



Nestlé

Good food, Good life



Rapport semestriel
Janvier–Juin 2026

Lettre à nos actionnaires

Chers actionnaires,

Avant-propos

Le *Rapport semestriel* contient certains indicateurs de performance financière qui ne sont pas définis par les normes comptables IFRS (ci-après «IFRS»), mais qui sont utilisés par la Direction à des fins d'évaluation de la performance financière et opérationnelle du Groupe. Ils incluent entre autres:

- la croissance organique, la croissance interne réelle et l'effet prix;
- la marge opérationnelle courante récurrente et la marge opérationnelle courante;
- la dette financière nette;
- le cash flow libre; et
- le bénéfice récurrent par action tel que publié et à taux de change constants.

La Direction estime que ces indicateurs qui ne relèvent pas des IFRS fournissent des informations utiles concernant la performance financière et opérationnelle du Groupe.

Le document *Indicateurs alternatifs de performance* publié à l'adresse www.nestle.com/investors/publications définit ces indicateurs de performance financière qui ne relèvent pas des IFRS.

Introduction

Notre stratégie de croissance, axée sur la croissance interne réelle, porte ses fruits. Au deuxième trimestre, nous avons enregistré une croissance organique de 3,7% et une croissance interne réelle de 1,8%, soit une progression continue vers nos objectifs de moyen terme. La croissance s'est accélérée dans les marchés émergents tandis que les marchés développés ont affiché une performance solide. Nous augmentons et priorisons nos investissements dans nos marques phares et nos plateformes de croissance, tout en recentrant notre portefeuille et en favorisant les gains d'efficacité en vue de les réinvestir. Bien que l'environnement externe demeure incertain, nous prenons les mesures nécessaires pour poursuivre l'accélération de notre croissance.

Résultats du Groupe

Chiffre d'affaires

Au premier semestre 2026, le chiffre d'affaires total publié s'est élevé à 43,1 milliards de CHF. La croissance organique a atteint 3,6%. L'effet prix s'est établi à 2,1%, reflétant la poursuite des ajustements tarifaires mis en œuvre en 2025 ainsi que de nouvelles mesures de prix supplémentaires prises cette année. La croissance interne réelle a progressé de 1,5% sur le semestre, passant de 1,2% au premier trimestre à 1,8% au deuxième trimestre. La croissance interne réelle a été positive dans l'ensemble de nos catégories au deuxième trimestre, et la performance des marchés émergents a été particulièrement solide. Les variations des taux de change ont eu un impact négatif de 6,2%.

Par catégories de produits, la croissance a été généralisée au premier semestre, soutenue par le Café et les Produits culinaires et Snacks. La croissance organique du Café a atteint 7,5%, portée par *Nescafé*. Dans les Produits pour animaux de compagnie, la croissance organique s'est établie à 2,7%, portée par le dynamisme continu des aliments pour chats et par l'amélioration de la performance des aliments pour chiens au deuxième trimestre. La croissance organique de la Nutrition a été de -1,2%, avec une solide performance de la nutrition pour adultes et de la nutrition médicale, contrebalancée par la nutrition infantile. Le rappel des laits infantiles a eu un impact sur la croissance organique du Groupe d'environ 90 points de base au premier trimestre et de 30 points de base au deuxième trimestre. Nous prévoyons de regagner des parts de marché d'ici la fin de l'année. La croissance organique des Produits culinaires et Snacks a atteint 3,7%, soutenue par la solide performance de marques mondiales telles que *Maggi*, *KitKat* et *Milo*.

Par régions, la croissance organique des marchés développés a été de 2,3%, avec une croissance interne réelle de 0,6% et un effet prix de 1,7%. Dans les marchés émergents, la croissance organique a été de 5,6%, avec une croissance interne réelle de 2,8% et un effet prix de 2,8%. La situation en Grande Chine est désormais stable, un an après les mesures prises pour réduire nos stocks commerciaux et redéfinir notre modèle opérationnel.

Par canaux de ventes, la croissance organique dans le commerce de détail s'est établie à 3,6% et celle des canaux hors domicile à 4,1%. Dans le commerce de détail, les ventes en ligne ont eu une croissance organique de 12,2%, atteignant 21,8% du chiffre d'affaires total du Groupe.

Bénéfice brut et résultat opérationnel

Le bénéfice brut a atteint 20,0 milliards de CHF. La marge brute a diminué de 20 points de base pour s'établir à 46,4% sous l'effet de la hausse des prix du café et du cacao répercutée sur les résultats, de l'impact du rappel des laits infantiles et des difficultés liées aux droits de douane, effets largement compensés par les économies de coûts et l'effet prix.

Exprimés en pourcentage du chiffre d'affaires, les coûts de distribution s'élèvent à 8,4%, contre 8,3% l'année précédente.

Les dépenses administratives et de marketing, exprimées en pourcentage du chiffre d'affaires, ont diminué de 20 points de base, atteignant 20,2%. Dans ce contexte, les dépenses de publicité et de marketing exprimées en pourcentage du chiffre d'affaires ont augmenté de 30 points de base pour atteindre 8,9%, reflétant une augmentation plus importante des dépenses brutes partiellement compensée par certains gains d'efficacité. Les dépenses administratives exprimées en pourcentage du chiffre d'affaires incluaient un bénéfice de 30 points de base résultant de modifications apportées à un plan de pension.

Les frais de recherche et développement, exprimés en pourcentage du chiffre d'affaires, sont restés stables, à 1,8%.

Notre programme *Fuel for Growth* vise à générer 3,0 milliards de CHF d'économies en matière d'achats et d'efficacité opérationnelle d'ici fin 2027. Au cours du premier semestre 2026, nous avons réalisé 0,6 milliard de CHF d'économies supplémentaires, légèrement en avance sur notre calendrier. Les économies cumulées atteignent désormais 1,7 milliard de CHF et nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif intermédiaire de 2,0 milliards de CHF en 2026.

Le résultat opérationnel courant récurrent (UTOP) s'est établi à 7,1 milliards de CHF, soit une baisse de 2,8%. La marge UTOP a atteint 16,4%, en baisse de 10 points de base sur base publiée par rapport à l'année précédente, tandis qu'à taux de change constants, la marge est restée stable. Cette baisse est principalement due à la hausse des prix du café et du cacao répercutée sur les résultats, à l'impact du rappel des laits infantiles, à l'augmentation des dépenses de publicité et de marketing, ainsi qu'aux difficultés liées aux droits de douane et aux taux de change. Ces éléments ont toutefois été largement compensés par les mesures de réduction des coûts, les ajustements tarifaires et les synergies générées par l'accélération de la croissance interne réelle.

Les frais de restructuration et les autres charges opérationnelles nettes s'élèvent à 0,8 milliard de CHF, contre 0,4 milliard de CHF au premier semestre 2025, principalement en raison de l'augmentation des dépenses de restructuration

liées à notre programme d'économies. Le résultat opérationnel courant a diminué de 9,3% à 6,2 milliards de CHF. La marge opérationnelle courante a atteint 14,5%, soit une diminution de 110 points de base sur base publiée.

Les autres charges opérationnelles comprennent une correction de valeur pour dépréciation de 1,3 milliard de CHF, résultant du reclassement des activités en cours de cession comme « actifs destinés à être cédés ».

Charges financières nettes et impôt sur le bénéfice

Les charges financières nettes ont diminué, passant de 759 millions de CHF au premier semestre 2025 à 688 millions de CHF, reflétant un niveau d'endettement net moyen moins élevé. Le coût moyen de la dette nette a été de 2,5%, contre 2,5% auparavant.

Le taux d'imposition publié du Groupe s'est élevé à 28,7%, contre 26,4% sur la même période de l'année précédente. Cette hausse est due principalement à une déductibilité fiscale limitée de corrections de valeur pour dépréciation d'actifs destinés à être cédés. Le taux d'imposition récurrent a été de 22,3%, contre 22,0% au premier semestre 2025.

Bénéfice net et bénéfice par action

Le bénéfice net s'inscrit en baisse de 31,4% à 3,5 milliards de CHF, sous l'effet de l'augmentation des coûts de restructuration et de corrections de valeur pour dépréciation d'actifs détenus en vue de leur cession. Le bénéfice de base par action a diminué de 31,4% pour s'établir à 1,35 CHF, sous l'effet d'un bénéfice net inférieur.

Le bénéfice net récurrent s'est élevé à 5,7 milliards de CHF, soit une baisse de 2,4% et une hausse de 3,4% à taux de change constants. Le bénéfice récurrent par action s'est élevé à 2,22 CHF, soit une baisse de 2,4% et une hausse de 3,4% à taux de change constants.

Cash flow

Les liquidités générées par les activités opérationnelles ont atteint 6,3 milliards de CHF contre 6,2 milliards de CHF sur la même période de l'année précédente. Le cash flow libre a augmenté pour s'établir à 3,4 milliards de CHF, contre 2,3 milliards de CHF au premier semestre 2025, principalement grâce à la baisse des dépenses d'investissement et à la réduction des sorties de fonds de roulement, partiellement contrebalancées par des effets de change négatifs.

Dettes nettes

La dette nette s'élevait à 56,3 milliards de CHF au 30 juin 2026, contre 51,4 milliards de CHF au 31 décembre 2025 et 60,0 milliards de CHF au 30 juin 2025. L'augmentation par rapport à décembre reflète dans une large mesure les sorties de fonds pour le versement du dividende de 8,0 milliards de CHF, partiellement compensées par le cash flow libre généré.

Acquisitions et cessions

Le 23 juillet 2026, Nestlé et Platinum Equity ont annoncé un plan visant à la création de Peranel, une coentreprise détenue à 50/50, qui, à partir des activités d'eaux et boissons premium de Nestlé, crée un opérateur dédié, idéalement positionné pour bénéficier des opportunités de croissance qu'offre un secteur très dynamique. Cette opération reste soumise aux procédures de consultation des instances représentatives du personnel et aux autorisations réglementaires requises. Sa finalisation est attendue au premier semestre 2027. Elle confère à Peranel une valeur d'entreprise de 4,9 milliards d'euros (4,5 milliards CHF), impliquant pour Nestlé un produit net de trésorerie d'environ 3,0 milliards d'euros (2,8 milliards CHF) à la finalisation.

Début juillet, nous avons finalisé l'acquisition de la participation restante de 51% dans yfood Labs GmbH auprès de ses fondateurs. Le chiffre d'affaires de yfood a atteint environ 150 millions d'euros en 2025, soit une croissance à deux chiffres par rapport à l'année précédente. L'entreprise se prépare désormais pour sa prochaine phase de croissance, notamment pour l'expansion de la marque dans de nouveaux marchés.

Au cours du premier semestre 2026, nous avons cédé Blue Bottle Coffee à Centurium Capital.

Prévisions pour 2026

Pour l'ensemble de l'exercice, la croissance organique devrait se situer entre 3% à 4%, tandis que la croissance interne réelle devrait s'accélérer par rapport à 2025, portée par nos initiatives de croissance ciblées. Compte tenu des cours de change actuels, nous estimons que l'impact des variations des taux de change sera d'environ -3% sur le chiffre d'affaires.

La marge UTOP pour 2026 devrait s'améliorer par rapport à 2025. Après une bonne performance bénéficiaire au premier semestre, la marge du deuxième semestre devrait désormais être globalement similaire à celle du premier semestre. Par rapport au premier semestre, nous prévoyons que la marge UTOP du deuxième semestre bénéficiera de la baisse des coûts du café et du cacao qui affectent les résultats et la réalisation d'économies supplémentaires, contrebalancées par une hausse des coûts du transport et de l'énergie résultant du conflit au Moyen-Orient.

Le cash flow libre devrait être supérieur à 9 milliards de CHF.

Secteurs opérationnels

Performance opérationnelle du premier semestre 2026

	Total Groupe	Zone Amériques	Zone Asie, Océanie et Afrique	Zone Europe	Nespresso	Nestlé Waters & Premium Beverages	Autres activités
Chiffre d'affaires du premier semestre 2026							
(millions de CHF)	43 109	18 646	10 366	9 044	3 147	1 781	125
Chiffre d'affaires du premier semestre 2025							
(millions de CHF)	44 228	19 220	10 774	9 094	3 172	1 821	147
Croissance interne réelle (RIG)	1,5%	1,0%	2,8%	0,5%	1,7%	1,6%	5,9%
Effet prix	2,1%	2,2%	1,5%	2,2%	2,6%	3,5%	(0,5%)
Croissance organique	3,6%	3,3%	4,3%	2,7%	4,3%	5,1%	5,4%
Cessions et acquisitions nettes	0,1%	0,0%	(0,3%)	0,9%	0,1%	(0,7%)	(13,3%)
Taux de change	(6,2%)	(6,2%)	(7,9%)	(4,0%)	(5,1%)	(6,7%)	(7,3%)
Croissance du chiffre d'affaires publié	(2,5%)	(3,0%)	(3,8%)	(0,5%)	(0,8%)	(2,3%)	(15,1%)
UTOP du premier semestre 2026							
(millions de CHF)	7 081	3 606	2 219	1 484	651	168	16
UTOP du premier semestre 2025							
(millions de CHF)	7 287	3 771	2 300	1 598	695	170	(8)
Marge UTOP du premier semestre 2026	16,4%	19,3%	21,4%	16,4%	20,7%	9,5%	12,5%
Marge UTOP du premier semestre 2025	16,5%	19,6%	21,4%	17,6%	21,9%	9,3%	(5,5%)
Marge UTOP par rapport à l'année précédente	-10 pdb	-30 pdb	stable	-120 pdb	-120 pdb	20 pdb	n.p.*

* Non pertinent

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2026

	Total Groupe	Zone Amériques	Zone Asie, Océanie et Afrique	Zone Europe	Nespresso	Nestlé Waters & Premium Beverages	Autres activités
Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2026							
(millions de CHF)	21 792	9 540	5 150	4 429	1 592	1 023	58
Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2025							
(millions de CHF)	21 627	9 461	5 071	4 432	1 577	1 012	74
Croissance interne réelle (RIG)	1,8%	0,8%	4,8%	0,0%	1,5%	2,2%	10,4%
Effet prix	1,9%	1,9%	1,7%	1,5%	2,0%	4,4%	(0,1%)
Croissance organique	3,7%	2,8%	6,5%	1,5%	3,4%	6,6%	10,3%

Zone Amériques (AMS)

Performance opérationnelle du premier semestre 2026

- La croissance organique a atteint 3,3%, avec une croissance interne réelle de 1,0% et un effet prix de 2,2%.
- Le chiffre d'affaires publié s'est établi à 18,6 milliards de CHF, avec un impact négatif de 6,2% des variations des taux de change.
- La marge UTOP a diminué de 30 points de base pour s'établir à 19,3% sous l'effet de l'augmentation des investissements au profit des consommateurs et des effets défavorables des tarifs douaniers, compensés dans une large mesure par les économies réalisées.

Chiffre d'affaire du deuxième trimestre 2026

La Zone Amériques a enregistré une croissance généralisée, avec une croissance organique positive dans l'ensemble des marchés et des catégories. Ces résultats ont été favorisés par la priorité constante accordée à l'exécution et par des investissements ciblés. Aux États-Unis, nos activités restent résilientes malgré un climat de confiance fragile chez les consommateurs qui pèse sur les dépenses de certains ménages. En Amérique latine, la forte croissance alimentée par la croissance interne réelle souligne la solidité de nos marques et de notre exécution.

- La croissance organique a atteint 2,8%, avec une croissance interne réelle de 0,8% et un effet prix de 1,9%.
- En Amérique du Nord, la croissance organique a été de 1,5%, avec une croissance interne réelle de -0,6% et un effet prix de 2,1%. En Amérique latine, la croissance organique a atteint 5,8%, avec une croissance interne réelle de 4,2% et un effet prix de 1,5%.
- Pour la Zone, le Mexique et le Brésil ont été les principaux moteurs de la croissance interne réelle, qui s'est accélérée dans ces deux marchés à mesure que les prix diminuaient. Aux États-Unis, la dynamique de la croissance organique s'est maintenue, portée par l'effet prix du Café et par la croissance interne réelle des Produits pour animaux de compagnie et de la Nutrition.
- Les parts de marché des Produits pour animaux de compagnie ont continué de s'améliorer et sont restées globalement stables pour le Café et les Produits culinaires et Snacks, avec une légère perte de parts de marché dans la Nutrition.

Principaux facteurs de croissance par catégories de produits au deuxième trimestre 2026

- **Café** (20% du chiffre d'affaires de la Zone): la catégorie affiche une croissance organique moyenne à un chiffre, portée par l'effet prix. Aux États-Unis, la croissance organique a ralenti, l'augmentation de l'effet prix ayant été plus que contrebalancée par une croissance interne réelle plus faible. En dehors des États-Unis, la croissance interne réelle s'est encore renforcée en raison de l'atténuation de l'effet prix. La croissance a été forte dans le canal hors domicile. Pour la Zone, la croissance organique a continué d'être tirée par la croissance à deux chiffres de *Nescafé* dans l'ensemble des principaux marchés, reflétant la solidité de la marque et de la proposition de valeur pour le consommateur. *Starbucks* a réalisé une croissance tirée par les prix, tandis que *Coffee Mate* affichait une baisse.
- **Produits pour animaux de compagnie** (32% du chiffre d'affaires de la Zone): la catégorie a enregistré une croissance organique faible à un chiffre, avec une contribution équilibrée de la croissance interne réelle et de l'effet prix. La croissance a été freinée par une réduction des stocks de certains détaillants aux États-Unis, mais les tendances de vente ont continué à se renforcer tant dans le domaine des aliments pour chats que dans celui des aliments pour chiens, reflétant une amélioration de la dynamique dans la catégorie et l'amélioration de notre exécution. Cette performance a également été soutenue par la forte croissance enregistrée en Amérique latine.
- **Nutrition** (20% du chiffre d'affaires de la Zone): la catégorie a enregistré une croissance organique faible à un chiffre, emmenée par la croissance interne réelle. La croissance a été portée par une accélération de la nutrition pour adultes, grâce aux marques *Nature's Bounty*, *Vital Proteins* et *Pure Encapsulations*, ainsi que par un nouveau trimestre solide enregistré par la nutrition médicale. Les performances de Gerber restent sous pression.
- **Produits culinaires et Snacks** (28% du chiffre d'affaires de la Zone): la catégorie a enregistré une croissance organique faible à un chiffre, portée par l'effet prix. La croissance interne réelle a légèrement ralenti au cours du trimestre, en raison du caractère saisonnier des ventes de confiserie. Les performances des aliments surgelés aux États-Unis continuent de refléter la faiblesse actuelle de la catégorie, mais la tendance de croissance s'est ensuite stabilisée.

Zone Asie, Océanie et Afrique (AOA)

Performance opérationnelle du premier semestre 2026

- La croissance organique a atteint 4,3%, avec une croissance interne réelle de 2,8% et un effet prix de 1,5%.
- Le chiffre d'affaires publié s'est établi à 10,4 milliards de CHF, avec un impact négatif de 7,9% des variations des taux de change.
- La marge UTOP est restée stable par rapport à l'année dernière, à 21,4%. Les progrès importants enregistrés en matière de réduction des coûts structurels ont été contrebalancés par l'augmentation des investissements destinés à soutenir la mise en œuvre commerciale et le développement des marques, ainsi que par les conséquences du rappel des laits infantiles.

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2026

Dans la Zone AOA, la croissance du deuxième trimestre 2026 a été généralisée dans toutes les catégories et la plupart des marchés. Une exécution rigoureuse génère une dynamique positive dans notre activité, malgré un contexte de consommation contrasté dans différents marchés. En Grande Chine, notre activité s'est stabilisée, la réduction des stocks commerciaux prévue est achevée et nous progressons bien dans notre transition vers un modèle de croissance axé sur la demande.

- Pour l'ensemble de la Zone AOA, la croissance organique s'est renforcée pour s'établir à 6,5%, avec une croissance interne réelle de 4,8% et un effet prix de 1,7%.
- Dans la Zone AOA hors Grande Chine, la croissance organique a atteint 7,7%, avec une croissance interne réelle de 6,0% et un effet prix de 1,8%, toutes ces valeurs ayant progressé au deuxième trimestre par rapport au premier trimestre.
- La Grande Chine a réalisé une croissance organique de 2,0%, qui se compose de 0,5% de croissance interne réelle et de 1,5% d'effet prix. La croissance a bénéficié d'une moindre réduction des stocks commerciaux au deuxième trimestre 2026 par rapport à l'année précédente. La croissance reste négative dans les catégories dans lesquelles nous opérons.
- Dans la Zone AOA, la croissance a été positive dans la plupart des marchés géographiques, reflétant une exécution rigoureuse et le dynamisme du marché. Parmi les points forts, on note une croissance à deux chiffres, alimentée par la croissance interne réelle en Inde, en Afrique centrale et occidentale et en Indonésie.

- Les gains de parts de marché se sont poursuivis dans les Produits culinaires et Snacks ainsi que les Produits pour animaux de compagnie, avec une amélioration continue pour le Café. Les parts de marché de la Nutrition sont restées sous pression.

Principaux facteurs de croissance par catégories de produits au deuxième trimestre 2026

- **Café** (26% du chiffre d'affaires de la Zone): la catégorie a enregistré une croissance organique élevée à un chiffre, alimentée par la croissance interne réelle, avec un effet de report plus modéré des hausses de prix mises en œuvre l'année dernière. La croissance a été portée par *Nescafé*, tant pour le café soluble que pour le café prêt-à-boire, avec une dynamique positive dans la plupart des marchés.
- **Produits pour animaux de compagnie** (4% du chiffre d'affaires de la Zone): la croissance organique s'est accélérée pour atteindre un niveau élevé à un chiffre, portée par une forte croissance interne réelle dans les marchés développés et les marchés émergents. Les aliments humides pour chat ont été le principal moteur de cette croissance, soutenue par le lancement d'innovations dans les marchés clés.
- **Nutrition** (32% du chiffre d'affaires de la Zone): la croissance organique a renoué avec un niveau faible à un chiffre, reflétant une forte croissance de la nutrition pour adultes. Les marques de lait infantile affectées par le rappel du premier trimestre ont connu une bonne reprise et *Lactogen* a enregistré une forte croissance.
- **Produits culinaires et Snacks** (38% du chiffre d'affaires de la Zone): la catégorie a enregistré une croissance organique à deux chiffres, portée par la croissance interne réelle et reflétant la tendance positive soutenue sur les deux dernières années. La croissance a été emmenée par la confiserie, grâce à la forte progression des ventes de *KitKat*. *Maggi* a fortement contribué grâce aux solutions culinaires salées et aux nouilles, qui ont bénéficié de nouveaux lancements et d'investissements ciblés dans la marque. *Milo* continue d'obtenir de bons résultats dans l'ensemble des régions.

Zone Europe (EUR)

Performance opérationnelle du premier semestre 2026

- La croissance organique a atteint 2,7%, avec une croissance interne réelle de 0,5% et un effet prix de 2,2%.
- Le chiffre d'affaires publié s'est établi à 9,0 milliards de CHF, avec un impact négatif de 4,0% des variations des taux de change.
- La marge UTOP a reculé par rapport à l'année dernière pour s'établir à 16,4%. La rentabilité a été affectée par la hausse du coût des intrants, l'augmentation des investissements en marketing ainsi que les conséquences du rappel des laits infantiles. Cet impact a été en partie atténué par une discipline rigoureuse en matière de coûts et par les mesures d'économies mises en œuvre.

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2026

Les résultats de la Zone Europe ont été solides, portés par une exécution rigoureuse dans un environnement concurrentiel. La croissance a continué de bénéficier de la vigueur du Café et des Produits pour animaux de compagnie. La croissance interne réelle a été affectée par des déréférencements temporaires chez certains distributeurs, mais cet impact a été compensé par d'autres opportunités de croissance. Comme prévu, l'effet prix s'est atténué, à mesure que les hausses de prix mises en œuvre l'an dernier ont été absorbées.

- La croissance organique a été de 1,5%, avec une croissance interne réelle stable et un effet prix de 1,5%.
- Par marchés, les tendances ont été mitigées. La Türkiye, le Royaume-Uni et l'Irlande, ainsi que l'Europe du Sud et de l'Est, ont été les principaux contributeurs à la croissance, tandis que d'autres marchés plus importants ont été touchés par le déclin des ventes de produits de nutrition infantile et par certains déréférencements temporaires.
- Les parts de marché se sont encore renforcées dans les Produits pour animaux de compagnie, tandis que les tendances ont continué de s'améliorer pour le Café et les Produits culinaires et Snacks. Dans la catégorie Nutrition, les parts de marché restent affectées par le rappel de laits infantiles.

Principaux facteurs de croissance par catégories de produits au deuxième trimestre 2026

- **Café** (29% du chiffre d'affaires de la Zone): la catégorie a enregistré une croissance organique élevée à un chiffre, portée par la croissance interne réelle. L'effet prix a continué à s'atténuer, car nous avons rattrapé les hausses enregistrées au cours du premier semestre 2025, tandis

que la croissance interne réelle s'est accélérée. La croissance a été principalement portée par le café soluble *Nescafé*, le café en portions et le café prêt-à-boire contribuant également à cette progression.

- **Produits pour animaux de compagnie** (30% du chiffre d'affaires de la Zone): les Produits pour animaux de compagnie ont poursuivi leur croissance organique moyenne à un chiffre, portée par la croissance interne réelle, maintenant la trajectoire positive des deux dernières années. La croissance a été généralisée dans l'ensemble des marchés et des marques, notamment *Pro Plan*, *ONE* et *Felix*, grâce aux aliments humides haut de gamme pour chats et à la solide performance du canal de vente en ligne.
- **Nutrition** (14% du chiffre d'affaires de la Zone): la croissance organique a ralenti pour atteindre un taux faible à un chiffre en raison du rappel des laits infantiles en Europe. Hormis dans le domaine de la nutrition infantile, la croissance a été satisfaisante, portée par la nutrition médicale et une forte croissance interne réelle de la nutrition pour adultes, avec en tête *Solgar* et *Pure Encapsulations*.
- **Produits culinaires et Snacks** (27% du chiffre d'affaires de la Zone): la croissance organique s'inscrit en baisse avec un taux moyen à un chiffre, portée par la croissance interne réelle. Les produits culinaires et la confiserie ont vu leurs ventes diminuer, reflétant un contexte difficile dans plusieurs marchés. Dans le domaine de la confiserie, *KitKat* a continué à générer une croissance positive.

Nespresso

Performance opérationnelle du premier semestre 2026

- La croissance organique a atteint 4,3%, avec une croissance interne réelle de 1,7% et un effet prix de 2,6%.
- Le chiffre d'affaires publié a été de 3,1 milliards de CHF, en raison de l'impact négatif de 5,1% des variations des taux de change.
- La marge UTOP a diminué de 120 points de base pour s'établir à 20,7%, reflétant l'augmentation du coût des intrants imputable à la hausse du prix du café et des tarifs douaniers, ainsi qu'à une augmentation des investissements en marketing destinés à soutenir la croissance.

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2026

Nespresso a réalisé une croissance organique solide au cours du trimestre, dans un contexte d'atténuation de l'effet prix. Nous poursuivons nos efforts pour élargir notre base de consommateurs actifs grâce à des initiatives ciblées d'acquisition de nouveaux consommateurs, en particulier en

Amérique du Nord. Au deuxième trimestre, cette tendance a été partiellement contrebalancée par un ralentissement de la consommation dans certains marchés.

- La croissance organique a atteint 3,4%, avec une croissance interne réelle de 1,5%. L'effet prix a été de 2,0%, en légère baisse par rapport au trimestre précédent, alors que nous intégrons les augmentations de l'année précédente.
- Par région, la performance a de nouveau été favorisée par une forte croissance à un chiffre en Amérique du Nord, où la croissance a ralenti aux États-Unis, mais s'est renforcée au Canada. La croissance a été soutenue par la région AOA, tandis que la croissance organique est restée stable en Europe.
- Par systèmes, la croissance a continué d'être portée par *Vertuo*, la marque bénéficiant du déploiement de la nouvelle machine *Vertuo Up*, désormais disponible dans près de 50 marchés.
- Par canaux de distribution, les ventes hors domicile ont connu une croissance organique élevée à un chiffre, en progression dans tous les segments.
- Les gains de parts de marché se sont poursuivis en Amérique du Nord, tandis que l'Europe est restée sous pression dans les marchés clés en raison de l'intensité persistante de la concurrence.
- L'intérêt des consommateurs est resté soutenu, notamment grâce au succès précoce des éditions limitées estivales telles que *Yuzu Vanilla Over Ice*. Ces lancements ont rencontré un vif succès auprès des consommateurs, entraînant une forte croissance des ventes d'accessoires et renforçant le positionnement premium lifestyle de Nespresso.

Nestlé Waters & Premium Beverages (NW&PB)

Performance opérationnelle du premier semestre 2026

- La croissance organique a été de 5,1%, avec une croissance interne réelle de 1,6% et un effet prix de 3,5%.
- Le chiffre d'affaires publié s'est établi à 1,8 milliard de CHF, avec un impact négatif de 6,7% des variations des taux de change.
- La marge UTOP s'est améliorée de 20 points de base par rapport à l'année précédente, pour atteindre 9,5%. La rentabilité a été favorisée par l'effet de levier de la croissance et la maîtrise des coûts, qui ont plus que compensé l'augmentation du coût des emballages et de la distribution ainsi que les variations défavorables des taux de change.

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2026

La croissance de Nestlé Waters & Premium Beverages s'est accélérée, grâce à l'Amérique du Nord, aux marques internationales clés et à des conditions météorologiques favorables en Europe.

- La croissance organique a été de 6,6%, avec une croissance interne réelle de 2,2% et un effet prix de 4,4%.
- Les marques internationales ont continué à porter la croissance. Les eaux *S.Pellegrino* ont réalisé une croissance élevée à un chiffre, généralisée dans toutes les régions. *Sanpellegrino* et *Maison Perrier* ont enregistré une forte croissance à deux chiffres, reflétant l'expansion internationale de Maison Perrier et le lancement réussi des innovations dans le domaine des boissons haut de gamme. Parmi ces innovations figuraient *CIAO!* et *ZERO* de *Sanpellegrino* et la nouvelle eau probiotique *French Kiss* de *Maison Perrier*. Nos marques internationales clés continuent de gagner des parts de marché.
- Par marché, la croissance a été généralisée, portée par une accélération en Amérique du Nord. En Europe, plusieurs marchés clés ont connu une accélération au deuxième trimestre, grâce à une meilleure exécution dans le commerce de détail et à des conditions météorologiques favorables dans la région.
- Par canaux de vente, la croissance a été portée par le commerce de détail, qui a bénéficié d'une forte dynamique, d'un assortiment de produits haut de gamme et de l'innovation de la catégorie. Les canaux hors domicile ont également apporté une contribution positive.

Performance par catégories de produits**Performance opérationnelle du premier semestre 2026**

	Total Groupe	Café	Produits pour animaux de compagnie	Nutrition	Produits culinaires et Snacks	Waters & Premium Beverages
Chiffre d'affaires du premier semestre 2026 (millions de CHF)	43 109	12 126	8 933	8 339	11 930	1 781
Chiffre d'affaires du premier semestre 2025 (millions de CHF)	44 228	12 016	9 229	9 082	12 077	1 824
Croissance interne réelle (RIG)	1,5%	2,9%	1,8%	(1,3%)	1,9%	1,6%
Effet prix	2,1%	4,7%	0,9%	0,2%	1,8%	3,5%
Croissance organique	3,6%	7,5%	2,7%	(1,2%)	3,7%	5,1%
UTOP du premier semestre 2026 (millions de CHF)	7 081	2 304	1 943	1 651	2 077	169
UTOP du premier semestre 2025 (millions de CHF)	7 287	2 403	2 037	1 877	2 039	170
Marge UTOP du premier semestre 2026	16,4%	19,0%	21,8%	19,8%	17,4%	9,5%
Marge UTOP du premier semestre 2025	16,5%	20,0%	22,1%	20,7%	16,9%	9,3%
Marge UTOP par rapport à l'année précédente	-10 bps	-100 bps	-30 bps	-90 bps	50 bps	20 bps

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2026

	Total Groupe	Café	Produits pour animaux de compagnie	Nutrition	Produits culinaires et Snacks	Waters & Premium Beverages
Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2026 (millions de CHF)	21 792	6 124	4 538	4 355	5 752	1 023
Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2025 (millions de CHF)	21 627	6 008	4 525	4 444	5 636	1 014
Croissance interne réelle (RIG)	1,8%	2,2%	2,0%	0,9%	1,8%	2,1%
Effet prix	1,9%	3,6%	0,8%	0,7%	1,5%	4,4%
Croissance organique	3,7%	5,8%	2,8%	1,7%	3,2%	6,6%

Le **Café** a enregistré une croissance organique de 5,8% au deuxième trimestre, portée par un effet prix de 3,6% qui continue de s'atténuer, ainsi qu'une croissance interne réelle de 2,2%. Toutes les Zones ont contribué de manière globalement égale à la croissance organique. La croissance a été portée par *Nescafé*, *Starbucks* et *Nespresso*, partiellement contrebalancées par la faiblesse de *Coffee mate*.

Les **Produits pour animaux de compagnie** ont réalisé une croissance organique de 2,8% au deuxième trimestre, avec une croissance interne réelle de 2,0%. La croissance organique s'est améliorée dans la Zone Amériques et la Zone AOA, et a été solide dans la Zone Europe. Les aliments pour chats et pour chiens ont tous deux contribué à la croissance. Par marque, la croissance a été portée par *Pro Plan*, *ONE* et *Felix*.

Dans la catégorie **Nutrition**, la croissance organique s'est redressée pour atteindre 1,7% au deuxième trimestre après un recul au premier trimestre. Cette amélioration a été favorisée par la réduction des répercussions du rappel des laits infantiles, grâce à une forte reprise dans la Zone AOA. La nutrition pour adultes et la nutrition médicale ont fait état de solides résultats, portés par des marques telles que *Vital Proteins* et *Pure Encapsulations*.

Les **Produits culinaires et Snacks** ont enregistré une croissance organique de 3,2%, portée par la croissance interne réelle. La croissance a été généralisée dans l'ensemble des segments, à l'exception des produits surgelés, la Zone AOA étant le principal contributeur par Zone. Du point de vue des marques, la croissance a continué d'être portée par nos marques milliardaires mondiales phares, *Maggi*, *KitKat* et *Milo*.



Pablo Isla
Président
du Conseil d'administration



Philipp Navratil
Administrateur délégué

Chiffres clés (consolidés)

Chiffres clés en CHF

En millions (sauf pour les données par action)	Janvier-juin 2026	Janvier-juin 2025
Résultats		
Chiffre d'affaires	43 109	44 228
Résultat opérationnel courant récurrent *	7 081	7 287
en % du chiffre d'affaires	16,4%	16,5%
Résultat opérationnel courant *	6 247	6 885
en % du chiffre d'affaires	14,5%	15,6%
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)	3 472	5 065
en % du chiffre d'affaires	8,1%	11,5%
Bilan et tableau des flux de trésorerie		
Total des capitaux propres ^(a)	29 504	29 047
Dette financière nette ^{*/(a)}	56 344	60 019
Cash flow d'exploitation	5 341	4 872
Cash flow libre *	3 375	2 307
Acquisitions d'immobilisations	1 719	2 168
Données par action		
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions d'unités)	2 573	2 573
Bénéfice de base par action	1.35	1.97
Capitalisation boursière	213 756	202 831

Principaux chiffres clés en USD et EUR (données illustratives)

Compte de résultat et flux de trésorerie convertis au cours de change moyen;
bilan converti au cours de change de fin juin

En millions (sauf pour les données par action)	Janvier-juin 2026	Janvier-juin 2025	Janvier-juin 2026	Janvier-juin 2025
	en USD	en USD	en EUR	en EUR
Chiffre d'affaires	54 811	51 244	46 969	46 976
Résultat opérationnel courant récurrent *	9 003	8 442	7 715	7 739
Résultat opérationnel courant *	7 943	7 978	6 807	7 313
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)	4 414	5 868	3 783	5 379
Total des capitaux propres ^(a)	36 486	36 402	31 997	31 013
Bénéfice de base par action	1.72	2.28	1.47	2.09
Capitalisation boursière	264 337	254 190	231 814	216 562

* Certains indicateurs de performance financière ne sont pas définis par les normes comptables IFRS. Se référer au document «Indicateurs alternatifs de performance» publié à l'adresse www.nestle.com/investors/publications pour de plus amples informations à cet égard.

(a) Situation au 30 juin.

Compte de résultat consolidé pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2026

En millions de CHF		Janvier-juin 2026	Janvier-juin 2025
	Notes		
Chiffre d'affaires	3	43 109	44 228
Autres produits		191	182
Coût des produits vendus		(23 118)	(23 609)
Frais de distribution		(3 628)	(3 685)
Frais de commercialisation et d'administration		(8 700)	(9 043)
Frais de recherche et développement		(773)	(786)
Autres revenus opérationnels courants	5	16	73
Autres charges opérationnelles courantes	5	(850)	(475)
Résultat opérationnel courant	3	6 247	6 885
Autres revenus opérationnels	5	292	183
Autres charges opérationnelles	5	(1 520)	(244)
Résultat opérationnel		5 019	6 824
Produits financiers		174	170
Charges financières		(862)	(929)
Bénéfice avant impôts, entreprises associées et coentreprises		4 331	6 065
Impôts		(1 242)	(1 602)
Revenus provenant des entreprises associées et des coentreprises	6	507	704
Bénéfice de la période		3 596	5 167
attribuable aux intérêts ne donnant pas le contrôle		124	102
attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		3 472	5 065
En % du chiffre d'affaires			
Résultat opérationnel courant		14,5%	15,6%
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		8,1%	11,5%
Bénéfice par action (en CHF)			
Bénéfice de base par action		1.35	1.97
Bénéfice dilué par action		1.35	1.97

Etat du résultat global consolidé pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2026

En millions de CHF	Janvier-juin 2026	Janvier-juin 2025
Bénéfice de la période comptabilisé au compte de résultat	3 596	5 167
Ecart de conversion, nets d'impôts	735	(3 132)
Variations de réserves de couverture de flux de trésorerie et des réserves de coûts de couverture, nettes d'impôts	40	(335)
Part des autres éléments du résultat global des entreprises associées et des coentreprises	108	(272)
Eléments qui sont ou peuvent être reclassés ultérieurement au compte de résultat	883	(3 739)
Réévaluations du passif/(de l'actif) net au titre des régimes à prestations définies, nettes d'impôts	19	(131)
Ajustements à la juste valeur des instruments de capitaux propres, nets d'impôts	57	32
Part des autres éléments du résultat global des entreprises associées et des coentreprises	(96)	(64)
Eléments qui ne seront jamais reclassés au compte de résultat	(20)	(163)
Autres éléments du résultat global de la période	863	(3 902)
Total du résultat global de la période	4 459	1 265
attribuable aux intérêts ne donnant pas le contrôle	118	76
attribuable aux actionnaires de la société mère	4 341	1 189

Bilan consolidé au 30 juin 2026

En millions de CHF		30 juin 2026	31 décembre 2025
	Notes		
Actif			
Actifs courants			
Trésorerie et équivalents de trésorerie		3 551	4 579
Placements à court terme		2 583	1 651
Stocks		13 261	12 813
Clients et autres débiteurs		10 021	10 561
Acomptes payés		783	479
Dérivés actifs		690	295
Actifs d'impôt exigible		1 237	1 383
Actifs destinés à être cédés	2	5 451	208
Total des actifs courants		37 577	31 969
Actifs non courants			
Immobilisations corporelles		31 031	32 549
Goodwill		26 782	27 636
Immobilisations incorporelles		14 994	16 673
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises		11 637	12 096
Immobilisations financières		3 677	3 641
Dérivés actifs		261	229
Préfinancement des régimes de prévoyance et droits à remboursement		1 497	1 412
Impôts différés actifs		928	946
Total des actifs non courants		90 807	95 182
Total de l'actif		128 384	127 151

En millions de CHF		30 juin 2026	31 décembre 2025
	Notes		
Passif et capitaux propres			
Passif courant			
Dettes financières		16 345	11 606
Dérivés passifs		168	202
Fournisseurs et autres créanciers		18 591	20 023
Charges à payer		5 226	5 575
Provisions		778	850
Dettes fiscales exigibles		2 482	2 338
Passifs directement liés à des actifs destinés à être cédés	2	1 700	100
Total du passif courant		45 290	40 694
Passif non courant			
Dettes financières		46 500	46 246
Dérivés passifs		187	144
Engagements envers le personnel		2 128	2 299
Provisions		1 124	980
Impôts différés passifs		3 604	3 554
Autres créanciers		47	176
Total du passif non courant		53 590	53 399
Total du passif		98 880	94 093
Capitaux propres			
Capital-actions	8	258	258
Actions propres		(319)	(388)
Ecart de conversion		(29 204)	(29 944)
Autres réserves		(320)	(667)
Bénéfices accumulés		58 815	63 551
Total des capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère		29 230	32 810
Participations ne donnant pas le contrôle		274	248
Total des capitaux propres		29 504	33 058
Total du passif et des capitaux propres		128 384	127 151

Tableau des flux de trésorerie consolidés pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2026

En millions de CHF		Janvier-juin 2026	Janvier-juin 2025
	Notes		
Activités d'exploitation			
Résultat opérationnel	7	5 019	6 824
Amortissement		1 766	1 799
Perte de valeur		181	88
Résultat net sur cessions d'activités et correction de valeur pour dépréciation d'actifs destinés à être cédés	5	1 250	(11)
Autres charges et produits non monétaires		(26)	86
Cash flow avant variations des actifs et passifs d'exploitation	7	8 190	8 786
Diminution/(augmentation) du besoin en fonds de roulement		(1 694)	(2 165)
Variation des autres actifs et passifs d'exploitation		(146)	(385)
Trésorerie générée par les activités d'exploitation		6 350	6 236
Intérêts payés		(826)	(861)
Intérêts et dividendes encaissés		112	113
Impôts payés		(1 039)	(1 361)
Dividendes, autres distributions et intérêts reçus des entreprises associées et des coentreprises		744	745
Cash flow d'exploitation		5 341	4 872
Activités d'investissement			
Investissements en immobilisations corporelles		(1 769)	(2 441)
Investissements en immobilisations incorporelles		(160)	(166)
Acquisitions d'activités, nettes de trésorerie acquise	2	(9)	(50)
Cessions d'activités, nettes de trésorerie cédée	2	135	(8)
(Investissements)/désinvestissements, nets, dans les sociétés associées et les coentreprises		73	(68)
Entrées/(sorties) de fonds liées aux placements des activités de trésorerie		(731)	1 303
Acquisitions (nettes de cessions) de placements à long terme		(14)	(96)
Autres activités d'investissement		(37)	42
Cash flow d'investissement		(2 512)	(1 484)
Activités de financement			
Dividende payé aux actionnaires de la société mère	8	(7 976)	(7 849)
Dividendes payés aux intérêts ne donnant pas le contrôle		(92)	(98)
Acquisitions (nettes des cessions) de participations ne donnant pas le contrôle		(51)	(1 190)
Achat d'actions propres		(49)	(135)
Entrées de fonds liées aux emprunts obligataires et aux autres dettes financières à long terme		1 581	1 780
Sorties de fonds liées aux emprunts obligataires, aux obligations locatives et aux autres dettes financières à long terme		(4 125)	(425)
Entrées/(sorties) de fonds liées aux dettes financières à court terme		6 865	4 093
Cash flow de financement		(3 847)	(3 824)
Ecart de conversion		29	(470)
Augmentation/(diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie		(989)	(906)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice ^(a)		4 595	5 558
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période		3 606	4 652
Trésorerie et équivalents de trésorerie classifiés en actifs destinés à être cédés		(55)	—
Trésorerie et équivalents de trésorerie selon bilan		3 551	4 652

(a) Inclut CHF 16 millions classifiés en actifs destinés à être cédés au 31 décembre 2025 (2024: CHF 2 millions).

Etat des mouvements des capitaux propres consolidés pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2026

En millions de CHF

	Capital-actions	Actions propres	Ecart de conversion	Autres réserves	Bénéfices accumulés	Total des capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
Capitaux propres au 1^{er} janvier 2025	262	(4 283)	(26 788)	363	66 363	35 917	776	36 693
Bénéfice de la période	—	—	—	—	5 065	5 065	102	5 167
Autres éléments du résultat global de la période	—	—	(3 107)	(605)	(164)	(3 876)	(26)	(3 902)
Total du résultat global de la période	—	—	(3 107)	(605)	4 901	1 189	76	1 265
Dividendes	—	—	—	—	(7 849)	(7 849)	(98)	(7 947)
Mouvement des actions propres	—	(55)	—	—	(11)	(66)	—	(66)
Plans d'intéressement du personnel au capital	—	95	—	—	(20)	75	—	75
Variation des participations ne donnant pas le contrôle ^(a)	—	—	—	—	(58)	(58)	(533)	(591)
Réduction du capital-actions ^(b)	(4)	3 910	—	—	(3 906)	—	—	—
Total des transactions avec les actionnaires	(4)	3 950	—	—	(11 844)	(7 898)	(631)	(8 529)
Autres mouvements ^(c)	—	—	—	(342)	(40)	(382)	—	(382)
Capitaux propres au 30 juin 2025	258	(333)	(29 895)	(584)	59 380	28 826	221	29 047
Capitaux propres au 1^{er} janvier 2026	258	(388)	(29 944)	(667)	63 551	32 810	248	33 058
Bénéfice de la période	—	—	—	—	3 472	3 472	124	3 596
Autres éléments du résultat global de la période	—	—	740	147	(18)	869	(6)	863
Total du résultat global de la période	—	—	740	147	3 454	4 341	118	4 459
Dividendes	—	—	—	—	(7 976)	(7 976)	(92)	(8 068)
Mouvement des actions propres	—	(38)	—	—	(11)	(49)	—	(49)
Plans d'intéressement du personnel au capital	—	107	—	—	(27)	80	—	80
Variation des participations ne donnant pas le contrôle	—	—	—	—	(49)	(49)	—	(49)
Total des transactions avec les actionnaires	—	69	—	—	(8 063)	(7 994)	(92)	(8 086)
Autres mouvements ^(c)	—	—	—	200	(127)	73	—	73
Capitaux propres au 30 juin 2026	258	(319)	(29 204)	(320)	58 815	29 230	274	29 504

(a) Les mouvements déclarés dans les bénéfices accumulés incluent les options de vente pour l'acquisition d'intérêts ne donnant pas le contrôle, voir Note 2.3.

(b) Réduction du capital-actions, voir Note 8.

(c) Les autres mouvements dans les Autres réserves concernent principalement les opérations de couverture de flux de trésorerie.

1. Principes comptables

Base d'établissement

Les présents états financiers semestriels résumés sont les comptes consolidés semestriels résumés, non audités (ci-après «les Comptes Semestriels Résumés») de Nestlé S.A., société enregistrée en Suisse, et de ses filiales pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2026. Ils ont été établis conformément à l'International Accounting Standard IAS 34 – Information financière intermédiaire et doivent être consultés conjointement avec les Comptes consolidés 2025.

Les conventions et principes comptables sont les mêmes que ceux qui ont été appliqués dans les Comptes consolidés 2025 (tels que décrits en Note 1 et présentés sur fond gris dans les Notes correspondantes). Les principes comptables qui ne sont pas présentés dans les Comptes consolidés pour l'exercice 2025 sont présentés sur fond gris dans les Comptes Semestriels Résumés.

L'établissement des Comptes Semestriels Résumés requiert de la Direction du Groupe qu'elle émette des jugements, qu'elle procède à des estimations et formule des hypothèses ayant une incidence sur l'application des principes, sur les montants présentés au titre des revenus et charges, des actifs et passifs, ainsi que sur les informations complémentaires fournies. Dans les présents Comptes Semestriels Résumés, les principales sources d'incertitude liées aux estimations restent identiques à celles qui concernent les Comptes consolidés 2025 de l'exercice se terminant le 31 décembre 2025.

Le Conseil d'administration a donné son approbation à la publication des Comptes Semestriels Résumés 2026 le 22 juillet 2026.

Changements apportés à la présentation – analyses par segment

Depuis le 1^{er} janvier 2026, le Groupe est organisé en trois Zones géographiques et deux activités gérées au niveau mondial suite à l'intégration de l'activité Nestlé Health Science gérée au niveau mondial dans l'activité Nutrition des trois zones géographiques, de sorte qu'à partir de cette date, les secteurs opérationnels du Groupe à présenter sont les suivants:

- Zone Amériques (AMS);
- Zone Asie, Océanie et Afrique (AOA);
- Zone Europe (EUR);
- Nespresso; et
- Nestlé Waters & Premium Beverages (NW&PB).

Les autres activités commerciales et secteurs opérationnels continueront d'être regroupés et présentés sous Autres activités.

En outre, à compter du 1^{er} janvier 2026, les sept groupes de produits précédemment publiés sont désormais présentés selon quatre catégories principales: Café, Produits pour animaux de compagnie, Nutrition, et Produits culinaires et Snacks, les activités Waters & Premium Beverages (W&PB) étant présentées séparément.

Les montants comparatifs de 2025 ont été retraités pour les deux changements ci-dessus (voir Note 3).

Changements dans les normes comptables IFRS

Les modifications suivantes ont pris effet en 2026: modifications de la classification et de l'évaluation des instruments financiers – modifications d'IFRS 9 et d'IFRS 7, améliorations annuelles des normes IFRS – Volume 11, Contrats d'électricité renouvelable – modifications d'IFRS 9 et IFRS 7. L'application initiale de ces modifications n'a pas eu d'impact significatif sur les Comptes Semestriels Résumés.

Modifications des normes comptables IFRS susceptibles d'affecter le Groupe après le 31 décembre 2026

En avril 2024, l'IASB a publié l'IFRS 18 Présentation et informations à fournir dans les états financiers. Cette nouvelle norme entrera en vigueur pour les exercices annuels à compter du 1^{er} janvier 2027 et s'appliquera de manière rétrospective, avec la présentation d'informations comparatives retraitées pour 2026.

La norme IFRS 18 introduira certaines modifications dans la manière dont les états financiers du Groupe sont présentés. La nouvelle norme se concentre principalement sur le compte de résultat, en définissant de nouvelles catégories d'exploitation, d'investissement et de financement pour les produits et les charges, en complément des catégories existantes relatives aux impôts et aux activités abandonnées, et en exigeant la présentation de deux nouveaux sous-totaux, soit le résultat opérationnel et le résultat avant financement et impôt sur le résultat, dans le compte de résultat. Elle impose également la fourniture d'informations supplémentaires ainsi que des rapprochements relatifs aux mesures de performance définies par la direction (MPM) utilisées par le Groupe pour expliquer sa performance. Ces changements n'affecteront ni le résultat net, ni le cash flow net du Groupe, mais modifieront la présentation de certains postes et sous-totaux du compte de résultat et du tableau des flux de trésorerie.

L'une des exigences de la nouvelle norme est le classement et la présentation des dépenses sous la forme d'un résumé structuré utile, en regroupant et en ventilant les postes sur la base de caractéristiques communes. En raison de ces exigences, le Groupe s'attend à ce que les frais de commercialisation et de vente doivent être présentés séparément dans le compte de résultat, alors qu'ils sont actuellement inclus dans les frais de commercialisation et d'administration. En outre, le sous-total résultat opérationnel courant du Groupe, historiquement publié, ne sera plus présenté dans le compte de résultat. De plus, le compte de résultat comprendra de nouveaux postes afin de présenter séparément certaines catégories de revenus et de charges qui étaient auparavant regroupées. En particulier, selon la norme IFRS 18, le Groupe introduira un poste intitulé «Revenus et charges liés à la réorganisation des activités», qui enregistrera les résultats des initiatives de réorganisation et d'optimisation (y compris les coûts de restructuration connexes ainsi que les gains ou les pertes sur les cessions d'activités). Ces montants sont actuellement inclus dans les rubriques Autres revenus/charges opérationnel(le)s courant(e)s et Autres revenus/charges opérationnel(le)s. De même, les postes de revenus ou de charges dont l'affectation à d'autres postes opérationnels serait arbitraire ou ne donnerait pas une représentation fidèle des fonctions (par exemple la perte de valeur de goodwill, les effets financiers directs des catastrophes naturelles, les règlements de litiges importants ou les ajustements liés à l'hyperinflation) seront présentés dans un poste distinct du nouveau compte de résultat.

Dans l'ensemble, le résultat opérationnel, sous-total obligatoire selon l'IFRS 18, devrait être globalement cohérent avec le résultat opérationnel actuel du Groupe, étant donné que seul un nombre limité de postes devraient être reclassés dans les nouvelles catégories définies par l'IFRS 18.

L'IFRS 18 introduit également des modifications à l'IAS 7 – Tableau des flux de trésorerie, qui affectent le point de départ de la détermination du tableau des flux de trésorerie ainsi que la classification de certains éléments. Notamment, l'IFRS 18 élimine les options antérieures de classification des intérêts et des dividendes et établit une approche unifiée. En conséquence, les flux de trésorerie pour les intérêts payés seront comptabilisés comme des cash flow de financement, tandis que les intérêts et les dividendes encaissés seront comptabilisés comme des cash flow d'investissement, au lieu d'être inclus dans le cash flow d'exploitation comme cela était autorisé auparavant.

L'analyse de l'impact de la norme est en cours et le Groupe continuera à suivre les pratiques du secteur et les orientations supplémentaires, y compris les décisions du comité d'interprétation des IFRS au cours de l'année 2026. A ce stade, le Groupe ne s'attend pas à ce que la norme IFRS 18 modifie de manière significative les indicateurs de performance clés du Groupe ou les chiffres des bénéfices publiés.

Le Groupe n'a pas appliqué par anticipation des normes, interprétations ou modifications publiées mais qui ne sont pas encore entrées en vigueur.

2. Périmètre de consolidation, actifs destinés à être cédés et acquisitions d'intérêts ne donnant pas le contrôle

2.1 Changement du périmètre de consolidation

Acquisitions

Aucune acquisition n'a eu lieu durant le premier semestre 2026 et aucune acquisition significative n'a eu lieu au cours de la période comparative du premier semestre 2025.

Les sorties de trésorerie enregistrées durant le premier semestre 2026 ainsi que pour la période comparative du premier semestre 2025 sont liées au paiement résultant d'acquisitions d'années précédentes.

Cessions

Aucune cession significative n'a eu lieu durant le premier semestre 2026 ni au cours de la période comparative du premier semestre 2025.

Au cours du premier semestre 2026, parmi plusieurs autres cessions non significatives, fin mai, le Groupe a cédé Blue Bottle Coffee comprenant ses activités aux Etats-Unis, en Chine, à Hong Kong, en Corée et au Japon (présentées comme faisant partie du segment opérationnel Autres activités).

Les entrées de trésorerie de la période du premier semestre 2026 et de la période comparative du premier semestre 2025 sont liées à des cessions non significatives.

2.2 Actifs destinés à être cédés

Actifs destinés à être cédés et groupes destinés à être cédés

Les actifs non courants destinés à être cédés et les groupes destinés à être cédés sont présentés séparément dans la partie court terme du bilan lorsque les critères suivants sont satisfaits: le Groupe s'est engagé à vendre l'actif ou à céder le groupe, un plan de vente actif a débuté et, de l'avis de la Direction du Groupe, il est hautement probable que la vente sera finalisée dans les 12 mois. Juste avant la classification initiale des actifs et des groupes comme destinés à être cédés, la valeur comptable de ces actifs (ou de tous les actifs et passifs en ce qui concerne les groupes destinés à être cédés) est évaluée conformément au principe comptable applicable. Les actifs destinés à être cédés et les groupes destinés à être cédés sont ensuite valorisés au montant le plus bas de leur valeur comptable et de leur juste valeur après déduction des coûts de vente. Les actifs destinés à être cédés ne sont plus amortis.

A compter du 30 juin 2026, les actifs destinés à être cédés et les passifs directement associés aux actifs destinés à être cédés sont principalement composés des groupes destinés à être cédés suivants:

- Nestlé Waters & Premium Beverages (NW&PB), qui est présenté séparément en tant que secteur opérationnel. NW&PB a été classé comme destiné à être cédé en raison de la stratégie de constitution d'un portefeuille gagnant et de la décision de poursuivre le développement de l'activité dans le cadre d'une structure de partenariat. Le Groupe devrait perdre le contrôle de cette activité au cours du 1^{er} semestre 2027;
- marques grand public et marques de valeur dans l'activité Vitamines, Minéraux et Compléments (VMC), qui fait partie des secteurs opérationnels des trois Zones (principalement dans la Zone AMS) et qui faisait auparavant partie de Nestlé Health Science, une UGT plus importante que le groupe destiné à être cédé, avant sa classification comme destiné à être cédé. Cette activité a été classée comme destinée à être cédée dans le cadre de la stratégie de constitution d'un portefeuille gagnant. Le Groupe devrait perdre le contrôle de cette activité d'ici au 1^{er} semestre 2027. Suite à la classification comme actif destiné à être cédé, une correction de valeur pour dépréciation d'un montant de CHF 1,3 milliard a été comptabilisée pour le groupe destiné à être cédé dans les Autres charges opérationnelles, dans la rubrique Pertes sur cessions d'activités (voir Note 5.2) afin d'obtenir la juste valeur estimée. La correction de valeur pour dépréciation a tout d'abord été affectée au goodwill, puis, au prorata, aux autres actifs non courants sur la base de la valeur comptable de chaque actif du groupe destiné à être cédé. La juste valeur estimée est basée sur des informations, récoltées durant le processus de vente, disponibles au moment de l'établissement des Comptes Semestriels Résumés (classée comme niveau 3 conformément à la norme IFRS 13);
- certains groupes destinés à être cédés non significatifs, y compris les actifs liés aux activités restantes Glaces qui doivent être vendues à la coentreprise Froneri.

Au 30 juin 2026, les actifs destinés à être cédés et les passifs directement liés à des actifs destinés à être cédés s'élevaient respectivement à CHF 5451 millions et à CHF 1700 millions. Les actifs se composent de CHF 1712 millions d'immobilisations corporelles, CHF 1901 millions d'immobilisations incorporelles et de goodwill, CHF 1638 millions de clients et autres débiteurs et de stocks, et de CHF 200 millions d'autres actifs.

La perte cumulée correspondante, historiquement comptabilisée dans les Autres éléments du résultat global (principalement la réserve cumulée d'écarts de conversion), a été estimée à environ CHF 1,3 milliard de perte pour NW&PB et un montant non significatif pour les marques grand public et les marques de valeur de l'activité VMC. Elle sera comptabilisée dans le compte de résultat à la date de la perte de contrôle.

Au 31 décembre 2025, il n'y avait pas d'actifs significatifs destinés à être cédés.

2.3 Acquisitions d'intérêts ne donnant pas le contrôle

Au cours du premier semestre 2026, il n'y a pas eu de transaction significative portant sur des participations ne donnant pas le contrôle.

Au cours du premier semestre 2025, le Groupe a augmenté sa participation dans certaines filiales, principalement Hsu Fu Chi (acquisition complète des intérêts ne donnant pas le contrôle) et Orgain (acquisition partielle des intérêts ne donnant pas le contrôle), donnant lieu à une diminution des intérêts ne donnant pas le contrôle d'un montant de CHF 451 millions. Le total de la contrepartie aux intérêts ne donnant pas le contrôle, qui s'élève à CHF 1194 millions, a été versé sous forme d'espèces. Une partie de la contrepartie a été comptabilisée comme passif au cours des années précédentes, pour un montant de CHF 686 millions. L'impact négatif sur les capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère s'élève à CHF 57 millions.

3. Analyses sectorielles

3.1 Secteurs opérationnels

Revenus et résultats

En millions de CHF

Janvier-juin
2026

	Chiffre d'affaires ^(a)	Résultat opérationnel courant récurrent ^(b)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(c)	dont pertes de valeur sur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration	Amortissements
Zone AMS	18 646	3 606	3 282	(324)	(118)	(105)	(717)
Zone AOA	10 366	2 219	2 150	(69)	(3)	(46)	(296)
Zone EUR	9 044	1 484	1 231	(253)	(3)	(230)	(423)
Nespresso	3 147	651	539	(112)	—	(68)	(139)
NW&PB	1 781	168	137	(31)	(20)	(7)	(66)
Autres activités ^(d)	125	16	14	(2)	—	—	(6)
Non alloué ^(e)	—	(1 063)	(1 106)	(43)	—	(13)	(119)
Total	43 109	7 081	6 247	(834)	(144)	(469)	(1 766)

En millions de CHF

Janvier-juin
2025 *

	Chiffre d'affaires ^(a)	Résultat opérationnel courant récurrent ^(b)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(c)	dont pertes de valeur sur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration	Amortissements
Zone AMS	19 220	3 771	3 617	(154)	(9)	(16)	(741)
Zone AOA	10 774	2 300	2 211	(89)	(29)	(21)	(308)
Zone EUR	9 094	1 598	1 550	(48)	(20)	(48)	(409)
Nespresso	3 172	695	669	(26)	(13)	(7)	(141)
NW&PB	1 821	170	132	(38)	(10)	(5)	(78)
Autres activités ^(d)	147	(8)	(10)	(2)	(1)	—	(18)
Non alloué ^(e)	—	(1 239)	(1 284)	(45)	(1)	(4)	(104)
Total	44 228	7 287	6 885	(402)	(83)	(101)	(1 799)

* Les chiffres de 2025 ont été retraités suite à l'intégration de l'activité Nestlé Health Science gérée au niveau mondial (GMB – Globally Managed Business) à l'activité Nutrition dans les trois Zones géographiques, à compter du 1^{er} janvier 2026.

(a) Les ventes intersectorielles ne sont pas significatives.

(b) Résultat opérationnel courant avant Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s.

(c) Compris(es) dans le résultat opérationnel courant.

(d) Composées d'activités qui ne sont pas sous le contrôle direct des Zones ou de celui des activités gérées sur un plan mondial ainsi que des activités d'approvisionnement du Groupe.

(e) Principalement frais centraux ainsi que frais de recherche et développement.

Autres informations

En millions de CHF	Janvier-juin 2026		Janvier-juin 2025 *	
	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles non commercialisées (c)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles (d)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles non commercialisées (c)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles (d)
Zone AMS	—	(13)	—	(1)
Zone AOA	—	—	—	—
Zone EUR	—	—	—	—
Nespresso	—	—	—	(4)
NW&PB	—	(6)	—	—
Autres activités (a)	—	—	—	—
Non alloué (b)	(1)	(17)	—	—
Total	(1)	(36)	—	(5)

* Les chiffres de 2025 ont été retraités suite à l'intégration de l'activité Nestlé Health Science gérée au niveau mondial (GMB – Globally Managed Business) à l'activité Nutrition dans les trois Zones géographiques, à compter du 1^{er} janvier 2026.

(a) Composées d'activités qui ne sont pas sous le contrôle direct des Zones ou de celui des activités gérées sur un plan mondial ainsi que des activités d'approvisionnement du Groupe.

(b) Principalement actifs centraux et actifs de recherche et développement.

(c) Comprises dans le résultat opérationnel.

(d) Comprises dans le résultat opérationnel courant.

3.2 Produits

Revenus et résultats

En millions de CHF

Janvier-juin
2026

	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant récurrent ^(a)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/ (charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(b)	dont pertes de valeur sur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration
Café	12 126	2 304	2 059	(245)	(4)	(178)
Produits pour animaux de compagnie	8 933	1 943	1 820	(123)	(47)	(67)
Nutrition	8 339	1 651	1 512	(139)	1	(64)
Produits culinaires et Snacks	11 930	2 077	1 825	(252)	(74)	(140)
Waters & Premium Beverages	1 781	169	137	(32)	(20)	(7)
Non alloué ^(c)	—	(1 063)	(1 106)	(43)	—	(13)
Total	43 109	7 081	6 247	(834)	(144)	(469)

En millions de CHF

Janvier-juin
2025 *

	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant récurrent ^(a)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/ (charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(b)	dont pertes de valeur sur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration
Café	12 016	2 403	2 325	(78)	(25)	(30)
Produits pour animaux de compagnie	9 229	2 037	1 981	(56)	(14)	(1)
Nutrition	9 082	1 877	1 804	(73)	(13)	(12)
Produits culinaires et Snacks	12 077	2 039	1 928	(111)	(20)	(49)
Waters & Premium Beverages	1 824	170	131	(39)	(10)	(5)
Non alloué ^(c)	—	(1 239)	(1 284)	(45)	(1)	(4)
Total	44 228	7 287	6 885	(402)	(83)	(101)

* Les chiffres de 2025 ont été retraités suite à la décision d'analyser les produits selon quatre catégories: Café, Produits pour animaux de compagnie, Nutrition, ainsi que Produits culinaires et Snacks à compter du 1^{er} janvier 2026, Waters & Premium Beverages faisant l'objet d'une présentation séparée.

(a) Résultat opérationnel courant avant Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s.

(b) Compris(es) dans le résultat opérationnel courant.

(c) Principalement frais centraux ainsi que frais de recherche et développement.

Autres informations

En millions de CHF	Janvier-juin 2026		Janvier-juin 2025 *	
	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles non commercialisées ^(b)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles ^(c)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles non commercialisées ^(b)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles ^(c)
Café	—	—	—	(4)
Produits pour animaux de compagnie	—	—	—	—
Nutrition	—	(13)	—	—
Produits culinaires et Snacks	—	—	—	(1)
Waters & Premium Beverages	—	(6)	—	—
Non alloué ^(a)	(1)	(17)	—	—
Total	(1)	(36)	—	(5)

* Les chiffres de 2025 ont été retraités suite à la décision d'analyser les produits selon quatre catégories: Café, Produits pour animaux de compagnie, Nutrition, ainsi que Produits culinaires et Snacks à compter du 1^{er} janvier 2026, Waters & Premium Beverages faisant l'objet d'une présentation séparée.

(a) Principalement actifs centraux et actifs de recherche et développement.

(b) Comprises dans le résultat opérationnel.

(c) Comprises dans le résultat opérationnel courant.

3.3 Chiffre d'affaires par région géographique (pays et type de marché)

En millions de CHF	Janvier-juin 2026	Janvier-juin 2025
AMS	20 559	21 131
Etats-Unis	13 113	14 110
Brésil	2 154	2 017
Mexique	1 932	1 714
Autres marchés de la région géographique	3 360	3 290
AOA	11 707	12 134
Grande Chine	2 249	2 470
Philippines	1 212	1 343
Inde	1 063	1 019
Autres marchés de la région géographique	7 183	7 302
EUR	10 843	10 963
Royaume-Uni	1 641	1 701
France	1 625	1 659
Allemagne	864	951
Autres marchés de la région géographique	6 713	6 652
dont Suisse	485	498
Total chiffre d'affaires	43 109	44 228
dont marchés développés	24 846	26 047
dont marchés émergents	18 263	18 181

3.4 Rapprochement du résultat opérationnel courant récurrent avec le bénéfice avant impôts, entreprises associées et coentreprises

En millions de CHF	Janvier-juin 2026	Janvier-juin 2025
Résultat opérationnel courant récurrent ^(a) selon Note 3.1	7 081	7 287
Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s selon Note 5.1	(834)	(402)
Résultat opérationnel courant selon Note 3.1	6 247	6 885
Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles non commercialisées	(1)	—
Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s net(te)s, excepté pertes de valeur des immobilisations incorporelles non commercialisées	(1 227)	(61)
Résultat opérationnel	5 019	6 824
Produits/(charges) financiers(ères) net(te)s	(688)	(759)
Bénéfice avant impôts, entreprises associées et coentreprises	4 331	6 065

(a) Résultat opérationnel courant avant Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s.

4. Saisonnalité

Les affaires du Groupe ne présentent pas de caractère cyclique prononcé. Les évolutions saisonnières de certains pays ou de certains groupes de produits sont généralement compensées à l'intérieur du Groupe.

5. Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s et opérationnel(le)s net(te)s

5.1 Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s

En millions de CHF	Janvier-juin 2026	Janvier-juin 2025
Autres revenus opérationnels courants	16	73
Coûts de restructuration	(469)	(101)
Pertes de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles	(180)	(88)
Litiges et contrats onéreux	(108)	(209)
Diverses charges opérationnelles courantes	(93)	(77)
Autres charges opérationnelles courantes	(850)	(475)
Total autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s	(834)	(402)

5.2 Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s net(te)s

En millions de CHF	Janvier-juin 2026	Janvier-juin 2025
Gains sur cessions d'activités	106	38
Divers revenus opérationnels ^(a)	186	145
Autres revenus opérationnels	292	183
Pertes sur cessions d'activités et correction de valeur pour dépréciation d'actifs destinés à être cédés ^(b)	(1 356)	(27)
Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles non commercialisées	(1)	—
Diverses charges opérationnelles	(163)	(217)
Autres charges opérationnelles	(1 520)	(244)
Total autres revenus/(charges) opérationnel(le)s net(te)s	(1 228)	(61)

(a) Y compris CHF 50 millions (2025: CHF 74 millions) d'ajustements liés à l'hyperinflation.

(b) En 2026, principalement composés d'une correction de valeur pour dépréciation des actifs destinés à être cédés de CHF 1,3 milliard lors de la classification initiale, voir Note 2.2.

6. Revenus provenant des entreprises associées et des coentreprises

Cet élément inclut principalement notre quote-part dans les résultats estimés de nos coentreprises, L'Oréal et autres entreprises associées.

7. Cash flow avant changements des actifs et passifs d'exploitation

En millions de CHF	Janvier-juin 2026	Janvier-juin 2025
Bénéfice de la période	3 596	5 167
Revenus provenant des entreprises associées et des coentreprises	(507)	(704)
Impôts	1 242	1 602
Produits financiers	(174)	(170)
Charges financières	862	929
Résultat opérationnel	5 019	6 824
Amortissement des immobilisations corporelles	1 584	1 606
Pertes de valeur des immobilisations corporelles	144	83
Amortissement des immobilisations incorporelles	182	193
Pertes de valeur des immobilisations incorporelles	37	5
Résultat net sur cessions d'activités et correction de valeur pour dépréciation d'actifs destinés à être cédés	1 250	(11)
Résultat net sur cessions d'actifs	11	(27)
Actifs et passifs financiers non monétaires	(57)	121
Plans d'intéressement du personnel au capital	70	66
Ajustements liés à l'hyperinflation	(50)	(74)
Charges et produits non monétaires	3 171	1 962
Cash flow avant changements des actifs et passifs d'exploitation	8 190	8 786

8. Capitaux propres

8.1 Capital-actions

Le programme de rachat d'actions le plus récent de CHF 20 milliards a débuté le 3 janvier 2022 et s'est achevé le 23 décembre 2024. Le capital-actions a évolué en 2025 à la suite de ce programme de rachat d'actions. Les annulations d'actions ont été approuvées lors de l'Assemblée générale ordinaire du 16 avril 2025 et le capital-actions a été réduit de 43 480 000 actions, passant de CHF 262 millions à CHF 258 millions en 2025.

Au 30 juin 2026, le capital-actions de Nestlé S.A. se compose de 2 576 520 000 actions nominatives d'une valeur nominale de CHF 0.10 chacune.

8.2 Dividende

Le dividende relatif à l'exercice 2025 a été payé le 22 avril 2026, conformément à la décision prise lors de l'Assemblée générale du 16 avril 2025. Les actionnaires ont approuvé le dividende proposé de CHF 3.10 par action, représentant un dividende total de CHF 7976 millions.

9. Juste valeur des instruments financiers

9.1 Hiérarchie de la juste valeur

En millions de CHF	30 juin 2026	31 décembre 2025
Dérivés actifs	187	29
Emprunts et fonds obligataires	1 951	838
Instruments de capitaux propres et fonds en actions	156	169
Autres actifs financiers	33	33
Dérivés passifs	(47)	(114)
Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	2 280	955
Dérivés actifs	752	484
Emprunts et fonds obligataires	467	441
Instruments de capitaux propres et fonds en actions	750	951
Autres actifs financiers	525	501
Dérivés passifs	(308)	(232)
Techniques d'évaluation basées sur des données observables sur les marchés (Niveau 2)	2 186	2 145
Instruments de capitaux propres et fonds en actions	535	191
Autres actifs financiers	52	64
Techniques d'évaluation basées sur des paramètres non observables (Niveau 3)	587	255
Total des instruments financiers évalués à la juste valeur	5 053	3 355

Les justes valeurs classées en niveau 2 ci-dessus sont déterminées comme suit:

- les dérivés sont valorisés sur la base de flux de trésorerie contractuels actualisés en utilisant des taux d'actualisation corrigés des risques et en s'appuyant sur des données de marché observables pour les taux d'intérêt et les taux de change; et
- les autres placements de niveau 2 sont basés sur un modèle d'évaluation fondé sur les derniers cours financiers observables publiés pour des actifs similaires sur des marchés actifs.

Les justes valeurs classées en niveau 3 ci-dessus ont été déterminées à partir des valorisations propres à chaque entité, à l'aide de paramètres ne reposant pas sur des données observables sur les marchés (paramètres non observables).

Au cours de la période intérimaire, le Groupe a transféré des actifs financiers pour une valeur comptable de CHF 294 millions du Niveau 2 au Niveau 3. Ces transferts concernent principalement des instruments de capitaux en raison de changements dans l'observabilité des paramètres d'évaluation significatifs utilisés pour déterminer leur juste valeur. Le Groupe évalue les transferts entre niveaux de la hiérarchie de la juste valeur à chaque date de reporting semestrielle. Aucun autre transfert significatif entre niveaux de la hiérarchie de la juste valeur n'est intervenu au cours des périodes intérimaires 2026 et 2025.

9.2 Valeur comptable et juste valeur

Au 30 juin 2026, la valeur comptable des emprunts émis est de CHF 47,0 milliards (31 décembre 2025: CHF 49,0 milliards), comparée à une juste valeur de CHF 45,1 milliards (31 décembre 2025: CHF 47,3 milliards). Cette juste valeur est classée en niveau 2, mesurée sur la base de prix cotés sur des marchés qui ne sont pas considérés actifs.

Pour tous les autres actifs et passifs financiers, la valeur comptable est une approximation raisonnable de leur juste valeur.

10. Emprunts obligataires

En millions de CHF

Janvier-juin
2026

Emetteur		Valeur nominale en millions	Coupon	Taux d'intérêt effectif	Année d'émission et d'échéance	Commentaires	Montant
Nouvelles émissions							
Nestlé Capital Corporation, Etats-Unis	USD	750	4,20%	4,28%	2026–2031		588
	USD	500	4,50%	4,58%	2026–2033		391
	USD	750	4,80%	4,87%	2026–2036		587
Total des nouvelles émissions							1 566
Remboursements							
Nestlé Finance International Ltd., Luxembourg	EUR	1 000	1,13%	1,27%	2020–2026		(918)
	EUR	1 250	0,00%	0,00%	2021–2026		(1 147)
Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	USD	750	0,63%	0,77%	2020–2026		(590)
	USD	1 000	5,25%	5,32%	2023–2026		(787)
	USD	266	1,00%	1,06%	2020–2027	(a)	(209)
	USD	132	1,15%	1,22%	2021–2027	(a)	(104)
Total des remboursements							(3 755)

(a) Obligations 144A partiellement rachetées le 18 mars 2026 avant leurs échéances.

11. Passifs éventuels

Avec la sécurité alimentaire comme principale priorité, les pratiques d'exploitation sur certains des sites de production d'eau minérale naturelle de Nestlé pourraient ne pas être en phase avec le cadre réglementaire applicable. Le Groupe continue de s'engager avec les autorités compétentes pour s'assurer que ses pratiques opérationnelles sont parfaitement conformes. Le Groupe n'a pas identifié d'engagements significatifs à la date du bilan en lien avec ces pratiques. Dans ce contexte, aucune provision significative n'a été reconnue, et aucun passif éventuel significatif n'a été identifié puisqu'il n'est pas possible de quantifier les engagements potentiels futurs liés à ces événements.

12. Événements postérieurs à la clôture

Le 22 juillet 2026, le Conseil d'administration a approuvé un plan de création d'une co-entreprise avec Platinum Equity pour son activité Nestlé Waters & Premium Beverages, un groupe d'actifs classés comme destinés à être cédés (voir Note 2.2).

Au 22 juillet 2026, date d'approbation de la publication des Comptes Semestriels Résumés 2026 par le Conseil d'administration, le Groupe n'a eu connaissance d'aucun autre événement matériel postérieur qui nécessite la modification de la valeur de ses actifs et passifs ou une indication complémentaire dans les notes.

Principaux cours de conversion

CHF pour		Juin 2026	Décembre 2025	Juin 2025	Janvier-juin 2026	Janvier-juin 2025
		Cours de clôture			Cours moyens	
1 Dollar US	USD	0.809	0.793	0.798	0.787	0.863
1 Euro	EUR	0.922	0.931	0.937	0.918	0.942
100 Yuan Renminbi chinois	CNY	11.914	11.344	11.141	11.460	11.895
100 Reais brésiliens	BRL	15.637	14.415	14.573	15.274	14.980
100 Pesos mexicains	MXN	4.628	4.407	4.244	4.503	4.318
1 Livre Sterling	GBP	1.071	1.068	1.095	1.058	1.118
100 Pesos philippins	PHP	1.319	1.346	1.417	1.311	1.510
100 Roupies indiennes	INR	0.854	0.882	0.933	0.845	1.002

Notes

Notes

Information aux actionnaires

Cotation en Bourse

Au 30 juin 2026, les actions de Nestlé S.A. (code ISIN: CH0038863350) sont cotées à SIX Swiss Exchange, Zurich.

Des «American Depositary Receipts» (ADR) (code ISIN: US6410694060) représentant des actions Nestlé S.A. sont émis aux Etats-Unis par Citibank, N.A., New York.

Sièges sociaux

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey (Suisse)
Tél. +41 (0)21 924 21 11

Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
CH-6330 Cham (Suisse)
Tél. +41 (0)41 785 20 20

Pour tous renseignements complémentaires, prière de s'adresser à:

Nestlé S.A.
«Investor Relations»
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey (Suisse)
Tél. +41 (0)21 924 35 09
E-mail: ir@nestle.com

En ce qui concerne des renseignements relatifs au registre des actions (inscriptions, transferts, dividendes, etc.), prière de s'adresser à:

Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
CH-6330 Cham (Suisse)
Tél. +41 (0)41 785 20 20
E-mail: shareregister@nestle.com

Le *Rapport semestriel* est à disposition en anglais, en français et en allemand, au format PDF sur Internet.

www.nestle.com

22 octobre 2026

Annonce du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2026

18 février 2027

Résultats annuels 2026

© 2026, Nestlé S.A., Cham et Vevey (Suisse)

Le *Rapport semestriel* contient des prévisions qui reflètent les opinions et estimations actuelles de la Direction. Ces déclarations impliquent certains risques et certaines incertitudes qui pourraient amener à des résultats autres que ceux prévus dans ce rapport. Ces risques potentiels et ces incertitudes incluent des facteurs tels que les situations économiques en général, des variations du cours de change, des tarifs douaniers, des prix des matières premières, des pressions de la concurrence au niveau du prix et des produits ainsi que des modifications légales.

Le *Rapport semestriel* est publié en anglais, allemand et français. En cas de doute ou de différences d'interprétation, la version anglaise prévaut sur les versions française et allemande.

Les marques en italique sont des marques commerciales utilisées par le groupe Nestlé.

Concept

Nestlé S.A., Group Accounting and Reporting

Production

Stämpfli SA (Suisse)

Papier

Ce rapport est imprimé sur du papier Nautilus SuperWhite 100% recyclé, certifié par le Forest Stewardship Council (FSC).



myclimate.org/01-26-241482

