



**Nestlé** Good food, Good life

**Halbjahresbericht**  
Januar–Juni 2025



**Nestlé.**  
In guter Nahrung liegt die Kraft  
zu einem besseren Leben für alle.  
Wir setzen diese Kraft frei – heute  
und für zukünftige Generationen.



# Brief an unsere Aktionäre

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

## Vorwort

Der *Halbjahresbericht* enthält bestimmte finanzielle Leistungskennzahlen, die nicht nach IFRS-Rechnungslegungsstandards (im Folgenden «IFRS») definiert sind und die von der Geschäftsleitung dazu verwendet werden, die finanzielle und die operative Leistung der Gruppe zu bewerten. Dazu zählen unter anderem:

- das organische Wachstum, das interne Realwachstum und Preisanpassungen;
- die zugrunde liegende operative Ergebnismarge und die operative Ergebnismarge;
- die Nettoverschuldung;
- der freie Geldfluss; und
- der zugrunde liegende Gewinn je Aktie (Earnings per Share EPS) und der EPS bei konstanten Wechselkursen.

Die Geschäftsleitung geht davon aus, dass diese nicht nach IFRS definierten finanziellen Leistungskennzahlen hilfreiche Informationen zur finanziellen und operativen Leistung der Gruppe liefern.

Im Dokument *Alternative Leistungskennzahlen*, das unter [www.nestle.com/investors/publications](http://www.nestle.com/investors/publications) veröffentlicht ist, werden diese nicht nach IFRS definierten finanziellen Leistungskennzahlen definiert.

## Einführung

Mit der konsequenten Umsetzung unserer Strategie beschleunigen wir unsere Leistung und stellen unser Unternehmen für die Zukunft auf. Dabei treiben wir unser Kategorienwachstum an und erhöhen unseren Marktanteil durch eine bessere Umsetzung und höhere Investitionen, die durch unsere zielstrebigsten Effizienzprogramme finanziert werden.

Die Resultate dieser Arbeit sind schon zu erkennen, mit einem breit abgestützten Wachstum und einem robusten Ergebnis im ersten Halbjahr. Wo wir investieren, um das Kategorienwachstum zu beschleunigen, wachsen wir viermal so schnell wie die Gruppe, und unsere sechs «Big Bets» haben einen Umsatz von über CHF 200 Millionen im ersten Halbjahr erzielt. Gleichzeitig gehen wir unsere 18 wichtigsten leistungsschwachen Geschäftsbereiche an und haben bei diesen ein Drittel der aggregierten Wachstumslücke zum Markt aufgeholt. Wir ergreifen entscheidende Massnahmen, um unser Geschäft in Greater China zu stärken und uns im Bereich Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel auf erfolgreiche Premium-Marken zu konzentrieren.

Wir halten an unserem Ausblick für 2025 fest, wobei wir die gestiegenen makroökonomischen Risiken und Unsicherheiten anerkennen. Wir sind weiterhin zuversichtlich, dass

wir durch unsere Massnahmen zur Leistungssteigerung und Transformation unsere mittelfristigen Wachstums- und Gewinnambitionen erreichen werden.

## Resultate der Gruppe

### Umsatz der Gruppe

Der publizierte Umsatz sank um 1,8% auf CHF 44,2 Milliarden. Darin enthalten ist ein negativer Währungseffekt von 4,7%, da der Schweizer Franken im Berichterstattungszeitraum deutlich an Wert gewonnen hat. Das organische Wachstum betrug 2,9%. Der Beitrag der Preisanpassungen lag bei 2,7%, da wir Massnahmen ergriffen haben, um den Anstieg der Inputkosten in den Kategorien Kaffee und Kakao auszugleichen. Das interne Realwachstum betrug 0,2% und spiegelt die schwache Konsumnachfrage und die kurzfristigen Auswirkungen der Anpassung der Konsumenten und Kunden an die Preiserhöhungen wider.

Nach Kategorien betrachtet trugen Süsswaren und Kaffee am meisten zum organischen Wachstum bei, das durch Preisanpassungen in Höhe von 10,6% bzw. 6,0% vorangetrieben wurde. In diesen beiden Kategorien liegt unser Schwerpunkt auf der intelligenten Preisgestaltung, um den Anstieg der Inputkosten wo möglich vollständig auszugleichen und gleichzeitig die mittelfristige Marktdurchdringung zu sichern. Bei Kaffee waren die Elastizitätseffekte begrenzt, und das interne Realwachstum war leicht positiv und blieb über die beiden Quartale hinweg stabil. Die kurzfristige Elastizität war bei Süsswaren stärker ausgeprägt als bei Kaffee, was historischen Trendwerten entspricht. Ausserhalb der Kategorien Süsswaren und Kaffee war das organische Wachstum moderater, angeführt von Produkten für Heimtiere und Wasserprodukten, während das Wachstum bei Kulinarikprodukten aufgrund einer rückläufigen Entwicklung in der gesamten Kategorie negativ ausfiel.

Nach Regionen betrachtet betrug das organische Wachstum in den Industrieländern 1,8%, angetrieben von internem Realwachstum von 1,0% sowie Preisanpassungen in Höhe von 0,8%. In den aufstrebenden Märkten betrug das organische Wachstum 4,5%, mit Preisanpassungen von 5,6% und internem Realwachstum von -1,1%.

Bei den Verkaufskanälen betrug das organische Wachstum im Einzelhandel 2,6%. Das organische Wachstum der Ausser-Haus-Kanäle lag bei 5,8%. Der Umsatz im E-Commerce stieg organisch um 12,3% auf 20,2% des Gesamtumsatzes der Gruppe.

### **Bruttogewinn und operatives Ergebnis**

Der Bruttogewinn betrug CHF 20,6 Milliarden. Die Bruttogewinnmarge sank um 60 Basispunkte auf 46,6%, was hauptsächlich auf die Auswirkungen der höheren Kaffee- und Kakaopreise auf die Herstellungskosten der verkauften Produkte zurückzuführen ist, die nicht vollständig durch Preiserhöhungen ausgeglichen wurden.

Die Vertriebskosten in Prozent des Umsatzes lagen bei 8,3% und sind gegenüber dem Vorjahreswert von 8,4% leicht zurückgegangen. Die Marketing- und Verwaltungskosten in Prozent des Umsatzes sind um 50 Basispunkte auf 20,4% gestiegen. Dies ist auf den Anstieg der Ausgaben für Werbung und Marketing in Prozent des Umsatzes zurückzuführen, die sich um 50 Basispunkte auf 8,6% erhöht haben, da wir weiterhin verstärkt in Wachstum investieren; die Verwaltungskosten in Prozent des Umsatzes sind mit 11,8% unverändert geblieben. Die Forschungs- und Entwicklungskosten in Prozent des Umsatzes sind mit 1,8% gegenüber dem Vorjahr leicht gesunken.

Das zugrunde liegende operative Ergebnis betrug CHF 7,3 Milliarden, was einem Rückgang von 7,1% entspricht. Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge betrug 16,5%, was einem Rückgang von 90 Basispunkten auf publizierter Basis oder einem Rückgang von 80 Basispunkten zu konstanten Wechselkursen entspricht.

Die Restrukturierungskosten und sonstige Nettoaufwendungen beliefen sich im ersten Halbjahr sowohl dieses Jahres als auch des Vorjahres auf CHF 0,4 Milliarden. Das operative Ergebnis sank um 6,9% auf CHF 6,9 Milliarden. Die operative Ergebnismarge betrug 15,6%, was einem Rückgang um 80 Basispunkte auf publizierter Basis entspricht.

### **Nettofinanzaufwand und Ertragssteuern**

Der Nettofinanzaufwand stieg von CHF 744 Millionen auf CHF 759 Millionen, was der höheren durchschnittlichen Nettoverschuldung zuzuschreiben ist. Der durchschnittliche Finanzierungsaufwand betrug 2,5% gegenüber 2,6% im ersten Halbjahr 2024.

Der ausgewiesene Steuersatz der Gruppe lag bei 26,4%, im Vergleich zu 25,0% im Vorjahreszeitraum. Der Anstieg war auf einmalige Steuerbelastungen, die 2025 ausgewiesen wurden, zurückzuführen. Der zugrunde liegende Steuersatz betrug 22,0%.

### **Reingewinn und Gewinn je Aktie**

Der Reingewinn sank um 10,3% auf CHF 5,1 Milliarden. Der Basisgewinn je Aktie sank um 9,0% auf CHF 1.97, was auf den niedrigeren Reingewinn zurückzuführen ist und teils von den Auswirkungen des im Dezember 2024 abgeschlossenen Aktienrückkaufprogramms ausgeglichen wurde.

### **Geldfluss**

Die aus der Geschäftstätigkeit generierten Zahlungsmittel sanken von CHF 8,1 Milliarden im ersten Halbjahr 2024 auf CHF 6,2 Milliarden. Der freie Cash Flow betrug CHF 2,3 Milliarden gegenüber CHF 4,0 Milliarden im Vorjahreszeitraum. Der Rückgang ist in erster Linie auf das niedrigere EBITDA und die negativen Auswirkungen von Veränderungen des Umlaufvermögens zurückzuführen, die teilweise durch niedrigere Ausgaben für Sachanlagen ausgeglichen wurden.

### **Nettoverschuldung**

Die Nettoverschuldung betrug per 30. Juni 2025 CHF 60,0 Milliarden gegenüber CHF 56,0 Milliarden am 31. Dezember 2024 und CHF 59,5 Milliarden am 30. Juni 2024. Der Anstieg spiegelt vor allem die Mittelabflüsse für die Dividendenausschüttung in Höhe von CHF 7,8 Milliarden wider, die teilweise durch vorteilhafte Wechselkurseffekte ausgeglichen wurden.

### **Erwerb von Minderheitsbeteiligungen und Joint Ventures**

Im ersten Halbjahr haben wir unsere Beteiligung an zwei Unternehmen aufgestockt, die aus früheren Akquisitionen hervorgegangen sind. In China haben wir alle ausstehenden Minderheitsanteile des Süswarenherstellers Hsu Fu Chi erworben, und bei Nestlé Health Science haben wir unsere Mehrheitsbeteiligung an Orgain, einem führenden Unternehmen im Bereich der pflanzlichen Ernährung, weiter erhöht, da wir im Rahmen der ursprünglichen Akquisitionsstruktur eine entsprechende Option hatten. In Südkorea haben wir die Kontrolle über unser Purina-Geschäft aus der bestehenden Joint-Venture-Struktur herausgelöst und in Nestlé South Korea integriert.

### **Ausblick 2025**

Unser Ausblick für 2025 wird beibehalten, auch mit Berücksichtigung zunehmender Gegenwinde. Wir erwarten, dass sich das organische Umsatzwachstum im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 verbessert und sich mit der Umsetzung unserer Wachstumspläne im Jahresverlauf weiter verstärkt. Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge wird voraussichtlich bei 16,0% oder darüber liegen, da wir in Wachstum investieren. Dies beinhaltet negative Auswirkungen durch die momentan geltenden Zölle und aktuelle Wechselkurse. Trotz erhöhter Risiken angesichts der anhaltenden Unsicherheit in Bezug auf makroökonomische Variablen und Konsumumfeld wollen wir mittelfristig weiter investieren.

## Übersicht nach operativen Segmenten

### Zone Nord- und Südamerika (AMS)

|   |                     |
|---|---------------------|
| Umsatz                                    | CHF 17,0 Milliarden |
| Organisches Wachstum                      | +2,1%               |
| Internes Realwachstum                     | -0,5%               |
| Zugrunde liegende operative Ergebnismarge | 20,2%               |
| Zugrunde liegende operative Ergebnismarge | -120 Basispunkte    |
| Operative Ergebnismarge                   | 19,3%               |
| Operative Ergebnismarge                   | -150 Basispunkte    |

Die Zone Nord- und Südamerika erzielte trotz des schwierigen makroökonomischen Umfelds und der verhaltenen Konsumentenstimmung ein solides Ergebnis. Das Wachstum war breit abgestützt über alle wichtigen Märkte, mit einer starken Leistung in den Ausser-Haus- und E-Commerce-Kanälen. In Nordamerika fielen sowohl das organische Wachstum als auch das interne Realwachstum im ersten und zweiten Quartal positiv aus, wobei sich die Marktanteile bei Tiefkühlprodukten und Kaffeeweissern verbesserten. In Lateinamerika war das Wachstum preisgetrieben, mit zweistelligen Zuwächsen bei Kaffee und Süswaren, die teilweise durch negatives internes Realwachstum ausgeglichen wurden.

### Zusammenfassung der Segmentergebnisse

- Das organische Wachstum betrug 2,1%, mit einem internen Realwachstum von -0,5% und Preisanpassungen von 2,7%.
- Der publizierte Umsatz sank um 4,9% auf CHF 17,0 Milliarden, einschliesslich der Auswirkungen von Wechselkursschwankungen von -6,9%.
- In Nordamerika betrug das organische Wachstum 0,3%, mit einem internen Realwachstum von 0,6% und Preisanpassungen von -0,3%. In Lateinamerika betrug das organische Wachstum 5,5%, mit einem internen Realwachstum von -2,7% und Preisanpassungen von 8,3%.
- Nach Märkten betrachtet wurde das Wachstum von Brasilien sowie Argentinien und Venezuela (beide mit einem starken internen Realwachstum) angeführt und teilweise durch die Regionen Zentralamerika und Karibik ausgeglichen.
- Bei portioniertem und löslichem Kaffee in Nordamerika und bei trinkfertigen Getränken in Lateinamerika wurden Marktanteilsgewinne erzielt. Die Marktanteile bei Tiefkühlprodukten und Kaffeeweissern haben sich weiter verbessert.

- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge verringerte sich um -120 Basispunkte auf 20,2%, was auf den Anstieg der Inputkosten, verstärkte Investitionen in Konsumentenbindung sowie negative Währungs- und Zolleffekte zurückzuführen ist, die die Preisanpassungen und Effizienzsteigerungen ausgeglichen haben.

### Wichtigste Wachstumsbeiträge nach Produktkategorien

- Getränke (einschliesslich Kaffee und Kaffeeweisser) verzeichneten ein breit abgestütztes Wachstum im hohen einstelligen Bereich, mit starken Preisanpassungen und positivem internen Realwachstum. *Nescafé* war der wichtigste Wachstumsträger, was das starke Wertversprechen der Marke, insbesondere für Konsumenten unter Druck, sowie eine gute kommerzielle Umsetzung widerspiegelt.
- Süswaren verbuchten ein zweistelliges Wachstum, angeführt von *Tollhouse* in den USA (zweistelliges internes Realwachstum und Preisanpassungen) und *Garoto* in Brasilien (zweistellige Preisanpassungen, negatives internes Realwachstum) und unterstützt durch den Chocobakery-Ausbau.
- Nestlé Professional wuchs im mittleren einstelligen Prozentbereich, mit positiven Beiträgen in den meisten Segmenten, insbesondere in Lateinamerika.
- Bei Produkten für Heimtiere fiel das Wachstum positiv aus, mit einer soliden Leistung bei Produkten für Katzen, das durch die schwächere Dynamik in der Kategorie ausgeglichen wurde, die sich auf die Umsätze bei Mainstream-Hundemarken und Snacks auswirkte.
- Tiefkühlprodukte verzeichneten einen langsameren Rückgang mit verbesserter Marktanteilsentwicklung bei *Stouffer's* und *DiGiorno*.
- Säuglings- und Babynahrung verzeichnete negatives Wachstum mit Umsatzrückgängen bei *Gerber* und *Nido*.

### Zone Asien, Ozeanien und Afrika (AOA)

|   |                     |
|---|---------------------|
| Umsatz                                    | CHF 10,4 Milliarden |
| Organisches Wachstum                      | +2,4%               |
| Internes Realwachstum                     | -0,3%               |
| Zugrunde liegende operative Ergebnismarge | 21,5%               |
| Zugrunde liegende operative Ergebnismarge | -80 Basispunkte     |
| Operative Ergebnismarge                   | 20,7%               |
| Operative Ergebnismarge                   | -130 Basispunkte    |

In der Zone Asien, Ozeanien und Afrika war das Wachstum über alle Märkte breit abgestützt, mit Ausnahme von Greater China. Die meisten Regionen erzielten ein positives organisches Wachstum, wobei die stärksten Beiträge aus Zentral- und Westafrika, den Philippinen und Südasien kamen. In Greater China ging der Umsatz im zweiten Quartal zurück, da wir begonnen haben, unser Modell anzupassen, um die Steigerung der Konsumentennachfrage in den Fokus zu rücken. Nach Kategorien betrachtet war das Wachstum bei den Süswaren am stärksten, angeführt vom internen Realwachstum und Marktanteilsgewinnen bei gleichzeitigen Preisanpassungen. Ein starkes Wachstum gab es auch in den strategischen Schwerpunktbereichen trinkfertiger Kaffee für unterwegs und Produkte für Heimtiere in den aufstrebenden Märkten.

#### Zusammenfassung der Segmentergebnisse

- Das organische Wachstum betrug 2,4%, mit einem internen Realwachstum von -0,3% und Preisanpassungen von 2,6%.
- Der publizierte Umsatz sank um 1,4% auf CHF 10,4 Milliarden, beeinträchtigt durch Wechselkurseffekte, die den Umsatz um 3,6% schmälerten.
- In Greater China betrug das organische Wachstum -4,2%, mit einem internen Realwachstum von -1,5% und Preisanpassungen von -2,7%.
- In der übrigen Zone Asien, Ozeanien und Afrika (ohne Greater China) betrug das organische Wachstum 4,3%, mit einem internen Realwachstum von 0,1% und Preisanpassungen von 4,2%.
- Die wichtigsten Marktanteilsentwicklungen waren Zugewinne bei Süswaren, Produkten für Heimtiere und Kakao-Malz-Getränken sowie Verluste bei Kaffee, Säuglings- und Babynahrung und kulinarischen Produkten.

- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge sank um 80 Basispunkte auf 21,5%, was hauptsächlich auf die Auswirkungen der Inflation bei Kaffee und Süswaren auf die Herstellungskosten der verkauften Produkte zurückzuführen ist.

#### Wichtigste Wachstumsbeiträge nach Produktkategorien

- Süswaren wuchsen im hohen einstelligen Bereich, angetrieben durch das zweistellige interne Realwachstum bei *KitKat* und *Milo* in allen Regionen.
- Kaffee verzeichnete ein Wachstum im niedrigen einstelligen Bereich, angeführt von Preisanpassungen. Der grösste Wachstumsträger war *Nescafé*.
- Kulinarikprodukte verbuchten ein niedriges einstelliges Wachstum, angetrieben von der soliden Umsatzdynamik bei *Maggi* und angeführt von kulinarischen Produkten und Nudeln.
- Nestlé Professional erzielte ein mittleres einstelliges Wachstum, das in allen Regionen und Kategorien von Kaffeeprodukten und Getränkelösungen sowie Süswaren angeführt wurde.
- Säuglings- und Babynahrung sowie Milchprodukte verzeichneten ein Wachstum im niedrigen einstelligen Bereich, das in den meisten Regionen von *NAN* und *Milo* getragen wurde.
- Produkte für Heimtiere verzeichneten ein negatives Wachstum, wobei das starke Wachstum in den aufstrebenden Märkten durch die schwache Kategoriendynamik in den Industrieländern mehr als ausgeglichen wurde.

## Zone Europa (EUR)

|   |                    |
|---|--------------------|
| Umsatz                                    | CHF 8,5 Milliarden |
| Organisches Wachstum                      | + 3,5%             |
| Internes Realwachstum                     | - 0,2%             |
| Zugrunde liegende operative Ergebnismarge | 17,2%              |
| Zugrunde liegende operative Ergebnismarge | - 160 Basispunkte  |
| Operative Ergebnismarge                   | 16,6%              |
| Operative Ergebnismarge                   | - 30 Basispunkte   |

In der Zone Europa war das Wachstum weiterhin auf Preis-anpassungen zurückzuführen, was das inflationäre Umfeld bei Kaffee und Süswaren widerspiegelt. Trotz der Preiserhöhungen im gesamten ersten Halbjahr drehte das interne Realwachstum im zweiten Quartal nach einem Rückgang im ersten Quartal in den positiven Bereich, unterstützt durch die Verbesserung bei Kaffee und das positive interne Realwachstum bei Produkten für Heimtiere. Die Zone erzielte ein positives Wachstum über die meisten Kategorien und Märkte hinweg, mit Marktanteilsgewinnen bei Produkten für Heimtiere und löslichem Kaffee.

### Zusammenfassung der Segmentergebnisse

- Das organische Wachstum betrug 3,5%, mit einem internen Realwachstum von -0,2% und Preis Anpassungen von 3,7%.
- Der publizierte Umsatz stieg um 1,5% auf CHF 8,5 Milliarden, einschliesslich der Auswirkungen von Wechselkurs-schwankungen von -2,2%.
- In der gesamten Zone wurde das Wachstum von der Türkei, der Iberischen Halbinsel, den Nordischen Ländern und Frankreich angeführt.
- Bei Produkten für Heimtiere und löslichem Kaffee wurden Marktanteilsgewinne erzielt, während bei Süswaren und Kulinarikprodukten Verluste zu verzeichnen waren.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge sank um 160 Basispunkte auf 17,2%, was auf die Auswirkungen der Inflation bei Kaffee und Süswaren auf die Herstellungskosten der verkauften Produkte sowie auf höhere Marketingausgaben zurückzuführen ist.

### Wichtigste Wachstumsbeiträge nach Produktkategorien

- Kaffee verzeichnete ein mittleres einstelliges Wachstum. Das interne Realwachstum ging im ersten Quartal im mittleren einstelligen Bereich zurück, erholte sich jedoch und blieb im zweiten Quartal nahezu unverändert, obwohl die Preis Anpassungen zweistellige Werte erreichten. Das organische Wachstum wurde von löslichem Kaffee ange-

führt, unterstützt durch ein sehr starkes Wachstum bei trinkfertigem Kaffee.

- Süswaren verzeichneten ein mittleres einstelliges Wachstum, wobei *KitKat* und *Dessert* die wichtigsten Wachstumstreiber waren. Die Preis Anpassungen waren zweistellig, während der Rückgang des internen Realwachstums im mittleren einstelligen Bereich lag.
- Produkte für Heimtiere verzeichneten ein niedriges einstelliges Wachstum, angeführt von *Felix*, *Purina ProPlan* und *Purina ONE*. Das Wachstum wurde vom internen Realwachstum getrieben und war über alle Märkte hinweg breit abgestützt.
- Der Umsatz von Nestlé Professional wuchs im hohen einstelligen Bereich, angetrieben von Getränkelösungen.
- Das Wachstum bei Säuglings- und Babynahrung blieb unverändert, was die schwache Entwicklung in dieser Kategorie widerspiegelt, wobei *NAN* positiv zum Wachstum beitrug.
- Kulinarikprodukte verzeichneten einen Rückgang des Umsatzes, der durch das herausfordernde Kunden- und Wettbewerbsumfeld in einigen Märkten belastet wurde.

## Nestlé Health Science

|   |                    |
|---|--------------------|
| Umsatz                                    | CHF 3,2 Milliarden |
| Organisches Wachstum                      | + 3,4%             |
| Internes Realwachstum                     | + 3,3%             |
| Zugrunde liegende operative Ergebnismarge | 15,6%              |
| Zugrunde liegende operative Ergebnismarge | + 220 Basispunkte  |
| Operative Ergebnismarge                   | 15,4%              |
| Operative Ergebnismarge                   | + 600 Basispunkte  |

Das organische Wachstum von Nestlé Health Science hat sich verlangsamt, nachdem die Ergebnisse in den einzelnen Geschäftssegmenten unterschiedlich ausfielen. Bei Vitaminen, Mineralstoffen und Nahrungsergänzungsmitteln wurde das Wachstum durch die Einstellung einiger Eigenmarkengeschäfte und die schwächere Leistung bei unseren Mainstream-Marken, insbesondere *Puritan's Pride*, beeinträchtigt. Bei Active Nutrition sahen wir eine starke Wachstumsdynamik bei *Orgain*. Bei Medical Nutrition wurde das solide Wachstum von den pädiatrischen Produkten getragen.

### Zusammenfassung der Segmentergebnisse

- Das organische Wachstum betrug 3,4%, mit einem internen Realwachstum von 3,3% und Preis Anpassungen von 0,1%.
- Der publizierte Umsatz sank um 0,4% auf CHF 3,2 Milliarden, einschliesslich negativer Wechselkurseffekte von 3,7%.

- Der Marktanteil blieb sowohl bei Vitaminen, Mineralstoffen und Nahrungsergänzungsmitteln als auch bei Medical Nutrition stabil, während er bei Active Nutrition zurückging.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 220 Basispunkte auf 15,6%, angetrieben durch positive Mix-Effekte.

### Wichtigste Wachstumsbeiträge

- Nach Regionen betrachtet verzeichnete Nordamerika ein niedriges einstelliges Wachstum, während Europa und die übrigen Regionen ein mittleres einstelliges Wachstum verbuchten.
- Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel verbuchten ein Wachstum im niedrigen einstelligen Bereich, da die Umsatzdynamik bei den Premium-Marken, insbesondere bei *Pure Encapsulations* und *Solgar*, teilweise durch Rückgänge bei den Mainstream- und Value-Marken und die Einstellung einiger Eigenmarken-Aktivitäten ausgeglichen wurde.
- Active Nutrition verzeichnete ein Wachstum im niedrigen einstelligen Bereich. Die starke Dynamik bei *Orgain* wurde teilweise durch die schwächere Entwicklung bei *Vital Proteins* ausgeglichen.
- Medical Nutrition verzeichnete ein hohes einstelliges Wachstum, angeführt von einer verbesserten Umsatzdynamik bei pädiatrischen Produkten, darunter ein starkes zweistelliges Wachstum im Allergie-Sortiment und bei *Compleat*.

### Nespresso

|   |                    |
|---|--------------------|
| Umsatz                                    | CHF 3,2 Milliarden |
| Organisches Wachstum                      | +5,8%              |
| Internes Realwachstum                     | +2,0%              |
| Zugrunde liegende operative Ergebnismarge | 21,9%              |
| Zugrunde liegende operative Ergebnismarge | +40 Basispunkte    |
| Operative Ergebnismarge                   | 21,1%              |
| Operative Ergebnismarge                   | –20 Basispunkte    |

Nespresso verzeichnete ein solides Wachstum, angeführt von zunehmenden Preisanpassungen über alle Produkte, Kanäle und Regionen hinweg, zusammen mit einem positiven internen Realwachstum. Erfolgreiche Markenkampagnen, Innovationen und ein starkes Ergebnis durch Limited-Edition-Einführungen haben das Wachstum unterstützt. *Vertuo* verbuchte erneut ein starkes Ergebnis, insbesondere in Nordamerika, während das Umfeld in Westeuropa weiterhin wettbewerbsintensiv war.

### Zusammenfassung der Segmentergebnisse

- Das organische Wachstum betrug 5,8%, mit einem internen Realwachstum von 2,0% und Preisanpassungen von 3,8%.
- Der publizierte Umsatz stieg um 2,4% auf CHF 3,2 Milliarden, einschliesslich negativer Wechselkurseffekte von 3,7%.
- Der Marktanteil ist in Nordamerika und Asien weiter dynamisch gewachsen, wobei das starke Wachstum, das durch das interne Realwachstum angeführt wurde, durch Innovationen unterstützt wurde. Westeuropa entwickelte sich weiterhin verhalten, mit positivem Wachstum in vielen Märkten, aber anhaltend starkem Wettbewerbsdruck.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 40 Basispunkte auf 21,9%, was auf den zeitlichen Vorteil von Preisanpassungen gegenüber dem Anstieg der Inputkosten zurückzuführen ist, da die höheren Kaffeepreise aufgrund der langen Lieferkette mit einer gewissen Verzögerung durchschlagen.

### Wichtigste Wachstumsbeiträge

- Nach Regionen betrachtet wuchs der Umsatz in Nordamerika deutlich zweistellig. Europa verbuchte ein nahezu unverändertes Wachstum.
- Aufgeschlüsselt nach Systemen wurde das Wachstum durch *Vertuo* angetrieben, das in fast allen Regionen ein starkes Umsatzwachstum und eine positive Dynamik verzeichnete. Die Umsätze in den Ausser-Haus-Kanälen wuchsen im mittleren einstelligen Bereich, angeführt vom Hotel-, Restaurant- und Catering-Sektor (HoReCa) und positiven Maschinenplatzierungen.

## Nestlé Waters & Premium Beverages (NW&PB)

|   |                    |
|---|--------------------|
| Umsatz                                    | CHF 1,8 Milliarden |
| Organisches Wachstum                      | +4,7%              |
| Internes Realwachstum                     | +2,3%              |
| Zugrunde liegende operative Ergebnismarge | 9,3%               |
| Zugrunde liegende operative Ergebnismarge | 0 Basispunkte      |
| Operative Ergebnismarge                   | 7,2%               |
| Operative Ergebnismarge                   | -210 Basispunkte   |

Das Wachstum war über alle Märkte hinweg breit abgestützt und verstärkte sich im zweiten Quartal. Dies ist in erster Linie auf die wichtigsten Wachstumsplattformen *Maison Perrier* und *Sanpellegrino* sowie auf robuste Umsätze in den Ausser-Haus-Kanälen zurückzuführen. Wir kommen mit der strategischen Prüfung des Unternehmens voran.

### Zusammenfassung der Segmentergebnisse

- Das organische Wachstum betrug 4,7%, mit einem internen Realwachstum von 2,3% und Preisanpassungen von 2,4%.
- Der publizierte Umsatz stieg um 0,6% auf CHF 1,8 Milliarden, einschliesslich negativer Wechselkurseffekte von 4,0%.
- Die Marktanteile bewegten sich in den positiven Bereich, angeführt von starken Zugewinnen bei *S.Pellegrino*.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge blieb mit 9,3% unverändert, da operative Kosteneinsparungen durch erhöhte Investitionen in unsere Wachstumsplattform für Premium-Getränke ausgeglichen wurden.

### Wichtigste Wachstumsbeiträge

- Nach Regionen betrachtet verzeichneten Südeuropa und Asien, Ozeanien und Afrika ein hohes einstelliges Wachstum, Nord- und Südamerika erzielten ein mittleres einstelliges Wachstum und Nordeuropa verbuchte ein niedriges einstelliges Wachstum.
- Das Wachstum bei den Premium-Getränken war stark, unterstützt durch die geografische Expansion von *Maison Perrier* und die Einführung neuer Innovationen in den Sortimenten von *Sanpellegrino Ciao* und *Zero*.
- Bei Wasserprodukten erzielten wir solides Wachstum bei *S.Pellegrino* und *Acqua Panna*, während das Ergebnis bei Perrier aufgrund der anhaltenden Auswirkungen von Lieferengpässen schwächer ausfiel.

## Ergebnisse nach Kategorien

In Millionen CHF

|  | Total Gruppe  | Getränke in flüssiger und Pulverform | Wasserprodukte | Milchprodukte und Speiseeis | Nutrition-Produkte und Health Science | Fertiggerichte und Kulinarikprodukte | Süsswaren    | Produkte für Heimtiere |
|--|---------------|--------------------------------------|----------------|-----------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|
| <b>Umsatz H1-2025</b>                                    | <b>44 228</b> | <b>12 308</b>                        | <b>1 611</b>   | <b>4 830</b>                | <b>7 237</b>                          | <b>5 051</b>                         | <b>3 962</b> | <b>9 229</b>           |
| Umsatz H1-2024   | 45 045        | 12 041                               | 1 621          | 5 189                       | 7 637                                 | 5 260                                | 3 845        | 9 452                  |
| Internes Realwachstum (RIG)                              | 0,2%          | 0,6%                                 | 0,9%           | 0,2%                        | -0,8%                                 | -1,1%                                | -2,1%        | 1,8%                   |
| Preisanpassungen   | 2,7%          | 5,8%                                 | 2,8%           | 0,9%                        | 0,8%                                  | 0,2%                                 | 10,6%        | -0,5%                  |
| <b>Organisches Wachstum</b>                              | <b>2,9%</b>   | <b>6,4%</b>                          | <b>3,7%</b>    | <b>1,1%</b>                 | <b>0,0%</b>                           | <b>-0,9%</b>                         | <b>8,5%</b>  | <b>1,3%</b>            |
| <b>Zugrunde liegendes operatives Ergebnis H1-2025</b>    | <b>7 287</b>  | <b>2 350</b>                         | <b>156</b>     | <b>1 078</b>                | <b>1 500</b>                          | <b>935</b>                           | <b>436</b>   | <b>2 037</b>           |
| Zugrunde liegendes operatives Ergebnis H1-2024           | 7 841         | 2 529                                | 145            | 1 202                       | 1 492                                 | 1 003                                | 548          | 2 086                  |
| <b>Zugrunde liegende operative Ergebnismarge H1-2025</b> | <b>16,5%</b>  | <b>19,1%</b>                         | <b>9,7%</b>    | <b>22,3%</b>                | <b>20,7%</b>                          | <b>18,5%</b>                         | <b>11,0%</b> | <b>22,1%</b>           |
| Zugrunde liegende operative Ergebnismarge H1-2024        | 17,4%         | 21,0%                                | 8,9%           | 23,2%                       | 19,5%                                 | 19,1%                                | 14,3%        | 22,1%                  |

Getränke in flüssiger und Pulverform leisteten mit einem organischen Wachstum von 6,4% den grössten Beitrag zum Wachstum bei den Kategorien. Dies ist auf Preisanpassungen zurückzuführen, da wir Massnahmen ergriffen haben, um den Anstieg der Inputkosten für Kaffee auszugleichen. Das interne Realwachstum war weiterhin positiv.

Bei Süsswaren betrug das organische Wachstum 8,5%, angetrieben durch Preisanpassungen und angeführt von *KitKat* und der anhaltenden Dynamik bei *Chocobakery*. Das interne Realwachstum fiel negativ aus, was eine gewisse kurzfristige Elastizität in Bezug auf die Preiserhöhungen widerspiegelt.

Produkte für Heimtiere verzeichneten ein organisches Wachstum von 1,3%, was eine allgemeine Verlangsamung des Kategorienwachstums widerspiegelt. Das Wachstum wurde von unseren Milliardenmarken angeführt, darunter *Purina Pro Plan*, *Felix*, *Purina ONE* und *Tidy Cats*. Unsere wissenschaftsbasierten Super-Premium-Marken zeigten weiterhin eine starke Dynamik.

Bei Wasserprodukten betrug das organische Wachstum 3,7%, angeführt vom starken Wachstum des *Maison Perrier*-Sortiments.

Milchprodukte und Speiseeis verbuchten ein Wachstum von 1,1%, angeführt von den Kulinarikmarken *Nestlé* und *La Lechera*, wobei Kaffeeweisser im zweiten Quartal eine positive Entwicklung zeigten.

Nutrition-Produkte and Health Science verzeichneten ein unverändertes Wachstum. Innerhalb dieser Kategorie verbuchte *Nestlé Health Science* ein niedriges einstelliges Wachstum. Säuglings- und Babynahrung verzeichnete ein negatives Wachstum, da das starke Wachstum bei *NAN* durch den Umsatzrückgang bei *Gerber* mehr als ausgeglichen wurde.

Fertiggerichte und Kulinarikprodukte verbuchten ein leicht negatives Wachstum. Dies ist auf die Tiefkühlprodukte in Nordamerika zurückzuführen, wo sich das Wachstum zwar verbessert hat, aber immer noch im negativen Bereich liegt, was teilweise durch das Wachstum bei ungekühlten Kulinarikprodukten, insbesondere bei *Maggi*, ausgeglichen wurde.



**Paul Bulcke**  
Präsident  
des Verwaltungsrats



**Laurent Freixe**  
Delegierter  
des Verwaltungsrats



# Kennzahlen (konsolidiert)

## Kennzahlen in CHF

| In Millionen (mit Ausnahme der Angaben je Aktie)                                  | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|---|---------------------|---------------------|
| <b>Ergebnisse</b>   |                     |                     |
| Umsatz  | 44 228              | 45 045              |
| Zugrunde liegendes operatives Ergebnis *  | 7 287               | 7 841               |
| in % des Umsatzes   | 16,5%               | 17,4%               |
| Operatives Ergebnis *   | 6 885               | 7 398               |
| in % des Umsatzes   | 15,6%               | 16,4%               |
| Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Periodenergebnis (Reingewinn) | 5 065               | 5 644               |
| in % des Umsatzes   | 11,5%               | 12,5%               |
| <b>Bilanz und Geldflussrechnung</b>   |                     |                     |
| Total Eigenkapital <sup>(a)</sup>   | 29 047              | 33 542              |
| Nettoverschuldung <sup>*/(a)</sup>  | 60 019              | 59 526              |
| Geldfluss aus Geschäftstätigkeit  | 4 872               | 6 970               |
| Freier Geldfluss *  | 2 307               | 3 978               |
| Erwerb von Anlagevermögen   | 2 168               | 2 789               |
| <b>Angaben je Aktie</b>   |                     |                     |
| Gewichteter Durchschnitt der Anzahl Aktien im Umlauf (in Millionen Einheiten)     | 2 573               | 2 609               |
| Unverwässerter Gewinn je Aktie  | 1.97                | 2.16                |
| <b>Börsenkapitalisierung</b>  | <b>202 831</b>      | <b>238 156</b>      |

## Wichtigste Kennzahlen in USD und EUR (zur Veranschaulichung)

Umrechnung der Erfolgsrechnung und der Geldflussrechnung: zu Durchschnittskursen;  
Bilanz: umgerechnet zu Stichtagskursen per Ende Juni

| In Millionen (mit Ausnahme der Angaben je Aktie)                                     | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|  | in USD              | in USD              | in EUR              | in EUR              |
| Umsatz   | 51 244              | 50 651              | 46 976              | 46 853              |
| Zugrunde liegendes operatives Ergebnis *   | 8 442               | 8 817               | 7 739               | 8 156               |
| Operatives Ergebnis *  | 7 978               | 8 319               | 7 313               | 7 695               |
| Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares<br>Periodenergebnis (Reingewinn) | 5 868               | 6 346               | 5 379               | 5 870               |
| Total Eigenkapital <sup>(a)</sup>  | 36 402              | 37 290              | 31 013              | 34 858              |
| Unverwässerter Gewinn je Aktie   | 2.28                | 2.43                | 2.09                | 2.25                |
| Börsenkapitalisierung  | 254 190             | 264 765             | 216 562             | 247 502             |

\* Bestimmte finanzielle Leistungskennzahlen sind nicht nach IFRS-Rechnungslegungsstandards definiert. Weitere Einzelheiten sind im Dokument «Alternative Leistungskennzahlen», das unter [www.nestle.com/investors/publications](http://www.nestle.com/investors/publications) veröffentlicht ist, zu finden.

(a) Situation am 30. Juni.

# Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am 30. Juni 2025 abgeschlossene Halbjahr

| In Millionen CHF  |             | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|---|-------------|---------------------|---------------------|
|   | Anmerkungen |                     |                     |
| <b>Umsatz</b>   | 3           | <b>44 228</b>       | <b>45 045</b>       |
| Sonstige Erlöse   |             | 182                 | 186                 |
| Herstellungskosten der verkauften Produkte  |             | (23 609)            | (23 790)            |
| Vertriebskosten   |             | (3 685)             | (3 789)             |
| Marketing- und Verwaltungskosten  |             | (9 043)             | (8 981)             |
| Forschungs- und Entwicklungskosten  |             | (786)               | (830)               |
| Sonstige operative Erträge  | 5           | 73                  | 57                  |
| Sonstige operative Aufwendungen   | 5           | (475)               | (500)               |
| <b>Operatives Ergebnis</b>  | 3           | <b>6 885</b>        | <b>7 398</b>        |
| Sonstige Betriebserträge  | 5           | 183                 | 222                 |
| Sonstige Betriebsaufwendungen   | 5           | (244)               | (169)               |
| <b>Betriebsergebnis</b>   |             | <b>6 824</b>        | <b>7 451</b>        |
| Finanzertrag  |             | 170                 | 181                 |
| Finanzaufwand   |             | (929)               | (925)               |
| <b>Gewinn vor Steuern, assoziierten Unternehmen und Joint Ventures</b>            |             | <b>6 065</b>        | <b>6 707</b>        |
| Steuern   |             | (1 602)             | (1 677)             |
| Erträge von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures                           | 6           | 704                 | 745                 |
| <b>Periodenergebnis</b>   |             | <b>5 167</b>        | <b>5 775</b>        |
| davon den nicht beherrschenden Anteilen zurechenbar                               |             | 102                 | 131                 |
| davon den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbar (Reingewinn)              |             | 5 065               | 5 644               |
| <b>In Prozent des Umsatzes</b>  |             |                     |                     |
| Operatives Ergebnis   |             | 15,6%               | 16,4%               |
| Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Periodenergebnis (Reingewinn) |             | 11,5%               | 12,5%               |
| <b>Gewinn je Aktie (in CHF)</b>   |             |                     |                     |
| Unverwässerter Gewinn je Aktie  |             | 1.97                | 2.16                |
| Verwässerter Gewinn je Aktie  |             | 1.97                | 2.16                |

# Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am 30. Juni 2025 abgeschlossene Halbjahr

| In Millionen CHF   | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|--|---------------------|---------------------|
| <b>In der Erfolgsrechnung erfasstes Periodenergebnis</b>   | <b>5 167</b>        | <b>5 775</b>        |
| Umrechnungsdifferenzen, nach Steuern   | (3 132)             | 1 673               |
| Änderungen von Cash Flow-Absicherungen und Kosten für Absicherungsreserven, nach Steuern                                       | (335)               | 199                 |
| Anteil am sonstigen Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures   | (272)               | 58                  |
| Positionen, die nachträglich in die Erfolgsrechnung umgegliedert werden oder für die eine Möglichkeit zur Umgliederung besteht | (3 739)             | 1 930               |
| Neubewertung leistungsorientierter Vorsorgepläne, nach Steuern   | (131)               | 67                  |
| Fair Value-Änderungen von Eigenkapitalinstrumenten, nach Steuern   | 32                  | (5)                 |
| Anteil am sonstigen Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures   | (64)                | 17                  |
| Positionen, die nie in die Erfolgsrechnung umgegliedert werden   | (163)               | 79                  |
| <b>Sonstiges Ergebnis der Periode</b>  | <b>(3 902)</b>      | <b>2 009</b>        |
| <b>Total Gesamtergebnis der Periode</b>  | <b>1 265</b>        | <b>7 784</b>        |
| davon den nicht beherrschenden Anteilen zurechenbar  | 76                  | 141                 |
| davon den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbar  | 1 189               | 7 643               |

# Konsolidierte Bilanz zum 30. Juni 2025

| In Millionen CHF  | 30. Juni<br>2025 | 31. Dezember<br>2024 |
|---|------------------|----------------------|
| <b>Aktiven</b>  |                  |                      |
| <b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>                                |                  |                      |
| Flüssige und geldnahe Mittel                                      | 4 652            | 5 556                |
| Kurzfristige Finanzanlagen  | 863              | 2 315                |
| Vorräte   | 14 434           | 13 260               |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und andere Forderungen | 10 654           | 11 251               |
| Aktive Rechnungsabgrenzungsposten                                 | 846              | 543                  |
| Derivative Vermögenswerte   | 347              | 792                  |
| Steuerguthaben  | 1 340            | 1 334                |
| Zur Veräusserung gehaltene Vermögenswerte                         | 296              | 137                  |
| <b>Total kurzfristige Vermögenswerte</b>                          | <b>33 432</b>    | <b>35 188</b>        |
| <b>Langfristige Vermögenswerte</b>                                |                  |                      |
| Sachanlagen   | 31 821           | 33 706               |
| Goodwill  | 27 863           | 30 595               |
| Immaterielle Vermögenswerte                                       | 17 272           | 19 245               |
| Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und Joint Ventures      | 13 572           | 14 326               |
| Finanzanlagen   | 3 564            | 3 650                |
| Derivative Vermögenswerte   | 316              | 84                   |
| Aktiven aus Leistungen an Arbeitnehmer und Erstattungsansprüche   | 1 292            | 1 475                |
| Latente Steuerguthaben  | 991              | 995                  |
| <b>Total langfristige Vermögenswerte</b>                          | <b>96 691</b>    | <b>104 076</b>       |
| <b>Total Aktiven</b>  | <b>130 123</b>   | <b>139 264</b>       |

| In Millionen CHF  | Anmerkungen | 30. Juni<br>2025 | 31. Dezember<br>2024 |
|---|-------------|------------------|----------------------|
| <b>Passiven</b>   |             |                  |                      |
| <b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>   |             |                  |                      |
| Finanzverbindlichkeiten   |             | 18 616           | 11 863               |
| Derivative Verbindlichkeiten  |             | 649              | 408                  |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und andere Verbindlichkeiten   |             | 19 141           | 21 807               |
| Passive Rechnungsabgrenzungsposten  |             | 5 230            | 5 466                |
| Rückstellungen  |             | 798              | 865                  |
| Steuerverbindlichkeiten   |             | 2 364            | 2 435                |
| Verbindlichkeiten in Verbindung mit zur Veräusserung gehaltenen Vermögenswerten |             | 26               | 19                   |
| <b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>   |             | <b>46 824</b>    | <b>42 863</b>        |
| <b>Langfristiges Fremdkapital</b>   |             |                  |                      |
| Finanzverbindlichkeiten   |             | 46 988           | 51 697               |
| Derivative Verbindlichkeiten  |             | 112              | 307                  |
| Verbindlichkeiten aus Leistungen an Arbeitnehmer                                |             | 2 370            | 2 629                |
| Rückstellungen  |             | 1 035            | 1 086                |
| Latente Steuerverbindlichkeiten   |             | 3 416            | 3 767                |
| Andere Verbindlichkeiten  |             | 331              | 222                  |
| <b>Total langfristiges Fremdkapital</b>   |             | <b>54 252</b>    | <b>59 708</b>        |
| <b>Total Fremdkapital</b>   |             | <b>101 076</b>   | <b>102 571</b>       |
| <b>Eigenkapital</b>   |             |                  |                      |
| Aktienkapital   | 8           | 258              | 262                  |
| Eigene Aktien   |             | (333)            | (4 283)              |
| Kumulierte Umrechnungsdifferenzen   |             | (29 895)         | (26 788)             |
| Sonstige Reserven   |             | (584)            | 363                  |
| Gewinnreserven  |             | 59 380           | 66 363               |
| <b>Total den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital</b>   |             | <b>28 826</b>    | <b>35 917</b>        |
| Nicht beherrschende Anteile   |             | 221              | 776                  |
| <b>Total Eigenkapital</b>   |             | <b>29 047</b>    | <b>36 693</b>        |
| <b>Total Passiven</b>   |             | <b>130 123</b>   | <b>139 264</b>       |

# Konsolidierte Geldflussrechnung für das am 30. Juni 2025 abgeschlossene Halbjahr

| In Millionen CHF   |             | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|--|-------------|---------------------|---------------------|
|  | Anmerkungen |                     |                     |
| <b>Geschäftstätigkeit</b>  |             |                     |                     |
| Betriebsergebnis   | 7           | 6 824               | 7 451               |
| Abschreibungen und Amortisationen  |             | 1 799               | 1 765               |
| Wertbeeinträchtigungen   |             | 88                  | 189                 |
| Nettoergebnis aus Veräusserungen von Geschäften  |             | (11)                | 43                  |
| Andere nicht liquiditätswirksame Erträge und Aufwendungen  |             | 86                  | (108)               |
| <b>Geldfluss vor Veränderungen der betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten</b>              | 7           | <b>8 786</b>        | <b>9 340</b>        |
| Abnahme/(Zunahme) des Nettoumlaufvermögens   |             | (2 165)             | (845)               |
| Veränderungen der anderen betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten                           |             | (385)               | (380)               |
| <b>Aus Geschäftstätigkeit generierte Zahlungsmittel</b>  |             | <b>6 236</b>        | <b>8 115</b>        |
| Bezahlte Zinsen  |             | (861)               | (747)               |
| Erhaltene Zinsen und Dividenden  |             | 113                 | 145                 |
| Bezahlte Steuern   |             | (1 361)             | (1 271)             |
| Dividenden und Zinsen von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures                                  |             | 745                 | 728                 |
| <b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</b>  |             | <b>4 872</b>        | <b>6 970</b>        |
| <b>Investitionstätigkeit</b>   |             |                     |                     |
| Ausgaben für Sachanlagen   |             | (2 441)             | (2 844)             |
| Ausgaben für immaterielle Vermögenswerte   |             | (166)               | (120)               |
| Akquisitionen von Geschäften, abzüglich erworbener Liquidität  | 2           | (50)                | (710)               |
| Veräusserungen von Geschäften, abzüglich veräusserter Liquidität                                       | 2           | (8)                 | —                   |
| Investitionen (abzüglich Desinvestitionen) in assoziierte Unternehmen und Joint Ventures               |             | (68)                | (234)               |
| Zuflüsse/(Abflüsse) aus Geldanlagen  |             | 1 303               | (485)               |
| Investitionen (abzüglich Desinvestitionen) in langfristige Anlagen                                     |             | (96)                | —                   |
| Andere Investitionstätigkeiten   |             | 42                  | (28)                |
| <b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>   |             | <b>(1 484)</b>      | <b>(4 421)</b>      |
| <b>Finanzierungstätigkeit</b>  |             |                     |                     |
| Dividendenzahlung an Aktionäre des Mutterunternehmens  | 8           | (7 849)             | (7 816)             |
| Dividendenzahlungen an nicht beherrschende Anteile   |             | (98)                | (93)                |
| Akquisitionen von nicht beherrschenden Anteilen  |             | (1 190)             | (7)                 |
| Kauf von eigenen Aktien <sup>(a)</sup>   |             | (135)               | (2 592)             |
| Aufnahme von Anleihen und sonstigen langfristigen Finanzverbindlichkeiten                              |             | 1 780               | 6 869               |
| Rückzahlung von Anleihen, Leasingverbindlichkeiten und sonstigen langfristigen Finanzverbindlichkeiten |             | (425)               | (2 809)             |
| Aufnahme/(Rückzahlung) von kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten                                       |             | 4 093               | 3 740               |
| <b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>  |             | <b>(3 824)</b>      | <b>(2 708)</b>      |
| Umrechnungsdifferenzen   |             | (470)               | 208                 |
| <b>Zunahme/(Abnahme) der flüssigen und geldnahen Mittel</b>  |             | <b>(906)</b>        | <b>49</b>           |
| Flüssige und geldnahe Mittel am Jahresanfang <sup>(b)</sup>  |             | 5 558               | 4 816               |
| <b>Flüssige und geldnahe Mittel am Ende der Periode</b>  |             | <b>4 652</b>        | <b>4 865</b>        |

(a) Januar–Juni 2024 bezieht sich hauptsächlich auf ein im Jahr 2022 eingeleitetes und im Jahr 2024 abgeschlossenes Aktienrückkaufprogramm.

(b) Beinhaltet CHF 2 Millionen, die zum 31. Dezember 2024 als zur Veräusserung gehalten klassifiziert wurden.

# Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals für das am 30. Juni 2025 abgeschlossene Halbjahr

In Millionen CHF

|   | Aktienkapital | Eigene Aktien  | Kumulierte<br>Umschungs-<br>differenzen | Sonstige Reserven | Gewinnreserven  | Total den Aktionären<br>des Mutterunter-<br>nehmens zurechen-<br>bares Eigenkapital | Nicht beherrschende<br>Anteile | Total<br>Eigenkapital |
|---|---------------|----------------|---|-------------------|-----------------|---|--------------------------------|-----------------------|
| <b>Eigenkapital am 1. Januar 2024</b>                       | <b>267</b>    | <b>(5 155)</b> | <b>(27 581)</b>                         | <b>(50)</b>       | <b>68 261</b>   | <b>35 742</b>   | <b>645</b>                     | <b>36 387</b>         |
| Periodenergebnis  | —             | —              | —                                       | —                 | 5 644           | 5 644   | 131                            | 5 775                 |
| Sonstiges Ergebnis der Periode                              | —             | —              | 1 662                                   | 257               | 80              | 1 999   | 10                             | 2 009                 |
| <b>Total Gesamtergebnis der Periode</b>                     | <b>—</b>      | <b>—</b>       | <b>1 662</b>                            | <b>257</b>        | <b>5 724</b>    | <b>7 643</b>  | <b>141</b>                     | <b>7 784</b>          |
| Dividendenzahlungen   | —             | —              | —                                       | —                 | (7 816)         | (7 816)   | (93)                           | (7 909)               |
| Veränderung der eigenen Aktien                              | —             | (2 485)        | —                                       | —                 | (14)            | (2 499)   | —                              | (2 499)               |
| Aktienbasierte Vergütungen                                  | —             | 139            | —                                       | —                 | (55)            | 84  | (1)                            | 83                    |
| Veränderung der nicht beherrschenden Anteile <sup>(a)</sup> | —             | —              | —                                       | —                 | (157)           | (157)   | (4)                            | (161)                 |
| Aktienkapitalherabsetzung <sup>(b)</sup>                    | (5)           | 5 265          | —                                       | —                 | (5 260)         | —   | —                              | —                     |
| <b>Total Transaktionen mit Eigentümern</b>                  | <b>(5)</b>    | <b>2 919</b>   | <b>—</b>                                | <b>—</b>          | <b>(13 302)</b> | <b>(10 388)</b>   | <b>(98)</b>                    | <b>(10 486)</b>       |
| Sonstige Bewegungen <sup>(c)</sup>                          | —             | —              | —                                       | (166)             | 25              | (141)   | (2)                            | (143)                 |
| <b>Eigenkapital am 30. Juni 2024</b>                        | <b>262</b>    | <b>(2 236)</b> | <b>(25 919)</b>                         | <b>41</b>         | <b>60 708</b>   | <b>32 856</b>   | <b>686</b>                     | <b>33 542</b>         |
| <b>Eigenkapital am 1. Januar 2025</b>                       | <b>262</b>    | <b>(4 283)</b> | <b>(26 788)</b>                         | <b>363</b>        | <b>66 363</b>   | <b>35 917</b>   | <b>776</b>                     | <b>36 693</b>         |
| Periodenergebnis  | —             | —              | —                                       | —                 | 5 065           | 5 065   | 102                            | 5 167                 |
| Sonstiges Ergebnis der Periode                              | —             | —              | (3 107)                                 | (605)             | (164)           | (3 876)   | (26)                           | (3 902)               |
| <b>Total Gesamtergebnis der Periode</b>                     | <b>—</b>      | <b>—</b>       | <b>(3 107)</b>                          | <b>(605)</b>      | <b>4 901</b>    | <b>1 189</b>  | <b>76</b>                      | <b>1 265</b>          |
| Dividendenzahlungen   | —             | —              | —                                       | —                 | (7 849)         | (7 849)   | (98)                           | (7 947)               |
| Veränderung der eigenen Aktien                              | —             | (55)           | —                                       | —                 | (11)            | (66)  | —                              | (66)                  |
| Aktienbasierte Vergütungen                                  | —             | 95             | —                                       | —                 | (20)            | 75  | —                              | 75                    |
| Veränderung der nicht beherrschenden Anteile <sup>(a)</sup> | —             | —              | —                                       | —                 | (58)            | (58)  | (533)                          | (591)                 |
| Aktienkapitalherabsetzung <sup>(b)</sup>                    | (4)           | 3 910          | —                                       | —                 | (3 906)         | —   | —                              | —                     |
| <b>Total Transaktionen mit Eigentümern</b>                  | <b>(4)</b>    | <b>3 950</b>   | <b>—</b>                                | <b>—</b>          | <b>(11 844)</b> | <b>(7 898)</b>  | <b>(631)</b>                   | <b>(8 529)</b>        |
| Sonstige Bewegungen <sup>(c)</sup>                          | —             | —              | —                                       | (342)             | (40)            | (382)   | —                              | (382)                 |
| <b>Eigenkapital am 30. Juni 2025</b>                        | <b>258</b>    | <b>(333)</b>   | <b>(29 895)</b>                         | <b>(584)</b>      | <b>59 380</b>   | <b>28 826</b>   | <b>221</b>                     | <b>29 047</b>         |

(a) Bewegungen der Gewinnreserven beinhalten Put-Optionen für Akquisitionen von nicht beherrschenden Anteilen, siehe Anmerkung 2.3.

(b) Aktienkapitalherabsetzung, siehe Anmerkung 8.

(c) Sonstige Bewegungen der sonstigen Reserven beziehen sich hauptsächlich auf Transaktionen im Zusammenhang mit Cash Flow-Absicherungen.

# Anmerkungen

## 1. Grundsätze der Rechnungslegung

### Allgemeine Grundlagen

Der vorliegende verkürzte Zwischenabschluss entspricht der ungeprüften verkürzten Halbjahreskonzernrechnung (nachfolgend der «verkürzte Zwischenabschluss») der Nestlé AG, ein Unternehmen mit Sitz in der Schweiz, und ihrer Tochtergesellschaften für die sechs Monate endend am 30. Juni 2025. Dieser wurde gemäss International Accounting Standard IAS 34 – «Zwischenberichterstattung» erstellt und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten Konzernrechnung gelesen werden.

Die allgemeinen Grundlagen und die Grundsätze der Rechnungslegung sind gegenüber der Konzernrechnung für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr unverändert (wie in Anmerkung 1 beschrieben und in den entsprechenden Anmerkungen grau hinterlegt). Die Grundsätze der Rechnungslegung, die nicht in der Konzernrechnung für das am 31. Dezember abgeschlossene Geschäftsjahr enthalten sind, werden im verkürzten Zwischenabschluss grau hinterlegt.

Die Erstellung des verkürzten Zwischenabschlusses erfordert von der Geschäftsleitung Ermessensentscheide sowie angemessene Schätzungen und Annahmen, die sich auf die Anwendung der Grundsätze, die Erfolgsrechnung, die Bilanz und die Angaben im Anhang auswirken. Die wichtigsten Ursachen für die Unsicherheit bei Schätzwerten für diesen verkürzten Zwischenabschluss sind identisch mit denjenigen der für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten Konzernrechnung.

### Änderungen in der Darstellung – Analyse nach Segmenten

Seit dem 1. Januar 2025 ist die Gruppe in drei geografische Zonen gegliedert, nachdem die beiden Zonen Nordamerika und Lateinamerika zur Zone Nord- und Südamerika zusammengelegt wurden und die Zone Greater China Teil der Zone Asien, Ozeanien und Afrika wurde, sowie in drei global verwaltete Geschäftseinheiten (GMB) unterteilt, wobei Nestlé Waters & Premium Beverages zu einer neuen GMB zusammengefasst wurde. Damit verfügt die Gruppe per diesem Datum über die folgenden berichtspflichtigen Segmente:

- Zone Nord- und Südamerika (AMS);
- Zone Asien, Ozeanien und Afrika (AOA);
- Zone Europa (EUR);
- Nestlé Health Science;
- Nespresso; und
- Nestlé Waters & Premium Beverages (NW&PB).

Andere Geschäftsaktivitäten und operative Segmente sind weiterhin in «Übrige Geschäfte» zusammengefasst und ausgewiesen.

Die Vergleichszahlen für 2024 wurden angepasst (siehe Anmerkung 3).

### Änderungen der IFRS-Rechnungslegungsstandards

Im August 2023 veröffentlichte das IASB «Mangel an Umtauschbarkeit» (Änderungen an IAS 21), wonach Unternehmen dazu verpflichtet sind, einen Stichtagskurs zu schätzen, wenn eine Währung zum Bewertungszeitpunkt nicht umtauschbar ist.

Die Änderungen an IAS 21 treten für Berichtsperioden in Kraft, die am oder nach dem 1. Januar 2025 beginnen. Die erstmalige Anwendung dieser Änderungen hatte keinen wesentlichen Einfluss auf den verkürzten Zwischenabschluss.

**Neue und geänderte IFRS-Rechnungslegungsstandards mit möglichen Auswirkungen auf die Gruppe nach dem 31. Dezember 2025**

Im April 2024 veröffentlichte das IASB den neuen Rechnungslegungsstandard IFRS 18 «Darstellung und Angaben im Abschluss». Dieser Standard legt Anforderungen für die Darstellung und Angabe von Informationen in Abschlüssen fest. IFRS 18 tritt für Berichtsperioden in Kraft, die am oder nach dem 1. Januar 2027 beginnen, und ist rückwirkend anzuwenden. Die Gruppe prüft derzeit alle Auswirkungen dieses neuen Standards auf die Darstellung der Erfolgsrechnung und die Anmerkungen zur Jahresrechnung. Es ist noch zu früh, um sämtliche Auswirkungen zu beurteilen, die dieser Standard auf die Jahresrechnungen haben wird.

Die Gruppe hat keine Standards, Interpretationen oder Änderungen vorzeitig angewendet, die bereits veröffentlicht wurden, aber noch nicht in Kraft getreten sind.

## 2. Konsolidierungskreis, Akquisitionen von Geschäften und Akquisitionen von nicht beherrschenden Anteilen

### 2.1 Veränderung des Konsolidierungskreises

#### Akquisitionen

Im ersten Halbjahr 2025 fanden keine bedeutenden Akquisitionen statt und in der Vergleichsperiode 2024 fanden keine bedeutenden Akquisitionen statt.

In den ersten sechs Monaten des Jahres 2024 schloss die Gruppe neben mehreren anderen unbedeutenden Akquisitionen im März den Erwerb von Grupo CRM, einem brasilianischen Premium-Schokoladenhersteller, ab.

Die Geldabflüsse während den Zwischenberichtsperioden 2025 und 2024 beziehen sich auf unbedeutende Akquisitionen oder die Begleichung von Verbindlichkeiten aus Akquisitionen der Vorjahre.

#### Veräusserungen

Im ersten Halbjahr 2025 und in der Vergleichsperiode 2024 fanden keine bedeutenden Veräusserungen statt.

Die Geldzuflüsse während der Zwischenberichtsperiode 2025 und diejenigen der Vergleichsperiode 2024 beziehen sich auf unbedeutende Veräusserungen.

### 2.2 Akquisitionen von Geschäften

Die wichtigsten Arten von erworbenen Vermögenswerten und übernommenen Verbindlichkeiten zum Anschaffungsdatum sind:

| In Millionen CHF  | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|---|---------------------|---------------------|
| Vorräte   | 3                   | 16                  |
| Übrige Vermögenswerte   | —                   | 63                  |
| Sachanlagen   | 1                   | 80                  |
| Immaterielle Vermögenswerte <sup>(a)</sup>  | 4                   | 167                 |
| Finanzverbindlichkeiten   | (1)                 | (85)                |
| Andere Verbindlichkeiten  | —                   | (37)                |
| Latente Steuern   | —                   | (19)                |
| <b>Fair Value der identifizierbaren Aktiven/(Verbindlichkeiten), netto <sup>(b)</sup></b> | <b>7</b>            | <b>185</b>          |

(a) Im Jahr 2024 hauptsächlich geistige Eigentumsrechte, Kundenlisten, Handelsmarken und Handelsnamen sowie Franchise-Verhältnisse, bestehend aus CHF 43 Millionen an immateriellen Vermögenswerten mit bestimmter Nutzungsdauer und CHF 124 Millionen an immateriellen Vermögenswerten mit unbestimmter Nutzungsdauer.

(b) Im Jahr 2025 hauptsächlich Anpassungen der vorläufigen Beträge der in den letzten zwölf Monaten erworbenen Unternehmen.

Der Goodwill aus Akquisitionen und der entsprechende Geldabfluss beträgt:

| In Millionen CHF  | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|---|---------------------|---------------------|
| <b>Fair Value der übertragenen Gegenleistung</b>                    | <b>5</b>            | <b>753</b>          |
| Fair Value der identifizierbaren (Aktiven)/Verbindlichkeiten, netto | (7)                 | (185)               |
| <b>Goodwill</b>   | <b>(2)</b>          | <b>568</b>          |

| In Millionen CHF   | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|--|---------------------|---------------------|
| <b>Fair Value der übertragenen Gegenleistung</b>             | <b>5</b>            | <b>753</b>          |
| Erworbene flüssige und geldnahe Mittel                       | —                   | (29)                |
| Später fällige Zahlungen                                     | —                   | (34)                |
| Zahlung von Verbindlichkeiten aus Akquisitionen der Vorjahre | 45                  | 20                  |
| <b>Geldabfluss aus Akquisitionen</b>                         | <b>50</b>           | <b>710</b>          |

Im Jahr 2024, umfasste die übertragene Gegenleistung Zahlungen in bar, wobei ein Teil der Gegenleistung noch ausstand.

### 2.3 Akquisitionen von nicht beherrschenden Anteilen

#### Akquisitionen und Veräusserungen von nicht beherrschenden Anteilen

Die Gruppe weist Transaktionen mit nicht beherrschenden Anteilen, die zu keinem Verlust der Beherrschung führen, als Transaktionen mit den Anteilseignern in ihrer Eigenschaft als Anteilseigner aus. Bei Akquisitionen von Aktien von nicht beherrschenden Anteilen wird die Differenz zwischen dem bezahlten Kaufpreis und dem jeweiligen Anteil des Buchwerts des Nettovermögens der betroffenen Tochtergesellschaft im Eigenkapital verbucht. Dasselbe Prinzip wird auch auf Veräusserungen von Aktien an nicht beherrschenden Anteilen angewendet.

In den ersten sechs Monaten des Jahres 2025 erhöhte die Gruppe ihre Beteiligungen an bestimmten Tochtergesellschaften, vor allem an Hsu Fu Chi (vollständige Akquisition der nicht beherrschenden Anteile) und Orgain (teilweise Akquisition der nicht beherrschenden Anteile), was zu einem Rückgang der nicht beherrschenden Anteile in Höhe von CHF 451 Millionen führte. Die gesamte Gegenleistung für die nicht beherrschenden Anteile erfolgte in bar in Höhe von CHF 1194 Millionen. Ein Teil der Gegenleistung wurde in den Vorjahren als Verbindlichkeit in Höhe von CHF 686 Millionen verbucht. Das den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbare Eigenkapital sank um CHF 57 Millionen.

In den ersten sechs Monaten des Jahres 2024 fanden keine wesentlichen Transaktionen mit nicht beherrschenden Anteilen statt.

### 3. Analyse nach Segmenten

#### 3.1 Operative Segmente

##### Umsatz und Ergebnis

In Millionen CHF

|                       | Umsatz (a)    | Zugrunde liegendes operatives Ergebnis (b) | Operatives Ergebnis | Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto (c) | davon Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen | davon Restrukturierungskosten | Januar–Juni 2025                  |
|-----------------------|---------------|--|---------------------|--|--|-------------------------------|-----------------------------------|
|                       |               |  |                     |  |  |                               | Abschreibungen und Amortisationen |
| Zone AMS              | 16 954        | 3 429                                      | 3 280               | (149)  | (9)  | (18)                          | (614)                             |
| Zone AOA              | 10 442        | 2 246                                      | 2 159               | (87)   | (29)   | (20)                          | (300)                             |
| Zone EUR              | 8 467         | 1 456                                      | 1 408               | (48)   | (20)   | (48)                          | (386)                             |
| Nestlé Health Science | 3 225         | 504  | 497                 | (7)  | —  | 1                             | (158)                             |
| Nespresso             | 3 172         | 695  | 669                 | (26)   | (13)   | (7)                           | (141)                             |
| NW&PB                 | 1 821         | 170  | 132                 | (38)   | (10)   | (5)                           | (78)                              |
| Übrige Geschäfte (d)  | 147           | (8)  | (10)                | (2)  | (1)  | —                             | (18)                              |
| Nicht zugeteilt (e)   | —             | (1 205)                                    | (1 250)             | (45)   | (1)  | (4)                           | (104)                             |
| <b>Total</b>          | <b>44 228</b> | <b>7 287</b>                               | <b>6 885</b>        | <b>(402)</b>   | <b>(83)</b>                                  | <b>(101)</b>                  | <b>(1 799)</b>                    |

In Millionen CHF

|                       | Umsatz (a)    | Zugrunde liegendes operatives Ergebnis (b) | Operatives Ergebnis | Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto (c) | davon Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen | davon Restrukturierungskosten | Januar–Juni 2024 *                |
|-----------------------|---------------|--|---------------------|--|--|-------------------------------|-----------------------------------|
|                       |               |  |                     |  |  |                               | Abschreibungen und Amortisationen |
| Zone AMS              | 17 821        | 3 807                                      | 3 710               | (97)   | (13)   | (55)                          | (577)                             |
| Zone AOA              | 10 591        | 2 366                                      | 2 334               | (32)   | (14)   | (18)                          | (298)                             |
| Zone EUR              | 8 342         | 1 569                                      | 1 407               | (162)  | (80)   | (70)                          | (361)                             |
| Nestlé Health Science | 3 239         | 433  | 305                 | (128)  | (20)   | (13)                          | (159)                             |
| Nespresso             | 3 096         | 667  | 661                 | (6)  | (1)  | (2)                           | (138)                             |
| NW&PB                 | 1 810         | 168  | 168                 | —  | (3)  | 5                             | (74)                              |
| Übrige Geschäfte (d)  | 146           | (5)  | (9)                 | (4)  | (4)  | —                             | (18)                              |
| Nicht zugeteilt (e)   | —             | (1 164)                                    | (1 178)             | (14)   | —  | (5)                           | (140)                             |
| <b>Total</b>          | <b>45 045</b> | <b>7 841</b>                               | <b>7 398</b>        | <b>(443)</b>   | <b>(135)</b>                                 | <b>(158)</b>                  | <b>(1 765)</b>                    |

\* Die Zahlen für 2024 wurden angepasst, nachdem per 1. Januar 2025 die beiden Zonen Nordamerika und Lateinamerika zur Zone Nord- und Südamerika zusammengelegt wurden, die Zone Greater China Teil der Zone AOA wurde und Nestlé Waters & Premium Beverages zu einer neuen global verwalteten Geschäftseinheit (GMB) zusammengefasst wurde.

(a) Verkäufe zwischen Segmenten sind nicht wesentlich.

(b) Operatives Ergebnis vor sonstigen operativen Erträgen/(Aufwendungen), netto.

(c) Im operativen Ergebnis enthalten.

(d) Bestehend aus Geschäften, die nicht der unmittelbaren Kontrolle der Zonen oder global verwalteten Geschäftseinheiten unterstehen, sowie Beschaffungsaktivitäten der Gruppe.

(e) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungskosten.

### 3. Analyse nach Segmenten

#### Andere Informationen

| In Millionen CHF                | Januar–Juni<br>2025  |   | Januar–Juni<br>2024 *  |   |
|---------------------------------|--|---|--|---|
|                                 | Wertbeeinträchtigungen von nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten <sup>(c)</sup> | Wertbeeinträchtigungen von immateriellen Vermögenswerten <sup>(d)</sup> | Wertbeeinträchtigungen von nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten <sup>(c)</sup> | Wertbeeinträchtigungen von immateriellen Vermögenswerten <sup>(d)</sup> |
| Zone AMS                        | —  | (1)   | —  | —   |
| Zone AOA                        | —  | —   | —  | —   |
| Zone EUR                        | —  | —   | —  | —   |
| Nestlé Health Science           | —  | —   | (13)   | (39)  |
| Nespresso                       | —  | (4)   | —  | —   |
| NW&PB                           | —  | —   | —  | (2)   |
| Übrige Geschäfte <sup>(a)</sup> | —  | —   | —  | —   |
| Nicht zugeteilt <sup>(b)</sup>  | —  | —   | —  | —   |
| <b>Total</b>                    | <b>—</b>   | <b>(5)</b>  | <b>(13)</b>  | <b>(41)</b>   |

\* Die Zahlen für 2024 wurden angepasst, nachdem per 1. Januar 2025 die beiden Zonen Nordamerika und Lateinamerika zur Zone Nord- und Südamerika zusammengelegt wurden, die Zone Greater China Teil der Zone AOA wurde und Nestlé Waters & Premium Beverages zu einer neuen global verwalteten Geschäftseinheit (GMB) zusammengefasst wurde.

- (a) Bestehend aus Geschäften, die nicht der unmittelbaren Kontrolle der Zonen oder global verwalteten Geschäftseinheiten unterstehen, sowie Beschaffungsaktivitäten der Gruppe.
- (b) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungsvermögenswerte.
- (c) Im Betriebsergebnis inbegriffen.
- (d) Im operativen Ergebnis enthalten.

## 3.2 Produkte

## Umsatz und Ergebnis

| In Millionen CHF                      |               |  |                        | Januar–Juni<br>2025   |  |                                    |
|---------------------------------------|---------------|--|------------------------|---|--|------------------------------------|
|                                       | Umsatz        | Zugrunde liegendes<br>operatives Ergebnis <sup>(a)</sup> | Operatives<br>Ergebnis | Sonstige operative<br>Erträge/(Aufwendun-<br>gen), netto <sup>(b)</sup> | davon Wertbeein-<br>trächtigungen von<br>Sachanlagen | davon Restrukturie-<br>rungskosten |
| Getränke in flüssiger und Pulverform  | 12 308        | 2 350  | 2 267                  | (83)  | (26)   | (27)                               |
| Wasserprodukte                        | 1 611         | 156  | 118                    | (38)  | (10)   | (5)                                |
| Milchprodukte und Speiseeis           | 4 830         | 1 078  | 1 051                  | (27)  | (1)  | (8)                                |
| Nutrition-Produkte und Health Science | 7 237         | 1 500  | 1 437                  | (63)  | (13)   | (10)                               |
| Fertiggerichte und Kulinarikprodukte  | 5 051         | 935  | 892                    | (43)  | (11)   | (34)                               |
| Süsswaren                             | 3 962         | 436  | 389                    | (47)  | (7)  | (12)                               |
| Produkte für Heimtiere                | 9 229         | 2 037  | 1 981                  | (56)  | (14)   | (1)                                |
| Nicht zugeteilt <sup>(c)</sup>        | —             | (1 205)  | (1 250)                | (45)  | (1)  | (4)                                |
| <b>Total</b>                          | <b>44 228</b> | <b>7 287</b>   | <b>6 885</b>           | <b>(402)</b>  | <b>(83)</b>  | <b>(101)</b>                       |

| In Millionen CHF                      |               |  |                        | Januar–Juni<br>2024 *   |  |                                    |
|---------------------------------------|---------------|--|------------------------|---|--|------------------------------------|
|                                       | Umsatz        | Zugrunde liegendes<br>operatives Ergebnis <sup>(a)</sup> | Operatives<br>Ergebnis | Sonstige operative<br>Erträge/(Aufwendun-<br>gen), netto <sup>(b)</sup> | davon Wertbeein-<br>trächtigungen von<br>Sachanlagen | davon Restrukturie-<br>rungskosten |
| Getränke in flüssiger und Pulverform  | 12 041        | 2 529  | 2 433                  | (96)  | (34)   | (39)                               |
| Wasserprodukte                        | 1 621         | 145  | 145                    | —   | (2)  | 5                                  |
| Milchprodukte und Speiseeis           | 5 189         | 1 202  | 1 183                  | (19)  | 2  | (12)                               |
| Nutrition-Produkte und Health Science | 7 637         | 1 492  | 1 350                  | (142)   | (23)   | (27)                               |
| Fertiggerichte und Kulinarikprodukte  | 5 260         | 1 003  | 898                    | (105)   | (52)   | (52)                               |
| Süsswaren                             | 3 845         | 548  | 495                    | (53)  | (14)   | (22)                               |
| Produkte für Heimtiere                | 9 452         | 2 086  | 2 072                  | (14)  | (12)   | (6)                                |
| Nicht zugeteilt <sup>(c)</sup>        | —             | (1 164)  | (1 178)                | (14)  | —  | (5)                                |
| <b>Total</b>                          | <b>45 045</b> | <b>7 841</b>   | <b>7 398</b>           | <b>(443)</b>  | <b>(135)</b>   | <b>(158)</b>                       |

\* Die Zahlen für 2024 wurden angepasst, nachdem per 1. Januar 2025 die beiden Zone Nordamerika und Lateinamerika zur Zone Nord- und Südamerika zusammengelegt wurden, die Zone Greater China Teil der Zone AOA wurde und Nestlé Waters & Premium Beverages zu einer neuen global verwalteten Geschäftseinheit (GMB) zusammengefasst wurde.

(a) Operatives Ergebnis vor sonstigen operativen Erträgen/(Aufwendungen), netto.

(b) Im operativen Ergebnis enthalten.

(c) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungskosten.

### 3. Analyse nach Segmenten

#### Andere Informationen

| In Millionen CHF                      | Januar–Juni<br>2025   |   | Januar–Juni<br>2024 *   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|
|                                       | Wertbeeinträchtigung<br>von nicht vermarktet<br>immateriellen Vermö-<br>genswerten <sup>(b)</sup> | Wertbeeinträchtigung<br>von immateriellen<br>Vermögenswerten <sup>(c)</sup> | Wertbeeinträchtigung<br>von nicht vermarktet<br>immateriellen Vermö-<br>genswerten <sup>(b)</sup> | Wertbeeinträchtigung<br>von immateriellen<br>Vermögenswerten <sup>(c)</sup> |
| Getränke in flüssiger und Pulverform  | —   | (4)   | —   | —   |
| Wasserprodukte                        | —   | —   | —   | (2)   |
| Milchprodukte und Speiseeis           | —   | —   | —   | —   |
| Nutrition-Produkte und Health Science | —   | —   | (13)  | (39)  |
| Fertiggerichte und Kulinarikprodukte  | —   | —   | —   | —   |
| Süßwaren                              | —   | (1)   | —   | —   |
| Produkte für Heimtiere                | —   | —   | —   | —   |
| Nicht zugeteilt <sup>(a)</sup>        | —   | —   | —   | —   |
| <b>Total</b>                          | <b>—</b>  | <b>(5)</b>  | <b>(13)</b>   | <b>(41)</b>   |

\* Die seit 1. Januar 2025 bestehende neue Verwaltungsorganisation hat keine Auswirkungen auf die obige Tabelle.

(a) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungsvermögenswerte.

(b) Im Betriebsergebnis inbegriffen.

(c) Im operativen Ergebnis enthalten.

### 3.3 Umsatz nach geografischen Gebieten (Land und Markttyp)

| In Millionen CHF                      | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>AMS</b>                            | <b>21 131</b>       | <b>21 961</b>       |
| Vereinigte Staaten von Amerika        | 14 110              | 14 336              |
| Brasilien                             | 2 017               | 2 151               |
| Mexiko                                | 1 714               | 2 060               |
| Übrige Märkte im geografischen Gebiet | 3 290               | 3 414               |
| <b>AOA</b>                            | <b>12 134</b>       | <b>12 245</b>       |
| Greater China                         | 2 470               | 2 639               |
| Philippinen                           | 1 343               | 1 326               |
| Indien                                | 1 019               | 1 033               |
| Übrige Märkte im geografischen Gebiet | 7 302               | 7 247               |
| <b>EUR</b>                            | <b>10 963</b>       | <b>10 839</b>       |
| Grossbritannien                       | 1 701               | 1 690               |
| Frankreich                            | 1 659               | 1 725               |
| Deutschland                           | 951                 | 1 016               |
| Übrige Märkte im geografischen Gebiet | 6 652               | 6 408               |
| davon Schweiz                         | 498                 | 509                 |
| <b>Total Umsatz</b>                   | <b>44 228</b>       | <b>45 045</b>       |
| davon in Industrieländern             | 26 047              | 26 196              |
| davon in aufstrebenden Märkten        | 18 181              | 18 849              |

### 3.4 Überleitung zwischen zugrunde liegendem operativem Ergebnis und Gewinn vor Steuern, assoziierten Unternehmen und Joint Ventures

| In Millionen CHF   | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|--|---------------------|---------------------|
| <b>Zugrunde liegendes operatives Ergebnis <sup>(a)</sup> gemäss Anmerkung 3.1</b>  | <b>7 287</b>        | <b>7 841</b>        |
| Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto gemäss Anmerkung 5.1  | (402)               | (443)               |
| <b>Operatives Ergebnis gemäss Anmerkung 3.1</b>  | <b>6 885</b>        | <b>7 398</b>        |
| Wertbeeinträchtigungen von nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten  | —                   | (13)                |
| Sonstige Betriebserträge/(-aufwendungen), exkl. Wertbeeinträchtigungen von nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten, netto | (61)                | 66                  |
| <b>Betriebsergebnis</b>  | <b>6 824</b>        | <b>7 451</b>        |
| Nettofinanzertrag/(-aufwand)   | (759)               | (744)               |
| <b>Gewinn vor Steuern, assoziierten Unternehmen und Joint Ventures</b>   | <b>6 065</b>        | <b>6 707</b>        |

(a) Operatives Ergebnis vor sonstigen operativen Erträgen/(Aufwendungen), netto.

## 4. Saisonalität

Die Aktivitäten der Gruppe zeigen keine ausgesprochen zyklischen Schwankungen. Die saisonabhängigen Entwicklungen in einigen Ländern oder Produktgruppen werden normalerweise innerhalb der Gruppe ausgeglichen.

## 5. Sonstige Erträge/(Aufwendungen), netto

### 5.1 Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto

| In Millionen CHF   | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|--|---------------------|---------------------|
| <b>Sonstige operative Erträge</b>  | <b>73</b>           | <b>57</b>           |
| Restrukturierungskosten  | (101)               | (158)               |
| Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten | (88)                | (176)               |
| Rechtsstreitigkeiten und belastende Verträge                             | (209)               | (79)                |
| Diverse operative Aufwendungen   | (77)                | (87)                |
| <b>Sonstige operative Aufwendungen</b>                                   | <b>(475)</b>        | <b>(500)</b>        |
| <b>Total sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto</b>            | <b>(402)</b>        | <b>(443)</b>        |

### 5.2 Sonstige Betriebserträge/(-aufwendungen), netto

| In Millionen CHF  | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|---|---------------------|---------------------|
| Gewinn aus Veräusserungen von Geschäften                                    | 38                  | 4                   |
| Diverse Betriebserträge <sup>(a)</sup>                                      | 145                 | 218                 |
| <b>Sonstige Betriebserträge</b>   | <b>183</b>          | <b>222</b>          |
| Verlust aus Veräusserungen von Geschäften                                   | (27)                | (47)                |
| Wertbeeinträchtigungen von nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten | —                   | (13)                |
| Diverse Betriebsaufwendungen  | (217)               | (109)               |
| <b>Sonstige Betriebsaufwendungen</b>  | <b>(244)</b>        | <b>(169)</b>        |
| <b>Total sonstige Betriebserträge/(-aufwendungen), netto</b>                | <b>(61)</b>         | <b>53</b>           |

(a) Einschliesslich Anpassungen im Zusammenhang mit Hochinflation in Höhe von CHF 74 Millionen (2024: CHF 133 Millionen).

## 6. Erträge von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures

Diese Position enthält vor allem den Anteil der Gruppe am geschätzten Ergebnis unserer Joint Ventures, L'Oréal und sonstiger assoziierter Unternehmen.

## 7. Geldfluss vor Veränderungen der anderen betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten

| In Millionen CHF  | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|---|---------------------|---------------------|
| <b>Periodenergebnis</b>   | <b>5 167</b>        | <b>5 775</b>        |
| Erträge von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures   | (704)               | (745)               |
| Steuern   | 1 602               | 1 677               |
| Finanzertrag  | (170)               | (181)               |
| Finanzaufwand   | 929                 | 925                 |
| <b>Betriebsergebnis</b>   | <b>6 824</b>        | <b>7 451</b>        |
| Abschreibungen auf Sachanlagen  | 1 606               | 1 521               |
| Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen  | 83                  | 135                 |
| Amortisationen von immateriellen Vermögenswerten  | 193                 | 244                 |
| Wertbeeinträchtigungen von immateriellen Vermögenswerten  | 5                   | 54                  |
| Nettoergebnis aus Veräusserungen von Geschäften   | (11)                | 43                  |
| Nettoergebnis aus Veräusserungen von Aktiven  | (27)                | 6                   |
| Nicht liquiditätswirksame Posten aus finanziellen Aktiven und Verbindlichkeiten                   | 121                 | (49)                |
| Aktienbasierte Vergütungen  | 66                  | 68                  |
| Anpassungen im Zusammenhang mit Hochinflation   | (74)                | (133)               |
| <b>Nicht liquiditätswirksame Erträge und Aufwendungen</b>   | <b>1 962</b>        | <b>1 889</b>        |
| <b>Geldfluss vor Veränderungen der anderen betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten</b> | <b>8 786</b>        | <b>9 340</b>        |

## 8. Eigenkapital

### 8.1 Aktienkapital

Das jüngste Aktienrückkaufprogramm im Umfang von CHF 20 Milliarden begann am 3. Januar 2022 und wurde am 23. Dezember 2024 abgeschlossen. Das Aktienkapital veränderte sich in den Jahren 2025 und 2024 infolge dieses Aktienrückkaufprogramms. Die Annullierungen der Aktien wurden an den Generalversammlungen vom 16. April 2025 und vom 18. April 2024 genehmigt. Das Aktienkapital wurde im Jahr 2025 um 43 480 000 Aktien von CHF 262 Millionen auf CHF 258 Millionen herabgesetzt und im Jahr 2024 um 50 000 000 Aktien von CHF 267 Millionen auf CHF 262 Millionen herabgesetzt.

Per 30. Juni 2025 besteht das Aktienkapital der Nestlé AG aus 2 576 520 000 Namenaktien mit einem Nennwert von je CHF 0,10.

### 8.2 Dividende

Die Dividende für das Geschäftsjahr 2024 wurde am 24. April 2025 gemäss Beschlussfassung der Generalversammlung vom 16. April 2025 ausbezahlt. Die Aktionäre stimmten der vorgeschlagenen Dividende von CHF 3.05 je Aktie und somit einer Gesamtdividende von CHF 7849 Millionen zu.

## 9. Fair Value von Finanzinstrumenten

### 9.1 Fair Value Hierarchie

| In Millionen CHF   | 30. Juni<br>2025 | 31. Dezember<br>2024 |
|--|------------------|----------------------|
| Derivative Vermögenswerte  | 70               | 446                  |
| Anleihen und Schuldtitelfonds  | 431              | 1 392                |
| Eigenkapitalinstrumente und Aktienfonds  | 132              | 144                  |
| Übrige Finanzanlagen   | 34               | 35                   |
| Derivative Verbindlichkeiten   | (183)            | (50)                 |
| <b>Auf aktiven Märkten angegebene Preise (Stufe 1)</b>                                 | <b>484</b>       | <b>1 967</b>         |
| Derivative Vermögenswerte  | 582              | 417                  |
| Anleihen und Schuldtitelfonds  | 429              | 467                  |
| Eigenkapitalinstrumente und Aktienfonds  | 863              | 931                  |
| Übrige Finanzanlagen   | 492              | 611                  |
| Derivative Verbindlichkeiten   | (578)            | (665)                |
| <b>Bewertungsmethoden, basierend auf beobachtbaren Marktdaten (Stufe 2)</b>            | <b>1 788</b>     | <b>1 761</b>         |
| Finanzanlagen  | 288              | 247                  |
| <b>Bewertungsmethoden, basierend auf nicht beobachtbaren Inputparametern (Stufe 3)</b> | <b>288</b>       | <b>247</b>           |
| <b>Total Finanzinstrumente zum Fair Value</b>  | <b>2 560</b>     | <b>3 975</b>         |

Die Fair Values, die in der Tabelle oben in Stufe 2 eingeteilt worden sind, werden wie folgt bestimmt:

- Derivate werden basierend auf diskontierten vertraglichen Geldflüssen mit risikobereinigten Diskontierungssätzen und auf beobachtbaren Marktdaten für Zinssätze und Wechselkurse bewertet; und
- die übrigen Stufe-2-Anlagen basieren auf einem Bewertungsmodell, das auf den aktuellsten veröffentlichten beobachtbaren Marktpreisen für vergleichbare Vermögenswerte in aktiven Märkten beruht.

In den Halbjahren 2025 und 2024 gab es keine bedeutenden Übertragungen zwischen den verschiedenen Hierarchiestufen.

### 9.2 Buchwert und Fair Value

Am 30. Juni 2025 betrug der Buchwert von ausgegebenen Anleihen CHF 51,8 Milliarden (31. Dezember 2024: CHF 53,0 Milliarden), verglichen mit einem Fair Value von CHF 50,0 Milliarden (31. Dezember 2024: CHF 50,5 Milliarden). Dieser in Stufe 2 eingeteilte Fair Value wurde auf Basis von kotierten Kursen bestimmt.

Für alle anderen Finanzanlagen und finanziellen Verbindlichkeiten entspricht der Buchwert einer angemessenen Annäherung an den Fair Value.

## 10. Obligationenanleihen

In Millionen CHF

Januar–Juni  
2025

| Emittent  |     | Nominalbetrag<br>in Millionen | Coupon | Effektiver<br>Zinssatz | Laufzeit  | Anmerkungen | Betrag       |
|---|-----|-------------------------------|--------|------------------------|-----------|-------------|--------------|
| <b>Neuemissionen</b>  |     |                               |        |                        |           |             |              |
| Nestlé Finance International Ltd., Luxemburg                  | EUR | 600                           | 2,88%  | 3,01%                  | 2025–2032 |             | 560          |
|   | EUR | 500                           | 3,50%  | 3,65%                  | 2025–2045 |             | 461          |
|   | CNY | 2 000                         | 2,80%  | 2,82%                  | 2025–2035 | (a)         | 232          |
| Nestlé Capital Corporation,<br>Vereinigte Staaten von Amerika | USD | 100                           | 4,33%  | 4,63%                  | 2025–2030 |             | 85           |
|   | AUD | 400                           | 4,55%  | 4,62%                  | 2025–2030 | (a)         | 216          |
|   | AUD | 400                           | 5,25%  | 5,30%                  | 2025–2035 | (a)         | 216          |
| <b>Total Neuemissionen</b>                                    |     |                               |        |                        |           |             | <b>1 770</b> |
| <b>Rückzahlungen</b>  |     |                               |        |                        |           |             |              |
| Andere Obligationenanleihen                                   |     |                               |        |                        |           |             | (44)         |
| <b>Total Rückzahlungen</b>                                    |     |                               |        |                        |           |             | <b>(44)</b>  |

(a) Mittels Derivaten, die eine Schuld in der Währung des Emittenten erschaffen.

## 11. Eventualverbindlichkeiten und -forderungen

Die Gruppe verfolgt die Lebensmittelsicherheit als vorrangiges Ziel, wobei die Betriebspraktiken möglicherweise nicht an allen Produktionsstandorten von natürlichem Mineralwasser von Nestlé den geltenden behördlichen Auflagen entsprechen. Die Gruppe steht derzeit mit den zuständigen Behörden im Austausch, um sicherzustellen, dass die Betriebsabläufe regelkonform sind. Zum Bilanzstichtag hat die Gruppe keine wesentlichen Verbindlichkeiten im Bezug auf solche Praktiken identifiziert. In diesem Zusammenhang wurden weder Rückstellungen gebildet noch Eventualverbindlichkeiten identifiziert, da es nicht möglich ist, potenzielle zukünftige Verbindlichkeiten im Zusammenhang mit diesen Ereignissen zu quantifizieren.

## 12. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Per 23. Juli 2025 verzeichnete die Gruppe keine berücksichtigungspflichtigen Ereignisse, die entweder zu einer Anpassung der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten oder zu einer zusätzlichen Offenlegung führen würden.

# Umrechnungskurse der wichtigsten Währungen

| CHF für                       |     | Juni<br>2025 | Dezember<br>2024 | Juni<br>2024 | Januar–Juni<br>2025 | Januar–Juni<br>2024 |
|-------------------------------|-----|--------------|------------------|--------------|---------------------|---------------------|
|                               |     |              |                  | Schlusskurse | Durchschnittskurse  |                     |
| 1 US Dollar                   | USD | 0.798        | 0.904            | 0.900        | 0.863               | 0.889               |
| 1 Euro                        | EUR | 0.937        | 0.941            | 0.962        | 0.942               | 0.961               |
| 100 Chinesische Yuan Renminbi | CNY | 11.141       | 12.380           | 12.379       | 11.895              | 12.324              |
| 100 Brasilianische Reais      | BRL | 14.573       | 14.594           | 16.288       | 14.980              | 17.500              |
| 100 Mexikanische Pesos        | MXN | 4.244        | 4.370            | 4.877        | 4.318               | 5.193               |
| 1 Pfund Sterling              | GBP | 1.095        | 1.135            | 1.137        | 1.118               | 1.125               |
| 100 Philippinische Pesos      | PHP | 1.417        | 1.563            | 1.534        | 1.510               | 1.563               |
| 100 Indische Rupien           | INR | 0.933        | 1.055            | 1.078        | 1.002               | 1.069               |

# Aktionärsinformation

---

## Börsenkotierungen

Per 30. Juni 2025, sind die Aktien der Nestlé AG sind an der SIX Swiss Exchange, Zurich kotiert (ISIN-Nummer: CH0038863350).

Auf Nestlé AG Aktien ausgestellt «American Depositary Receipts» (ADRs) (ISIN-Nummer: US6410694060) werden in den Vereinigten Staaten durch Citibank, N.A., New York ausgegeben.

---

## Sitze der Gesellschaft

Nestlé AG  
Avenue Nestlé 55  
CH-1800 Vevey (Schweiz)  
Tel. +41 (0)21 924 21 11

Nestlé AG (Aktienbüro)  
Zugerstrasse 8  
CH-6330 Cham (Schweiz)  
Tel. +41 (0)41 785 20 20

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Nestlé AG  
«Investor Relations»  
Avenue Nestlé 55  
CH-1800 Vevey (Schweiz)  
Tel. +41 (0)21 924 35 09  
E-Mail: [ir@nestle.com](mailto:ir@nestle.com)

Für Auskünfte in Bezug auf das Aktienregister (Eintragungen, Übertragungen, Dividenden usw.) wenden Sie sich bitte an:

Nestlé AG (Aktienbüro)  
Zugerstrasse 8  
CH-6330 Cham (Schweiz)  
Tel. +41 (0)41 785 20 20  
E-Mail: [shareregister@nestle.com](mailto:shareregister@nestle.com)

Der *Halbjahresbericht* ist in Englisch, Französisch und Deutsch im PDF-Format via Internet erhältlich.

[www.nestle.com](http://www.nestle.com)

---

## 16. Oktober 2025

Bekanntgabe des Umsatzes für die ersten neun Monate 2025

---

## 19. Februar 2026

Jahresergebnisse 2025

© 2025, Nestlé AG, Cham und Vevey (Schweiz)

Der *Halbjahresbericht* enthält Voraussagen, welche die gegenwärtige Sicht und Einschätzung der Unternehmensleitung widerspiegeln. Diese Voraussagen beinhalten gewisse Risiken und Unsicherheiten, die zu einer wesentlichen Diskrepanz zwischen den vorausgesagten und den tatsächlichen Ergebnissen führen könnten. Potenzielle Risiko- und Unsicherheitsfaktoren umfassen Elemente wie die generelle Wirtschaftslage, Währungsschwankungen, Zölle, Rohstoffpreise, den Wettbewerbsdruck auf Produkte und Preise sowie veränderte gesetzliche Rahmenbedingungen.

Der *Halbjahresbericht* erscheint auf Englisch, Deutsch und Französisch. Der englische Wortlaut ist inhaltlich massgebend.

Bei den kursiv gedruckten Marken handelt es sich um Warenzeichen, die von der Nestlé-Gruppe verwendet werden.

### Konzept

Nestlé AG, Group Accounting and Reporting

### Produktion

Stämpfli AG (Schweiz)

### Papier

Dieser Bericht ist auf Nautilus SuperWhite gedruckt, einem Papier, das zu 100% aus Altpapier produziert wird und vom Forest Stewardship Council (FSC) zertifiziert ist.

