



Good food, Good life

Medienmitteilung

Ad hoc Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Vevey, 25. September 2025

[EN](#) | [FR](#)

Übersetzung des englischen Originaltexts

Nestlé ernennt Alfonso Gonzalez Loeschen zum CEO von Nespresso

Der Verwaltungsrat von Nestlé hat Alfonso Gonzalez Loeschen, derzeit CEO von Nespresso North America, per 1. November 2025 zum Chief Executive Officer von Nespresso und zum Mitglied der Konzernleitung ernannt.

Alfonso Gonzalez Loeschen ist seit Januar 2020 CEO des Nordamerika-Geschäfts von Nespresso für die USA, Kanada und Mexiko. Dort hat er die erfolgreiche Ausweitung des Nespresso *Vertuo*-Systems vorangetrieben und ein zweistelliges Wachstum sowie Marktanteilsgewinne erzielt. Er begann seine Karriere bei Nestlé im Jahr 1992 als stellvertretender Marketingmanager in Mexiko. In seinen mehr als 30 Jahren bei Nestlé hatte er unterschiedliche Führungspositionen in verschiedenen Regionen und Geschäftseinheiten inne, unter anderem in Mexiko, Puerto Rico und den USA. Alfonso Gonzalez Loeschen war zuvor Vizepräsident Marketing für das Beverages-Geschäft in den USA, Geschäftsleiter für Nestlé in Puerto Rico sowie Chief Marketing Officer bei Nespresso.

Philipp Navratil, CEO von Nestlé, sagte: «Wir freuen uns, Alfonso als neuen CEO von Nespresso und als Mitglied der Konzernleitung bekanntzugeben und mit ihm zusammen die Wachstumsstrategie von Nespresso umzusetzen. Seine weitreichende Erfahrung, sein tiefgehendes Verständnis für das Geschäft mit Portionenkaffee sowie seine Ergebnisorientierung und sein inspirierender Führungsstil werden es Alfonso ermöglichen, Leistung und Umsetzung voranzutreiben.»

Alfonso Gonzalez Loeschen hat einen Bachelor of Business Administration in Marketing vom Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey in Mexiko.

Kontakte:

Medien	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investoren	David Hancock	Tel.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com