Nestlé Good food, Good life

Medienmitteilung

Ad hoc Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Vevey, 1. September 2025

EN | FR

Übersetzung des englischen Originaltexts

Nestlé ernennt Philipp Navratil zum CEO nach dem Abgang von Laurent Freixe

Der Verwaltungsrat von Nestlé hat heute bekanntgegeben, dass Philipp Navratil zum CEO von Nestlé S.A. ernannt worden ist, nachdem Laurent Freixe mit sofortiger Wirkung entlassen wurde.

Der Abgang von Laurent Freixe folgt einer Untersuchung zu einer nicht offengelegten romantischen Beziehung mit einer ihm direkt unterstellten Mitarbeiterin. Diese Beziehung verstiess gegen den Nestlé Code of Business Conduct, die internen Unternehmensrichtlinien. Der Verwaltungsrat hatte konform mit bewährten Prinzipien der Corporate Governance eine Untersuchung angewiesen, beaufsichtigt durch den Präsidenten Paul Bulcke sowie Lead Independent Director Pablo Isla, mit der Unterstützung einer unabhängigen externen Rechtsberatung.

Paul Bulcke, Präsident des Verwaltungsrats, sagte: «Dies war eine notwendige Entscheidung. Nestlé's Werte und Governance bilden das solide Fundament unseres Unternehmens. Ich danke Laurent für seinen langjährigen Dienst für Nestlé.»

Paul Bulcke sagte weiter: «Es freut mich, die Ernennung von Philipp Navratil als CEO bekanntzugeben. Philipp weist eine eindrucksvolle Erfolgsbilanz in herausfordernden Umgebungen auf. Bekannt für seine dynamische Art, inspiriert er seine Mitarbeitenden und überzeugt mit seinem kooperativen und integrativen Führungsstil. Der Verwaltungsrat ist überzeugt, dass er unsere Wachstumsstrategie mit hohem Tempo vorantreiben und unsere Effizienzmassnahmen weiter beschleunigen wird. Wir ändern unseren strategischen Kurs nicht und werden in unserer Leistungsfähigkeit nicht nachlassen.»

Philipp Navratil begann seine Karriere bei Nestlé im Jahr 2001 in der internen Revision. Nach mehreren Rollen im Geschäft in Zentralamerika wurde er 2009 zum Länderchef von Nestlé Honduras ernannt. Im Jahr 2013 übernahm Philipp Navratil die Leitung des Kaffee- und Getränkegeschäfts in Mexico, wo er eine Schlüsselrolle bei der Stärkung der *Nescafé*-Marke spielte. 2020 übernahm er die Leitung der Strategischen Geschäftseinheit Kaffee, wo er die Verantwortung für die globale Strategiegestaltung und die Innovationsförderung der Kaffeemarken *Nescafé* und *Starbucks* hatte. Seine Rolle als CEO von Nespresso nahm er im Juli 2024 auf, wo er das Wachstum beschleunigt und eine starke Dynamik aufgebaut hat. Philipp Navratil wurde am 1. Januar 2025 Mitglied der Konzernleitung.

Philipp Navratil, CEO von Nestlé, sagte: «Ich fühle mich durch das Vertrauen des Verwaltungsrats geehrt. Es ist ein Privileg, Nestlé in die Zukunft führen zu dürfen. Ich unterstütze voll und ganz die strategische Ausrichtung des Unternehmens, sowie den schon in Gang gesetzten Aktionsplan um die Leistung von Nestlé zu stärken. Ich freue mich darauf, mit der gesamten Unternehmensführung und in naher Abstimmung mit dem Verwaltungsrat, dem Präsidenten Paul Bulcke und dem designierten Präsidenten Pablo Isla daran zu arbeiten, die Umsetzung unserer Strategie zu beschleunigen und unseren Wertschöpfungsplan intensiv voranzutreiben.»

Kontakte:

Medien	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investoren	David Hancock	Tel.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com