



Good food, Good life

雀巢业务行为规范

以雀巢之道开展业务

Po

强制性
政策

一般用途

签发部门
集团法律及合规部

目标受众
所有员工

批准者
董事会
执行董事会

批准日期
2025 年 4 月

资源库
雀巢的所有原则和政策、标准和准则均可在 Nest 的 NestléDocs 上找到

版权和保密
所有权利归 Société des Produits Nestlé S.A., Vevey, Switzerland 所有。
© 2025, Société des Produits Nestlé S.A.

目录

| | |
|------------------------|-----------|
| 董事长和首席执行官致辞 | 4 |
| 我们的立场 | 5 |
| 第一章:关于我们的业务行为规范 | 6 |
| 如何使用我们的业务行为规范 | 8 |
| 恪守正道:践行雀巢之道的决策指南 | 9 |
| 遵守我们的规范和法律 | 10 |
| 合规举报 | 11 |
| 第二章:我们的消费者 | 12 |
| 我们重视质量与产品安全 | 13 |
| 我们负责任地营销我们的产品 | 14 |
| 第三章:我们的员工与价值链 | 15 |
| 我们营造安全健康的工作环境 | 16 |
| 我们互相尊重 | 17 |
| 我们维护尊严和尊重人权 | 18 |
| 我们可持续地采购以保护环境 | 19 |
| 第四章:我们的商业诚信 | 20 |
| 我们避免并披露利益冲突 | 21 |
| 我们对礼品、宴请和招待负责 | 23 |
| 我们禁止贿赂和腐败 | 24 |
| 我们准确记录并预防欺诈 | 26 |
| 我们保护公司资产 | 27 |
| 我们保护机密信息 | 28 |
| 我们遵守内幕交易规则 | 29 |
| 我们反洗钱及恐怖主义融资 | 30 |
| 我们遵守贸易制裁规定 | 31 |
| 我们积极但公平地竞争 | 32 |
| 我们负责任地沟通和倡导 | 33 |
| 我们以道德的方式管理数据 | 34 |
| 资源 | 35 |
| 词汇表 | 36 |



董事长和首席执行官致辞

各位同事，

雀巢正开启激动人心的新篇章，我们比以往任何时候都更加坚定地将以消费者、客户和员工置于我们所作一切的核心。

在使命驱动和价值观引领下，通过标志性的品牌组合为消费者带来愉悦体验，我们将有机会成为行业最佳。

本业务行为规范将在这段旅途中帮助我们。它为我们践行雀巢价值观和业务原则提供了实用指导，确立了我们共同遵守的高标准。

阅读本规范，并与同事深入探讨。如果您有任何不明白的地方，请咨询您的带人经理或法律及合规团队的成员。在复杂的全球环境中运营，我们必须坚持以诚信和尊重为本。无论何时何地，无论作为个人还是集体的一份子，我们都有责任恪守正道。

如果您发现或怀疑有违反我们的业务行为规范或法律的行为，请务必讲出来。请放心，如果您如实提出任何与雀巢相关的不合规行为，您的疑虑将会得到重视。

我们业务未来的成功取决于我们自己。让我们一起成就雀巢。



帕博毅
董事长



费耐睿
首席执行官



我们的立场

我们的宗旨

发掘食物的力量, 提高现代人及未来几代人的生活质量。

我们的价值观

我们的价值观是尊重自己、尊重他人、尊重多样性、尊重未来, 这最简单地表明了我们是誰以及我们如何实现我们的目标。150 多年来, 我们的价值观一直指导和激励着我们的工作, 并将继续激励着我们每天所做的每一件事, 无论我们身在何处。

我们的原则

我们的集团业务原则规范了我们作为一家公司如何开展业务, 并概述了我们对股东、客户、员工、业务伙伴和社会的责任。这些原则为我们的诚信经营提供了框架, 并且在旅程的每一步为我们描绘了共同的价值观。

我们的规范

我们的业务行为规范是我们合规体系的基础。它规定了雀巢每位员工应遵守的行为规范, 并指导我们如何以雀巢之道行事。





第一章： 关于我们的业务 行为规范

| | |
|------------------|----|
| 如何使用我们的业务行为规范 | 8 |
| 恪守正道：践行雀巢之道的决策指南 | 9 |
| 遵守我们的规范和法律 | 10 |
| 合规举报 | 11 |

我们成就雀巢

作为全球领先的营养、健康和幸福生活的公司，
我们始终以卓越的产品服务消费者和客户，
致力于改善人们的生活品质。

我们秉持热忱与创新精神、坚守诚信准则、践行公司价值观，
这些品质共同铸就了雀巢对股东和社会的恒久价值。
这就是雀巢之道。



如何使用我们的业务行为规范

本业务行为规范(简称“规范”)适用于我们每个人,并规定了我们在日常工作中应遵循的行为标准。

虽然该规范无法涵盖所有情境,但提供了一个框架来帮助我们在雀巢诚信行事并做出良好的道德决策。该规范还包含了重要资源指引,便于我们在遇到疑问或需要进一步指导时向相关人员寻求帮助。我们的规范会根据需要定期审查和更新。

以下是雀巢每个人应遵循的“黄金法则”:

- 了解本规范并理解其如何适用于我们的角色。
- 在我们做每件事时践行尊重、道德和诚信。
- 熟悉业务相关的法律法规。
- 避免任何可能损害雀巢或其声誉的行为。
- 完成所有必修培训。
- 如果对某个决定或行动不确定,请寻求指导。
- 如果发现异常情况,请勇于发声。

带人经理

作为一名带人经理,您应该在所做的每一件事中以身作则。

- 定期与团队讨论规范内容,强调必须始终以诚信的方式实现业务目标。实现目标的方式与达成目标本身同样重要。
- 确保您的团队了解他们在工作中可能面临的风险以及如何管理这些风险。
- 确保您的团队成员完成他们的必修培训。
- 为团队提供相关法律法规指引,培养合规文化。及时解答疑问,知道在需要时去哪里寻求答案。
- 营造尊重、信任和包容的团队氛围,让人们有信心、被支持地畅所欲言。

我们的规范适用于谁?

所有雀巢员工,包括执行委员会、高级管理层、带人经理、员工和临时员工,都必须遵守本规范。它也适用于我们的董事会以及雀巢集团子公司的所有员工。

我们希望供应商和业务合作伙伴遵守雀巢负责任采购核心要求,以及我们的集团业务原则中规定的同等道德规范标准。



恪守正道：践行雀巢之道的决策指南

尽管我们始终努力做出正确的判断，但在某些情况下，做出正确决策并非易事。

当面临艰难的决定或不寻常的要求时，以下问题可以帮助您决定正确的行为方式——遵守雀巢之道：

- 01  我的决定符合法律规定吗？
- 02  我的决定是否符合雀巢的价值观、集团业务原则、业务行为规范和公司政策？
- 03  我能否坦然向同事、家人或朋友解释我的决定？
- 04  我是否确信我的决定不会对雀巢产生负面影响？
- 05  我是否在职权范围内做出这一决策？

如果其中任何一个问题的回答是“否”或“不确定”，那么这种做法可能不正确。放下手头的工作并向带人经理、人力资源部或当地法律及合规部寻求指导。



遵守我们的规范和法律

我们严格遵守本规范以及
我们经营所在国家的法律。

违反本规范或法律可能会对我们的消费者、客户、同事和业务伙伴、我们的公司以及您造成严重后果。

不遵守本规范、集团业务原则或公司政策可能会导致纪律处分，包括解雇。情节严重的，还可能导致个人或雀巢公司受到民事或刑事惩罚。

我们必须遵守适用的法律法规。

如果当地法律法规可能与本规范相冲突，或者有任何不清楚的地方，请咨询法律及合规部以获取指导。



合规举报

确保雀巢践行我们秉持的高诚信标准是我们的共同责任。雀巢积极倡导开放包容的企业文化，鼓励员工就任何问题畅所欲言。

如果我们发现或遭受不符合规范要求的行为，或者别人要求我们做有违价值观、规范、集团业务原则、公司政策或法律的事情，我们必须举报。

在雀巢，您可以通过多种方式进行合规举报：

与您的带人经理、人力资源部或法律及合规部讨论任何问题。

通过雀巢保密的“讲出来”系统报告您的疑虑。它由独立的第三方运营，随时随地可供使用。在法律允许的情况下，可以匿名提交报告。

如果您提交了报告，您可能会被联系以便提供更多信息。公平公正的调查将会进行，您将在保密和隐私的范围内被通报情况。员工必须配合有关潜在不当行为的内部调查。

我们的“讲出来”系统对雀巢员工和外部利益相关者开放。

保密且不得报复

如果您善意地举报潜在的违规行为，我们将竭尽全力保密，并进行彻底的调查。如果您的举报未能查实，您将不会受到惩罚。我们还将保护任何涉案人员的权利。

严禁对任何善意举报的人进行报复。恶意举报明知虚假或具有误导性的信息是不可接受的，并将导致纪律处分。恶意举报也可能导致民事或刑事诉讼。

什么是报复？

报复是指因个人提出举报或参与调查而对其采取的任何负面行为或对其不利的做法。这可能表现为威胁、拒绝加薪、晋升、降职或被团队孤立。如果您认为您或其他人因提出举报而遭到报复，请讲出来。雀巢绝不容忍对善意提出举报的人进行任何形式的报复。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。





第二章： 我们的消费者

我们重视质量与产品安全 13

我们负责任地营销我们的产品 14

我们重视质量与产品安全

雀巢之道

对于消费者，雀巢品牌代表着产品安全与卓越品质。

我们对产品安全和卓越品质的承诺贯穿于公司的各个方面：从设计、制造到产品交付，一直到消费者体验甚至售后服务。在全球业务的每个环节，我们都致力于推广并深耕产品安全与质量至上的文化。

在全球业务的每个环节，我们都致力于推广并深耕产品安全与质量至上的文化。

我们每天如何践行规范

- ✓ 产品安全、质量及合规性是我们一切行动的底线。即使无人监督，也要理解并应用我们的安全和质量规范、政策和标准。
- ✓ 切勿冒险或损害我们产品的安全性。看似微不足道的事情可能会对产品安全产生重大影响。
- ✓ 如果您发现任何问题，请讲出来。您采取行动来预防或解决问题将有助于维护消费者的信任并保护雀巢的声誉。

测试我们的规范

问：在我轮班开始时，我注意到过去三个小时都没有进行金属探测器检查，但标准协议规定每小时进行一次检查。我应该怎么办？

答：不遵守我们的标准或程序可能会影响产品安全。立即向主管报告您的发现，以获得相关指导，采取进一步行动。

问：由于时间限制，我的项目无法进行广泛的保质期研究，因此我根据类似产品的数据确定了保质期。消费者投诉称保质期可能比预期的要短。我应该怎么办？

答：产品安全和质量从设计阶段开始。您必须采取行动调查投诉的根本原因并确定它们是否与产品设计缺陷有关，以便我们找到解决方案。



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们负责任地营销我们的产品

雀巢之道

我们的品牌、标志和口号广为人知、广受青睐。虽然我们的营销传播能够对消费者的生活产生积极影响，但这也伴随着巨大的责任。

我们致力于负责任且可靠的营销传播，以使我们的消费者能够做出明智的选择。我们的广告聚焦全球消费者群体，旨在体现整个社会的多元性。我们向消费者提供有关实用、易懂且具有针对性的信息，清晰说明产品的营养与健康影响。

我们非常谨慎地按照内部指南和当地法律法规推广专为婴儿和儿童设计的产品，此外，我们在婴儿食品营销过程中，严格遵守相关政策，坚决落实世界卫生组织 (WHO) 母乳代用品营销准则。

我们致力于负责任且可靠的营销传播，以使我们的消费者能够做出明智的选择。

我们每天如何践行规范

- ✓ 以真实、负责任的方式与消费者沟通，遵守雀巢的承诺和适用的广告和营销法规。
- ✓ 我们致力于展现消费群体的多元性，打造具有包容性的营销活动。
- ✓ 秉持诚信与透明原则，对雀巢产品开展市场营销活动并规范产品标识，提供准确的信息。
- ✓ 在面向儿童及青少年群体的营销传播中，我们秉持高度审慎的态度，严格遵循内部指南，倡导负责任的消费、健康的生活方式和营养选择，帮助父母和看护者为他们照顾的孩子做出负责任的选择。

测试我们的规范

问：如果产品不针对儿童，它是否必须遵循雀巢的儿童营销政策？

答：是的。所有雀巢产品均属于我们儿童营销传播政策的范畴。我们不针对 6 岁以下的儿童进行营销传播，我们不会与未满 18 岁的网红博主合作，也不会为了营销传播而收集 18 岁以下青少年的个人数据。针对特定产品，我们制定了补充规则，例如严禁通过付费媒体广告将 16 岁以下儿童作为目标群体。



资源

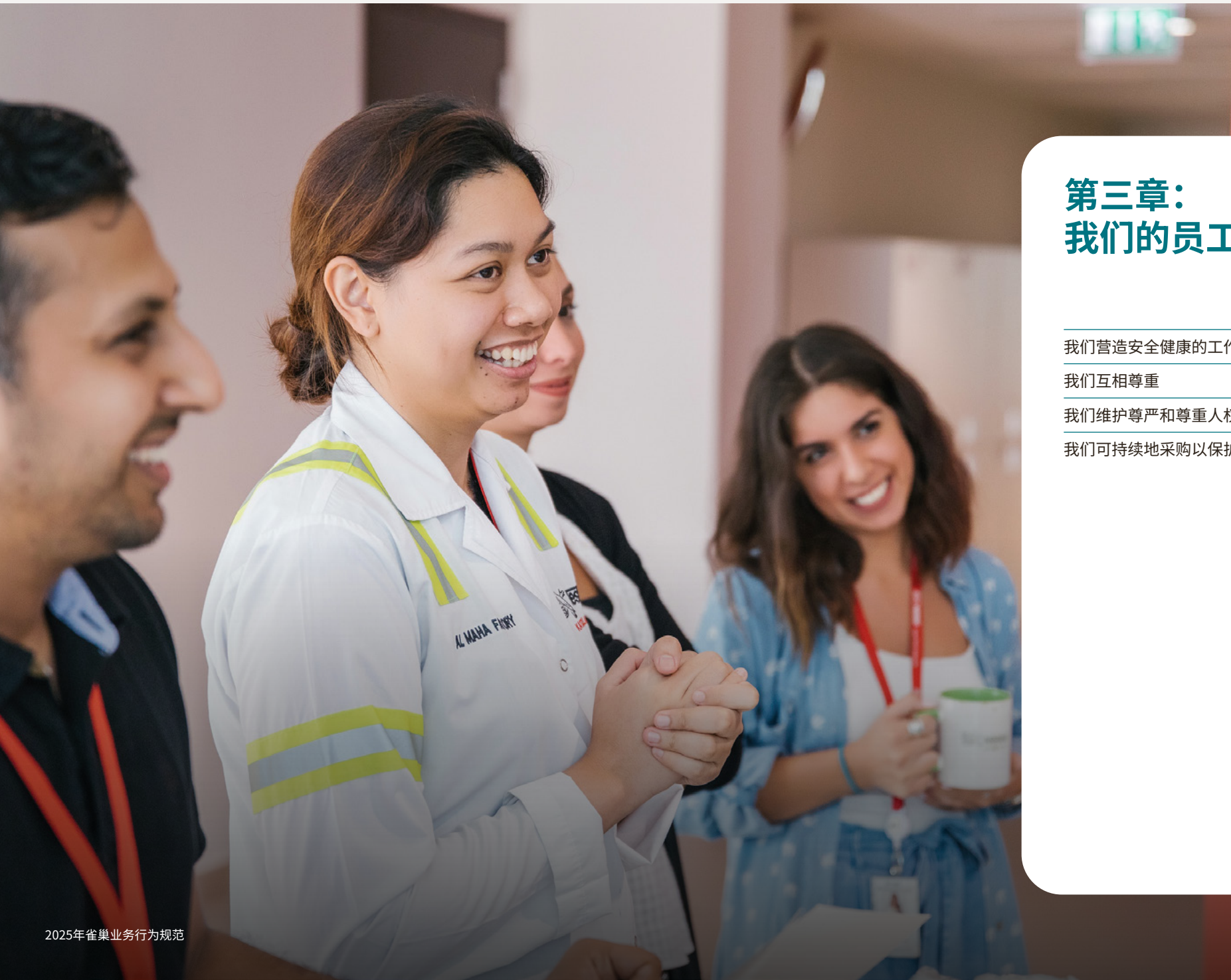
点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。



第三章： 我们的员工与价值链

| | |
|---------------|----|
| 我们营造安全健康的工作环境 | 16 |
| 我们互相尊重 | 17 |
| 我们维护尊严和尊重人权 | 18 |
| 我们可持续地采购以保护环境 | 19 |

我们营造安全健康的工作环境

雀巢之道

我们的员工是我们业务的核心，他们的安全、健康和保障是重中之重。我们致力于营造基于尊重价值观的安全、互助型职场文化。

我们每个人都有责任维护我们的安全和健康文化、预防与工作相关的事故以及与工作相关的疾病，并保障自身、同事以及在雀巢场所内工作的外部人员的安全。我们定期对“零伤害”工作环境目标的达成情况进行绩效监测，并持续优化实践举措，力求不断进步。

我们定期对“零伤害”工作环境目标的达成情况进行绩效监测，并持续优化实践举措，力求不断进步。

我们每天如何践行规范

- ✓ 理解并应用我们的“救生规则”以及适用于您的工作任务的安全和健康程序。在安全问题上，切勿走捷径。
- ✓ 主动识别、评估和管理可预防风险，并立即向您的带人经理、安全与健康团队或集团安全部门报告任何安全问题、健康危害或安全事件。
- ✓ 注意保护自己和同事的安全和健康。如果有人遇到困难，请留意并提供帮助以示关心。

测试我们的规范

问：我发现工厂里的一台机器比平时升温更快。没有迹象表明这一问题正在得到解决。我应该怎么办？

答：绝不在安全问题上妥协。暂停作业，确保该区域内没有人处于直接危险之中。然后，通知您的主管，如果可以的话，通知现场安全与健康团队的人员，以便在需要时迅速采取适当的安全措施。

问：最近，我的同事压力很大，并且表现出焦虑的迹象。我如何提供帮助？

答：心理健康与身体健康同样重要。请敏感而谨慎地处理这种情况，因为它可能是由多种因素造成的。询问他们的情况。鼓励他们与带人经理和人力资源伙伴交谈，并始终尊重他们的隐私。



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们互相尊重

雀巢之道

尊重在雀巢有着特殊而强大的意义。它深刻地影响着我们的工作和经营业务的方式。我们拥抱雀巢内部文化和思维方式的多元性，这有助于我们充分发挥员工和业务的潜力。我们营造包容的工作环境，让每个人都能在协作和尊重的环境中茁壮成长，感受到被重视和安全。我们积极推动包容的职场环境建设，广泛吸纳不同社区、文化和年龄的人才加入我们的员工队伍，同时，我们持之以恒地致力于优化性别结构平衡，提供平等机会。我们对任何形式的暴力、骚扰或歧视采取零容忍态度。

我们每天如何践行规范

- ✓ 每个人都值得被尊重和拥有尊严。包容不同的观点。
- ✓ 注意您的言行举止可能会对工作场所内外的其他人产生怎样的影响。即使是无意的，一些行为、言论和幽默也可能显得不尊重。
- ✓ 绝不参与或容忍歧视行为或骚扰。秉持尊重原则介入相关情况，主动提供必要支持；若情况复杂或超出自身处理范畴，向带人经理或人力资源伙伴寻求指导，或通过“讲出来”系统进行报告。

在雀巢，我们拥抱多元的内部文化和思维方式。

测试我们的规范

问：几位同事对我们团队的一位新员工发表了一些不愉快的评论，拿他们的口音开玩笑，并将他们排除在团队会议之外。当我指出这种行为时，他们说这是一个玩笑，我应该“放松一点”。我该怎么办？

答：拿别人开玩笑可能是不尊重别人和贬低别人的行为。以这种方式排斥某人也可能被视为职场骚扰。与您的带人经理或人力资源伙伴交谈，或使用举报系统。鼓励其他有同样担忧的人也说出自己的想法。

看到可疑情况？讲出来！

职场暴力和骚扰可能有多种形式，其中包括：

- 贬损性评论
- 口头或身体威胁
- 冒犯性或贬损性的玩笑
- 人身攻击或干扰
- 未经同意的触碰
- 性骚扰言行
- 霸凌

我们维护尊严和尊重人权

- 国籍
- 宗教信仰
- 种族
- 性别
- 年龄
- 残疾
- 性取向



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们维护尊严和尊重人权

雀巢之道

尊重人权是我们最悠久、最基本的价值观之一。从种植农作物的农民，到我们供应链中的工人，再到我们的同事、消费者和客户，以及所有因我们业务产生关联的人群，我们都致力于推动一场“公正的转型”，让人们能够更好地养活自己和家人。

我们根据联合国指导原则以及联合国全球契约十项原则，在整个价值链中尊重并深化人权保护。我们寻求与利益相关者保持对话，就减轻和补救危害的落实情况进行坦诚沟通，重点关注弱势群体。我们希望我们的供应商和业务合作伙伴坚持类似的标准并管理整个价值链中的风险。

我们的人权核心议题

- 童工治理与教育公平
- 反强迫劳动与负责任的招聘
- 生存性薪酬与收入保障
- 性别平等、不歧视、不骚扰
- 工作安全与健康
- 结社自由和集体谈判
- 水资源与卫生设施权
- 原住民与社区土地权益
- 数据保护和隐私
- 食物与营养以及可负担、充分膳食的获取权

我们每天如何践行规范

- ✓ 深入学习雀巢人权政策、框架和路线图，明确公司对人权保护的承诺与要求。
- ✓ 将人权保护意识贯穿于工作决策与执行中。注意您在公司内外遇到的人员的工作条件，评估您的业务决策对社区与人群的潜在影响。
- ✓ 确定可能适用于您的工作活动的任何人权风险和政策，尤其是在考虑新的供应商、产品、业务流程或合作伙伴关系时。

测试我们的规范

问：在供应商考察期间，我发现多名工人看起来非常年轻，疑似未成年人。我应该怎么办？

答：童工问题不容忽视。如果您怀疑我们的某个供应商、客户或业务合作伙伴存在问题，请向您的带人经理或法律及合规部寻求指导，或通过举报系统进行报告。我们每个人都必须尽自己的一份力量来维护雀巢的人权，并确保我们价值链上的每个人都受到尊严和尊重。



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们可持续地采购以保护环境

雀巢之道

作为全球最大食品与饮料企业，雀巢肩负推动人类福祉、社区发展、气候行动与食品生态系统可持续未来的使命。

在我们自己的业务中，我们致力于实现温室气体净零排放、利用可回收包装实现更循环的经济以及高效利用资源，从而对地球产生积极影响。我们还在整个价值链中实施负责任的采购核心要求，推动公正转型和再生农业规模化发展。

我们的目标是努力实现温室气体净零排放，对地球产生积极影响。

我们每天如何践行规范

- ✓ 注意您的工作行为如何影响我们的碳足迹和自然环境。尽可能少用一次性物品、尽量重复利用和回收利用现有资源，并采取措施减轻负面影响。
- ✓ 遵循业务合作伙伴的选择和招标流程，确保合作伙伴符合相关标准。
- ✓ 对任何违反我们标准的行为采取行动。我们的供应商和业务合作伙伴必须遵守雀巢的负责任采购核心要求才能与我们开展业务。

测试我们的规范

问：我听说有传闻说当地一家供应商正在将生产扩展到由天然森林改造而成的地区。我不确定这是否正确；我需要做些什么吗？

答：是的，您应该采取行动。我们的供应商必须遵守我们的负责任采购核心要求，并将任何不遵守这些义务的行为直接通知雀巢。如果尚未发生，您应该向带人经理或法律及合规部反映这种情况，或者使用举报系统进行反馈，以便我们进行适当的调查。



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。



第四章： 我们的商业诚信

| | |
|---------------|----|
| 我们避免并披露利益冲突 | 21 |
| 我们对礼品、宴请和招待负责 | 23 |
| 我们禁止贿赂和腐败 | 24 |
| 我们准确记录并预防欺诈 | 26 |
| 我们保护公司资产 | 27 |
| 我们保护机密信息 | 28 |
| 我们遵守内幕交易规则 | 29 |
| 反洗钱与反恐怖主义融资 | 30 |
| 我们遵守贸易制裁规定 | 31 |
| 我们积极但公平地竞争 | 32 |
| 我们负责任地沟通和倡导 | 33 |
| 我们以道德的方式管理数据 | 34 |

我们避免并披露利益冲突

雀巢之道

雀巢的活力源于每一位积极进取、朝气蓬勃的员工，他们在工作之外也拥有丰富的人际关系和活动。

然而，如果我们的个人利益与雀巢的利益出现竞争，则可能会发生利益冲突。在这些情况下，我们可能很难履行职责，从而无法完全以雀巢的最佳利益行事。即使只是“看起来像”利益冲突，也可能有损雀巢的声誉并影响他人对我们公司的信心。

即使只是“看起来像”利益冲突，也可能有损雀巢的声誉并影响他人对我们公司的信心。

我们每天如何践行规范

- ✓ 对于利益冲突的情况要保持透明和诚实。当存在、看似存在或可能产生利益冲突时，请按照当地程序及时向您的带人经理或法律及合规部披露，以便管理冲突。
- ✓ 不要让您的个人情况（例如外部活动、财务利益或个人关系）影响雀巢业务决策。如果您认为自己的判断可能会受到影响，请退出任何决策过程。
- ✓ 仅当外部活动不会干扰您在雀巢的职责或给公司带来风险时，才可从事此类外部活动。

测试我们的规范

问：雀巢有一个空缺职位，我的表弟非常适合这个职位。我可以推荐他担任这个职位吗？

答：如果您的表弟具备该职位所需的资格、技能和经验，那么您可以推荐他担任该职位。请披露您们之间的关系以避免出现任何利益冲突，确保您不参与招聘过程。如果他获得该职位，您还应该确保你们之间没有直接汇报关系。



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们避免并披露利益冲突(续)

了解更多信息

许多情况都可能出现潜在的利益冲突。学会识别冲突,以便能够避免它们,如果发生冲突,则通过利益冲突程序及时披露。

外部董事职位或外部职务:这可能包括担任其他组织的董事会成员、顾问成员、官员、雇员、合伙人或顾问。

只要这些不干扰我们的职责,也不对雀巢的声誉和利益造成风险,并且事先获得您的市场主管或 GMB/职能部门主管的授权,这些都是可以接受的。成为上市公司的董事会成员需要事先获得首席执行官的批准。执行委员会成员必须事先获得首席执行官、董事长和董事会提名委员会的批准。

家人和亲密伙伴:这可能包括在雀巢内部雇佣或晋升家庭成员、配偶或亲密伙伴,它还可能包括与任何这些人在工作或有财务利益的业务伙伴进行合作,或希望与其进行合作。当这些人在直接竞争对手工作时也可能发生这种情况。

我们必须申报所有这些情况,并从涉及这些关系的任何决策中撤回。申报将接受评估,并通过适当的缓解措施进行管理。

禁止在家庭成员、配偶及亲密伙伴之间建立直接汇报关系。间接汇报关系必须逐案申报和评估。

雀巢所做的每项决定都应公平透明,遵循批准的程序,不得基于个人利益(包括家庭成员、伴侣或亲密伙伴的利益)给予优惠待遇。

商业机会:这可能包括为竞争对手、客户、供应商或业务伙伴提供有偿服务,或利用雀巢任职期间发现的业务机会(包括雀巢或其他企业的商业机会)谋取私利。

我们每个人都必须全心全意地致力于推动雀巢的业务发展。在任何情况下,我们都不应参与与公司直接或间接竞争的业务。您在雀巢工作期间发现的新商机必须告知您的带人经理。如果雀巢放弃相关业务权利,并且相关项目不会与您现有的职责相冲突或与雀巢竞争,您可申请授权,独立执行项目。如果您希望通过单独的个人业务成为雀巢的供应商,您也须告知带人经理。

财务利益:这可能包括对竞争对手、供应商或其他雀巢业务伙伴持有重大财务权益。在取得任何此类财务利益之前,请先申报并请求批准。

其他外部活动:这可能包括向供应商、客户、业务合作伙伴或其他第三方收取信息咨询费、出场费或演讲费。

我们的专业知识、技术和经验是雀巢最宝贵的资产。虽然出席某些活动和演讲可能对雀巢的声誉产生积极的影响,并使我们能够与其他人就重要问题进行交流,但当您作为雀巢代表出席活动和演讲时,请避免接受此类出席的费用或付款。如果您以个人身份参加与业务相关的活动,请通知您的带人经理并确保您的出席不会给雀巢带来声誉风险。切勿分享专有信息。

问问自己

如果您不确定自己是否处于潜在的利益冲突情况,请问自己这些问题:

我、我的家人或亲密伙伴是否会从这种情况中获得任何不当利益?

在别人看来这会不会是利益冲突?

这种情况会以任何方式影响我的判断吗?

如果我的同事、经理或公众知道这种情况,我会感到不舒服吗?

如果对其中任何一个问题的回答是“是”或“我不确定”,请与您的带人经理联系。

我们对礼品、宴请和招待负责

雀巢之道

我们坚持以透明、诚实和正直的商业准则开展业务。我们与业务伙伴的往来必须杜绝不当影响。

不正当的礼物、宴请或招待可能会导致其他人质疑我们的价值观。即使没有恶意，提供或交换礼物也可能被视为一种贿赂形式，并可能带来严重后果。

我们每天如何践行规范

- ✓ 我们不鼓励礼物交换、宴请和招待。
- ✓ 如果文化传统或当地习俗允许，请仔细斟酌，确保适度、合理合法。
- ✓ 遵守当地的政策和价值限制，并遵守礼物、宴请和招待的披露和登记规则。如果没有这样的政策，则应遵循我们的最低要求和最严格的当地做法。
- ✓ 禁止提供或接受任何现金、贷款、回扣或其他现金等价物形式的礼物、宴请或招待，无论其价值多少。

测试我们的规范

问：某位供应商邀请我和他们一起入住豪华招待包厢，观看一场冠军体育赛事。门票的价值超出了我所在市场的礼品金额限制，但如果我拒绝这份礼物，我可能会冒犯我们的供应商。我应该怎么办？

答：如果礼物的价值超出当地的政策限制，请考虑拒绝。如果您认为这可能会影响业务关系，请咨询您的带人经理和法律及合规部，以获取相关建议，了解如何处理此类事宜，并遵循当地程序。

向公职人员赠送礼物和宴请招待，应注意什么？

向公职人员提供的礼物或宴请招待很容易被视为贿赂，因此必须谨慎对待。在向政府官员、其家人或其他亲密伙伴赠送任何礼物之前，您必须遵守当地限额和准则的规定并提前获得市场主管或其他指定高管的批准。

在任何涉及雀巢的待决事项中，不得向任何当局或政府官员提供任何性质的礼物，包括雀巢产品。



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们禁止贿赂和腐败

雀巢之道

雀巢对贿赂和腐败行为采取零容忍态度。我们遵守反贿赂法和联合国全球契约规定的反腐败承诺。我们的成功基于我们的品牌价值、产品质量、竞争力和可持续发展表现，而不是试图获取不正当的优势。

我们不会提供或承诺支付**贿赂**，也不允许代理人、中介机构或其他第三方代表我们这样做。同样，我们从不接受任何有价值的东西来换取优惠待遇。我们的业务合作伙伴必须遵守反贿赂法并接受我们的尽职调查程序，符合雀巢负责任采购核心要求和我们的集团业务原则。

无论我们在哪里经营，也不论面临何种情况，我们都秉持最高的诚信标准开展业务。即使当地法律较为宽松，我们对贿赂和腐败也采取零容忍态度，如果当地法律或程序更为严格，则优先适用。

我们的业务合作伙伴必须遵守反贿赂法并接受我们的尽职调查程序。

我们每天如何践行规范

- ✓ 注意您所在业务部门的贿赂和腐败风险，并对在他人看来不道德的互动保持警惕。
- ✓ 绝不提供或承诺任何个人不正当的利益（无论是经济利益还是其他利益）来影响第三方的决定，也绝不接受任何有价值的东西来换取不正当的好处。这包括间接回扣或向家庭成员或其他亲密伙伴支付的款项。
- ✓ 确保所有业务和金融交易均得到正确记录、分类和归档。其中包括礼品、宴请、招待、奖学金、赠款、赞助和慈善捐款。
- ✓ 与政府官员或公共部门雇员打交道时要谨慎。**支付疏通费**以确保或“快速推进”日常行政行动也可能构成贿赂，此类做法不可取。

测试我们的规范

问：我的部门聘请了一家咨询公司，为我们正在进入的新市场的监管环境提供“战略建议”。合同中描述的服务内容很少且非常笼统，既没有具体的交付成果，也没有时间表，但成功费用却相当可观，并且不定期支付。我该怎么办？

答：模糊的咨询协议可用于掩盖非法付款。如果没有明确的交付成果，就很难衡量所提供的实际服务，这使得不道德和非法行为更容易蒙混过关而不被发现。向带人经理、法律及合规部反映您的疑虑，或者通过举报系统进行反映。

听到合规疑虑？讲出来！

“这事儿就咱俩知道就行。”

“咱们私下做个特殊安排，这事儿就能解决。”

“想要加快流程，得给我点额外的好处。”

“捐一笔款，你就能排在名单最前面。”

秘密佣金、财务好处、工作机会、礼物或政治捐款都可能是变相贿赂。如果听起来像是走后门、搞特殊，那很可能就是。一旦发现，立即举报。

资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们禁止贿赂和腐败(续)

了解更多信息

问: 我们可以进行政治捐款吗?

答: 许多司法管辖区的选举法禁止公司向政党或候选人提供政治捐款。雀巢禁止此类捐赠,瑞士母公司所作的捐赠除外。任何此类捐款或偏离本政策的行为必须得到首席执行官和董事长的批准。

问: 那奖学金、非商业赞助、慈善捐款或补助金呢?

答: 雀巢会不时提供奖学金、补助金、慈善捐款或非商业赞助,以支持科学、营养、医疗保健或其他社会公益事业。

绝不能利用这些手段为雀巢获取不正当优势或以推销我们的产品为条件。必须遵循适当的审查和批准程序,包括评估受助方的声誉、过往记录、是否适合预期用途以及社会效益。

公司事务部必须参与审查和选择过程。大额支出必须经过市场主管或其他指定的高级管理者的批准,并以书面形式记录。

问: 我们如何防止他人以我们的名义做出不当行为?

答: 雀巢绝不会利用第三方行贿或参与腐败行为。我们要求我们的供应商、服务提供商、分销商和代表我们行事的第三方诚信行事并遵守反贿赂法。

决定从某家供应商处采购、与某家服务提供商合作,或任命某商业代理或分销商,都必须遵循适当的尽职调查流程。如果第三方明显或可能代表我们从事不当或非法行为,请立即通知法律及合规团队。

问: 如果我们必须行贿才能避免人身安全威胁,那该怎么办?

答: 如果不幸发生员工或关联第三方因拒绝代表雀巢行贿而面临威胁或潜在的人身伤害的情况,那么我们员工的安全就是我们的首要任务。必须尽快通知法律及合规部和集团安全部门,以采取适当的补救措施。



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通,或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问,请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们准确记录并预防欺诈

雀巢之道

当我们规划未来时,当投资者做出决策时,当利益相关者评估雀巢对人们生活和食品未来的影响时:我们需要透明和准确的信息来真实地反映我们的财务状况和运营情况,以及我们作为一家公司所面临的机遇和挑战。

我们每个人都有责任确保我们管理的业务、财务和非财务记录的准确性,包括账目、库存、采购订单、销售发票、收货通知、合同、销售预测、费用报告、关键绩效指标、时间表等。严禁任何涉及虚假记载或报告的歪曲陈述或不诚信之举。

我们每个人都有责任确保我们管理的业务、财务和非财务记录的准确性。

我们每天如何践行规范

- ✓ 遵循内部流程和政策,确保记录内容能够清晰、准确、完整地反映交易。
- ✓ 绝不作出虚假声明,不歪曲事实真相,也不参与涉及雀巢或任何第三方的欺诈活动。
- ✓ 如果您负责报告财务或非财务数据,请确保这些数据公正、准确并符合适用的雀巢政策和标准。

测试我们的规范

问: 我收到了长期供应商的发货,但对方无意中遗漏了部分订单。他们问我是否可以先在交货单上签字,并解释说他们将在本周内交付剩余的订单。我应该怎么办?

答: 明知故犯地签署不准确的发票或交货单是欺诈行为。这可能会损害雀巢的声誉,还可能使您面临纪律处分,甚至承担法律后果。请礼貌地要求供应商按照实际交付数量填写交货单。如果您有理由相信供应商有意欺骗雀巢,请向您的带人经理或法律及合规团队报告此事。



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通,或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问,请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们保护公司资产

雀巢之道

在雀巢工作期间，我们被赋权使用雀巢的资产，从而可以每日全力以赴投入工作。

其中包括：

- 实物资产，例如我们的在库产品、笔记本电脑、手机、车辆以及工厂和研发设备；
- 数字和电子资产，包括软件和信息系统、客户和消费者数据库以及营销和广告数据；
- 知识产权，例如我们的商标、专利、商业机密、创意和发明。

我们每个人都有责任正确、有效地利用公司资产——这是雀巢扩张和成功的关键。在适用法律允许的范围内，雀巢保留监控和检查员工如何使用其资产的权利。



我们每天如何践行规范

- ✓ 请像对待自己的财物一样爱护雀巢资产，防止其丢失、损坏、滥用、盗窃或欺诈。
- ✓ 将公司资产用于其预期用途。请勿将雀巢的资产或技术用于非法或不道德的活动，包括访问或传播冒犯性内容。
- ✓ 请记住，公司资产属于雀巢。不得利用公司资产谋取私利，并确保在离开公司时归还所有资产和专有信息。未经授权下载或复制信息违反公司政策，并可能导致纪律处分或法律后果。

测试我们的规范

问：我在出差时笔记本电脑被盗了，我应该怎么办？

答：您应始终谨慎行事，以安全可靠的方式存放设备。立即向带人经理和 IT 部门报告您的设备丢失情况。

我们每个人都有责任正确、有效地利用公司资产——这是雀巢扩张和成功的关键。



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们保护机密信息

雀巢之道

从开发新的形式和口味，到提高可持续性和营养价值，我们不断突破边界，深化雀巢作为“优质食品，美好生活”的引领者所承载的使命。这也要求我们谨慎管理机密和其他非公开信息，以维护雀巢的竞争优势。

未经授权共享机密信息违反公司政策，并可能导致法律后果。雀巢绝不会试图获取或使用员工在之前的工作过程中获得的专有或机密信息。

我们每天如何践行规范

- ✓ 了解您管理的的信息类型和适用的规则。如果您不确定，请寻求指导。
- ✓ 仅在获得授权的情况下共享机密信息。这包括在社交媒体上以及向您的朋友和家人传达信息，即使在您离开雀巢后也适用。在内部共享信息时也要小心。
- ✓ 对我们的业务合作伙伴、供应商和客户的专有和机密信息表现出同样的谨慎和尊重。
- ✓ 在公司设备上和处理公司数据时仅使用雀巢批准的软件、技术和信息系统。遵循良好的数据安全实践并保护所有电子设备。
- ✓ 避免在可能被人听到的公共场所讨论机密信息。

测试我们的规范

问：我们即将推出一款我参与研发数月的新产品。与前同事喝酒时，谈到了该产品终于要取得成果这一话题。我可以谈论一下吗？

答：如果您与公司外部人员或在公共场所交谈，包括前同事，请务必小心，不要讨论任何机密信息，包括有关产品开发和新产品发布的信息。原则上，避免透露任何雀巢尚未公开的信息。

机密信息涵盖多种类型。以下是一些示例：

- 商业机密
- 专有技术
- 商业计划
- 研发进展
- 营销和定价策略
- 消费者洞察
- 工程和制造理念
- 产品配方
- 商标和设计
- 薪资信息
- 未公布的财务数据



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们遵守内幕交易规则

雀巢之道

在雀巢工作期间，您可能会接触到有关我们公司或我们的供应商和业务合作伙伴的机密或非公开信息，这些信息可能会影响我们公司或其他公司的股价。这可能包括潜在的并购、领导团队的变动、产品发布、重大诉讼或销售和财务结果。所有这些都构成了“内幕信息”，利用这些信息通过股票交易谋取私利是违法的。

雀巢禁止根据尚未公开的潜在股价相关信息买卖股票或证券。不遵守规定可能会受到纪律处分（包括解雇），甚至可能被追究刑事责任。

我们每天如何践行规范

- ✓ 了解内幕交易规则，不要根据内幕信息买卖股票或证券。
- ✓ 对内幕信息保密。禁止向他人披露、传递或泄露内幕信息，因为他们可以利用这些信息做出投资决策。
- ✓ 尊重雀巢关于禁售期的规定。参与编制和传达财务报表和销售数据的同事必须了解并遵守这些期间适用的附加规则。

测试我们的规范

问：一位同事正准备推出一个新品牌，我知道这个品牌在市场上一定会很受欢迎。我知道我自己不能买股票，但我可以让我的配偶知道并鼓励他们买股票吗？

答：如果有关新品牌的信息尚未公开，则属于内幕信息，因此分享该信息并推荐其他人购买这些股票可能构成“泄密”。这是法律禁止的，即使您个人没有从中获得任何利益。

问问自己

如果您不确定是否掌握内幕信息，请问自己：

这些信息是否不为公众所知？

在决定是否买卖股票或证券时，我或投资者是否会考虑这些信息的相关性？

如果是，那么这可能是内幕信息。



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们反洗钱及恐怖主义融资

雀巢之道

无论在何处开展业务，雀巢都会遵守有关我们反洗钱及恐怖主义融资的适用法律，并且只与值得信赖、信誉良好的合作伙伴开展业务。雀巢坚决杜绝与此类犯罪行为有任何关联。

我们每天如何践行规范

- ✓ 在建立任何业务关系之前，请采取措施了解我们正在与谁打交道。遵循与您的角色和相关第三方有关的筛选和尽职调查程序。
- ✓ 确保仅向身份明确的个人或公司付款。请勿使用未经批准的中介机构或第三方账户进行交易。
- ✓ 熟悉洗钱和恐怖主义融资的危险信号，并立即报告任何问题。

测试我们的规范

问：供应商突然要求将款项支付到与平常不同的账户，并且该账户位于其他国家/地区。这有风险吗？

答：如果您收到供应商的银行详细信息，且对方要求将款项支付至与往常不同的国家/地区及账户，请务必小心，尤其当该司法管辖区被视为避税天堂时。这可能意味着存在欺诈或洗钱的风险。如有任何疑问，请不要继续付款，而是向带人经理或采购联系人寻求指导。

看到可疑情况？讲出来！

如果看起来不道德，那么很可能真的有问题。以下都是洗钱和恐怖主义融资的危险信号：

- 要求现金交易
- 异常大宗交易
- 要求向国外或从国外进行异常资金转移
- 交易对手的所有权结构不透明或过于复杂
- 付款指示突然或不合理地改变
- 要求从其他国家的银行账户收款或付款
- 要求使用货币兑换机构



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们遵守贸易制裁规定

雀巢之道

在全球各地，雀巢都致力于挖掘食品的潜力，以提高当代及未来几代人的生活质量。全球化业务要求我们遵守国家和国际贸易制裁及贸易管制法律，来管理产品和服务进出口以及用于经营业务的技术。

我们都有责任确保雀巢不参与违反贸易制裁的行为，也不会无意中导致他人违反适用于他们的贸易法。违反贸易制裁法可能会导致雀巢和相关员工面临民事或刑事诉讼。

在与业务合作伙伴和其他第三方建立合作关系时，请遵循我们的尽职调查程序。

我们每天如何践行规范

- ✓ 了解适用于您的公民身份、角色、地区和/或运营的贸易合规规则，并遵守所有适用的程序。如有疑问，请向法律及合规部或集团制裁合规能力中心寻求指导。
- ✓ 在与业务合作伙伴和其他第三方建立合作关系时，请遵循我们的尽职调查程序。聘用贸易和海关代理服务时，务必格外细致。
- ✓ 不得试图利用第三方代表雀巢进行交易，或通过未受制裁的国家/地区的替代路线将货物、服务或技术运送到受制裁的国家，来逃避贸易制裁。

测试我们的规范

- 问：**我了解到我们合作多年的一家供应商在一个受制裁的国家设有子公司。我们是否必须终止与该供应商的所有商业关系？
- 答：**贸易制裁法很复杂。如果您怀疑该实体与受制裁国家有任何联系，您应该联系法律及合规部调查情况。



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们积极但公平地竞争

雀巢之道

我们相信竞争的重要性。我们都是产品和服务的消费者，深知在质量、价格、多样性、创新性以及可持续性影响方面拥有选择权是何等重要。

雀巢严格遵守世界各地适用的竞争法和反垄断法，积极参与竞争。我们有严格的流程来确保我们独立竞争，并且不会针对雀巢的战略和竞争行为与其他公司进行协调。通过这种方式，我们维护了公司的声誉，也维护了消费者、投资者和我们的业务合作伙伴对我们公司的高度信任。

雀巢严格遵守世界各地适用的竞争法和反垄断法，积极参与竞争。

我们每天如何践行规范

- ✓ 熟悉可能适用于您的职位的竞争风险。如果您对潜在的反竞争行为有任何疑问或担忧，请仔细斟酌并寻求指导。
- ✓ 切勿与其他公司达成任何正式或非正式协议，包括：
 - 操纵工资或价格（采购或销售价格）
 - 分配客户或供应商、将客户或供应商列入黑名单或划分地域或产品市场
 - 参与任何形式的串通投标
 - 限制劳动力市场或阻碍新的竞争者
- ✓ 与竞争对手交往时要保持警惕，包括合法合作以及参加行业协会和类似论坛时。如果需要的话，退出讨论。请记住，雀巢既与向消费者销售类似产品（如咖啡）的公司竞争，也与为我们的产品进入市场而采购原材料（如包装材料）的公司竞争。
- ✓ 以合乎道德和法律的方式收集市场信息。在没有合法理由和适当法律体制的情况下，请勿与其他公司交换机密信息。



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们负责任地沟通和倡导

雀巢之道

雀巢积极参与社会活动,为打造健康生活、守护健康地球贡献力量。我们的全球规模和广度意味着我们在复杂的文化、监管和政治环境中运营。

我们力求与行业和民间社会进行建设性合作,共同探寻应对全球气候与可持续性挑战的解决方案。我们与政府和其他利益相关者的互动必须透明、负责,始终符合我们的价值观和集团业务原则。



我们每天如何践行规范

- ✓ 与政府代表、公共当局、民间社会或行业协会互动时要正直诚实。
- ✓ 保持社交媒体互动的礼貌。如果您对政治或党派话题发表评论,请明确表示这些观点仅代表个人立场。
- ✓ 如果您正在参与游说或宣传活动,请确保带人经理已为您注册雀巢外部利益的授权代表身份。仅传达雀巢批准的立场,并及时准确地报告这些互动的内容和结果。

测试我们的规范

问: 我在雀巢业务布局有限的国家担任工厂总经理。当地一位议员邀请我参加一个活动。我通常并不代表公司参与外部活动。我应该怎么办?

答: 在接受可能被视为代表雀巢的邀请之前,请与您的带人经理讨论,以确定该邀请是否适合您和雀巢。您的带人经理也可以咨询法律及合规部以及公司事务/沟通部门。如果活动涉及公职人员,您需要注册为代表雀巢利益的人员,并提供活动中讨论的记录。



资源

点击此处获取更多信息和内部资源。



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通,或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问,请咨询您的带人经理或法律及合规部。

我们以道德的方式管理数据

雀巢之道

在雀巢，我们的价值观植根于尊重，包括尊重个人的隐私。我们严肃对待保护个人数据的责任，并努力通过以合乎道德和负责任的方式使用数据，赢得各方对我们隐私保护实践的信任。

我们遵守开展业务所在地适用的数据隐私和数据保护法。我们的全球隐私计划和数据伦理框架进一步将隐私和数据管理道德业务行为规范融入我们的整个业务运营中。

我们每天如何践行规范

- ✓ 了解雀巢的数据使用惯例，并保持透明度。仅在必要时以及出于特定、合法和公平的目的收集和處理个人数据。
- ✓ 尊重他人的隐私，无论是同事、客户、消费者还是商业伙伴，并注意如何从源头上防止隐私泄露。
- ✓ 如果发现任何与数据隐私和安全有关的担忧或事件，向雀巢网络安全运营中心报告。

在雀巢，我们的价值观植根于尊重，包括尊重个人的隐私。

测试我们的规范

问：我无意中收到了一封包含几位同事的敏感个人信息的电子邮件。我应该怎么办？

答：这些信息可能被视为个人数据，并可能构成个人数据泄露。删除该电子邮件并立即通知发件人。如果您需要进一步的指导，请联系您当地的数据保护专员，他们将为您提供适当的行动建议。

什么是个人数据？

个人信息或个人数据是任何可用于识别在世个人的数据。

示例包括：

- 姓名
- 地址
- 电话号码
- 电子邮件地址
- 员工编号

敏感的个人数据受到额外保护措施的保护。例如，以下涉及个人的数据：

- 宗教信仰
- 种族或民族背景
- 政治信仰
- 健康或生物特征数据
- 性生活或性取向
- 工会会员身份

那么人工智能呢？

人工智能 (AI) 正在迅速改变商业和日常生活。虽然它为雀巢创造了令人振奋的机遇，但也带来了重大的法律和道德挑战。以下是您需要了解的内容：

- 了解人工智能的机遇和局限性，并在使用前确保其符合预期用途。
- 使用人工智能时，请遵守雀巢的政策和标准，如果您不确定人工智能的任何特定用途，请寻求指导。
- 采取必要的风险评估和监控措施（包括人工监督），确保负责任且合乎道德地使用人工智能。

资源

[点击此处获取更多信息和内部资源。](#)



讲出来

与带人经理、人力资源部或法律及合规部沟通，或通过我们的“讲出来”平台反映您的担忧。

如果您对我们的规范有任何疑问，请咨询您的带人经理或法律及合规部。

资源

- > 雀巢目标和价值观
- > 雀巢集团业务原则
- > 雀巢战略良性循环

第二章:我们的消费者

我们重视质量与产品安全

- > 雀巢质量政策

我们负责任地营销我们的产品

- > 品牌环境、社会及治理沟通标准
- > 与多样性和包容性相关的品牌沟通指南
- > 消费者沟通原则
- > 数据道德业务行为规范宪章
- > “Good For You”策略
- > 面向儿童的营销传播政策
- > 面向儿童的营销传播指南
- > 雀巢数字责任计划
- > WHO 业务行为规范的实施政策

第三章:我们的员工与价值链

我们营造安全健康的工作环境

- > 工作安全与健康政策
- > 工作条件与雇佣政策
- > 救生规则
- > 员工援助计划 (EAP) (如有)

我们互相尊重

- > 雀巢反对工作场所歧视、暴力和骚扰的政策
- > 工作条件与雇佣政策
- > 员工关系政策
- > 残疾指南

我们维护尊严和尊重人权

- > 人权政策
- > 人权框架和路线图
- > 人权重大议题行动计划
- > 负责任采购的核心要求

我们可持续地采购以保护环境

- > 雀巢负责任采购核心要求
- > 雀巢净零排放路线图

第四章:我们的商业诚信

我们避免并披露利益冲突

- > 雀巢 - 利益冲突页面
- > 非周期性利益冲突报告表

我们对礼品、宴请和招待负责

- > 礼品、宴请和招待的最低要求

我们禁止贿赂和腐败

- > 社区捐赠手册

我们准确记录并预防欺诈

- > 财务信息披露政策
- > 非财务报告业务行为规范
- > 雀巢会计业务行为规范
- > 记录保留和销毁标准
- > 欺诈调查和报告指南

我们保护公司资产

- > Nest - 信息技术安全与合规页面
- > 雀巢终端用户安全政策
- > 保护商业机密 RISE 表格

我们保护机密信息

- > 信息分类标准
- > 财务信息披露政策
- > 雀巢终端用户安全政策

我们遵守内幕交易规则

- > 内幕信息政策

我们遵守贸易制裁规定

- > 制裁合规标准

我们积极但公平地竞争

- > 雀巢集团反垄断政策

我们以道德的方式管理数据

- > 隐私政策
- > 隐私标准
- > 信息分类标准
- > 雀巢终端用户安全政策
- > 生成式人工智能负责任 使用指南

我们负责任地沟通和倡导

- > 雀巢与公共当局透明互动政策
- > 员工数字媒体和社交媒体指南

词汇表

贿赂

向他人提供或从他人处收受礼物、贷款、费用、奖励或其他好处，以诱使他人做不诚实或非法的事情。

禁售期

雀巢财务业绩公开发布之前的一段时间，在此期间公司内部人士不得交易雀巢证券。禁售期从当年每个季度的第一天开始，直到财务结果/销售数据公布之日为止。

疏通费

通常是支付小额款项，以加快或确保公职人员执行例行政府行为，例如办理海关清关、签证、许可证或执照。

“善意”

真诚诚实地行事，无欺骗意图。

内幕交易

利用、披露或基于价格敏感及其他机密信息，在雀巢证券交易中获利或试图获利的行为。

回扣

通常为不当促成交易而支付的非法款项。

雀巢集团子公司

通过全面合并的方式纳入雀巢集团合并财务报表的所有雀巢子公司。

第三方

与雀巢有业务往来的客户、分销商、供应商、服务提供商、政府官员、医生或其他专业人士。

贸易制裁

经济和出口管制法律法规，例如贸易壁垒、关税和其他外交政策贸易限制(可能针对个人、实体或管辖区域)，违反这些法律法规可能导致行政或刑事处罚。