



**Nestlé** Good food, Good life

# Nestlé in der Schweiz

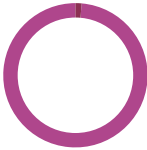
Lebensqualität verbessern und zu  
einer gesünderen Zukunft beitragen



April 2018

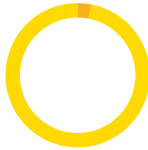
# Nestlé auf einen Blick 2017

**Umsatz** (in Mio. CHF)  
89 791 weltweit



- 1262 in der Schweiz
- 88 529 Rest der Welt

**Mitarbeitende**  
323 000 weltweit



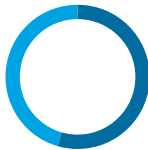
- 10 133 in der Schweiz
- 312 867 Rest der Welt

**Investitionen**  
(in Mio. CHF)  
3934 weltweit



- 289 in der Schweiz
- 3645 Rest der Welt

**Forschung und Entwicklung**  
(in Mio. CHF)  
1724 weltweit



- 990 in der Schweiz
- 734 Rest der Welt

Ohne assoziierte Gesellschaften und Joint Ventures.

Folgen Sie uns:  
[www.nestle.ch](http://www.nestle.ch)  
[www.nestlefamily.ch](http://www.nestlefamily.ch)



# Nestlé – erfolgreich in der Schweiz verankert

Wir bei Nestlé berühren Milliarden Leben weltweit, von den Landwirten, mit denen wir zusammenarbeiten, über die Einzelnen und Familien, die unsere Produkte geniessen, die Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten, bis zur Umwelt, von der wir alle abhängen. Ihre Herausforderungen sind unsere Herausforderungen. Ihr Erfolg ist unser aller gemeinsamer Erfolg.

Inspiriert durch den wissenschaftlichen Durchbruch unseres Gründers Henri Nestlé, geleitet durch unsere Werte und mit Ernährung im Mittelpunkt, arbeiten wir gemeinsam mit unseren Partnern daran, die Lebensqualität zu verbessern und zu einer gesünderen Zukunft beizutragen.

Auch als global erfolgreicher Konzern halten wir an unserem Engagement in der Schweiz fest: Nestlé sorgt für Tausende von Arbeitsplätzen in der Schweiz, kauft für Millionen von Franken Rohstoffe von Schweizer Bauern und investiert Milliarden in Betriebe, Forschung und Entwicklung in der Schweiz.

Wenn das Unternehmen Nestlé heute eine mehr als 150-jährige Erfolgsgeschichte ist, hat das viel mit der Schweiz zu tun.

# Unser Beitrag zur Schweizer Volkswirtschaft

Mit einem Umsatz von CHF 89,8 Milliarden im Jahr 2017 zählt Nestlé zu den grössten Unternehmen weltweit. Die Nestlé-Gruppe betreibt 413 Fabriken in 85 Ländern auf der ganzen Welt und hat ihren Hauptsitz in Vevey. In der Schweiz erzielte das Unternehmen einen Umsatz von CHF 1,262 Milliarden.

## **Produktion für den weltweiten Export**

2017 wurden 85% der von Nestlé in den 11 Schweizer Produktionsanlagen hergestellten Produkte exportiert.

## **Hohe Investitionen in der Schweiz**

Von 2008 bis 2017 tätigte Nestlé in der Schweiz Investitionen in Höhe von CHF 3,8 Milliarden. 2017 investierte Nestlé CHF 289 Millionen in die Produktions- und Vertriebsinfrastruktur der Schweiz.

## **Starker Forschungsstandort Schweiz**

2017 gab Nestlé in der Schweiz für Forschung und Entwicklung CHF 990 Millionen aus; das sind 57% des weltweiten Forschungsbudgets. 9 von weltweit 40 F&E-Zentren befinden sich in der Schweiz.

## **Schweizer Rohstoffe und Dienstleistungen**

2017 kaufte Nestlé für die Produktion in der Schweiz Agrarrohstoffe und Verpackungsmaterial im Wert von CHF 1,093 Milliarden ein. Für Dienstleistungen in der Schweiz gab Nestlé CHF 923 Millionen aus.

## **Ein bedeutender Steuerzahler**

Nestlé ist einer der grössten Steuerzahler der Schweiz, sowohl durch die direkte Unternehmenssteuer wie auch indirekt über die Einkommenssteuern und die Sozialabgaben seiner 10 133 Mitarbeitenden.

# Arbeitsplätze in der Schweiz – für die Schweiz

In fünfzehn Jahren ist die Zahl der Nestlé-Beschäftigten in der Schweiz um 34% auf 10 133 gestiegen. Insgesamt arbeiten Mitarbeiter aus mehr als 115 verschiedenen Nationen in der Schweiz.

## **Ein beliebter Arbeitgeber**

Unter Studenten und Berufstätigen im Bereich Wirtschaftswissenschaften ist Nestlé einer der attraktivsten Arbeitgeber der Schweiz. Das bestätigen zahlreiche unabhängige Umfragen.

## **Ein Arbeitgeber, der die Weiterbildung fördert**

2017 hat Nestlé CHF 21 Millionen in die interne und externe Weiterbildung seiner in der Schweiz beschäftigten Mitarbeitenden investiert.

**Ein Arbeitgeber, der junge Menschen fördert** Seit 2014 hat Nestlé in der Schweiz im Rahmen des Programms «Nestlé Needs YOUth» 1722 junge Menschen unter 30 Jahren eingestellt, 1414 Lernende und Trainees ausgebildet und 394 Veranstaltungen für insgesamt mehr als 10 000 Schüler und Studierende in der gesamten Schweiz organisiert. Bis 2020 stellt Nestlé jungen Menschen unter 30 Jahren weitere 850 Lehrstellen und Praktikumsplätze sowie 500 Arbeitsplätze zur Verfügung.

Mit der «Alliance4YOUth» ist es Nestlé gelungen, Partnerunternehmen zu mobilisieren, die durch ihr Engagement jungen Menschen in Europa und der Schweiz den Start ins Berufsleben ermöglichen. In diesem Rahmen hat Nestlé rund 60 junge Migranten empfangen, um sie auf den Einstieg ins Berufsleben vorzubereiten.



# Für Einzelne & Familien

**Jeder und jedem ermöglichen, ein gesünderes und glücklicheres Leben zu führen.**

In der Schweiz setzen wir das wie folgt um:

- Seit Ende 2014 müssen alle unsere Kinderprodukte strengsten Normen entsprechen, die auf den Empfehlungen der Weltgesundheitsorganisation sowie ärztlicher Vereinigungen beruhen.
- Zwischen 2017 und 2020 wollen wir den zugesetzten Zucker in unseren Produkten um weitere 5% reduzieren. Allein 2017 hat Nestlé Schweiz 111 Tonnen zugesetzten Zucker aus seinen Produkten entfernt. Das entspricht 22 Millionen Teelöffeln bzw. 444 Millionen kcal. Bereits in den Jahren davor wurde stark an der Reduzierung gearbeitet: Von 2014 bis 2016 konnten 116 Tonnen Zucker aus den Nestlé-Produkten in der Schweiz entfernt werden. Das umfassende Renovationsprogramm umfasst z.B. unsere Früchtejoghurts *Hirz* und *LC1*, *Cailler*-Milchschokolade-Produkte, *Stalden*-Crème oder Frühstückszerealien wie *Fitness*. Ausserdem hat Nestlé Schweiz zuckerreduzierte Alternativen lanciert wie *Nesquik* -30% Zucker.
- Von 2017 bis 2020 wollen wir das zugefügte Salz in unseren Produkten um 10% reduzieren. So enthält der Senf *Thomy* mild bereits 10% weniger Salz.
- Wir arbeiten weiter an unseren Rezepturen, damit unsere Produkte möglichst nur natürliche Zutaten wie Gewürze und Kräuter enthalten, mit denen wir alle zuhause kochen.

Darüber hinaus unterstützt Nestlé folgende Initiativen:

- Bis 2020 wollen wir über unsere Ernährungsberatungs- und Aufklärungsprogramme mindestens 500 000 Familien unterstützen, zum Beispiel mit unserer Website [nestlefamily.ch](http://nestlefamily.ch) oder durch unser Programm «Nestlé for Healthier Kids».
- Nestlé ist Partner von «fit4future», der grössten Gesundheitskampagne für Kinder in der Schweiz, die sich bei 150 000 Familien für eine ausgewogene Ernährung und genügend Bewegung einsetzt.
- Eine Nestlé-Stiftung betreibt das Alimentarium, ein interaktives Museum mit Koch-Workshops für Gross und Klein zum Thema Ernährung.





# Für unsere Gemeinschaften

Zur Entwicklung von florierenden und widerstandsfähigen Gemeinschaften beitragen.

In der Schweiz setzen wir das wie folgt um:

- Wir setzen uns für eine nachhaltige Milchproduktion ein. Seit Sommer 2017 sind die rund 40 Milchproduzenten für unsere *Cailler*-Schokolade im Greyerzerland IP-Suisse-zertifiziert.
- Wir setzen uns für den nachhaltigen Anbau von Agrarprodukten ein: 100% der Kakaobohnen, die bei *Cailler* in Broc verarbeitet werden, sind UTZ-zertifiziert und 100% des für die Fabrik in Orbe bestimmten Kaffees ist 4C-zertifiziert.
- Die Eier für die in der Schweiz verkauften *Thomy*-Produkte stammen von Freilandhühnern.

Darüber hinaus unterstützt Nestlé folgende Initiativen:

- Nestlé unterstützt die Schweizer Berghilfe und hilft damit, die Lebensbedingungen im Schweizer Berggebiet zu verbessern.
- Nestlé ist Partner der Stiftung Theodora, die das Leiden kranker Kinder in Spitälern mit Traumdoktoren lindern hilft.
- In Zusammenarbeit mit der Hilfsorganisation L'Etape haben Nestlé Schweiz und seine Mitarbeitenden im Dezember 2017 über 150 bedürftigen Mitmenschen in der Region Vevey-Montreux eine warme Mahlzeit serviert.



- Nestlé spendet Überschussprodukte an die Läden von Caritas Schweiz.
- 2017 hat Nestlé 115 Organisationen zwischen Montreux und Lausanne mit Beiträgen in der Höhe von insgesamt über CHF 1 Million unterstützt. Mehr als die Hälfte davon ging an rund 50 Vereine oder Veranstaltungen in Vevey mit mehrheitlich kultureller Ausrichtung, darunter das Winzerfest 2019 in Vevey.
- Mit dem Erlebniszentrum nest in Vevey bietet Nestlé den Besucherinnen und Besuchern eine interaktive und spannende Entdeckungsreise durch die 150-jährige Geschichte des Unternehmens.





# Für den Planeten

## Natürliche Ressourcen für die künftigen Generationen erhalten.

In der Schweiz setzen wir das wie folgt um:

- Bis Ende 2020 stellen wir eine zu 100% verantwortungsbewusste Beschaffung bei 12 der wichtigsten Rohstoffe von Nestlé Schweiz sicher.
- Bis 2020 wollen wir die CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Produktionsanlagen gegenüber 2010 halbieren.
- Bis 2020 reduzieren wir den Wasserverbrauch in unseren 11 Produktionsanlagen gegenüber 2010 um zwei Drittel.
- Seit Anfang 2017 bezieht Nestlé in allen Betrieben und Standorten in der Schweiz ausschliesslich Strom aus zertifizierten erneuerbaren Quellen.

Einige konkrete Initiativen:

- Auf Initiative von Nestlé hat der Stromversorger Groupe E Greenwatt neben den Abfüllanlagen von Henniez die grösste landwirtschaftliche Biogasanlage der Schweiz installiert. Die Anlage nutzt jährlich 23 000 Tonnen Hofdünger aus rund 25 Landwirtschaftsbetrieben und verarbeitet 3800 Tonnen organische Abfälle aus Produktion und Recycling von *Nespresso*- und *Nescafé*-Kaffee zu Biogas. Nestlé nutzt einen Teil der Wärme in ihrem Werk, was bei Nestlé und Dritten Energie aus fossilen Quellen ersetzt und insgesamt den jährlichen Ausstoss von 1300 Tonnen CO<sub>2</sub> in die Atmosphäre verhindert.

- Mit dem Programm ECO-Broye fördert Nestlé die Biodiversität, schützt das Wasser und die natürlichen Ressourcen in der Region Henniez und bindet Landwirte, Behörden und weitere zentrale Akteure in gemeinsame Projekte ein.
- Das Mineralwasser der Marke *Cristal* wird in Saxon vollkommen ohne fossile Energien produziert. Das Wasser der Quelle tritt mit einer Temperatur von 25 °C zutage und wird über ein Wärmepumpensystem, zusammen mit einer Pellet-Heizanlage, als zu 100% erneuerbare Wärmequelle genutzt.
- In der *Nescafé*-Fabrik in Orbe konnte der Wasserverbrauch dank eines geschlossenen Wasserkreislaufs um 32% reduziert werden.



# Die Markenwelt von Nestlé

**NESCAFÉ**



**NESPRESSO**



**SPECIAL.T**  
by Nestlé



**MÖVENPICK**



**Nestlé Stalden**

**PURINA GOURMET**

**PURINA PRO PLAN**



**Nestlé Fitness**

**le Parfait**



**love. THOMY**



**Nestlé BEBA**

**Nestlé HealthScience Meritene**

**S.PELLEGRINO**

**Daylong**

**HENNIEZ**

**CRISTALP**

**Cailler**



# Nestlé's Engagement erntet weltweit Anerkennung

Das Ranking in führenden Umwelt- und Nachhaltigkeitsindizes 2017:

---

**Erster** Hersteller von Muttermilchersatzprodukten, der in den **FTSE4Good-Index** aufgenommen wurde, und seit sechs Jahren in dieser Position.

---

**Platz 2** im **Access to Nutrition Index™ (ATNI)** 2016 unter 22 internationalen Nahrungsmittel- und Getränkekonzernen.

---

**Führendes Unternehmen** der Nahrungsmittelbranche im **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)** 2017 mit insgesamt 89 von 100 Punkten.

---

**Führend** im **Klimaschutz-Ranking** internationaler Unternehmen 2017 des **CDP** und Aufnahme in die Climate-A-Liste von CDP.

---

**Bestbewerteter** Hersteller abgepackter Nahrungsmittel in der Feeding Ourselves Thirsty-Analyse von **Ceres**, die das Wasserrisikomanagement von 42 internationalen Unternehmen vergleicht.

---

