



Résultats du sondage 2009 auprès des actionnaires de Nestlé S.A.

Cette année, nous avons remis un questionnaire aux quelque 2700 actionnaires présents à l'Assemblée générale 2009 afin de recueillir leur avis sur l'organisation actuelle et les améliorations qu'il serait possible d'apporter à cet événement dans le respect des intérêts de nos actionnaires.

Le taux de participation élevé (près de 50%) au sondage atteste du dialogue constructif que nous entretenons avec nos actionnaires.

Les principales conclusions du sondage sont résumées ci-après.

- Procédure d'invitation à l'Assemblée générale: la procédure actuelle a été approuvée à la quasi-unanimité.
- Emplacement/Site/Installations/Scène: le site du Palais de Beaulieu à Lausanne a été approuvé par plus de 94% des sondés. Certaines critiques ont toutefois été formulées à l'encontre de l'âge et du niveau général de confort de l'infrastructure. Moins de 2% ont proposé d'autres sites en Suisse, Berne et Zurich constituant les alternatives les plus fréquemment citées. 97% des sondés ont approuvé le format de la scène. Son design a fait l'objet de certaines remarques.
- Thèmes des présentations: bon nombre des thèmes suggérés ont suscité un très vif intérêt. Parmi les thèmes plébiscités, citons les exemples suivants.
 - Recherche et Développement
 - Innovation et Rénovation
 - Nestlé et l'environnement
 - Nestlé sur les marchés émergents
 - Création de valeur partagée
- Les thèmes relatifs au Gouvernement d'entreprise ont tous éveillé un vif intérêt, notamment ceux énoncés ci-après.
 - Rôle du Président et de l'Administrateur-délégué
 - Rôle du Conseil d'administration et de ses Comités
 - Rôle de la Direction du Groupe
 - Rémunération
- Points à améliorer - Le sondage demandait aux actionnaires de citer un point à améliorer: un déroulement plus rapide de l'Assemblée générale (et l'éventuelle introduction d'une limitation du temps de parole) a constitué la demande de loin la plus fréquente (près de 50%). La deuxième critique la plus fréquente a été celle de la «bataille du buffet».
- Points à conserver - Le sondage demandait aux actionnaires de citer un point à conserver: près de 30% des sondés ont souligné l'importance de conserver l'organisation du buffet, invalidant ainsi quasiment le précédent commentaire négatif.
- Points à abandonner - Le sondage demandait aux actionnaires de citer un point à abandonner: près de la moitié des sondés ont demandé une limitation des interventions ne revêtant ni intérêt ni pertinence stratégiques.