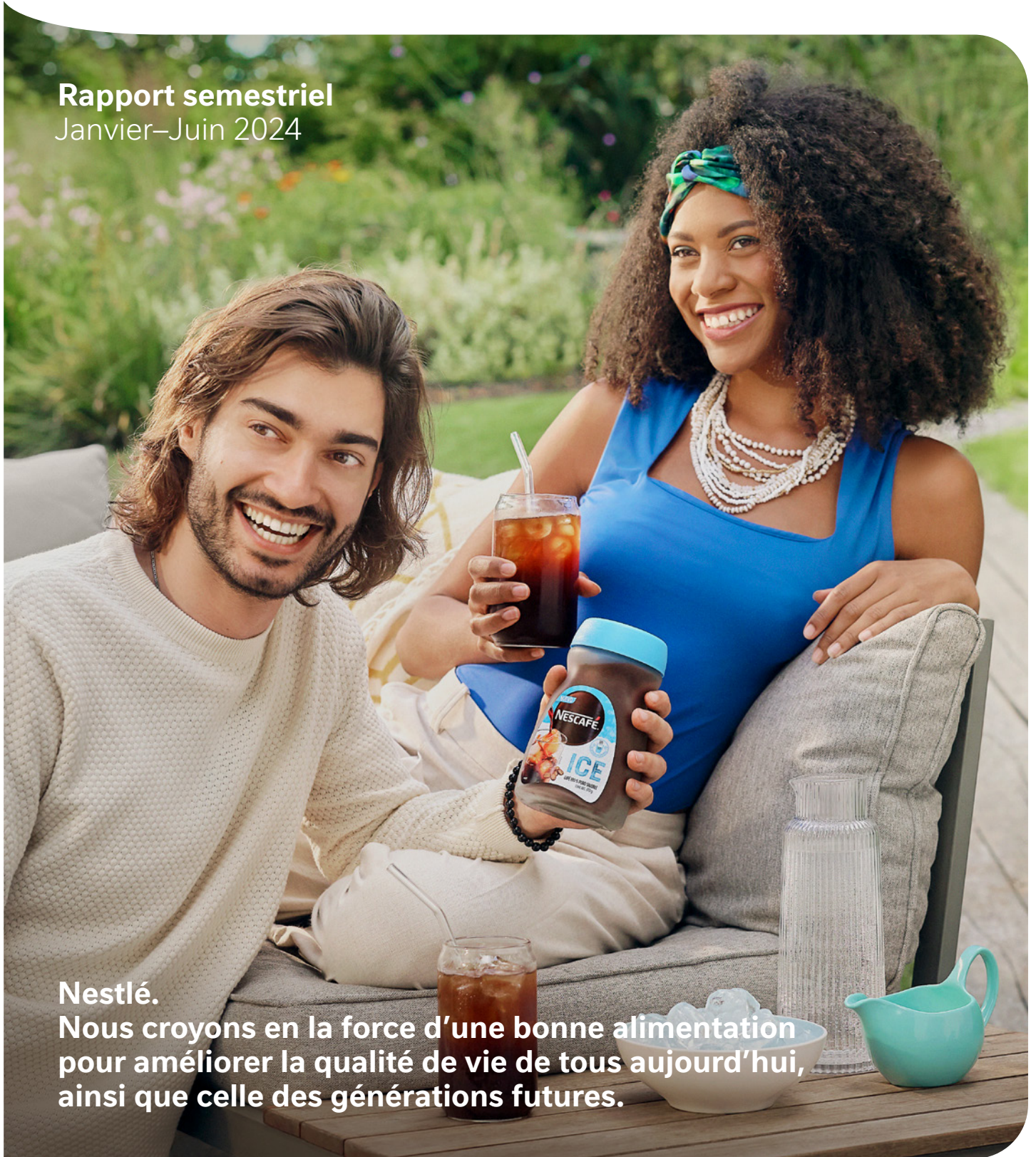




Nestlé Good food, Good life

Rapport semestriel
Janvier–Juin 2024



Nestlé.
Nous croyons en la force d'une bonne alimentation
pour améliorer la qualité de vie de tous aujourd'hui,
ainsi que celle des générations futures.

Lettre à nos actionnaires

Chers actionnaires,

Avant-propos

Le *Rapport semestriel* contient certains indicateurs de performance financière qui ne sont pas définis par les normes comptables IFRS (ci-après «IFRS»), mais qui sont utilisés par la Direction à des fins d'évaluation de la performance financière et opérationnelle du Groupe. Ils incluent entre autres:

- la croissance organique, la croissance interne réelle et l'effet prix;
- la marge opérationnelle courante récurrente et la marge opérationnelle courante;
- la dette financière nette;
- le cash flow libre; et
- le bénéfice récurrent par action tel que publié et à taux de change constants.

La Direction estime que ces indicateurs qui ne relèvent pas des IFRS fournissent des informations utiles concernant la performance financière et opérationnelle du Groupe.

Le document *Indicateurs alternatifs de performance* publié à l'adresse www.nestle.com/investors/publications définit ces indicateurs de performance financière qui ne relèvent pas des IFRS.

Introduction

Nous avons retrouvé une croissance interne réelle positive. La croissance des volumes et du mix s'est améliorée dans l'ensemble du Groupe au deuxième trimestre. Nestlé Health Science se rétablit comme prévu et se prépare à connaître un second semestre solide. Pour le reste de l'année, nous continuerons à favoriser la croissance interne réelle en lançant des innovations répondant aux tendances de consommation et en développant nos marques emblématiques. Parallèlement, nous avons constaté une baisse des prix plus rapide que prévu. Nous estimons donc plus prudent d'ajuster nos prévisions pour l'année, en tablant désormais sur une croissance organique du chiffre d'affaires d'au moins 3%.

Résultats du Groupe

Chiffre d'affaires

La croissance organique s'est établie à 2,1%. La croissance interne réelle a été de 0,1% au premier semestre. Elle s'est renforcée au deuxième trimestre pour atteindre 2,2%, avec une amélioration dans l'ensemble des régions et des catégories. L'effet prix a été de 2,0%, passant à 0,6% au deuxième trimestre, reflétant dans une large mesure une base de comparaison élevée en 2023 et une augmentation des investissements de croissance. Par régions, la croissance organique a été soutenue par l'Europe et les marchés émergents. Dans les marchés développés, la croissance organique s'est élevée à 1,0%, portée par l'effet prix avec une croissance interne réelle négative. Dans les marchés émergents, la croissance organique a atteint 3,7%, emmenée par l'effet prix et une croissance interne réelle pratiquement neutre.

Par catégorie de produits:

- Le café a été le principal contributeur à la croissance organique, affichant une croissance moyenne à un chiffre, soutenue par nos trois marques de café leaders du marché mondial, *Nescafé*, *Nespresso* et *Starbucks*.
- Les produits pour animaux de compagnie ont enregistré une croissance moyenne à un chiffre, alimentée par le dynamisme continu des marques haut de gamme issues de la recherche scientifique *Purina Pro Plan*, *Fancy Feast* et *Purina ONE*.
- Le chiffre d'affaires de la confiserie a progressé à un taux élevé à un chiffre, grâce à *KitKat* et aux principales marques locales.
- La catégorie des eaux a affiché une croissance moyenne à un chiffre, soutenue par l'expansion continue de *S.Pellegrino* et par un rebond de *Perrier*.
- La nutrition infantile a enregistré une croissance faible à un chiffre, grâce à la progression persistante de *NAN*, *Lactogen* et des produits contenant des oligosaccharides du lait maternel (HMO).
- Nestlé Health Science a retrouvé une croissance positive, le chiffre d'affaires ayant progressé dans la plupart des segments au cours du deuxième trimestre. Le plan d'intégration est conforme à la feuille de route.
- La croissance du chiffre d'affaires des produits laitiers est restée plutôt stable, les produits laitiers culinaires ayant enregistré une forte croissance qui a contrebalancé la baisse des ventes de crèmes à café et de produits laitiers non réfrigérés.
- Parmi les produits culinaires, *Maggi* a enregistré une solide croissance qui a été contrebalancée par les produits surgelés en Amérique du Nord.

Par canal de chiffre d'affaires, la croissance organique dans le commerce de détail s'est établie à 2,0%. Le chiffre d'affaires du commerce électronique a progressé de 10,6%, atteignant 18,2% du chiffre d'affaires total du Groupe. Dans les canaux hors domicile, la croissance organique a atteint 3,8%.

Les cessions nettes ont affecté le chiffre d'affaires de -0,4%, principalement en raison de la création d'une coentreprise avec PAI Partners pour les activités de pizzas surgelées de Nestlé en Europe. Les taux de change ont eu un impact négatif de -4,4% sur le chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires total publié a baissé de -2,7% à 45,0 milliards de CHF.

Résultat opérationnel courant récurrent

Le résultat opérationnel courant récurrent a reculé de -0,8% à 7,8 milliards de CHF. La marge opérationnelle courante récurrente a atteint 17,4%, soit une amélioration de 30 points de base sur base publiée et de 40 points de base à taux de change constants.

La marge brute a progressé de 160 points de base pour atteindre 47,2%, bénéficiant de l'effet prix, de la baisse des coûts des intrants et de l'optimisation du portefeuille.

Les coûts de distribution, exprimés en pourcentage du chiffre d'affaires, ont diminué de 10 points de base pour atteindre 8,5%, principalement en raison de la baisse des coûts du transport et de l'énergie.

Les dépenses administratives et de marketing, exprimées en pourcentage du chiffre d'affaires, ont augmenté de 130 points de base, atteignant 19,9%. Les dépenses de publicité et de marketing se sont élevées à 8,1% du chiffre d'affaires, soit une augmentation de 100 points de base par rapport au premier semestre 2023. Cette augmentation vise à stimuler une croissance future axée sur la croissance interne réelle. A taux de change constants, les dépenses de publicité et de marketing ont augmenté de 14,4% par rapport à l'année précédente. Les dépenses administratives ont augmenté de 30 points de base, principalement en raison de l'appréciation du franc suisse et d'éléments exceptionnels.

Les dépenses de R&D ont augmenté de 10 points de base suite à une augmentation des investissements visant à soutenir l'innovation.

Les autres charges opérationnelles nettes ont diminué, passant de 553 millions de CHF à 443 millions de CHF, essentiellement en raison de la baisse des coûts de restructuration. Par conséquent, le résultat opérationnel courant a augmenté de 0,6% à 7,4 milliards de CHF. La marge opérationnelle courante a atteint 16,4%, en hausse de 50 points de base sur base publiée et de 60 points de base à taux de change constants.

Charges financières nettes et impôt sur le bénéfice

Les charges financières nettes ont augmenté, passant de 697 millions de CHF à 744 millions de CHF, en raison d'un niveau d'endettement net moyen plus élevé. Le coût moyen de la dette nette a été de 2,6%, sans changement par rapport au premier semestre 2023.

Le taux d'imposition du Groupe a augmenté de 170 points de base à 25,0%. Le taux d'imposition récurrent s'est accru de 150 points de base à 22,1%, principalement en raison de l'augmentation des taux d'imposition dans certaines régions, en lien avec la mise en œuvre de Pilier 2 de l'OCDE.

Bénéfice net et bénéfice par action

Le bénéfice net est resté stable à 5,6 milliards de CHF. La marge opérationnelle nette a augmenté de 30 points de base pour atteindre 12,5% sur base publiée et de 40 points de base à taux de change constants. En conséquence, le bénéfice par action a augmenté de 1,8% à 2.16 CHF sur base publiée.

A taux de change constants, le bénéfice récurrent par action a augmenté de 3,3% pour atteindre 2.51 CHF. Cette augmentation résulte principalement de la croissance organique positive et de l'amélioration de la marge opérationnelle courante récurrente. Sur base publiée, le bénéfice récurrent par action a diminué de -1,0% pour atteindre 2.40 CHF, principalement en raison de l'impact des taux de change. Le programme de rachat d'actions de Nestlé a contribué à hauteur de 1,0% à l'augmentation du bénéfice récurrent par action, déduction faite des charges financières.

Cash flow

Le cash flow généré par les activités a augmenté, passant de 7,1 milliards de CHF à 8,1 milliards de CHF. Cette augmentation est principalement due à une contribution positive des mouvements de fonds de roulement. Le cash flow libre a augmenté de 3,4 milliards de CHF à 4,0 milliards de CHF. Si l'on exclut les recettes de 0,6 milliard de CHF provenant de la cession de notre participation dans Prometheus Biosciences au premier semestre 2023, l'augmentation du cash flow libre a été de 1,2 milliard de CHF.

Programme de rachat d'actions

Au premier semestre, le Groupe a racheté des actions Nestlé pour 2,4 milliards de CHF dans le cadre du programme de rachat d'actions de CHF 20 milliards, débuté en janvier 2022 pour une durée de trois ans.

Dette nette

La dette nette a atteint 59,5 milliards de CHF au 30 juin 2024, contre 49,6 milliards de CHF au 31 décembre 2023. L'augmentation reflète en grande partie le versement de dividendes pour un montant de 7,8 milliards de CHF et les rachats d'actions à hauteur de 2,5 milliards de CHF.

Gestion de portefeuille

Le 1^{er} mars 2024, le Groupe a finalisé l'acquisition d'une participation majoritaire dans Grupo CRM, une chaîne de boutiques de chocolat haut de gamme au Brésil.

Zone Amérique du Nord (NA)

Chiffre d'affaires	CHF 12,2 milliards
Croissance organique	-0,1%
Croissance interne réelle	-1,5%
Marge opérationnelle courante récurrente	21,8%
Marge opérationnelle courante récurrente	+20 points de base
Marge opérationnelle courante	21,5%
Marge opérationnelle courante	+50 points de base

- Croissance organique de -0,1%: croissance interne réelle de -1,5%; effet prix de 1,4%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 20 points de base à 21,8%.

La croissance organique a atteint -0,1%. La croissance interne réelle s'est établie à -1,5% redevenant positive au deuxième trimestre, à 2,8%, reflétant l'augmentation des investissements dans la croissance, avec une forte progression du commerce électronique et des canaux spécialisés. Cette progression a été soutenue par des commandes plus importantes que d'habitude provenant de certains détaillants en prévision des principales campagnes promotionnelles de juillet. L'effet prix a été de 1,4%. Les taux de change ont eu un impact négatif de -2,5%. Dans la Zone Amérique du Nord, le chiffre d'affaires publié a reculé de -2,5%, à 12,2 milliards de CHF. La Zone a enregistré des gains de parts de marché pour les aliments pour animaux de compagnie et le café, et des pertes pour les pizzas surgelées et les crèmes à café.

En termes de catégories de produits, les produits pour animaux de compagnie Purina ont été le plus fort contributeur à la croissance, avec une progression moyenne à un chiffre, sous l'impulsion de *Purina Pro Plan*, *Fancy Feast* et *Dog Chow*. Cette activité a élargi sa gamme de produits fonctionnels dans l'ensemble des segments grâce à des nouveautés, parmi lesquels *Pro Plan Vital Systems* pour chats et *Pro Plan Veterinary Diets Elemental* pour chiens. La catégorie des eaux et les offres d'eau aromatisée ont affiché une croissance moyenne à un chiffre, grâce à la dynamique soutenue de *S.Pellegrino* et au lancement de *Maison Perrier*. Le chiffre d'affaires de la confiserie a connu une croissance moyenne à un chiffre, portée par *Tollhouse* aux Etats-Unis et *KitKat* au Canada. La croissance de la catégorie des boissons, y compris les produits *Starbucks* à domicile, *Coffee mate* et *Nescafé*, a été quasiment neutre, car l'élan de croissance continue de *Starbucks* et de *Nescafé* a été contrebalancé par *Coffee mate*. Au deuxième trimestre, les ventes de *Coffee mate* sont redevenues légèrement positives. La nutrition infantile a vu son chiffre d'affaires

diminuer, la solide progression des laits de croissance *Nido* ayant été largement contrebalancée par un ralentissement de la catégorie qui a affecté les aliments pour bébés *Gerber*. Les produits surgelés ont connu une croissance négative, alors que la catégorie reste sous pression en raison de la faible demande des consommateurs et de la concurrence persistante sur les prix. Au sein de cette catégorie, les tendances se sont améliorées au deuxième trimestre pour tous les segments, grâce à l'attention particulière accordée à la tarification et à des innovations abordables telles que *DiGiorno Classic Crust*.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone a augmenté de 20 points de base, à la suite d'une amélioration de la marge brute et de la diminution des coûts de distribution. Les investissements en publicité et en marketing ont augmenté afin de soutenir la croissance future.

Zone Europe (EUR)

Chiffre d'affaires	CHF 9,3 milliards
Croissance organique	+ 4,5%
Croissance interne réelle	+ 1,3%
Marge opérationnelle courante récurrente	17,7%
Marge opérationnelle courante récurrente	+ 110 points de base
Marge opérationnelle courante	16,0%
Marge opérationnelle courante	+ 150 points de base

- Croissance organique de 4,5%: croissance interne réelle de 1,3%; effet prix de 3,1%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 110 points de base à 17,7%.

La croissance organique de 4,5% a concerné l'ensemble des régions et la quasi-totalité des catégories. La croissance interne réelle a été de 1,3%, passant à 2,9% au deuxième trimestre. L'effet prix a atteint 3,1%. Les taux de change ont réduit le chiffre d'affaires de -3,7% et les cessions nettes de -2,7%. Le chiffre d'affaires publié de la Zone Europe s'est inscrit en baisse de -1,9% à 9,3 milliards de CHF.

La Zone a gagné des parts de marché dans les aliments pour animaux de compagnie et les produits culinaires non réfrigérés, tandis qu'elle a continué à perdre des parts de marché, bien que plus lentement, dans la catégorie des eaux.

Par catégorie de produits, les produits pour animaux de compagnie Purina ont été les principaux piliers de la croissance. L'activité a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, grâce à des offres différenciées dans les marques haut de gamme *Gourmet*, *Purina ONE* et *Felix*. La confiserie a enregistré une croissance élevée à un chiffre, alimentée par la forte progression de *KitKat* et des marques phares locales. Le café a réalisé une croissance moyenne à un chiffre, grâce au café soluble *Nescafé* et aux produits *Starbucks*. Le chiffre d'affaires de la catégorie des eaux a affiché une croissance moyenne à un chiffre, stimulée par le nouveau lancement de *Perrier*. Nestlé Professional a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, sous l'impulsion des offres boissons. Les produits culinaires ont enregistré une croissance positive, soutenue par les nouveaux lancements de produits *Maggi*, notamment sa nouvelle gamme Asia, et *Thomy*. La nutrition infantile a affiché une croissance neutre par rapport à une base de comparaison élevée en 2023.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone a augmenté de 110 points de base à la suite de l'amélioration de la marge brute et de l'optimisation du portefeuille. Les investissements en publicité et en marketing ont augmenté afin de soutenir la croissance future.

Zone Asie, Océanie et Afrique (AOA)

Chiffre d'affaires	CHF 8,4 milliards
Croissance organique	+ 3,5%
Croissance interne réelle	0,0%
Marge opérationnelle courante récurrente	23,8%
Marge opérationnelle courante récurrente	+ 100 points de base
Marge opérationnelle courante	23,4%
Marge opérationnelle courante	+ 150 points de base

- Croissance organique de 3,5%: croissance interne réelle neutre; effet prix de 3,5%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 100 points de base à 23,8%.

La croissance organique a été de 3,5%. En raison de la réticence persistante des consommateurs à l'égard des marques internationales sur certains marchés, la croissance interne réelle est restée neutre avant de devenir légèrement positive au deuxième trimestre. L'effet prix a été de 3,5%. Les taux de change ont réduit le chiffre d'affaires de -10,3%. Dans la Zone AOA, le chiffre d'affaires publié a reculé de -6,8% à 8,4 milliards de CHF. Par régions, les principaux moteurs de croissance ont été l'Afrique centrale et l'Afrique de l'Ouest, l'Asie du Sud et la Thaïlande. La Zone a gagné des parts de marché dans la confiserie et le café prêt à boire, mais a perdu des parts dans les produits laitiers.

Par catégorie de produits, les produits culinaires ont enregistré une croissance élevée à un chiffre, alimentée par l'expansion de la distribution et la forte dynamique des ventes de *Maggi*. La nutrition infantile a atteint une croissance moyenne à un chiffre, portée par les lancements de nouveaux produits *NAN* et la gamme de produits nutritionnels à prix abordables *Lactogen*. Le café a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, entraînée par *Nescafé* et soutenue par le lancement de nouveaux produits, y compris le nouveau concentré d'espresso pour café glacé. Le chiffre d'affaires de Nestlé Professional a progressé à un taux élevé à un chiffre dans la plupart des régions et des catégories, grâce à l'acquisition de nouveaux clients. Les produits laitiers ont affiché une croissance positive, portée par les laits d'entrée de gamme et les produits laitiers culinaires. L'activité eaux a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, soutenue par les marques locales. La confiserie a enregistré une croissance faible à un chiffre, avec le maintien d'une dynamique positive pour *KitKat*.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone a augmenté de 100 points de base à la suite de l'amélioration de la marge brute. Les investissements en publicité et en marketing ont augmenté afin de soutenir la croissance future.

Zone Amérique latine (LATAM)

Chiffre d'affaires	CHF 6,2 milliards
Croissance organique	+2,7%
Croissance interne réelle	+0,1%
Marge opérationnelle courante récurrente	19,8%
Marge opérationnelle courante récurrente	0 point de base
Marge opérationnelle courante	18,7%
Marge opérationnelle courante	+60 points de base

- Croissance organique de 2,7%: croissance interne réelle de 0,1%; effet prix de 2,5%.
- La marge opérationnelle courante récurrente est restée inchangée à 19,8%.

La croissance organique a atteint 2,7%. La croissance interne réelle s'est établie à 0,1%, évoluant positivement à 1,1% au deuxième trimestre. Les taux de change ont eu un impact négatif de -1,1%. L'effet prix a été de 2,5%. Dans la Zone Amérique latine, le chiffre d'affaires publié s'est inscrit en hausse de 1,4% à 6,2 milliards de CHF. La croissance a bénéficié d'une solide progression des ventes au Brésil, au Mexique et en Amérique centrale, qui a plus que contrebalancé le ralentissement de la croissance des ventes dans d'autres marchés. La Zone a gagné des parts de marché dans le chocolat, le café en portions et les produits culinaires non réfrigérés, mais a perdu des parts de marché dans le café soluble et les produits laitiers.

Par catégorie de produits, la confiserie a continué de croître à un taux élevé à un chiffre, sous l'impulsion de *KitKat* et des marques emblématiques locales *Garoto* et *Carlos V*. Le lancement des tablettes *Choco Trio*, sous la marque Nestlé, a rencontré un vif succès auprès des consommateurs. Le chiffre d'affaires de Nestlé Professional a enregistré une croissance à deux chiffres alimentée par une expansion continue de la clientèle. Le café a affiché une faible croissance à un chiffre, soutenue par *Nescafé*. La Zone a lancé les offres de cafés prêts à boire *Starbucks* et *Nescafé* au Brésil. Les produits culinaires ont enregistré une faible croissance à un chiffre, grâce à *Maggi* et au lancement de nouveaux produits. Le chiffre d'affaires des produits laitiers a affiché une croissance faible à un chiffre, avec une forte croissance pour *La Lechera* et *Carnation*. La nutrition infantile a affiché une croissance positive en raison de la forte demande de céréales pour nourrissons. Les produits pour animaux de compagnie Purina sont restés pratiquement stables, soutenus par *Felix* et *Friskies*.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone est restée inchangée par rapport à celle de l'année précédente. L'amélioration de la marge brute a été contrebalancée par l'augmentation des investissements de croissance, particulièrement en publicité et en marketing

Zone Grande Chine (GC)

Chiffre d'affaires	CHF 2,4 milliards
Croissance organique	+ 1,6%
Croissance interne réelle	+ 2,9%
Marge opérationnelle courante récurrente	15,8%
Marge opérationnelle courante récurrente	- 80 points de base
Marge opérationnelle courante	15,4%
Marge opérationnelle courante	- 100 points de base

- Croissance organique de 1,6%: croissance interne réelle de 2,9%; effet prix de -1,3%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a diminué de 80 points de base à 15,8%.

La croissance organique a atteint 1,6%. La croissance interne réelle a été de 2,9%, passant à 3,8% au deuxième trimestre, sous l'effet de l'expansion continue des canaux hors domicile et du commerce électronique. L'effet prix a été de -1,3% impacté par une déflation faible à un chiffre dans le secteur de l'alimentation et des boissons. Les taux de change ont eu un impact négatif de -6,1%. Le chiffre d'affaires publié de la Zone Grande Chine s'est inscrit en baisse de -4,2% à 2,4 milliards de CHF. La Zone a gagné des parts de marché dans les secteurs du café soluble, des aliments pour animaux de compagnie, de la confiserie et de la nutrition infantile, et en a cédé dans les produits culinaires.

Par catégorie de produits, le café a enregistré une croissance élevée à un chiffre, stimulée par les offres de boissons prêtes à boire *Nescafé* et soutenue par des lancements de nouveaux produits présentant des bienfaits fonctionnels. Nestlé Professional a réalisé une croissance élevée à un chiffre, alimentée par une innovation constante et l'acquisition de nouveaux clients. Le chiffre d'affaires de la confiserie a progressé à un taux élevé à un chiffre, grâce à *Shark Wafer*, *Hsu Fu Chi* et *KitKat*. Les produits pour animaux de compagnie Purina ont enregistré une croissance à deux chiffres, tirant parti du lancement de nouveaux produits et de la forte progression du commerce électronique pour *Purina Pro Plan*. Le chiffre d'affaires des produits culinaires est resté stable, avec de fortes contributions des canaux hors domicile et du commerce électronique. La nutrition infantile a enregistré une croissance négative, mais supérieure au recul des ventes dans cette catégorie. Les produits laitiers ont affiché une croissance négative, reflétant un ralentissement du marché dans les catégories à base de produits laitiers.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone a diminué de 80 points de base, suite à l'augmentation des investissements de croissance en publicité et en marketing.

Nestlé Health Science

Chiffre d'affaires	CHF 3,2 milliards
Croissance organique	+ 0,1%
Croissance interne réelle	- 0,2%
Marge opérationnelle courante récurrente	13,4%
Marge opérationnelle courante récurrente	+ 40 points de base
Marge opérationnelle courante	9,4%
Marge opérationnelle courante	- 180 points de base

- Croissance organique de 0,1%: croissance interne réelle de -0,2%; effet prix de 0,4%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 40 points de base à 13,4%.

La croissance organique a atteint 0,1%. La croissance interne réelle a été de -0,2%, progressant à 3,0% au deuxième trimestre. L'effet prix s'est établi à 0,4%. Les acquisitions nettes ont augmenté le chiffre d'affaires de 0,4%. Les taux de change ont eu un impact négatif de -3,0% sur le chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires publié de Nestlé Health Science s'est inscrit en baisse de -2,4% à 3,2 milliards de CHF. Par régions, l'Europe a enregistré une croissance élevée à un chiffre, tandis que les autres régions ont connu ensemble une croissance légèrement négative.

Les vitamines, minéraux et compléments ont affiché une croissance négative, reflétant l'impact des difficultés d'approvisionnement rencontrées au second semestre 2023. Le plan de relance est en bonne voie et l'activité commence à regagner des parts de marché. La nutrition active a connu une faible croissance à un chiffre, la forte progression des ventes d'*Orgain* ayant contrebalancé la croissance négative de *Boost*. La nutrition médicale a réalisé une croissance élevée à un chiffre, avec des gains continus de parts de marché. La croissance a été portée par la forte dynamique des ventes de produits de soins médicaux pour adultes et de *Vitaflo*. Le chiffre d'affaires des produits liés à l'appareil gastro-intestinal a poursuivi sa croissance à deux chiffres.

La marge opérationnelle courante récurrente de Nestlé Health Science a augmenté de 40 points de base, suite à l'optimisation du portefeuille et l'efficacité des coûts.

Nespresso

Chiffre d'affaires	CHF 3,1 milliards
Croissance organique	+ 1,8%
Croissance interne réelle	+ 1,1%
Marge opérationnelle courante récurrente	21,5%
Marge opérationnelle courante récurrente	-20 points de base
Marge opérationnelle courante	21,3%
Marge opérationnelle courante	-20 points de base

- Croissance organique de 1,8%: croissance interne réelle de 1,1%; effet prix de 0,7%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a diminué de 20 points de base à 21,5%.

La croissance organique a atteint 1,8%. La croissance interne réelle a été de 1,1%, progressant à 2,4% au deuxième trimestre. L'effet prix s'est établi à 0,7%. Les taux de change ont eu un impact négatif de -2,9% sur le chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires publié de Nespresso s'est inscrit en baisse de -1,0% à 3,1 milliards de CHF. Par région, le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a progressé à un taux moyen à un chiffre, avec des gains de parts de marché. L'Europe a fait état d'une croissance pratiquement neutre.

La croissance a été tirée par le système *Vertuo*, dont les ventes ont continué à progresser de manière constante. Le lancement de nouveaux produits, y compris l'expansion des capsules compostables dans sept marchés européens, a soutenu la croissance. Les canaux hors domicile ont continué à générer une solide croissance grâce à l'adoption accrue du système *Momento*.

La marge opérationnelle courante récurrente de Nespresso a diminué de 20 points de base, suite à l'augmentation des investissements en publicité et en marketing destinés à soutenir la croissance future.

La contribution sociétale de notre entreprise: Les familles de producteurs de cacao participant au programme d'accélération des revenus de Nestlé voient leurs rendements et leurs revenus augmenter

Lancé il y a tout juste deux ans, l'accélérateur de revenus de Nestlé fait déjà la différence en relevant les défis auxquels sont confrontées les familles de cultivateurs de cacao. Au cours des 18 premiers mois de mise à l'essai du programme à grande échelle, les rendements en cacao des agriculteurs participants ont augmenté de 32% après avoir adopté les pratiques de taille optimale apprises dans le cadre du programme. Le revenu des ménages a également augmenté de 38%, selon un rapport publié par KIT Institute, un centre indépendant de compétences et de formation en matière de développement durable.

L'étude de KIT, basée sur un échantillon de 1500 ménages bénéficiant du programme d'accélération des revenus, a révélé que les ménages participant à ce programme avaient un taux de scolarisation plus élevé que les ménages n'y participant pas. Cette étude a confirmé que le programme contribuait à lutter efficacement contre les maladies et les parasites dans les exploitations agricoles, à diversifier les revenus, à promouvoir l'accès au financement et à renforcer l'autonomie des femmes.

L'objectif de l'accélérateur de revenus de Nestlé est de contribuer à combler l'écart de revenu de subsistance des familles productrices de cacao et de réduire le risque de travail des enfants. Le programme récompense les ménages participants qui scolarisent leurs enfants, mettent en œuvre de bonnes pratiques agricoles telles que l'élagage, adoptent des activités agricoles régénératrices telles que l'agroforesterie, et diversifient les revenus de leur ménage.

Au début de l'année, Nestlé a lancé les premières barres *KitKat* fabriquées avec du cacao cultivé par des familles d'agriculteurs bénéficiant du programme d'accélération des revenus. Ces barres *KitKat* visent à sensibiliser les consommateurs à la durabilité du cacao utilisé dans la fabrication de ces barres emblématiques et à renforcer la confiance des consommateurs, car elles témoignent de la traçabilité du cacao de Nestlé. Les études menées auprès des consommateurs montrent que ces efforts peuvent contribuer à renforcer la fidélité et l'engagement à l'égard de la marque¹.

L'accélérateur de revenus de Nestlé a jusqu'à présent soutenu plus de 10 000 familles en Côte d'Ivoire. Il sera déployé au Ghana en 2024 pour inclure un total de 30 000 familles. D'ici à 2030, le programme vise à atteindre environ 160 000 familles de cultivateurs de cacao dans la chaîne d'approvisionnement de Nestlé.

¹ Nestlé Sustainability Pillars Research (Etudes Nestlé sur les piliers de la durabilité)

Perspectives

Mise à jour des prévisions annuelles 2024: nous prévoyons une croissance organique du chiffre d'affaires d'au moins 3%. Le bénéfice récurrent par action à taux de change constants devrait augmenter à raison d'un taux moyen à un chiffre. Les prévisions restent inchangées en ce qui concerne la marge opérationnelle courante récurrente, qui devrait connaître une progression modérée.

The image shows two handwritten signatures in blue ink. The signature on the left is 'Paul Bulcke' and the signature on the right is 'U. Mark Schneider'.

Paul Bulcke
Président
du Conseil d'administration

U. Mark Schneider
Administrateur délégué

Chiffres clés (consolidés)

Chiffres clés en CHF

En millions (sauf pour les données par action)	Janvier-juin 2024	Janvier-juin 2023
Résultats		
Chiffre d'affaires	45 045	46 293
Résultat opérationnel courant récurrent *	7 841	7 904
en % du chiffre d'affaires	17,4%	17,1%
Résultat opérationnel courant *	7 398	7 351
en % du chiffre d'affaires	16,4%	15,9%
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)	5 644	5 649
en % du chiffre d'affaires	12,5%	12,2%
Bilan et tableau des flux de trésorerie		
Total des capitaux propres ^(a)	33 542	36 823
Dette financière nette ^{*/(a)}	59 526	55 605
Cash flow d'exploitation	6 970	5 741
Cash flow libre *	3 978	3 422
Acquisitions d'immobilisations	2 789	2 550
Données par action		
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions d'unités)	2 609	2 657
Bénéfice de base par action	2.16	2.13
Capitalisation boursière	238 156	284 776

Principaux chiffres clés en USD et EUR (données illustratives)

Compte de résultat et flux de trésorerie convertis au cours de change moyen; bilan converti au cours de change de fin juin

En millions (sauf pour les données par action)	Janvier-juin 2024	Janvier-juin 2023	Janvier-juin 2024	Janvier-juin 2023
	en USD	en USD	en EUR	en EUR
Chiffre d'affaires	50 651	50 792	46 853	46 962
Résultat opérationnel courant récurrent *	8 817	8 673	8 156	8 019
Résultat opérationnel courant *	8 319	8 065	7 695	7 457
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)	6 346	6 198	5 870	5 730
Total des capitaux propres ^(a)	37 290	40 946	34 858	37 693
Bénéfice de base par action	2.43	2.34	2.25	2.16
Capitalisation boursière	264 765	316 664	247 502	291 507

* Certains indicateurs de performance financière ne sont pas définis par les normes comptables IFRS. Se référer au document «Indicateurs alternatifs de performance» publié à l'adresse www.nestle.com/investors/publications pour de plus amples informations à cet égard.

(a) Situation au 30 juin.

Compte de résultat consolidé pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2024

En millions de CHF		Janvier-juin 2024	Janvier-juin 2023
	Notes		
Chiffre d'affaires	3	45 045	46 293
Autres produits		186	183
Coût des produits vendus		(23 790)	(25 172)
Frais de distribution		(3 789)	(3 966)
Frais de commercialisation et d'administration		(8 981)	(8 624)
Frais de recherche et développement		(830)	(810)
Autres revenus opérationnels courants	5	57	55
Autres charges opérationnelles courantes	5	(500)	(608)
Résultat opérationnel courant	3	7 398	7 351
Autres revenus opérationnels	5	222	134
Autres charges opérationnelles	5	(169)	(223)
Résultat opérationnel		7 451	7 262
Produits financiers		181	154
Charges financières		(925)	(851)
Bénéfice avant impôts, entreprises associées et coentreprises		6 707	6 565
Impôts		(1 677)	(1 529)
Revenus provenant des entreprises associées et des coentreprises	6	745	749
Bénéfice de la période		5 775	5 785
attribuable aux intérêts ne donnant pas le contrôle		131	136
attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		5 644	5 649
En % du chiffre d'affaires			
Résultat opérationnel courant		16,4%	15,9%
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		12,5%	12,2%
Bénéfice par action (en CHF)			
Bénéfice de base par action		2.16	2.13
Bénéfice dilué par action		2.16	2.12

Etat du résultat global consolidé pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2024

En millions de CHF	Janvier-juin 2024	Janvier-juin 2023
Bénéfice de la période comptabilisé au compte de résultat	5 775	5 785
Ecart de conversion, nets d'impôts	1 673	(1 491)
Variations de réserves de couverture de flux de trésorerie et des réserves de coûts de couverture, nettes d'impôts	199	(19)
Part des autres éléments du résultat global des entreprises associées et des coentreprises	58	(109)
Eléments qui sont ou peuvent être reclassés ultérieurement au compte de résultat	1 930	(1 619)
Réévaluations du passif/(de l'actif) net au titre des régimes à prestations définies, nettes d'impôts	67	(154)
Ajustements à la juste valeur des instruments de capitaux propres, nets d'impôts	(5)	201
Part des autres éléments du résultat global des entreprises associées et des coentreprises	17	192
Eléments qui ne seront jamais reclassés au compte de résultat	79	239
Autres éléments du résultat global de la période	2 009	(1 380)
Total du résultat global de la période	7 784	4 405
attribuable aux intérêts ne donnant pas le contrôle	141	67
attribuable aux actionnaires de la société mère	7 643	4 338

Bilan consolidé au 30 juin 2024

En millions de CHF	30 juin 2024	31 décembre 2023
Actif		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4 865	4 816
Placements à court terme	1 529	1 035
Stocks	13 146	11 896
Clients et autres débiteurs	11 673	10 995
Acomptes payés	771	521
Dérivés actifs	493	278
Actifs d'impôt exigible	1 380	1 284
Actifs destinés à être cédés	71	32
Total des actifs courants	33 928	30 857
Actifs non courants		
Immobilisations corporelles	32 236	30 467
Goodwill	30 638	28 693
Immobilisations incorporelles	19 210	18 225
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises	13 961	13 088
Immobilisations financières	3 175	2 947
Dérivés actifs	125	130
Préfinancement des régimes de prévoyance et droits à remboursement	1 148	962
Impôts différés actifs	1 183	1 181
Total des actifs non courants	101 676	95 693
Total de l'actif	135 604	126 550

En millions de CHF		30 juin 2024	31 décembre 2023
	Notes		
Passif et capitaux propres			
Passif courant			
Dettes financières		11 223	9 416
Dérivés passifs		225	317
Fournisseurs et autres créanciers		19 603	19 204
Charges à payer		5 493	5 112
Provisions		657	675
Dettes fiscales exigibles		2 478	2 360
Passifs directement liés à des actifs destinés à être cédés		29	—
Total du passif courant		39 708	37 084
Passif non courant			
Dettes financières		54 644	45 825
Dérivés passifs		353	239
Engagements envers le personnel		2 583	2 718
Provisions		1 317	1 303
Impôts différés passifs		3 347	2 886
Autres créanciers		110	108
Total du passif non courant		62 354	53 079
Total du passif		102 062	90 163
Capitaux propres			
Capital-actions	8	262	267
Actions propres		(2 236)	(5 155)
Ecart de conversion		(25 919)	(27 581)
Autres réserves		41	(50)
Bénéfices accumulés		60 708	68 261
Total des capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère		32 856	35 742
Participations ne donnant pas le contrôle		686	645
Total des capitaux propres		33 542	36 387
Total du passif et des capitaux propres		135 604	126 550

Tableau des flux de trésorerie consolidés pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2024

En millions de CHF	Notes	Janvier-juin 2024	Janvier-juin 2023
Activités d'exploitation			
Résultat opérationnel	7	7 451	7 262
Amortissement		1 765	1 722
Perte de valeur		189	181
Résultat net sur cessions d'activités		43	8
Autres charges et produits non monétaires		(108)	25
Cash flow avant variations des actifs et passifs d'exploitation	7	9 340	9 198
Diminution/(augmentation) du besoin en fonds de roulement		(845)	(1 857)
Variation des autres actifs et passifs d'exploitation		(380)	(248)
Trésorerie générée par les activités d'exploitation		8 115	7 093
Intérêts payés		(747)	(708)
Intérêts et dividendes encaissés		145	102
Impôts payés		(1 271)	(1 419)
Dividendes et intérêts reçus des entreprises associées et des coentreprises		728	673
Cash flow d'exploitation		6 970	5 741
Activités d'investissement			
Investissements en immobilisations corporelles		(2 844)	(2 661)
Investissements en immobilisations incorporelles		(120)	(305)
Acquisitions d'activités, nettes de trésorerie acquise	2	(710)	(99)
Cessions d'activités, nettes de trésorerie cédée	2	—	(2)
Investissements (nets des désinvestissements) dans les sociétés associées et les coentreprises		(234)	(349)
Entrées/(sorties) de fonds liées aux placements des activités de trésorerie		(485)	334
Autres activités d'investissement ^(a)		(28)	647
Cash flow d'investissement		(4 421)	(2 435)
Activités de financement			
Dividende payé aux actionnaires de la société mère	8	(7 816)	(7 829)
Dividendes payés aux intérêts ne donnant pas le contrôle		(93)	(189)
Acquisitions de participations ne donnant pas le contrôle		(7)	(40)
Achat d'actions propres ^(b)		(2 592)	(2 681)
Entrées de fonds liées aux emprunts obligataires et aux autres dettes financières à long terme		6 869	5 564
Sorties de fonds liées aux emprunts obligataires, aux obligations locatives et aux autres dettes financières à long terme		(2 809)	(1 414)
Entrées/(sorties) de fonds liées aux dettes financières à court terme		3 740	1 823
Cash flow de financement		(2 708)	(4 766)
Ecarts de conversion		208	(372)
Augmentation/(diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie		49	(1 832)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice		4 816	5 511
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période		4 865	3 679
Trésorerie et équivalents de trésorerie classifiés en actifs destinés à être cédés		—	(12)
Trésorerie et équivalents de trésorerie selon bilan		4 865	3 667

(a) En janvier-juin 2023, principalement composés des produits de la cession d'un actif financier dans Prometheus Biosciences. Le gain comptable de la transaction est comptabilisé sous les autres éléments du résultat global.

(b) Correspond principalement au programme de rachat d'actions lancé en 2022.

Etat des mouvements des capitaux propres consolidés pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2024

En millions de CHF

	Capital-actions	Actions propres	Ecart de conversion	Autres réserves	Bénéfices accumulés	Total des capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
Capitaux propres au 1^{er} janvier 2023	275	(9 303)	(23 559)	(63)	74 632	41 982	810	42 792
Bénéfice de la période	—	—	—	—	5 649	5 649	136	5 785
Autres éléments du résultat global de la période	—	—	(1 424)	(127)	240	(1 311)	(69)	(1 380)
Total du résultat global de la période	—	—	(1 424)	(127)	5 889	4 338	67	4 405
Dividendes	—	—	—	—	(7 829)	(7 829)	(189)	(8 018)
Mouvement des actions propres	—	(2 538)	—	—	5	(2 533)	—	(2 533)
Plans d'intéressement du personnel au capital	—	143	—	—	(58)	85	(1)	84
Variation des participations ne donnant pas le contrôle ^(a)	—	—	—	—	(3)	(3)	7	4
Réduction du capital-actions ^(b)	(8)	9 136	—	—	(9 128)	—	—	—
Total des transactions avec les actionnaires	(8)	6 741	—	—	(17 013)	(10 280)	(183)	(10 463)
Autres mouvements ^(c)	—	—	—	87	2	89	—	89
Capitaux propres au 30 juin 2023	267	(2 562)	(24 983)	(103)	63 510	36 129	694	36 823
Capitaux propres au 1^{er} janvier 2024	267	(5 155)	(27 581)	(50)	68 261	35 742	645	36 387
Bénéfice de la période	—	—	—	—	5 644	5 644	131	5 775
Autres éléments du résultat global de la période	—	—	1 662	257	80	1 999	10	2 009
Total du résultat global de la période	—	—	1 662	257	5 724	7 643	141	7 784
Dividendes	—	—	—	—	(7 816)	(7 816)	(93)	(7 909)
Mouvement des actions propres	—	(2 485)	—	—	(14)	(2 499)	—	(2 499)
Plans d'intéressement du personnel au capital	—	139	—	—	(55)	84	(1)	83
Variation des participations ne donnant pas le contrôle ^(a)	—	—	—	—	(157)	(157)	(4)	(161)
Réduction du capital-actions ^(b)	(5)	5 265	—	—	(5 260)	—	—	—
Total des transactions avec les actionnaires	(5)	2 919	—	—	(13 302)	(10 388)	(98)	(10 486)
Autres mouvements ^(c)	—	—	—	(166)	25	(141)	(2)	(143)
Capitaux propres au 30 juin 2024	262	(2 236)	(25 919)	41	60 708	32 856	686	33 542

(a) Les mouvements déclarés dans les bénéfices accumulés incluent les options de vente pour l'acquisition d'intérêts ne donnant pas le contrôle.

(b) Réduction du capital-actions, voir Note 8.

(c) Les autres mouvements dans les Autres réserves concernent principalement les opérations de couverture de flux de trésorerie.

Notes

1. Principes comptables

Base d'établissement

Les présents états financiers semestriels résumés sont les comptes consolidés semestriels résumés, non audités (ci-après «les Comptes Semestriels Résumés») de Nestlé S.A., société enregistrée en Suisse, et de ses filiales pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2024. Ils ont été établis conformément à l'International Accounting Standard IAS 34 – Information financière intermédiaire et doivent être consultés conjointement avec les Comptes consolidés 2023.

Les conventions et principes comptables sont les mêmes que ceux qui ont été appliqués dans les Comptes consolidés 2023 (tels que décrits en Note 1 et présentés sur fond gris dans les Notes correspondantes).

L'établissement des Comptes Semestriels Résumés requiert de la Direction du Groupe qu'elle émette des jugements, qu'elle procède à des estimations et formule des hypothèses ayant une incidence sur l'application des principes, sur les montants présentés au titre des revenus et charges, des actifs et passifs ainsi que sur les informations complémentaires fournies. Dans les présents Comptes Semestriels Résumés, les principales sources d'incertitude liées aux estimations restent identiques à celles qui concernent les Comptes consolidés 2023 de l'exercice se terminant le 31 décembre 2023.

Changements dans les normes comptables IFRS

En mai 2023, l'IASB a publié les Ententes de financement de fournisseurs (modifications d'IAS 7 et d'IFRS 7). Cette modification impose de fournir des informations supplémentaires sur les ententes de financement de fournisseurs. Conformément à la modification, ces informations ne sont pas requises pour les périodes intermédiaires au cours de la première année d'application. Le Groupe fournira les informations requises dans les Comptes consolidés de l'exercice 2024. Les autres modifications qui s'appliquent pour la première fois en 2024 concernent l'Obligation locative découlant d'une cession-bail (modifications d'IFRS 16) et le Classement des passifs en tant que passifs courants ou non courants et passifs non courants assortis de clauses restrictives (modifications d'IAS 1). Ces modifications n'ont pas eu d'impact significatif sur les Comptes Semestriels Résumés.

Le Groupe n'a pas appliqué par anticipation les normes, interprétations ou modifications publiées mais qui ne sont pas encore entrées en vigueur.

2. Périmètre de consolidation et acquisitions d'activités

2.1 Changement du périmètre de consolidation

Acquisitions

Aucune acquisition significative n'a eu lieu durant le premier semestre 2024 ni au cours de la période comparative du premier semestre 2023.

Au cours du premier semestre 2024, parmi plusieurs autres acquisitions non significatives, le Groupe a conclu, en mars, l'acquisition de Grupo CRM, un acteur du chocolat haut de gamme au Brésil.

Les sorties de trésorerie enregistrées durant le premier semestre 2024 et de la période comparative du premier semestre 2023 sont liées à des acquisitions non significatives.

Cessions

Aucune cession significative n'a eu lieu durant le premier semestre 2024 ni au cours de la période comparative du premier semestre 2023.

Les entrées de trésorerie de la période du premier semestre 2024 et de la période comparative du premier semestre 2023 sont liées à des cessions non significatives.

2.2 Acquisitions d'activités

Les principales catégories d'actifs acquis et de passifs repris à la date d'acquisition sont les suivantes:

En millions de CHF

	2024	2023
Stocks	16	11
Autres actifs	63	7
Immobilisations corporelles	80	19
Immobilisations incorporelles ^(a)	167	10
Dettes financières	(85)	(3)
Autres passifs	(37)	(1)
Impôts différés	(19)	4
Juste valeur des actifs/(passifs) nets identifiables	185	47

(a) Correspond principalement aux droits de propriété intellectuelle, aux listes des clients, aux marques déposées et dénominations commerciales ainsi que des contrats de franchise, dont CHF 43 millions (2023: CHF 9 millions) d'immobilisations incorporelles à durée d'utilité finie et CHF 124 millions (2023: CHF 1 million) d'immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée.

Comme l'évaluation des actifs et passifs d'activités récemment acquises est encore en cours, les valeurs déterminées sont provisoires.

2. Périmètre de consolidation et acquisitions d'activités

Le goodwill résultant des acquisitions et les sorties de trésorerie sont les suivants:

En millions de CHF

	2024	2023
Juste valeur de la contrepartie transférée	753	94
Juste valeur des (actifs)/passifs nets identifiables	(185)	(47)
Goodwill	568	47

En millions de CHF

	2024	2023
Juste valeur de la contrepartie transférée	753	94
Trésorerie et équivalents de trésorerie acquis	(29)	—
A payer lors d'exercices ultérieurs	(34)	(10)
Paielements résultant d'acquisitions d'années antérieures	20	15
Sorties de trésorerie liées aux acquisitions	710	99

La contrepartie transférée correspond aux paiements effectués en trésorerie, une partie de la contrepartie restant exigible.

Coûts connexes aux acquisitions

Les coûts connexes aux acquisitions ont été comptabilisés au compte de résultat à la rubrique Autres charges opérationnelles (voir Note 5.2) pour un montant de CHF 6 millions (2023: CHF 14 million).

3. Analyses sectorielles

3.1 Secteurs opérationnels Revenus et résultats

En millions de CHF

Janvier-juin
2024

	Chiffre d'affaires ^(a)	Résultat opérationnel courant récurrent ^(b)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(c)	dont pertes de valeur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration	Amortissements
Zone NA	12 234	2 662	2 629	(33)	5	(45)	(377)
Zone EUR	9 283	1 644	1 489	(155)	(82)	(61)	(409)
Zone AOA	8 441	2 006	1 979	(27)	(6)	(18)	(242)
Zone LATAM	6 166	1 219	1 152	(67)	(18)	(13)	(209)
Zone GC	2 440	386	377	(9)	(9)	(1)	(73)
Nestlé Health Science	3 239	433	305	(128)	(20)	(13)	(159)
Nespresso	3 096	667	661	(6)	(1)	(2)	(138)
Autres activités ^(d)	146	(5)	(9)	(4)	(4)	—	(18)
Non alloué ^(e)	—	(1 171)	(1 185)	(14)	—	(5)	(140)
Total	45 045	7 841	7 398	(443)	(135)	(158)	(1 765)

En millions de CHF

Janvier-juin
2023

	Chiffre d'affaires ^(a)	Résultat opérationnel courant récurrent ^(b)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(c)	dont pertes de valeur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration	Amortissements
Zone NA	12 553	2 713	2 632	(81)	(29)	(44)	(337)
Zone EUR	9 467	1 570	1 373	(197)	(5)	(140)	(414)
Zone AOA	9 060	2 068	1 985	(83)	(49)	(16)	(259)
Zone LATAM	6 082	1 202	1 101	(101)	(4)	(21)	(192)
Zone GC	2 548	422	418	(4)	(2)	(2)	(83)
Nestlé Health Science	3 318	432	372	(60)	(11)	(31)	(152)
Nespresso	3 128	678	672	(6)	(9)	(1)	(135)
Autres activités ^(d)	137	(17)	(17)	—	(1)	—	(19)
Non alloué ^(e)	—	(1 164)	(1 185)	(21)	—	(7)	(131)
Total	46 293	7 904	7 351	(553)	(110)	(262)	(1 722)

(a) Les ventes intersectorielles ne sont pas significatives.

(b) Résultat opérationnel courant avant Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s.

(c) Compris(es) dans le résultat opérationnel courant.

(d) Composées d'activités qui ne sont pas sous le contrôle direct des Zones ou de celui des activités gérées sur un plan mondial ainsi que des activités d'approvisionnement du Groupe.

(e) Principalement frais centraux ainsi que frais de recherche et développement.

Autres informations

En millions de CHF	Janvier–juin 2024		Janvier–juin 2023	
	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles non commercialisées (c)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles (d)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles non commercialisées (c)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles (d)
Zone NA	—	—	—	(9)
Zone EUR	—	—	—	(23)
Zone AOA	—	(2)	—	(6)
Zone LATAM	—	—	—	(14)
Zone GC	—	—	—	—
Nestlé Health Science	(13)	(39)	(16)	(3)
Nespresso	—	—	—	—
Autres activités (a)	—	—	—	—
Non alloué (b)	—	—	—	—
Total	(13)	(41)	(16)	(55)

(a) Composées d'activités qui ne sont pas sous le contrôle direct des Zones ou de celui des activités gérées sur un plan mondial ainsi que des activités d'approvisionnement du Groupe.

(b) Principalement actifs centraux et actifs de recherche et développement.

(c) Comprises dans le résultat opérationnel.

(d) Comprises dans le résultat opérationnel courant.

3.2 Produits

Revenus et résultats

En millions de CHF

Janvier-juin
2024

	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant récurrent ^(a)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(b)	dont pertes de valeur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration
Boissons liquides et en poudre	12 041	2 529	2 433	(96)	(34)	(39)
Eaux	1 621	152	152	—	(2)	5
Produits laitiers et Glaces	5 189	1 202	1 183	(19)	2	(12)
Nutrition et Health Science	7 637	1 492	1 350	(142)	(23)	(27)
Plats préparés et aides culinaires	5 260	1 003	898	(105)	(52)	(52)
Confiserie	3 845	548	495	(53)	(14)	(22)
Produits pour animaux de compagnie	9 452	2 086	2 072	(14)	(12)	(6)
Non alloué ^(c)	—	(1 171)	(1 185)	(14)	—	(5)
Total	45 045	7 841	7 398	(443)	(135)	(158)

En millions de CHF

Janvier-juin
2023

	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant récurrent ^(a)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(b)	dont pertes de valeur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration
Boissons liquides et en poudre	12 339	2 607	2 506	(101)	(50)	(32)
Eaux	1 706	187	57	(130)	(6)	(94)
Produits laitiers et Glaces	5 418	1 261	1 227	(34)	(10)	(15)
Nutrition et Health Science	7 832	1 529	1 416	(113)	(34)	(40)
Plats préparés et aides culinaires	5 931	989	924	(65)	(3)	(52)
Confiserie	3 694	536	467	(69)	(3)	(11)
Produits pour animaux de compagnie	9 373	1 959	1 939	(20)	(4)	(11)
Non alloué ^(c)	—	(1 164)	(1 185)	(21)	—	(7)
Total	46 293	7 904	7 351	(553)	(110)	(262)

(a) Résultat opérationnel courant avant Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s.

(b) Compris(es) dans le résultat opérationnel courant.

(c) Principalement frais centraux ainsi que frais de recherche et développement.

Autres informations

En millions de CHF	Janvier–juin 2024		Janvier–juin 2023	
	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles non commercialisées ^(b)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles ^(c)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles non commercialisées ^(b)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles ^(c)
Boissons liquides et en poudre	—	—	—	(2)
Eaux	—	(2)	—	(21)
Produits laitiers et Glaces	—	—	—	—
Nutrition et Health Science	(13)	(39)	(16)	(5)
Plats préparés et aides culinaires	—	—	—	—
Confiserie	—	—	—	(12)
Produits pour animaux de compagnie	—	—	—	(15)
Non alloué ^(a)	—	—	—	—
Total	(13)	(41)	(16)	(55)

(a) Principalement actifs centraux et actifs de recherche et développement.

(b) Comprises dans le résultat opérationnel.

(c) Comprises dans le résultat opérationnel courant.

3.3 Chiffre d'affaires par région géographique (pays et type de marché)

En millions de CHF	Janvier-juin 2024	Janvier-juin 2023
Amérique du Nord	15 493	15 874
Etats-Unis	14 336	14 654
Canada	1 157	1 220
Europe	10 839	11 016
France	1 725	1 761
Royaume-Uni	1 690	1 655
Allemagne	1 016	1 147
Autres marchés de la région géographique	6 408	6 453
dont Suisse	509	534
Asie, Océanie et Afrique	9 606	10 243
Philippines	1 326	1 334
Inde	1 033	1 005
Australie	705	722
Autres marchés de la région géographique	6 542	7 182
Amérique latine	6 468	6 356
Brésil	2 151	2 033
Mexique	2 060	1 959
Chili	548	662
Autres marchés de la région géographique	1 709	1 702
Grande Chine	2 639	2 804
Grande Chine	2 639	2 804
Total chiffre d'affaires	45 045	46 293
dont marchés développés	26 196	26 816
dont marchés émergents	18 849	19 477

3.4 Rapprochement du résultat opérationnel courant récurrent avec le bénéfice avant impôts, entreprises associées et coentreprises

En millions de CHF	Janvier-juin 2024	Janvier-juin 2023
Résultat opérationnel courant récurrent ^(a) selon Note 3.1	7 841	7 904
Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s selon Note 5.1	(443)	(553)
Résultat opérationnel courant selon Note 3.1	7 398	7 351
Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles non commercialisées	(13)	(16)
Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s net(te)s	66	(73)
Résultat opérationnel	7 451	7 262
Produits/(charges) financiers(ères) net(te)s	(744)	(697)
Bénéfice avant impôts, entreprises associées et coentreprises	6 707	6 565

(a) Résultat opérationnel courant avant Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s.

4. Saisonnalité

Les affaires du Groupe ne présentent pas de caractère cyclique prononcé. Les évolutions saisonnières de certains pays ou de certains groupes de produits sont généralement compensées à l'intérieur du Groupe.

5. Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s et opérationnel(le)s net(te)s

5.1 Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s

En millions de CHF	Janvier-juin 2024	Janvier-juin 2023
Autres revenus opérationnels courants	57	55
Coûts de restructuration	(158)	(262)
Pertes de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles	(176)	(165)
Litiges et contrats onéreux	(79)	(83)
Diverses charges opérationnelles courantes	(87)	(98)
Autres charges opérationnelles courantes	(500)	(608)
Total autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s	(443)	(553)

5.2 Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s net(te)s

En millions de CHF	Janvier-juin 2024	Janvier-juin 2023
Gains sur cessions d'activités	4	2
Divers revenus opérationnels ^(a)	218	132
Autres revenus opérationnels	222	134
Pertes sur cessions d'activités	(47)	(10)
Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles non commercialisées	(13)	(16)
Diverses charges opérationnelles	(109)	(197)
Autres charges opérationnelles	(169)	(223)
Total autres revenus/(charges) opérationnel(le)s net(te)s	53	(89)

(a) Y compris CHF 133 millions (2023: CHF 48 millions) d'ajustements liés à l'hyperinflation.

6. Revenus provenant des entreprises associées et des coentreprises

Cet élément inclut principalement notre quote-part dans les résultats estimés de nos coentreprises, L'Oréal et autres entreprises associées.

7. Cash flow avant changements des actifs et passifs d'exploitation

En millions de CHF	Janvier-juin 2024	Janvier-juin 2023
Bénéfice de la période	5 775	5 785
Revenus provenant des entreprises associées et des coentreprises	(745)	(749)
Impôts	1 677	1 529
Produits financiers	(181)	(154)
Charges financières	925	851
Résultat opérationnel	7 451	7 262
Amortissement des immobilisations corporelles	1 521	1 498
Pertes de valeur des immobilisations corporelles	135	110
Amortissement des immobilisations incorporelles	244	224
Pertes de valeur des immobilisations incorporelles	54	71
Résultat net sur cessions d'activités	43	8
Résultat net sur cessions d'actifs	6	18
Actifs et passifs financiers non monétaires	(49)	(18)
Plans d'intéressement du personnel au capital	68	73
Ajustements liés à l'hyperinflation	(133)	(48)
Charges et produits non monétaires	1 889	1 936
Cash flow avant changements des actifs et passifs d'exploitation	9 340	9 198

8. Capitaux propres

8.1 Capital-actions

Le capital-actions a évolué en 2024 et 2023 à la suite du programme de rachat d'actions lancé en janvier 2022. Les annulations d'actions ont été approuvées lors des Assemblées générales ordinaires des 18 avril 2024 et 20 avril 2023. Le capital-actions a été réduit de 50 000 000 actions, passant de CHF 267 millions à CHF 262 millions en 2024 et de 80 000 000 actions, passant de CHF 275 millions à CHF 267 millions en 2023.

Au 30 juin 2024, le capital-actions de Nestlé S.A. se compose de 2 620 000 000 actions nominatives d'une valeur nominale de CHF 0.10 chacune.

Le programme de rachat d'actions actuel à hauteur de CHF 20 milliards, qui a débuté le 3 janvier 2022, devrait se terminer fin décembre 2024. Le volume des rachats d'actions mensuels est tributaire des conditions du marché. En cas de paiement de dividende extraordinaire ou d'acquisitions importantes durant cette période, le montant du rachat d'actions sera réduit en conséquence.

8.2 Dividende

Le dividende relatif à l'exercice 2023 a été payé le 24 avril 2024, conformément à la décision prise lors de l'Assemblée générale du 18 avril 2024. Les actionnaires ont approuvé le dividende proposé de CHF 3.00 par action, représentant un dividende total de CHF 7816 millions.

9. Juste valeur des instruments financiers

9.1 Hiérarchie de la juste valeur

En millions de CHF	30 juin 2024	31 décembre 2023
Dérivés actifs	124	132
Emprunts et fonds obligataires	1 046	284
Instruments de capitaux propres et fonds en actions	128	115
Autres actifs financiers	35	38
Dérivés passifs	(69)	(52)
Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	1 264	517
Dérivés actifs	483	267
Emprunts et fonds obligataires	455	435
Instruments de capitaux propres et fonds en actions	560	447
Autres actifs financiers	594	557
Dérivés passifs	(509)	(504)
Techniques d'évaluation basées sur des données observables sur les marchés (Niveau 2)	1 583	1 202
Actifs financiers	209	200
Techniques d'évaluation basées sur des paramètres non observables (Niveau 3)	209	200
Total des instruments financiers évalués à la juste valeur	3 056	1 919

Les justes valeurs classées en niveau 2 ci-dessus sont déterminées comme suit:

- les dérivés sont valorisés sur la base de flux de trésorerie contractuels actualisés en utilisant des taux d'actualisation corrigés des risques et en s'appuyant sur des données de marché observables pour les taux d'intérêt et les taux de change; et
- les autres placements de niveau 2 sont basés sur un modèle d'évaluation fondé sur les derniers cours financiers observables publiés pour des actifs similaires sur des marchés actifs.

Aucun transfert significatif n'a eu lieu entre les différents niveaux de hiérarchie au cours des premiers semestres 2024 et 2023

9.2 Valeur comptable et juste valeur

Au 30 juin 2024, la valeur comptable des emprunts émis est de CHF 54,2 milliards (31 décembre 2023: CHF 47,6 milliards), comparée à une juste valeur de CHF 50,9 milliards (31 décembre 2023: CHF 45,5 milliards). Cette juste valeur est classée en niveau 2, mesurée sur la base de prix cotés.

Pour tous les autres actifs et passifs financiers, la valeur comptable est une approximation raisonnable de leur juste valeur.

10. Emprunts obligataires

En millions de CHF

Janvier-juin
2024

Emetteur		Valeur nominale en millions	Coupon	Taux d'intérêt effectif	Année d'émission et d'échéance	Commentaires	Montant
Nouvelles émissions							
Nestlé Finance International Ltd., Luxembourg	EUR	750	3,00%	3,08%	2024-2031		718
	EUR	750	3,25%	3,40%	2024-2037		710
Nestlé Capital Corporation, Etats-Unis	USD	600	4,65%	4,74%	2024-2029		531
	USD	450	4,75%	4,84%	2024-2031		398
	USD	800	4,88%	4,92%	2024-2034		709
	USD	650	5,10%	5,16%	2024-2054		573
	GBP	400	4,50%	4,64%	2024-2029	(a)	455
	GBP	400	4,75%	4,80%	2024-2036	(a)	455
	AUD	600	4,60%	4,70%	2024-2029	(a)	349
	AUD	600	5,25%	5,33%	2024-2034	(a)	349
	USD	175	5,35%	5,37%	2024-2034		155
	USD	175	5,26%	5,29%	2024-2031		155
Nestlé S.A., Suisse	CHF	200	1,38%	1,41%	2024-2028		200
	CHF	225	1,50%	1,51%	2024-2031		225
	CHF	480	1,63%	1,60%	2024-2034		481
	CHF	330	1,75%	1,72%	2024-2040		331
Total des nouvelles émissions							6 794
Remboursements							
Nestlé Finance International Ltd., Luxembourg	EUR	500	0,38%	0,54%	2017-2024		(481)
Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	USD	1 150	0,38%	0,49%	2020-2024		(982)
Nestlé S.A., Suisse	CHF	900	0,25%	0,26%	2018-2024		(900)
Total des remboursements							(2 363)

(a) Fait l'objet d'instruments dérivés qui créent des dettes dans la monnaie de l'émetteur.

11. Evénements postérieurs à la clôture

Au 24 juillet 2024, le Groupe n'a eu connaissance d'aucun événement postérieur qui nécessite la modification de la valeur de ses actifs et passifs ou une indication complémentaire dans les notes.

Principaux cours de conversion

CHF pour		Jun 2024	Décembre 2023	Jun 2023	Janvier-juin 2024	Janvier-juin 2023
		Cours de clôture			Cours moyens	
1 Dollar US	USD	0.900	0.841	0.899	0.889	0.911
1 Euro	EUR	0.962	0.931	0.977	0.961	0.986
100 Yuan Renminbi chinois	CNY	12.379	11.859	12.397	12.324	13.164
100 Reais brésiliens	BRL	16.288	17.381	18.511	17.500	17.974
100 Pesos mexicains	MXN	4.877	4.964	5.256	5.193	5.014
1 Livre Sterling	GBP	1.137	1.072	1.135	1.125	1.124
100 Pesos philippins	PHP	1.534	1.519	1.628	1.563	1.649
1 Dollar canadien	CAD	0.656	0.636	0.678	0.655	0.676
100 Roupies indiennes	INR	1.078	1.012	1.096	1.069	1.109
1 Dollar australien	AUD	0.596	0.575	0.596	0.585	0.616
100 Pesos chiliens	CLP	0.094	0.095	0.112	0.095	0.113

Notes

Information aux actionnaires

Cotation en Bourse

Les actions de Nestlé S.A. (code ISIN: CH0038863350) sont cotées à SIX Swiss Exchange. Des «American Depositary Receipts» (ADR) (code ISIN: US6410694060) représentant des actions Nestlé S.A. sont émis aux Etats-Unis par Citibank.

Sièges sociaux

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey
Suisse
Tél. +41 (0)21 924 21 11

Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
CH-6330 Cham
Suisse
Tél. +41 (0)41 785 20 20

Pour tous renseignements complémentaires, prière de s'adresser à:

Nestlé S.A.
«Investor Relations»
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey
Suisse
Tél. +41 (0)21 924 35 09
E-mail: ir@nestle.com

En ce qui concerne des renseignements relatifs au registre des actions (inscriptions, transferts, dividendes, etc.), prière de s'adresser à:

Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
CH-6330 Cham
Suisse
Tél. +41 (0)41 785 20 20
Fax +41 (0)41 785 20 24
E-mail: shareregister@nestle.com

Le *Rapport semestriel* est à disposition en anglais, en français et en allemand, au format PDF sur Internet.

www.nestle.com

17 octobre 2024

Annonce du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2024

13 février 2025

Résultats annuels 2024

© 2024, Nestlé S.A., Cham et Vevey (Suisse)

Le *Rapport semestriel* contient des prévisions qui reflètent les opinions et estimations actuelles de la Direction. Ces déclarations impliquent certains risques et certaines incertitudes qui pourraient amener à des résultats autres que ceux prévus dans ce rapport. Ces risques potentiels et ces incertitudes incluent des facteurs tels que les situations économiques en général, des variations du cours de change, des pressions de la concurrence au niveau du prix et des produits ainsi que des modifications légales.

Le *Rapport semestriel* est publié en anglais, allemand et français. En cas de doute ou de différences d'interprétation, la version anglaise prévaut sur les versions française et allemande.

Les marques en italique sont des marques commerciales utilisées par le groupe Nestlé.

Concept

Nestlé S.A., Group Accounting and Reporting

Production

Stämpfli SA (Suisse)

Papier

Ce rapport est imprimé sur du papier Refutura 100% recyclé, certifié FSC (Forest Stewardship Council).

