



**Nestlé** Good food, Good life

## Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Vevey, 23. Juli 2026

[FR](#) | [EN](#) | [IT](#)

Übersetzung des englischen Originaltexts

### **Nestlé und Platinum Equity gründen Peranel, einen führenden Anbieter im Bereich Wasser und Premiumgetränke**

Nestlé und Platinum Equity haben einen Plan zur Gründung von Peranel bekannt gegeben, einem 50:50-Joint-Venture für das Wasser- und Premiumgetränkegeschäft von Nestlé. Damit entsteht ein eigenständiger, klar fokussierter Anbieter, der das Wachstum in dieser wachstumsstarken Kategorie vorantreiben wird.

Peranel soll mehr als 30 Marken und Produkte umfassen, die in 120 Ländern verkauft werden. Dazu gehören bekannte natürliche Mineralwassermarken wie *S.Pellegrino*, *Source Perrier* und *Acqua Panna*. Hinzu kommen Premium- und funktionale Hydrationsgetränke, die globale Marke *Nestlé Pure Life* sowie weitere führende lokale Wassermarken.

Als eigenständiges Unternehmen mit ausschliesslichem Fokus auf Wasser und Premiumgetränke wird Peranel über die nötige Flexibilität verfügen, um in seine Marken zu investieren und Wachstumschancen zu nutzen. Der Geschäftsbereich verfügt über ein eigenes F&E-Team, das seit 2022 an rund 120 Markteinführungen mitgewirkt und eine starke Produktentwicklungspipeline aufgebaut hat.

Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt von Konsultationsverfahren mit Arbeitnehmervertretungen sowie der erforderlichen behördlichen Genehmigungen. Der Abschluss wird voraussichtlich im ersten Halbjahr 2027 erfolgen. Die Transaktion bewertet Peranel mit einem Unternehmenswert von EUR 4,9 Milliarden (CHF 4,5 Milliarden). Daraus ergibt sich bei Abschluss der Transaktion ein Mittelzufluss für Nestlé von rund EUR 3,0 Milliarden (CHF 2,8 Milliarden).

«Durch die Partnerschaft mit Platinum Equity wird Peranel besser aufgestellt sein, seine Strategie mit mehr Agilität umzusetzen», sagte **Philipp Navratil, CEO von Nestlé**. «Mit einem noch klareren Fokus wird das Unternehmen hervorragend aufgestellt sein, um seine langfristigen Wachstumsambitionen weiter voranzutreiben – durch die Stärkung seines einzigartigen Portfolios internationaler und lokaler Marken sowie durch kontinuierliche Investitionen in Innovation, Premiumisierung, operative Exzellenz und Nachhaltigkeit.»

Platinum Equity ist eine weltweit tätige Investmentgesellschaft mit verwalteten Vermögenswerten von rund USD 48 Milliarden. Ergänzend zur Erfahrung von Nestlé im Management von Joint Ventures bringt Platinum Equity drei Jahrzehnte Erfahrung mit Unternehmensverkäufen, der Unterstützung von Führungsteams und der Leitung komplexer Transformationsprojekte bei Peranel ein.

«Wir freuen uns sehr auf die Partnerschaft mit Nestlé und darauf, diesen nächsten Schritt gemeinsam zu gehen», **sagte Louis Samson, Co-President von Platinum Equity.** «Wir bringen einzigartige Dynamik und Fokussierung sowie umfassende geschäftliche und operative Expertise ein. Zusammen mit den erstklassigen Fähigkeiten von Nestlé und Peranel in Produktentwicklung, Umsetzung und Marketing schafft unser Joint Venture eine starke Partnerschaft und ein schlagkräftiges Team. Wir haben grossen Respekt vor den Marken von Peranel, vor den Menschen, die sie jeden Tag mit Leben füllen, und vor den Kunden und Gemeinschaften, für die sie da sind. Wir werden unsere umfassende Erfahrung beim Aufbau und bei der Unterstützung eigenständiger Unternehmen nutzen, um langfristigen Wert zu schaffen.»

«Peranel vereint ein aussergewöhnliches Portfolio renommierter Marken, die Konsumenten auf der ganzen Welt kennen und denen sie vertrauen», **sagte Igor Chacartegui, Managing Director bei Platinum Equity.** «Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Nestlé, Muriel und ihrem Team die Reichweite von Peranel auszubauen und das weitere organische Wachstum zu unterstützen. Zudem werden wir unsere M&A-Kompetenz einbringen, um das bestehende Portfolio von Peranel weiterzuentwickeln und zu schärfen.»

Peranel wird seinen Hauptsitz in Paris haben und von einem erfahrenen Führungsteam unter der Leitung von Muriel Lienau, der derzeitigen CEO des Geschäfts, geführt.

«Diese Ankündigung ist ein wichtiger Meilenstein für unsere Teams und markiert ein spannendes neues Kapitel in der Weiterentwicklung unseres Geschäfts», **sagte Muriel Lienau.** «Ich bin dankbar für die anhaltende Unterstützung durch Nestlé und freue mich, Platinum Equity auf unserem ambitionierten Weg an unserer Seite zu haben.»

---

#### Kontakte:

|            |                 |                       |                                                                          |
|------------|-----------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Medien     | Christoph Meier | Tel.: +41 21 924 2200 | <a href="mailto:mediarelations@nestle.com">mediarelations@nestle.com</a> |
| Investoren | David Hancock   | Tel.: +41 21 924 3509 | <a href="mailto:ir@nestle.com">ir@nestle.com</a>                         |