



Good food, Good life

Communiqué de Presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Vevey, le 17 octobre 2024

[EN](#) | [DE](#)

La version anglaise fait foi

Nestlé annonce des changements dans son organisation et sa Direction générale

Le Conseil d'administration de Nestlé a approuvé plusieurs changements dans l'organisation de l'entreprise, qui entreront en vigueur le 1er janvier 2025. De ce fait, Nestlé annonce également des changements au sein de la Direction du Groupe.

- **La Zone Amérique latine (LATAM) et la Zone Amérique du Nord (NA) fusionneront pour former la Zone Amériques (AMS)**, qui sera dirigée par Steve Presley. Il déménagera au siège de Nestlé à Vevey, en Suisse.
- **La Zone Grande Chine (GC) fera désormais partie de la Zone Asie, Océanie et Afrique (AOA)**, sous la direction de Remy Ejel. David Zhang quittera la Direction et restera président et CEO de la Grande Chine.
- **La Zone Europe (EUR)** continuera d'être dirigée par Guillaume Le Cunff et restera inchangée.

Laurent Freixe, CEO de Nestlé, a déclaré : "Une structure de Direction plus légère et une collaboration étroite entre ses membres basés au siège faciliteront et accéléreront la prise de décision et apporteront un élan plus puissant aux initiatives mondiales. Nous continuerons de nous appuyer sur les solides compétences de nos responsables de marché pour garantir une exécution locale exemplaire, dans l'ensemble du Groupe."

- Bernard Meunier a décidé de quitter la Direction du Groupe, avec effet au 31 mars 2025, et dirigera des projets stratégiques pour le Groupe. David Rennie, actuellement responsable **des marques de café de Nestlé (Nestlé Coffee Brands)**, succédera à Bernard Meunier en tant que **responsable des unités d'affaires stratégiques (SBUs)**, du marketing et des ventes. Les marques de café de Nestlé, à l'exception de Nespresso, seront intégrées à l'organisation des SBUs.
- **Nespresso** est dirigé par Philipp Navratil. Il rejoindra la Direction générale et rendra désormais compte directement au CEO de Nestlé. Philipp Navratil est connu pour sa capacité à inspirer et à motiver les gens. Il possède une vaste expérience mondiale dans divers rôles et une compréhension approfondie de Nestlé.

- **Nestlé Health Science** restera sous la direction d'Anna Mohl.

À partir de 2025, les rapports d'activité de Nestlé comprendront cinq segments : Zone AMS, Zone AOA, Zone EUR, Nestlé Health Science et Nespresso. La société continuera de publier volontairement les chiffres de ventes chaque trimestre pour l'Amérique du Nord et pour l'Amérique latine au sein de la Zone AMS ainsi que pour la Grande Chine au sein de la Zone AOA.

Des changements supplémentaires concernent d'autres domaines de responsabilité :

- Béatrice Guillaume-Grabisch, Directrice générale responsable des **ressources humaines et des Business Services**, a décidé de quitter ses fonctions pour saisir de nouvelles opportunités professionnelles. Son domaine sera divisé en différentes fonctions pour souligner l'importance de chaque entité.

Anna Lenz, actuellement Directrice responsable de Nestlé Portugal, dirigera les **ressources humaines**. Elle rejoindra la Direction générale. Le style de leadership inclusif d'Anna Lenz favorise la collaboration et donne à son équipe les moyens d'atteindre des résultats exceptionnels.

Chris Wright, **Directeur des systèmes d'information (Chief Information Officer)**, responsable de toutes les technologies de l'information et de la numérisation, rendra désormais compte au CEO de Nestlé, sans être membre de la Direction générale.

Hans-Ulrich Mayer restera Directeur responsable des **Business Services** et rendra compte à la Directrice financière, Anna Manz.

- Antonia Wanner, qui dirige **l'unité de développement durable**, rendra désormais compte directement au CEO de Nestlé, sans être membre de la Direction générale.

Laurent Freixe a ajouté : "Avec ces changements organisationnels, tous les responsables des principales unités qui stimulent notre performance et notre transformation me rendront compte désormais directement. Cela est crucial alors que nous nous concentrons davantage sur nos consommateurs et nos clients et renouvelons les investissements dans nos marques et dans l'innovation, pour accroître notre part de marché et dynamiser notre performance. À l'avenir, nous mettrons également davantage l'accent sur la transformation numérique de Nestlé en une organisation connectée en temps réel, de bout en bout, alimentée par les données et l'intelligence artificielle. Je suis convaincu que ces changements permettront de placer Nestlé en bonne posture pour l'avenir.

Au nom de toute notre équipe, je tiens à exprimer ma sincère gratitude à tous les collègues pour leur travail exceptionnel, leur dévouement et leur engagement. Je tiens à exprimer mes sincères remerciements à Béatrice pour sa longue collaboration au sein de notre entreprise et ses remarquables accomplissements. Nous lui

souhaitons tout le meilleur pour la suite. En parallèle, nous accueillons avec enthousiasme Anna et Philipp au sein de la Direction et sommes impatients de travailler avec eux."

[Biographie Anna Lenz](#)

[Biographie Philipp Navratil](#)

[Executive Board chart](#)

Contacts:

Médias Christoph Meier Tel.: +41 21 924 2200 mediarelations@nestle.com

Investisseurs Luca Borlini Tel.: +41 21 924 3509 ir@nestle.com