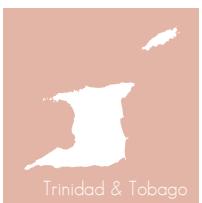




Creación de Valor Compartido, Región Caribe
Creating Shared Value, Caribbean Region



2011-2012



Nestlé

Mensaje del Jefe de Mercado Nestlé Region Caribe

Por segundo año, Nestlé Región Caribe hace público su **Reporte de Creación de Valor Compartido**, donde se visualizan los logros evidenciados durante el año 2011-2012, en tres temas de gran importancia para la empresa: Nutrición, Agua y Desarrollo Rural.

El conocimiento de “valor compartido” es esencial para comprender la filosofía de Nestlé. Este concepto se define como la piedra angular de la responsabilidad social corporativa donde el verdadero reto de una empresa es crear valor a largo plazo, tanto para la sociedad como para sus accionistas.

Como la empresa líder mundial en Nutrición, Salud y Bienestar, la *Creación de Valor Compartido* es un desafío permanente que influye en nuestras iniciativas para ofrecer soluciones de nutrición a todos los segmentos de la sociedad, mejorando así la calidad de vida y contribuyendo con la salud y el bienestar de los consumidores.

El compromiso de la Región Caribe se ve reflejado a través de las diversas actividades e iniciativas plasmadas en este reporte. Les invito a leerlo y hacer suyo el concepto de Creación de Valor Compartido.

Claude Mamboury
Jefe de Mercado Región Caribe

Message from our Market Head Nestlé Caribbean Region

Nestlé Caribbean Region makes public its 2nd **Creating Shared Value Report**, which portrays the achievements during 2011-2012, in three key areas: Nutrition, Water and Rural Development.

Understanding the concept of “shared value” is essential to help comprehend Nestlé’s philosophy. This concept can be defined as the cornerstone of corporate social responsibility where the real challenge for a company is to create long-term value for both the company and its shareholders.

As the world’s leading Nutrition, Health and Wellness company, *Creating Shared Value* is an ongoing challenge that influences our efforts to provide nutritional solutions to all segments of society, thus improving the quality of life and contributing to the health and wellness of our consumers.

The Caribbean Region’s commitment to this concept can be seen in the different activities and initiatives reflected in this report. I invite you to read and endorse the concept of Creating Shared Value.

Claude Mamboury
Caribbean Region Market Head



República Dominicana



Puerto Rico



Jamaica



Trinidad & Tobago

Nutrición Nutrition





Niños y niñas saludables
por un mejor futuro

Healthier children for
a better future

El Programa Nestlé Niños Saludables patrocina 15 escuelas localizadas en áreas donde reside la población de bajos ingresos, con el objetivo de desarrollar nuevos modelos de Centros Educativos con conocimientos acerca de Nutrición, Salud y Bienestar.

The Healthy Kids Program sponsors 15 schools in the low income population, with the objective of developing new educational centers with knowledge in Nutrition, Health and Wellness.

República Dominicana



República Dominicana

La educación nutricional Un modelo a replicar

Nutrition education
A model to replicate



Con este programa la empresa busca promover el cambio en los hábitos de alimentación de los estudiantes, del personal administrativo, profesores y tutores de los Centros Educativos participantes y educar a los dominicanos sobre los valores nutricionales que contribuyen a un estilo de vida saludable.

La meta de Nestlé Niños Saludables, como programa de educación nutricional a través de las escuelas, es lograr que sea replicable a nivel nacional, a fin de contribuir desde el espacio educativo, a mejorar la calidad de vida de la población beneficiaria.

Nestlé contribuyó a mejorar los conocimientos, actitudes y prácticas que aseguren adecuados hábitos alimenticios y de higiene saludables en la población estudiantil de 10 escuelas. En este año 2012 hemos incorporado 5 nuevas escuelas al programa. El mismo está dirigido a niños de la escuela elemental entre las edades de 6-12 años.

Estos objetivos tienen alcances de corto y largo plazo, pues los estudiantes que hoy mejoraron sus hábitos de alimentación e higiene, en el futuro serán padres conscientes de la importancia de estos conceptos para el adecuado desarrollo de sus familias. Asimismo, los profesores, personal administrativo y padres de los estudiantes, han asumido un rol de mayor compromiso, siendo más viable su sensibilización, aprendizaje e involucramiento directo para la extensión de prácticas de higiene y alimentación saludable en el seno de las familias. Este impacto multiplicador seguirá alcanzando positivamente un universo mayor.

5 nuevas escuelas
new schools

With this program the company seeks to promote changes in the eating habits of students, teachers and tutors of the participating schools and educate Dominicans about the nutritional values that contribute to a healthy lifestyle.

The goal of the Nestlé Healthy Kids Program, as a nutrition education program, is to replicate it nationwide, in order to contribute from the educational platform, to improve the quality of life of those benefited.

Nestlé helped improve the knowledge, attitudes and practices that ensure the correct healthy eating and hygiene habits of students in 10 schools. This year, 5 new schools were included in the program, for a total of 15 schools. All activities are intended for elementary school children between the ages of 6-12 years old.

These are short and long term objectives, since students that today improve their eating habits and hygiene, in the future will become parents that are aware of the importance of this concepts within their families. Additionally, teachers, staff and parents are very committed and involved in the program, thus helping in the awareness and teaching of healthy eating habits to those around them, family and friends. This will have a positive domino effect on a larger population.



Un promedio de 35,000 personas se han beneficiado de este programa desde su lanzamiento en agosto del 2008. El corazón del programa escolar consiste en los Cinco Pasos por la Vida de Nestlé, que son:

1. Come saludable
2. Controla tus porciones
3. Actívate
4. Cuida tu Salud
5. Sé Feliz

Para garantizar que el programa se afiance se realizan una serie de interacciones con estudiantes, maestros y padres durante todo el año escolar. Las actividades se dividen en distintas etapas:

1. Charlas y talleres nutricionales para profesores, estudiantes y padres
2. Visita del Nutrimovil y levantamiento de estadísticas de salud en los niños
3. Conmemoración de Días Mundiales y concursos
4. ACTÍVATE!: Actividad deportiva para que los estudiantes realicen ejercicios físicos

An average of 35,000 people have benefited from this program since its launch in August 2008. The core of the school program consists in the five steps to live a healthier and happier life:

1. Eat Healthy
2. Control Your Portions
3. Be Active
4. Check Your Health
5. Be Happy

In order to ensure that we embed the program, we have deployed several interactions with students, teachers, and parents through-out the school year. The activities are divided in different stages:

1. Nutritional lectures and workshops for teachers, students and parents
2. Nutrimovil Visit – health statistics for children
3. World Days – commemoration and contests
4. BE ACTIVE!: Sporting activities for students

9

15

escuelas se han beneficiado del programa
schools have benefited from the program

Resultados / Results

Charlas de Nutrición para estudiantes / Nutritional lectures to students	485
Charlas de Nutrición para padres / Nutritional lectures to parents	72
Taller sobre Nutrición para profesores y personal administrativo / Nutritional workshops to teachers and staff	35
Diplomado en Nutrición / Nutritional Diploma	40
Clases de cocina / Cooking Courses	245



República Dominicana



LA ESCUELITA MAGGI



La Escuelita MAGGI es un programa dirigido a niños con edades comprendidas entre los 7 y 12 años, que consiste en la visita y realización de un recorrido, en el cual de manera didáctica y divertida, se les enseña la importancia de una buena nutrición para obtener una vida llena de salud y bienestar, así como también el cuidado y protección del medio ambiente, inducidos al programa corporativo "Choca los Cinco por la Vida"

La Escuelita MAGGI is a program for children between the ages of 7 and 12 years old. The core of the program consists in an educational tour where the importance of a good nutrition for a healthy life is taught in a fun and enriching way, as well as the importance for caring and protecting our environment.

This is all connected with our Take a High Five for Life corporate program.

10

En febrero de 1991, La Escuelita MAGGI inició su labor en la República Dominicana y ha contribuido de manera ininterrumpida por 21 años con la educación, incentivando a la niñez dominicana a mejorar sus hábitos alimenticios. Desde su inicio, hasta la fecha, ha recibido más de 240,377 consumidores, entre niños y madres, a través de las diversas actividades que se realizan en el año:

- Recorrido por la Escuelita MAGGI
- Show de Cocina
- Día de campo de verano
- Tarde de Navidad

La Escuelita MAGGI es una experiencia única que deja recuerdos positivos en los niños. Es el primer paso en la creación de un vínculo entre la empresa y estos futuros consumidores.



República Dominicana

On February 1991, Little MAGGI School was launched in the Dominican Republic, and has successfully contributed with children's education for 21 consecutive years, encouraging Dominican children to improve their eating habits. Since its inception, to date, it has received over 240,377 consumers, mainly children and mothers, during the different activities carried out throughout the year:

- Escuelita MAGGI tour
- Cooking Show
- Day Summer Camp
- Christmas Afternoon

Little MAGGI School is a unique experience that leaves unforgettable memories in children! It is the first step in the creation of a link between the company and these future consumers.



La Escuelita MAGGI 2011-2012

La Escuelita MAGGI recibió en el 2011 un total de 4,792 niños y 294 consumidoras a través de los Factory Tours y encuentros con las Madres, en comparación con el 2012 que recibió más de 6,000 niños y 300 madres.

La Escuelita MAGGI está completamente alineada con nuestro principio Corporativo «Good Food, Good Life» y nuestra visión de Nutrición, Salud y Bienestar, mejorando la calidad de vida de nuestros consumidores a través de una buena nutrición.

La Escuelita MAGGI 2011-2012

In 2011, La Escuelita MAGGI received 4,792 children and 294 consumers, through its Factory tours and activities with mothers. In 2012, it had already received a total of 6,000 children and 300 mothers, making it a very positive year in terms of contacts and activities.

La Escuelita MAGGI is also in line with our corporate slogan, «Good Food, Good Life», and our ambition of becoming the leading company in Nutrition, Health and Wellness, improving the quality of life of our consumers through good nutrition.



11



Nutrición, Salud y Bienestar Nutrition, Health and Wellness

Nestlé Dominicana ha puesto en funcionamiento el Proyecto Nutrimóvil, el cual se enmarca dentro de la visión corporativa de nuestra empresa, apoyada en los tres pilares de Nutrición, Salud y Bienestar.

A través de este proyecto se realizan consultas nutricionales itinerantes y gratuitas por barrios de la capital y otras ciudades del país, educando sobre estilos de vida saludables, ofreciendo evaluaciones y asesoría nutricional a miles de dominicanos de medianos y escasos recursos, enfatizando a la vez los 5 grandes pasos que forman parte de nuestra campaña "Choca los Cinco por la Vida".

Esta iniciativa ha permitido a Nestlé comprender mejor los hábitos de alimentación, las creencias y las necesidades de nutrición de los consumidores dominicanos, mejorando por consiguiente su calidad de vida.



Nestlé Dominicana has set up the Nutrimovil Project, which is part of our company's corporate vision, based on the three pillars of Nutrition, Health and Wellness.

With the Nutrimovil, free nutritional consultations are available to low income sectors promoting healthy lifestyles, providing nutritional evaluations and counseling to thousands of low and middle income Dominicans, highlighting the 5 basic steps of our «Take a High Five for Life» program.

This initiative has allowed Nestlé to better understand our Dominican consumer's eating habits, beliefs and nutritional needs, thus improving their quality of life.

12

Contactos
Contacts 2011 12,000+



República Dominicana

13

Contactos
Contacts 2012 12,500+



CLUB CHOCA LOS CINCO

A través de su programa de lealtad "Club Choca los Cinco", Nestlé procura enriquecer de forma constante la experiencia de sus consumidoras a través de diversas actividades que se realizan durante todo el año, entre las que están los cursos de cocina.

Cada Curso de Cocina está orientado a un tema en específico, buscando educar a las consumidoras sobre la base de Nutrición, Salud y Bienestar; mediante este contacto con el consumidor en el que se comparten tanto las recetas saludables como charlas nutricionales.

Como su nombre lo indica "Club Choca los cinco "en los cursos de cocina se promueve la campaña corporativa de Nestlé "Choca los cinco por la vida" con sus cinco pasos: Come saludable, Controla porciones, Actívate, Cuida tu salud y Sé feliz. Durante el desarrollo de los cursos, se le explica cada uno de los pasos a los consumidores de manera que al terminar la actividad conozcan de qué se trata cada paso y ellos mismos se conviertan en difusores de esta estrategia.

Durante el año 2012 se realizaron más de 10 cursos de cocina con un promedio de asistencia de 50 consumidores por actividad.



Each course has a specific topic, looking to edify consumers in Nutrition, Health and Wellness. Healthy recipes and nutritional lectures are shared during these gatherings.

"Club Choca los Cinco", as the name implies, promotes Nestlé's corporate program Take a High Five for Life with its five steps: Eat Healthy, Control Portions, Be Active, Check your Health and Be Happy. Throughout the courses, these five steps are clearly explained so that, by the end of the activity, participants have full knowledge of them and they themselves can become promoters of this corporate program.

In 2012, 10 cooking courses have been imparted, with an average attendance of 50 consumers per activity.



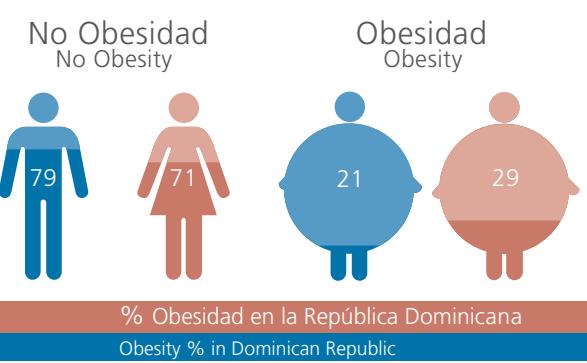
With its loyalty program "Club Choca los Cinco", Nestlé seeks to enrich consumer's experiences with different activities year round, one of them being the much-admired cooking courses.



Congreso Dr. Escaño

XI CONGRESO LATINOAMERICANO DE OBESIDAD

Nestlé Dominicana participó en el XI Congreso Latinoamericano de Obesidad, con el objetivo de dar a conocer en la comunidad médica sus proyectos corporativos alineados a su estrategia de Nutrición, Salud y Bienestar.



En esta ocasión, Nestlé promovió sus Campañas "Choca los 5 por la vida", "Programa Niños Saludables", "Brújula Nutricional" y "Nutrimóvil" avalado por sus marcas: Cereales para el desayuno NESTLÉ, CARNATION, MAGGI y NIDO.

Como parte de nuestra participación en el congreso y gracias a Cereales para el Desayuno (CPW) contamos como invitada a la Dra. Maricarmen Mondragón, Especialista en Nutrición para Nestlé México, con una conferencia acerca de la "Importancia de los Cereales Integrales en la dieta diaria".

Esta presentación se basó en dar a conocer innumerables estudios avalados por Nestlé con el objetivo de analizar los beneficios de una dieta rica en cereales integrales, así como también plasmar las diferencias entre cereales integrales y la fibra.

Durante el congreso la Dra. Mondragón mantuvo un conversatorio continuo en el stand corporativo de Nestlé con el objetivo de dar a conocer más a fondo a los doctores interesados estos estudios realizados por Nestlé México y avalados por Nestlé a nivel mundial.

Como parte de nuestra participación invitamos a 7 médicos destacados en las áreas de Endocrinología y Nutrición a participar con todos los gastos cubiertos de este importante evento científico que tuvo una duración de 3 días.

El XI Congreso Latinoamericano de Obesidad, celebrado en Hard Rock Hotel Punta Cana contó con la asistencia de más de 300 médicos especialistas en las áreas de Endocrinología, Nutrición y Obesidad, teniendo como presidente de Comité Organizador al eminente endocrinólogo dominicano Dr. Félix Escaño.

Entre los temas tratados en dicho congreso están las razones Metabólicas de la Obesidad, tanto, en niños como en adultos, y cómo prevenir esta condición, temas alineados en su totalidad con nuestras campañas corporativas.



República Dominicana

XI LATIN AMERICAN OBESITY CONGRESS

Nestlé Dominicana participated in the XI Latin American Obesity Congress in order to raise awareness within the medical community of its corporate projects aligned to the Nutrition, Health and Wellness strategy.



During the activity, the company promoted the Take a High Five for Life campaign, Healthy Kids Program, Nutritional Compass and Nutrimóvil, sponsored by NESTLE Breakfast Cereals, CARNATION, MAGGI and NIDO.

Dr. Maricarmen Mondragón, Nutrition Specialist for Nestlé México was invited as guest speaker for the topic "The Importance of Whole Grain Cereals in our Daily Diet". Her presentation showed countless studies backed by Nestlé in order to analyze the benefits of a whole grain rich diet, as well as to explain the difference between whole grains and fiber.

After the conference, Dr. Mondragón had an ongoing discussion in our Corporate stand in order to further explain these studies to those doctors that showed interest on the topic.

Seven leading physicians were invited to the conference by Nestlé Dominicana, all expenses covered, so they could participate in this 3-day congress which took place in Hard Rock Hotel Punta Cana.

More than 300 specialized physicians in the areas of endocrinology, nutrition and obesity participated in this congress, where Metabolic Obesity and how to prevent this condition were just few of the topics discussed.





Pediatras entrenados en
buena alimentación

Pediatricians trained on
healthy eating

18



Durante el mes de septiembre y por segundo año, el equipo de **Nestlé Nutrition** en Dominicana celebró dos **talleres de cocina ligera** para Pediatras.

19

In September, two **Light Cooking Workshops** targeted to top Pediatricians in Santo Domingo were carried out, thus giving continuity to those that took place in 2010 with great success.



República Dominicana

Cooking Show Pediatras

Talleres de Cocina Ligera para Pediatras

Cooking Light Workshops for Pediatricians

Ambos talleres se realizaron en las oficinas Corporativas de Nestlé Dominicana, donde participaron 68 pediatras, en su mayoría mujeres. Tuvieron la oportunidad de aprender nuevamente técnicas culinarias impartidas por nuestra Chef Dominicana, Jacqueline Henríquez.

Las recetas fueron seleccionadas por su fácil preparación y niveles calóricos bajos. Los pediatras participaron activamente en la preparación de las recetas, donde pudieron degustar las mismas al final del taller en un almuerzo preparado especialmente para la ocasión.

Asimismo, el nutricionista Zacharias Arciniegas y nuestra Chef Jacqueline se dirigieron a los participantes y les hablaron de nuestro programa corporativo Choca los Cinco por la Vida. Conversaron sobre los cinco pasos y cómo integrarlos a su rutina diaria y enfatizaron en la importancia de una buena nutrición desde el nacimiento, extendiéndose por el resto de sus vidas.

Dichos talleres fueron patrocinados por Nestlé Nutrición, bajo la sombrilla "Nestlé Comienzo Sano, Vida Sana", para compartir con nuestros pediatras de una manera diferente y divertida.

Both workshops were held in the Consumer Service's kitchen at Nestlé Head Offices, where 68 pediatricians, mostly female, attended. They had the opportunity to learn cooking tips and techniques from, our Dominican talented chef and culinary expert, Jacqueline Henríquez.

The recipes were chosen for their easy preparation and low calories level, in accordance to the workshop topic in hand. The pediatricians were actively involved in the preparation of each recipe. At the end of the workshop, they were able to enjoy the prepared dishes.

Additionally, Nutritionist Zacharias Arciniegas and our Chef Jacqueline spoke about our High Five for Life Corporate Program. They shared the five steps for a healthier lifestyle and how to include them in their daily routine. They emphasized on the importance of an excellent nutrition beginning at birth and extending throughout the rest of our lives.

These workshops were sponsored by Nestlé Nutrition, under the "Start Healthy, Stay Healthy" umbrella, as a way to share with our Pediatricians in a different and enjoyable way.



Identificados con quienes más necesitan

Plan Barrio

Una estrategia orientada a los Consumidores Emergentes, integrada por diferentes programas y diversas actividades.

Club Barrio y Nutribarrio, dos de los programas que aportaron soluciones para contribuir a la disminución de la pobreza, mediante la creación de oportunidades de empleo a uno de los sectores de la sociedad de mayor discriminación, las mujeres, y proporcionarles información nutricional a los habitantes de barrios populares del país.

Club Barrio es una estructura compuesta por 32 Micro-Distribuidores, con 580 amas de casa que realizan ventas Puerta a Puerta generando un ingreso promedio mensual de 2,500 pesos.

Los Micro-Distribuidores recibieron soporte y entrenamiento para el manejo de su negocio y las vendedoras recibieron informaciones sobre ventas, valores nutricionales de los productos, premios y reconocimientos por su desempeño, lo que ha contribuido a desarrollar su liderazgo, elevar su estima y convertirse en entes productivos en las comunidades donde residen.

Aproximadamente el 90% de las vendedoras incorporadas al Club Barrio son madres solteras que lograron parte del sustento a través de este medio.

Un equipo de Nutricionistas impartió Charlas de Nutrición basadas en nuestro programa CHOCA LOS CINCO POR LA VIDA, en barrios populares como parte del programa Nutribarrio.

Talleres de Cocina con recetas económicas y de utilidad para crear pequeños negocios de ventas de productos (bizcochos, pastelitos, flanes, entre otros) también formaron parte de las actividades realizadas con Nutribarrio.

Las Charlas de Nutrición y los Talleres de Cocina fueron realizados en locales ubicados en los barrios (iglesias, escuelas, centros comunitarios y casas) facilitando la asistencia e integrando a organizaciones sociales y comunitarias al proceso.

Por medio de las Charlas de Nutrición y Talleres de Cocina los asistentes, principalmente mujeres, recibieron informaciones de interés para mejorar la calidad de vida de los participantes y de sus familias.

Nutribarrio

Actividad / Activity	Cantidad / Quantity	Participantes / Participants
Charlas Nutrición / Nutritional Lectures	36	1260
Talleres Cocina / Cooking Workshops	40	1800



A strategy aimed at emerging consumers, encompassing various programs and activities.



Club Barrio y Nutribarrio, two programs that contributed with poverty reduction by creating employment opportunities for women, one of society's most discriminated sectors. These programs also provide nutritional information to the inhabitants of low income levels (BOP) neighborhoods.

Club Barrio's business structure is made up of 32 Micro-Distributors, through which 580 housewives are making Door-to-Door sales, generating an average monthly income of DOP \$2,500.

The Micro-Distributors received support and training focused on helping them manage their business while the salespeople received information regarding sales, product's nutritional values. They also receive awards and recognitions for their performance, thus helping them enhance their leadership skills, raise their self-confidence and become prolific people in the communities where they reside.

Approximately 90% of the women that are part of Club Barrio are single mothers who obtained part of their income through this means.

A team of Nutritionists imparted nutritional lectures, supported by our TAKE A HIGH FIVE FOR LIFE Program, as part of the Nutribarrio program.

Cooking Workshops were also part of the Nutribarrio activities, where inexpensive and practical recipes were made available to help build small businesses that could sell cakes, pudding, among others.

The Nutritional lectures and Cooking Workshops took place in local establishments (churches, schools, community centers and homes) in the BOP neighborhoods. This contributed to have a higher assistance and to integrated social and community organizations in the process.

Through the nutritional lectures and cooking workshops attendees, mostly women, received information of interest to improve the quality of life of the participants and their families.

Club Barrio

Micro Distribuidores / Micro Distributors	32
Vendedoras / Salespeople	580
Contactos Realizados / Contacts	3,150,000
Ingreso Promedio Vendedoras / Average Sales Income	\$2,500



PUERTO RICO BABIES @ THE PARK

Puerto Rico

Nestlé Nutrition, llegando activamente a las madres y familias de manera educativa y divertida. Babies at the Park es un evento exclusivo realizado por Nestlé Nutrition Puerto Rico, cuyo objetivo principal es posicionar a Nestlé Nutrition como líder en la innovación y la nutrición para la primera infancia, a la vez que brinda todas las herramientas para las mamás del Milenio, creando una experiencia de marca atractiva y única.

Nestlé Nutrition actively reaching moms and families in an educative and fun way. Babies at the Park is an exclusive event done by Nestlé Nutrition Puerto Rico seeking to position Nestlé Nutrition as the leader in innovation and early childhood nutrition while giving all the tools to the Millennium moms, creating an engaging and unique brand experience.

Un día lleno de diversión y educación

A day full of learning and fun

En el evento Bebés en el Parque, no solo las madres, sino también las familias se educan y disfrutan de un día lleno de diversión, entretenimiento, muestras de productos y las nuevas tendencias. También se conectan e interactúan con otras mamás para compartir experiencias comunes, y nos permiten difundir el mensaje de Nestlé Nutrition, «la lactancia materna es lo mejor para sus bebés».

En este segmento de consumidores, el boca a boca es potente, a las madres les encanta hablar, comparar y compartir. Si usted ha ganado la admiración y la confianza de una madre, puede estar seguro de que va a correr la voz.

Los logros esperados eran recibir 6,000 participantes en el evento, y estos fueron superados ya que recibimos + 10,000 durante todo el día. Este evento acerca la marca a las madres de hoy en día, por lo que consideran que Nestlé Nutrition las entiende; fue también una oportunidad para Nestlé obsequiar cortesías a sus fieles consumidores.

26

10,000
Participantes
Participants

Puerto Rico



In Babies at the Park event not only moms, but also families educate themselves and enjoy a day full of fun, entertainment, product samples, and new trends. They also connect and interact with other moms to share common experiences, as well as allow us to spread Nestlé Nutrition message, "breastfeeding is best for your babies".

In this segment of consumers, word of mouth is powerful, mothers love to talk, compare, and share. If you've won the admiration and trust of a mother, you can be sure she'll spread the word.

We expected to receive 6,000 participants in the event, and they exceeded as we received +10,000 during the whole day. This event brings the brand closer to today's Moms, so they feel that Nestlé Nutrition understands them. It was also an opportunity for Nestlé to share small gifts to their loyal consumers.

27

Programa Nestlé Niños Saludables

NESTLÉ PUERTO RICO ENTREGA MÓDULOS DE ENSEÑANZA NUTRICIONAL A NIÑOS DEL SISTEMA PÚBLICO DE EDUCACIÓN

Nestlé Puerto Rico entregó a maestros y a los 500 estudiantes de la Escuela Fray Bartolomé de las Casas, los módulos de enseñanza nutricional que componen el proyecto “Nestlé High Five for Life” el cual forma parte del programa global “Niños Saludables de Nestlé”, como parte de la alianza estratégica establecida con el Departamento de Educación. Este acuerdo de colaboración entre Nestlé y el Departamento de Educación tiene como misión llevar la educación nutricional a las 600 escuelas públicas de nivel elemental de la Isla en un periodo de 3 años.

Los seis módulos de enseñanza están divididos en los siguientes temas: Mi cuerpo, Es hora de Comer, El agua y yo, El ejercicio y yo, Mi salud y yo y Es hora de Relajarse. Con ellos, los maestros cubrirán un año de enseñanza y tendrán la oportunidad, por medio de ejercicios, tareas y dinámicas a educar a los estudiantes en temas relacionados a la salud y nutrición. Además, permite que los niños desarrollen destrezas de ortografía, comprensión, lectura y expresión creativa entre otros, lo que ayuda a su desarrollo educativo e integral como seres humanos.

El compromiso de Nestlé con la educación nutricional de los niños puertorriqueños no solo provee la información teórica sino también las acciones prácticas que promueven los cambios en estilos de vida entre maestros, padres y estudiantes. Por tal razón el programa proveyó las siguientes herramientas:

- Distribución e implementación individualizada de los seis módulos educativos.
- Talleres y certificaciones para maestros.
- Actividades complementarias en la escuela y comunidad que refuerzan el contenido de los seis módulos educativos.
- Recopilación de datos y Medición del Proyecto.

Nestlé Puerto Rico puso a total disposición del Departamento de Educación el uso, distribución e implementación del módulo de educación en salud nutricional – componente esencial – en el rendimiento académico y en el crecimiento óptimo de nuestros niños y niñas. Asimismo, invirtió en el desarrollo de imagen, metodologías de enseñanza y creación de material didáctico.

No. Actividades

Number of Activities

Casa Abierta / Open House	50 padres / parents
Cuestionarios Hábitos Alimentarios / Eating Habits Questionnaires	245 estudiantes / students
Grupos focales (padres, maestros, comunidad) / Focus groups (parents, teachers, community)	30 personas / people
Talleres Nutrición para maestros / Nutrition workshops for teachers	200 diplomas
Taller Módulos Educativos para maestros / Teacher Workshop Educational modules	75 diplomas
Día de Juegos / Play Day	500 estudiantes / students
Día de Logros / Achievement Day	60 estudiantes premiados / student awards
Feria de Salud / Health Fair	500 personas / people

Datos del Programa Niños Saludables

Healthy Kids Program Data:

Total Escuelas / Total Schools	Escuela Piloto / 1 Pilot School (Esc. Fray Bartolomé de las Casas)
Total Estudiantes / Total Students	500 estudiantes / students
Total Maestros / Total Teachers	75 maestros / teachers
Población en la Comunidad / Population in the Community	Aprox. 5,000 habitantes / inhabitants

NESTLÉ PUERTO RICO DELIVERS NUTRITIONAL TEACHING MODULES TO CHILDREN FROM THE PUBLIC SCHOOL SYSTEM



Nestlé Puerto Rico delivered to teachers and 500 students from the School Fray Bartolomé de las Casas six nutrition education modules that are part of “Nestlé High Five for Life” -- one of the projects comprising the global program «Nestlé Healthy Kids» – as part of its strategic partnership with the Department of Education. This partnership between Nestlé and the Department of Education has as its mission to bring nutrition education to the island's 600 public elementary schools within a period of three years.

The six teaching modules are divided into the following topics: My Body, Time to Eat, Water and Me, Exercise and Me, My Health and Me, and Time to Relax. With this program, teachers will cover one year of teaching and have the opportunity -- through exercises, assignments and dynamics -- to educate students on issues related to health and nutrition. It also allows children to develop spelling skills, listening, reading and creative expression amongst others, which strengthens their education and integral development as human beings.

Nestlé's commitment to the nutrition education of Puerto Rican children calls, not only for theoretical information, but also practical actions that promote changes in lifestyles amongst teachers, parents and students. For this reason, the program provided the following tools:

- Distribution and individual implementation of the six educational modules.
- Teacher Workshops and Certifications.
- Additional activities in the school and community reinforcing the content of the six educational modules.
- Measurement and Data Collection Project.

Nestlé Puerto Rico made readily available to the Department of Education the use, distribution and implementation of the health education module on nutrition – an essential component – in academic performance and optimal growth of our children. Likewise, it also invested in the development of images, teaching methodologies and creation of teaching materials.



Mano Humana

MILES DE NIÑOS DEL SISTEMA PÚBLICO
FORMAN MANO HUMANA DE NESTLÉ EN
LOS TERRENOS DEL MORRO

THOUSANDS OF CHILDREN IN THE PUBLIC SYSTEM
FORM NESTLE'S HUMAN HAND FIGURE AT EL MORRO

30

Miles de niños y niñas del sistema público de enseñanza, convocados por el Departamento de Educación y Nestlé Puerto Rico, llegaron hasta los terrenos de El Morro en el Viejo San Juan para formar una gigantesca Mano Humana, evento que forma parte del proyecto Nestlé High Five for Life, que pretende concienciar a los niños sobre la importancia de mantener una buena alimentación, salud y una vida balanceada.

La formación de la gran Mano Humana fue realizada por 4,000 niños entre las edades de seis a 12 años y aproximadamente 2,000 adultos procedentes de todas partes de la Isla y 86 empleados de Nestlé que sirvieron de anfitriones y voluntarios durante el evento. Luego de la formación de la gran Mano Humana los participantes disfrutaron de un pasadía lleno de actividades enfocadas en la educación y concienciación sobre la importancia de alcanzar una sana alimentación. Grandes y chicos recorrieron diversos pabellones temáticos con los cinco pasos de Nestlé High Five for Life que son: Come Saludable, Controla las Porciones, Actívate, Cuida tu Salud y Sé Feliz.

Thousands of children in the public school system, invited by the Department of Education and Nestlé Puerto Rico, arrived at El Morro at the Old San Juan to build a gigantic human hand, an event that is part of the Nestlé High Five for Life program, which aims to raise awareness in children on the importance of good nutrition, health and a balanced lifestyle.

The giant Human Hand was formed by 4,000 children 6 to 12 years old and about 2,000 adults from all over the island, as well as 86 Nestlé employees who served as hosts, and others who volunteered for the event. After the formation of the giant Human Hand, participants enjoyed a day with activities focused in education and awareness on the importance of achieving a healthy diet. Adults and children toured different thematic stands featuring the five steps of "Nestlé High Five": eat healthy, control portions, be active, check your health and be happy.



Dicho evento contó con la presencia y participación de la Primera Dama de Puerto Rico, la Sra. Lucé Vela. A esta importante cruzada a favor de la niñez puertorriqueña también se unieron importantes agencias gubernamentales como el Departamento de Educacion, Departamento de Salud, Departamento de la Familia; Puerto Rico TV y el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico y la Oficina de la Primera Dama. Asimismo, la Sociedad Puertorriqueña de Pediatría; Colegio de Médicos y Cirujanos; Asociación de Comedores Escolares; Asociación de Maestros; Universidad del Sagrado Corazón; Corporación para el Desarrollo de la Península de Cantera, el pelotero de Grandes Ligas, Carlos Baerga y Roberto Alomar.

The event had the presence and participation of Puerto Rico's First Lady, Lucé Vela. Joining this important crusade for Puerto Rican children were representatives of major government agencies such as: the Department of Education, Department of Health, Department of Family, Puerto Rico TV and the Puerto Rico Statistics Institute and the Office of the First Lady. In addition, the Pediatric Society of Puerto Rico; the College of Physicians and Surgeons, the School Canteens Association, the Teachers Association, Sagrado Corazón University; the Integral Development Corporation of Peninsula de Cantera, and major league baseball players Roberto Alomar and Carlos Baerga.

31



March of Dimes

NESTLÉ PUERTO RICO HA ESTADO APOYANDO A MARCH OF DIMES
DURANTE LOS DOS ULTIMOS AÑOS.

Comprometida con Crear Valor Compartido, **Nestlé Puerto Rico** ha estado apoyando a **March of Dimes** durante los últimos dos años. **March of Dimes es una organización sin fines de lucro líder que puso en marcha la Campaña del Nacimiento Prematuro** para hacer frente a la crisis y ayudar a las familias a tener bebés a término, sanos. Ellos financian investigación para salvar vidas y abogan por una legislación que mejore la atención a las madres y a los bebés. A nivel mundial, 13 millones de bebés nacen prematuramente cada año. En Puerto Rico casi el 20 por ciento de los bebés nacen antes de las 37 semanas. Puerto Rico tiene la tasa de nacimientos prematuros más alta de los Estados Unidos y una de las más altas del mundo.

March of Dimes tiene por misión mejorar la salud de los bebés al prevenir los defectos de nacimiento, el nacimiento prematuro y la mortalidad infantil, y estamos orgullosos de ser parte de ellos.

En 2011, Nestlé Puerto Rico donó + US\$8,000 a March of Dimes, entre otras actividades de apoyo. Un equipo de empleados fue al evento para apoyar la marcha y para ofrecer informaciones sobre los productos y materiales de Nestlé.

Estamos muy orgullosos de ser parte de este evento y apoyar a esta organización que realmente lucha por la vida de los bebés.

32



NESTLÉ PUERTO RICO HAS BEEN SUPPORTING MARCH OF DIMES
IN ITS CAMPAIGNS FOR THE LAST TWO YEARS.



Committed to Creating Shared Value, **Nestlé Puerto Rico** has been supporting **March of Dimes** for the last two years. **March of Dimes is a leading nonprofit organization that launched the Prematurity Campaign** to address the crisis and help families have full-term, healthy babies. They fund lifesaving research and speak out for legislation that improves care for moms and babies. Worldwide, 13 million babies are born prematurely each year. In Puerto Rico, nearly 20 percent of infants are born before 37 weeks; Puerto Rico has the highest pre-term birth rate in the United States and one of the highest in the world.

March of Dimes mission is to improve the health of babies by preventing birth defects, premature birth and infant mortality, and we are proud to be part of them.

In 2011 Nestlé Puerto Rico donated +US\$8,000 to March of Dimes among other supportive activities. A team of employees went to the event to support the march and to offer Nestlé's product information and material.

We are very proud to be part of this event and to support this organization which fights for babies' life.

A nivel mundial, 13 millones de bebés nacen prematuramente cada año. En Puerto Rico casi el **20 por ciento** de los bebés nacen antes de las 37 semanas.

Worldwide, 13 million babies are born prematurely each year. In Puerto Rico nearly **20 percent** of infants are born before 37 weeks.

33



JAMAICA

Lactancia Materna

Breastfeeding



En demostración de nuestro apoyo a la lactancia materna, Nestlé Nutrition ha puesto en marcha una **campaña de lactancia materna integral** utilizando diversos puntos de contacto de profesionales del cuidado de la salud y consumidores.

In demonstration of our support for breastfeeding, Nestlé Nutrition has implemented a comprehensive **breastfeeding campaign** utilizing various consumer and health care professional touch points.

Lactancia Materna

Nutrición Nestlé: Promoción de la Lactancia Materna

La campaña tiene por objetivo:

- Proporcionar a los profesionales del cuidado de la salud el apoyo que necesitan para alentar a las madres a amamantar
- Educar a las madres sobre la importancia de la lactancia materna

Estrategia

En la segunda semana de septiembre de cada año, Jamaica celebra la Semana de la Lactancia Materna. Sin embargo, Nestlé Nutrition despliega actividades especiales durante todo el mes de septiembre y sigue prestando apoyo durante el resto del año. Entre las actividades especiales se encuentran:

- Anuncios de prensa destacando la importancia de la lactancia materna
- La colocación de carteles sobre los beneficios de la lactancia materna en los centros de salud públicos y privados
- Distribución de hojas desprendibles con información sobre «Comer bien para usted y su bebé»
- Distribución de crucigramas y sopas de letras sobre Lactancia Materna

Resultados

La respuesta a esta iniciativa ha sido excelente. Profesionales de la salud (en particular parteras y enfermeras) han expresado su aprecio por los materiales y el apoyo brindado. En particular han mostrado su satisfacción con las hojas desprendibles para las madres y los coloridos rompecabezas, (crucigramas y sopas de letras) que utilizan para reforzar la información que comparten en sesiones de grupo con las madres. Siguen aumentando las solicitudes de materiales de parte de estos grupos.



BREAST MILK IS THE BEST FOOD

Why should you breastfeed your child?

Breastfeeding Promotion

Objective

In demonstration of our support for breastfeeding, Nestlé Nutrition has implemented a comprehensive breastfeeding campaign utilizing various consumer and health care professional touch points. The campaign seeks to:

- Provide Health Care Professionals (HCPs) with the support they need to encourage mothers to breastfeed
- Educate mothers on the importance of breastfeeding

Strategy

In the second week of September each year, Jamaica celebrates Breastfeeding Week. However, Nestlé Nutrition rolls out special activities during the entire month of September and continues to provide support for the rest of the year. The special activities include:

- Press advertisements highlighting the importance of breastfeeding
- Placement of posters on the benefits of breastfeeding in private and public health care facilities
- Distribution of tear off pads with information on "Eating well for you and your baby"
- Distribution of Breastfeeding crossword and word search puzzles

Results

The response to this initiative has been excellent. Health care professionals (in particular midwives and nurses) have expressed their appreciation for the materials and support. They have been particularly happy about the tear off pads for mothers and the colorful puzzles, (crossword and word search puzzles) which they use to reinforce the information they share in group sessions with mothers. The request for materials from these groups continues to grow.



Programa Niños Saludables

Nestlé Healthy Kids Programme

Objetivo

El Programa Niños Saludables de Nestlé de Jamaica tiene como objetivo aumentar la conciencia sobre la nutrición, la salud y el bienestar de los niños en edad escolar, dando como resultado niños más sanos y, de ese modo, adultos más sanos. Creemos que los niños que se educan en los beneficios sobre los hábitos de una alimentación sana y actividad física regular tienen más probabilidades de alcanzar y mantener un peso saludable, lo que les permitirá convertirse en adultos saludables.

Estrategia

Nestlé Jamaica seleccionó a la Escuela Primaria Gardens como el piloto para el programa Niños Saludables de Nestlé. La escuela cuenta con una gran población de más de mil estudiantes y un club de bienestar activo que obtuvo el primer lugar en el concurso Fiesta Escolar de Bienestar de Nestlé durante los dos años en que se ha organizado.

38

El programa se inició con un gran éxito con la puesta en escena de un evento de salud en la escuela. Usando la campaña Choca los Cinco por la Vida, la atención se centró en los hábitos de vida saludables y cómo éstos pueden ayudar a prevenir enfermedades crónicas como la obesidad, la hipertensión, la diabetes y enfermedades del corazón. Se llevó a cabo una sesión de entrenamiento con los maestros para educar en los principios básicos de la nutrición y les presentaron los libros y materiales que se utilizarán durante el programa.

Se distribuyeron libros interactivos de colores brillantes a los estudiantes, al inicio del año escolar, para su uso durante las clases para ayudarles a entender los principios de la nutrición. Para apoyar lo aprendido en los libros, los miembros del Club de Bienestar de la escuela actuarán como embajadores de la



Objective

Jamaica's Nestlé Healthy Kids programme aims to increase awareness in nutrition, health and wellness in school-aged children, resulting in healthier children and later on, healthier adults. We believe that children who are educated on the benefits of healthy eating habits and regular physical activity are more likely to achieve and maintain a healthy weight, which will enable them to be healthy adults.

Strategy

Nestlé Jamaica selected Seaview Gardens Primary School as the pilot for the Nestlé Healthy Kids programme. The school has a large population of over one thousand students and an active Wellness Club, that won the first place in the Nestlé Schools Wellness Fiesta competition for the two years that it has been established.

The programme was launched on a high note with the staging of a wellness event at the school. Using the Take a High Five for Life campaign, the focus was on healthy lifestyle habits and how these can help prevent chronic diseases such as obesity, hypertension, diabetes and heart disease. A training session was held with the teachers to educate them on the basic principles of nutrition and they were introduced to the workbooks and materials to be used during the programme.

Brightly coloured, interactive workbooks were distributed to the students at the beginning of the school year for their use during classes to help them understand the principles of nutrition. To support the learnings from the workbooks, the



nutrición ante los otros estudiantes. Durante el segundo semestre del año escolar, se creó un reto de frutas para animar a los estudiantes a incluir más frutas en su dieta diaria. Se colocó un cartel sobre los beneficios de comer frutas en cada clase a todo lo largo de la competencia y se proporcionó una hoja de trabajo sobre las frutas a cada estudiante para darles ideas sobre las diferentes frutas que podían consumir. A cada clase dimos un cartel para seguir el progreso de la ingesta de frutas de los estudiantes. La competencia resultó en un aumento en la ingesta de fruta y agua y una disminución de las bebidas azucaradas por parte de los estudiantes.

El programa fue presentado formalmente a los padres en la primera reunión del año escolar de la Asociación de Maestros y Padres (PTA). Durante una segunda reunión de la PTA, se hizo una presentación sobre cómo ser un buen modelo a seguir, con énfasis en una alimentación saludable.

members of the school's Wellness Club will act as Nutrition Ambassadors to the others students. During the second semester of the school year, a fruit challenge was introduced to encourage the students to include more fruits in their daily diet. A poster on the benefits of eating fruits was placed in each class during the length of the competition and a worksheet on fruits was provided to each student to give them ideas of different fruits they could consume. Each class was given a poster to track the progress of the students' fruit intake. The competition resulted in an increase in the students' fruit and water intake and a decrease in sugary drinks.

Parents were formally introduced to the programme at the first Parent - Teachers Association (PTA). During a second PTA meeting, a presentation was done on how to be a good role model, with emphasis placed on healthy eating.

39



Resultados

La colaboración entre Nestlé y Jamaica Seaview Gardens Primary ya ha demostrado ser fructífera. El programa ha ganado el apoyo y el respaldo del Ministerio de Educación y se ampliará para incluir una segunda escuela.

Results

The collaboration between Nestlé Jamaica and Seaview Gardens Primary has already proven to be fruitful. The programme has gained the support and endorsement of the Ministry of Education and will expand to include a second school.



Jamaica

Clínica sobre Estilo de Vida y Nutrición Deportiva MILO®

MILO® Sports Nutrition and Lifestyle Clinic



Durante más de 30 años, la marca MILO ha sido sinónimo de desarrollo deportivo en Jamaica y en particular en lo que toca a los deportes de la escuela secundaria. Nuestro compromiso con el desarrollo de la juventud, junto con las sólidas credenciales nutricionales de Milo, le ha granjeado credibilidad a nuestro objetivo principal.

Hace cuatro (4) años, la Clínica sobre Estilo de Vida y Nutrición Deportiva MILO® (MSNLC por sus siglas en inglés) fue conceptualizada como un resultado directo de la participación de la marca en eventos deportivos en los últimos años. El objetivo de la MSNLC es ofrecer a los atletas de las escuelas secundarias y sus entrenadores consejo experto sobre los principios fundamentales de la nutrición deportiva y su aplicación a la vida diaria.

For over 30 years, the brand MILO has been synonymous with sports development in Jamaica and in particular with secondary school sports. Our commitment to youth development, coupled with MILO's strong nutritional credentials, has earned us credibility with our core target.

Four (4) years ago the MILO® Sports Nutrition and Lifestyle Clinic (MSNLC) was conceptualized as a direct result of the brand's involvement in sporting events over the years. The objective of the MSNLC is to offer secondary school athletes and their coaches' expert advice on key principles of sports nutrition and its application to their daily life.

40



El MSNLC es una serie de seminarios interactivos de un día realizados por un nutricionista certificado que guía al grupo sobre qué cosas se pueden hacer y qué cosas no se deben hacer en la nutrición deportiva.

Se utilizaron diversos métodos para llevar el mensaje, incluidos los siguientes:

- El relleno de diarios alimenticios por parte de los participantes para poner de relieve los tipos y cantidades de alimentos que están consumiendo, así como el valor nutricional de los mismos
- Cálculos de Índice de Masa Corporal y asesoría nutricional individual
- Suministro de kits de referencia nutricional

El tema de este año fue «Elegir bien los alimentos... ¿Qué, cuándo y cuánto». El conocido nutricionista deportivo y entrenador nacional de hockey Dr. Michelle Holt, se centró en el control de las porciones, la lectura y la comprensión de las etiquetas de los alimentos y grupos de alimentos. Luego se solicitó a los atletas y a los entrenadores que crearan planes dietéticos personalizados.

Incluimos un orador motivacional como complemento al aspecto nutricional de la clínica para asegurarse de que el aspecto «estilo de vida» fuese cubierto adecuadamente. La doble medallista olímpica de plata, entrenadora personal, experta en acondicionamiento físico, analista de deportes y entrenadora de estilo de vida, Juliet Cuthbert se dirigió al grupo para hablarles sobre la vida antes, durante y después del atletismo, lo que encarna el lema de MILO «Lo que tú pones para ganar».

Tres de esos seminarios se llevaron a cabo en 2012 con 85 escuelas secundarias participantes.

La retroalimentación general de los atletas y entrenadores fue muy positiva. La actividad tuvo una amplia cobertura mediática en los medios de comunicación electrónicos e impresos.

The MSNLC is a series of interactive one-day seminars conducted by a Registered Nutritionist who guides the group through the "dos and don'ts" of sports nutrition.

Various methods were used to bring the message across including:

- The completion of food diaries by participants to highlight the types and quantities of food they are consuming as well as their nutritional value
- Body Mass Index calculations coupled with individual nutrition counselling
- Provision of nutritional reference kits

This year's topic was "Choosing your food well... What, when and how much". Well known Sports Nutritionist and national hockey coach, Dr. Michelle Holt, focused on portion control, reading and understanding food labels and food groups. After the presentation the athletes and coaches were asked to create personalized meal plans.

As a complement to the nutrition aspect of the clinic, a motivational speaker was included to ensure the "lifestyle" aspect was adequately covered. Double Olympic silver medalist, personal trainer, fitness expert, sports analyst and lifestyle coach, Juliet Cuthbert addressed the group on life before, during and after athletics, which embodies the MILO tag line "What you put in to win".

Three such seminars were conducted in 2012 with 85 secondary schools participating.

The overall feedback from the athletes and coaches was very positive. Extensive media coverage was received in electronic and print media.

41

Nutrimovil

Caravana del Bienestar de Nestlé

En respuesta a la creciente incidencia de las enfermedades no transmisibles crónicas (ENT), Nestlé Jamaica ha llevado el mensaje de nutrición, salud y bienestar a nuestros consumidores a través de nuestro NUTRIMOVIL.

El NUTRIMOVIL, lo que se conoce popularmente como la Caravana del Bienestar de Nestlé, es uno de nuestros principales vehículos para defender nuestro mensaje de nutrición, salud y bienestar. Se enmarca con imágenes de la campaña "Choca los Cinco por la Vida" y los elementos de la campaña se utilizan como medios de enseñanza dentro de las cabinas. La Caravana del Bienestar se dirige a comunidades BOP, en colaboración con el Fondo Nacional de Salud, una filial del Ministerio de Salud. También son visitados una vez por semana las iglesias, centros comunitarios, hospitales, centros de salud y otras organizaciones.

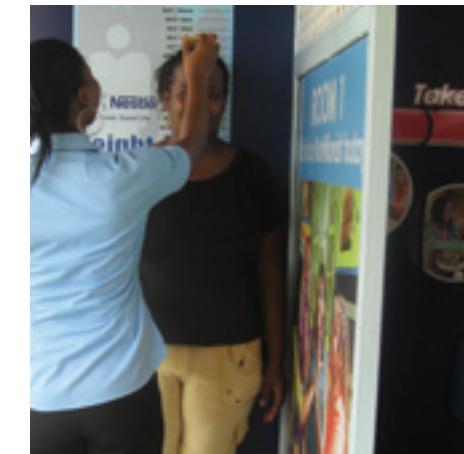
Cuenta con salas de asesoramiento y un área para chequeos de salud. En muchas ocasiones, los socios de Nestlé con la Fundación del Corazón de Jamaica ofrecen chequeos de salud como exámenes de Presión Arterial y Colesterol en la Sangre. Estas pruebas se realizan antes de la asesoría nutricional, donde Asesores Nutricionales explican los resultados de las pruebas y asesoran al consumidor sobre la forma de comer más saludable e incluir más actividad física su rutina diaria. Los datos recopilados de todas las visitas se utilizan como un indicador de la incidencia de ENT en la población. Esta información es un buen complemento para las estadísticas nacionales sobre la incidencia de las enfermedades no transmisibles del Ministerio de Salud.

En 2010, la caravana visitó 32 comunidades, mientras que en 2011 este número aumentó a 51. La tabla siguiente muestra las estadísticas de los NUTRIMOVIL - Visitas de la Caravana del Bienestar.



Nestlé Wellness Caravan

In response to growing incidence of non-communicable chronic diseases (NCDs), Nestlé Jamaica has taken the nutrition, health and wellness message to our consumers via our Wellness Caravan.



The NUTRIMOVIL, which is popularly called the Nestlé Wellness Caravan, is one of our main vehicles for advocating our nutrition, health and wellness message. It is branded with images from the Take a High Five for Life campaign and elements of the campaign are used as teaching aids inside the booths. The Wellness Caravan targets BOP communities in partnership with the National Health Fund, a subsidiary of the Ministry of Health. Churches, community centres, hospitals, health centres and other organizations are also visited on a weekly basis.

It features counseling rooms and an area for health checks. On most occasions, Nestlé partners with the Heart Foundation of Jamaica to offer health checks such as Blood Pressure and Blood Cholesterol tests. These tests are done prior to nutrition counseling where Nutrition Advisors explain the results of the tests and advise the consumer on ways to eat healthier and include more physical activity in their daily routine. The data compiled from all the visits is used as an indicator of the NCD incidence in the population. This information is a good complement to the Ministry of Health national statistics on the incidence of NCDs.

In 2010, the caravan visited 32 communities while in 2011 this number increased to 51. The table below shows the statistics from the NUTRIMOVIL Wellness Caravan visits.

	Datos de 2010	Datos de 2011
NUTRIMOVIL - Visitas de la Caravana del Bienestar	32	51
Chequeos de Salud	6,934	12,770
Consultas Nutrición	1,659	3,078
Contactos con los Consumidores	27,240	35,669

Los resultados de los chequeos de salud de la Caravana del Bienestar han proporcionado mucho conocimiento sobre la incidencia de enfermedades no transmisibles en la población.

	2010 Data	2011 Data
NUTRIMOVIL - Wellness Caravan Visits	32	51
Health Checks	6,934	12,770
Nutrition Consultations	1,659	3,078
Consumer Contacts	27,240	35,669

The health check results from the Wellness Caravan have provided much insight into the incidences of NCD among the population.



Educación en Nutrición

Contribuyendo con la Educación en Nutrición de Parteras y Enfermeras de Salud Pública

Contributing to the Nutrition Education of Midwives and Public Health Nurses

Objetivo

El equipo de nutrición de Nestlé en Jamaica ha implementado una serie de sesiones interactivas con parteras y enfermeras de salud pública en toda la isla. Las sesiones están diseñadas para fomentar relaciones más estrechas con profesionales de la salud que prestan servicio a las madres, a través del intercambio de información sobre nutrición y debates sobre temas de interés para ellos en función de su práctica diaria.

Estrategia

44

Las reuniones se celebran con las enfermeras y las parteras de las parroquias rurales y urbanas de Jamaica. Las pequeñas sesiones se llevan a cabo fuera del ambiente normal de trabajo en entornos más relajados. Han sido particularmente útiles para las parroquias rurales de Jamaica, donde los profesionales de la salud tienen menos oportunidades de asistir a talleres y seminarios.

Los temas tratados hasta ahora incluyen la Obesidad Pediátrica, el uso de Probióticos en la Infancia y la Niñez, la Cesárea y su Impacto en el Sistema Inmunológico en Desarrollo los Infantes, entre otros. Las sesiones implican la visualización de presentaciones de vídeo cortos sobre temas específicos acompañados por comentarios y debates.

Resultados

Los profesionales de la salud han sido muy receptivos a las presentaciones, las cuales han generado debates muy animados. También han aprovechado la oportunidad de reunirse fuera de los hospitales y clínicas para interactuar con sus pares en lugares más tranquilos durante una comida ligera.

Estas pequeñas sesiones fomentan interacciones más estrechas con las enfermeras y parteras que desempeñan un papel importante en el sistema de salud. Han aprovechado la ayuda que han estado recibiendo ya que la información y los materiales compartidos han hecho mucho para mejorar el servicio que prestan a las madres. Vamos a seguir ayudando con la educación nutricional de estos profesionales demostrando nuestra firme creencia en la proposición Nestlé «Comienzo Sano, Vida Sana».

Objective

The Nestlé Nutrition team in Jamaica has implemented a series of interactive sessions with midwives and public health nurses across the island. The sessions are designed to foster closer relationships with health care professionals (HCP's) who provide service to mothers, through the sharing of nutrition information and discussions on topics of interest to them based on their daily practice.

Strategy

Meetings are held with nurses and midwives from both rural and urban parishes of Jamaica. The small sessions are held outside of the normal work environment in more relaxed settings. They have been particularly helpful for the rural parishes of Jamaica where the health care professionals have fewer opportunities to attend workshops and seminars.

The topics covered so far include Pediatric Obesity, The use of Probiotics in Infancy and Childhood, C-section and its Impact on the Infants Developing Immune System, among others. The sessions involve the viewing of short video presentations on selected topics followed by comments and discussions.

Results

The health care professionals have been very receptive to the presentations which have engendered very lively discussions. They have also welcomed the opportunity to gather outside of the hospital and clinic settings to interact with their peers in more tranquil venues over a light meal.

These small sessions encourage closer interactions with nurses and midwives who play an important role in the healthcare system. They welcome the assistance they have been receiving as the information and materials shared have done much to enhance the service they provide to mothers. We will continue to assist with the nutrition education of these HCP's demonstrating our strong belief in the Nestlé «Start Healthy, Stay Healthy» proposition.



Jamaica

45

Día Internacional de la Leche Escolar

World School Milk Day

Cada año Nestlé Jamaica celebra el Día Mundial de la Leche Escolar el último miércoles de septiembre, junto con otros 40 países.

En 2011, el día fue celebrado en St. Aloysius Primary con más de 1,300 estudiantes y maestros de tres escuelas primarias de la comunidad de Kingston. Debido a su limitado poder adquisitivo, la información sobre los alimentos y comidas nutritivos es particularmente importante. Nestlé Jamaica utilizó esto como una oportunidad para educar a los estudiantes y a los funcionarios escolares sobre los beneficios de la leche y para poner de relieve su versatilidad en la preparación de comidas.

Nestlé llevó a cabo las siguientes actividades para celebrar el día:

- Una presentación sobre los beneficios del consumo de la leche
- Un folleto de la actividad sobre la leche. El contenido alentaba a los niños para que sus padres se involucren
- Muestras de leche
- Demostraciones de los departamentos de Servicios Agrícolas y de Aseguramiento de la Calidad en el proceso de ordeño de la vaca y cómo se fabrica la leche
- Demostraciones de recetas
- Presentaciones de dramas sobre la leche de parte de las escuelas participantes

Después de las presentaciones, se les hicieron preguntas a los estudiantes sobre lo que habían aprendido y recibieron premios por las respuestas correctas. Cada escuela recibió un póster enmarcado sobre la importancia de la leche para su biblioteca escolar. El día fue un gran éxito y los participantes alentaron al equipo Nestlé a seguir promoviendo hábitos saludables de alimentación en las escuelas y en la sociedad en general.

El día permite centrarse en la importancia de la leche en las escuelas y es promovido activamente por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

The day allows for focus on the importance of milk in schools and it is actively promoted by the Food and Agriculture Organisation (FAO) of the United Nations.



Each year Nestlé Jamaica celebrates World School Milk Day on the last Wednesday in September, along with 40 other countries.

In 2011, the day was celebrated at St. Aloysius Primary with over 1,300 students and teachers from three different primary schools from the community of Kingston. Because of their limited spending power, information about nutritious foods and meals is particularly important. Nestlé Jamaica used this as an opportunity to educate the students and school officials of the benefits of milk and to highlight its versatility in meal preparation.

To celebrate the day, Nestlé conducted the following activities:

- A presentation on the benefits of drinking milk
- An activity booklet on milk. The content encouraged the children to get their parents involved
- Sampling of milk
- Demonstrations from the Agricultural Services and Quality Assurance departments on the process of milking the cow and how milk is manufactured
- Recipe demonstrations
- Dramatic presentations about milk from the participating schools

Following the presentations, the students were quizzed on what they had learned and received prizes for the correct answers. Each school was presented with a framed poster on the importance of milk for their school library. The day was a great success and the participants encouraged the Nestlé team to continue promoting healthy eating habits in schools and in the wider society.

Trinidad & Tobago

Programa Global

Nestlé Niños Saludables

Nestlé Healthy Kids Global Programme



El Programa Global **Nestlé Niños Saludables** es un programa de educación escolar que lleva a cabo Nestlé para fomentar la nutrición, la salud y el bienestar de los niños entre las edades de 6 a 12 años en los países en los que opera.

The Nestlé Healthy Kids Global Programme is a school education programme undertaken by Nestlé to foster Nutrition, Health and Wellness among children between the ages of 6 to 12 years in those countries where it operates.

48

Con el aumento de las enfermedades no transmisibles como la obesidad y la diabetes, especialmente entre los niños, este programa está dirigido a motivar a nuestros jóvenes consumidores para mejorar su dieta y la calidad de vida en general, lo que garantiza una futura generación de adultos sanos.

Trinidad puso en marcha su programa piloto Niños Saludables en Belmont Government Primary School para niños y niñas entre las edades de 6-12 años. En preparación para el lanzamiento, los docentes fueron capacitados en conocimientos básicos de nutrición y se les donó sus kits de herramientas de Niños Saludables.

Aproximadamente 65 niños se beneficiarán de este programa en el primer año con una implementación en toda la escuela pautada para el segundo año académico. La retroalimentación de los maestros y padres de familia indican una alta aceptación de las enseñanzas impartidas y un marcado interés de parte de los niños en el cuidado de sus cuerpos.

With the increase in non-communicable diseases such as obesity and diabetes, especially among children, this programme is aimed at motivating our young consumers to improve their diet and overall quality of life, ensuring a future generation of healthy adults.

Trinidad launched its pilot Healthy Kids Programme at the Belmont Government Primary School for boys and girls between the ages of 6-12 years old. In preparation for the launch, teachers were trained in basic Nutrition Knowledge and were presented with their Healthy Kids Toolkits.

Approximately 65 children will benefit from this programme in the first year with a full roll out to the entire school in the second academic year. Feedback from the teachers and parents indicate a high acceptance of the lessons taught and a keen interest in the kids to taking care of their bodies.

65

**Niños beneficiados
Benefited children**

49

Además, se presentan a los padres conferencias sobre Alimentación Saludable a través de nuestra campaña Choca los Cinco por la Vida y se comprometen a apoyar el proyecto mediante el aumento de la ingesta de frutas y verduras en la dieta de sus hijos, así como la de toda la familia.

El programa es apoyado por el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud y se espera que contribuya significativamente a la salud general de nuestros niños en los años venideros.

Parents are also exposed to lectures on Healthy Eating through our Take a High Five for Life campaign and are committed to supporting the project by increasing the intake of fruit and vegetables in their child's diet as well as that of the entire family.

The programme is supported by the Ministry of Education and the Ministry of Health and is expected to contribute significantly to the overall health of our children in the years to come.



Trinidad & Tobago

Fight the Fat

Nestlé “Combate la Grasa” con el Ministerio de Salud

Con un 56% de su población en sobrepeso u obesidad, el Ministerio de Salud de Trinidad y Tobago se embarcó en una campaña de “Lucha contra la Grasa” orientada a frenar la tendencia de un estilo de vida sedentario - más del 40% de la población no recibe suficiente ejercicio físico.



50

Durante los últimos 5 años, Nestlé, a través de nuestra campaña Choca los Cinco por la Vida, ha estado educando a los consumidores sobre los cinco pasos para una vida saludable. Animamos a nuestros consumidores a asumir el reto de comer sano mediante la inclusión de la cantidad recomendada de 5 porciones de frutas y verduras al día – el 91% de la población no come suficientes frutas y verduras – el comer el desayuno todos los días y, por supuesto, la inclusión del ejercicio físico en su rutina diaria.

Por lo tanto, al ser abordados por el Ministerio de Salud para apoyar sus esfuerzos, nos sentimos felices de sumarnos a su cruzada. Hemos sido capaces de ofrecer consultas de nutricionistas a cientos de consumidores y al mismo tiempo compartir la bondad de nuestra amplia gama de productos, adaptados a su estilo de vida saludable.

Esta colaboración continuará a través de la ejecución en curso de nuestra Unidad Móvil de Bienestar.

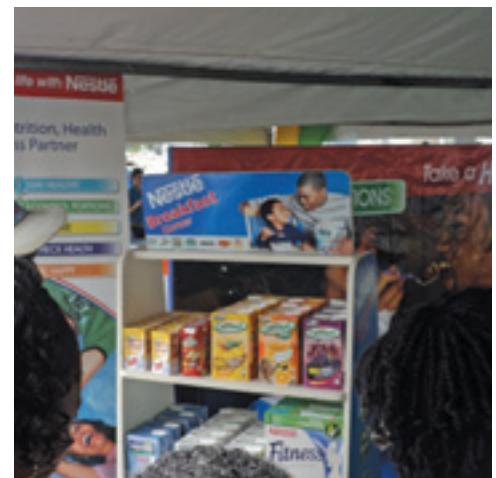


Nestlé “Fights the Fat” with the Ministry of Health

Over the past 5 years Nestlé, through our Take a High Five for Life Campaign, has been educating our consumers on the five steps to healthy living. Our consumers are encouraged to take up the challenge to eat healthy by including the recommended 5 servings of fruit and vegetables daily. 91% of the population do not eat enough fruit and vegetables having breakfast everyday and, of course, including physical exercise in their daily routine.

Therefore when approached by the Ministry of Health to support their efforts, we were happy to join them in their crusade. We were able to offer nutritionist consultations to hundreds of consumers at the same time sharing the goodness of our wide range of products, suited to their healthy lifestyle.

This partnership will continue through the ongoing execution of our Wellness Mobile Unit.



With a 56% overweight or obese population in Trinidad & Tobago, the Ministry of Health embarked on a “Fight the Fat” campaign geared towards curbing the tendency of a sedentary lifestyle – over 40% of the population do not get sufficient physical exercise.



51

Choca los Cinco por la Vida se une a Facebook

High Five for Life joins Facebook

A medida que avanzamos más y más en el mundo de los medios digitales y sociales, Choca los Cinco por la Vida se ha unido a nuestros consumidores en Facebook, una plataforma de comunicación que se está convirtiendo en una forma de vida en Trinidad y Tobago. Hemos salido del entorno de la comunicación en soporte «papel» y ahora interactuamos con nuestros consumidores brindándoles diariamente consejos prácticos sobre una alimentación y vida saludables y recetas fáciles y divertidas que se adapten a su estilo de vida ajetreado, pero saludable.

Esta es una excelente oportunidad para nosotros charlar informalmente con nuestros apreciados consumidores sobre nuestras marcas, el valor de nuestros productos como parte del estilo de vida saludable de nuestros consumidores, así como para hacerles saber lo que estamos haciendo y hacia dónde vamos. Al mismo tiempo obtenemos una retroalimentación inmediata sobre cuáles son sus necesidades, tanto desde un punto de vista práctico, como desde la óptica de sus aspiraciones. Cuanto más hablamos de nutrición con ellos tanto más nos ven como su aliado en Nutrición, Salud y Bienestar.

A través de nuestras promociones hemos sido capaces de ganar unos 3,000 seguidores en apenas unos meses y esperamos aumentar esta cifra a más de 10,000 personas. Los consumidores están felices de participar a su propio ritmo y esto fomenta las relaciones a largo plazo.

Únase a nosotros en Facebook - Choca los Cinco por la Vida - y vamos a caminar juntos el camino hacia una vida saludable.



As we move more and more into the world of digital and social media, High Five for Life has joined our consumers on Facebook, a communication platform which is fast becoming a way of life in Trinidad & Tobago. We've moved out of the realm of 'paper' communication and now interact with our consumers daily, providing them with tips on healthy eating and living and fun easy recipes which fit their hectic but healthy lifestyle.

This is an excellent opportunity for us to chat casually with our valued consumers about our brands, the value of our products as part of our consumer's healthy lifestyle, as well as letting them know what we are doing and where we will be. At the same time, we get immediate feedback as to what their needs are both from a practical standpoint as well as from an aspirational point of view. The more we talk nutrition with them, the more they view us as their Nutrition, Health and Wellness partner.

Through our promotions we've been able to gain approximately 3,000 fans in just a few months as we expect to increase this to over 10,000. Consumers are happy to engage at their own leisure and this encourages long term relationships.

Join us on Facebook - High five for Life - and let us journey together on the road to healthy living.



Trinidad & Tobago

Programa de Bienestar Interno de Nestlé Trinidad & Tobago

Nestlé Trinidad and Tobago Internal Wellness Programme

Nestlé Trinidad y Tobago lanzó su Programa de Bienestar Interno que se centró en motivar a los empleados a llevar una vida sana y activa, fomentar un espíritu de equipo interdepartamental / departamental y la participación de la familia. El tema del programa en 2011 fue "ponte en forma, conciencia sobre la salud y el bienestar de los empleados"

En sintonía con la campaña "Choca los Cinco por la Vida», el comité gestor de bienestar interno organizó eventos dirigidos a alentar a los empleados a Comer Saludable, Controlar las Porciones, Activarse, Cuidar su Salud y Ser Felices.

Algunas de estas iniciativas planeadas incluyen: entrenamientos Zumba/Bollywood, entrenamientos de 10 minutos para cada departamento, y sesiones de concienciación sobre salud en torno a las enfermedades relacionadas con el estilo de vida, concursos de goteo y tabú.

Como parte del programa de bienestar y a tono con la visión de la compañía, se remodeló el comedor para presentar el mensaje de nutrición, salud y bienestar a los empleados.

Uno de los aspectos más destacados del programa fue el Reto Opción Más Saludable - un concurso de cocina en el que los empleados incorporaron productos de Nestlé para desarrollar recetas saludables para desayuno, almuerzo y merienda durante el día. Otro punto a destacar fue el Reto Opción Más Saludable

Tu bienestar está en tus manos

Nestlé Trinidad and Tobago launched its Internal Wellness Programme which focused on motivating employees to lead healthy and active lifestyles, encourage interdepartmental/departmental team spirit and family participation. The theme of the programme in 2011 was to "get into shape, health awareness and employee wellness"

In line with the "Take a High Five For Life" campaign, the internal wellness steering committee organized events focused on encouraging employees to Eat Healthy, Control Portions, Be Active, Check Health and Be Happy.

Some of these planned initiatives included: Zumba/Bollywood workouts, 10 minute workouts for each department, and health awareness sessions on lifestyle diseases, All Fours and taboo competitions.

As part of the wellness programme and aligned to the company's vision, the canteen was remodelled to portray the message of nutrition, health and wellness to employees.

One of the highlights of the programme was the Healthier Choice Challenge – a cooking competition in which employees incorporated Nestlé products to develop healthy recipes for breakfast, lunch and daytime snack. Another highlight was the Healthier You Challenge geared towards leading fifteen (15)

54

55



dirigido a quince (15) empleados líderes en una travesía de transformación de cinco (5) meses que incorporó evaluaciones médicas completas previas y posteriores y planes personalizados para el control del peso y la condición física. El programa también incluyó demostraciones de preparación de alimentos saludables, así como apoyo dietético continuo y emocional a través de un nutricionista dedicado del programa.

Entre los logros alcanzados estuvo un aumento del 60% en la participación de los trabajadores en general en las actividades de Bienestar Interno y un aumento del 33% en la pérdida de peso total del equipo en el Reto Hazte Cargo de Tu Salud.

El programa seguirá centrándose en los pasos Choca los Cinco así como el fomento de una campaña activa de comunicación para aumentar la conciencia de los empleados sobre la buena salud y la nutrición.

employees on a five (5) month transformational journey which incorporated full pre and post medical evaluations and personalized plans for weight management and physical fitness. The programme also included demonstrations of healthy meal preparation, as well as ongoing dietary and emotional support via a dedicated programme nutritionist.

Among the achievements were a 60% increase in overall employee participation in Internal Wellness activities, and a 33% increase in total team weight loss in the Healthier You Challenge.

The programme will continue to focus on the High Five steps as well as fostering an active communication campaign to increase employee awareness on good health and nutrition.



Your wellness is in your hands



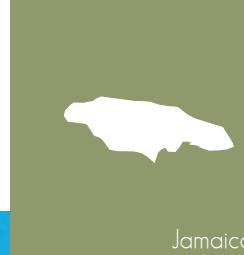
Trinidad & Tobago



República Dominicana



Puerto Rico



Jamaica



Trinidad & Tobago

Agua Water



República Dominicana

Reforestación



Jornadas de Reforestación Reforestation Day

Nestlé Dominicana durante todos estos años ha apoyado la conservación de las fuentes acuíferas de nuestro país.

El departamento de Servicio Agropecuario coordinado con el Ministerio de Medio Ambiente realizó una jornada de reforestación en la provincia de San Juan de la Maguana en la ribera de la presa de Sabaneta.

La foto muestra a ganaderos de las diferentes asociaciones de la región Sur, miembros del Ministerio del Medio Ambiente y colaboradores de Nestlé, participantes de dicha jornada de reforestación, reafirmando el compromiso de Nestlé con la protección de las aguadas de nuestro país.

En esta jornada se sembraron unas 2,000 plantitas de las especies de caoba africana, olivo y Juan Primero.

De igual manera, empleados de Nestlé de las fábricas de San Francisco de Macorís, San Cristóbal, Oficina Regional y Centro de Distribución plantaron 1,500 árboles de caoba hondureña en Sabana del Puerto, provincia Monseñor Nouel.

Nestlé Dominicana over the years has supported the conservation of water sources in our country.

The Agricultural Services Department, in collaboration with the Ministry of Environment, held a reforestation day in the province of San Juan de la Maguana, on the banks of the Sabaneta dam.

The photo shows cattle farmers from the various associations of the Southern region, members of the Ministry of Environment and Nestlé collaborators who participated in the reforestation day, once again reaffirming Nestlé's commitment to the protection of our country's water resources.

During the day about 2,000 seedlings of african mahogany, bitterwood and paradise tree were planted.

Also, employees of Nestlé factories of San Francisco de Macorís, San Cristóbal, Regional Office and Distribution Center planted 1,500 trees of honduran mahogany in Sabana del Puerto, Monseñor Nouel province.



En la foto aparece el Ing. José Luis Hernández, Gerente de Servicio Agropecuario de Nestlé dando las palabras de bienvenida a los participantes en la jornada de reforestación en la presa de Sabaneta de la provincia San Juan de la Maguana

Picture: Mr. Jose Luis Hernandez, Manager of Agricultural Services for Nestlé, delivering a welcome speech to participants in the reforestation day at the Sabaneta Dam in the province of San Juan de la Maguana



Nestlé y el Manejo del Agua

Datos sobresalientes sobre la gestión del agua en Nestlé

- En los últimos 10 años Nestlé ha incrementado su producción anual de alimentos en un 63% mientras ha reducido su consumo de agua en casi un tercio.
- Para la Región Caribe el aumento de producción ha sido de un 12% mientras el consumo de agua (m^3 por tonelada de producto) ha decrecido en un 48% en el mismo periodo.
- Todas las fábricas de Nestlé a nivel global tienen objetivos empresariales claros relacionados con el consumo de agua por tonelada de producto.
- El manejo de las aguas residuales ha sido un aspecto de interés para la empresa desde hace más de 80 años cuando se instalaron las primeras plantas de tratamiento en fábricas de Nestlé. La empresa hoy cuenta con 160 de estas plantas instaladas en todo el mundo.
- En la Región Caribe la reducción en la producción de aguas residuales ha sido de 44.3% medida en metros cúbicos por toneladas producidas en los últimos 10 años.
- La agricultura ocupa 2/3 del consumo del agua en todo el mundo y representa el 80% del consumo total de agua en algunos países.
- A través de sus inversiones en Investigación y Desarrollo, Nestlé ha mejorado el consumo y protección del agua en áreas agrícolas.
- Uno de los principales ámbitos de influencia de Nestlé sobre el consumo de agua lo constituyen los programas de acceso al agua por parte de los productores agrícolas y pecuarios.
- La conservación de las fuentes hidráulicas así como el uso responsable del agua son tareas impostergables para Nestlé en la búsqueda de mejor calidad de vida.



 Reducción en un 44% el consumo absoluto de agua en nuestras fábricas en los últimos cinco años.

 Reducción en un 6.28% el consumo absoluto de energía en nuestras fábricas en los últimos cinco años.

 Nuestros métodos para medir la generación de desechos mejoró en el 2009 - Certificación de Medio Ambiente.

 Generación directa de CO_2 disminuyó en un 15% en los últimos cinco años y un 7.7% durante el año 2011 con el uso de Gas Natural en la Fábrica de San Francisco de Macorís.

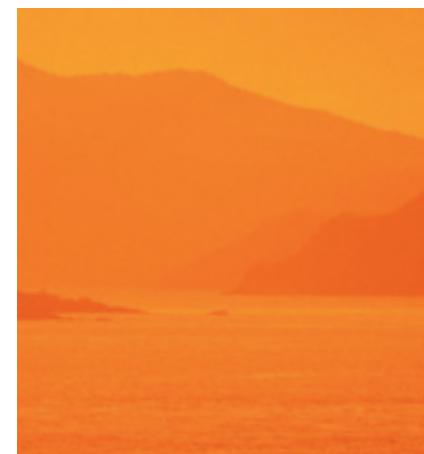


Limpieza anual de costas en Santo Domingo
The annual Coastal Beach Clean-up Day in Santo Domingo

Nestlé and Water Management

Data highlights at Nestlé

- In the last 10 years Nestlé has increased its annual production of food by 63% while reducing its water consumption by nearly a third.
- For the Caribbean Region, the production increase has been 12% while the consumption of water (m^3 per ton of production) has decreased by 48% in the same period.
- Nestlé factories worldwide have clear business targets relating to water consumption per ton of production.
- Waste water management has been an area of interest for the company for more than 80 years, when the first treatment plants were installed in Nestlé factories. The company now has 160 plants installed worldwide.
- In the Caribbean Region, the reduction in waste water production has been 44.3%, measured in cubic meters per ton of production in the last 10 years.
- Agriculture accounts for two thirds of water consumption worldwide, and represents 80% of total water consumption in some countries.
- Through its investments in research and development, Nestlé has improved water consumption and preservation in agricultural areas.
- One of Nestlé's main areas of influence on water consumption is its water access programs geared to agriculture and livestock producers.
- The conservation of water sources and the responsible use of water are urgent tasks for Nestlé in the pursuit of quality of life.



 Absolute water consumption reduced by 44% in our factories during the last five years.

 Absolute energy consumption reduced by 6.2% in our factories during the last five years.

 Our methods for measuring waste generation improved in 2009 - Environmental Certification.

 CO_2 direct generation decreased 15% during the last five years and 7.7% during 2011 considering the use of Natural Gas in SFM factory.





La fábrica de productos lácteos de Nestlé en San Francisco de Macorís es un pilar del desarrollo económico de la región y del país.

Nestlé's dairy factory in San Francisco de Macorís is a pillar in the economic development of the region and the country.



63

Actividad	Inversión	Beneficios
Sistema Osmosis Inversa 90/10	\$USD 400,000	Reducción en consumo de agua: 35,000 litros diarios
Economizador de energía para las calderas	\$USD 125,000	Reducción en consumo de combustible: 2.5%
Nuevo Evaporador para leche	\$USD 3,100,000	Reducción de 5% en consumo de energía (vapor en evaporador) y reducción en consumo de agua: 7,000 litros diarios
Recuperación de condensado	\$USD 12,5000	Reducción en consumo de agua: 70,000 litros diarios

Activity	Investment	Benefits
Reverse Osmosis System 90/10	\$USD 400,000	Reduced water consumption: 35,000 liters / day
Energy saver for boilers	\$USD 125,000	Reduced fuel consumption: 2-5%
New Evaporator for milk	\$USD 3,100,000	5% reduced energy consumption (steam in evaporator) and reduced water consumption: 7,000 liters / day
Condensate recovery	\$USD 12,5000	Reduced water consumption: 70,000 liters / day

A photograph showing two hands, one dark-skinned and one light-skinned, pouring water from a small container. The water flows downwards against a backdrop of a sunset or sunrise with warm orange and yellow hues transitioning into cooler blues and purples. The hands are positioned in the upper left corner of the frame.

JAMAICA

Gestión de Aguas Residuales
Wastewater Management Initiatives



Iniciativas de Gestión de Aguas Residuales de Nestlé Jamaica

Nestle Jamaica Wastewater Management Initiatives

Si no se tienen estrategias cuidadosas para la gestión del agua se corre el riesgo de contribuir a la escasez de agua en el futuro. De acuerdo con nuestra idea central de Creación de Valor Compartido, se tomaron las siguientes iniciativas para gestionar este recurso crítico.

Entrada en servicio de la planta de tratamiento de aguas residuales de Nestlé Jamaica. La planta utiliza tecnología que proporciona los medios más eficaces para el tratamiento de aguas residuales de procesamiento. El sistema es único y tiene la capacidad de manejar grandes flujos de aguas residuales, una amplia gama de cargas orgánicas y contaminantes industriales. Al variar el modo de funcionamiento, se pueden lograr condiciones aeróbicas (con oxígeno) o anóxicas (sin oxígeno) para estimular el crecimiento de los microorganismos deseables. Los microorganismos pueden adaptarse a una amplia variedad de residuos de procesamiento industrial y químico. La planta tiene una capacidad de 912 metros cúbicos al día de agua tratada.

Las ventajas del sistema son:

- Remoción de contaminantes del agua, de los flujos de la fábrica y la descarga de agua limpia tratada al medio ambiente.
- Lodos de residuos secos que se pueden usar como un fertilizante orgánico.

Otras estrategias de gestión del agua aplicadas fueron:

- Implementación de sistemas de reciclaje para enfriamiento de agua.
- Un programa de gestión de desperdicio de agua que incluyó sensibilización para capacitación de los trabajadores.
- Un programa de recuperación de vapor condensado.

Without careful water management strategies there is the risk of contributing to future water shortages. Consistent with our Creating Shared Value concept, the following initiatives were taken to manage this critical resource.

Nestlé Jamaica wastewater treatment plant was commissioned into service. The plant utilizes technology which provides the most efficient means of treating process wastewater. The system is unique and has the ability to handle large wastewater flows, a wide range of organic loads and industrial pollutants. By varying the mode of operation, aerobic (with oxygen) or anoxic (without oxygen) conditions can be achieved to encourage the growth of desirable micro organisms. The micro organisms can adapt to a wide range of industrial and chemical processing wastes. The plant has a capacity of 912 cubic meters per day of treated effluent.

System benefits:

- Removal of pollutants from factory water outflows and the discharge of clear treated water to environment.
- Dried waste sludge which can be used as an organic fertilizer.

Other water management strategies implemented included:

- Implementation of Recycling systems for cooling water.
- A Water wastage management programme which included sensitization training for workers.
- A steam condensate recovery programme.

Esto ha llevado a una marcada reducción en el consumo de agua de la fábrica. También hay planes para poner en práctica las siguientes medidas:

- La instalación del nuevo sistema de pre-filtración de agua extraída (se espera un ahorro de agua de 12,000 litros / día).
- Sustitución del sistema existente con más equipos de ahorro agua / energía.
- Ampliación de los sistemas de reciclaje para enfriamiento de agua (se espera un ahorro de agua de 25,000 litros / día).
- Ampliación del sistema de recuperación de vapor condensado.
- El objetivo de reducción del consumo de agua se espera que sea un 5% inferior a cifras anteriores.

Las estrategias de gestión del agua aplicadas en 2012 incluyen:

- Proyecto de recuperación de agua (Planta UHT)-Este proyecto está terminado y actualmente estamos recuperando el agua para su reciclaje a la tasa de 3,600 litros / hora.
- Detección de fugas de agua y un programa de reparaciones (en toda la instalación). Este proyecto está en curso. Se prevé un ahorro adicional de 5,000 litros / día.
- Recuperación de agua de enfriamiento en retortas equivalentes a 3,000 litros / lote.
- Recuperación de Condensado (Supligen Retort PHEs).
- Recuperación de condensado (Nueva Estación CIP).

These led to a marked reduction in the factory's water consumption. There are also plans to implement the following measures:

- Installation of new pre-filtration system for abstracted water (expected water savings of 12,000 liters / day).
- Replacement of existing system with more water / energy savings equipment.
- Expansion of recycling systems for cooling water (expected water savings of 25,000 liters / day).
- Expansion of steam condensate recovery system.
- Target reduction of water usage is expected to be 5% lower.

The water management strategies implemented includes:

- Water recovery Project (UHT Plant) -This project is completed and we are currently recovering water for recycling at rate 3,600 liters / hour.
- Water leakage detection and repairs program (Plant-wide). This project is ongoing.
- Cooling Water recovery - Currently we are recovering water 3,000 liters / batch.
- Condensate Recovery (Supligen Retort PHEs).
- Condensate Recovery (New CIP Station).



Las estrategias de gestión del agua aplicadas a la fecha han dado lugar a una reducción **36%** en el consumo de agua

Water management strategies implemented have led to a reduction of **36%** in water consumption

Colaboración con Jamaica Environment Trust

El agua es esencial para la vida humana y Nestlé entiende la importancia crítica de la cuidadosa administración del agua.

La participación de Nestlé Jamaica en la conservación del agua y el medio ambiente se inició con una colaboración con el Jamaica Environment Trust (JET) en 1997 a través del Programa Escolar de Medio ambiente. A través de este programa, se anima a las escuelas a realizar actividades ambientales por las que reciben un premio al final del año. La empresa se asocia con JET para otras actividades, incluido el Día de Limpieza Anual de Playas Costeras, el cual recibe una participación abrumadora del personal de Nestlé.

En 2010, JET lanzó sus Premios a la Acción Ambiental (JEAA) y Nestlé Jamaica patrocinó la categoría Conservación del Agua. El premio reconoce a una persona u organización que promueve la conservación del agua o la reducción de la contaminación del agua.

El ganador de 2010 fue una persona que desarrolló un sistema de conservación de agua para su hogar. La casa no tiene agua por cañería y utiliza una serie de canaletas para recoger agua de lluvia del tejado, que se almacena en tanques de agua. Se construyeron tanques sépticos y un humedal para evitar la contaminación de las aguas del suelo.

El ganador del premio de 2011, Pisgah All Age School, es una pequeña escuela en el norte de St. Elizabeth. Diseñaron un sistema de tratamiento de aguas residuales que utiliza agua de lluvia que es recogida desde las escorrentías del techo y almacenada en tanques. A partir de aquí se distribuye a las llaves y baños para bajar los inodoros. El efluente es tratado en fosas sépticas y humedales (como una forma secundaria de tratamiento).

Como resultado de la participación de Nestlé en los esfuerzos de conservación de agua, hay una mayor conciencia entre el público y otros grupos de interés sobre el apoyo de la empresa por el medio ambiente y nuestra comprensión de la necesidad de una cuidadosa administración del agua.

Collaboration with Jamaica Environment Trust

Water is essential to human life and Nestlé understands the critical importance of careful water stewardship.



Nestlé Jamaica's involvement in water conservation and the environment began with a partnership with the Jamaica Environment Trust (JET) in 1997 via the School Environment Programme. Through this programme, schools are encouraged to implement environmental activities for which they receive an award at the end of the year. The company partners with JET for other activities, including the annual Coastal Beach Clean-up Day, which receives overwhelming participation from Nestlé staff.

In 2010, JET launched its Jamaica Environmental Action Awards (JEAA) and Nestlé Jamaica sponsored the Water Conservation category. The award recognizes a person or organization that promotes water conservation or reduction of water pollution.

The 2010 winner was an individual who developed a water conservation system for his home. The home has no piped water and uses a series of gutters to collect rainwater from the roof which is stored in water tanks. Septic tanks and a wetland were constructed to prevent contamination of ground water.

The winner for the 2011 award, Pisgah All Age School, is a small school in northern St. Elizabeth. They designed a wastewater treatment system which uses rain water harvested from roof run-off and is stored in tanks. From here it is distributed to taps and bathrooms to flush toilets. The effluent is treated in septic tanks and wetlands (as a secondary form of treatment).



Reciclaje

Iniciativa de Reciclaje con Tetra Pak- ¡Juntos podemos mantenerlo verde!

Como la empresa líder en Nutrición, Salud y Bienestar nos esforzamos por mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores en todas partes con comida y bebidas sabrosas, nutritivas y saludables. Entendemos que esta sensación de bienestar también requiere que nuestros productos sean hechos de un modo solidario y responsable que preserve el medio ambiente para las generaciones futuras. El embalaje de nuestros productos es fundamental para garantizar nuestros altos estándares de calidad, para evitar residuos de alimentos e informar a los consumidores.

- Nos esforzamos por:
- Reducir el peso y volumen de los materiales
- Liderar el desarrollo y la utilización de materiales procedentes de recursos renovables gestionados de manera sostenible
- Apoyar iniciativas para reciclar o recuperar energía a partir de envases usados
- Uso de materiales reciclados

Como ciudadanos corporativos responsables, Nestlé es la primera compañía en Trinidad y Tobago en asociarse con Tetra Pak para reciclar nuestros envases de Tetra Pak y hemos invitado a nuestros empleados y sus familias a participar en esta interesante iniciativa. Para facilitar el reciclaje de los productos consumidos en nuestro recinto y en el hogar se han ubicado cubos en nuestra entrada principal para facilitar su uso por todos. Se les recuerda a los empleados los 4 pasos simples para reciclar a través de avisos colgados estratégicamente en toda la organización.

Esta iniciativa se extenderá próximamente a la población en general en Trinidad y Tobago, donde nos asociaremos con nuestros clientes y las escuelas primarias. Nosotros, sin embargo, ¡somos los primeros! Juntos podemos hacer una diferencia, Juntos podemos mantenerlo verde.

Recycling Initiative with Tetra Pak Together we can keep it green!

As the leading Nutrition, Health and Wellness company, we strive to enhance the quality of life for our consumers everywhere with tasty, nutritious and healthy food and beverages. We understand that this sense of well-being also requires that our products are made in a caring and responsible way that preserves the environment for future generations. The packaging of our products is critical to guarantee our high quality standards, to prevent food waste and to inform consumers.

We strive to:

- Reduce weight and volume of materials
- Lead the development and use of materials from sustainably-managed renewable resources
- Support initiatives to recycle or recover energy from used packaging
- Use recycled materials

As responsible Corporate Citizens, Nestlé is the first company in Trinidad & Tobago to partner with Tetra Pak to recycle our Tetra Pak Cartons and we have invited our employees and their families to join this exciting initiative. To facilitate the recycling of product consumed on our compound and at home, bins have been located at our main entrance for easy use by all. Employees are reminded of the 4 simple steps to recycling through strategically placed reminders throughout the organisation.

This initiative will soon be extended to the wider population in Trinidad & Tobago where we will partner with our customers and primary schools. We, however, are the first! Together we can make a difference, Together we can keep it green.

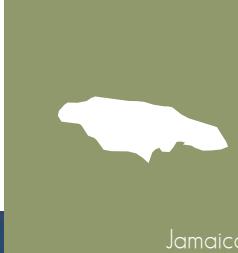




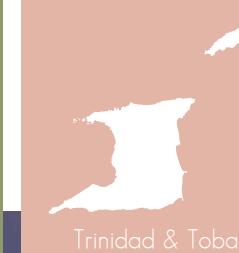
República Dominicana



Puerto Rico



Jamaica



Trinidad & Tobago

Desarrollo Rural

Rural Development

Rural



República Dominicana



República Dominicana Nestlé y el Desarrollo Rural

Dominican Republic Nestlé and Rural Development

Nestlé apoya al sector agropecuario Dominicano a través de diferentes tipos de actividades que incluyen:

1- Capacitación a ganaderos:

Procedimientos de recepción y Transporte de leche, sólidos totales, bacteriología y residuos de antibióticos detección de residuos de antibióticos, manejo de bombas sumergibles, control de plagas en centros de acopio, fomento renovación y fertilización de pasturas, sanidad animal, entre otras.

2- Fertilización de Pastos:

Capacitando a más de 200 productores sobre la importancia de la fertilización en los pastos mejorados, y los beneficios que ofrece la fertilización en la reducción de los costos de producción y en la mejora de la calidad del pasto en cuanto a volumen y valor nutricional.

3- Programa de préstamos a ganaderos proveedores de leche fresca:

Este programa tiene como objetivo primordial promover proyectos de mejoras en las fincas que redunden en una reducción de los costos de producción y mejora en la calidad de la leche.

Estos préstamos son otorgados a una tasa de interés preferencial. Nestlé además sirve como agente de retención de dinero para el cumplimiento del pago de las cuotas de otros compromisos financieros que realicen los ganaderos y/o asociaciones con otras instituciones crediticias de nuestro país, como el Conaleche y el Banco Agrícola

Nestlé supports the Dominican agricultural sector through different types of activities including:

1- Training to dairy farmers:

The main topics in which farmers are trained are: Procedures for reception and transportation of milk, total solids, bacteriology and antibiotic residues, detection of antibiotic residues, handling of submersible pumps, pest control in storage facilities, building renovation and fertilization of pastures, animal health, among others.

2- Fertilization of Pastures:

More than 200 producers were trained on the importance of improved pasture fertilization, the benefits of fertilization in reducing production costs and improving pasture quality in terms of volume and nutritional value.

3- Loan program for fresh milk farmers and suppliers:

This program aims primarily to promote projects that will improve farms and later reduce the production costs and improvements in the quality of milk.

These loans are made at a preferential interest rate. Nestlé also serves as a withholding agent to ensure payment of their obligations as well as other financial commitments incurred by the farmers and / or associations with other credit institutions in the country such as Conaleche and Banco Agrícola.

72
Se otorgaron
préstamos por un monto
de RD\$13.75 millones



4- Programa de suministro de insumos a proveedores de leche fresca:

Tiene como objetivo facilitar la compra de insumos necesarios para la producción de leche fresca, a través de casas comerciales que ofrezcan los precios más competitivos del mercado.

4- Input allocation program for fresh milk suppliers:

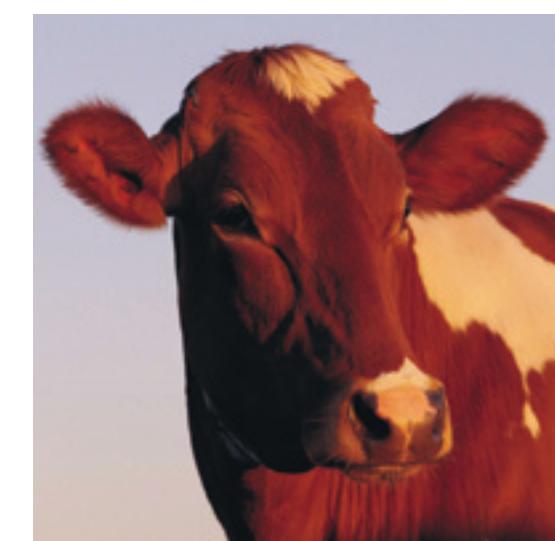
It aims to facilitate the purchase of inputs necessary for the production of fresh milk by commercial firms offering the most competitive prices.

72

loans totaling DOP\$13.75 millions were granted

Desarrollo Rural / Rural Development

Centros de Acopio / Collection Centres	37
Recepción de Leche Fresca / Fresh Milk Reception 2011 (Lts.)	38.8 Millo. / Millions
Litros de leche fresca /día / Litres of fresh milk /day	106,000
Número de ganaderos / Number of farmers	1,294
Promedio de Lts. x ganaderos x día / Average Lts. x farmers x day	82
Transporte de leche fresca / Transportation of fresh milk (DOP\$) 2011	46,681,926.04
Compra de leche fresca / Purchase of fresh milk (DOP\$) 2011	654,528,317.78



Radio Lechero

Milk District



76

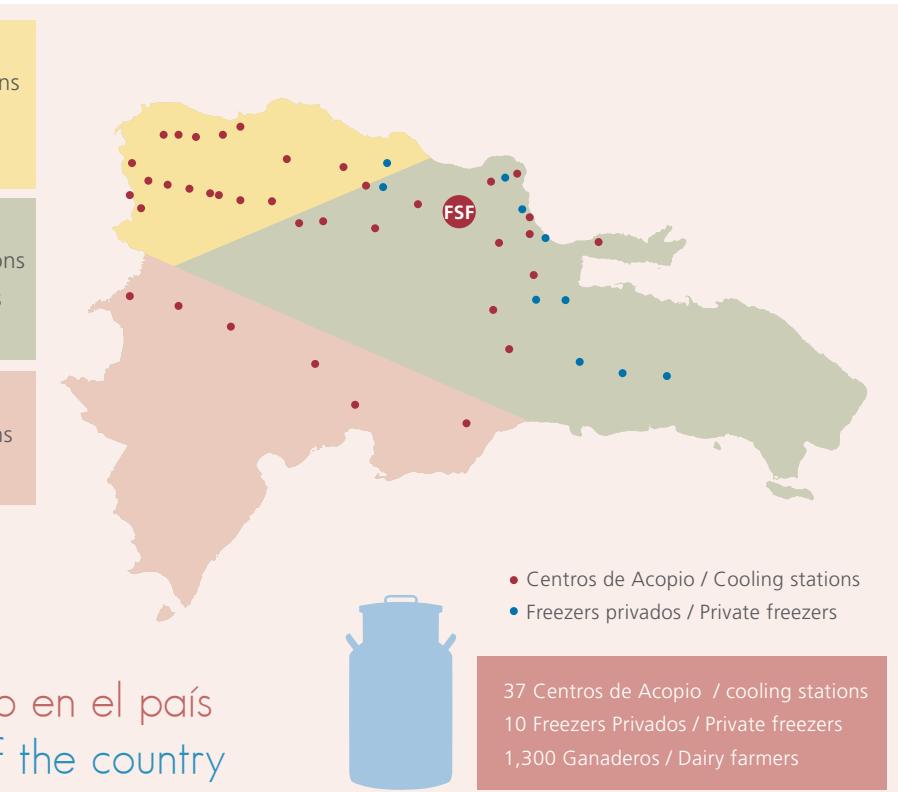
Actividades de Extensión del Servicio Agropecuario de Nestlé

Nestlé Agricultural Service Outreach Activities

Región Noroeste / Northwest Region
18 Centros de acopio / cooling stations
2 Freezers privados / Private freezers
827 Ganaderos / Dairy farmers

Región Nordeste / Northeast Region
13 Centros de acopio / cooling stations
8 Freezers privados / Private freezers
175 Ganaderos / Dairy farmers

Región Sur / South Region
6 Centros de acopio / cooling stations
298 Ganaderos / Dairy farmers



77

Gestión total por región lechera / Total efforts by dairy regions

Actividad Activity	Nordeste Northeast	Noroeste Northwest	Sur South	Beneficiados Beneficiaries	Temas Topics
Visitas a Fincas Farm Visits	63	76	31	170	Calidad de leche, nutrición y uso de minerales, prevención y control de TB y brucellosis, costos de producción y fomento de pastos. Milk quality, nutrition and use of minerals, prevention and control of TB and brucellosis, production costs and development of pastures.
Capacitaciones y entrenamientos Education and training sessions	17	64	21	3,818	Procedimientos de recepción y transporte de leche, sólidos totales, bacteriología y residuos de antibióticos, detección de residuos de antibióticos, control de plagas en centros de acopio. Procedures for reception and transportation of milk, total solids, bacteriology and antibiotic residues, detection of antibiotic residues, pest control in storage facilities.
Reuniones con asociaciones de ganaderos Meeting with farmer associations	76	119	44	5,791	Reuniones de trabajo. Work meetings.
Actividad de campo Field Activity	7	25	15	1,188	Uso de fertilizantes en pasturas, establecimiento de campos de leguminosas, fomento renovación y fertilización de pastos, Fomento del Kit de ordeño manual, higiene en fincas. Fertilizer use in pastures, development of leguminous plantations, renovation and fertilization of pastures, promotion of manual milking kit, farm hygiene.
Presentación de proyecto Project Presentations	-	1	-	100	Proyecto Biodigestor. Biodigestor Project.



Nestlé apoya a los ganaderos de la región Noroeste

Nestlé supports farmers in the Northwest Region

Nestlé Dominicana hizo entrega de RD\$3.9 millones como muestra de su apoyo ante la dificultad que enfrentaron los ganaderos de la región Noroeste por la fuerte sequía que afectó a las provincias de esa zona a principios del año 2012.

Nestlé Dominicana delivered DOP\$3.9 millions in support to the difficulties farmers faced in the northwest region due to the severe drought that hit the provinces in the area earlier 2012.

Con esta suma, la empresa benefició a 15 Asociaciones de Ganaderos que pudieron adquirir los alimentos necesarios para que las reses en esta temporada no pierdan mucho peso o, en el peor de los casos evitar que mueran.

80

Por segundo año consecutivo, la empresa otorga una suma de dinero para hacer frente a la sequía que affige a la región. En ese mismo sentido, el Servicio Agropecuario Nestlé continuamente apoya a sus proveedores de leche con quienes ha trabajado en el fomento de la ganadería lechera nacional, brindando asesoría técnica, apoyo económico, préstamos y programas de extensión y capacitación.

With this amount, 15 Farmer Associations were able to buy the necessary food so the cattle, during this drought season, will not lose too much weight or, in a worst case scenario, will not die.

For second consecutive year, the company granted a specific sum of money to help during the drought season that affects the region. In that same order, Nestlé Agricultural Services continuously supports its milk suppliers by providing technical assistance, financial support and educational and training programs.

En la foto, el técnico Roman Rivas mientras entrega el comprobante de pago a los directivos de la asociación de ganaderos de La Gorra.

In the photo, technician Roman Rivas, while delivering proof of payment to the directors of the dairy farmers' association in the community of La Gorra.



Fomento de pasto mejorado en fincas productoras de leche.
Development of improved pasture in milk production farms.

Motivamos el uso del ordeño mecánico para producir leche con más calidad en las fincas y la higiene en el enfriamiento de leche fresca.

We encourage the use of mechanical milking to yield higher quality milk in the farms and greater hygiene in the fresh milk cooling room.

Capacitando a encargados de centros de acopio de la manera correcta como debe realizarse la prueba de alcohol a la leche en recepción en el centro.

Training sessions on the correct way to carry out the alcohol test on milk during the reception process.

Capacitación a encargados de centros de acopio de cómo realizar correctamente la prueba Delvotest.
Training on how to properly carry out the Delvotest test.



República Dominicana

81

Nestlé, a través de su departamento de **Servicios**

Agrícolas, trabaja en estrecha colaboración con los productores de leche de Jamaica, proporcionándoles información y asistencia técnica con el fin de ayudar a mejorar la calidad y el volumen de la producción de leche fresca.

82

Nestlé through its **Agricultural Services** department works closely with Jamaican dairy farmers by providing information and technical assistance in order to help improve the quality and volume of fresh milk production.

Jamaica



Nestlé apoya a los productores de leche jamaiquinos

Nestlé supports
jamaican dairy farmers

83

Desarrollo Rural

Visitas cada quince días a 29 fincas

Visits are made every fortnight to 29 farms

Ofrecemos asistencia técnica a los productores en las áreas siguientes - manejo del pasto y asistencia con el abastecimiento de fertilizantes a los mejores precios, ganadería y salud animal, mantenimiento y gestión de registros, higiene y calidad. También se llevan a cabo y se documentan auditorías periódicas de fincas, así como talleres anuales de verano con los agricultores para reforzar aún más sus habilidades. Además, se hacen recomendaciones a la Junta de Desarrollo del Sector Lechero de Jamaica para asistencia al desarrollo de estos productores.

Nestlé también presta asistencia a los ganaderos con piensos para los animales. La alimentación es, con mucho, el factor más importante para determinar la productividad del hato y la eficiencia financiera de cualquier operación lechera. Los costos de los piensos dan cuenta de aproximadamente el 30% del costo de los insumos. En un esfuerzo para ayudar a controlar el costo de producción de la leche, Nestlé Jamaica se embarcó en un Programa de Asistencia para el Desarrollo del Sector Lechero. Una característica del programa implica la Gestión de Pastizales donde los fertilizantes son comprados a los fabricantes a precio de distribuidores por parte de los ganaderos. El costo del fertilizante se recupera en un período de tres (3) meses.

Technical assistance is provided to farmers in the following areas - pasture management and assistance with sourcing of fertilizers at best prices, animal husbandry and animal health, record keeping and management, hygiene and quality. Periodic farm audits are also conducted and documented. Annual summer workshops are held with the farmers, to further reinforce their skills. In addition, recommendations are made to the Jamaica Dairy Development Board for development assistance for these farmers.

Nestlé also lends assistance to farmers with feeds for their cattle. Feed is by far the most important factor in determining herd productivity and financial efficiency of any dairy operation. Feeding cost accounts for approximately 30% of the input cost. In an effort to help control the cost of producing the milk, Nestlé Jamaica embarked on a Dairy Development Assistance Programme. One feature of the programme involves Pasture Management where fertilizers are purchased from the manufacturer at distributors' price on behalf of the farmers. The cost of the fertilizer is recovered over a period of three (3) months.



Los beneficios de este programa son:

- Reducción del costo de un insumo principal en la producción de la leche (piensos)
- Mejora de la nutrición de los animales (calidad y cantidad de forrajes)
- Menos dependencia de los granos
- Aumento de la producción de leche
- Más para consumo sostenido de leche para Nestlé
- Precios de la leche a Puerta de Finca más estable lo cual se traducirá en un mejor precio para el consumidor
- La mejora de la relación entre Nestlé y los ganaderos

Además, cada año Nestlé participa en la Feria Agrícola e Industrial de Denbigh, un acontecimiento importante en el calendario agrícola. La feria atrae a una gran cantidad de personas de las comunidades rurales, escuelas y clubes (como los Clubes 4H) a los que les interesa la agricultura y la economía doméstica. Nestlé es un importante patrocinador del evento y cada año prepara un despliegue multifacético de gran tamaño. Ofrecemos informaciones sobre los procesos implicados en la transformación de las materias primas que recibe la fábrica hasta el producto final para los consumidores.

The benefits of this programme are:

- Reduced cost of a major input in the production of the milk (feed)
- Improvement in nutrition of the animal (quality and quantity of grass)
- Less dependence on grains
- Increased milk production
- More sustained milk intake for Nestlé
- More stable Farm Gate price for milk which will result in better price to the consumer
- Improvement in the relationship between Nestlé and the farmers

In addition, each year Nestlé participates in the annual Denbigh Agricultural and Industrial Show, a major event on the farming calendar. The show attracts a large number of people from rural communities, schools and clubs (such as the 4H Clubs) with interest in agriculture and home economics. Nestlé is a major sponsor of the event and each year sets up a large multifaceted display. We provide information on the processes involved in transforming the raw materials which the factory receives to the final product for the consumers.

