem Teil unseres Portfolios verpflichtet, allerdings mit Blick auf einen verantwortungsvollen Konsum.

Daher haben wir unsere verantwortungsvollen Marketingpraktiken verstärkt und beschränken nun freiwillig unser Marketing für alle jungen Menschen unter 16 Jahren. Wir sind eines von nur zwei grossen Nahrungsmittelunternehmen, die dies tun.

Wir begrenzen die Portionsgrössen für unsere Süswaren und Speiseeisprodukte für Kinder. Wir geben auf unseren Verpackungen klare Hinweise zur Portionsgrösse. Und wir bieten Informationen, damit die Menschen im Rahmen einer ausgewogenen Ernährung fundierte Entscheidungen treffen können.

Meine Damen und Herren. Nestlé wird sich immer für die Freude am Essen einsetzen. Wir bieten tägliche Ernährung für alle Lebensphasen, aber auch den gelegentlichen Genuss. Wer gönnt sich nicht ein Stück *Cailler* Schoggi – unsere beliebte Schweizer Schokoladenmarke – zum *Nespresso* nach einem gesunden Mittagessen?

Denn dafür stehen wir: für gute, schmackhafte und ausgewogene Ernährung.

Bevor ich zum Abschluss komme, möchte ich betonen, dass wir auch bei unseren Nachhaltigkeitszielen erhebliche Fortschritte gemacht haben und weiterhin dazu beitragen, den globalen Klimawandel anzugehen. Im vergangenen Jahr haben wir eine Nettoerduktion von 13,5 Prozent der Treibhausgasemissionen im Vergleich zu unserem Ausgangswert von 2018 erreicht. Wie Paul bereits gesagt hat, haben wir den Höhepunkt unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen schon vor einiger Zeit hinter uns gelassen. Wichtig ist, dass es uns gelungen ist, zu wachsen und gleichzeitig unsere Emissionen zu reduzieren.

Liebe Mitaktionärinnen und Mitaktionäre. Wir wollen, dass Sie heute mit Zuversicht nach Hause gehen. Zuversicht, dass Nestlé auf die richtigen Kategorien setzt. Zuversicht, dass Nestlé Konsumtrends aufgreift. Zuversicht, dass Nestlé über die erforderliche Innovationsfähigkeit verfügt, um Mehrwert zu bieten. Zuversicht, dass Nestlé operative Herausforderungen meistert und operative Exzellenz umsetzt. Und Zuversicht, dass Nestlé all dies auf eine nachhaltige Weise tut und dabei die Menschen, die Gemeinschaften und den Planeten respektiert.

Meine Damen und Herren. Das Team Nestlé ist «auf Wachstumskurs». Mit unseren Fähigkeiten und Mitarbeitenden können wir Grosses bewirken. Und unser Ziel ist es, Ihnen, unseren Aktionären, eine beständige, zuverlässige Leistung zu bieten.

Wir danken Ihnen für Ihr anhaltendes Vertrauen in unsere Arbeit.





© 2024, Nestlé AG, Vevey (Schweiz)

Konzept und Ausführung:

Société des Produits Nestlé S.A., Vevey (Schweiz)