

El compromiso
de Nestlé
con África
Resumen
del reporte



Portada: Omowunmi Shittu, propietaria de este Maggi Restaurant en Lagos (Nigeria), da la bienvenida a sus hambrientos clientes a su establecimiento,

donde sirve comida tradicional sazónada exclusivamente con pastillas de caldo y condimentos *Maggi* de Nestlé.

Abajo: Demekech Wondumu, seleccionando café en una planta de procesamiento de Yirga Cheffe, Etiopía. Aquí, Nestlé ha puesto en marcha recientemente un programa

encaminado a mejorar las rentas de los cafeteros de manera sostenible en el mercado de café al por mayor. El programa se basa en facilitar a los cafeteros las herramientas

necesarias para competir con éxito en el mercado abierto, en lugar de abo-
narles un precio mínimo, que no les ayudará necesariamente a mejorar sus técnicas de cultivo.



El enfoque a largo plazo de Nestlé en África

Más de un siglo de compromiso y una visión del crecimiento y desarrollo futuros



El Presidente y Consejero Delegado de Nestlé, Peter Brabeck-Letmathe, de visita en Agbara High School (Nigeria), acompañado de sanitarios locales y miembros de la Cruz Roja nigeriana. Como parte del abanico de actividades para combatir el VIH/SIDA en África, Nestlé presta apoyo a la Cruz Roja en programas educativos y de sensibilización tanto en Nigeria como en Kenia.

Me complace presentarles este resumen del reporte *El compromiso de Nestlé con África*.

Dado que en 2005 el mundo entero ha volcado su mirada sobre África, nuestro informe *El compromiso de Nestlé con África* se publicó por primera vez en marzo de 2005 (www.africa.nestle.com) para demostrar cómo un compromiso de negocio a largo plazo con África es beneficioso tanto para las empresas, como para la población africana.

Desde entonces, la Comisión para África del gobierno británico ha publicado su ansiado reporte se ha celebrado la cumbre del Grupo de los Ocho en julio en Gleneagles, Escocia y también la cumbre de las Naciones Unidas 2005 en Nueva York. Todos estos actos han planteado cuestiones importantes que hay que abordar para favorecer las condiciones de desarrollo en África.

Aprovechando la participación de Nestlé en el comercio mundial, durante todo este periodo hemos hablado abiertamente de la necesidad de eliminar las barreras comerciales que sancionan a los agricultores en los países en desarrollo. Creemos que la eliminación de las barreras al comercio de productos agrícolas producidos en el mundo desarrollado es el modo más eficiente de ayudar a África, puesto que el sustento de la inmensa mayoría de la población africana depende de la agricultura.

Lamentablemente, el problema de las barreras comerciales sigue aún sin resolver, y Nestlé, al igual que muchos otros líderes de empresas, de gobierno y de organizaciones no gubernamentales, sigue defendiendo la reforma mediante negociaciones con la Organización Mundial del Comercio y otras instancias.

También hemos resaltado el enorme valor de las asociaciones con el sector privado en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas para el desarrollo mundial. En la página web www.community.nestle.com se puede consultar una base de datos que describe los múltiples programas que Nestlé ha puesto en marcha en todo el mundo con el fin de conseguir estos objetivos.

Seguimos mostrándonos optimistas respecto a África y estamos deseosos de compartir nuestra experiencia con otras entidades dispuestas a invertir en su economía y mejorar la calidad de vida de todos los africanos.

Un cordial saludo

Peter Brabeck-Letmathe
Presidente del Consejo de Administración
y Consejero Delegado

La importancia de un buen gobierno en África

Dr. Iraj Abedian

Consejero Delegado, Servicios

Panafricanos de Asesoramiento

y antiguo Economista

del Grupo Standard Bank



El buen gobierno conlleva el respeto de los derechos de propiedad, la existencia de mecanismos para exigir responsabilidades y transparencia, así como el control de la corrupción y de la utilización abusiva de los recursos públicos y privados. En pocas palabras, el buen gobierno consiste en garantizar la existencia y el buen funcionamiento de instituciones sociales públicas y privadas de calidad.

La adopción del NEPAD representa un claro reconocimiento de que el mal gobierno existente en África ha frenado el crecimiento sostenible y el desarrollo socioeconómico en sentido amplio. Esto es así especialmente en sociedades devastadas por conflictos donde el colapso de los poderes públicos ha cobrado un alto precio entre las poblaciones más desfavorecidas y ha agravado el problema del subdesarrollo.

El mal gobierno de África es una causa importante de la permanente fuga de cerebros y de capital del continente: casi la mitad de los recursos humanos más

«Hoy día, nadie pone en entredicho la relación directa entre buen gobierno y desarrollo económico: la mayoría de los gobiernos africanos han acometido activamente medidas para mejorar las prácticas de gobierno como medio para fomentar el crecimiento sostenible y el progreso socioeconómico».

cualificados de África residen fuera del continente. Y más del 45% de los ahorros del continente están invertidos en Europa y Norteamérica. La inestabilidad social y política, tanto real como prevista, inciden de manera sustancial en la continua salida de recursos de África. El recurrente estallido de conflictos civiles en Liberia, la República Democrática del Congo, Côte d'Ivoire, Sudán y Zimbabwe aparta sin cesar la atención de la clase dirigente de las reformas necesarias al tener que centrarse en la gestión de las crisis. Ello se traduce en una obstrucción permanente del desarrollo socioeconómico.

Con todo, el crecimiento palpable de algunos países transmite un mensaje claro a otros. Isla Mauricio, por ejemplo, ha desarrollado una tradición de buen gobierno respaldada por una continuada

estabilidad financiera y un espectacular comportamiento económico. Evidentemente, esto ha redundado en un mayor desarrollo social. Botsuana y Namibia siguen aferrados al imperio de la ley y a regímenes fiscales prudentes. Ello ha contribuido a su desarrollo económico.

Túnez, Marruecos y Ghana prosiguen en sus esfuerzos de modernización de las estructuras de gobierno. Sudáfrica, en apenas diez años de gobierno democrático, ha reformado sus instituciones públicas para incrementar la responsabilidad y la transparencia, reforzado por un marco de gobierno corporativo público y privado perfectamente regulado, que no tiene nada que envidiar al mejor del mundo. Estas experiencias positivas, hechas posibles gracias a líderes con determinación, están mejorando la calidad del gobierno en todo el continente.

África se encuentra actualmente en una encrucijada. Hay en marcha dos procesos paralelos de modernización de la gobernabilidad en el continente. En algunos países, la democratización ha dado lugar a una inercia nacional hacia el buen gobierno. En estas sociedades, la empresa privada tiende a eclosionar, ampliándose la participación del sector privado en la economía. En otros lugares, la reforma se está llevando a cabo desde una plataforma multilateral, en colaboración con países cercanos en aras de unas mejores prácticas de gobierno. NEPAD y su pilar clave para fomentar buenas prácticas de gobierno, el African Peer Review Mechanism, son ejemplos de ello.

Aún queda mucho por hacer para «sanear» las instituciones públicas encargadas de gobernar en muchas zonas de África. No obstante, el continente nunca ha estado en mejor situación de hacer frente a los desafíos de la implantación de buenas prácticas de gobierno como condición previa para un desarrollo económico generalizado.

Prácticas empresariales sostenibles a largo plazo

Kirsty Jenkinson

Analista Senior, Buen Gobierno

e Inversión Socialmente Responsable,

F&C Asset Management



Como inversor institucional con paquetes accionariales en multinacionales como Nestlé, estimamos que los factores de gobernabilidad, sociales, medioambientales y éticos representan riesgos empresariales reales, que deben ser eficazmente gestionados.

La inversión en África brinda oportunidades de crecimiento sustanciales, pero también presenta desafíos operativos importantes para las empresas. En los países en desarrollo, en particular, los problemas de gobernabilidad, sociales, medioambientales y éticos pueden incidir tanto en los resultados empresariales como en el valor de las compañías. Por ejemplo, actualmente en África, hay dos cuestiones laborales que están teniendo un importante efecto en las empresas: el aumento de los casos de VIH/SIDA en el África subsahariana, y la magnitud del trabajo infantil.

Estimamos que las empresas con políticas claras sobre estas cuestiones (aplicadas eficazmente a todas sus operaciones) estarán en posición de aprovechar el enorme potencial del continente.

«Estimamos que las empresas con políticas claras sobre estas cuestiones (aplicadas eficazmente a todas sus operaciones) estarán en posición de aprovechar el enorme potencial del continente».

Esta afirmación se basa en nuestra creencia de que el comportamiento responsable está íntimamente ligado a una gestión práctica del riesgo: a las empresas les resultará, por ejemplo, más fácil evitar costosas acciones legales y regulaciones restrictivas y, en consecuencia, estarán en mejor situación de crear valor para sus accionistas.

Analizamos resultados empresariales aplicando nuestro enfoque de superposición de compromisos responsables (*reo*® o *responsible engagement overlay*). En el contexto del continente africano, nos centramos en cuatro cuestiones clave: (1) conducción responsable de actividades de venta y marketing; (2) normas laborales acorde con los convenios básicos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ampliadas, en la medida de lo posible, a toda la cadena de abastecimiento; (3) mercados donde la corrupción mina la

estabilidad, la transparencia, el buen gobierno y el imperio de la ley; (4) la sostenibilidad del suministro de materias primas de una manera que sea compatible con la preservación de la biodiversidad.

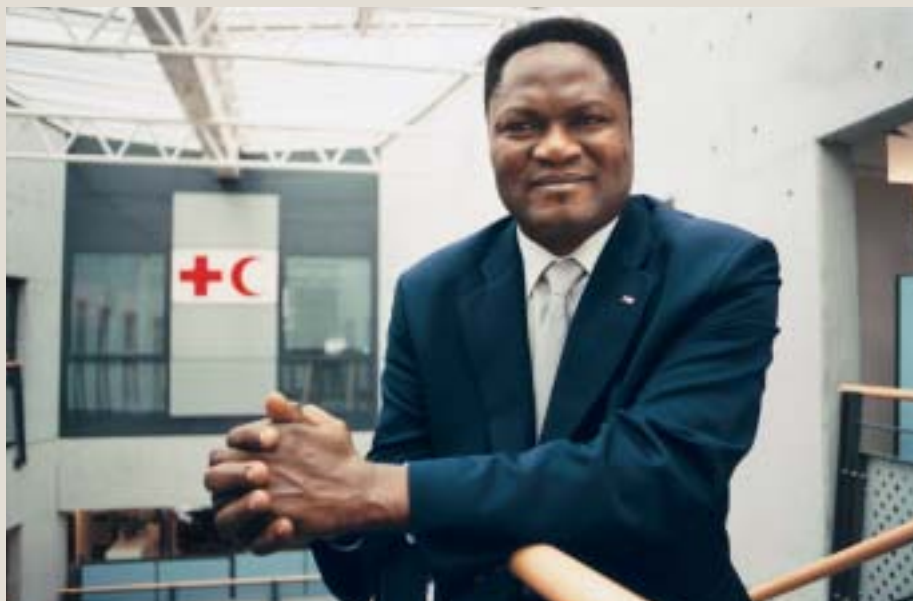
Nuestra estrategia de inversión anima a las empresas a maximizar sus beneficios pero actuando de una manera responsable. Estimamos que este enfoque no sólo satisface las exigencias de nuestros clientes, sino que además fomenta actividades empresariales sostenibles. Este es uno de los múltiples pasos emprendidos para catalizar el crecimiento económico en toda África.

F&C Asset Management es una gestora de activos paneuropea y un accionista de referencia de Nestlé. En octubre de 2004, ISIS Asset Management se fusionó con F&C Asset Management, situando la cartera bajo gestión tras la fusión en aproximadamente unos 125 billones GBP.

Invirtiéndolo en salud en el nuevo milenio

Richard Hunlédé

Director de la Oficina para África,
Federación Internacional de Sociedades
de la Cruz Roja y la Media Luna Roja



Nestlé está apoyando programas de carácter comunitario contra el VIH/SIDA en varios países. Entre dichos programas está una asociación con las delegaciones nacionales de la *Cruz Roja y la Media Luna Roja* en programas educativos a gran escala.

En 2004, más de 800.000 nigerianos recibieron educación sobre VIH/SIDA gracias a una iniciativa de 2 millones de USD con la Cruz Roja de Nigeria. La iniciativa comprende a 3.000 consejeros que se dirigen a las capas más jóvenes de doce estados con una alta incidencia del VIH/SIDA. Además, la Cruz Roja está contribuyendo al cuidado doméstico de 7.000 personas portadoras del virus, y prestando apoyo psicológico en clínicas estatales.

Nestlé también respalda una iniciativa similar en Kenia.

Además, Nestlé intenta ser un referente de liderazgo y compromiso dentro de la comunidad empresarial, a través de iniciativas como el Consejo del Sector Privado contra el VIH/SIDA de Nigeria.

«Trabajando codo a codo, las sociedades de la Cruz Roja y el personal de Nestlé han entrenado a 1.300 educadores juveniles nigerianos, que proporcionan información sobre el VIH/SIDA a 800.000 jóvenes, así como a 3.000 consejeros y asistentes sociales, para que presten asesoramiento voluntario, tests clínicos y otros servicios a miles de kenianos».



Más de 800.000 jóvenes nigerianos recibieron información sobre el VIH/SIDA en 2004, gracias a una campaña copatrocinada por la Cruz Roja nigeriana y Nestlé.

La cooperación con las organizaciones locales para atender las necesidades sociales más apremiantes, es una de las formas en que Nestlé añade valor a las comunidades en las que opera.

Ayudando a poblaciones vulnerables: el papel de las empresas

Linda Merieau

Responsable Senior de Relaciones
Corporativas del Alto Comisionado
de Naciones Unidas para los Refugiados
(ACNUR)



210.000 personas de Etiopía oriental pudieron acceder a agua potable segura gracias a la colaboración de Nestlé con la Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). «Antes teníamos que caminar mucho para conseguir agua y, a menudo, había peleas. Ahora eso se ha acabado, todos nos beneficiamos», explicó Rukia Abdi Ahmed, una refugiada de la zona.

Rukia es una de las 30.000 personas que abandonó su país escapando de la guerra hace diez años. Desde entonces, ha vivido en Etiopía como desplazada, al igual que muchos otros. Con sede en Ginebra, ACNUR se creó en 1951 y lleva diez años ayudando en problemas de alimentación, agua, asistencia sanitaria y educación.

«En lugar de simplemente firmar cheques, compañías como Nestlé están optando por una participación más estrecha en los proyectos de ayuda, aportando sus conocimientos técnicos».

En 2003, el ACNUR y Nestlé se unieron para tratar de resolver las necesidades de agua de los refugiados y de las comunidades locales. Nestlé aportó más de 700.000 USD, así como apoyo técnico continuado. Resultado: un sistema de suministro de agua compuesto por pozos rehabilitados, una nueva estación de bombeo y planta purificadora conectadas mediante 22 kilómetros de conducciones, nuevas tomas de agua en los pueblos colindantes y un embalse nuevo para recoger el agua de lluvia.

«En lugar de simplemente firmar cheques, compañías como Nestlé están optando por una participación más estrecha en los proyectos de ayuda, aportando sus conocimientos técnicos»,

declaró Linda Merieau, Responsable de Relaciones Corporativas del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

«Necesitamos sus aportaciones financieras, pero también podemos beneficiarnos de sus conocimientos».

El equipo técnico de Nestlé Waters incluye a un hidrogeólogo y a un gestor de recursos hidrológicos, los cuales han colaborado con el ACNUR y la autoridad hidrológica etíope en el diseño de sistemas para gestionar el suministro de agua, el mantenimiento de la tubería y la estación de bombeo, la rehabilitación de pozos antiguos y el testeo de la calidad del agua. Las autoridades locales asumirán el control y el mantenimiento del sistema a largo plazo a partir de 2006.

Temitayo Adejoke Konu
lleva una empresa
de distribución, que
sirve productos
Nestlé a las tiendas

del mercado Oke-Arm,
uno de los principales
mercados de Lagos
(Nigeria).



Impacto económico y social a lo largo de la cadena de valor

El reporte analiza las tres grandes fases de la cadena de valor (materias primas agrícolas, fabricación y consumo) y describe el impacto económico y social de las actividades de Nestlé sobre los agricultores, los trabajadores y gerentes de las fábricas y, en último término, los consumidores.

He aquí algunos ejemplos de las iniciativas en la cadena de valor descritas en el informe:

Agricultores

La fábrica de *Nescafé* en Côte d'Ivoire adquiere las materias primas directamente a los agricultores, ayudándoles a elevar la calidad y aumentando así el precio que obtienen por su café.

Un nuevo proyecto con los cafeteros en Etiopía consiste en un programa de asistencia de tres años para enseñarles a elevar sus niveles de renta mediante la mejora de la calidad y la diversificación de su producción.

El reporte describe una iniciativa de mandioca en África Occidental, cuyos resultados son la creación de nuevos empleos agrícolas y una mandioca de mejor calidad y mayor producción.

Otro proyecto de Nestlé con cultivadores de maíz en Ghana y Nigeria les ayudó a reducir los niveles de pesticida para adaptarlos tanto a las normas de calidad de Nestlé, como a las de los mercados mundiales según el *Codex Alimentarius Commission*.

Pese a las dificultades planteadas por la continua violencia en África Occidental, la industria del cacao está fomentando programas para mejorar la producción y erradicar prácticas inaceptables de trabajo infantil. El reporte muestra un resumen de los programas sostenidos conjuntamente por la industria del cacao, los gobiernos nacionales, las agencias de las Naciones Unidas y las ONGs.

Fábricas y empleados

Para desarrollar una mano de obra cualificada, las fábricas de Nestlé ofrecen programas de aprendizaje dirigidos a la formación de los trabajadores, programas para impulsar la alfabetización y programas de formación gerencial.

En Sudáfrica y Nigeria se ha puesto en práctica un programa confidencial de pruebas del VIH/SIDA, asesoramiento y tratamiento gratuito, y se está estudiando extenderlo a otros lugares.

Entre 2000 y 2003, Nestlé mejoró los indicadores de desempeño medioambiental entre un 20 y un 57 por ciento en aspectos tales como el consumo de agua o la emisión de CO₂ y de gases de efecto invernadero.

Consumidores, alimentos y nutrición

El reporte repasa los programas de educación nutricional, como el «Nestlé Duchess Club» de Nigeria, con 5.000 miembros, y describe cómo Nestlé integra los mensajes sobre la salud en su marketing. Además, la *Fundación Nestlé para el Estudio de Problemas de Nutrición en el Mundo* trabaja sobre problemas nutricionales específicos en África, como por ejemplo la falta de hierro.

Nestlé: un impacto positivo a lo largo de la cadena de valor

Materias primas agrícolas	Fabricación y gestión	Productos y consumidores
Agricultura sostenible	Transferencia de tecnología	Construyendo valor nutricional
Cafeteros	Alfabetización de empleados	Educación del consumidor
Cacaoteros	Formación técnica	Investigación nutricional
Lecherías	Formación de mercado	Marketing responsable
	Educación medioambiental	
	Producción local (por ej. envasado)	

Nuestra empresa en África: Nigeria, un caso práctico

Profesor Doyin Soyibo

Catedrático de Economía de la Salud
y Decano de la Facultad de Ciencias
Sociales de la Universidad de Ibadan,
Nigeria



En 2004, investigadores de la Universidad de Ibadan estudiaron el impacto socio-económico de las operaciones de Nestlé.

Nestlé está presente en Nigeria desde 1961 con una fábrica en Agbara y un centro de distribución en Ota, ubicado en el estado costero de Ogun.

Bajo la dirección de Doyin Soyibo (economista y decano de la Facultad de Ciencias Sociales), el equipo de investigadores observó que los empleados de Nestlé ganaban más que la media del sector manufacturero y que sus salarios crecían más deprisa que el promedio de la industria. Más del 75% de sus empleados afirmó que declinaría cualquier otra oferta de empleo que se le hiciera.

«Nestlé es un negocio saludable que respalda un nivel de vida cada vez más alto a través de una variada oferta de empleo y una creciente preocupación por el bienestar de todos los miembros de la comunidad».

El estudio concluyó que:

- Cerca del 40% de los distribuidores llevaban trabajando para Nestlé entre 21 y 35 años, y otro 32% llevaba de 11 a 20 años colaborando con la compañía.
- Cerca del 84% de las materias primas naturales se compraban en el mercado local, a agricultores y otros proveedores.
- Los proveedores locales son auténticos generadores de empleo: entre 2002 y 2003, la mayoría de ellos crearon nuevos puestos de trabajo, habiendo crecido una de las compañías un 67%.
- Un 50% de los trabajadores de Nestlé residía en comunidades vecinas y gastaba más del 20% de sus ingresos localmente en alimentación, educación, vivienda y ropa.

• Nestlé es uno de los tres valores «más apreciados» de la bolsa nigeriana.

• Los residentes en Agbara y Ota afirmaron que Nestlé incide positivamente en sus comunidades a través de:

- su compromiso con la protección del medio ambiente (90%),
- generación de empleo (82%),
- mejoras en las infraestructuras (67,7%) e
- incremento de los ingresos (57,5%).

«Nestlé es un negocio saludable que respalda un nivel de vida cada vez más alto a través de una variada oferta de empleo y una creciente preocupación por el bienestar de todos los miembros de la comunidad», concluyó el profesor Soyibo.

Educación nutricional al consumidor: prioridad absoluta

Esther Nenadi Usman

Ministra de Finanzas de Nigeria
y miembro fundador del
Nestlé Nutrition Duchess Club



Aunque los asuntos de Estado son la máxima prioridad de la ministra de Finanzas de Nigeria, Esther Nenadi Usman, aún tiene tiempo para colaborar con otras mujeres para promover la educación nutricional.

La ministra Usman es miembro del Nestlé Nutrition Duchess Club, un grupo de mujeres que se dedica a sensibilizar a otras mujeres sobre la importancia de una buena nutrición. Con sólo cuatro años de existencia, el club ha impartido talleres de nutrición a 5.000 mujeres en los Estados nigerianos de Lagos y Kaduna durante 2004, en su mayoría madres de familia o amas de casa. En 2003, comenzaron a organizar talleres para mujeres que vendían comida en mercados al aire libre, centrados en la nutrición y en la seguridad

«Poco a poco, la gente comienza a darse cuenta de la importancia no sólo de una alimentación equilibrada, sino también de los ingredientes que ayudan a conseguir una dieta equilibrada a un coste relativamente bajo. Nestlé y el Duchess Club han ayudado enormemente».

alimentaria. En 2006, tienen previsto ampliar su actuación al Estado de Edo.

A finales de 2004, el club se expandió a Ghana con un grupo seminal de 750 mujeres, entre las que figura la ministra de Asuntos para la Mujer y la Infancia del país, Gladys Ashma.

«Lo que nosotras decimos es que la gente podría establecer mejor sus prioridades en lo referente a la comida. Hacemos hincapié en que las nigerianas consideren la nutrición un elemento central de su forma de vida», apunta la Sra. Iquoh Ukoh, Directora de Marketing de Nestlé Nigeria y también miembro del Duchess Club.

Aunque la misión del Duchess Club es la educación nutricional, también se ha convertido en un lugar de encuentro importante para las mujeres profesionales de Nigeria. Además de una ministra, entre sus miembros hay doctoras, abogadas y profesionales de una gran variedad de industrias.

«El número de miembros ha crecido tanto que ya no entramos todas en la misma sala», comenta la ministra Usman. «Con la ayuda de Nestlé, estamos comenzando a comprender cuáles son los problemas y cómo resolverlos».

Operando con integridad: comercialización de productos de nutrición infantil

Una auditoría independiente sobre la comercialización de preparados para lactantes en Mozambique, Nigeria y Sudáfrica confirma la actividad responsable de Nestlé en materia de comunicaciones con los consumidores. Según su informe, los auditores de *Bureau Veritas* no hallaron ningún incumplimiento sistemático y apreciaron un «nivel coherente de sensibilidad y compromiso con el Código [de la OMS]» en Nestlé.



El equipo de *Bureau Veritas*, que incluye a su Consejero Delegado Olivier Guize (en el centro), auditó el cumplimiento por parte de Nestlé del Código de la OMS en tres países africanos.

Antes de que se cumpliera el primer aniversario de la aprobación del *Código Internacional para la Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna* por la Organización Mundial de la Salud en 1981, Nestlé se comprometió a aplicar voluntariamente el Código en el mundo en desarrollo aun cuando los gobiernos no lo hicieran. En 1982, Nestlé publicó concretas *Instrucciones de Aplicación del Código de la OMS*, y desde entonces ha afinado y reforzado gradualmente sus *Instrucciones* vigilando la correcta aplicación del Código de la OMS. Esto incluye disposiciones clave como:

- Nestlé no promueve en modo alguno el uso de leches infantiles (preparados para lactantes y preparados de continuación) en África, lo que significa que no se llevan a cabo campañas publicitarias ni de comunicación, ni se distribuyen muestras gratuitas de dichos productos en África. (Nestlé es la única Compañía que se comprometió a no comercializar preparados de continuación).
- Nestlé comercializa cereales y otros «complementos» alimenticios en África sólo a partir de los seis meses de edad (el único fabricante de alimentos infantiles con tal compromiso).
- El personal de ventas de alimentos infantiles de Nestlé no se relaciona directamente con las madres.
- No se distribuyen muestras gratuitas de leche infantil a los profesionales sanitarios, excepto una muestra de dos latas de preparado para lactantes que se les entrega únicamente para su examen cuando va a lanzarse un nuevo producto.
- Nestlé dona leche infantil a centros sanitarios sólo en ocasiones sociales especiales (fallecimiento de la madre en el parto, parto múltiple, etc.).
- Nestlé no proporciona incentivos financieros a los profesionales sanitarios para que promuevan el uso de preparados para lactantes. Nestlé aplica el Código mediante sistemas de formación y controles internos: un mecanismo de denuncia interna de prácticas contrarias al Código y auditorías periódicas internas. Estas prácticas se rigen por las *Instrucciones de Nestlé para la Aplicación del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna de la OMS*, o bien por la legislación nacional del país en cuestión si es más exigente.

En 2004, Nestlé encargó a *Bureau Veritas*, una gran firma de auditoría con implantación mundial

y amplia experiencia en auditoría social, que examinara las prácticas de comercialización de los productos de nutrición infantil de Nestlé en tres países africanos que la auditora eligiera, a la sazón: Sudáfrica, Nigeria y Mozambique.

En octubre de 2004 y febrero de 2005, *Bureau Veritas* pasó cinco semanas auditando las prácticas de Nestlé en estos tres países. Los auditores entrevistaron al personal de Nestlé de nutrición, jurídico, ventas, desarrollo de negocio, formación y otros departamentos para evaluar los niveles de sensibilización; aplicación y cumplimiento de las *Instrucciones de Nestlé* y de la normativa nacional de cada país; así como los sistemas, controles, políticas y procedimientos internos. A nivel externo, entrevistaron a madres, profesionales sanitarios y vendedores minoristas.

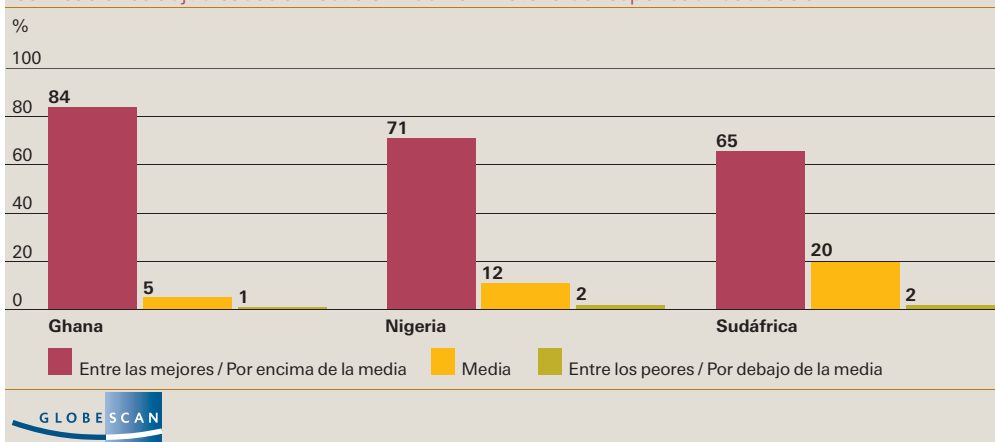
Además de las entrevistas, comprobaron la información revisando material de formación, descripciones de puestos de trabajo, registros de presupuestos, informes de auditoría, horarios de trabajo y registros de ventas. También llevaron a cabo estudios sobre los productos y pósters de Nestlé, vallas publicitarias y otro material educativo y publicitario, así como de los productos expuestos en estanterías y almacenes.

«La *Federación Internacional de Sociedades de Cruz Roja y Media Luna Roja* señala las conclusiones de la auditoría de *Bureau Veritas*, que pone de relieve los esfuerzos de Nestlé para asegurar que sus prácticas de comercialización de productos de nutrición infantil en África se ajustan al *Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de Leche Materna de la OMS*. Nos es grato que la auditoría de *Bureau Veritas* corrobore las conclusiones de otra auditoría similar encargada por dicha Federación en Nigeria en 2003.» *Federación Internacional de Sociedades de Cruz Roja y Media Luna Roja*

Las opiniones de los consumidores sobre Nestlé y la responsabilidad social corporativa

Una encuesta de 2004 sobre opinión pública realizada por la firma de análisis internacional GlobeScan demostró que el 73% de los consumidores de Sudáfrica, Nigeria y Ghana otorgaron a Nestlé una calificación positiva o muy positiva en lo que respecta a sus compromisos sociales, mientras que menos del 5% le dieron una nota negativa.

Calificaciones adjudicadas a Nestlé en 2004 en materia de responsabilidad social



Nuestro negocio se basa en la confianza de los consumidores en la Compañía y en la calidad y la seguridad de nuestros productos.

En la encuesta de 2004 sobre la opinión pública de veintidós países de GlobeScan, Nestlé fue una de las tres compañías con las mayores puntuaciones cuando se preguntaba a los consumidores el nombre de compañías que mejor representan la responsabilidad social de las empresas. Las puntuaciones fueron especialmente altas en tres países africanos: Sudáfrica, Ghana y Nigeria. Más del 73% de los africanos encuestados situaron a Nestlé «entre las mejores» o «por encima de la media», mientras que menos del 5% dieron a Nestlé una nota negativa. Las razones aportadas para una calificación positiva fueron: calidad y seguridad de los productos, valor nutritivo; y los programas para la comunidad.



Chris Coulter, Vicepresidente, GlobeScan.

«Nestlé continúa siendo considerada una de las compañías líderes en responsabilidad social corporativa, sobre todo en el mundo en desarrollo. En comparación con otras regiones, los africanos son los consumidores que con mayor probabilidad calificarán de positivo el desempeño de Nestlé en lo referente a responsabilidad social».

Chris Coulter, GlobeScan

Retunde Odut Afo participa en los programas de actividades extra-escolares que instruyen a los adolescentes sobre buena nutrición y actividad física,

organizados por el Nestlé Nutrition Duchess Club en Nigeria. Estos conocimientos prepararán a Retunde y a sus compañeros de clase para toda una vida de

hábitos saludables, con un menor riesgo de problemas sobre su salud.



Nestlé y los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU

A través de más de 40 programas de salud y nutrición en todo el continente, Nestlé está realizando una aportación cuantificable a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU.

He aquí una breve muestra de los programas:

Dando una oportunidad a niñas marroquíes para que estudien

2º objetivo: lograr la enseñanza primaria universal
Imane Marzak, de 15 años de edad, pertenece al grupo de unos cuantos cientos de estudiantes marroquíes que acuden a la escuela Lahdaïd, establecida por la Zakoura Education Foundation, una ONG centrada en acercar la educación a las zonas rurales. Desde 1997, Zakoura ha ayudado a más de 1.700 niños en la zona de Doukkala, Marruecos. Nestlé ha apoyado a Zakoura en la financiación desde su fundación. La compañía está interesada en el bienestar de estas familias, no en vano son los granjeros que aportan la leche para la planta de Nestlé en la cercana El Jadida. En torno al 56% de la gente de la zona es analfabeta y las escuelas a menudo están demasiado retiradas o las matrículas son demasiado caras. De este modo, la fundación les proporciona una escuela, así como libros y otros materiales de forma gratuita. En cada clase hay treinta alumnos, de edades comprendidas entre los 8 y los 16 años. Teniendo en cuenta el índice de asistencia, que es casi perfecto en algunas escuelas, Zakoura lo está haciendo muy bien. «Me gustaría que todos los niños de Marruecos pudieran tener la misma experiencia que yo», comentó Imane.

Apoyo a la enseñanza en Estcourt

2º objetivo: lograr la enseñanza primaria universal
Nestlé tiene una fábrica en Estcourt (Sudáfrica) desde 1927. Esta zona fue un nido de violencia durante la era del apartheid. Una gran parte de su infraestructura social, la enseñanza primaria en particular, distaba mucho de ser eficiente. En los diez años transcurridos desde el final del apartheid, la calidad de vida ha mejorado espectacularmente tanto dentro como fuera de la factoría de Nestlé. Los programas de educación y formación básicas de la compañía (cuatro horas a la semana, dos a cargo de Nestlé y las otras dos por cuenta de los empleados) han hecho remontar los índices de alfabetización a tasas de dos dígitos. Dentro de la comunidad, Nestlé patrocina desde 1998 una liguilla entre las treinta y dos escuelas de Estcourt, en la que los estudiantes compiten unos con otros, vía exámenes de matriculación,

para ganar equipos informáticos y material deportivo para sus respectivos centros. Según el inspector escolar Mishack Mhlanga, «los escolares han encontrado una nueva motivación: quieren ser lo mejor posible».

Suministro de agua para 210.000 personas de Etiopía Oriental

Objetivos 4º y 7º: reducir la mortalidad infantil/ garantizar la sostenibilidad medioambiental
Indicador clave: reducir a la mitad la población sin acceso a agua potable para 2015. El problema de los refugiados en África sigue siendo hoy en día crítico. En 2004, el ACNUR prestó ayuda a casi 4,3 millones de personas sólo en África. Gracias a la financiación de Nestlé, 210.000 personas en Etiopía Oriental, muchos de ellos refugiados, pudieron acceder a agua potable segura.

Muchos esperan que el suministro de agua limpia ayude a reducir la alta mortalidad infantil en la zona, de 100 muertes por cada 1.000 nacimientos, según datos de la *Organización Mundial de la Salud*. El partenariado entre Nestlé y el ACNUR se centra en ayudar mediante la colaboración en proyectos concretos: el equipo técnico de Nestlé Waters trabaja con el ACNUR y la autoridad hidrológica etíope en el diseño de sistemas para gestionar el suministro de agua, el mantenimiento de las cañerías y la estación de bombeo, la rehabilitación de pozos antiguos y el testeo de la calidad de agua. Las autoridades locales están asumiendo ahora el control y el mantenimiento del sistema a largo plazo.

Lucha contra el VIH/SIDA: el compromiso por parte de las empresas

6º objetivo: combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades

Nestlé está apoyando programas de carácter comunitario contra el VIH/SIDA en varios países. Entre dichos programas está un partenariado con las delegaciones nacionales de la *Cruz Roja* y la *Media Luna Roja* en programas educativos a gran escala (ver página 4 para mayor información).

Si desea conocer más detalles y ejemplos del *compromiso de Nestlé con África*, consulte el informe completo, que puede solicitarse en www.africa.nestle.com o bien contactando con Nestlé Public Affairs.

© **Octubre 2005, Nestlé S.A.**, Avenue Nestlé 55, 1800 Vevey, Suiza. www.nestle.com

Redacción y edición Nestlé S.A., Public Affairs **Diseño** Nestec Ltd, Corporate Identity and Design con Esterson Associates

Fotografía Jodi Bieber, Harmen Hoogland, Nigel Dickson, Nitsan Shorer **Impresión** Entreprise d'arts graphiques Jean Genoud S.A.



Nestlé

Good Food, Good Life