

# Communiqué de presse

Annnonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Vevey, le 19 novembre 2024

[DE](#) | [EN](#)

## Suivez l'événement du jour en direct

08h30 CET [Journée des investisseurs [webcast](#)]

Tous les détails sur notre [site Internet](#)

## Journée des marchés financiers: Nestlé présente son plan pour stimuler et accélérer la croissance

- Un plan clair pour favoriser l'excellence opérationnelle, exploiter le potentiel du portefeuille et renforcer les capacités fondamentales.
- Les investissements dans la publicité et le marketing vont être portés à 9% du chiffre d'affaires d'ici fin 2025 afin de soutenir la croissance.
- Économies de coûts supplémentaires d'au moins 2,5 milliards de CHF par rapport aux initiatives existantes, d'ici fin 2027, pour financer l'augmentation des investissements.
- Les activités de Nestlé dans le domaine des eaux et des boissons haut de gamme deviendront une entité commerciale mondiale distincte à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2025.
- A moyen terme, la croissance organique devrait atteindre 4%, voire plus, dans un environnement opérationnel normal, avec une marge opérationnelle courante récurrente de 17,0%, voire plus.

Nestlé S.A. organise aujourd'hui une Journée des marchés financiers destinée aux investisseurs et analystes axée sur le thème «Accélérer Nestlé» qui s'adresse aux investisseurs et aux analystes. Les présentations décrivent un plan d'action clair destiné à stimuler la performance et la transformation de Nestlé et à façonner son avenir à long terme.

**Laurent Freixe, CEO de Nestlé, a déclaré:** *«Nestlé est une entreprise solide, d'envergure mondiale, dotée d'une capacité exceptionnelle à générer de la demande et à mettre en œuvre notre stratégie dans nos marchés. Nous disposons d'un portefeuille de produits diversifié et stratégiquement bien placé. Nos marques mondialement connues et nos produits innovants répondent aux besoins des gens, chaque jour et à chaque étape de leur vie. Cela nous permet de nous démarquer de la concurrence et de nous positionner de manière optimale pour réussir sur le marché. Nous allons investir davantage dans nos marques et nos piliers de croissance afin d'exploiter le plein potentiel de nos produits pour nos consommateurs et nos clients.*

*Notre plan d'action améliorera également notre manière d'exercer nos activités, nous rendant plus efficaces, plus réactifs et plus agiles. Nous pourrions ainsi offrir de la valeur à toutes nos parties prenantes. Je suis convaincu que nous pouvons atteindre une*

*croissance supérieure, durable et rentable, et gagner des parts de marché, tout en transformant Nestlé pour assurer sa réussite à long terme».*

Le plan d'action de Nestlé présenté aujourd'hui permettra à l'entreprise de stimuler la croissance des catégories et d'améliorer ses performances en termes de parts de marché. Les actions comprendront des investissements ciblés dans les marques gagnantes et les piliers de croissance, des projets d'innovation plus spécifiques pour obtenir un impact plus important, et l'examen systématique des activités peu performantes. Nestlé augmentera ses investissements dans la publicité et le marketing pour soutenir la croissance. Les ressources nécessaires seront générées grâce à des économies de coûts et à l'effet de levier de la croissance. En plus des programmes en cours, Nestlé vise à réaliser des économies de coûts supplémentaires d'au moins 2,5 milliards de CHF d'ici fin 2027. Les travaux ont déjà commencé en ce qui concerne les initiatives clés dans les domaines de l'approvisionnement, des investissements commerciaux et des coûts structurels.

Nestlé accélérera également sa transformation numérique pour devenir une entreprise connectée en temps réel, de bout en bout, alimentée par les données et l'intelligence artificielle. Elle veillera en outre à ce que le développement durable soit intégrée dans ses activités.

Dans le cadre du plan d'action visant à améliorer la performance opérationnelle et à en exploiter pleinement le potentiel, les activités de Nestlé dans le segment des eaux et des boissons haut de gamme deviendront une entité commerciale mondiale distincte sous la direction de Muriel Lienau, Head of Nestlé Waters Europe, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025. La nouvelle direction évaluera la stratégie pour cette activité. Il s'agira notamment d'explorer les possibilités de partenariat pour permettre aux marques et aux piliers de croissance emblématiques de Nestlé d'atteindre leur plein potentiel.

Le plan d'action de Nestlé permettra à la Société de réaliser une croissance supérieure, durable et rentable. A moyen terme, la croissance organique devrait atteindre 4%, voire plus, dans un environnement opérationnel normal, avec une marge opérationnelle courante récurrente de 17,0%, voire plus.

Nestlé confirme ses prévisions pour 2024, avec une croissance organique des ventes d'environ 2% et une marge opérationnelle courante récurrente d'environ 17,0 %. Le bénéfice récurrent par action à taux de change constants devrait être globalement stable.

Pour 2025, Nestlé prévoit une amélioration de la croissance organique des ventes par rapport à 2024, avec une diminution modérée de la marge opérationnelle courante récurrente, par rapport aux prévisions pour 2024.

---

**Contacts:**

Médias	Christoph Meier	Tél.: +41 21 924 2200	<a href="mailto:mediarelations@nestle.com">mediarelations@nestle.com</a>
Investisseurs	David Hancock	Tél.: +41 21 924 3509	<a href="mailto:ir@nestle.com">ir@nestle.com</a>