



Nestlé Good food, Good life

Comunicato Stampa

Comunicato ad hoc ai sensi dell'art. 53 del Regolamento di quotazione

Vevey, 23 luglio 2026

[FR](#) | [DE](#) | [EN](#)

Fa fede la versione inglese

Nestlé e Platinum Equity daranno vita a Peranel, leader nel settore delle acque e delle bevande premium

Nestlé e Platinum Equity annunciano un accordo per costituire Peranel, una joint venture paritetica (50:50) dedicata al business di Nestlé nel settore delle acque e delle bevande premium, con l'obiettivo di dare vita a un operatore dedicato e con una maggiore focalizzazione per sostenere la crescita in una categoria dinamica.

Con un portafoglio di oltre 30 marchi distribuiti in 120 Paesi, Peranel riunirà marchi iconici di acqua minerale naturale come *S.Pellegrino*, *Source Perrier* e *Acqua Panna*, oltre a bevande premium e bevande funzionali, il marchio globale *Nestlé Pure Life* e altri importanti marchi locali nel settore delle acque.

Come società indipendente interamente focalizzata sul business delle acque e delle bevande premium, Peranel avrà la piena flessibilità per investire nei propri marchi e cogliere nuove opportunità di crescita. L'azienda dispone inoltre di un team interno di R&D che, dal 2022, ha contribuito al lancio di circa 120 nuovi prodotti e sviluppato una solida pipeline di innovazione.

L'operazione è soggetta ai processi di consultazione con le rappresentanze dei lavoratori e all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni regolatorie. Il completamento è previsto nel primo semestre del 2027. L'accordo attribuisce a Peranel un valore d'impresa 4,9 miliardi di euro (CHF 4,5 miliardi), e comporterà per Nestlé proventi in cassa al completamento dell'operazione pari a circa 3,0 miliardi di euro (CHF 2,8 miliardi).

"Grazie alla partnership con Platinum Equity, Peranel sarà nelle condizioni ideali per attuare la propria strategia con maggiore agilità", ha dichiarato **Philipp Navratil, CEO di Nestlé**. "Una maggiore focalizzazione le consentirà di perseguire le proprie ambizioni di crescita di lungo periodo, rafforzando un portafoglio unico di marchi internazionali e locali e continuando a investire in innovazione, sviluppo del segmento premium, eccellenza operativa e sostenibilità."

Platinum Equity è una società di investimento globale con circa 48 miliardi di dollari di asset in gestione. Unitamente all'esperienza di Nestlé nella gestione di joint venture, Platinum Equity apporta a Peranel oltre trent'anni di competenze maturate nelle operazioni

di carve-out, nell'affiancamento dei management team e nella guida di complesse trasformazioni aziendali.

"Siamo entusiasti di avviare questa partnership con Nestlé di intraprendere insieme questa nuova fase del percorso", ha dichiarato **Louis Samson, Co-President di Platinum Equity**. "Mettiamo a disposizione il nostro dinamismo e una focalizzazione unici, insieme a una consolidata esperienza imprenditoriale e operativa. Insieme alle straordinarie competenze di Nestlé e Peranel nello sviluppo dei prodotti, nel loro lancio sul mercato e nel marketing, daremo vita a una partnership solida e sostenuta da un team di altissimo livello. Riconosciamo il valore dei marchi di Peranel, delle persone che li rendono unici e dei clienti e delle comunità a cui si rivolgono. Metteremo a frutto il nostro consolidato track record e la nostra esperienza nel creare e far crescere aziende indipendenti capaci di generare valore nel lungo termine."

"Peranel rappresenta uno straordinario portafoglio di marchi iconici riconosciuti e apprezzati dai consumatori di tutto il mondo", ha dichiarato **Igor Chacartegui, Managing Director di Platinum Equity**. "Siamo lieti di collaborare con Nestlé, Muriel e il suo team per ampliare la presenza di Peranel sul mercato e contribuire alla sua continua crescita organica. Metteremo inoltre a disposizione le nostre competenze in ambito M&A per contribuire a sviluppare ulteriormente e rafforzare il portafoglio esistente di Peranel."

Con sede a Parigi, Peranel sarà guidata da un team manageriale di comprovata esperienza sotto la leadership di Muriel Lienau, attuale CEO.

"Questo annuncio rappresenta una tappa importante per i nostri team e apre un nuovo ed entusiasmante capitolo per il nostro business", ha dichiarato **Muriel Lienau**. "Sono grata per il continuo supporto di Nestlé e lieta di intraprendere questo ambizioso percorso insieme a Platinum Equity."

Contacts:

Media	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investors	David Hancock	Tel.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com