



**Nestlé** Good food, Good life

## Halbjahresbericht Januar–Juni 2024

**Nestlé.  
In guter Nahrung liegt die Kraft  
zu einem besseren Leben für alle.  
Wir setzen diese Kraft frei – heute  
und für zukünftige Generationen.**





# Brief an unsere Aktionäre

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

## **Vorwort**

Der *Halbjahresbericht* enthält bestimmte finanzielle Leistungskennzahlen, die nicht nach IFRS-Rechnungslegungsstandards (im Folgenden «IFRS») definiert sind und die von der Geschäftsleitung dazu verwendet werden, die finanzielle und die operative Leistung der Gruppe zu bewerten. Dazu zählen unter anderem:

- das organische Wachstum, das interne Realwachstum und Preisanpassungen;
- die zugrunde liegende operative Ergebnismarge und die operative Ergebnismarge;
- die Nettoverschuldung;
- der freie Geldfluss; und
- der zugrunde liegende Gewinn je Aktie (Earnings per Share EPS) und der EPS bei konstanten Wechselkursen.

Die Geschäftsleitung geht davon aus, dass diese nicht nach IFRS definierten finanziellen Leistungskennzahlen hilfreiche Informationen zur finanziellen und operativen Leistung der Gruppe liefern.

Im Dokument *Alternative Leistungskennzahlen*, das unter [www.nestle.com/investors/publications](http://www.nestle.com/investors/publications) veröffentlicht ist, werden diese nicht nach IFRS definierten finanziellen Leistungskennzahlen definiert.

## **Einführung**

Wir sind zu positivem internem Realwachstum zurückgekehrt und haben dieses im zweiten Quartal konzernweit beschleunigt. Nestlé Health Science erzielt wie geplant gute Fortschritte und steht vor einem starken zweiten Halbjahr. Mit Blick auf den Rest des Jahres werden wir unser internes Realwachstum weiter vorantreiben, indem wir innovative Produkte einführen, Konsumtrends aufgreifen und unsere umsatzstarken Spitzenmarken stärken. Bei den Preisanpassungen haben wir eine schnellere Verlangsamung beobachtet als erwartet. Daher halten wir es für angemessen, unseren Ausblick für das Gesamtjahr anzupassen. Wir erwarten nun ein organisches Umsatzwachstum von mindestens 3%.

## Resultate der Gruppe

### Umsatz der Gruppe

Das organische Wachstum betrug 2,1%. Das interne Realwachstum lag für das erste Halbjahr bei 0,1%. Dabei beschleunigte es sich im zweiten Quartal auf 2,2%, mit breit abgestützten Verbesserungen über Regionen und Kategorien hinweg. Die Preisanpassungen lagen bei 2,0%, wobei sie im zweiten Quartal auf 0,6% zurückgingen, was hauptsächlich auf eine hohe Vergleichsbasis im Jahr 2023 und verstärkte Investitionen in Wachstum zurückzuführen ist. Nach Regionen wurde das organische Wachstum von Europa und den aufstrebenden Märkten getragen. In den Industrieländern betrug das organische Wachstum 1,0%, angetrieben von Preisanpassungen in Verbindung mit einem negativen internen Realwachstum. In den aufstrebenden Märkten belief sich das organische Wachstum auf 3,7%, was auf Preisanpassungen und ein nahezu unverändertes internes Realwachstum zurückzuführen ist.

Nach Produktkategorien:

- Kaffee leistete mit einem mittleren einstelligen Wachstum den grössten Beitrag zum organischen Wachstum, unterstützt durch unsere drei führenden globalen Kaffeemarken *Nescafé*, *Nespresso* und *Starbucks*.
- Purina-Produkte für Heimtiere verzeichneten ein mittleres einstelliges Wachstum, angetrieben von der anhaltenden Dynamik bei den wissenschaftsbasierten Premium-Marken *Purina Pro Plan*, *Fancy Feast* und *Purina ONE*.
- Der Umsatz im Süsswarengeschäft stieg im hohen einstelligen Bereich, angeführt von *KitKat* und wichtigen lokalen Marken.
- Wasserprodukte verbuchten ein mittleres einstelliges Wachstum, unterstützt durch die anhaltende Dynamik bei *S.Pellegrino* und den Wiederaufschwung bei *Perrier*.
- Der Umsatz mit Säuglings- und Babynahrung stieg im niedrigen einstelligen Bereich, basierend auf der anhaltenden Dynamik bei *NAN*, *Lactogen* und Produkten mit Humanen Milch-Oligosacchariden (HMOs).
- Bei Nestlé Health Science drehte das Wachstum ins Plus, mit Umsatzsteigerungen in den meisten Segmenten im zweiten Quartal. Der Integrationsplan ist voll auf Kurs.
- Milchprodukte verbuchten ein nahezu unverändertes Wachstum, da Milchprodukte für den Kulinarikbereich ein robustes Wachstum erzielten, das den Umsatzrückgang bei Kaffeeweissern und ungekühlten Milchprodukten ausglich.
- In der Kategorie Kulinarikprodukte verzeichnete *Maggi* ein robustes Wachstum, das durch das Tiefkühlgeschäft in Nordamerika neutralisiert wurde.

Bei den Verkaufskanälen betrug das organische Umsatzwachstum im Einzelhandel 2,0%. Der E-Commerce-Umsatz wuchs um 10,6% und erreichte 18,2% des Gesamtumsatzes der Gruppe. Das organische Wachstum der Ausser-Haus-Kanäle betrug 3,8%.

Die Nettoveräusserungen belasteten den Umsatz mit –0,4%, was hauptsächlich auf die Gründung eines Joint Venture mit PAI Partners für das Tiefkühlpizza-Geschäft von Nestlé in Europa zurückzuführen ist. Wechselkurseffekte schmälerten den Umsatz um –4,4%. Der publizierte Umsatz sank um –2,7% auf CHF 45,0 Milliarden.

### Zugrunde liegendes operatives Ergebnis

Das zugrunde liegende operative Ergebnis ging um –0,8% auf CHF 7,8 Milliarden zurück. Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge erhöhte sich auf publizierter Basis um 30 Basispunkte und zu konstanten Wechselkursen um 40 Basispunkte auf 17,4%.

Die Bruttogewinnmarge stieg um 160 Basispunkte auf 47,2%, angetrieben durch Preisanpassungen, tiefere Inputkosten und die Portfoliooptimierung.

Die Vertriebskosten in Prozent des Umsatzes sanken um 10 Basispunkte auf 8,5%, was vor allem auf niedrigere Transport- und Energiekosten zurückzuführen ist.

Die Marketing- und Verwaltungskosten in Prozent des Umsatzes erhöhten sich um 130 Basispunkte auf 19,9%. Die Ausgaben für Werbung und Marketing lagen bei 8,1% des Umsatzes, was einem Anstieg um 100 Basispunkte gegenüber dem ersten Halbjahr 2023 entspricht. Diese Steigerung soll das künftige, vom internen Realwachstum angetriebene Wachstum weiter fördern. Zu konstanten Wechselkursen stiegen die Ausgaben für Werbung und Marketing gegenüber dem Vorjahr um 14,4%. Die Verwaltungskosten stiegen um 30 Basispunkte, was hauptsächlich auf die Aufwertung des Schweizer Franken und Sonderposten zurückzuführen ist.

Die F&E-Ausgaben erhöhten sich nach verstärkten Investitionen zur Förderung von Produktinnovationen um 10 Basispunkte.

Die Nettoaufwendungen sanken von CHF 553 Millionen auf CHF 443 Millionen, was vor allem auf die niedrigeren Restrukturierungskosten zurückzuführen ist. Daher stieg das zugrunde liegende operative Ergebnis um 0,6% auf CHF 7,4 Milliarden. Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg auf 16,4%. Dies entspricht einem Anstieg um 50 Basispunkte auf publizierter Basis und um 60 Basispunkte zu konstanten Wechselkursen.

### **Nettofinanzaufwand und Ertragssteuern**

Der Nettofinanzaufwand stieg von CHF 697 Millionen auf CHF 744 Millionen, was einer höheren durchschnittlichen Nettoverschuldung zuzuschreiben ist. Der durchschnittliche Finanzierungsaufwand betrug 2,6% und blieb damit gegenüber dem ersten Halbjahr 2023 unverändert.

Der publizierte Steuersatz der Gruppe stieg um 170 Basispunkte auf 25,0%. Der zugrunde liegende Steuersatz erhöhte sich um 150 Basispunkte auf 22,1%, hauptsächlich aufgrund der in einigen Regionen gestiegenen Steuersätze in Zusammenhang mit der Umsetzung der zweiten Säule der OECD-Steuerreform.

### **Reingewinn und Gewinn je Aktie**

Der Reingewinn belief sich unverändert auf CHF 5,6 Milliarden. Die Nettoreingewinnmarge erhöhte sich um 30 Basispunkte auf 12,5% auf publizierter Basis und um 40 Basispunkte zu konstanten Wechselkursen. Folglich stieg der publizierte Gewinn je Aktie um 1,8% auf CHF 2.16.

Der zugrunde liegende Gewinn je Aktie stieg zu konstanten Wechselkursen um 3,3% auf CHF 2.51. Dieser Anstieg ist hauptsächlich auf das positive organische Wachstum und die Verbesserung der zugrunde liegenden operativen Ergebnismarge zurückzuführen. Der zugrunde liegende Gewinn je Aktie sank auf publizierter Basis um -1,0% auf CHF 2.40, was vor allem Wechselkurseffekten zuzuschreiben ist. Das Aktienrückkaufprogramm von Nestlé trug – abzüglich des Finanzierungsaufwands – 1,0% zum Zuwachs des zugrunde liegenden Gewinns je Aktie bei.

### **Geldfluss**

Die aus der Geschäftstätigkeit generierten Zahlungsmittel stiegen von CHF 7,1 Milliarden auf CHF 8,1 Milliarden. Der Anstieg ist hauptsächlich auf die positiven Auswirkung von Veränderungen des Umlaufvermögens zurückzuführen. Der freie Geldfluss stieg von CHF 3,4 Milliarden auf CHF 4,0 Milliarden. Ohne Berücksichtigung der Erlöse aus der Veräusserung der Beteiligung an Prometheus Biosciences in Höhe von CHF 0,6 Milliarden im ersten Halbjahr 2023 betrug der Anstieg des freien Geldflusses CHF 1,2 Milliarden.

### **Aktienrückkaufprogramm**

Die Gruppe kaufte im ersten Halbjahr Nestlé-Aktien im Wert von CHF 2,4 Milliarden zurück. Der Rückkauf erfolgte im Rahmen des im Januar 2022 lancierten und auf drei Jahre ausgelegten Aktienrückkaufprogramms über CHF 20 Milliarden.

### **Nettoverschuldung**

Die Nettoverschuldung stieg per 30. Juni 2024 auf CHF 59,5 Milliarden, verglichen mit CHF 49,6 Milliarden am 31. Dezember 2023. Der Anstieg ist hauptsächlich auf die Dividendenausschüttung von CHF 7,8 Milliarden und Aktienrückkäufe im Wert von CHF 2,5 Milliarden zurückzuführen.

### **Portfoliomanagement**

Am 1. März 2024 schloss die Gruppe den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Grupo CRM, einer brasilianischen Premium-Schokoladenboutique-Kette, ab.

## Zone Nordamerika (NA)

Umsatz	CHF 12,2 Milliarden
Organisches Wachstum	-0,1%
Internes Realwachstum	-1,5%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	21,8%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	+ 20 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	21,5%
Operative Ergebnismarge	+ 50 Basispunkte

- -0,1% organisches Wachstum: -1,5% internes Realwachstum; 1,4% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 20 Basispunkte auf 21,8%.

Das organische Wachstum betrug -0,1%. Das interne Realwachstum lag bei -1,5%, wobei es im zweiten Quartal mit 2,8% in den positiven Bereich zurückkehrte, was den höheren Wachstumsinvestitionen mit starken Zuwächsen im E-Commerce und in den Spezialkanälen zuzuschreiben ist. Diese Verbesserung wurde durch grössere Aufträge als üblich von einigen Einzelhändlern im Vorfeld von Sonderaktionen im Juli unterstützt. Die Preisanpassungen betrugen 1,4%. Wechselkurseffekte belasteten den Umsatz mit -2,5%. Der publizierte Umsatz der Zone Nordamerika ging um -2,5% auf CHF 12,2 Milliarden zurück. Die Zone erzielte Marktanteilsgewinne bei Tierfutter und Kaffee, mit Verlusten bei Tiefkühlpizza und Kaffeeweissern.

Nach Produktkategorien leisteten Purina-Produkte für Heimtiere mit einem Zuwachs im mittleren einstelligen Bereich den grössten Wachstumsbeitrag, angeführt von *Purina Pro Plan, Fancy Feast* und *Dog Chow*. Durch Produkteinführungen bei *Pro Plan Vital Systems* für Katzen und *Pro Plan Veterinary Diets Elemental* für Hunde erweiterte die Kategorie ihr Angebot an funktionalen Produkten in verschiedenen Segmenten. Wasserprodukte, inklusive aromatisiertes Wasser, verzeichneten ein mittleres einstelliges Wachstum, angetrieben von der anhaltenden Dynamik bei *S.Pellegrino* und der Einführung von *Maison Perrier*. Der Umsatz im Süsswarengeschäft wuchs im mittleren einstelligen Bereich, unterstützt durch *Tollhouse* in den Vereinigten Staaten von Amerika und *KitKat* in Kanada. Das Wachstum in der Kategorie Getränke, inklusive *Starbucks* at-home-Produkten, *Coffee mate* und *Nescafé*, war nahezu unverändert, da die anhaltende Wachstumsdynamik bei *Starbucks* und *Nescafé* durch *Coffee mate* ausgeglichen wurde. Im zweiten Quartal drehte der Umsatz von *Coffee mate* leicht ins Plus. Säuglings- und Babynahrung verzeichnete einen Umsatzrückgang, mit robustem Wachstum bei

*Nido*-Wachstumsmilch, das durch die Verlangsamung in der Kategorie, die *Gerber*-Babynahrung betraf, mehr als aufgehoben wurde. Das Wachstum im Tiefkühlgeschäft war negativ, da die Kategorie aufgrund der schwachen Konsumentennachfrage und des anhaltenden Preiswettbewerbs weiterhin unter Druck steht. Durch gezieltere Preissetzung und die Einführung erschwinglicher Innovationen wie *DiGiorno Classic Crust* erreichte das Tiefkühlgeschäft im zweiten Quartal in allen Segmenten eine positivere Entwicklung.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone verbesserte sich um 20 Basispunkte, was auf die Verbesserung der Bruttogewinnmarge und geringere Vertriebskosten zurückzuführen ist. Die Investitionen in Werbung und Marketing wurden erhöht, um das zukünftige Wachstum zu unterstützen.

## Zone Europa (EUR)

Umsatz	CHF 9,3 Milliarden
Organisches Wachstum	+ 4,5%
Internes Realwachstum	+ 1,3%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	17,7%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	+ 110 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	16,0%
Operative Ergebnismarge	+ 150 Basispunkte

- 4,5% organisches Wachstum; 1,3% internes Realwachstum; 3,1% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 110 Basispunkte auf 17,7%.

Das organische Wachstum von 4,5% war in allen Regionen und fast allen Kategorien breit abgestützt. Das interne Realwachstum lag bei 1,3%, wobei es im zweiten Quartal auf 2,9% stieg. Die Preisanpassungen beliefen sich auf 3,1%. Wechselkurseffekte schmälerten den Umsatz um –3,7% und die Nettoveräusserungen belasteten den Umsatz mit –2,7%. Der publizierte Umsatz der Zone Europa sank um –1,9% auf CHF 9,3 Milliarden. Die Zone erzielte Marktanteilsgewinne bei Tierfutter und ungekühlten Kulinarikprodukten, mit anhaltenden, aber sich verlangsamenden Marktanteilsverlusten bei Wasserprodukten.

Nach Produktkategorien leisteten Purina-Produkte für Heimtiere den grössten Wachstumsbeitrag. Die Kategorie erzielte ein Wachstum im mittleren einstelligen Bereich, angetrieben durch das differenzierte Angebot der Premiummarken *Gourmet*, *Purina ONE* und *Felix*. Süswaren verbuchten ein hohes einstelliges Wachstum, das durch die starke Dynamik bei *KitKat* und wichtigen lokalen Marken beflügelt wurde. Kaffee verzeichnete ein mittleres einstelliges Wachstum, angeführt von löslichem Kaffee von *Nescafé* und *Starbucks*-Produkten. Der Umsatz bei Wasserprodukten wuchs im mittleren einstelligen Bereich, angetrieben durch den Relaunch von *Perrier*. Nestlé Professional erzielte ein Wachstum im mittleren einstelligen Bereich, angeführt von Getränkelösungen. Kulinarikprodukte verzeichneten ein positives Wachstum, unterstützt durch die Einführung neuer Produkte bei *Maggi*, wie zum Beispiel das neue Asia-Sortiment, und *Thomy*. Säuglings- und Babynahrung verzeichnete ein unverändertes Wachstum, nach einer hohen Vergleichsbasis im Jahr 2023.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone stieg um 110 Basispunkte, was auf die Verbesserung der Bruttogewinnmarge und die Portfoliooptimierung zurückzuführen ist. Die Investitionen in Werbung und Marketing wurden erhöht, um das zukünftige Wachstum zu unterstützen.

## Zone Asien, Ozeanien und Afrika (AOA)

Umsatz	CHF 8,4 Milliarden
Organisches Wachstum	+ 3,5%
Internes Realwachstum	0,0%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	23,8%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	+ 100 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	23,4%
Operative Ergebnismarge	+ 150 Basispunkte

- 3,5% organisches Wachstum: unverändertes internes Realwachstum; 3,5% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 100 Basispunkte auf 23,8%.

Das organische Wachstum betrug 3,5%. Aufgrund der anhaltenden Zurückhaltung der Konsumenten hinsichtlich globaler Marken in einigen Märkten blieb das interne Realwachstum unverändert, wobei es im zweiten Quartal leicht ins Plus drehte.

Die Preisanpassungen lagen bei 3,5%.

Wechselkurseffekte schmälerten den Umsatz um –10,3%. Der publizierte Umsatz der Zone AOA sank um –6,8% auf CHF 8,4 Milliarden. Die Regionen mit den wichtigsten Wachstumsbeiträgen waren Zentral- und Westafrika, Südasien und Thailand. Die Zone erzielte Marktanteilsgewinne bei Süswaren und trinkfertigem Kaffee, mit Verlusten bei Milchprodukten.

Nach Produktkategorien verbuchten Kulinarikprodukte ein hohes einstelliges Wachstum, das durch die Ausweitung des Vertriebs und die starke Umsatzdynamik bei *Maggi* angetrieben wurde. Säuglings- und Babynahrung erreichte ein mittleres einstelliges Wachstum, angeführt von *NAN* und unserem erschwinglichen Sortiment *Lactogen*. Kaffee verbuchte ein mittleres einstelliges Wachstum, angetrieben von *Nescafé* und unterstützt von neuen Produkteinführungen wie die neuen Esspressokonzentrate für gekühlten Kaffee. Der Umsatz von Nestlé Professional wuchs im hohen einstelligen Bereich über die meisten Regionen und Kategorien hinweg, unterstützt durch die Neukundengewinnung. Milchprodukte verbuchten ein positives Wachstum, unterstützt durch erschwingliche Milch und Milchprodukte aus dem Bereich Kulinarik. Wasserprodukte erzielten ein mittleres einstelliges Wachstum, beflügelt durch lokale Marken. Das Süswarengeschäft verzeichnete ein niedriges einstelliges Wachstum, mit anhaltender Dynamik bei *KitKat*.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone stieg um 100 Basispunkte, was der Verbesserung der Bruttogewinnmarge zuzuschreiben ist. Die Investitionen in Werbung und Marketing wurden erhöht, um das zukünftige Wachstum zu unterstützen.



## Zone Lateinamerika (LATAM)

Umsatz	CHF 6,2 Milliarden
Organisches Wachstum	+2,7%
Internes Realwachstum	+0,1%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	19,8%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	0 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	18,7%
Operative Ergebnismarge	+60 Basispunkte

- 2,7% organisches Wachstum; 0,1% internes Realwachstum; 2,5% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge betrug unverändert 19,8%.

Das organische Wachstum betrug 2,7%. Das interne Realwachstum lag bei 0,1%, wobei es im zweiten Quartal mit 1,1% ins Plus drehte. Wechselkurseffekte belasteten den Umsatz mit –1,1%. Die Preisanpassungen beliefen sich auf 2,5%. Der publizierte Umsatz der Zone Lateinamerika stieg um 1,4% auf CHF 6,2 Milliarden. Das Wachstum wurde von der robusten Umsatzdynamik in Brasilien, Mexiko und Zentralamerika getragen, die das langsamere Umsatzwachstum in anderen Märkten mehr als ausglich. Die Zone erzielte Marktanteilsgewinne bei Schokolade, portioniertem Kaffee und ungekühlten Kulinarikprodukten, mit Verlusten bei löslichem Kaffee und Milchprodukten.

Nach Produktkategorien verzeichneten Süßwaren ein anhaltend hohes einstelliges Wachstum, angetrieben von *KitKat* und den wichtigen lokalen Marken *Garoto* und *Carlos V*. Die Einführung der *Choco Trio* Tafeln unter der Marke Nestlé fand bei den Konsumenten starken Anklang. Der Umsatz von Nestlé Professional wuchs zweistellig, angetrieben durch die anhaltende Neukundengewinnung. Kaffee verbuchte ein niedriges einstelliges Wachstum, unterstützt durch *Nescafé*. Die Zone lancierte in Brasilien trinkfertige Angebote von *Starbucks* und *Nescafé*. Kulinarikprodukte verzeichneten ein niedriges einstelliges Wachstum, das durch *Maggi* und die Einführung neuer Produkte unterstützt wurde. Der Umsatz mit Milchprodukten wuchs im niedrigen einstelligen Bereich, mit starken Zuwächsen bei *La Lechera* und *Carnation*. Säuglings- und Babynahrung verbuchte ein positives Wachstum, mit robuster Nachfrage nach Zerealien für Säuglinge. Purina-Produkte für Heimtiere verzeichneten ein nahezu unverändertes Wachstum, unterstützt durch *Felix* und *Friskies*.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone blieb gegenüber dem Vorjahr unverändert. Die Verbesserung der Bruttogewinnmarge wurde durch die höheren Wachstumsinvestitionen, insbesondere im Bereich Werbung und Marketing, ausgeglichen.

**Zone Greater China (GC)**

Umsatz	CHF 2,4 Milliarden
Organisches Wachstum	+ 1,6%
Internes Realwachstum	+ 2,9%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	15,8%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	-80 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	15,4%
Operative Ergebnismarge	-100 Basispunkte

- 1,6% organisches Wachstum; 2,9% internes Realwachstum; 1,3% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge sank um 80 Basispunkte auf 15,8%.

Das organische Wachstum betrug 1,6%. Das interne Realwachstum lag bei 2,9%, wobei es sich im zweiten Quartal auf 3,8% beschleunigte, angetrieben durch die anhaltende Dynamik in den Ausser-Haus- und E-Commerce-Kanälen. Die Preisanpassungen beliefen sich auf -1,3%, beeinträchtigt durch eine Deflation im niedrigen einstelligen Bereich in der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie. Wechselkurseffekte belasteten den Umsatz mit -6,1%. Der publizierte Umsatz der Zone Greater China sank um -4,2% auf CHF 2,4 Milliarden. Die Zone erzielte Marktanteilsgewinne bei löslichem Kaffee, Tierfutter, Süswaren und Säuglings- und Babynahrung, mit Verlusten bei Kulinarikprodukten.

Nach Produktkategorie wies das Kaffeegeschäft ein hohes einstelliges Wachstum aus, angeführt von trinkfertigen Angeboten von *Nescafé*, und unterstützt durch die Einführung neuer Produkte mit funktionalen Zusätzen. Nestlé Professional erzielte ein hohes einstelliges Wachstum, das durch die kontinuierliche Innovation und Neukundengewinnung beflügelt wurde. Der Umsatz mit Süswaren wuchs im hohen einstelligen Bereich, angetrieben von *Shark Wafer*, *Hsu Fu Chi* und *KitKat*. Purina-Produkte für Heimtiere erreichten ein zweistelliges Wachstum, aufbauend auf der Einführung neuer Produkte und der starken Dynamik im E-Commerce bei *Purina Pro Plan*. Kulinarikprodukte verzeichneten ein unverändertes Wachstum, mit starken Beiträgen aus den Ausser-Haus- und E-Commerce-Kanälen. Säuglings- und Babynahrung verbuchte ein negatives Wachstum, lag aber über demjenigen der Kategorie. Milchprodukte verzeichneten ebenfalls ein negatives Wachstum, das auf die Marktabschwächung in milchbasierten Kategorien zurückzuführen ist.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone sank infolge von höheren Wachstumsinvestitionen in Werbung und Marketing um 80 Basispunkte.

## Nestlé Health Science

Umsatz	CHF 3,2 Milliarden
Organisches Wachstum	+0,1%
Internes Realwachstum	-0,2%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	13,4%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	+40 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	9,4%
Operative Ergebnismarge	-180 Basispunkte

- 0,1% organisches Wachstum; -0,2% internes Realwachstum; 0,4% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 40 Basispunkte auf 13,4%.

Das organische Wachstum betrug 0,1%. Das interne Realwachstum lag bei -0,2%, wobei es sich im zweiten Quartal auf 3,0% verbesserte. Die Preisanpassungen beliefen sich auf 0,4%. Die Nettozukäufe erhöhten den Umsatz um 0,4%. Wechselkurseffekte schmälerten den Umsatz um -3,0%. Der publizierte Umsatz von Nestlé Health Science sank um -2,4% auf CHF 3,2 Milliarden. Nach Regionen erzielte Europa ein hohes einstelliges Wachstum, während die anderen Regionen zusammengenommen ein leicht negatives Wachstum verzeichneten.

Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel verbuchten ein negatives Wachstum, das auf die Auswirkungen der im zweiten Halbjahr 2023 aufgetretenen Lieferengpässe zurückzuführen ist. Die Wiederherstellung ist auf Kurs und das Geschäft beginnt, Marktanteile zurückzugewinnen. Aktive Ernährung verzeichnete ein niedriges einstelliges Wachstum, mit einem starken Umsatzbeitrag von *Orgain*, der das negative Wachstum bei *Boost* ausglich. Medical Nutrition verbuchte ein hohes einstelliges Wachstum mit anhaltenden Marktanteilsgewinnen. Das Wachstum wurde durch eine starke Umsatzdynamik bei medizinischen Produkten für Erwachsene und *VitaFlo* getragen. Der Umsatz mit Magen-Darm-Produkten wuchs weiterhin zweistellig.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge von Nestlé Health Science stieg angetrieben durch die Portfoliooptimierung und Effizienzsteigerungen um 40 Basispunkte.

## Nespresso

Umsatz	CHF 3,1 Milliarden
Organisches Wachstum	+1,8%
Internes Realwachstum	+1,1%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	21,5%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	-20 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	21,3%
Operative Ergebnismarge	-20 Basispunkte

- 1,8% organisches Wachstum; 1,1% internes Realwachstum; 0,7% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge sank um 20 Basispunkte auf 21,5%.

Das organische Wachstum betrug 1,8%. Das interne Realwachstum lag bei 1,1%, wobei es sich im zweiten Quartal auf 2,4% verbesserte. Die Preisanpassungen beliefen sich auf 0,7%. Wechselkurseffekte schmälerten den Umsatz um -2,9%. Der publizierte Umsatz von Nespresso sank um -1,0% auf CHF 3,1 Milliarden. Nach Regionen verzeichnete Nordamerika ein Wachstum im mittleren einstelligen Bereich und Marktanteilsgewinne. Europa verbuchte ein nahezu unverändertes Wachstum.

Das Wachstum wurde vom *Vertuo*-System angetrieben, mit anhaltend breit abgestützter Umsatzdynamik. Die Einführung neuer Produkte, einschliesslich der Ausbreitung von kompostierbaren Kapseln in sieben europäischen Märkten, unterstützte das Wachstum. Die Ausser-Haus-Kanäle verzeichneten weiterhin ein robustes Wachstum, angetrieben durch die weitere Annahme des *Momento*-Systems.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge von Nespresso sank aufgrund von höheren Investitionen in Werbung und Marketing zur Unterstützung des künftigen Wachstums um 20 Basispunkte.

**Beitrag unserer Geschäftstätigkeit zum Gemeinwohl: Kakaobauernfamilien, die am Income Accelerator von Nestlé teilnehmen, erzielen höhere Erträge und Einkommen.**

Der erst vor zwei Jahren eingeführte Income Accelerator von Nestlé leistet bereits einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung der Herausforderungen, mit denen Kakaobauernfamilien konfrontiert sind. In den ersten 18 Monaten, in denen das Programm im grossen Massstab getestet wurde, stiegen die Kakaoerträge der teilnehmenden Bauern um 32%, nachdem sie die im Rahmen des Programms erlernten fortschrittlichen Baumschnitt-Methoden angewandt hatten. Zudem stieg ihr Haushaltseinkommen um 38%. Dies geht aus einem Bericht hervor, der vom KIT Institute, einem unabhängigen Kompetenz- und Bildungszentrum für nachhaltige Entwicklung, veröffentlicht wurde.

Die KIT-Studie, die auf einer Stichprobe von 1500 Income-Accelerator-Haushalten basierte, ergab, dass teilnehmende Haushalte eine höhere Einschulungsrate aufwiesen als nicht teilnehmende Haushalte. Sie bestätigte, dass das Programm dazu beiträgt, Pflanzenkrankheiten und Schädlinge auf den Farmen wirksam zu bekämpfen, die Einkommensdiversifizierung zu erleichtern, den Zugang zu finanziellen Mitteln zu fördern und Frauen zu stärken.

Ziel des Income Accelerator von Nestlé ist es, dabei zu helfen, die Lücke zu einem existenzsichernden Einkommen für Kakaobauernfamilien zu schliessen und das Risiko von Kinderarbeit zu verringern. Im Rahmen des Programms erhalten die teilnehmenden Haushalte Belohnungen für die Einschulung ihrer Kinder, die Anwendung guter landwirtschaftlicher Praktiken wie Baumschnitt, die Einführung regenerativer landwirtschaftlicher Methoden wie Agroforstwirtschaft und die Diversifizierung ihres Haushaltseinkommens.

Nestlé hat Anfang des Jahres die ersten *KitKat*-Riegel eingeführt, die mit Kakao von Bauernfamilien hergestellt werden, die am Income Accelerator teilnehmen. Diese *KitKat*-Riegel sollen das Bewusstsein der Konsumenten für die Nachhaltigkeit des in den *KitKat*-Riegeln verwendeten Kakao schärfen und das Vertrauen der Konsumenten stärken, da sie die Rückverfolgbarkeit des Kakao von Nestlé aufzeigen. Laut der Marktforschung können diese Anstrengungen dazu beitragen, die Markentreue und die Kundenbindung zu fördern<sup>1</sup>.

Im Rahmen des Income Accelerator von Nestlé wurden bislang über 10 000 Familien in Côte d'Ivoire unterstützt. Im Jahr 2024 wird der Income Accelerator auf Ghana ausgeweitet, um insgesamt 30 000 Familien einzuschliessen. Ziel des Programms ist es, bis 2030 geschätzte 160 000 Kakaobauernfamilien in der Kakaolieferkette von Nestlé zu erreichen.

<sup>1</sup> Nestlé Sustainability Pillars Forschung

## **Ausblick**

### **Aktualisierung des Ausblicks für das Gesamtjahr 2024:**

Wir erwarten ein organisches Umsatzwachstum von mindestens 3%. Beim zugrunde liegenden Gewinn je Aktie zu konstanten Wechselkursen wird mit einem Anstieg im mittleren einstelligen Bereich gerechnet. Der Ausblick bezüglich der zugrunde liegenden operativen Ergebnismarge bleibt unverändert, wobei ein moderater Anstieg erwartet wird.



**Paul Bulcke**  
Präsident  
des Verwaltungsrats

**U. Mark Schneider**  
Delegierter  
des Verwaltungsrats



# Kennzahlen (konsolidiert)

## Kennzahlen in CHF

In Millionen (mit Ausnahme der Angaben je Aktie)	Januar–Juni 2024	Januar–Juni 2023
<b>Ergebnisse</b>		
Umsatz	45 045	46 293
Zugrunde liegendes operatives Ergebnis *	7 841	7 904
in % des Umsatzes	17,4%	17,1%
Operatives Ergebnis *	7 398	7 351
in % des Umsatzes	16,4%	15,9%
Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Periodenergebnis (Reingewinn)	5 644	5 649
in % des Umsatzes	12,5%	12,2%
<b>Bilanz und Geldflussrechnung</b>		
Total Eigenkapital <sup>(a)</sup>	33 542	36 823
Nettoverschuldung <sup>*/(a)</sup>	59 526	55 605
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	6 970	5 741
Freier Geldfluss *	3 978	3 422
Erwerb von Anlagevermögen	2 789	2 550
<b>Angaben je Aktie</b>		
Gewichteter Durchschnitt der Anzahl Aktien im Umlauf (in Millionen Einheiten)	2 609	2 657
Unverwässerter Gewinn je Aktie	2.16	2.13
<b>Börsenkapitalisierung</b>	<b>238 156</b>	<b>284 776</b>

## Wichtigste Kennzahlen in USD und EUR (zur Veranschaulichung)

Umrechnung der Erfolgsrechnung und der Geldflussrechnung: zu Durchschnittskursen;  
Bilanz: umgerechnet zu Stichtagskursen per Ende Juni

In Millionen (mit Ausnahme der Angaben je Aktie)	Januar–Juni 2024	Januar–Juni 2023	Januar–Juni 2024	Januar–Juni 2023
	in USD	in USD	in EUR	in EUR
Umsatz	50 651	50 792	46 853	46 962
Zugrunde liegendes operatives Ergebnis *	8 817	8 673	8 156	8 019
Operatives Ergebnis *	8 319	8 065	7 695	7 457
Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Periodenergebnis (Reingewinn)	6 346	6 198	5 870	5 730
Total Eigenkapital <sup>(a)</sup>	37 290	40 946	34 858	37 693
Unverwässerter Gewinn je Aktie	2.43	2.34	2.25	2.16
Börsenkapitalisierung	264 765	316 664	247 502	291 507

\* Bestimmte finanzielle Leistungskennzahlen sind nicht nach IFRS-Rechnungslegungsstandards definiert. Weitere Einzelheiten sind im Dokument «Alternative Leistungskennzahlen», das unter [www.nestle.com/investors/publications](http://www.nestle.com/investors/publications) veröffentlicht ist, zu finden.

(a) Situation am 30. Juni.

# Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am 30. Juni 2024 abgeschlossene Halbjahr

In Millionen CHF		Januar–Juni 2024	Januar–Juni 2023
	Anmerkungen		
<b>Umsatz</b>	3	<b>45 045</b>	<b>46 293</b>
Sonstige Erlöse		186	183
Herstellungskosten der verkauften Produkte		(23 790)	(25 172)
Vertriebskosten		(3 789)	(3 966)
Marketing- und Verwaltungskosten		(8 981)	(8 624)
Forschungs- und Entwicklungskosten		(830)	(810)
Sonstige operative Erträge	5	57	55
Sonstige operative Aufwendungen	5	(500)	(608)
<b>Operatives Ergebnis</b>	3	<b>7 398</b>	<b>7 351</b>
Sonstige Betriebserträge	5	222	134
Sonstige Betriebsaufwendungen	5	(169)	(223)
<b>Betriebsergebnis</b>		<b>7 451</b>	<b>7 262</b>
Finanzertrag		181	154
Finanzaufwand		(925)	(851)
<b>Gewinn vor Steuern, assoziierten Unternehmen und Joint Ventures</b>		<b>6 707</b>	<b>6 565</b>
Steuern		(1 677)	(1 529)
Erträge von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	6	745	749
<b>Periodenergebnis</b>		<b>5 775</b>	<b>5 785</b>
davon den nicht beherrschenden Anteilen zurechenbar		131	136
davon den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbar (Reingewinn)		5 644	5 649
<b>In Prozent des Umsatzes</b>			
Operatives Ergebnis		16,4%	15,9%
Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Periodenergebnis (Reingewinn)		12,5%	12,2%
<b>Gewinn je Aktie (in CHF)</b>			
Unverwässerter Gewinn je Aktie		2.16	2.13
Verwässerter Gewinn je Aktie		2.16	2.12



# Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am 30. Juni 2024 abgeschlossene Halbjahr

In Millionen CHF	Januar–Juni 2024	Januar–Juni 2023
<b>In der Erfolgsrechnung erfasstes Periodenergebnis</b>	<b>5 775</b>	<b>5 785</b>
Umrechnungsdifferenzen, nach Steuern	1 673	(1 491)
Änderungen von Cash Flow-Absicherungen und Kosten für Absicherungsreserven, nach Steuern	199	(19)
Anteil am sonstigen Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	58	(109)
Positionen, die nachträglich in die Erfolgsrechnung umgegliedert werden oder für die eine Möglichkeit zur Umgliederung besteht	1 930	(1 619)
Neubewertung leistungsorientierter Vorsorgepläne, nach Steuern	67	(154)
Fair Value-Änderungen von Eigenkapitalinstrumenten, nach Steuern	(5)	201
Anteil am sonstigen Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	17	192
Positionen, die nie in die Erfolgsrechnung umgegliedert werden	79	239
<b>Sonstiges Ergebnis der Periode</b>	<b>2 009</b>	<b>(1 380)</b>
<b>Total Gesamtergebnis der Periode</b>	<b>7 784</b>	<b>4 405</b>
davon den nicht beherrschenden Anteilen zurechenbar	141	67
davon den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbar	7 643	4 338

# Konsolidierte Bilanz zum 30. Juni 2024

In Millionen CHF	30. Juni 2024	31. Dezember 2023
<b>Aktiven</b>		
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>		
Flüssige und geldnahe Mittel	4 865	4 816
Kurzfristige Finanzanlagen	1 529	1 035
Vorräte	13 146	11 896
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und andere Forderungen	11 673	10 995
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	771	521
Derivative Vermögenswerte	493	278
Steuerguthaben	1 380	1 284
Zur Veräusserung gehaltene Vermögenswerte	71	32
<b>Total kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>33 928</b>	<b>30 857</b>
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>		
Sachanlagen	32 236	30 467
Goodwill	30 638	28 693
Immaterielle Vermögenswerte	19 210	18 225
Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	13 961	13 088
Finanzanlagen	3 175	2 947
Derivative Vermögenswerte	125	130
Aktiven aus Leistungen an Arbeitnehmer und Erstattungsansprüche	1 148	962
Latente Steuerguthaben	1 183	1 181
<b>Total langfristige Vermögenswerte</b>	<b>101 676</b>	<b>95 693</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>135 604</b>	<b>126 550</b>

In Millionen CHF	Anmerkungen	30. Juni 2024	31. Dezember 2023
<b>Passiven</b>			
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>			
Finanzverbindlichkeiten		11 223	9 416
Derivative Verbindlichkeiten		225	317
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und andere Verbindlichkeiten		19 603	19 204
Passive Rechnungsabgrenzungsposten		5 493	5 112
Rückstellungen		657	675
Steuerverbindlichkeiten		2 478	2 360
Verbindlichkeiten in Verbindung mit zur Veräusserung gehaltenen Vermögenswerten		29	—
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>		<b>39 708</b>	<b>37 084</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>			
Finanzverbindlichkeiten		54 644	45 825
Derivative Verbindlichkeiten		353	239
Verbindlichkeiten aus Leistungen an Arbeitnehmer		2 583	2 718
Rückstellungen		1 317	1 303
Latente Steuerverbindlichkeiten		3 347	2 886
Andere Verbindlichkeiten		110	108
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>		<b>62 354</b>	<b>53 079</b>
<b>Total Fremdkapital</b>		<b>102 062</b>	<b>90 163</b>
<b>Eigenkapital</b>			
Aktienkapital	8	262	267
Eigene Aktien		(2 236)	(5 155)
Kumulierte Umrechnungsdifferenzen		(25 919)	(27 581)
Sonstige Reserven		41	(50)
Gewinnreserven		60 708	68 261
<b>Total den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital</b>		<b>32 856</b>	<b>35 742</b>
Nicht beherrschende Anteile		686	645
<b>Total Eigenkapital</b>		<b>33 542</b>	<b>36 387</b>
<b>Total Passiven</b>		<b>135 604</b>	<b>126 550</b>

# Konsolidierte Geldflussrechnung für das am 30. Juni 2024 abgeschlossene Halbjahr

In Millionen CHF		Januar–Juni 2024	Januar–Juni 2023
	Anmerkungen		
<b>Geschäftstätigkeit</b>			
Betriebsergebnis	7	7 451	7 262
Abschreibungen und Amortisationen		1 765	1 722
Wertbeeinträchtigungen		189	181
Nettoergebnis aus Veräusserungen von Geschäften		43	8
Andere nicht liquiditätswirksame Erträge und Aufwendungen		(108)	25
<b>Geldfluss vor Veränderungen der betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten</b>	7	<b>9 340</b>	<b>9 198</b>
Abnahme/(Zunahme) des Nettoumlaufvermögens		(845)	(1 857)
Veränderungen der anderen betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten		(380)	(248)
<b>Aus Geschäftstätigkeit generierte Zahlungsmittel</b>		<b>8 115</b>	<b>7 093</b>
Bezahlte Zinsen		(747)	(708)
Erhaltene Zinsen und Dividenden		145	102
Bezahlte Steuern		(1 271)	(1 419)
Dividenden und Zinsen von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures		728	673
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</b>		<b>6 970</b>	<b>5 741</b>
<b>Investitionstätigkeit</b>			
Ausgaben für Sachanlagen		(2 844)	(2 661)
Ausgaben für immaterielle Vermögenswerte		(120)	(305)
Akquisitionen von Geschäften, abzüglich erworbener Liquidität	2	(710)	(99)
Veräusserungen von Geschäften, abzüglich veräussertes Liquidität	2	—	(2)
Investitionen (abzüglich Desinvestitionen) in assoziierte Unternehmen und Joint Ventures		(234)	(349)
Zuflüsse/(Abflüsse) aus Geldanlagen		(485)	334
Andere Investitionstätigkeiten <sup>(a)</sup>		(28)	647
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>		<b>(4 421)</b>	<b>(2 435)</b>
<b>Finanzierungstätigkeit</b>			
Dividendenzahlung an Aktionäre des Mutterunternehmens	8	(7 816)	(7 829)
Dividendenzahlungen an nicht beherrschende Anteile		(93)	(189)
Akquisitionen von nicht beherrschenden Anteilen		(7)	(40)
Kauf von eigenen Aktien <sup>(b)</sup>		(2 592)	(2 681)
Aufnahme von Anleihen und sonstigen langfristigen Finanzverbindlichkeiten		6 869	5 564
Rückzahlung von Anleihen, Leasingverbindlichkeiten und sonstigen langfristigen Finanzverbindlichkeiten		(2 809)	(1 414)
Aufnahme/(Rückzahlung) von kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten		3 740	1 823
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>		<b>(2 708)</b>	<b>(4 766)</b>
Umrechnungsdifferenzen		208	(372)
<b>Zunahme/(Abnahme) der flüssigen und geldnahen Mittel</b>		<b>49</b>	<b>(1 832)</b>
Flüssige und geldnahe Mittel am Jahresanfang		4 816	5 511
<b>Flüssige und geldnahe Mittel am Ende der Periode</b>		<b>4 865</b>	<b>3 679</b>
Als zur Veräusserung gehalten klassifizierte flüssige und geldnahe Mittel		—	(12)
<b>Flüssige und geldnahe Mittel gemäss Bilanz</b>		<b>4 865</b>	<b>3 667</b>

(a) Im Januar–Juni 2023, besteht hauptsächlich aus dem Erlös aus der Veräusserung einer Finanzanlage in Prometheus Biosciences. Der Buchgewinn aus der Transaktion wird im sonstigen Ergebnis erfasst.

(b) Bezieht sich hauptsächlich auf ein im Jahr 2022 eingeleitetes Aktienrückkaufprogramm.

# Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals für das am 30. Juni 2024 abgeschlossene Halbjahr

In Millionen CHF

	Aktienkapital	Eigene Aktien	Kumulierte Umrechnungs- differenzen	Sonstige Reserven	Gewinnreserven	Total den Aktionären des Mutterunter- nehmens zurechen- bares Eigenkapital	Nicht beherrschende Anteile	Total Eigenkapital
<b>Eigenkapital am 1. Januar 2023</b>	<b>275</b>	<b>(9 303)</b>	<b>(23 559)</b>	<b>(63)</b>	<b>74 632</b>	<b>41 982</b>	<b>810</b>	<b>42 792</b>
Periodenergebnis	—	—	—	—	5 649	5 649	136	5 785
Sonstiges Ergebnis der Periode	—	—	(1 424)	(127)	240	(1 311)	(69)	(1 380)
<b>Total Gesamtergebnis der Periode</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(1 424)</b>	<b>(127)</b>	<b>5 889</b>	<b>4 338</b>	<b>67</b>	<b>4 405</b>
Dividendenzahlungen	—	—	—	—	(7 829)	(7 829)	(189)	(8 018)
Veränderung der eigenen Aktien	—	(2 538)	—	—	5	(2 533)	—	(2 533)
Aktienbasierte Vergütungen	—	143	—	—	(58)	85	(1)	84
Veränderung der nicht beherrschenden Anteile <sup>(a)</sup>	—	—	—	—	(3)	(3)	7	4
Aktienkapitalherabsetzung <sup>(b)</sup>	(8)	9 136	—	—	(9 128)	—	—	—
<b>Total Transaktionen mit Eigentümern</b>	<b>(8)</b>	<b>6 741</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(17 013)</b>	<b>(10 280)</b>	<b>(183)</b>	<b>(10 463)</b>
Sonstige Bewegungen <sup>(c)</sup>	—	—	—	87	2	89	—	89
<b>Eigenkapital am 30. Juni 2023</b>	<b>267</b>	<b>(2 562)</b>	<b>(24 983)</b>	<b>(103)</b>	<b>63 510</b>	<b>36 129</b>	<b>694</b>	<b>36 823</b>
<b>Eigenkapital am 1. Januar 2024</b>	<b>267</b>	<b>(5 155)</b>	<b>(27 581)</b>	<b>(50)</b>	<b>68 261</b>	<b>35 742</b>	<b>645</b>	<b>36 387</b>
Periodenergebnis	—	—	—	—	5 644	5 644	131	5 775
Sonstiges Ergebnis der Periode	—	—	1 662	257	80	1 999	10	2 009
<b>Total Gesamtergebnis der Periode</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>1 662</b>	<b>257</b>	<b>5 724</b>	<b>7 643</b>	<b>141</b>	<b>7 784</b>
Dividendenzahlungen	—	—	—	—	(7 816)	(7 816)	(93)	(7 909)
Veränderung der eigenen Aktien	—	(2 485)	—	—	(14)	(2 499)	—	(2 499)
Aktienbasierte Vergütungen	—	139	—	—	(55)	84	(1)	83
Veränderung der nicht beherrschenden Anteile <sup>(a)</sup>	—	—	—	—	(157)	(157)	(4)	(161)
Aktienkapitalherabsetzung <sup>(b)</sup>	(5)	5 265	—	—	(5 260)	—	—	—
<b>Total Transaktionen mit Eigentümern</b>	<b>(5)</b>	<b>2 919</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(13 302)</b>	<b>(10 388)</b>	<b>(98)</b>	<b>(10 486)</b>
Sonstige Bewegungen <sup>(c)</sup>	—	—	—	(166)	25	(141)	(2)	(143)
<b>Eigenkapital am 30. Juni 2024</b>	<b>262</b>	<b>(2 236)</b>	<b>(25 919)</b>	<b>41</b>	<b>60 708</b>	<b>32 856</b>	<b>686</b>	<b>33 542</b>

(a) Bewegungen der Gewinnreserven beinhalten Put-Optionen für Akquisitionen von nicht beherrschenden Anteilen.

(b) Aktienkapitalherabsetzung, siehe Anmerkung 8.

(c) Sonstige Bewegungen der sonstigen Reserven beziehen sich hauptsächlich auf Transaktionen im Zusammenhang mit Cash Flow-Absicherungen.



# Anmerkungen

## 1. Grundsätze der Rechnungslegung

### Allgemeine Grundlagen

Der vorliegende verkürzte Zwischenabschluss entspricht der ungeprüften verkürzten Halbjahreskonzernrechnung (nachfolgend der «verkürzte Zwischenabschluss») der Nestlé AG, ein Unternehmen mit Sitz in der Schweiz, und ihrer Tochtergesellschaften für die sechs Monate endend am 30. Juni 2024. Dieser wurde gemäss International Accounting Standard IAS 34 – «Zwischenberichterstattung» erstellt und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten Konzernrechnung gelesen werden.

Die allgemeinen Grundlagen und die Grundsätze der Rechnungslegung sind gegenüber der Konzernrechnung für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr unverändert (wie in Anmerkung 1 beschrieben und in den entsprechenden Anmerkungen grau hinterlegt).

Die Erstellung des verkürzten Zwischenabschlusses erfordert von der Geschäftsleitung Ermessensentscheide sowie angemessene Schätzungen und Annahmen, die sich auf die Anwendung der Grundsätze, die Erfolgsrechnung, die Bilanz und die Angaben im Anhang auswirken. Die wichtigsten Ursachen für die Unsicherheit bei Schätzwerten für diesen verkürzten Zwischenabschluss sind identisch mit denjenigen der für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten Konzernrechnung.

### Änderungen der IFRS-Rechnungslegungsstandards

Im Mai 2023 veröffentlichte das IASB Lieferantenfinanzierungsvereinbarungen (Änderungen an IAS 7 und IFRS 7). Diese Änderung erfordert zusätzliche Angaben zu Finanzierungsvereinbarungen mit Lieferanten. In Übereinstimmung mit dieser Änderung sind diese Angaben im Jahr der erstmaligen Anwendung in Zwischenberichtsperioden nicht erforderlich. Die Gruppe wird die erforderlichen Angaben in der Konzernrechnung für das Gesamtjahr 2024 offenlegen. Im Jahr 2024 traten folgende weitere Änderungen in Kraft, die keinen wesentlichen Einfluss auf den verkürzten Zwischenabschluss der Gruppe hatten: Leasingverbindlichkeit in einer Sale-and-Leaseback-Transaktion (Änderungen an IFRS 16) und Klassifizierung von Verbindlichkeiten als kurz- oder langfristig und langfristige Verbindlichkeiten mit Nebenbedingungen (Änderungen an IAS 1).

Die Gruppe hat keine Standards, Interpretationen oder Änderungen vorzeitig angewendet, die bereits veröffentlicht wurden, aber noch nicht in Kraft getreten sind.

## 2. Konsolidierungskreis und Akquisitionen von Geschäften

### 2.1 Veränderung des Konsolidierungskreises

#### Akquisitionen

Im ersten Halbjahr 2024 und in der Vergleichsperiode 2023 fanden keine bedeutenden Akquisitionen statt.

In den ersten sechs Monaten des Jahres 2024 schloss die Gruppe neben mehreren anderen unbedeutenden Akquisitionen im März den Erwerb von Grupo CRM, einem brasilianischen Premium-Schokoladenhersteller, ab.

Die Geldabflüsse während den Zwischenberichtsperioden 2024 und 2023 beziehen sich auf unbedeutende Akquisitionen.

#### Veräusserungen

Im ersten Halbjahr 2024 und in der Vergleichsperiode 2023 fanden keine bedeutenden Veräusserungen statt.

Die Geldzuflüsse während der Zwischenberichtsperiode 2024 und diejenigen der Vergleichsperiode 2023 beziehen sich auf unbedeutende Veräusserungen.

### 2.2 Akquisitionen von Geschäften

Die wichtigsten Arten von erworbenen Vermögenswerten und übernommenen Verbindlichkeiten zum Anschaffungsdatum sind:

In Millionen CHF

	2024	2023
Vorräte	16	11
Übrige Vermögenswerte	63	7
Sachanlagen	80	19
Immaterielle Vermögenswerte <sup>(a)</sup>	167	10
Finanzverbindlichkeiten	(85)	(3)
Andere Verbindlichkeiten	(37)	(1)
Latente Steuern	(19)	4
<b>Fair Value der identifizierbaren Aktiven/(Verbindlichkeiten), netto</b>	<b>185</b>	<b>47</b>

(a) Hauptsächlich geistige Eigentumsrechte, Kundenlisten, Handelsmarken und Handelsnamen sowie Franchise-Verhältnisse, bestehend aus CHF 43 Millionen (2023: CHF 9 Millionen) an immateriellen Vermögenswerten mit bestimmter Nutzungsdauer und CHF 124 Millionen (2023: CHF 1 Million) an immateriellen Vermögenswerten mit unbestimmter Nutzungsdauer.

Da die Bewertung der Vermögenswerte und Verbindlichkeiten von kürzlich erworbenen Unternehmen noch nicht abgeschlossen ist, sind die Werte erst provisorisch bestimmt worden.



Der Goodwill aus Akquisitionen und der entsprechende Geldabfluss beträgt:

In Millionen CHF

	2024	2023
<b>Fair Value der übertragenen Gegenleistung</b>	<b>753</b>	<b>94</b>
Fair Value der identifizierbaren (Aktiven)/Verbindlichkeiten, netto	(185)	(47)
<b>Goodwill</b>	<b>568</b>	<b>47</b>

In Millionen CHF

	2024	2023
<b>Fair Value der übertragenen Gegenleistung</b>	<b>753</b>	<b>94</b>
Erworbene flüssige und geldnahe Mittel	(29)	—
Später fällige Zahlungen	(34)	(10)
Zahlung von Verbindlichkeiten aus Akquisitionen der Vorjahre	20	15
<b>Geldabfluss aus Akquisitionen</b>	<b>710</b>	<b>99</b>

Die übertragene Gegenleistung umfasst Zahlungen in bar, wobei ein Teil der Gegenleistung noch aussteht.

#### **Akquisitionsbezogene Kosten**

Akquisitionsbezogene Kosten sind in der Erfolgsrechnung in den «Sonstigen Betriebsaufwendungen» (siehe Anmerkung 5.2) mit einem Betrag von CHF 6 Millionen (2023: CHF 14 Millionen) enthalten.

### 3. Analyse nach Segmenten

#### 3.1 Operative Segmente Umsatz und Ergebnis

In Millionen CHF

	Umsatz (a)	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis (b)	Operatives Ergebnis	Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto (c)	davon Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen	davon Restrukturierungskosten	Abschreibungen und Amortisationen
							Januar–Juni 2024
Zone NA	12 234	2 662	2 629	(33)	5	(45)	(377)
Zone EUR	9 283	1 644	1 489	(155)	(82)	(61)	(409)
Zone AOA	8 441	2 006	1 979	(27)	(6)	(18)	(242)
Zone LATAM	6 166	1 219	1 152	(67)	(18)	(13)	(209)
Zone GC	2 440	386	377	(9)	(9)	(1)	(73)
Nestlé Health Science	3 239	433	305	(128)	(20)	(13)	(159)
Nespresso	3 096	667	661	(6)	(1)	(2)	(138)
Übrige Geschäfte (d)	146	(5)	(9)	(4)	(4)	—	(18)
Nicht zugeteilt (e)	—	(1 171)	(1 185)	(14)	—	(5)	(140)
<b>Total</b>	<b>45 045</b>	<b>7 841</b>	<b>7 398</b>	<b>(443)</b>	<b>(135)</b>	<b>(158)</b>	<b>(1 765)</b>

In Millionen CHF

	Umsatz (a)	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis (b)	Operatives Ergebnis	Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto (c)	davon Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen	davon Restrukturierungskosten	Abschreibungen und Amortisationen
							Januar–Juni 2023
Zone NA	12 553	2 713	2 632	(81)	(29)	(44)	(337)
Zone EUR	9 467	1 570	1 373	(197)	(5)	(140)	(414)
Zone AOA	9 060	2 068	1 985	(83)	(49)	(16)	(259)
Zone LATAM	6 082	1 202	1 101	(101)	(4)	(21)	(192)
Zone GC	2 548	422	418	(4)	(2)	(2)	(83)
Nestlé Health Science	3 318	432	372	(60)	(11)	(31)	(152)
Nespresso	3 128	678	672	(6)	(9)	(1)	(135)
Übrige Geschäfte (d)	137	(17)	(17)	—	(1)	—	(19)
Nicht zugeteilt (e)	—	(1 164)	(1 185)	(21)	—	(7)	(131)
<b>Total</b>	<b>46 293</b>	<b>7 904</b>	<b>7 351</b>	<b>(553)</b>	<b>(110)</b>	<b>(262)</b>	<b>(1 722)</b>

(a) Verkäufe zwischen Segmenten sind nicht wesentlich.

(b) Operatives Ergebnis vor sonstigen operativen Erträgen/(Aufwendungen), netto.

(c) Im operativen Ergebnis enthalten.

(d) Bestehend aus Geschäften, die nicht der unmittelbaren Kontrolle der Zonen oder global verwalteten Geschäftseinheiten unterstehen, sowie Beschaffungsaktivitäten der Gruppe.

(e) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungskosten.

## Andere Informationen

In Millionen CHF	Januar–Juni 2024		Januar–Juni 2023	
	Wertbeeinträchtigung von nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten <sup>(c)</sup>	Wertbeeinträchtigung von immateriellen Vermögenswerten <sup>(d)</sup>	Wertbeeinträchtigung von nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten <sup>(c)</sup>	Wertbeeinträchtigung von immateriellen Vermögenswerten <sup>(d)</sup>
Zone NA	—	—	—	(9)
Zone EUR	—	—	—	(23)
Zone AOA	—	(2)	—	(6)
Zone LATAM	—	—	—	(14)
Zone GC	—	—	—	—
Nestlé Health Science	(13)	(39)	(16)	(3)
Nespresso	—	—	—	—
Übrige Geschäfte <sup>(a)</sup>	—	—	—	—
Nicht zugeteilt <sup>(b)</sup>	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>(13)</b>	<b>(41)</b>	<b>(16)</b>	<b>(55)</b>

(a) Bestehend aus Geschäften, die nicht der unmittelbaren Kontrolle der Zonen oder global verwalteten Geschäftseinheiten unterstehen, sowie Beschaffungsaktivitäten der Gruppe.

(b) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungsvermögenswerte.

(c) Im Betriebsergebnis inbegriffen.

(d) Im operativen Ergebnis enthalten.

### 3.2 Produkte

#### Umsatz und Ergebnis

In Millionen CHF

Januar–Juni  
2024

	Umsatz	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis <sup>(a)</sup>	Operatives Ergebnis	Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto <sup>(b)</sup>	davon Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen	davon Restrukturierungskosten
Getränke in flüssiger und Pulverform	12 041	2 529	2 433	(96)	(34)	(39)
Wasserprodukte	1 621	152	152	—	(2)	5
Milchprodukte und Speiseeis	5 189	1 202	1 183	(19)	2	(12)
Nutrition-Produkte und Health Science	7 637	1 492	1 350	(142)	(23)	(27)
Fertiggerichte und Kulinarikprodukte	5 260	1 003	898	(105)	(52)	(52)
Süsswaren	3 845	548	495	(53)	(14)	(22)
Produkte für Heimtiere	9 452	2 086	2 072	(14)	(12)	(6)
Nicht zugeteilt <sup>(c)</sup>	—	(1 171)	(1 185)	(14)	—	(5)
<b>Total</b>	<b>45 045</b>	<b>7 841</b>	<b>7 398</b>	<b>(443)</b>	<b>(135)</b>	<b>(158)</b>

In Millionen CHF

Januar–Juni  
2023

	Umsatz	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis <sup>(a)</sup>	Operatives Ergebnis	Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto <sup>(b)</sup>	davon Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen	davon Restrukturierungskosten
Getränke in flüssiger und Pulverform	12 339	2 607	2 506	(101)	(50)	(32)
Wasserprodukte	1 706	187	57	(130)	(6)	(94)
Milchprodukte und Speiseeis	5 418	1 261	1 227	(34)	(10)	(15)
Nutrition-Produkte und Health Science	7 832	1 529	1 416	(113)	(34)	(40)
Fertiggerichte und Kulinarikprodukte	5 931	989	924	(65)	(3)	(52)
Süsswaren	3 694	536	467	(69)	(3)	(11)
Produkte für Heimtiere	9 373	1 959	1 939	(20)	(4)	(11)
Nicht zugeteilt <sup>(c)</sup>	—	(1 164)	(1 185)	(21)	—	(7)
<b>Total</b>	<b>46 293</b>	<b>7 904</b>	<b>7 351</b>	<b>(553)</b>	<b>(110)</b>	<b>(262)</b>

(a) Operatives Ergebnis vor sonstigen operativen Erträgen/(Aufwendungen), netto.

(b) Im operativen Ergebnis enthalten.

(c) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungskosten.

### 3. Analyse nach Segmenten

#### Andere Informationen

In Millionen CHF	Januar–Juni 2024		Januar–Juni 2023	
	Wertbeeinträchtigung von nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten <sup>(b)</sup>	Wertbeeinträchtigung von immateriellen Vermögenswerten <sup>(c)</sup>	Wertbeeinträchtigung von nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten <sup>(b)</sup>	Wertbeeinträchtigung von immateriellen Vermögenswerten <sup>(c)</sup>
Getränke in flüssiger und Pulverform	—	—	—	(2)
Wasserprodukte	—	(2)	—	(21)
Milchprodukte und Speiseeis	—	—	—	—
Nutrition-Produkte und Health Science	(13)	(39)	(16)	(5)
Fertiggerichte und Kulinarikprodukte	—	—	—	—
Süsswaren	—	—	—	(12)
Produkte für Heimtiere	—	—	—	(15)
Nicht zugeteilt <sup>(a)</sup>	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>(13)</b>	<b>(41)</b>	<b>(16)</b>	<b>(55)</b>

(a) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungsvermögenswerte.

(b) Im Betriebsergebnis inbegriffen.

(c) Im operativen Ergebnis enthalten.

### 3.3 Umsatz nach geografischen Gebieten (Land und Markttyp)

In Millionen CHF	Januar–Juni 2024	Januar–Juni 2023
<b>Nordamerika</b>	<b>15 493</b>	<b>15 874</b>
Vereinigte Staaten von Amerika	14 336	14 654
Kanada	1 157	1 220
<b>Europa</b>	<b>10 839</b>	<b>11 016</b>
Frankreich	1 725	1 761
Grossbritannien	1 690	1 655
Deutschland	1 016	1 147
Übrige Märkte im geografischen Gebiet	6 408	6 453
davon Schweiz	509	534
<b>Asien, Ozeanien und Afrika</b>	<b>9 606</b>	<b>10 243</b>
Philippinen	1 326	1 334
Indien	1 033	1 005
Australien	705	722
Übrige Märkte im geografischen Gebiet	6 542	7 182
<b>Lateinamerika</b>	<b>6 468</b>	<b>6 356</b>
Brasilien	2 151	2 033
Mexiko	2 060	1 959
Chile	548	662
Übrige Märkte im geografischen Gebiet	1 709	1 702
<b>Greater China</b>	<b>2 639</b>	<b>2 804</b>
Greater China	2 639	2 804
<b>Total Umsatz</b>	<b>45 045</b>	<b>46 293</b>
davon in Industrieländern	26 196	26 816
davon in aufstrebenden Märkten	18 849	19 477

### 3.4 Überleitung zwischen zugrunde liegendem operativem Ergebnis und Gewinn vor Steuern, assoziierten Unternehmen und Joint Ventures

In Millionen CHF	Januar–Juni 2024	Januar–Juni 2023
<b>Zugrunde liegendes operatives Ergebnis <sup>(a)</sup> gemäss Anmerkung 3.1</b>	<b>7 841</b>	<b>7 904</b>
Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto gemäss Anmerkung 5.1	(443)	(553)
<b>Operatives Ergebnis gemäss Anmerkung 3.1</b>	<b>7 398</b>	<b>7 351</b>
Wertbeeinträchtigungen von nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten	(13)	(16)
Sonstige Betriebserträge/(-aufwendungen), netto	66	(73)
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>7 451</b>	<b>7 262</b>
Nettofinanzertrag/(-aufwand)	(744)	(697)
<b>Gewinn vor Steuern, assoziierten Unternehmen und Joint Ventures</b>	<b>6 707</b>	<b>6 565</b>

(a) Operatives Ergebnis vor sonstigen operativen Erträgen/(Aufwendungen), netto.

## 4. Saisonalität

Die Aktivitäten der Gruppe zeigen keine ausgesprochen zyklischen Schwankungen. Die saisonabhängigen Entwicklungen in einigen Ländern oder Produktgruppen werden normalerweise innerhalb der Gruppe ausgeglichen.

## 5. Sonstige Erträge/(Aufwendungen), netto

### 5.1 Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto

In Millionen CHF	Januar–Juni 2024	Januar–Juni 2023
<b>Sonstige operative Erträge</b>	<b>57</b>	<b>55</b>
Restrukturierungskosten	(158)	(262)
Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	(176)	(165)
Rechtsstreitigkeiten und belastende Verträge	(79)	(83)
Diverse operative Aufwendungen	(87)	(98)
<b>Sonstige operative Aufwendungen</b>	<b>(500)</b>	<b>(608)</b>
<b>Total sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto</b>	<b>(443)</b>	<b>(553)</b>

### 5.2 Sonstige Betriebserträge/(-aufwendungen), netto

In Millionen CHF	Januar–Juni 2024	Januar–Juni 2023
Gewinn aus Veräusserungen von Geschäften	4	2
Diverse Betriebserträge <sup>(a)</sup>	218	132
<b>Sonstige Betriebserträge</b>	<b>222</b>	<b>134</b>
Verlust aus Veräusserungen von Geschäften	(47)	(10)
Wertbeeinträchtigungen von nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten	(13)	(16)
Diverse Betriebsaufwendungen	(109)	(197)
<b>Sonstige Betriebsaufwendungen</b>	<b>(169)</b>	<b>(223)</b>
<b>Total sonstige Betriebserträge/(-aufwendungen), netto</b>	<b>53</b>	<b>(89)</b>

(a) Einschliesslich Anpassungen im Zusammenhang mit Hochinflation in Höhe von CHF 133 Millionen (2023: CHF 48 Millionen).

## 6. Erträge von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures

Diese Position enthält vor allem den Anteil der Gruppe am geschätzten Ergebnis unserer Joint Ventures, L'Oréal und sonstiger assoziierter Unternehmen.

## 7. Geldfluss vor Veränderungen der anderen betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten

In Millionen CHF	Januar–Juni 2024	Januar–Juni 2023
<b>Periodenergebnis</b>	<b>5 775</b>	<b>5 785</b>
Erträge von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	(745)	(749)
Steuern	1 677	1 529
Finanzertrag	(181)	(154)
Finanzaufwand	925	851
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>7 451</b>	<b>7 262</b>
Abschreibungen auf Sachanlagen	1 521	1 498
Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen	135	110
Amortisationen von immateriellen Vermögenswerten	244	224
Wertbeeinträchtigungen von immateriellen Vermögenswerten	54	71
Nettoergebnis aus Veräusserungen von Geschäften	43	8
Nettoergebnis aus Veräusserungen von Aktiven	6	18
Nicht liquiditätswirksame Posten aus finanziellen Aktiven und Verbindlichkeiten	(49)	(18)
Aktienbasierte Vergütungen	68	73
Anpassungen im Zusammenhang mit Hochinflation	(133)	(48)
<b>Nicht liquiditätswirksame Erträge und Aufwendungen</b>	<b>1 889</b>	<b>1 936</b>
<b>Geldfluss vor Veränderungen der anderen betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten</b>	<b>9 340</b>	<b>9 198</b>



## 8. Eigenkapital

### 8.1 Aktienkapital

Das Aktienkapital veränderte sich in den Jahren 2024 und 2023 infolge des Aktienrückkaufprogramms, das im Januar 2022 lanciert wurde. Die Annullierungen der Aktien wurden an den Generalversammlungen vom 18. April 2024 und vom 20. April 2023 genehmigt. Das Aktienkapital wurde im Jahr 2024 um 50 000 000 Aktien von CHF 267 Millionen auf CHF 262 Millionen herabgesetzt und im Jahr 2023 um 80 000 000 Aktien von CHF 275 Millionen auf CHF 267 Millionen herabgesetzt.

Per 30. Juni 2024 setzt sich das Aktienkapital der Nestlé AG aus 2 620 000 000 Namenaktien mit einem Nennwert von je CHF 0.10 zusammen.

Das laufende Aktienrückkaufprogramm in Höhe von bis zu CHF 20 Milliarden wurde am 3. Januar 2022 lanciert und dürfte bis Ende Dezember 2024 abgeschlossen sein. Das Volumen der monatlichen Aktienrückkäufe hängt von den Marktbedingungen ab. Sollte eine ausserordentliche Dividendenauszahlung oder eine erhebliche Akquisition in der Laufzeit des Aktienrückkaufprogramms stattfinden, wird das Volumen des Aktienrückkaufs entsprechend reduziert.

### 8.2 Dividende

Die Dividende für das Geschäftsjahr 2023 wurde am 24. April 2024 gemäss Beschlussfassung der Generalversammlung vom 18. April 2024 ausbezahlt. Die Aktionäre stimmten der vorgeschlagenen Dividende von CHF 3.00 je Aktie und somit einer Gesamtdividende von CHF 7816 Millionen zu.

## 9. Fair Value von Finanzinstrumenten

### 9.1 Fair Value Hierarchie

In Millionen CHF	30. Juni 2024	31. Dezember 2023
Derivative Vermögenswerte	124	132
Anleihen und Schuldtitelfonds	1 046	284
Eigenkapitalinstrumente und Aktienfonds	128	115
Übrige Finanzanlagen	35	38
Derivative Verbindlichkeiten	(69)	(52)
<b>Auf aktiven Märkten angegebene Preise (Stufe 1)</b>	<b>1 264</b>	<b>517</b>
Derivative Vermögenswerte	483	267
Anleihen und Schuldtitelfonds	455	435
Eigenkapitalinstrumente und Aktienfonds	560	447
Übrige Finanzanlagen	594	557
Derivative Verbindlichkeiten	(509)	(504)
<b>Bewertungsmethoden, basierend auf beobachtbaren Marktdaten (Stufe 2)</b>	<b>1 583</b>	<b>1 202</b>
Finanzanlagen	209	200
<b>Bewertungsmethoden, basierend auf nicht beobachtbaren Inputparametern (Stufe 3)</b>	<b>209</b>	<b>200</b>
<b>Total Finanzinstrumente zum Fair Value</b>	<b>3 056</b>	<b>1 919</b>

Die Fair Values, die in der Tabelle oben in Stufe 2 eingeteilt worden sind, werden wie folgt bestimmt:

- Derivate werden basierend auf diskontierten vertraglichen Geldflüssen mit risikobereinigten Diskontierungssätzen und auf beobachtbaren Marktdaten für Zinssätze und Wechselkurse bewertet; und
- die übrigen Stufe-2-Anlagen basieren auf einem Bewertungsmodell, das auf den aktuellsten veröffentlichten beobachtbaren Marktpreisen für vergleichbare Vermögenswerte in aktiven Märkten beruht.

In den Halbjahren 2024 und 2023 gab es keine bedeutenden Übertragungen zwischen den verschiedenen Hierarchiestufen.

### 9.2 Buchwert und Fair Value

Am 30. Juni 2024 betrug der Buchwert von ausgegebenen Anleihen CHF 54,2 Milliarden (31. Dezember 2023: CHF 47,6 Milliarden), verglichen mit einem Fair Value von CHF 50,9 Milliarden (31. Dezember 2023: CHF 45,5 Milliarden). Dieser in Stufe 2 eingeteilte Fair Value wurde auf Basis von kotierten Kursen bestimmt.

Für alle anderen Finanzanlagen und finanziellen Verbindlichkeiten entspricht der Buchwert einer angemessenen Annäherung an den Fair Value.

## 10. Obligationenanleihen

In Millionen CHF

Januar–Juni  
2024

Emittent		Nominalbetrag in Millionen	Coupon	Effektiver Zinssatz	Laufzeit	Anmerkungen	Betrag
<b>Neuemissionen</b>							
Nestlé Finance International Ltd., Luxemburg	EUR	750	3,00%	3,08%	2024–2031		718
	EUR	750	3,25%	3,40%	2024–2037		710
Nestlé Capital Corporation, Vereinigte Staaten von Amerika	USD	600	4,65%	4,74%	2024–2029		531
	USD	450	4,75%	4,84%	2024–2031		398
	USD	800	4,88%	4,92%	2024–2034		709
	USD	650	5,10%	5,16%	2024–2054		573
	GBP	400	4,50%	4,64%	2024–2029	(a)	455
	GBP	400	4,75%	4,80%	2024–2036	(a)	455
	AUD	600	4,60%	4,70%	2024–2029	(a)	349
	AUD	600	5,25%	5,33%	2024–2034	(a)	349
	USD	175	5,35%	5,37%	2024–2034		155
	USD	175	5,26%	5,29%	2024–2031		155
Nestlé AG, Schweiz	CHF	200	1,38%	1,41%	2024–2028		200
	CHF	225	1,50%	1,51%	2024–2031		225
	CHF	480	1,63%	1,60%	2024–2034		481
	CHF	330	1,75%	1,72%	2024–2040		331
<b>Total Neuemissionen</b>							<b>6 794</b>
<b>Rückzahlungen</b>							
Nestlé Finance International Ltd., Luxemburg	EUR	500	0,38%	0,54%	2017–2024		(481)
Nestlé Holdings, Inc., Vereinigte Staaten von Amerika	USD	1 150	0,38%	0,49%	2020–2024		(982)
Nestlé AG, Schweiz	CHF	900	0,25%	0,26%	2018–2024		(900)
<b>Total Rückzahlungen</b>							<b>(2 363)</b>

(a) Mittels Derivaten, die eine Schuld in der Währung des Emittenten erschaffen.

## 11. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Per 24. Juli 2024 verzeichnete die Gruppe keine berücksichtigungspflichtigen Ereignisse, die entweder zu einer Anpassung der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten oder zu einer zusätzlichen Offenlegung führen würden.

# Umrechnungskurse der wichtigsten Währungen

CHF für		Juni 2024	Dezember 2023	Juni 2023	Januar–Juni 2024	Januar–Juni 2023
				Schlusskurse	Durchschnittskurse	
1 US Dollar	USD	0.900	0.841	0.899	0.889	0.911
1 Euro	EUR	0.962	0.931	0.977	0.961	0.986
100 Chinesische Yuan Renminbi	CNY	12.379	11.859	12.397	12.324	13.164
100 Brasilianische Reais	BRL	16.288	17.381	18.511	17.500	17.974
100 Mexikanische Pesos	MXN	4.877	4.964	5.256	5.193	5.014
1 Pfund Sterling	GBP	1.137	1.072	1.135	1.125	1.124
100 Philippinische Pesos	PHP	1.534	1.519	1.628	1.563	1.649
1 Kanadischer Dollar	CAD	0.656	0.636	0.678	0.655	0.676
100 Indische Rupien	INR	1.078	1.012	1.096	1.069	1.109
1 Australischer Dollar	AUD	0.596	0.575	0.596	0.585	0.616
100 Chilenische Pesos	CLP	0.094	0.095	0.112	0.095	0.113

# Notizen

# Notizen

# Aktionärsinformation

---

## Börsenkotierungen

Die Aktien der Nestlé AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert (ISIN-Nummer: CH0038863350).  
Auf Nestlé AG Aktien ausgestellte «American Depositary Receipts» (ADRs) (ISIN-Nummer: US6410694060) werden in den Vereinigten Staaten durch Citibank ausgegeben.

---

## Sitze der Gesellschaft

Nestlé AG  
Avenue Nestlé 55  
CH-1800 Vevey  
Schweiz  
Tel. +41 (0)21 924 21 11

Nestlé AG (Aktienbüro)  
Zugerstrasse 8  
CH-6330 Cham  
Schweiz  
Tel. +41 (0)41 785 20 20

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:  
Nestlé AG  
«Investor Relations»  
Avenue Nestlé 55  
CH-1800 Vevey  
Schweiz  
Tel. +41 (0)21 924 35 09  
E-Mail: [ir@nestle.com](mailto:ir@nestle.com)

Für Auskünfte in Bezug auf das Aktienregister (Eintragungen, Übertragungen, Dividenden usw.) wenden Sie sich bitte an:  
Nestlé AG (Aktienbüro)  
Zugerstrasse 8  
CH-6330 Cham  
Schweiz  
Tel. +41 (0)41 785 20 20  
Fax +41 (0)41 785 20 24  
E-Mail: [shareregister@nestle.com](mailto:shareregister@nestle.com)

Der *Halbjahresbericht* ist in Englisch, Französisch und Deutsch im PDF-Format via Internet erhältlich.

[www.nestle.com](http://www.nestle.com)

---

## 17. Oktober 2024

Bekanntgabe des Umsatzes für die ersten neun Monate **2024**

---

## 13. Februar 2025

Jahresergebnisse 2024

© 2024, Nestlé AG, Cham und Vevey (Schweiz)

Der *Halbjahresbericht* enthält Voraussagen, welche die gegenwärtige Sicht und Einschätzung der Unternehmensleitung widerspiegeln. Diese Voraussagen beinhalten gewisse Risiken und Unsicherheiten, die zu einer wesentlichen Diskrepanz zwischen den vorausgesagten und den tatsächlichen Ergebnissen führen könnten. Potenzielle Risiko- und Unsicherheitsfaktoren umfassen Elemente wie die generelle Wirtschaftslage, Währungsschwankungen, den Wettbewerbsdruck auf Produkte und Preise sowie veränderte gesetzliche Rahmenbedingungen.

Der *Halbjahresbericht* erscheint auf Englisch, Deutsch und Französisch. Der englische Wortlaut ist inhaltlich massgebend.

Bei den kursiv gedruckten Marken handelt es sich um Warenzeichen, die von der Nestlé-Gruppe verwendet werden.

**Konzept**  
Nestlé AG, Group Accounting and Reporting

**Produktion**  
Stämpfli AG (Schweiz)

**Papier**  
Dieser Bericht ist auf Refutura gedruckt, einem Papier, das zu 100% aus Altpapier produziert und FSC-zertifiziert ist (Forest Stewardship Council).

