



Nestlé Good food, Good life

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Vevey, le 23 juillet 2026

[EN](#) | [DE](#) | [IT](#)

La version anglaise fait foi

Nestlé et Platinum Equity créent Peranel, un acteur de premier plan des eaux et boissons premium

Nestlé et Platinum Equity ont conclu un plan visant à la création de Peranel, une coentreprise détenue à 50/50, qui, à partir des activités d'eaux et boissons premium de Nestlé, crée un opérateur dédié, idéalement positionné pour bénéficier des opportunités de croissance qu'offre un secteur très dynamique.

Parmi plus de 30 marques dont les produits sont commercialisés dans 120 pays, Peranel compte des marques emblématiques d'eaux minérales naturelles telles que S.Pellegrino, Source Perrier et Acqua Panna, des boissons premium et d'hydratation fonctionnelle, la marque mondiale Nestlé Pure Life et de nombreuses autres grandes marques locales d'eau.

En tant qu'entreprise indépendante exclusivement dédiée aux eaux et boissons premium, Peranel disposera de toute la flexibilité nécessaire pour investir dans ses marques et saisir des opportunités de croissance. L'entreprise s'appuie également sur une équipe interne de R&D qui a soutenu près de 120 lancements depuis 2022 et a constitué un solide portefeuille d'innovations.

Cette opération reste soumise aux procédures de consultation des instances représentatives du personnel et aux autorisations réglementaires requises. Sa finalisation est attendue au premier semestre 2027. Elle confère à Peranel une valeur d'entreprise de 4,9 milliards d'euros (4,5 milliards CHF), impliquant pour Nestlé un produit en numéraire à la finalisation d'environ 3,0 milliards d'euros (2,8 milliards CHF).

« Par notre association avec Platinum Equity, Peranel sera en mesure de pleinement déployer sa stratégie, avec une agilité renforcée », a déclaré **Philipp Navratil, Directeur général de Nestlé**. « En étant davantage concentrée sur ses priorités, l'entreprise pourra réaliser ses ambitions de croissance à long terme, en profitant de ce portefeuille unique de marques internationales et locales, tout en continuant d'investir dans les innovations, la montée en gamme, l'excellence opérationnelle et le développement durable. »

Platinum Equity est une société d'investissement mondiale gérant environ 48 milliards de dollars d'actifs. Aux côtés de l'expertise de Nestlé dans la gestion de coentreprises,

Platinum Equity apporte à Peranel plus de trente années d'expérience dans les détournages d'entreprises, l'accompagnement des équipes de direction et la conduite de transformations complexes.

« Nous sommes ravis de nouer ce partenariat avec Nestlé et de franchir ensemble cette nouvelle étape », a déclaré **Louis Samson, coprésident de Platinum Equity**. « Au travers de ce partenariat, nous mettons à profit une énergie et une focalisation uniques, ainsi qu'une expertise business et opérationnelle approfondie. En combinant les capacités de premier plan de Nestlé et de Peranel en matière de développement de produits, d'exécution opérationnelle et de marketing, cette coentreprise constitue un partenariat puissant, s'appuyant sur une équipe de renommée mondiale. Nous avons un profond respect pour les marques de Peranel, les équipes qui les font vivre ainsi que les clients et les communautés qu'elles servent. Nous mettrons à profit notre vaste expérience dans la création et l'accompagnement d'entreprises autonomes afin de générer de la valeur sur le long terme. »

« Peranel représente un remarquable portefeuille de marques emblématiques que les consommateurs connaissent et qui ont gagné leur confiance dans le monde entier », a déclaré **Igor Chacartegui, Managing Director de Platinum Equity**. « Nous nous réjouissons de travailler aux côtés de Nestlé, de Muriel et de son équipe afin d'étendre le rayonnement de Peranel et de soutenir la poursuite de sa croissance organique. Nous mettrons également à contribution notre expertise en matière de fusions-acquisitions afin de renforcer et d'affiner le portefeuille existant de Peranel dans ses domaines prioritaires. »

Basée à Paris, Peranel sera dirigée par une équipe de direction expérimentée sous la conduite de Muriel Lienau, actuelle Directrice générale de l'activité.

« Cette annonce, en ouvrant un nouveau chapitre de notre histoire, constitue une étape très importante pour nos équipes », a déclaré **Muriel Lienau**. « Je me félicite que nous puissions à la fois bénéficier de la poursuite du soutien de Nestlé et accueillir Platinum Equity pour nous permettre d'accélérer l'exécution de notre ambitieuse trajectoire. »

Contacts:

Médias	Christoph Meier	Tél.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investisseurs	David Hancock	Tél.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com