



Good food, Good life

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Vevey, le 22 août 2024

[EN](#) | [DE](#)

La version anglaise fait foi

Nestlé nomme Laurent Freixe en tant que CEO de Nestlé S.A. et Mark Schneider quitte la société

Le Conseil d'administration de Nestlé a nommé Laurent Freixe, actuellement CEO de la Zone Amérique latine (LATAM), en tant que CEO de Nestlé S.A., à compter du 1er septembre. Le Conseil d'administration a également proposé la candidature de Laurent Freixe au Conseil d'administration lors de l'Assemblée générale annuelle de 2025.

Mark Schneider, Administrateur délégué, a renoncé à ses fonctions d'Administrateur délégué et de membre du Conseil d'administration. Au cours des huit années passées au sein de l'entreprise, il a activement façonné le portefeuille de l'entreprise, en accord avec la stratégie de Nestlé et en mettant l'accent sur des catégories à forte croissance telles que le café, les produits de soins pour animaux de compagnie et les produits de santé nutritionnelle.

Laurent Freixe a rejoint Nestlé France en 1986. Depuis lors, il a continuellement progressé au sein de l'entreprise, occupant différents postes à responsabilités croissantes dans différents secteurs d'activité, marchés et régions. Il a géré avec succès la Zone Europe pendant la crise financière et économique, de 2008 à 2014. Il a ensuite pris la direction de la Zone Amériques, où il a généré une croissance accélérée. Suite à la création de la nouvelle structure de Zones de Nestlé en 2022, Laurent Freixe a été nommé CEO de la Zone Amérique latine, où il a fait preuve de leadership exemplaire dans des conditions difficiles.

Laurent Freixe est membre du Comité exécutif depuis 16 ans et a joué un rôle important dans le renforcement de l'orientation stratégique de l'entreprise et de son portefeuille d'activités. Avec sa profonde compréhension de la culture et des valeurs de Nestlé, il a dirigé plusieurs initiatives au niveau global de l'entreprise visant à améliorer la productivité, accroître l'efficacité opérationnelle, simplifier les processus et stimuler l'innovation. De plus, Laurent Freixe est investi dans le développement des futurs dirigeants et talents, comme en témoigne son rôle actif dans les programmes de leadership et de formation de Nestlé ainsi que dans l'initiative Nestlé Needs YOUth, qui favorise l'emploi des jeunes.

Paul Bulcke, Président du Conseil d'administration, a déclaré: «Le Conseil d'administration est ravi d'annoncer la nomination de Laurent en tant que nouveau

CEO. Je connais Laurent depuis longtemps et je le considère comme un leader talentueux doté d'un bon sens de la stratégie, d'une vaste expérience et expertise du terrain, ainsi qu'une compréhension profonde des marchés et des consommateurs. Il a démontré sa capacité à obtenir des résultats dans des conditions de marché difficiles. La curiosité de Laurent nourrit sa passion pour l'innovation et la transformation. Laurent est le leader qui convient à Nestlé en cette période. Sous sa direction, Nestlé renforcera davantage sa position en tant qu'entreprise de référence générant de la valeur constante et durable.»

Paul Bulcke a poursuivi: «J'aimerais également exprimer notre gratitude à Mark pour sa contribution significative à Nestlé et pour son leadership exceptionnel et résolu en période de crise. Mark a joué un rôle essentiel dans les avancées majeures que nous avons accomplies dans notre programme de développement durable. Nous lui adressons nos meilleurs vœux dans tous ses projets professionnels et personnels.»

Laurent Freixe a dit: «Je suis très honoré de l'opportunité qui m'est donné de poursuivre la construction et le développement de Nestlé, et c'est avec enthousiasme que je m'apprête à assumer cette responsabilité. Il y aura toujours des défis à relever, mais nos atouts sont incomparables. Nous avons des marques et des produits emblématiques. Notre présence mondiale est sans égale. Nos capacités d'innovation et d'exécution sont de premier plan, et surtout, notre talent et nos équipes sont exceptionnels. Notre objectif sera de positionner Nestlé stratégiquement pour être leader dans tous les marchés et catégories où nous opérons.»

Mark Schneider a dit: «Diriger Nestlé au cours des huit dernières années a été un privilège pour moi. Je suis fier de ce que nous avons accompli, en transformant Nestlé en une entreprise résiliente, innovante et pérenne. Je tiens à remercier l'ensemble de la communauté de Nestlé pour ce que nous avons accompli et souhaite à Laurent plein succès dans son nouveau rôle.»

Contacts:

Médias	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investisseurs	Luca Borlini	Tel.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com