



Good food, Good life

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Vevey, le 17 octobre 2024

[EN](#) | [DE](#)

La version anglaise fait foi

Suivez l'événement du jour en direct

09h30 CEST [Audio-conférence](#) pour les investisseurs

Tous les détails sur notre [site Internet](#)

Nestlé publie ses ventes des neuf premiers mois 2024

- La croissance organique a atteint 2,0% pour les neuf premiers mois, avec une croissance interne réelle positive (RIG).
 - Le RIG était de 0,5% dans un contexte de demande des consommateurs en baisse et de mesures prises au troisième trimestre pour réduire les stocks des clients.
 - L'effet prix a été de 1,6%, en baisse après des augmentations sans précédent au cours des deux dernières années.
- Le chiffre d'affaires total publié s'élève à 67,1 milliards de CHF (9M-2023: 68,8 milliards de CHF), soit une baisse de 2,4%. Les taux de change ont réduit le chiffre d'affaires de 4,1% et les cessions nettes de 0,3%.
- Des changements organisationnels et au sein de la Direction générale sont annoncés pour stimuler la performance et la transformation (voir communiqué de presse distinct).
- **Mise à jour des prévisions annuelles 2024:** nous prévoyons une croissance organique des ventes d'environ 2%. La marge opérationnelle courante récurrente devrait se situer autour de 17,0%. La croissance du bénéfice récurrent par action à taux de change constant devrait être globalement stable.

Laurent Freixe, CEO de Nestlé, a déclaré: *«Nous avons enregistré une croissance organique des ventes, stimulée par une croissance interne réelle positive. La demande des consommateurs a fléchi ces derniers mois et nous prévoyons qu'elle restera modérée. Dans cette perspective et compte tenu des actions supplémentaires visant à réduire les stocks des clients au quatrième trimestre, nous avons actualisé nos prévisions pour l'ensemble de l'année et attendons une croissance organique des ventes d'environ 2%, correspondant au niveau enregistré au cours des neuf premiers mois.»*

Nestlé est particulièrement bien placée pour réussir dans notre secteur d'activité, grâce à notre envergure internationale, à notre vaste portefeuille de marques mondialement connues et de produits innovants qui répondent aux besoins des gens, chaque jour et à chaque étape de leur vie. Sur cette base solide, nous nous concentrerons davantage sur nos consommateurs et nos clients et renforcerons nos catégories afin de réaliser de meilleures performances et gagner des parts de marché. Nous allons également étendre

notre transformation numérique pour plus d'agilité et d'efficacité. Pour que nos marques s'imposent sur le marché, nous devons investir. Nous générerons les ressources dont nous avons besoin grâce à des gains d'efficacité et des incitations à la croissance. Une exécution locale exemplaire alimentera le cercle vertueux de Nestlé pour maintenir une croissance rentable à long terme. Ceci sera possible grâce à nos équipes exceptionnelles.

Les changements organisationnels annoncés aujourd'hui harmoniseront Nestlé, en apportant simplicité et cohérence. J'ai hâte de vous présenter plus en détail nos projets lors de notre journée des investisseurs, en novembre prochain.»

	Total Groupe	Zone Amérique du Nord	Zone Europe	Zone AOA	Zone Amérique latine	Zone Grande Chine	Nestlé Health Science	Nespresso	Autres activités
Chiffre d'affaires 9M-2024 (millions de CHF)	67 148	18 524	13 900	12 542	8 913	3 550	4 915	4 586	218
Chiffre d'affaires 9M-2023 (millions de CHF)	68 829	19 027	14 144	13 223	9 139	3 624	4 850	4 617	205
Croissance interne réelle (RIG)	0,5%	-0,9%	0,8%	0,8%	-0,7%	3,9%	3,0%	1,3%	8,6%
Effet prix	1,6%	0,6%	2,5%	2,8%	2,5%	-1,5%	0,8%	0,5%	1,3%
Croissance organique	2,0%	-0,3%	3,3%	3,6%	1,9%	2,5%	3,8%	1,8%	9,8%
Cessions et acquisitions nettes	-0,3%	0,0%	-2,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,2%	0,0%
Taux de change	-4,1%	-2,3%	-2,9%	-8,7%	-4,2%	-4,7%	-3,0%	-2,6%	-3,3%
Croissance du chiffre d'affaires publié	-2,4%	-2,6%	-1,8%	-5,2%	-2,3%	-2,0%	1,3%	-0,7%	6,6%

Chiffre d'affaires du Groupe

La croissance organique s'est établie à 2,0% pour les neuf premiers mois, similaire aux 2,1% réalisés au cours du premier semestre. La croissance interne réelle a été de 0,5%, affectée par une faible demande des consommateurs et leur défiance à l'égard des marques internationales, au vu des tensions géopolitiques. En outre, au troisième trimestre, la croissance interne réelle a été affectée négativement d'environ 60 points de base par les mesures prises par les clients pour réduire leurs stocks, principalement dans la région Amériques. L'effet prix a été de 1,6%, continuant à se normaliser après des augmentations sans précédent au cours des deux années précédentes. Au troisième trimestre, les ajustements de prix liés à la hausse des coûts des intrants pour la confiserie et le café ont été partiellement compensés par l'impact des activités promotionnelles dans les produits pour animaux de compagnie et les produits laitiers. Par régions, la croissance organique a été portée par les marchés émergents et l'Europe, qui, ensemble, ont plus que compensés la légère baisse du chiffre d'affaires en Amérique du Nord. Dans les marchés développés, la croissance organique a atteint 1,1%, portée par un effet prix et une croissance interne réelle positifs. Dans les marchés émergents, la croissance organique s'est établie à 3,5%, portée par l'effet prix et une croissance interne réelle positive.

Croissance organique par catégories de produits:

- Le café a été le principal contributeur à la croissance, affichant une croissance moyenne à un chiffre, soutenue par les trois marques de café leaders, *Nescafé*, *Starbucks* et *Nespresso*.
- Les produits pour animaux de compagnie Purina ont enregistré une croissance faible à un chiffre, alimentée par le dynamisme continu des marques haut de gamme issues de la recherche scientifique *Purina ProPlan*, *Purina ONE* et *Fancy Feast*.
- Les ventes de la confiserie ont affiché une croissance moyenne à un chiffre, soutenues par *KitKat* et les principales marques locales.
- Nestlé Health Science a affiché une croissance faible à un chiffre. Le plan de relance est en bonne voie, avec une croissance à deux chiffres au troisième trimestre.
- La catégorie des eaux a affiché une croissance moyenne à un chiffre, soutenue par la progression continue de *S.Pellegrino* et par la reprise de *Perrier*.
- La nutrition infantile a enregistré une croissance faible à un chiffre, grâce à la dynamique persistante de *NAN*, *Lactogen* et des produits contenant des oligosaccharides du lait maternel (HMO).
- Les produits laitiers ont enregistré une croissance négative, le recul des crèmes à café et des produits laitiers non réfrigérés ayant plus que contrebalancé la croissance des laits d'entrée de gamme et des produits laitiers culinaires.
- Les produits culinaires ont affiché une croissance négative, en raison d'un recul des aliments surgelés en Amérique du Nord, tandis que la croissance de *Maggi* a été robuste.

Par canal de ventes, la croissance organique dans le commerce de détail s'est établie à 1,9%. Dans les canaux hors domicile, la croissance organique a atteint 3,4%. Les ventes du canal e-commerce ont augmenté de 9,7%, atteignant 18,5% du chiffre d'affaires total du Groupe.

Les cessions nettes ont affecté le chiffre d'affaires de 0,3%, principalement en raison de la création, en 2023, d'une coentreprise avec PAI Partners pour les activités de pizzas surgelées de Nestlé en Europe. Les taux de change ont eu un impact négatif de -4,1% sur le chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires total publié a diminué de 2,4% à 67,1 milliards de CHF.

Zone Amérique du Nord

- 9M-2024: croissance organique de -0,3%: croissance interne réelle de -0,9%; effet prix de 0,6%.

	Chiffre d'affaires 9M-2024	Chiffre d'affaires 9M-2023	Croissance interne réelle	Effet prix	Croissance organique	Cessions et acquisitions nettes	Taux de change	Croissance publiée
Zone Amérique du Nord	18,5 mia de CHF	19,0 mia de CHF	-0,9%	0,6%	-0,3%	0,0%	-2,3%	-2,6%

La croissance organique a été de -0,3 %. La croissance interne réelle a été de -0,9 %, mais est restée positive au troisième trimestre, soutenu par une forte croissance du commerce électronique et des canaux spécialisés. Comme nous l'avons souligné précédemment, la croissance interne réelle du deuxième et du troisième trimestre a été affectée par l'écoulement progressif des stocks des clients, dans le cadre de campagnes promotionnelles de détaillants. Ceci a eu un impact négatif d'environ 100 points de base sur la croissance du troisième trimestre. L'effet prix a été de 0,6%, mais était négatif au troisième trimestre, l'environnement promotionnel revenant aux niveaux antérieurs à la période Covid. Les taux de change ont eu un impact négatif de 2,3%. Le chiffre d'affaires publié a diminué de 2,6% à 18,5 milliards de CHF. La Zone a enregistré des gains de parts de marché pour les aliments pour animaux de compagnie et le café, et des pertes pour les pizzas surgelées et les crèmes à café.

Par catégories de produits, les produits pour animaux de compagnie Purina ont été le plus fort contributeur à la croissance, avec une progression faible à un chiffre, sous l'impulsion de *Purina Pro Plan*, de *Fancy Feast* et de *Friskies*. Les ventes de la confiserie ont progressé d'un taux moyen à un chiffre, portée par les produits de pâtisserie *Tollhouse*. La catégorie des eaux a enregistré une croissance faible à un chiffre, grâce à la dynamique soutenue de *S.Pellegrino* ainsi qu'au lancement de *Maison Perrier*. La croissance de la catégorie boissons a été positive, l'élan de croissance continue de *Starbucks* et de *Nescafé* ayant compensé la baisse des ventes de *Coffee mate*. La nutrition infantile a vu ses ventes diminuer en raison d'un ralentissement de la catégorie qui a affecté les aliments pour bébés *Gerber*, ce qui a plus que contrebalancé la forte progression des laits de croissance *Nido*. Les aliments surgelés ont connu une croissance négative, la catégorie continuant de faire l'objet d'une concurrence intense, en particulier pour les pizzas.

Zone Europe

- 9M-2024: croissance organique de 3,3%: croissance interne réelle de 0,8%; effet prix de 2,5%.

	Chiffre d'affaires 9M-2024	Chiffre d'affaires 9M-2023	Croissance interne réelle	Effet prix	Croissance organique	Cessions et acquisitions nettes	Taux de change	Croissance publiée
Zone Europe	13,9 mia de CHF	14,1 mia de CHF	0,8%	2,5%	3,3%	-2,2%	-2,9%	-1,8%

La croissance organique a été de 3,3%. La croissance interne réelle a été de 0,8%, devenant légèrement négative au troisième trimestre, ce chiffre reflétant la faiblesse de la demande des consommateurs et des retraits temporaires de la part des détaillants. L'effet prix a été de 2,5%. Les taux de change ont réduit le chiffre d'affaires de 2,9% et les cessions nettes de 2,2%. Le chiffre d'affaires publié a diminué de 1,8% à 13,9 milliards de CHF. La Zone a gagné des parts de marché dans les aliments pour animaux de compagnie et le café en portions, et en a perdu dans la confiserie et les eaux.

Par catégories de produits, le principal contributeur à la croissance a été les produits pour animaux de compagnie Purina, qui a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, sous l'impulsion des marques haut de gamme *Purina ONE, Gourmet et Pro Plan*. Le café a réalisé une croissance moyenne à un chiffre, grâce au café soluble *Nescafé* et aux produits *Starbucks*. La confiserie a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, alimentée par la progression continue de *KitKat* et des marques phares locales. La catégorie eaux a enregistré une croissance faible à un chiffre, soutenue par le nouveau lancement de *Perrier*. Nestlé Professional a affiché une croissance moyenne à un chiffre, sous l'impulsion des offres boissons. La nutrition infantile a enregistré une croissance légèrement négative, reflétant un ralentissement de la catégorie. Les produits culinaires ont enregistré une croissance légèrement négative.

Zone Asie, Océanie et Afrique (AOA)

- 9M-2024: croissance organique de 3,6%: croissance interne réelle de 0,8%; effet prix de 2,8%.

	Chiffre d'affaires 9M-2024	Chiffre d'affaires 9M-2023	Croissance interne réelle	Effet prix	Croissance organique	Cessions et acquisitions nettes	Taux de change	Croissance publiée
Zone AOA	12,5 mia de CHF	13,2 mia de CHF	0,8%	2,8%	3,6%	0,0%	-8,7%	-5,2%

La croissance organique a été de 3,6%. La croissance interne réelle a été de 0,8%, reflétant la défiance persistante des consommateurs à l'égard des marques internationales, compte tenu des tensions géopolitiques. L'effet prix a été de 2,8%. Les taux de change ont réduit le chiffre d'affaires de 8,7%. Le chiffre d'affaires publié a diminué de 5,2% à 12,5 milliards de CHF. Par régions, les principaux moteurs de croissance ont été l'Afrique centrale et l'Afrique de l'Ouest, les Philippines et la Thaïlande. La Zone a réalisé des gains de parts de marché dans la confiserie et des pertes dans les produits laitiers et culinaires.

Par catégories de produits, le café a enregistré une croissance moyenne à un chiffre portée par *Nescafé*, en particulier les offres de boissons prêtes à boire. Les produits culinaires ont affiché une croissance élevée à un chiffre, alimentée par une dynamique de vente soutenue et une innovation constante pour les solutions culinaires *Maggi*. Les ventes de la nutrition infantile ont progressé à un taux moyen à un chiffre, avec une dynamique persistante pour *NAN* et *S-26* ainsi que pour la gamme de produits nutritionnels d'entrée de gamme *Lactogen*.

Les ventes de Nestlé Professional ont progressé à un taux élevé à un chiffre dans la plupart des régions et des catégories, grâce à l'acquisition de nouveaux clients. La confiserie a affiché une croissance faible à un chiffre, avec une dynamique continue pour *KitKat*, soutenue par le lancement de nouveaux produits. Les produits pour animaux de compagnie Purina ont enregistré une croissance moyenne à un chiffre, portée par *Felix* et *Purina One*. Les produits laitiers ont affiché une croissance légèrement positive.

Zone Amérique latine

- 9M-2024: croissance organique de 1,9%: croissance interne réelle de -0,7%; effet prix de 2,5%.

	Chiffre d'affaires 9M-2024	Chiffre d'affaires 9M-2023	Croissance interne réelle	Effet prix	Croissance organique	Cessions et acquisitions nettes	Taux de change	Croissance publiée
Zone Amérique latine	8,9 mia de CHF	9,1 mia de CHF	-0,7%	2,5%	1,9%	0,0%	-4,2%	-2,3%

La croissance organique a été de 1,9%. La croissance interne réelle a été de -0,7%, devenant plus négative au troisième trimestre, reflétant une faible demande des consommateurs et la réduction des stocks des clients. L'effet prix a été de 2,5%. Les taux de change ont eu un impact négatif de 4,2%. Le chiffre d'affaires publié a diminué de 2,3% à 8,9 milliards de CHF. La croissance dans la Zone a été stimulée par la forte dynamique des ventes au Brésil et au Mexique, partiellement contrebalancée par des performances plus faibles sur d'autres marchés. La Zone a gagné des parts de marché pour le chocolat, le café en portions et les aides culinaires, mais en a perdu en ce qui concerne les produits laitiers et le café soluble.

Par catégories de produits, la confiserie a connu une croissance moyenne à un chiffre, tirée par les principales marques locales, en particulier *Garoto* et *KitKat*. Nestlé Professional a enregistré une croissance à deux chiffres soutenue, alimentée par une expansion continue de la clientèle. Les produits culinaires ont enregistré une croissance faible à un chiffre, sous l'impulsion de *Maggi*. Le café a affiché une croissance faible à un chiffre, portée par *Nescafé*, avec une forte croissance pour *Nescafé Dolce Gusto*. Les ventes de produits pour animaux de compagnie Purina sont restées stables, soutenues par *Felix* et *Friskies*. La nutrition infantile et les produits laitiers ont enregistré une croissance négative, la forte demande de préparations pour nourrissons *NAN* ayant été plus que contrebalancée par une baisse des ventes de *Nido*.

Zone Grande Chine

- 9M-2024: croissance organique de 2,5%: croissance interne réelle de 3,9%; effet prix de -1,5%.

	Chiffre d'affaires 9M-2024	Chiffre d'affaires 9M-2023	Croissance interne réelle	Effet prix	Croissance organique	Cessions et acquisitions nettes	Taux de change	Croissance publiée
Zone Grande Chine	3,6 mia de CHF	3,6 mia de CHF	3,9%	-1,5%	2,5%	0,2%	-4,7%	-2,0%

La croissance organique a été de 2,5%. La croissance interne réelle a été de 3,9%, augmentant au troisième trimestre, grâce au lancement de nouveaux produits et à l'amélioration de la dynamique dans le secteur de la nutrition infantile. L'effet prix a été de -1,5%, reflétant un environnement d'inflation faible pour l'industrie alimentaire et des boissons. Les taux de change ont eu un impact négatif de 4,7%. Le

chiffre d'affaires publié a diminué de 2,0% à 3,6 milliards de CHF. La Zone a gagné des parts de marché dans les secteurs du café soluble, de la nutrition infantile et de la confiserie, et en a cédé dans les secteurs des produits culinaires et des produits laitiers.

Par catégories de produits, la nutrition infantile a été le plus fort contributeur à la croissance, avec une progression moyenne à un chiffre, grâce à *NAN* et à l'amélioration des ventes d'*illum*. Le café a affiché une croissance élevée à un chiffre, portée par les offres de café soluble et de produits prêts à boire *Nescafé*. Les ventes de confiserie ont progressé à un taux moyen à un chiffre, grâce à *Shark Wafer* et *KitKat*. Nestlé Professional et les aides culinaires ont enregistré une croissance positive, avec un ralentissement pour les canaux hors domicile. Les ventes des produits pour animaux de compagnie Purina ont poursuivi leur croissance à deux chiffres, bénéficiant du lancement de nouveaux produits et de la dynamique persistante de *Purina Pro Plan* et de *Friskies* dans le commerce électronique. Les produits laitiers ont affiché une croissance négative, reflétant un fort ralentissement du marché dans les catégories à base de produits laitiers.

Nestlé Health Science

- 9M-2024: croissance organique de 3,8%: croissance interne réelle de 3,0%; effet prix de 0,8%.

	Chiffre d'affaires 9M-2024	Chiffre d'affaires 9M-2023	Croissance interne réelle	Effet prix	Croissance organique	Cessions et acquisitions nettes	Taux de change	Croissance publiée
Nestlé Health Science	4,9 mia de CHF	4,9 mia de CHF	3,0%	0,8%	3,8%	0,5%	-3,0%	1,3%

La croissance organique a été de 3,8%, et a atteint les deux chiffres au troisième trimestre. La croissance interne réelle a été de 3,0%, s'accroissant fortement au troisième trimestre, grâce à une disponibilité accrue des produits. Les acquisitions nettes ont augmenté le chiffre d'affaires de 0,5%. Les taux de change ont eu un impact négatif de 3,0% sur le chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires publié a augmenté de 1,3% à 4,9 milliards de CHF. Par régions, l'Amérique du Nord a enregistré une croissance faible à un chiffre. L'Europe a enregistré une croissance élevée à un chiffre, tandis que les autres régions ont connu ensemble une croissance positive.

La croissance des vitamines, minéraux et compléments a été globalement stable au cours des neuf premiers mois, avec une croissance à deux chiffres au troisième trimestre. Le plan de relance est sur la bonne voie et l'activité a commencé à regagner des parts de marché. La nutrition active a connu une croissance faible à un chiffre, avec une forte contribution des ventes d'*Orgain*. La nutrition médicale a réalisé une croissance à près de deux chiffres, avec des gains continus de parts de marché. La croissance a été portée par la forte dynamique des ventes de produits de soins médicaux pour adultes, en particulier *Peptamen*, *Resource* et *Vitaflo*. Les ventes des produits liés à l'appareil gastro-intestinal ont poursuivi leur croissance à deux chiffres.

Nespresso

- 9M-2024: croissance organique de 1,8%: croissance interne réelle de 1,3%; effet prix de 0,5%.

	Chiffre d'affaires 9M-2024	Chiffre d'affaires 9M-2023	Croissance interne réelle	Effet prix	Croissance organique	Cessions et acquisitions nettes	Taux de change	Croissance publiée
Nespresso	4,6 mia de CHF	4,6 mia de CHF	1,3%	0,5%	1,8%	0,2%	-2,6%	-0,7%

La croissance organique a été de 1,8%. La croissance interne réelle a été de 1,3%. L'effet prix s'est établi à 0,5%. Les taux de change ont eu un impact négatif de 2,6% sur le chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires publié a diminué de 0,7% à 4,6 milliards de CHF. Par régions, les ventes en Amérique du Nord ont progressé à un taux moyen à un chiffre, avec des gains de parts de marché. L'Europe a enregistré une croissance légèrement négative dans un marché qui reste compétitif.

La croissance a été portée par le système *Vertuo*, dont les ventes ont continué à bénéficier d'une dynamique générale favorable. Les canaux hors domicile ont continué à générer une solide croissance grâce à l'adoption accrue du système *Momento*.

Perspectives

Mise à jour des prévisions annuelles 2024: compte tenu de l'environnement de consommation et des nouvelles mesures prises par les clients pour réduire leurs stocks au quatrième trimestre, les prévisions pour l'ensemble de l'année ont été actualisées. La croissance organique des ventes devrait désormais s'établir à environ 2%, comme pour les neuf premiers mois. La marge opérationnelle courante récurrente devrait se situer autour de 17,0%. La croissance du bénéfice récurrent par action à taux de change constants devrait être globalement stable.

Contacts:

Médias	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investisseurs	David Hancock	Tel.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com

Annexe

Aperçu du chiffre d'affaires des neuf premiers mois par secteurs opérationnels

	Total Groupe	Zone Amérique du Nord	Zone Europe	Zone AOA	Zone Amérique latine	Zone Grande Chine	Nestlé Health Science	Nespresso	Autres activités
Chiffre d'affaires 9M-2024 (millions de CHF)	67 148	18 524	13 900	12 542	8 913	3 550	4 915	4 586	218
Chiffre d'affaires 9M-2023 (millions de CHF)	68 829	19 027	14 144	13 223	9 139	3 624	4 850	4 617	205
Croissance interne réelle (RIG)	0,5%	-0,9%	0,8%	0,8%	-0,7%	3,9%	3,0%	1,3%	8,6%
Effet prix	1,6%	0,6%	2,5%	2,8%	2,5%	-1,5%	0,8%	0,5%	1,3%
Croissance organique	2,0%	-0,3%	3,3%	3,6%	1,9%	2,5%	3,8%	1,8%	9,8%
Cessions et acquisitions nettes	-0,3%	0,0%	-2,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,2%	0,0%
Taux de change	-4,1%	-2,3%	-2,9%	-8,7%	-4,2%	-4,7%	-3,0%	-2,6%	-3,3%
Croissance du chiffre d'affaires publié	-2,4%	-2,6%	-1,8%	-5,2%	-2,3%	-2,0%	1,3%	-0,7%	6,6%

Aperçu du chiffre d'affaires des neuf premiers mois par produits

	Total Groupe	Boissons liquides et en poudre	Eaux	Produits laitiers et glaces	Nutrition et Health Science	Plats préparés et aides culinaires	Confiserie	Produits pour animaux de compagnie
Chiffre d'affaires 9M-2024 (millions de CHF)	67 148	17 952	2 474	7 648	11 313	7 826	5 920	14 015
Chiffre d'affaires 9M-2023 (millions de CHF)	68 829	18 257	2 606	8 100	11 470	8 649	5 735	14 012
Croissance interne réelle (RIG)	0,5%	1,3%	-0,8%	-0,8%	0,8%	-2,2%	0,7%	1,8%
Effet prix	1,6%	1,7%	3,7%	0,1%	1,3%	0,5%	5,1%	1,2%
Croissance organique	2,0%	3,0%	3,0%	-0,7%	2,1%	-1,6%	5,8%	3,0%