

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Vevey, le 22 octobre 2026

[EN](#) | [DE](#)

La version anglaise fait foi

Chiffre d'affaires du troisième trimestre et des neuf premiers mois 2026

Amélioration soutenue de la croissance interne réelle

Philipp Navratil, Directeur général de Nestlé, a commenté: «La mise en œuvre de notre stratégie se traduit par une croissance plus forte. La croissance interne réelle a été positive dans l'ensemble des Zones et des activités gérées à l'échelle mondiale, atteignant 2,8% au troisième trimestre. Cette performance confirme l'amélioration de notre croissance obtenue au cours des derniers trimestres. L'accord portant sur la cession de notre activité grand public de vitamines, minéraux et compléments alimentaires (VMS) constitue une nouvelle étape importante dans notre démarche visant à concentrer nos ressources sur les activités où nos avantages concurrentiels sont les plus forts. Dans un environnement externe qui reste difficile, notre priorité est de créer de la valeur, d'exécuter notre stratégie avec rigueur et discipline et de poursuivre une croissance durable portée par la croissance interne réelle. »

Synthèse du chiffre d'affaires

	Total Groupe	Zone Amériques	Zone Asie, Océanie et Afrique	Zone Europe	Nespresso	Nestlé Waters & Premium Beverages	Autres activités
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026 (millions de CHF)	22 756	10 088	5 340	4 680	1 593	1 033	22
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025 (millions de CHF)	21 641	9 473	5 008	4 622	1 534	932	72
Croissance interne réelle (RIG)	2,8%	2,4%	5,0%	1,0%	1,1%	7,3%	-18,7%
Effet prix	1,1%	1,0%	1,3%	0,2%	1,4%	5,0%	0,9%
Croissance organique	4,0%	3,3%	6,4%	1,2%	2,5%	12,3%	-17,8%

Principales données financières

- **Priorité à une exécution favorisant une forte croissance interne réelle; en bonne voie pour atteindre l'objectif à moyen terme d'une croissance interne réelle durable de plus de 2%**
 - La croissance organique du chiffre d'affaires s'est établie à 3,7% pour les neuf premiers mois 2026, avec une croissance interne réelle de 1,9% et un effet prix de 1,8%.
 - Au troisième trimestre 2026, la croissance organique a été de 4,0%. La croissance interne réelle s'est améliorée pour atteindre 2,8% tandis que l'effet prix a légèrement diminué, comme attendu, pour s'établir à 1,1%.

- La croissance interne réelle a été positive dans l'ensemble des Zones et des activités gérées à l'échelle mondiale au troisième trimestre 2026.
- **Forte croissance des marchés émergents; renforcement de la dynamique dans les marchés développés**
 - Les marchés émergents ont continué de générer une forte croissance, avec une croissance organique de 6,8% et une croissance interne réelle de 4,3% au troisième trimestre, tandis que les marchés développés sont restés solides avec une croissance organique de 2,2%.
 - La croissance organique a rebondi en Amérique du Nord. Les ventes de Produits pour animaux de compagnie aux distributeurs ont reflété la forte demande des consommateurs. En parallèle, la croissance interne réelle du Café s'est améliorée après les hausses de prix intervenues cette année.
 - En Europe, la croissance interne réelle s'est redressée après l'impact des déréférencements survenus au deuxième trimestre 2026, tandis que l'effet prix a légèrement diminué dans un environnement concurrentiel.

Point opérationnel et stratégique

- **Bonne progression dans la mise en œuvre de notre stratégie**
 - La priorisation des investissements dans les plateformes à forte croissance et l'accent mis sur l'exécution dans les activités principales portent leurs fruits: les plateformes de croissance ont maintenu une croissance organique élevée à un chiffre et les activités principales se sont encore améliorées au troisième trimestre.
 - Le recentrage du portefeuille s'est poursuivi avec l'annonce, en septembre, d'un accord portant sur la cession de l'activité vitamines, minéraux et compléments (VMS) grand public pour la somme d'1,0 milliard d'USD.
 - Les actions menées pour renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement et soutenir la performance à long terme de l'activité se traduisent par une stratégie actualisée en matière de climat, de nature et de durabilité des emballages.
- **Point sur les activités de Nestlé en Russie**
 - Les activités de Nestlé en Fédération de Russie ne sont plus consolidées à compter de fin septembre 2026 suite à leur placement sous administration externe temporaire.
 - Cet événement n'a eu aucun impact sur les ventes du troisième trimestre ou des neuf premiers mois, et n'a qu'un impact financier limité sur les résultats récurrents de 2026.

Prévisions pour 2026 maintenues

- La croissance organique devrait se situer dans une fourchette de 3% à 4%, avec une accélération de la croissance interne réelle par rapport à 2025, grâce à nos plans de croissance ciblés.
- La marge opérationnelle courante récurrente (UTOP) devrait progresser en 2026 par rapport à 2025. Au second semestre, elle devrait être globalement similaire à celle du premier semestre, si l'on exclut tout remboursement de droits de douane.
- Le cash flow libre devrait être supérieur à 9 milliards de CHF.

Suivez l'événement du jour en direct

09h30 CEST: [Retransmission audio](#) de la conférence pour les analystes et les investisseurs

Tous les détails sur notre [site Internet](#)

Liens vers les communiqués de presse

Communiqué de presse – Chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2026 – [Anglais \(pdf\)](#)

Communiqué de presse – Chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2026 – [Allemand \(pdf\)](#)

Contacts:

Médias	Christoph Meier	Tél.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investisseurs	David Hancock	Tél.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com

Rétrospective financière du troisième trimestre 2026

Groupe

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires total publié s'est élevé à 22,8 milliards de CHF. La croissance organique s'est établie à 4,0%, avec une croissance interne réelle de 2,8% et un effet prix de 1,1%. La croissance interne réelle a été positive dans toutes les Zones et toutes les activités gérées à l'échelle mondiale, avec des performances particulièrement solides dans les marchés émergents. L'effet prix a principalement résulté du report des hausses de prix mises en œuvre en 2025, complété par de nouvelles augmentations de prix en 2026. Les variations des taux de change ont eu un impact positif de 1,5%.

Par catégories de produits, la croissance du troisième trimestre 2026 a été portée par les Produits pour animaux de compagnie et les Produits culinaires et Snacks. La croissance organique du Café s'est établie à 3,4 %, malgré une base de comparaison particulièrement élevée correspondant au trimestre ayant enregistré la plus forte croissance de 2025. Sur une base cumulative de deux ans, la croissance organique du troisième trimestre a été similaire à celle du premier et du deuxième trimestre. Aux États-Unis, la croissance interne réelle du Café s'est progressivement redressée après l'impact initial des hausses de prix intervenues cette année. La croissance organique des Produits pour animaux de compagnie a été de 5,3%, avec une croissance interne réelle de 4,3%, portée par la dynamique continue des aliments pour chats et par des ventes aux distributeurs reflétant la vigueur de la demande des consommateurs. La croissance organique de la Nutrition s'est établie à 0,3 %, les solides performances de la nutrition médicale ayant été compensées par une performance plus modérée de la nutrition pour adultes ainsi que de la nutrition pour enfants et familiale. L'impact du rappel des laits infantiles sur la croissance organique du Groupe a été de 20 points de base pour le trimestre. La croissance organique des Produits culinaires et Snacks a atteint 5,0%, soutenue par les solides performances de la confiserie dans la Zone Amériques et par l'amélioration des tendances dans le secteur des produits surgelés aux États-Unis, également favorisée par la saisonnalité des commandes.

Par régions, la croissance organique du troisième trimestre 2026 des marchés développés a été de 2,2%, avec une croissance interne réelle de 1,9% et un effet prix de 0,3%. Les marchés émergents ont enregistré une croissance organique de 6,8%, avec une croissance interne réelle de 4,3% et un effet prix de 2,5%.

Par canaux de ventes, la croissance organique du troisième trimestre 2026 dans le commerce de détail s'est établie à 3,9% et celle des canaux hors domicile à 4,8%. Dans le commerce de détail, les ventes en ligne ont augmenté de manière organique de 15,3% au troisième trimestre, atteignant 21,6% du chiffre d'affaires total du Groupe depuis le début de l'année.

Acquisitions et cessions

Le 1^{er} septembre 2026, Nestlé a conclu un accord visant à céder son activité principale de vitamines, minéraux et compléments (VMS) grand public à Yellow Wood Partners pour la somme d'1,0 milliard d'USD (0,8 milliard de CHF). La transaction est soumise à l'approbation des autorités réglementaires et devrait être finalisée d'ici la fin du premier semestre 2027. Le périmètre de la transaction comprend sept marques établies (*Nature's Bounty*, *Osteo Bi-Flex*, *Ester-C*, *Gard*, *Nuun*,

Puritan's Pride et *Sisu*), ainsi que l'activité associée de compléments alimentaires sous marque de distributeur aux États-Unis et les opérations dédiées à la fabrication, à l'emballage, à l'entreposage et à la distribution. En 2025, cette activité a généré un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'USD (1,0 milliard de CHF). Les opérations ont lieu principalement aux États-Unis, mais aussi dans de nombreux autres pays, dont le Canada et la Chine.

Les activités de Nestlé en Russie

Suite à un décret présidentiel russe publié en septembre 2026, les activités de Nestlé dans la Fédération de Russie («Russie») ont été placées sous administration externe temporaire. Le Groupe demeure le propriétaire légal des actifs. Nestlé n'ayant actuellement aucun contrôle sur la gestion des opérations en Russie, cette activité n'est plus consolidée par Nestlé S.A. depuis fin septembre 2026.

Sur une base annualisée, les activités de Nestlé en Russie ont représenté environ 2% du chiffre d'affaires du Groupe ainsi que 3 à 4% de son UTOP et de son cash flow libre. Lors de la déconsolidation, des actifs nets d'environ 1,6 milliard de CHF ont été retirés du bilan. En outre, le Groupe a comptabilisé une charge d'environ 1,4 milliard de CHF au titre des écarts de change cumulés, un élément non monétaire qui n'aura aucun impact sur le total des capitaux propres du Groupe. Au total, la déconsolidation aura un impact négatif sur la dette nette du Groupe d'environ 0,9 milliard de CHF à la fin de l'année 2026.

Secteurs opérationnels

Dans cette section, le terme «croissance» fait référence à la croissance organique du chiffre d'affaires, sauf indication contraire.

Zone Amériques

Performances opérationnelles des neuf premiers mois 2026

- La croissance organique a atteint 3,3%, avec une croissance interne réelle de 1,5% et un effet prix de 1,8%.
- Le chiffre d'affaires publié s'est établi à 28,7 milliards de CHF, avec un impact négatif de 3,1% des variations des taux de change.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026

Dans la Zone Amériques, la croissance a été généralisée, avec une croissance organique positive sur l'ensemble des principaux marchés, portée par la croissance interne réelle. Aux États-Unis, la croissance organique et la croissance interne réelle se sont accélérées grâce à la priorité constante accordée à l'exécution et à des investissements ciblés qui ont permis d'améliorer les performances malgré la faiblesse persistante dans certains segments de consommateurs. En Amérique latine, la croissance portée par la croissance interne réelle est restée généralisée dans l'ensemble des marchés et des catégories, soutenue par une dynamique de marché positive.

- La croissance organique a atteint 3,3%, avec une croissance interne réelle de 2,4% et un effet prix de 1,0%.

- L'Amérique du Nord a enregistré une croissance organique de 2,6%, avec une croissance interne réelle de 1,8% et un effet prix de 0,8%. En Amérique latine, la croissance organique a atteint 5,2%, avec une croissance interne réelle de 3,7% et un effet prix de 1,5%.
- Pour la Zone, l'accélération de la croissance organique et de la croissance interne réelle a été portée par les États-Unis et le Canada, avec une croissance interne réelle plus solide dans la plupart des secteurs d'activité. L'Amérique latine a maintenu sa dynamique grâce aux solides performances de nos principaux marchés, le Brésil et le Mexique, qui ont fortement contribué à la croissance interne réelle, dans un contexte de normalisation des prix.
- La part de marché a continué de s'améliorer en ce qui concerne les Produits pour animaux de compagnie. Elle est restée globalement stable pour le Café et les Produits culinaires et Snacks, mais a légèrement diminué pour la Nutrition.

Principaux facteurs de croissance par catégories de produits au troisième trimestre 2026

- Café (19% du chiffre d'affaires de la Zone): l'activité a enregistré une croissance organique faible à un chiffre, portée par l'effet prix. Aux États-Unis, la croissance interne réelle s'améliore, grâce à une reprise progressive après l'impact initial des hausses de prix mises en œuvre cette année pour *Starbucks* et *Nescafé*, ainsi qu'à une amélioration de *Coffee mate*. En dehors des États-Unis, la croissance organique a été portée par une croissance interne réelle moyenne à un chiffre, avec une solidité persistante de marchés tels que le Mexique et le Brésil.
- Produits pour animaux de compagnie (30% du chiffre d'affaires de la Zone): la croissance organique s'est renforcée pour atteindre un taux moyen à un chiffre, alimentée par la croissance interne réelle, avec une contribution positive des prix. La croissance s'est accélérée aux États-Unis, avec une croissance interne réelle moyenne à un chiffre, grâce au renforcement continu des fondamentaux et de l'exécution de la catégorie. Les ventes aux distributeurs ont par ailleurs reflété la forte demande des consommateurs. Cette performance a été par ailleurs stimulée par une forte croissance en Amérique latine.
- Nutrition (21% du chiffre d'affaires de la Zone): l'activité a enregistré une croissance organique faible à un chiffre, portée par l'effet prix. La nutrition médicale a été le secteur le plus performant, avec une accélération de la croissance organique pour le sixième trimestre consécutif. Cette situation a été partiellement contrebalancée par la nutrition adulte, *Pure Encapsulations* restant performante malgré des résultats plus faibles au cours du trimestre pour certaines autres marques. La performance de *Gerber* donne des signes de stabilisation.
- Produits culinaires et Snacks (30% du chiffre d'affaires de la Zone): la catégorie a enregistré une croissance organique moyenne à un chiffre qui constitue une accélération par rapport au trimestre précédent et est alimentée par la croissance interne réelle dans tous les segments. La confiserie a généré une forte croissance interne réelle, avec une bonne dynamique sous-jacente et des gains de parts de marché, soutenue par certaines commandes saisonnières passées plus tôt dans l'année. Aux États-Unis, la croissance des produits culinaires a bénéficié de l'amélioration des performances des marques de produits surgelés *Stouffer's*, *DiGiorno* et *Hot Pockets*, qui ont enregistré des tendances positives en matière de parts de marché malgré un contexte difficile.

Zone Asie, Océanie et Afrique (AOA)

Performances opérationnelles des neuf premiers mois 2026

- La croissance organique a atteint 5,0%, avec une croissance interne réelle de 3,5% et un effet prix de 1,5%.
- Le chiffre d'affaires publié s'est établi à 15,7 milliards de CHF, en tenant compte d'un impact négatif de 5,4% des variations des taux de change.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026

Dans la Zone AOA, nous avons maintenu notre forte dynamique de croissance malgré une base de comparaison plus difficile l'année précédente. La croissance organique a été solide et généralisée dans la plupart des combinaisons pays-catégories. L'Inde, la région MENA, le Japon, ainsi que la Malaisie et Singapour ont tous affiché une croissance à deux chiffres. La croissance a continué d'être alimentée par la croissance interne réelle, reflétant une dynamique commerciale positive dans l'ensemble de la Zone.

- La Zone AOA affiche une croissance organique de 6,4%, conforme aux solides performances enregistrées au deuxième trimestre. La croissance interne réelle s'est encore améliorée pour atteindre 5,0%, la croissance interne réelle trimestrielle la plus élevée de la Zone depuis le premier trimestre 2021, tandis que l'effet prix s'est modéré à 1,3%.
- Dans la Zone AOA hors Grande Chine, la croissance organique a atteint 6,9%, avec une croissance interne réelle de 5,4% et un effet prix de 1,6%. La croissance a été positive dans la plupart des marchés. L'Inde a enregistré une croissance organique de 20% sur une base de croissance à deux chiffres au troisième trimestre 2025, grâce à des gains de parts de marché supplémentaires.
- La croissance organique de la Grande Chine s'est établie à 4,2%, avec une croissance interne réelle de 3,7% et un effet prix de 0,5%. La croissance reflète une base de comparaison faible en raison de la réduction des stocks commerciaux en 2025, ainsi que d'une certaine amélioration constante des performances sous-jacentes, mais les conditions de marché restent difficiles.
- La Zone a globalement gagné des parts de marché, à l'exception de la Nutrition. Les Produits pour animaux de compagnie et les Produits culinaires et Snacks ont enregistré des gains de parts de marché, tandis que le Café a poursuivi son amélioration et que la Nutrition est restée affectée par le rappel.

Principaux facteurs de croissance par catégories de produits au troisième trimestre 2026

- Café (25% du chiffre d'affaires de la Zone): La croissance organique est restée élevée à un chiffre, alimentée par la croissance interne réelle. La croissance a été portée par *Nescafé* dans tous les formats, avec une croissance à deux chiffres des canaux hors domicile. La poursuite de la dynamique du café froid a également été notable, favorisée par l'expansion des boissons prêtes à boire, l'accélération des concentrés liquides et l'offre de cafés glacés solubles.
- Produits pour animaux de compagnie (4% du chiffre d'affaires de la Zone): la croissance organique s'est accélérée pour atteindre un taux à deux chiffres, grâce à une forte croissance interne réelle. La croissance s'est accélérée dans les marchés émergents et est restée stable dans les marchés développés. *Pro Plan*, *ONE* et *Felix* ont continué à générer une forte croissance et nous avons renforcé notre position de leader des aliments humides pour chats dans les régions clés, grâce à des investissements continus dans cette catégorie.
- Nutrition (32% du chiffre d'affaires de la Zone): la catégorie a enregistré une croissance organique faible à un chiffre, tandis que les performances continuaient de se stabiliser. Portée par la forte contribution de *Lactogen*, la nutrition infantile a renoué avec la croissance positive, affichant une reprise constante dans tous nos marchés. Parmi les innovations fructueuses qui

ont contribué à stimuler la croissance figurent le lait infantile de rattrapage de croissance *Ascenda* et le déploiement de nos formulations uniques contenant 10-HMO au sein de la gamme *illum*.

- Produits culinaires et Snacks (39% du chiffre d'affaires de la Zone): la catégorie a réalisé un nouveau trimestre solide, avec une croissance organique approchant les deux chiffres, sous l'impulsion de la croissance interne réelle. La croissance a été généralisée dans l'ensemble de nos principales activités, principalement grâce à nos marques milliardaires. *Maggi* a fortement contribué à cette dynamique grâce à ses solutions culinaires salées et à ses nouilles. *Milo* a conservé une forte dynamique grâce à l'extension de sa gamme à de nouvelles tranches d'âge et occasions de consommation. *KitKat* a bénéficié du soutien de nouveauxancements et d'actions marketing menées dans le cadre du partenariat avec la Formule 1 et de la campagne «Break Better».

Zone Europe

Performances opérationnelles des neuf premiers mois 2026

- La croissance organique a atteint 2,2%, avec une croissance interne réelle de 0,7% et un effet prix de 1,5%.
- Le chiffre d'affaires publié s'est élevé à 13,7 milliards de CHF, avec un impact négatif de 2,8% des variations des taux de change.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026

La performance de la Zone Europe a été solide, avec des tendances positives en matière de parts de marché, soutenues par une exécution rigoureuse. Malgré un environnement concurrentiel persistant, la croissance interne réelle s'est redressée après un deuxième trimestre plus faible, grâce à la vigueur continue des Produits pour animaux de compagnie et à une amélioration des Produits culinaires et Snacks. Comme prévu, l'effet prix s'est modéré, en raison du rattrapage des augmentations mises en œuvre l'année dernière et d'un contexte où les clients et la concurrence se concentrent sur la création de valeur pour les consommateurs.

- La croissance organique a atteint 1,2%, avec une croissance interne réelle de 1,0% et un effet prix de 0,2%.
- Par marchés, les tendances ont été mitigées. La croissance interne réelle a été portée par les pays nordiques, la France et la péninsule Ibérique. L'Allemagne reste confrontée à des défis, mais connaît une amélioration progressive.
- La part de marché s'est encore renforcée dans les Produits pour animaux de compagnie et les tendances ont continué de s'améliorer en ce qui concerne le Café et les Produits culinaires et Snacks. Dans la catégorie Nutrition, les parts de marché restent affectées par le rappel des laits infantiles.

Principaux facteurs de croissance par catégories de produits au troisième trimestre 2026

- Café (27% du chiffre d'affaires de la Zone): la catégorie a enregistré une croissance faible à un chiffre, reflétant une modération des prix dans un environnement concurrentiel. Le ralentissement de la croissance organique au cours des trois premiers trimestres 2026 tient principalement à une base de comparaison progressivement plus élevée. Au troisième

trimestre, la croissance a été portée par les solides performances de *Nescafé* prêt-à-boire et du café en portions *Starbucks by Nespresso*.

- Produits pour animaux de compagnie (30% du chiffre d'affaires de la Zone): la catégorie a de nouveau enregistré une croissance organique moyenne à un chiffre, portée par la croissance interne réelle. Les aliments humides pour chats restent le principal moteur de croissance, avec une croissance organique à deux chiffres dans les domaines des produits thérapeutiques et des compléments alimentaires. La croissance a été généralisée dans l'ensemble des marchés et des marques, alimentée par une croissance organique à deux chiffres de *Felix* et *Pro Plan*. En parallèle, nos performances dans le commerce en ligne sont restées très solides.
- Nutrition (14% du chiffre d'affaires de la Zone): la croissance organique a reculé d'un pourcentage faible à un chiffre en raison du rappel des laits infantiles partout en Europe. Hormis la nutrition infantile, la croissance a été portée par des performances constantes de la nutrition médicale, avec une forte croissance continue des ventes de *Compleat* après son lancement en 2025.
- Produits culinaires et Snacks (29% du chiffre d'affaires de la Zone): le recul de la croissance organique s'est atténué pour atteindre un faible taux à un chiffre. L'environnement reste difficile dans plusieurs marchés et les épisodes de fortes chaleurs ont constitué un frein supplémentaire à la demande de confiseries. Malgré tout, la croissance s'est améliorée pour *Maggi* et *Nestlé Confectionery* et est restée positive pour *KitKat*.

Nespresso

Performances opérationnelles des neuf premiers mois 2026

- La croissance organique a atteint 3,7%, avec une croissance interne réelle de 1,5% et un effet prix de 2,2%.
- Le chiffre d'affaires publié s'est établi à 4,7 milliards de CHF, en raison de l'impact négatif de 3,0% des variations des taux de change.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026

Nespresso a réalisé une solide croissance organique au cours du trimestre, par rapport à une base de comparaison solide l'année précédente. Les campagnes de marque, les éditions saisonnières et les accessoires rencontrent un vif succès auprès des consommateurs, favorisant le recrutement de nouveaux membres. La croissance des ventes en 2026 a été affectée par la modération des prix et un certain ralentissement de la consommation. Malgré cela, les tendances de croissance des volumes de capsules sont positives, grâce à une amélioration en Europe.

- La croissance organique s'est élevée à 2,5%, avec une croissance interne réelle de 1,1%. L'effet prix a été de 1,4%, soit une atténuation par rapport au trimestre précédent, du fait de l'intégration des augmentations de l'année précédente.
- Par régions, la performance a été portée par l'Amérique du Nord, avec une croissance moyenne à un chiffre aux États-Unis et une croissance élevée à un chiffre au Canada. La croissance est restée stable en Europe et dans la région AOA.
- Par systèmes, *Vertuo* reste le principal moteur de croissance, générant une croissance organique et une croissance interne réelle élevées à un chiffre. La croissance a été soutenue par la campagne *Vertuo World* avec Dua Lipa et le lancement réussi de la nouvelle machine *Vertuo Up*, qui ont contribué à stimuler l'adoption par les consommateurs à l'échelle mondiale.

- Par canaux de ventes, les canaux hors domicile ont enregistré une croissance moyenne à un chiffre dans toutes les régions, portée par une consommation accrue des clients, la croissance du secteur des hôtels, des restaurants et des cafés (HORECA) et l'innovation favorisant une accélération des placements de machines.
- Les gains de parts de marché se sont poursuivis en Amérique du Nord et dans la région AOA, tandis que l'Europe est restée sous pression dans les marchés clés en raison de l'intensité persistante de la concurrence.
- Les éditions saisonnières et les accessoires continuent de rencontrer un vif succès auprès des consommateurs, favorisant le recrutement de nouveaux membres et renforçant le positionnement premium lifestyle de *Nespresso*.
- Nespresso est fière d'avoir renouvelé sa certification B Corp répondant aux nouvelles normes de B Lab au cours du trimestre.

Nestlé Waters & Premium Beverages

Performances opérationnelles des neuf premiers mois 2026

- La croissance organique a été de 7,5%, avec une croissance interne réelle de 3,5% et un effet prix de 4,0%.
- Le chiffre d'affaires publié s'est élevé à 2,8 milliards de CHF, avec un impact négatif de 4,6% des variations des taux de change.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026

Nestlé Waters & Premium Beverages a continué à accélérer sa croissance, enregistrant une croissance organique à deux chiffres et gagnant des parts de marché partout dans le monde. La croissance a été portée par les solides fondamentaux de la catégorie et par une forte demande pour nos marques internationales et nos innovations en matière de boissons haut de gamme, bénéficiant des conditions météorologiques favorables en Europe.

- La croissance organique a atteint 12,3%, soutenue par une croissance interne réelle de 7,3% et un effet prix de 5,0%.
- La croissance a été généralisée dans l'ensemble des marchés, portée par l'Amérique du Nord, avec une accélération en Europe et dans la région AOA. En Europe, la croissance a bénéficié de conditions météorologiques favorables.
- Les marques internationales ont continué d'afficher de solides performances, enregistrant une croissance à deux chiffres. Les plateformes *Sanpellegrino* et *Maison Perrier* ont fortement contribué à cette croissance, reflétant l'expansion internationale de *Maison Perrier* et le déploiement réussi d'innovations dans le domaine des boissons haut de gamme. Parmi ces innovations figuraient *CIAO!* et *ZERO* de *Sanpellegrino* et *French Kiss* de *Maison Perrier*.
- Par canaux de ventes, le commerce de détail et les canaux hors domicile ont enregistré une croissance à deux chiffres, bénéficiant d'une forte dynamique de la catégorie pendant la haute saison et de conditions météorologiques favorables en Europe.
- Des gains de parts de marché ont été enregistrés à l'échelle mondiale, soutenus par la forte contribution de nos principales marques internationales.

Performances par catégories de produits

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026

	Total Groupe	Café	Produits pour animaux de compagnie	Nutrition	Produits culinaires et Snacks	Waters & Premium Beverages
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026 (millions de CHF)	22 756	6 155	4 659	4 440	6 469	1 033
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025 (millions de CHF)	21 641	5 976	4 354	4 350	6 029	932
Croissance interne réelle (RIG)	2,8%	1,3%	4,3%	-1,1%	5,4%	7,3%
Effet prix	1,1%	2,0%	1,0%	1,4%	-0,4%	5,0%
Croissance organique	4,0%	3,4%	5,3%	0,3%	5,0%	12,3%

Le **Café** a enregistré une croissance organique de 3,4% au troisième trimestre 2026, portée par un effet prix de 2,0% qui continue de s'atténuer, ainsi que par une croissance interne réelle de 1,3%. La croissance a été généralisée dans toutes les régions et portée par les performances de *Nescafé* et de *Starbucks*. La performance des crèmes à café a progressé au cours du trimestre, grâce à l'amélioration de la croissance interne réelle de *Coffee mate*, avec de fortes contributions de *Starbucks* et de *Natural Bliss*.

La croissance organique des **Produits pour animaux de compagnie** s'est établie à 5,3% au troisième trimestre 2026, avec une croissance interne réelle de 4,3%. Les performances ont été solides dans toutes les régions. La croissance a été portée par la performance toujours solide des aliments pour chats, les ventes aux distributeurs s'étant ajustées à la forte demande des consommateurs. Les ventes d'aliments pour chiens sont restées modestes, reflétant en partie l'impact des températures plus élevées sur la consommation. La croissance des produits thérapeutiques s'est accélérée, soutenue par des investissements ciblés. Nos marques phares, notamment *Pro Plan* et *ONE*, ont continué d'enregistrer une forte croissance de leurs ventes.

La croissance organique de la **Nutrition** a été de 0,3% au troisième trimestre 2026, avec une croissance interne réelle de -1,1% et un effet prix de 1,4%. La croissance interne réelle a été affectée par les performances plus faibles de la nutrition infantile ainsi que des produits de nutrition destinés aux enfants et à toute la famille. L'impact du rappel des laits infantiles a continué de s'atténuer, avec une amélioration progressive des performances tout au long du trimestre. La nutrition médicale a enregistré un autre trimestre solide, tandis que la nutrition pour adultes a ralenti. *Pure Encapsulations* a poursuivi sa forte dynamique, avec une croissance constante des ventes à deux chiffres.

Les **Produits culinaires et Snacks** ont enregistré une croissance organique de 5,0%, portée par la croissance interne réelle. La croissance a été généralisée dans l'ensemble des segments, portée par la confiserie et les solutions culinaires et par une forte dynamique dans les Zones AMS et AOA, soutenue par la saisonnalité des commandes. La croissance a continué d'être portée par nos marques leaders mondiales milliardaires, *Maggi*, *Milo* et *KitKat*.

Annexe

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois

	Total Groupe	Zone Amériques	Zone Asie, Océanie et Afrique	Zone Europe	Nespresso	Nestlé Waters & Premium Beverages	Autres activités
Chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2026 (millions de CHF)	65 865	28 735	15 706	13 724	4 740	2 814	146
Chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2025 (millions de CHF)	65 869	28 693	15 782	13 716	4 706	2 753	219
Croissance interne réelle (RIG)	1,9%	1,5%	3,5%	0,7%	1,5%	3,5%	2,3%
Effet prix	1,8%	1,8%	1,5%	1,5%	2,2%	4,0%	-0,4%
Croissance organique	3,7%	3,3%	5,0%	2,2%	3,7%	7,5%	2,0%
Cessions et acquisitions nettes	-0,1%	0,0%	-0,2%	0,8%	0,1%	-0,7%	-31,3%
Taux de change	-3,7%	-3,1%	-5,4%	-2,8%	-3,0%	-4,6%	-4,1%
Croissance du chiffre d'affaires publié	0,0%	0,1%	-0,6%	0,2%	0,7%	2,2%	-33,4%

	Total Groupe	Café	Produits pour animaux de compagnie	Nutrition	Produits culinaires et Snacks	Waters & Premium Beverages
Chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2026 (millions de CHF)	65 865	18 281	13 591	12 779	18 400	2 814
Chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2025 (millions de CHF)	65 869	17 992	13 583	13 432	18 106	2 756
Croissance interne réelle (RIG)	1,9%	2,4%	2,6%	-1,2%	3,1%	3,5%
Effet prix	1,8%	3,8%	0,9%	0,5%	1,0%	4,0%
Croissance organique	3,7%	6,1%	3,5%	-0,7%	4,2%	7,5%