

NESTLÉ NA SOCIEDADE

Relatório de Criação de Valor Partilhado 2012



Nestlé em Portugal



Nestlé

Good Food, Good Life



Índice

1. Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal	
2. Âmbito	1
Mensagem do Diretor-Geral	2
3. Nestlé no Mundo e em Portugal	4
3.1 Nestlé no Mundo	5
3.2 Nestlé em Portugal	6
3.3 Estrutura de Governação	14
4. Nestlé e a Criação de Valor Partilhado	18
4.1 Criação de Valor Partilhado	19
4.2 Envolvimento com <i>Stakeholders</i>	25
5. Nutrição, Saúde e Bem-Estar	30
6. Água	40
7. Sustentabilidade Ambiental	44
8. Desenvolvimento Rural	52
9. Capital Humano	56
10. Comunidade	66
11. Um olhar sobre o futuro. Desafios e objetivos	72
12. Notas Metodológicas e Índice GRI	76
12.1 Notas Metodológicas	77
12.2 Índice GRI	78
13. Verificação	90

Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal



INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO	GRI*	2011	2012
ECONÓMICOS			
> Vendas totais (milhões de euros) ⁽¹⁾	EC1	498,52	467,17
> Exportações totais (milhões de euros)		79,27	76,99
> Investimentos totais (milhões de euros)		16,60	15,43
> Volume de negócios a partir de novos produtos ⁽²⁾ (%)**		35	31
NUTRIÇÃO, SAÚDE E BEM-ESTAR			
> Novos Colaboradores que receberam formação em Nutrição (%)		100	100
> Produtos analisados no âmbito do Programa 60/40+ (% sobre o total de vendas)**	PR1	39	41
> Produtos que vencem o Programa 60/40+ (denominados 60/40+ <i>win rate</i>) (% sobre o total dos testados)**	PR1	29	43
> Produtos que cumprem o critério <i>Nutritional Foundation</i> (% NFYes sobre total dos testados)**	FP4	81	81
> Número de crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé ⁽³⁾ **		512.867	520.515
Comunicação Responsável			
> Produtos com Compasso Nutricional (% sobre o total de vendas)**	PR3	100	100
> Produtos com Valores Diários de Referência (VDR's) (% sobre o total de vendas)**	PR3	100	100
> Visitas a <i>websites</i> ou suportes <i>online</i> para Consumidores sobre nutrição ⁽⁴⁾		2.400.000	3.900.000
> <i>Newsletters</i> enviadas a Consumidores sobre temas nutricionais ⁽⁵⁾		5.800.000	6.000.000
> Publicidade Nestlé na televisão dirigida a crianças menores de 12 anos, que cumprem com as políticas de marketing responsável (%)	PR7	99,1	100
> Índice de satisfação dos Consumidores (%)**	PR5	91	91
> Número de comunicações a profissionais de saúde		24.500	20.117
SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E ÁGUA			
> Investimento total em ambiente (milhares de euros)	EN30	771	2.484
> Fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001 (% do total de instalações de fabrico)**	EN26	100	100
Volume de produção			
> Total de volume de produção (toneladas)		98.980	90.880
Materiais			
> Matérias-primas utilizadas, exceto água (toneladas)**	EN1	130.521	130.169
> Volume total de material de embalagem (toneladas)**	EN1	16.717	14.731
> Volume total de material de embalagem por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)**	EN1	169	162
Energia			
> Consumo total de energia (GJ)**	EN3/EN4	490.704	443.733
> Consumo total de energia por tonelada de produto (GJ/tonelada de produto)**	EN3/EN4	5,0	4,9
Água			
> Consumo total de água (milhares m ³ /ano)**	EN8	1.102	1.085
> Consumo total de água por tonelada de produto (m ³ /tonelada de produto)**	EN8	11,1	11,9

INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO	GRI*	2011	2012
Emissões, descargas e resíduos			
> Emissões diretas de CO ₂ (toneladas)**	EN16	35.972	33.173
> Emissões diretas por tonelada de produto (kg CO ₂ /tonelada de produto)**	EN16	363	365
> Emissões diretas em operações logísticas (kg CO ₂ /tonelada de vendas)		109,4	104,16 ⁽⁷⁾
> Volume de água descarregada (milhares m ³)	EN21	198	202
> Volume de água descarregada por tonelada de produto (m ³ /tonelada de produto)	EN21	2,05	2,2
> Resíduos totais (toneladas) ⁽⁶⁾	EN22	1.230	1.123
> Resíduos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto) ⁽⁶⁾	EN22	12,4	12,4
> Subprodutos (toneladas)	EN22	17.994	19.033
> Subprodutos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	EN22	182	209
DESENVOLVIMENTO RURAL			
> Investimento anual em programas de formação para fornecedores de leite (euros)		n.d.	n.d.
> Microcréditos destinados à melhoria das explorações de leite (milhares de euros)		202.000	72.000
> Produtores de leite com formação em desenvolvimento das capacidades		n.d.	n.d.
> Fornecedores de leite verificados relativamente a segurança, qualidade e processamento		n.d.	n.d.
CAPITAL HUMANO			
> Média de Colaboradores	LA1	1.784	1.820
> Média anual de Colaboradores homens/mulheres	LA1	1115/669	1128/692
> Antiguidade (anos de permanência na empresa)		12,16	11,7
> Índice de absentismo total (horas de absentismo/horas trabalhadas) (%)**	LA7	3,4	3,3
> Auditorias CARE: não conformidades em matéria de integridade no negócio em assuntos laborais (%)		0	0
> Número de Colaboradores com contrato indefinido**	LA1	1.691	1.705
> Taxa total de novas contratações (%)**	LA2	11	11
> Taxa total de rotatividade (%)**	LA2	10	4
Formação			
> Total de horas de formação**		47.707	65.244
> Horas de formação por Colaborador**	LA10	27,1	36,0
Desenvolvimento Profissional			
> Colaboradores promovidos (%)		12	7
> Colaboradores promovidos (homem/mulher) (%)		60,7/39,3	49/51
> Mulheres em cargos de liderança (%)	LA13	27,9	30,2
Saúde e Segurança no Trabalho			
> Óbitos de Colaboradores e Subcontratados**	LA7	0	0
> Taxa de frequência de acidentes de Colaboradores e Subcontratados (número de acidentes com baixa* 1.000.000/número de horas trabalhadas)**	LA7	4,2	5,4
> Taxa de frequência de acidentes registados de Colaboradores e Subcontratados (número de acidentes com e sem baixa* 1.000.000/número de horas trabalhadas)**	LA7	6,1	6,6
Equilíbrio vida pessoal/profissional			
> Colaboradores abrangidos por medidas de conciliação ⁽⁷⁾ (%)		100	100
Diversidade			
> Colaboradores com deficiência (%)		1,30	1,54

Notas:

(*) KPI correspondente a um indicador GRI 3 (versão 3.1).

(**) KPI sujeito a verificação por uma empresa externa.

^(N.D.) Informação não disponível.

⁽¹⁾ Inclui Nestlé Portugal S.A., Prolacto, CPW (100%) e NWDi.

⁽²⁾ Os valores de volume de negócios a partir de novos produtos não incluem exportações. O valor de 2011 não inclui Nespresso.

⁽³⁾ Os valores referentes ao Programa "Apetece-me" são preliminares, porque o Relatório do Programa é elaborado no final de cada ano letivo.

⁽⁴⁾ Cálculo reformulado em 2012, tendo se passado a considerar o n.º de impactos a consumidores sobre temas nutricionais e não o número das diferentes newsletter enviadas.

⁽⁵⁾ Programa Relacional ao Consumidor Nestlé Saboreia a Vida.

⁽⁶⁾ Em 2011 foram incluídos os resíduos da Nespresso.

⁽⁷⁾ O cálculo final relativo a 2012 do valor das emissões diretas em operações logísticas (kg CO₂/tonelada de vendas) da Supply Chain da Nestlé Portugal inclui os dados de todos os Transportes Primários de Importação de todas as categorias de produtos, os dados do Transporte Nacional entre Centros de Distribuição e Operadores Logísticos, os dados dos Transportes da Distribuição Nacional relativos a Entregas Diretas a Clientes, os dados dos Transportes da Distribuição Capilar e os dados das emissões relativas à armazenagem dos produtos de ambiente e chocolates no Centro de Distribuição de Avanca.

Âmbito



A Nestlé Portugal publica, pela sexta vez, o seu Relatório de Criação de Valor Partilhado, este ano intitulado “Nestlé na Sociedade”, de forma a dar continuidade ao compromisso da Companhia com a Criação de Valor Partilhado.

O relatório descreve a atividade da Empresa durante o ano de 2012 em termos financeiros, ambientais e sociais e os conteúdos abrangem a atividade das empresas do grupo Nestlé presentes em Portugal, nomeadamente, a Nestlé Portugal S.A., Prolacto – Lacticínios de S. Miguel, S.A., Cereal Associados Portugal, A.E.I.E. e a Nestlé Waters Direct S.A. Este relatório é dirigido a todos os Stakeholders da Nestlé Portugal, tendo sido consideradas as expectativas dos mesmos na definição dos conteúdos, temas e indicadores a incluir no relatório.

A informação apresentada neste relatório pode ser complementada com a leitura do Relatório e Contas ou através da consulta do website da Nestlé Portugal – www.nestle.pt.

Na elaboração deste relatório foram seguidas as Diretrizes da Global Reporting Initiative, na sua versão 3.1 (GRI3.1), bem como os respetivos protocolos de indicadores. Sempre que no cálculo dos indicadores de desempenho não foi utilizada a metodologia proposta pelo GRI, tal é explicitamente referido, sendo indicadas as fórmulas consideradas pela Nestlé. O presente relatório apresenta um nível de cumprimento do GRI correspondente ao nível B+, sendo objetivo da Companhia melhorar este nível em futuros relatórios, a emitir anualmente.

No capítulo 12 encontra-se o índice com a correspondência entre os conteúdos deste relatório e os referidos requisitos.

À semelhança do ano anterior, este relatório foi sujeito a verificação externa independente pela PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C., Lda..

Esclarecimentos sobre o presente relatório poderão ser endereçados a: criacaovalorpartilhado@pt.nestle.com

		C	C+	B	B+	A	A+
Obrigatório	Auto-declarado				✓		
Opcional	Examinado por Terceiros				✓		

Mensagem

do Diretor-Geral



“O crescimento sustentável de uma empresa só é possível se esta estiver comprometida com a sociedade e com a partilha de valor ao longo de toda a sua cadeia de produção.”

O compromisso da Nestlé com a sociedade está inscrito no ADN da Companhia desde a sua fundação em 1866, pela mão do farmacêutico alemão Henri Nestlé. Ao longo destes 147 anos sempre nos guiou o desejo de prosperar com a comunidade onde estamos inseridos. O crescimento sustentável de uma empresa só é possível se esta estiver comprometida com a sociedade e com a partilha de valor ao longo de toda a sua cadeia de produção. Neste sexto Relatório de Criação de Valor Partilhado da Nestlé Portugal, S.A., intitulado “Nestlé na Sociedade”, damos a conhecer a forma como partilhámos valor com os nossos Stakeholders ao longo de 2012. Em Portugal, a Nestlé tem também um longo historial de compromisso e de serviço para com a comunidade.

Já em 1923, quando o professor Egas Moniz lançou as bases do que somos hoje – a então Sociedade de Produtos Lácteos – o desenvolvimento da indústria leiteira da região que tinha como centro a vila de Avanca, onde ainda hoje a Nestlé Portugal tem a sua principal unidade fabril, foi uma das suas preocupações. É esta atitude que se tem vindo a desenvolver ao longo dos já 90 anos de presença em Portugal e que é visível pela forma como criamos e partilhamos valor, sempre em observância da legislação nacional e das nossas normas internas, seguindo de perto os três pilares de atuação da Nestlé: a Nutrição, a Água e o Desenvolvimento Rural.

A Nutrição, sendo a nossa área de atuação, é o nosso principal *focus*. O desenvolvimento de alimentos saudáveis adaptados aos gostos e à conveniência dos nossos Consumidores é o que nos guia em qualquer país do mundo. A Água, que é um dos mais importantes recursos para a vida e é também crucial para a produção de alimentos e para o desenvolvimento das nossas operações, é gerida pela Companhia de forma sustentável e ambientalmente responsável. Do Desenvolvimento Rural dependem as nossas matérias-primas, numa grande percentagem de origem nacional, e a sua qualidade é também determinante para a produção de bons alimentos.

Com esta forma de estar, temos sido merecedores da Confiança dos nossos Consumidores, dos nossos Clientes, dos nossos Fornecedores e de todos os nossos Stakeholders, e continuaremos a envidar todos os nossos esforços para continuar a merecê-la.

O ano 2012 foi mais um ano cheio de desafios que soubemos superar graças ao esforço e à dedicação das nossas Pessoas, capital precioso com que contamos para que 2013 seja mais um desafio superado. Convido-vos a acompanharem, ao longo deste relatório, o trabalho de todos nós em prol de uma sociedade melhor. Bem-vindos ao mundo Nestlé!



“A Nutrição, sendo a nossa área de atuação, é o nosso principal focus. O desenvolvimento de alimentos saudáveis adaptados aos gostos e à conveniência dos nossos Consumidores é o que nos guia em qualquer país do mundo.”

Nestlé no Mundo e em Portugal

3



Nestlé

no Mundo



3.1

1866

A invenção da Farinha Láctea constituiu o pilar da maior Companhia de Nutrição, Saúde e Bem-Estar – a Nestlé. Foi pela mão de Henri Nestlé que viria a ser criado um produto revolucionador para os hábitos alimentares infantis da época.

Reunindo os nutrientes essenciais para a alimentação das crianças nos primeiros meses de vida, a Farinha Láctea desempenharia um papel central na redução dos índices de mortalidade infantil. A marca Nestlé é sinónimo de qualidade e segurança alimentar, confiança e inovação.

GRUPO NESTLÉ NO MUNDO EM 2012

Volume de Negócios	92.200 Milhões de CHF
Nº de Fábricas (em 83 países)	468
Centros de Pesquisa	29
Nº de Países onde a Nestlé opera	194
Nº de Colaboradores	339.000

AMÉRICA • Argentina • Barbados • Bermudas • Bolívia • Brasil • Canadá • Chile • Colômbia • Costa Rica • Cuba • El Salvador • Equador • E. Unidos da América • Guatemala • Honduras • Jamaica • México • Nicarágua • Panamá • Paraguai • Peru • Porto Rico • Rep. Dominicana • Trindade e Tobago • Uruguai • Venezuela

EUROPA • Alemanha • Áustria • Bélgica • Bósnia-Herzegovina • Bulgária • Cazaquistão • Croácia • Dinamarca • Eslováquia • Espanha • Finlândia • França • Grécia • Holanda • Hungria • Irlanda • Itália • Lituânia • Luxemburgo • Macedónia • Malta • Noruega • Polónia • Portugal • Reino Unido • Rep. Checa • Rep. da Irlanda • Roménia • Rússia • Sérvia e Montenegro • Suécia • Suíça • Turquia • Ucrânia

ÁFRICA • África do Sul • Angola • Argélia • Burkina Faso • Camarões • Costa do Marfim • Egipto • Gabão • Gana • Guiné Conacri • Ilhas Maurícias • Mali • Marrocos • Moçambique • Níger • Nigéria • Quênia • Senegal • Togo • Tunísia • Zimbábue

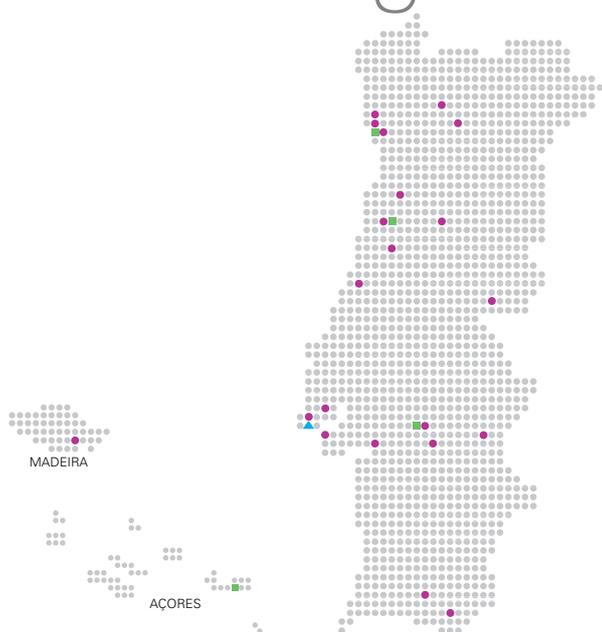
ÁSIA • Arábia Saudita • Bahrein • Bangladesh • China • Emirados Árabes Unidos • Filipinas • Índia • Indonésia • Irão • Israel • Japão • Jordânia • Kuwait • Líbano • Malásia • Oman • Paquistão • Qatar • Rep. da Coreia • Singapura • Síria • Sri Lanka • Tailândia • Territórios Palestínianos • Uzbequistão • Vietname

OCEANIA • Austrália • Ilhas Fiji • Nova Caledónia • Nova Zelândia • Papua Nova Guiné • Polinésia Francesa

Nestlé

em Portugal

3.2



▲ SEDE

Linda-a-Velha

■ FÁBRICAS

Porto	Café Torrado em Grão
Avanca	Leite em Pó
	Cereais Infantis
	Cereais de Pequeno-Almoço
	Cafés Solúveis e Bebidas
	Produtos direcionados à restauração
	Natas Refrigeradas
Coruche	Águas
Lagoa	Leite em Pó

● CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Braga	Águas e Cafés Torrados
Matosinhos	Gelados
Vila Real	Águas
Porto	Cafés Torrados
Vila Nova de Gaia	Águas
Avanca	Alimentação
Viseu	Águas
Coimbra	Alimentação e Cafés Torrados
Castelo Branco	Águas
Leiria	Águas
Famões	Águas
Carnaxide	Cafés Torrados
Montemor-o-Novo	Águas
Seixal	Cafés Torrados
Palmela	Águas
Coruche	Águas
Albufeira	Águas
Loulé	Cafés Torrados
Madeira	Alimentação, Pet Care, Cafés Torrados e Águas
Açores	Águas

GRUPO NESTLÉ PORTUGAL EM 2012

Volume de Negócios	467,166 Milhões €
• Exportações	76,986 Milhões €
Nº de Fábricas	4
Investimentos	15,425 Milhões €
Nº de Centros de Distribuição	20
Nº de Colaboradores	1820

Quando foi fundada a Sociedade de Produtos Lácteos, Lda., mais tarde Nestlé Portugal, o país vivia o período da Primeira República. Nesse ano de 1923, o cenário era de instabilidade política. A população portuguesa rondava os seis milhões de habitantes. As condições de alimentação eram deficientes, com graves carências no plano da nutrição dos lactentes, o que resultava em taxas de mortalidade infantil históricas.

Sensível a estas dificuldades, o Professor Egas Moniz, mais tarde Prémio Nobel da Medicina (1949) e uma das principais figuras da ciência do Século XX, impulsiona a criação da primeira fábrica portuguesa de leite em pó, que seria o embrião da atual Nestlé Portugal. Em conjunto com outros ilustres, nomeadamente o Eng.º Rodolfo Leipold e o Juiz Artur Valente, fundam a Sociedade de Produtos Lácteos, Lda. em 10 de março de 1923. Além de ser a terra natal de Egas Moniz, Avanca apresentava condições propícias à produção leiteira, que viria a ser escoada pela fábrica. Nessa altura, os métodos de laboração eram artesanais – a energia elétrica só chegaria em 1935.

Muito bem acolhida por pediatras e dietistas, a fábrica depressa se lançou na preparação de novos produtos. O grande impulso verificou-se em 1933, quando o Professor Egas Moniz obteve para a Sociedade de Produtos Lácteos o exclusivo de fabricação e venda dos produtos com a marca Nestlé – dos quais, a Farinha Láctea Nestlé, mais tarde conhecida como CERELAC. Não só Egas Moniz era um seguidor da obra de Henri Nestlé, como na génese de ambas as empresas estava a mesma missão – combater o flagelo da mortalidade infantil –, pelo que as sinergias entre a Sociedade de Produtos Lácteos e a Nestlé eram evidentes. Em sequência, a Fábrica de Avanca foi ampliada e modernizada, o que permitiu o desenvolvimento progressivo de um leque abrangente de produtos. Além de leite em pó, leite desnatado, leite condensado, queijo, manteiga e farinhas, foram surgindo produtos como a MAGGI, o NESTUM, os sucedâneos de café e, muito mais tarde, os cereais. A Nestlé foi crescendo, recorrendo a aquisições locais e/ou internacionais. Ao longo de 90 anos, evoluiu, expandiu-se para a produção e comercialização de novos produtos e criou marcas que acompanham as famílias há gerações. Soube implementar-se na comunidade, adequando os seus produtos ao gosto dos portugueses e impulsionando a agricultura e a economia. Ainda hoje esse impulso contribui para que a Nestlé fabrique em Portugal produtos únicos – por exemplo, a CERELAC com leite dos Açores, os cereais de pequeno-almoço com trigo do Alentejo e as bebidas solúveis com chicória nacional.

Marcas

e Produtos

A Nestlé baseia-se na força das suas marcas. Globais, regionais ou locais são, na sua maioria, líderes de categoria e parte integrante da vida dos Consumidores. É para os mesmos que todos os dias a Nestlé trabalha, em busca de colocar ao seu dispor os melhores produtos, continuamente adaptados às suas necessidades, expectativas, desejos ou estilos de vida.

NESTLÉ NUTRITION

Fórmulas Infantis, Leites de Crescimento, Papas para Bebés, Refeições, Frutas, Lácteos e Sumos para Bebés e Nutrição Clínica.



LÁCTEOS E CEREAIS

Flocos e farinhas de cereais para toda a família. Leite condensado e leites em pó magro e completo. Nova gama de Sobremesas do Mundo.



CAFÉS TORRADOS E PROFESSIONAL

Uma gama de cafés torrados adaptada ao gosto e preferência dos mais exigentes apreciadores.

NESTLÉ PROFESSIONAL, NESCAFÉ, COMFORT OFFICE, CLIC, MOKAMBO, PENSAL, NESQUIK, NESTEA, MAGGI, PROFESSIONAL, SMARTIES, NESTLÉ CAJA ROJA, DOCELLO e LOTE HOTEL.



BEBIDAS

Cafés Puros, Especialidades de Café, Achocolatados, Bebidas de Cereais com Café, Bebidas de Cereais sem Café, Bebidas em Doses Individuais.



CHOCOLATES

KIT KAT, LION, TOFFEE CRISP, SMARTIES, NESTLÉ CLASSIC, CRUNCH, MILKYBAR, NESTLÉ CAJA ROJA, BACI, AFTER EIGHT e NESTLÉ CULINÁRIA.



CULINÁRIOS

MAGGI (Directo ao Forno, Puré de Batata, Caldos e Sopas) e BUITONI (Pizzas, Refeições Italianas e Massas Finas para Doces e Salgados).



GELADOS

MAXIBON, NESTLÉ BOMBONS, EXTREME, SMARTIES, NESQUIK, KIT KAT, NESTLÉ GOLD, NESTLÉ GELATARIA E PIRULO.



CEREAIS

Chocapic, Estrelitas, Nesquik, Cookie Crisp, Golden Grahams, Lion, Crunch, Cheerios, Trio, Fitness, Clusters, Multicheerios e Fibre 1.



PET CARE

PRO PLAN, PURINA ONE, GOURMET, FRISKIES, DOG CHOW, CAT CHOW, PURINA VETERINARY DIETS, FELIX e TIDY CATS.



NESPRESSO

NESPRESSO.

NESPRESSO

ÁGUAS

NESTLÉ SELDA, NESTLÉ AQUAREL e PERRIER.



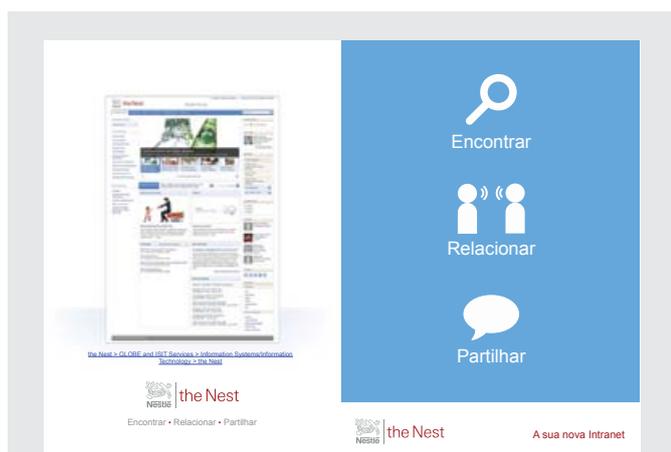
DAVIGEL

DAVIGEL e CRIAÇÃO BRIGADA.



Principais

Acontecimentos



Lançamento do the Nest, a nova Intranet da Nestlé

No dia 30 de janeiro entrou em funcionamento em todos os mercados europeus, incluindo a Região Ibérica, a nova Intranet da Nestlé: the Nest. Trata-se de uma nova plataforma interna que procura melhorar a qualidade de trabalho dos colaboradores, tornando o seu dia-a-dia mais fácil, mais eficiente e mais produtivo.

Mais info: consulte ponto 4.2 Envolvimento com *stakeholders*

Nestlé Purina presente em Congresso Veterinário Montenegro

Entre os dias 11 e 12 de fevereiro decorreu no Europarque, Santa Maria da Feira, o VIII Congresso Hospital Veterinário Montenegro, subordinado ao tema "Endocrinologia". A Nestlé Purina esteve presente como *Major Sponsor*, tendo apresentado o programa *Cat Friendly Clinics*, a 1ª fase do ISFM – Purina WellCat Programme, bem como, o relançamento da nova gama de PRO PLAN® Gato. Este programa, propriedade da ISFM, com o apoio da Nestlé Purina, vai permitir a acreditação das Clínicas Veterinárias como *Cat Friendly Clinics*, ou seja, orientadas para o bem-estar dos gatos na sua visita à Clínica Veterinária.

Marcas da Nestlé marcaram presença no Greenfest 2012

Entre os dias 26 e 30 de setembro a Nestlé marcou mais uma vez a sua presença no Greenfest, no Centro de Congressos do Estoril, no qual o "Empreendedorismo como atitude" foi o tema central desta 5ª edição. Através das suas marcas, a participação da Nestlé no principal festival de sustentabilidade em Portugal baseou-se na dinamização de um conjunto de iniciativas que refletissem aquilo que são na Empresa algumas das melhores práticas de Criação de Valor Partilhado.

Lançamento da TV Mais Nestlé, o novo Canal de Comunicação Corporativa da Nestlé Portugal

A Nestlé Portugal lançou no mês de abril um novo canal de Comunicação Interna: a TV Mais Nestlé. Mais próximo dos Colaboradores, este canal permite aumentar o grau de conhecimento sobre a Empresa, abordando temas corporativos tão variados como notícias da Nestlé em Portugal e no mundo, informações sobre novos Produtos, entre outros.

Mais info: consulte ponto 4.2 Envolvimento com *stakeholders*



Wyeth®

Nestlé termina processo de aquisição da Wyeth Nutrition

A Nestlé fechou a 30 de novembro o acordo de aquisição da Wyeth Nutrition (antes Pfizer Nutrition) na maioria dos mercados. Esta aquisição permitirá à Nestlé levar o seu sucesso ao próximo nível: ampliar a liderança em Nutrição Materno-Infantil.



FTSE4Good

Nestlé no índice FTSE4Good

A Nestlé S.A. pertence, desde março de 2011, ao FTSE4Good, um índice muito valorizado pelos fundos de investimento éticos

que inclui empresas cotadas em todo o mundo que cumprem os requisitos pré-estabelecidos por esta organização: boas práticas na responsabilidade corporativa relacionadas com a gestão de riscos ambientais, as alterações climáticas e os direitos humanos.

Assim, a Nestlé S.A. tornou-se a única empresa produtora de fórmulas infantis que conseguiu superar os requisitos fixados por esta organização para comprovar o cumprimento do Código da Organização Mundial de Saúde (OMS) de comercialização de substitutos do leite materno, com o qual a Nestlé está seriamente comprometida desde a sua publicação.

Nestlé participa no evento Portugal Maior

A Nestlé participou entre os dias 5 e 9 de dezembro de 2012 no Portugal Maior, um Encontro Internacional para o Envelhecimento Ativo, que decorreu pela primeira vez em Portugal na FIL, em Lisboa.

A Nestlé marcou presença com a exposição e *sampling* de alguns dos seus produtos mais orientados para o target 50+, assim como com ações de *show cooking*, palestras de nutrição e oferta de folhetos com dicas de alimentação.

Neste evento a Nestlé deu também a conhecer de que forma a nutrição pode contribuir para a preservação do esqueleto e dos músculos durante o envelhecimento. Para explicar este tema foi convidada Elizabeth Offord Cavin, investigadora do Nestlé Research Center

(Suíça), que o apresentou em primeira mão em Portugal no 3º Congresso de Gerontologia e Geriatria, que decorreu no âmbito do certame.



Principais

Prémios Recebidos

Prémios Internacionais

Nestlé considerada empresa mais admirada do Mundo pela revista Fortune

A Nestlé ficou novamente, e pelo sétimo ano consecutivo, classificada em 1º lugar na categoria de “Indústrias de produtos alimentares”, no estudo anual das Empresas Mais Admiradas do Mundo, desenvolvido pela revista Fortune. Mais uma vez a Nestlé recebeu a pontuação máxima em cada um dos atributos avaliados: inovação, gestão de pessoas, utilização de ativos corporativos, responsabilidade social, qualidade da gestão, solidez financeira, investimentos de longo prazo, qualidade dos produtos e serviços e competitividade global.

Prémios Nacionais

Lançamento do NESCAFÉ® Galão: Prémio Eficácia à Comunicação – Bronze

O Prémio Eficácia à Comunicação – Bronze foi atribuído ao lançamento do NESCAFÉ® Galão. Esta é uma iniciativa organizada pela APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes – e tem como objetivo o reconhecimento público da excelência das campanhas de comunicação desenvolvidas em Portugal.

www.premioseficacia.org/



Relatório de Criação de Valor Partilhado da Nestlé Portugal vence Grande Prémio APCE 2012

O Relatório de Criação de Valor Partilhado da Nestlé Portugal, venceu o Prémio da Associação Portuguesa de Comunicação Empresarial (APCE) 2012, na categoria “Relatórios de Sustentabilidade”. Este prémio reconhece o trabalho desenvolvido pela Nestlé Portugal ao nível da comunicação dirigida aos seus *stakeholders*, através da elaboração do seu Relatório de Sustentabilidade, tendo sido eleito como o melhor documento desta categoria editado em 2011, entre quatro empresas finalistas.

www.apce.pt

Prémio IADE INVEST Mercado 2012

O Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing distinguiu a marca BOUNDI com o prémio IADE INVEST Mercado pela contribuição prestada no ano letivo de 2011-2012 junto da comunidade universitária do IADE, quer no fomento da valorização e do desenvolvimento de competências, quer ainda por ajudar a promover e estimular um ambiente criativo, empreendedor e inovador junto dos estudantes que participaram nas iniciativas desta marca Nestlé.

Nestlé Portugal vence Masters da Distribuição em 3 Categorias



A Nestlé Portugal venceu 3 das 27 categorias dos Prémios Masters da Distribuição, uma iniciativa da revista Distribuição Hoje que premia o que de melhor se fez no setor da Distribuição e da Produção. Na 21ª edição destes Prémios, a Nestlé venceu nas Categorias “Cereais” com CHOCAPIC Recheados, “Cafés e Misturas” com NESCAFÉ® Dolce Gusto® BOUNDI e “Petfood” com PURINA ONE URINARY CARE. A votação foi efetuada pelos 10 Maiores Grossistas e Retalhistas do ranking da APED, que procederam à votação dos produtos nas diferentes categorias, o que demonstra uma vez mais o reconhecimento da Nestlé pelos seus parceiros da distribuição.

CHOCAPIC Recheados, “Cafés e Misturas” com NESCAFÉ® Dolce Gusto® BOUNDI e “Petfood” com PURINA ONE URINARY CARE. A votação foi efetuada pelos 10 Maiores Grossistas e Retalhistas do ranking da APED, que procederam à votação dos produtos nas diferentes categorias, o que demonstra uma vez mais o reconhecimento da Nestlé pelos seus parceiros da distribuição.

Ação “Amigo Oculto Nestlé” ganha prémio SAPO Bronze



A ação “Facelessbook Amigo Oculto”, que decorreu no passado Natal no Facebook da Nestlé, ganhou o prémio SAPO Bronze na categoria “Comércio e Indústria Alimentar”. Esta foi a forma encontrada para dar vida ao passatempo de Natal para consumidores Nestlé e foi a primeira vez

que o conhecido jogo do amigo oculto decorreu em ambiente Facebook. Os participantes podiam disfarçar a sua foto de perfil e o seu nome e desta forma brincaram com os seus amigos, só revelando a sua identidade no fim do jogo.

MAGGI Directo ao Forno e NESCAFÉ® Dolce Gusto® são Produtos do Ano 2012

O consumidor elegeu pelo 2º ano consecutivo MAGGI Directo ao Forno como Produto do Ano na categoria temperos. NESCAFÉ® Dolce Gusto® foi eleito pela 3ª vez Produto do Ano na Categoria Bebidas em cápsulas, com as novidades SICAL e BUONDI.

Chocolates, Cereais de Pequeno-Almoço, FRISKIES e MAGGI Directo ao Forno são Marcas de Confiança 2012

Os Chocolates, os Cereais de Pequeno-Almoço, FRISKIES e MAGGI Directo ao Forno foram mais uma vez eleitos “Marcas de Confiança 2012” pelos consumidores Portugueses. Pelo 8º ano consecutivo, na categoria de Chocolates, é a marca Nestlé que merece mais confiança junto dos portugueses. Os Cereais de Pequeno-Almoço da Nestlé já ganharam 8 vezes, 6 delas consecutivas. FRISKIES foi eleita pela 10ª vez Marca de Confiança na categoria “Alimentação para animais de companhia”. MAGGI Directo ao Forno recebeu esta distinção pela primeira vez, na recém-criada categoria “Molhos, Temperos e Condimentos”.



Prémios Internos

Nutrição Materno-Infantil Portugal Ganha Prémio Europeu de Melhor Campanha NAN HA



A Equipa da Nestlé Nutrição Materno-Infantil foi distinguida com o “Prémio de Melhor Campanha Europeia NAN HA”, entregue por Ulli Grit-zuhn, Business Head Europe, à Equipa Portuguesa. Este importante prémio reconhece a criatividade e qualidade de execução da Campanha NAN HA 25 Anos.

“Prémio Nestlé” reconhece desenvolvimento de competências

O “Prémio Nestlé” premeia quem decide, por iniciativa própria, prosseguir a sua formação, quer secundária, quer universitária. Foram atribuídos, em 2012, 64 prémios.



Produtos

Lançados em 2012



1	NESCAFÉ® Dolce Gusto® Chai Tea Latte
2	Pack Natal FIUZA NESTLÉ
3	Tablete Culinária – Novo 5 Pack
4	TOFFEE CRISP – Edição Limitada
5	NIDINA +Crescidos
6	NIDINA EXPERT AL110
7	NIDINA EXPERT H.A./A.R.
8	Nova gama PRO PLAN Gato
9	PRO PLAN Gato Derma Plus
10	NESPRESSO relança Kazaar
11	FELIX
12	PURINA ONE SterilCat Salmão & Atum 800g
13	PURINA ONE Gato Adulto Coelho & Cereais Integrais 800g
14	Nestlé Chás e Infusões
15	IOGOLINO Banana Pêssego e IOGOLINO Multifrutos
16	EXPERT SINLAC
17	Barras de Cereais FITNESS CHOCOLATE
18	Máquina KRUPS NESCAFÉ® Dolce Gusto® Circolo automática
19	NESCAFÉ® Dolce Gusto® Nestea® Limão
20	BUITONI Piccolinis Frankfurt
21	Tabletes NESTLÉ 100g
22	Novos Brinquedos Interativos FRISKIES
23	CERELAC Para Preparar com Leite
24	mySpring
25	PERRIER e CASTELLO
26	Tarte Frutos do Bosque – Davigel
27	Tarte Cheesecake – Davigel
28	Leite Condensado Cozido para Recheios e Coberturas
29	KIT KAT Menta – Edição limitada
30	IOGOLINO Banana formato Mini
31	CERELAC Iogurte Morango-Banana e CERELAC Iogurte Maça-Pera



Estrutura de Governação

3.3

Governo Corporativo 2012

Conselho de Administração (CA) 2012

O CA tem cariz estatutário e é composto por com cinco elementos. Três dos membros do CA são igualmente membros do Comité de Direção da Nestlé Portugal. Os restantes membros são não-executivos para o mercado português e têm o papel de desafiadores e supervisores da estrutura executiva em Portugal.

O mercado português está inserido numa região denominada Região Ibérica, da qual fazem parte os mercados português e espanhol.

A remuneração dos administradores é estabelecida pela Assembleia-Geral.



Nome	Ano de Nascimento	Membro do CA	Função	Habilitações Académicas
Bernard Meunier	1960	Não executivo	Presidente do Conselho de Administração – <i>Market Head Região Ibérica</i>	Licenciatura Ciências Económicas, Master Ciências Económicas
Jacques Reber*	1964	Executivo	Administrador Delegado e Diretor-Geral da Nestlé Portugal	Licenciatura em Gestão e Administração de Empresas
Jorge Olalde	1973	Executivo	Administrador e Diretor de Finanças & Controlo da Nestlé Portugal	Licenciatura em Gestão de Empresas
Harold Humbert	1971	Não executivo	Administrador e Diretor de Finanças & Controlo da Região Ibérica	Licenciatura em Gestão de Empresas e Master em Marketing
Luís Rodrigues	1969	Executivo	Administrador e Diretor dos Serviços Jurídicos Ibéricos	Licenciatura em Direito
Silvia Escudé	1967	Executivo	Administradora e Diretora de Comunicação e Serviços de Marketing	Licenciatura em Economia

*O Diretor-Geral da Nestlé assumiu esta função dia 1 de janeiro de 2013

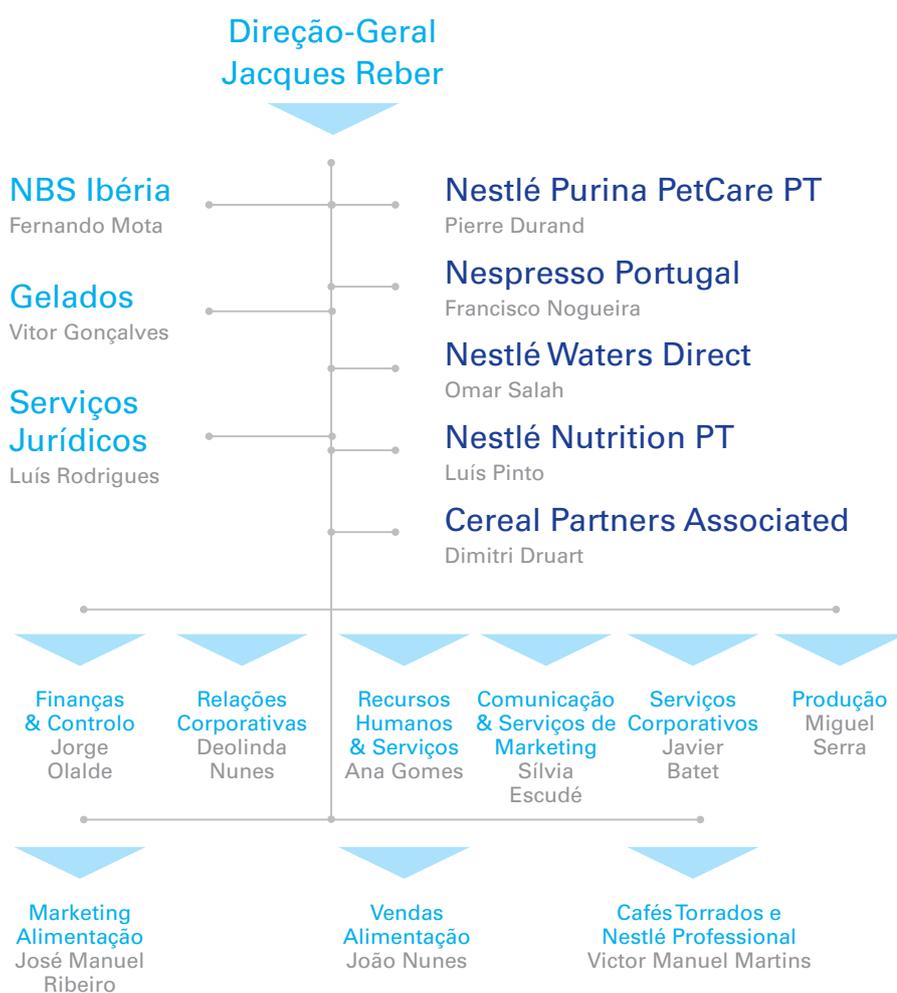
Comité de Direção Nestlé Portugal (CD NP) e Comité de Direção da Nestlé in the Market (CD NiM) 2012

O CD NP tem cariz não estatutário e assume funções executivas na Nestlé Portugal. O CD NiM inclui os acima representados mais os representantes das áreas de negócio da Nestlé.

A remuneração do Comité de Direção é estabelecida pelo Comité de Remunerações situado na casa-mãe, na Suíça, através da aplicação da Política de Remunerações.

Os administradores são nomeados pelo acionista (Nestlé Espanha) e o Comité de Direção é nomeado pela administração.

Os elementos do Comité de Direção são avaliados pelo Diretor-Geral e o Diretor-Geral é avaliado pelo Market Head da Região Ibérica.



■ CD NP ■ CD NiM

Comité de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

O trabalho que a Nestlé Portugal tem vindo a realizar desde 2009 em torno da definição e do estabelecimento das áreas de atuação estratégicas, em termos de responsabilidade social corporativa veio demonstrar que é importante que a Criação de Valor Partilhado esteja presente e ativa em toda a Nestlé. Neste âmbito foi criado o Comité de Responsabilidade Social Corporativa.

Este Comité funciona como um elemento agregador e tem como objetivo estimular a Criação de Valor Partilhado nas diferentes áreas da Companhia bem como permitir acelerar a implementação de iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa.

O Comité de Responsabilidade Social Corporativa da Nestlé Portugal é composto por um elemento de cada área corporativa e negócio permitindo criar sinergias e dar lugar à criatividade e à inovação partilhada. Em 2012 realizaram-se 3 reuniões de seguimento às iniciativas propostas para implementação neste ano. No final do ano 38 iniciativas encontravam-se finalizadas e 16 estavam em progresso para 2013, o que demonstra o compromisso de todos por esta área.

Independência e Auditoria

De acordo com as boas práticas do Governo das Sociedades, a Nestlé realiza auditorias regulares, visando aspetos económicos, sociais e ambientais, de forma a traduzir de forma real a performance da organização e a sua atuação face ao meio em que está inserida. Estas auditorias são realizadas de forma independente e reportadas diretamente ao órgão de administração da empresa, de forma a garantir total independência e segregação de funções no seio da organização.

Nestlé

no Mundo (1867–2012)



- 1867** Fundação da Sociedade Henri Nestlé – Farinha Láctea Henri Nestlé.
- 1905** Fusão com a Anglo-Swiss Condensed Milk Company, a primeira fábrica de leite condensado na Europa (1866) – Criação da Nestlé & Anglo-Swiss Condensed Milk Company com sede em Cham, Vevey.
- 1929** Fusão da Nestlé & Anglo Swiss Condensed Milk Company com Peter, Cailler, Kohler Chocolat Suisses, S.A., criando uma das maiores empresas de chocolate do mundo.
- 1938** Introdução do NESCAFÉ®, o primeiro café instantâneo do mundo, fruto da pesquisa e investigação da Nestlé.
- 1947** Fusão da Nestlé & Anglo – Swiss Holding Company, Ltd. com a Alimentana, S.A., herdeira da Companhia fundada por Julius Maggi e fabricante de produtos sob a marca MAGGI. A empresa passa a chamar-se Nestlé Alimentana Company, S.A., Cham-Vevey.
- 1960** Aquisição da empresa Crosse & Blackwell (conservas e enlatados).
- 1963** Aquisição da empresa norueguesa Findus (ultracongelados).
- 1969** A Nestlé adquire 30% das ações da Sociéte Générale des Eaux Minérales de VITTEL, empresa francesa de águas.
- 1971** Aquisição da Libby's (sumos de frutas). Fusão com a empresa suíça Ursina-Franck (produtos lácteos, cafés e baby foods).
- 1973** Aquisição da Stouffer's (ultracongelados, catering e hotelaria).
- 1974** Torna-se acionista da L'Oréal (25%), empresa francesa de cosmética.
- 1977** A empresa altera a sua designação social para NESTLÉ, S.A. Aquisição da empresa americana Alcon Laboratories, Inc., fabricante de produtos farmacêuticos e soluções oftalmológicas.
- 1985** Aquisição da Carnation, empresa norte-americana de produtos para animais de companhia, culinários e produtos lácteos.
- 1986** Aquisição da empresa francesa Herta (refrigerados).
- 1988** Aquisição da empresa italiana Buitoni-Perugina. Aquisição da empresa inglesa Rowntree.
- 1990** *Joint venture* Nestlé e General Mills para a produção e comercialização de cereais de pequeno-almoço. Esta aliança formalizou-se na criação da Companhia Cereal Partners Worldwide, S.A..
- 1992** A Nestlé adquire uma posição dominante na Sociéte Générale des Eaux Minérales de VITTEL, tornando-se o seu maior acionista. Aquisição da empresa francesa de águas PERRIER.
- 1994** Aquisição da empresa americana Alpo.
- 1998** Aquisição da marca italiana de água San Pellegrino. Aquisição da Spillers Petfoods.
- 2000** Aquisição da empresa americana PowerBar, Inc., fabricante de barras energéticas e nutritivas.
- 2001** Aquisição da americana Ralston Purina, empresa de alimentação para animais de estimação. A Ralston Purina e a Friskies fundem-se numa única organização denominada Nestlé Purina PetCare.
- 2002** Aquisição da empresa dinamarquesa Shøller e da americana Chef America (ultracongelados). O negócio das águas, do qual fazem parte as marcas VITTEL, PERRIER e SAN PELLEGRINO, é designado Nestlé Waters.
- 2003** Aquisição do negócio de gelados da empresa suíça Movenpick. Aquisição da empresa americana Dreyer's (gelados) e da Powwow (Fornecedor de soluções de água engarrafada para escritórios e para o lar).
- 2004** Aquisição do negócio de gelados da empresa finlandesa Valiojaatelo.
- 2005** Aquisição da Wagner Tiefkühlprodukte GmbH (ultracongelados e pizzas), da Pro-téika e da Musashi (negócios de nutrição).
- 2006** Aquisição da empresa americana Jenny Craig (clínica de gestão e controlo de peso) e da empresa australiana Uncle Tobys (snacks, cereais e iogurtes).
- 2007** Aquisição do negócio de nutrição clínica da empresa Novartis, da empresa americana de nutrição infantil Gerber e da suíça Henniez (águas e sumos).
- 2009** Inauguração do Centro de Excelência em Chocolate, em Broc (Suíça).
- 2010** Aquisição do negócio de pizzas da empresa Kraft Foods Company. Criação do Nestlé Health Science S.A. e do Nestlé Institute of Health Sciences, duas organizações independentes que têm como objetivo liderar as oportunidades derivadas da nutrição para a saúde.
- 2011** Aquisição de uma participação de 60% na empresa chinesa Hsu Fu Chi. Aquisição de uma participação de 60% na empresa chinesa Yinlu Foods Group (Yinlu).
- 2012** Abertura de uma nova fábrica da Nespresso na Suíça. Desenvolvimento da parceria com a Fair Labor Association. Nestlé lidera lista de empresas globais de redução das emissões de carbono. Aquisição da Wyeth Nutrition.

Nestlé

em Portugal (1923–2012)



- 1923** Fundação da Sociedade de Produtos Lácteos, Lda., tendo como principal sócio o Prof. Egas Moniz, e nasce em Santa Maria de Avanca a primeira fábrica portuguesa de leite em pó simples, que será o embrião do que é hoje a NESTLÉ PORTUGAL.
- 1933** A Sociedade de Produtos Lácteos obtém o exclusivo da fabricação e venda dos produtos NESTLÉ. Início do crescimento da empresa.
- 1948** Início da comercialização dos produtos MAGGI.
- 1958** Início da comercialização de NESCAFÉ®.
- 1968** Fundação da Prolacto Lactícínios de S. Miguel, em São Miguel, nos Açores.
- 1971** Início das atividades do negócio Nestlé Foodservices, com uma gama diversificada de produtos para restauração, pasteleria e vending.
- 1973** A Sociedade de Produtos Lácteos passa a designar-se NESTLÉ PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.R.L..
- 1974** Início do fabrico de NESCAFÉ® na Fábrica de Avanca.
- 1978** Início do fabrico de produtos culinários (Sopas e Caldos MAGGI) na Fábrica de Avanca.
- 1984** Início do fabrico e comercialização de produtos Ultra-Congelados Findus na Fábrica da Gafanha da Nazaré. Aquisição da fábrica de chocolates Rajá.
- 1985** Início do fabrico do Chocolate Nestlé na fábrica da Rajá. Aquisição da TOFA – Torrefacção de Cafés, Lda..
- 1986** Início da fabricação dos Cereais de pequeno-almoço na Fábrica de Avanca. Alteração da designação social para NESTLÉ PORTUGAL, S.A..
- 1987** Aquisição da empresa Casa Christina – Torrefacções. Aquisição da empresa Sical – Torrefacções.
- 1990** Aquisição de uma participação na Sociedade de Águas de Pisões – Moura, S.A..
- 1993** Aquisição da empresa Longa Vida (iogurtes e sobremesas lácteas) e da BUONDI (café torrado).
- 1994** Aquisição internacional dos Gelados Motta. Lançamento do NESTEA. Inauguração da nova sede da Nestlé Portugal, em Linda-a-Velha.
- 2001** Lançamento da Nestlé AQUAREL (água).
- 2002** A Sociedade de Águas de Pisões – Moura, S.A. muda a sua designação social para Nestlé Waters Portugal, S.A.. Criação do negócio Nestlé Purina PetCare em Portugal.
- 2003** Incorporação da Nestlé S.G.P.S. na Nestlé Portugal, S.A. Celebração dos 80 anos da Nestlé em Portugal. Visita do Presidente da República Portuguesa, Dr. Jorge Sampaio, à Fábrica da Nestlé em Avanca. Em função da aquisição internacional do Grupo Powwow, integração no Grupo Nestlé em Portugal da empresa Selda – Comércio e Representações, Lda. Lançamento do negócio *Nespresso* em Portugal.
- 2005** A Selda – Comércio e Representações, Lda. altera a sua denominação para Nestlé Waters Direct Portugal – Comércio e Distribuição de Produtos Alimentares, S.A..
- 2006** Constituição da *joint venture* Lactalis Nestlé Produits Frais para o negócio de iogurtes e sobremesas lácteas na Europa. Em Portugal, este negócio é gerido pela Sociedade Longa Vida – Indústrias Lácteas, S.A., que passa a integrar a *joint venture* Lactalis Nestlé Produits Frais.
- 2008** Comemoração dos 85 anos de presença Nestlé em Portugal.
- 2010** Em Portugal, o negócio Healthcare Nutrition passa a ter gestão direta através da Nestlé Portugal S.A..
- 2011** Organização do 1.º Fórum de Criação de Valor Partilhado da Nestlé Portugal.
- 2012** Lançamento do NESCAFÉ® Galão Original.

Nestlé e a Criação de Valor Partilhado

4



Criação

de Valor Partilhado

4.1

O atual contexto macroeconómico tem-se revelado como um desafio para as empresas, motivando reposicionamentos e uma visão mais atenta do mercado. Em cenários adversos, só as mais bem preparadas conseguem ter êxito. A Nestlé acredita que é possível desenvolver o seu negócio de forma a, simultaneamente, criar valor a longo prazo para os acionistas e a criar valor para a sociedade. Esta abordagem é designada por “Criação de Valor Partilhado”. A Criação de Valor Partilhado implica a conformidade com a legislação nacional e com as respetivas convenções, bem como outros requisitos estabelecidos e que, muito frequentemente, vão além das obrigações legais.

A forma como a Nestlé conduz o negócio tem por base a sustentabilidade – assegurando que as atividades preservam o meio ambiente para as gerações futuras. Em consonância com a definição da Comissão Brundtland, o desenvolvimento sustentável, para a Nestlé, significa “um desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade de as futuras gerações satisfazerem as suas próprias necessidades”.

Porém, a Criação de Valor Partilhado vai ainda mais além. A empresa identifica conscientemente as áreas de enfoque, nas quais: a) o interesse dos acionistas e da sociedade se intersectam de forma mais significativa, e b) onde a criação de valor pode ser otimizada para ambos. Consequentemente, a empresa investe os seus recursos, quer em termos de competências, quer de capital, nas áreas que apresentam o maior potencial para uma criação de valor conjunta e procura colaborar ativamente com entidades de relevo na sociedade.



Para a Nestlé ter sucesso a longo prazo e criar valor para os acionistas, deve também criar valor para a sociedade.

O objetivo da Nestlé é cativar o consumidor com uma alimentação saborosa, nutritiva e saudável, através de produtos que são feitos de uma forma responsável, de forma a proteger o ambiente para as gerações futuras.

Além de cumprir com as leis e regulamentos, a Nestlé tem um conjunto de valores e princípios que se encontram definidos.

Na Nestlé foi levada a cabo uma análise da cadeia de valor, tendo sido determinado que as áreas de maior potencial para uma otimização de valor conjunta com a sociedade são a Nutrição, a Água e o Desenvolvimento Rural. Estas atividades são essenciais no quadro da estratégia empresarial da Nestlé e são vitais para o bem-estar das pessoas que vivem nos países onde a Nestlé desenvolve o seu negócio.

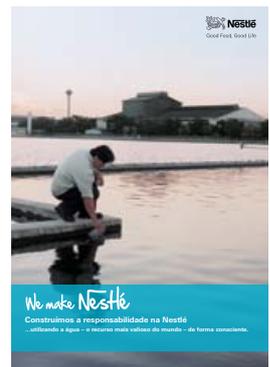
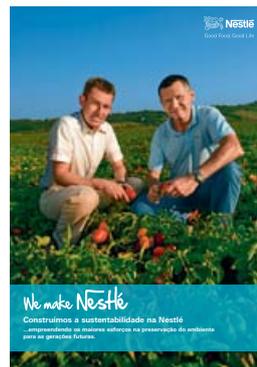
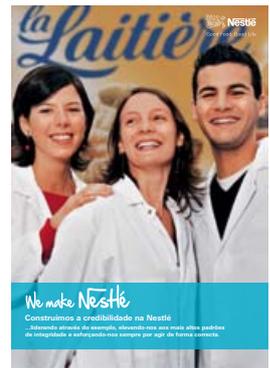
Contudo, a Nestlé considera que não é possível ter um comportamento de sustentabilidade ambiental ou criar valor partilhado para os acionistas e para a sociedade se não conseguir cumprir os Princípios Corporativos Empresariais.

	Nutrição	Água e Sustentabilidade Ambiental	Desenvolvimento Rural
Valor para a Nestlé	Um entendimento mais aprofundado sobre as questões relacionadas com a nutrição e a saúde, bem como colaborações proveitosas com várias partes interessadas, oferecem mais informações para os esforços de inovação e renovação, assim como para a notoriedade e reconhecimento da marca; a lealdade do consumidor; maior crescimento, quota de mercado e rentabilidade a longo prazo.	Melhoramento contínuo do desempenho ambiental; fábricas mais eficientes; redução de riscos e custos; disponibilidade de matérias-primas e de água a longo prazo; crescimento rentável e sustentável	Fornecimento de matérias-primas de qualidade assegurada a longo prazo; menores custos de aprovisionamento; preferência dos consumidores pelos produtos Nestlé; crescimento rentável.
Valor para a Sociedade	Maior acesso a produtos alimentares seguros, de elevada qualidade, produzidos de forma responsável e nutritivos; maior conhecimento sobre questões relacionadas com a saúde, maior entendimento sobre a utilização de produtos da Nestlé como parte de uma dieta saudável e agradável.	Normas ambientais mais exigentes; rendimentos mais elevados e melhores condições de vida.	Formação e assistência técnica; maior produtividade; culturas de qualidade mais elevada; redução da utilização de recursos; maior rendimento; mais oportunidades de emprego e desenvolvimento económico; consumidores conscientes de que os produtos Nestlé são seguros, de alta qualidade e produzidos utilizando práticas sustentáveis.



Princípios

Corporativos Empresariais da Nestlé



Importância dos Princípios Corporativos para a Nestlé

Os Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé estão na base da Cultura da Empresa e de tudo o que a Nestlé faz. Como tal refletem a sólida cultura de conformidade que a Nestlé tem enraizada na Companhia e o compromisso com a Sustentabilidade Ambiental e a Criação de Valor Partilhado.

Estes Princípios, que existem há mais de 140 anos, foram objeto de uma nova versão, a qual espelha a sua evolução e adaptação a um mundo em constantes mudanças, incluindo ainda o conceito de Criação de Valor Partilhado, que significa que para poder criar valor para os acionistas, é necessário também criar valor para a sociedade.

Os Princípios Corporativos refletidos nas atividades da Nestlé

Em todas as áreas da atividade da Nestlé, estão sempre presentes os 10 Princípios Corporativos que orientam e guiam em temáticas tão distintas como a relação com Colaboradores, Fornecedores, Clientes e Consumidores, respeito pelos Direitos

Humanos e práticas laborais e preservação do Ambiente. Tudo aquilo que a Nestlé faz pauta-se pelo Compromisso assumido por cada Colaborador, com os Princípios Corporativos.

Envolvimento dos Colaboradores com os Princípios Corporativos

A Nestlé tem dado um grande enfoque à divulgação dos Princípios Corporativos junto de todos os Colaboradores. Desde 2010, altura em que foi lançada a nova versão dos Princípios, a Nestlé tem vindo a comunicá-los de forma aprofundada, com o intuito não apenas de que os Colaboradores os conheçam, mas sobretudo de que os interiorizem e que ajam em conformidade com os mesmos no âmbito das suas atividades.

Consumidores

1

Nutrição, Saúde e Bem-Estar

Princípios da Nestlé sobre Nutrição, Saúde e Bem-Estar

2

Garantia de qualidade e segurança dos produtos

Política de Qualidade da Nestlé

Política de Qualidade da Nestlé Nutrition

3

Comunicação com os Consumidores

Princípios Nestlé de Comunicação com o Consumidor

Política da Nestlé sobre Alegações Nutricionais e de Saúde

Sistema Nestlé de Perfil Nutricional

Compasso Nutricional da Nestlé

Código Internacional de Comercialização dos Substitutos do Leite Materno da OMS

Política de Privacidade da Nestlé

Direitos Humanos e Práticas Laborais

4

Os Direitos Humanos nas nossas actividades empresariais

Pacto Global das Nações Unidas

Convenções da Organização Internacional do Trabalho, n°s 87, 138, 182

Convenção das Nações Unidas Sobre os Direitos da Criança: Artigo 32º

Orientações da OCDE para as Empresas Multinacionais 2000

Declaração da OIT Sobre Empresas Multinacionais 2006

Os nossos Colaboradores

5

Liderança e responsabilidade pessoal

Princípios de Gestão e Liderança da Nestlé

Código de Conduta Empresarial da Nestlé

Política de Recursos Humanos da Nestlé



Os nossos
Colaboradores

6

**Saúde e Segurança
no Trabalho**Política da Nestlé sobre Saúde
e Segurança no Trabalho

Fornecedores e clientes

7

**Relações com
fornecedores e clientes**Código de Fornecedor
da Nestlé

8

**Agricultura e
desenvolvimento rural**Política da Nestlé sobre
Sustentabilidade Ambiental

O ambiente

9

**Sustentabilidade
Ambiental**Política da Nestlé sobre
Sustentabilidade Ambiental

10

ÁguaPolítica da Nestlé sobre
Sustentabilidade AmbientalCompromissos da Nestlé
para com a água

As políticas da Nestlé encontram-se disponíveis em:
<http://www.empresa.nestle.pt/conhecaanestle/relatorios-e-contas>

Sistemas de Gestão Implementados

Ano	Local e certificação obtida
2008	Fábrica de Avanca – Sistema Integrado de Gestão de Qualidade, Segurança Alimentar, Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho segundo as normas NP EN 9001, NP EN 22000, NP EN ISO 14001 e OHSAS 18001.
	Nestlé Waters Direct – Certificação de acordo com as normas ISO 9001 (Qualidade), ISO 14001 (Ambiente) e OHSAS 18001 (Segurança) para a fábrica e para o negócio.
2009	Sede da Nestlé Portugal – Certificação ISO 9001, a qual acredita que os sistemas de gestão de culinários, cafés torrados, lácteos e cereais, bebidas (cafés solúveis e sucedâneos), chocolates e nutrição foram auditados e estão de acordo com a norma.
	Fábrica do Porto – Sistema Integrado de Gestão de Qualidade, Segurança Alimentar, Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho segundo as normas NP EN 9001, NP EN 22000, NP EN ISO 14001 e OHSAS 18001.
	Fábrica de Lagoa – Sistema Integrado de Gestão de Qualidade, Segurança Alimentar, Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho segundo as normas NP EN 9001, NP EN 22000, NP EN ISO 14001 e OHSAS 18001. Foi dado o parecer positivo para a certificação.
2010/2011	Na sequência da Auditoria de Seguimento do Nestlé Integrated Management System, as fábricas da Nestlé mantiveram a certificação com base nos seguintes referenciais: <ul style="list-style-type: none"> • Certificação do Sistema de Gestão da Qualidade (ISO 9001:2008); • Certificação do Sistema de Gestão de Segurança Alimentar (ISO 22000: 2005); • Certificação do Sistema de Gestão Ambiental (ISO 14001:2004); • Certificação do Sistema de Gestão da Segurança e Saúde no Trabalho (OHSAS 18001:2007).
2011	Sede – Certificação de acordo com as normas ISO 9001 Centro de Distribuição de Avanca – Certificação de acordo com as normas ISO 14001 (Ambiente).
2012	Sede – Certificado de Eficiência Energética

Plano Estratégico de Responsabilidade Social Corporativa 2012-2014

A Nestlé Portugal alinhou a sua estratégia de responsabilidade social corporativa, com as orientações globais da Nestlé S.A. e mediante adaptação à realidade a nível nacional. Para tal, realizou em 2012 um extenso exercício com o principal objetivo de identificar as principais áreas de atuação para a Nestlé Portugal. Da análise das práticas da indústria dos principais *peers* nacionais e internacionais, em conjunto com a perceção dos *Stakeholders* da empresa (incluindo clientes, fornecedores, ONG e comunidade, media, Colaboradores, entidades governamentais e oficiais, parceiros e sociedade civil, concorrência e consumidores), resultou uma definição clara dos temas relevantes em torno dos quais a empresa se irá centrar, tendo sempre por base os pilares estratégicos mundiais da Nestlé.

Os resultados das análises referidas permitiram concluir que a Nestlé deverá focar-se nas áreas de Criação de Valor Partilhado identificadas ao nível global – Nutrição, Saúde e Bem-Estar, Água e Desenvolvimento Rural –, em conjunto com a Sustentabilidade Ambiental, Capital Humano e Comunidade. O Plano Estratégico de Responsabilidade Social Corporativa 2012-2014 inclui prioridades globais, para as quais se identificou áreas de atuação ao nível local. Para cada área de atuação foram definidos objetivos e metas bem como as principais iniciativas, projetos e ações e responsáveis, para melhoria de performance da Nestlé.

Prioridades Globais

Nutrição, Saúde e Bem-Estar	Água	Desenvolvimento Rural	Comunidade	Capital Humano	Sustentabilidade Ambiental
-----------------------------	------	-----------------------	------------	----------------	----------------------------

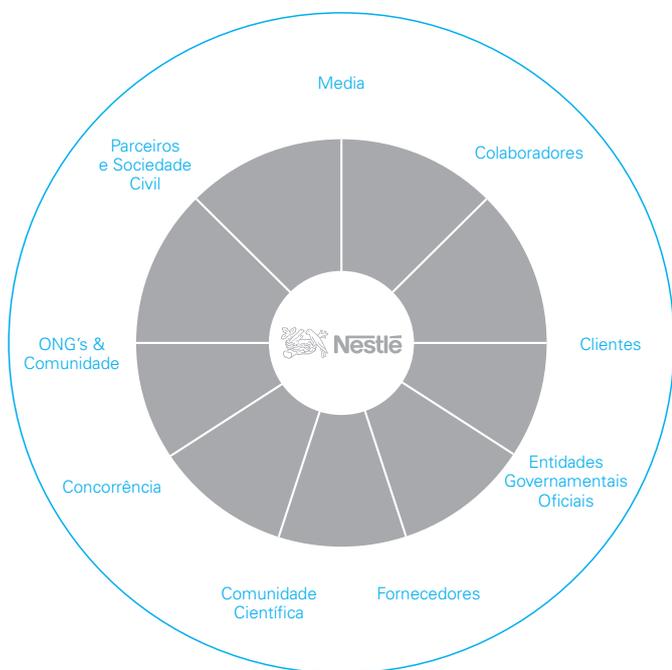
Áreas de Atuação Local

Promoção e sensibilização de estilos de vida saudáveis - Comunidade, Crianças e Colaboradores	Redução do impacte total dos consumos de água em toda a cadeia de valor	Fortalecimento do sector agrícola nacional	Apoio às comunidades envolventes	Gestão de capital humano	Eficiência energética e minimização das emissões de CO ₂
			Dinamização dos projetos de voluntariado	Segurança, Saúde e Higiene no Trabalho	Minimização do impacto do transporte
Desenvolvimento de novos produtos (que respondam a necessidades específicas)				Gestão de resíduos	
				Otimização de embalagens e minimização do impacte	

4.2

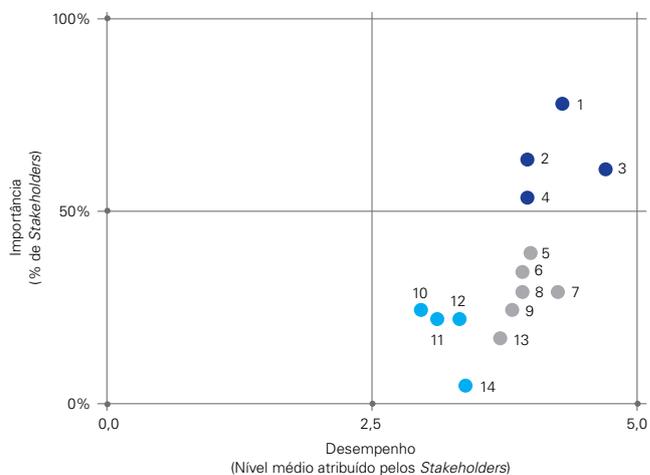
Envolvimento com Stakeholders

O envolvimento com *Stakeholders* é considerado pela Nestlé como uma das ações que sustenta a Criação de Valor Partilhado, pois permite identificar as questões emergentes, moldar as respostas da Nestlé e continuar a conduzir melhorias de desempenho. A identificação dos principais *Stakeholders* da Nestlé foi feita com base em critérios de importância, relevância, influência e preocupação com as principais temáticas do setor.



Materialidade

No âmbito do processo de auscultação de *Stakeholders* e Consumidores que a Nestlé conduziu no início do ano de 2012 (ver principais resultados no RS2011), foi elaborada uma matriz com os temas relevantes da Nestlé que cruza a importância dada aos temas pelos stakeholders, com a percepção de desempenho que os mesmos têm em relação a estes *issues*.



- 1 Nutrição, Saúde e Bem-Estar
- 2 Valorização do Capital Humano
- 3 Qualidade e Segurança Alimentar
- 4 Sustentabilidade Ambiental
- 5 Envolvimento com *Stakeholders*
- 6 Distribuição da riqueza gerada
- 7 Padrões de *Governance* e *Compliance*
- 8 Promoção dos princípios na cadeia de valor
- 9 Política Ambiental
- 10 Desenvolvimento Rural
- 11 Impacto nas Comunidades
- 12 Água
- 13 *Packaging* - Embalagens Sustentáveis
- 14 Eficiência Energética e Alterações Climáticas

Principais Meios de Comunicação

A Nestlé pretende melhorar e intensificar as formas de comunicação, quer para o exterior, quer a nível interno. Um maior grau de envolvimento dos *Stakeholders* com a Nestlé permite a criação de sinergias, a partilha de experiências e o desenvolvimento de parcerias, alinhando a missão e estratégia da Companhia com a sociedade.

Colaboradores	Clientes	Entidades Governamentais & Oficiais
<ul style="list-style-type: none"> • Boletins Internos • Brochura Corporativa Nestlé • Cartazes e exposições internas • Intranet – The Nest* • TV Interna Corporativa* • Newsletters eletrónicas • Painéis Informativos • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Reuniões Informativas • Revista Nestlé Notícias • Website** 	<ul style="list-style-type: none"> • Ações de Formação • Brochura Corporativa Nestlé • Feiras do setor • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Website** 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoio a iniciativas • Grupos de Trabalho • Newsletters eletrónicas • Projetos • Brochura Corporativa Nestlé • Feiras do setor • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • Website**
Fornecedores	Comunidade Científica	Concorrência
<ul style="list-style-type: none"> • Auditorias • Cartazes e exposições internas – APAGAR • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • Newsletters eletrónicas • Website** 	<ul style="list-style-type: none"> • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • Newsletters eletrónicas • Website** 	<ul style="list-style-type: none"> • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • Newsletters eletrónicas • Website**
Comunidade	Parceiros & Sociedade Civil	Media
<ul style="list-style-type: none"> • Patrocínios • Donativos • Ações de Voluntariado • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • Newsletters eletrónicas • Website** 	<ul style="list-style-type: none"> • Ações de Formação • Grupos de Trabalho • Nesvida e-Nesvida • Seminários e Conferências • Workshops Nestlé Nutrition • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • Newsletters eletrónicas • Website** 	<ul style="list-style-type: none"> • Ações de Formação • Atendimento personalizado às solicitações dos jornalistas • Comunicados de imprensa • Media center (website) • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • Newsletters eletrónicas • Website**

Nota: *Intranet – The Nest e TV interna corporativas – novas ferramentas

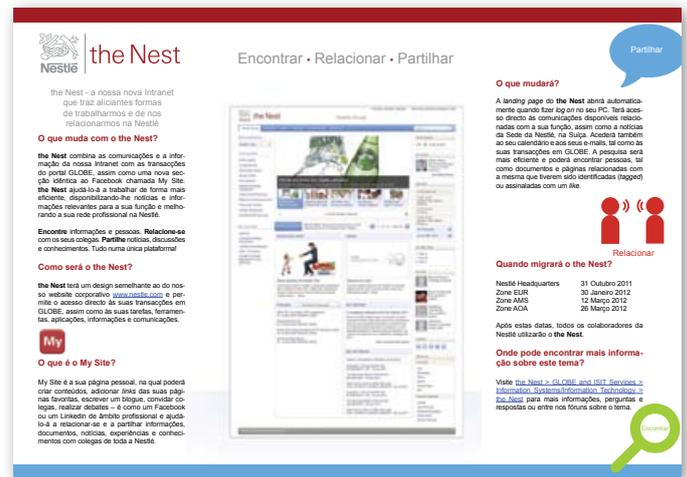
** Website foi renovado em 2012

Ainda relativamente a canais de comunicação, a Nestlé lançou em 2012, duas importantes ferramentas a nível interno:

- **A nova Intranet da Nestlé – the Nest.** Trata-se de uma nova plataforma interna que incorpora uma rede social interna e implica uma mudança radical na forma como são partilhados conhecimentos e nos relacionamentos entre colaboradores de todo o mundo.

As chaves do novo portal são:

- Encontrar informação e notícias, tanto nacionais como internacionais,
- Relacionar com pessoas de qualquer mercado através da rede social interna My Site, fomentando a comunicação bidirecional;
- Partilhar conteúdos, opiniões, conhecimentos e experiências, aproveitando o *networking* para promover a colaboração entre funções, mercados e projetos.



- **A TV Interna Corporativa – TV Mais Nestlé.** Dinâmico, atual e mais próximo dos Colaboradores, este canal permite aumentar o grau de conhecimento sobre a Empresa, abordando temas corporativos tão variados como notícias da Nestlé em Portugal e no mundo, informações sobre novos Produtos e sobre as várias campanhas internas a decorrer em cada momento, comunicações com o Consumidor, mensagens de Segurança, Wellnes e Criação de Valor Partilhado e Sucessos da Companhia. Numa segunda fase também, para além da grelha corporativa comum a todas as Unidades Nestlé, cada uma destas Unidades passará ainda a dispor de uma grelha própria, com conteúdos locais e adaptados às suas necessidades comunicacionais específicas.



A Nestlé Portugal procedeu em 2012 à **renovação do seu website corporativo**. O website Nestlé conta agora com conteúdo institucional alinhado em termos visuais com vários outros websites Nestlé pelo mundo. Ao entrar em www.nestle.pt, o visitante pode aceder aos conteúdos que mais lhe interessam. Na área corporativa do website é possível encontrar notícias nacionais e internacionais acerca das atividades da Companhia. Aqui os utilizadores podem saber mais sobre a história da Nestlé, as políticas de Criação de Valor Partilhado ou aceder à Área de Recrutamento. O conteúdo mais relacionado com produtos, passatempos e promoções encontra-se disponível na área "Saboreia a Vida", assim como, informação sobre Nutrição, Saúde e Bem-Estar. A partir daqui os utilizadores também podem aceder diretamente ao mundo da Culinária, dos Bebés e dos Animais de Companhia, três fortes áreas de interesse para os consumidores Nestlé.



Presença da Nestlé

Nas principais Associações do setor e Instituições locais

ACHOC – Associação dos Industriais de Chocolate	CCILSP – Câmara de Comércio e Indústria Suíça em Portugal
ACIF – Câmara de Comércio e Indústria da Madeira	CENTROMARCA – Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca
AFLOC – Associação Portuguesa de Produtores de Flocos de Cereais	GS1 – Associação Portuguesa de Identificação Produtos
AICC – Associação Industrial e Comercial do Café	EMBOPAR – Embalagens de Portugal, SGPS
AIDA – Associação Industrial do Distrito de Aveiro	FIPA – Federação das Industrias Agro-Alimentares
ANID – Associação Nacional da Indústria da Alimentação Infantil e Nutrição Especial	ICAP – Instituto Civil da Auto Disciplina da Publicidade
ANIL – Associação Nacional dos Industriais de Lacticínios	OCI – Observatório de Comunicação Interna
APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes	SPV – Sociedade Ponto Verde
APCE – Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa	Bombeiros Voluntários de Carnaxide
APIAM – Associação Portuguesa dos Industriais de Águas Minerais Naturais e de Nascente	Bombeiros Voluntários de Algés
APQ – Associação Portuguesa para a Qualidade	Bombeiros Voluntários de Estarreja
AREAM – Agência Regional da Energia e Ambiente da Madeira	Bombeiros Voluntários de Ponta Delgada
BCSD – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável	Federação dos Bombeiros do Distrito de Aveiro
CCIPD – Ass. Empresarial Ilhas S.Miguel e Stª. Maria	Liga dos Bombeiros Portugueses
CACLE – Câmara de Comércio Luso-Espanhola	

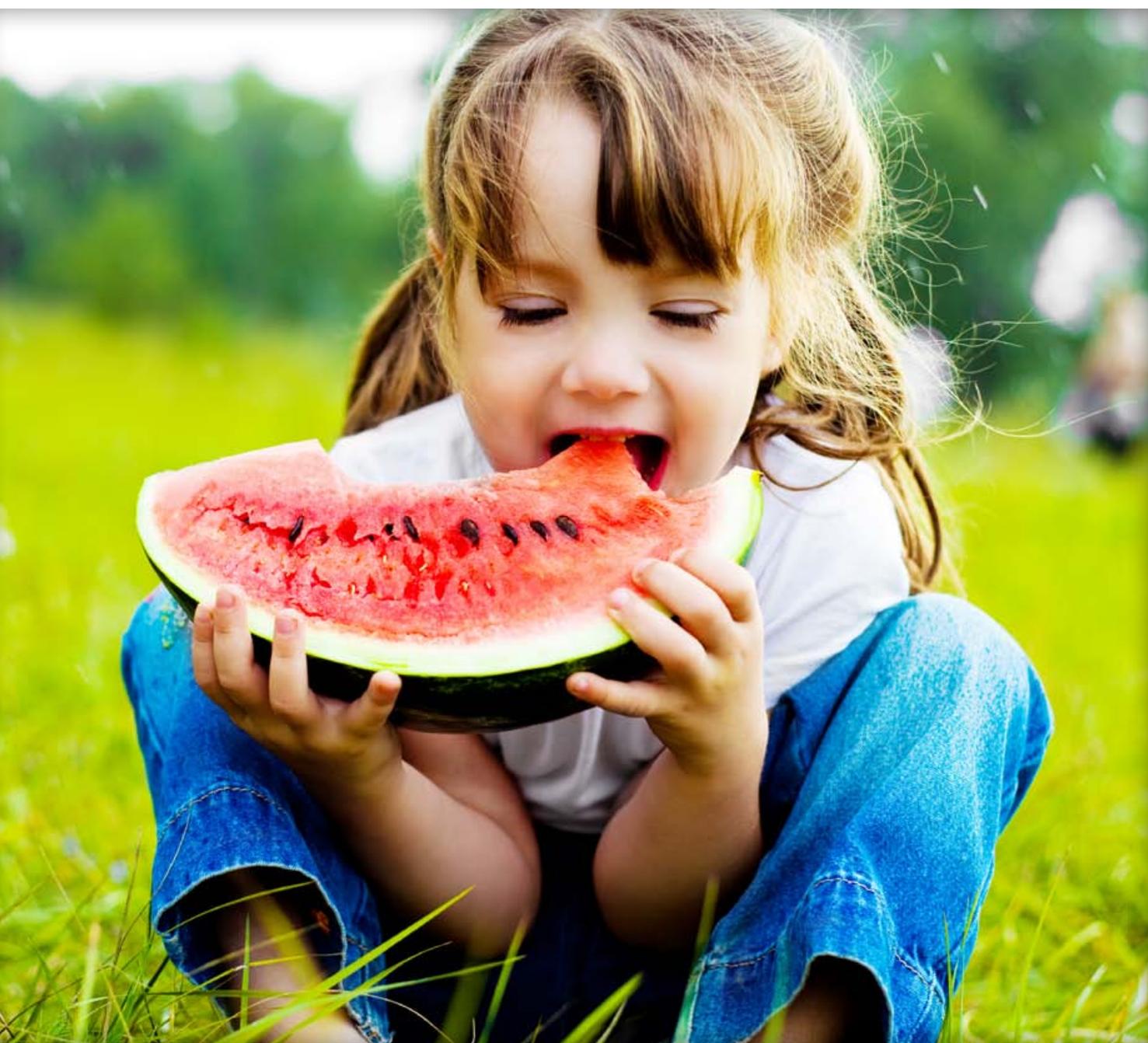
Em diversos grupos de trabalho

Comissão Técnica da Ass. Industrial e Comercial do Café (AICC)	Grupo de Trabalho de Nutrição Clínica (ANID)
Grupo de Trabalho de Regulamentação e Política Alimentar (FIPA)	Grupo de Trabalho de Nutrição Parentérica (ANID)
Grupo de Trabalho de Ambiente (FIPA)	GDSN – Global Data Synchronization Network (GS1)
Grupo de Trabalho de Nutrição Infantil: Fórmulas Infantis (ANID)	Comissão Questões Legais & Concorrência (CENTROMARCA)
Conselho Consultivo do Plano Nacional de Alimentação Saudável	Comissão Jurídica (AICC)
Grupo de Trabalho de Nutrição Infantil: Alimentos para Bebés (ANID)	Comissão Concorrência (Câmara de Comércio Internacional)



Nutrição Saúde e Bem-Estar

5



COMPROMISSO

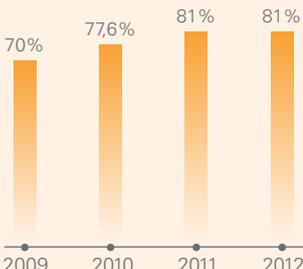
Good Food, Good Life, é o posicionamento que traduz a preocupação da Nestlé com a Nutrição, Saúde e Bem-Estar, valores que orientam toda a estratégia de negócio da empresa. O principal objetivo da Nestlé é melhorar a qualidade de vida dos seus consumidores, todos os dias e em qualquer lugar, oferecendo-lhes opções de alimentos e bebidas mais saborosos e mais saudáveis e encorajando um estilo de vida mais saudável. A Nutrição é o “core” da atividade da Empresa enquanto produtores de alimentos e investigadores no âmbito das Ciências da Nutrição e da Alimentação.

É compromisso da Nestlé proporcionar aos seus consumidores a informação que lhes permita fazer as escolhas nutricionalmente mais adequadas. Assim, a Nestlé desenvolveu uma nova forma de apresentação da informação nutricional dos produtos ajudando o consumidor a fazer escolhas mais adequadas às suas necessidades. O Compasso Nutricional Nestlé está implementado em todos os seus produtos. Desta forma, o nosso consumidor pode consultar facilmente a tabela de informação nutricional mas também perceber como deve integrar esse alimento no seu estilo de vida, adequando-o à sua realidade.

OBJETIVOS E DESEMPENHO

GRI3	Desempenho	Objetivo 2012	Objetivo 2013										
PR3	Produtos com Compasso Nutricional* <table border="1"> <caption>Desempenho PR3: Produtos com Compasso Nutricional*</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Desempenho (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Desempenho (%)	2009	100%	2010	100%	2011	100%	2012	100%	Manter a percentagem dos produtos Nestlé com compasso nutricional ●	Manter a percentagem dos produtos Nestlé com compasso nutricional
Ano	Desempenho (%)												
2009	100%												
2010	100%												
2011	100%												
2012	100%												
N/A	Número de crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé: “Programa Apetece-me” <table border="1"> <caption>Número de crianças beneficiárias do Programa Apetece-me</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Número de crianças</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>340.000</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>507.422</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>512.867</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>520.515</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Número de crianças	2009	340.000	2010	507.422	2011	512.867	2012	520.515	Manter o número de crianças que beneficiaram do programa ●	Manter o número de crianças que beneficiaram do programa
Ano	Número de crianças												
2009	340.000												
2010	507.422												
2011	512.867												
2012	520.515												

OBJETIVOS E DESEMPENHO

GRI3	Desempenho	Objetivo 2012	Objetivo 2013										
FP4	Produtos que cumprem o critério <i>Nutritional Foundation</i> (%)*												
	 <table border="1"> <caption>Produtos que cumprem o critério <i>Nutritional Foundation</i> (%)</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Porcentagem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>77,6%</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>81%</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>81%</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Porcentagem	2009	70%	2010	77,6%	2011	81%	2012	81%	85% dos produtos	 81% dos produtos
Ano	Porcentagem												
2009	70%												
2010	77,6%												
2011	81%												
2012	81%												
PR5	Índice de satisfação dos Consumidores*												
	 <table border="1"> <caption>Índice de satisfação dos Consumidores</caption> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Porcentagem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Satisfeito</td> <td>91%</td> </tr> <tr> <td>Insatisfeito</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Nota: 90% de índice de satisfação corresponde ao nível de excelência</p>	Categoria	Porcentagem	Satisfeito	91%	Insatisfeito	9%	Atingir os 90% de índice de satisfação dos Consumidores	 Atingir os 90% de índice de satisfação dos consumidores				
Categoria	Porcentagem												
Satisfeito	91%												
Insatisfeito	9%												

Principais

Iniciativas desenvolvidas

Promoção e sensibilização de estilos de vida saudáveis

Comunidade

“Apetece-me” ser Voluntário – Voluntários Nestlé lançam Projeto em 5 IPSS no Concelho de Oeiras

No dia 16 de Outubro, Dia Mundial da Alimentação, 20 Voluntários Nestlé visitaram 6 escolas do Concelho de Oeiras e estiveram com mais de 240 crianças com idades entre os 4 e os 5 anos, que aprenderam algumas regras básicas de alimentação e nutrição. De forma lúdica, e com o apoio de materiais pedagógicos desenvolvidos pela Nestlé e validados pela Direção-Geral de Educação do Ministério da Educação e Ciência, foram ensinadas algumas regras básicas de uma vida saudável a estas crianças.

Esta ação decorre no âmbito do projeto “Apetece-me” ser Voluntário, inserido no programa o projeto de Voluntariado da Nestlé, em parceria com o Programa Oeiras Solidária, da Câmara Municipal de Oeiras.

www.apetece-me.pt



“Foi muito gratificante a disponibilidade do Jardim de Infância para nos receber enquanto voluntários e a aprendizagem de grupo entre todos os elementos envolvidos, bem como, o contacto com crianças, principalmente a forma como conseguem assimilar rapidamente novos conceitos demonstrando sempre vontade de aprender e de mostrar que sabem.”

Voluntário Nestlé

O Programa “Apetece-me” esteve presente na 5ª edição do Greenfest

O Programa “Apetece-me” esteve presente no Greenfest e ensinou aos mais novos, através de vários workshops, algumas regras sobre hábitos alimentares para que saibam que é importante comer um pouco de tudo, sempre de forma doseada, sendo a prática de atividade física regular fundamental.



Sessões clínicas e reuniões científicas dirigidas a profissionais de saúde

Durante o ano 2012, o Nestlé Nutrition Institute desenvolveu, em Centros de Saúde, Instituições Hospitalares e na sede da Nestlé em Linda-a-Velha, um conjunto de sessões clínicas e reuniões científicas dirigidas a profissionais de saúde: pediatras, enfermeiras, clínicos gerais, nutricionistas e dietistas.

Nas sessões clínicas foram abordados temas como:

- Alimentação e nutrição nos primeiros 1000 dias de vida;
- Alimentação no 1º ano de vida;
- Alimentação nos primeiros 3 anos de vida com uma forte abordagem do tema “ obesidade infantil – como atuar? ”;
- Leite Materno e sua importância – substitutos, prevenção de alergias.

De janeiro a dezembro foram realizadas 65 sessões clínicas e 6 reuniões científicas.

Academia Nestlé

Enquanto empresa líder em Nutrição, Saúde e Bem-estar, o forte investimento da Nestlé na investigação está na base de um programa de formação que inclui também outros profissionais de saúde. A Companhia realiza, nomeadamente, cursos anuais para internos, acreditados pela Ordem dos Médicos, com conteúdos exclusivamente científicos, assim como, sessões para clínicos gerais nos centros de saúde e nas unidades de saúde familiar. O forte empenho da formação ao nível da nutrição infantil chega também às escolas de nutrição e de enfermagem.

Curso sobre Nutrição Infantil para Farmacêuticos

Com o intuito de partilha de conhecimento, a Nestlé mobiliza farmacêuticos e técnicos de farmácia de norte a sul do país. Mais de 1500 participantes já aderiram aos cursos realizados desde 2009, com o objetivo de consolidar a informação sobre os mais recentes avanços da investigação em nutrição infantil. Porque cada papa ou leite tem as suas características próprias, a iniciativa pretende fornecer bases técnicas e científicas para que estes profissionais possam aconselhar com segurança e rigor sempre que são abordados por pais com dúvidas sobre a alimentação dos seus filhos. Em 2012 foram organizados 12 cursos, onde estiveram presentes 350 farmacêuticos, 119 técnicos de farmácia e 107 estagiários de farmácia.

Em 2012, a Nestlé optou por tornar o curso mais abrangente, “desde o bebé até ao idoso”. Assim, o programa incluiu, pela primeira vez, informação sobre a avaliação e intervenção nutricional do adulto. Foi abordada a intervenção em nutrição clínica e como compreender e tratar a obesidade - com discussão e casos clínicos.





“Da natureza para o seu bebé” Nova área dedicada a responder a mitos e preconceitos

Acreditar que os boiões para bebé contêm corantes e conservantes é um mito que ainda está presente na mente de muitos pais.

Com o objetivo de gerar confiança entregando factos claros aos pais sobre a naturalidade da origem dos nossos ingredientes.

Os nossos processos e os mais altos padrões de qualidade em cada um dos nossos boiões, a Nestlé apresenta “Da natureza para o seu bebé”, uma nova área no site do Clube Bebê Nestlé onde os pais poderão acompanhar todas as etapas que os ingredientes percorrem, desde a sua origem aos nossos boiões.

Os pais procuram sempre dar o melhor...

Descubra o nosso compromisso de levar ao bebé o melhor da natureza em: www.nestlebebe.com.pt/

Workshops para jornalistas

Em 2012 a Nestlé organizou 3 workshops para jornalistas. O primeiro workshop, subordinado ao tema “Nutrição Básica”, contou com a presença de 6 jornalistas e nos dois seguintes, subordinados ao tema do “Natal Saudável” estiveram presentes 8 jornalistas e 8 bloggers.

Congressos patrocinados

Em 2012, a Nestlé patrocinou 8 congressos abrangendo um total de cerca de 3.600 profissionais de saúde (nutricionistas, médicos, dietistas, professores e estudantes):

- Fórum Ordem Nutricionistas (fevereiro 2012) – 100 participantes;
- Congresso Português de Dietética e Nutrição (março 2012) – 300 participantes;
- Congresso Nutrição e Autarquias (março 2012) - 300 participantes;
- Congresso “Nursing” (abril 2012) – 500 participantes;
- Congresso Associação Portuguesa dos Nutricionistas (maio 2012) – 1200 participantes;
- 1º Congresso Low Cost SPCNA (outubro 2012) – 500 participantes;
- Congresso SPEO (novembro 2012) - 500 participantes;
- Congresso da ANEN (novembro 2012) – 200 participantes.

Crianças

Campanha da Nestlé promove Aleitamento Materno

A Organização Mundial de Saúde recomenda o aleitamento materno exclusivo até aos 6 meses. A Nestlé apoia esta posição, bem como, o aleitamento materno juntamente com a introdução de novos alimentos, de acordo com conselho do profissional de saúde. Para a Nestlé, apoiar ativamente a amamentação é um contributo essencial para o cumprimento da promessa “Começar Saudável, Crescer Saudável”. Ajudar a criar gerações mais saudáveis é o objetivo final da Nestlé Nutrição Materno-Infantil. Incentivar o aleitamento materno em exclusivo durante os primeiros 6 meses é o primeiro passo para esse objetivo.

Esta campanha não passa apenas pela informação às mães, passa também pelo apoio aos profissionais de saúde, que são os conselheiros chave e em quem as mães confiam. O contributo da Nestlé passa por fornecer-lhes informação científica e materiais de comunicação educativos dirigidos às mães.



Nestlé e PERA levam pequeno-almoço às escolas

O pequeno-almoço é a refeição mais importante do dia, sobretudo para os mais pequenos. Aumenta o rendimento cognitivo, melhora a atenção e contribui para os bons resultados escolares. Infelizmente em Portugal existem milhares de crianças que começam o dia sem comer.

A pensar nelas, a Nestlé associou-se ao Programa Escolar de Reforço Alimentar (PERA), promovido pelo Ministério da Educação, e que tem por objetivo oferecer às crianças mais carenciadas o pequeno-almoço na escola. No total, até ao final de 2012, através da oferta de alguns produtos do seu portefólio, a Nestlé já colaborou com mais de 50.000 refeições e prevê continuar.

Associada ao PERA desde a fase piloto, que arrancou em junho, a Nestlé oferece produtos como os IOGOLINOS, CHOCAPIC, NESTUM e farinha PENSAL. Desta forma, a Nestlé, juntamente com outras empresas, autarquias e entidades nacionais, contribui para diminuir deficiências alimentares e nutricionais em crianças.



Parceria saudável Nutrição Materno-Infantil e André Sardet

Lançada no mês da Criança, esta parceria reforça o compromisso da Nestlé Materno-Infantil, junto dos mais novos e a importância de uma alimentação saudável nos primeiros anos de vida, para um crescimento saudável. No âmbito desta parceria foram várias as iniciativas levadas a cabo em 2012 com o objetivo de chegar às crianças despertando-lhes o interesse pela saúde e alimentação, através de uma forma lúdica e interativa:

- **Crianças nos Hospitais recebem visita de Nutrição Materno Infantil e André Sardet**

No mês da criança (junho), a Nestlé, acompanhada com André Sardet fez uma visita surpresa às crianças nos Hospitais do Grupo Espírito Santo Saúde. No Hospital da Luz, Hospital da Arrábida e no Hospital Beatriz Ângelo em Loures, André Sardet deu autógrafos, cantou e encantou. O Ursinho Azul deu mimosinhos Nestlé e foi transmitida uma mensagem de esperança e conforto aos mais pequenos que se encontravam internados e precisam de atenção redobrada.



- **Nutrição Materno Infantil e André Sardet oferecem 54.000 refeições a bebés de instituições de solidariedade**

Conscientes das dificuldades que as famílias e as instituições atravessam na atual conjuntura, a Nestlé Nutrição Materno-Infantil e o músico André Sardet, com a colaboração da Câmara Municipal de Lagoa, Cascais e Viseu, uniram esforços para ajudarem quem mais necessita.

Durante agosto e setembro, em 3 concertos, Fatacil, Festas do Mar e Feira de São Mateus, foram oferecidas mais de 54.000 refeições a crianças de 12 IPSS – Instituições de Solidariedade Social.



NESTUM Rugby nas Escolas

Como forma de estar mais perto dos consumidores e, simultaneamente promover a prática de desporto e um estilo de vida mais saudável, NESTUM tem construído ao longo dos últimos anos um território associado ao Rugby Juvenil. O rugby é um desporto que favorece o desenvolvimento de valores educativos e sociais importantes como a solidariedade, a disciplina, a camaradagem, o rigor e o espírito de equipa, facilitando a inclusão social e a realização pessoal. É um desporto a que o público em geral associa as ideias de força e energia, lealdade e respeito pelas regras. E é por ter valores comuns com a marca NESTUM, que esta associação faz sentido. Tem sido assim construída em duas grandes vertentes: o Programa NESTUM Rugby nas Escolas, que visa a introdução dos alunos do 2º e 3º ciclo à modalidade do Rugby, através de uma modalidade adaptada à prática em pisos rijos que é o Tag Rugby; e ainda o apoio ao Rugby Juvenil de Clubes, através dos Convívios regionais e nacionais de Clubes. O Programa NESTUM Rugby nas Escolas, iniciativa que vai já no 6º ano de existência, neste ano letivo (2011/12) contou com a participação de 400 escolas de todo o País, abrangendo um total de cerca de 40.000 jovens. Este programa culmina num torneio inter-escolas com uma grande final nacional no fim do ano escolar. Esta final nacional, que decorreu no dia 2 de junho no Estádio Nacional, contou com a participação de mais de 1000 atletas.

Para além deste programa, NESTUM acompanha todos os convívios regulares de clubes, onde atletas de todas as idades se encontram para jogos amigáveis e convívio antes dos jogos mais importantes da Seleção Nacional ou de clubes nacionais com clubes estrangeiros.



Colaboradores

Wellness Days em 2012

Em 2012 a Nestlé organizou 7 edições de *WellnessDays*, dedicados aos seguintes temas:

- Sal;
- Alimentação equilibrada no pré-Verão;
- Seniores;
- Diabetes;
- Osteoporose;
- Regresso de férias;
- Natal.



III Feira da Saúde – Chair Massage/Healthy Check-Up's

Em 2012, decorreu na sede da NWDi em S. João da Talha, a 3.ª edição da Feira da Saúde. Este foi um dia dedicado à sensibilização dos Colaboradores no que respeita à aquisição de estilos de vida saudáveis e mudança de comportamentos. Os Colaboradores tiveram acesso a uma consulta de avaliação de composição corporal e a uma relaxante chair massage. A realização de avaliações físicas é um instrumento auxiliar no diagnóstico e prevenção de doenças – originadas pelo excesso de peso, sedentarismo e hábitos alimentares errados – que contribuem para o aparecimento de doenças cardiovasculares, diabetes, excesso de colesterol, hipertensão, etc.

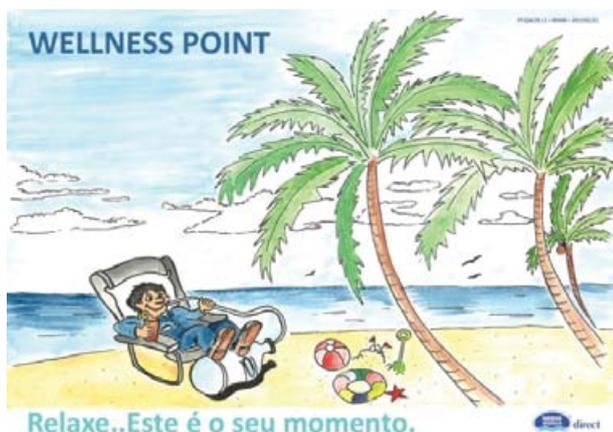
Nestlé Waters Direct inaugura Wellness Point!



O *Wellness Point* promove a saúde e bem-estar dentro do local de trabalho, dando oportunidade de receber uma massagem através de um assento de massagem *shiatsu*. Foram instalados, em 2012, cinco *Wellness Points* nos armazéns de S. João da Talha, Fábrica de Coruche, Oliveira de Azeméis, Porto, Palmela, Montemor e Leiria.

Os benefícios da uma massagem são muitos, atuando sobre

o metabolismo e circulação, aliviam dores e tensões musculares causadas por *stress* e ajudam a libertar substâncias que atuam como efeito relaxante para o cérebro.



Ginástica Laboral

No Dia Nacional da Prevenção e Segurança no Trabalho, inserido no âmbito das comemorações do Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho promovidas anualmente pela OIT (Organização Internacional do Trabalho). A Nestlé lançou uma campanha, este ano, centrada no tema "Apostar na prevenção é garantir um futuro para trabalhadores e empresas". Neste tema inseriram-se iniciativas já implementadas pela Nestlé, como é o caso da Ginástica Laboral, que tem como principais objetivos a prevenção de lesões musculoesqueléticas relacionadas com o trabalho (LMERT's) e a diminuição do stress, através de exercícios de alongamento e de relaxamento. Este é um exemplo da prática de atividade física orientada e realizada coletivamente pelos Colaboradores. É feita no próprio local de trabalho, durante as horas de serviço, visando melhorar a condição física do Colaborador, diminuindo assim os impactos negativos na sua saúde. As séries de exercícios não provocam sudação ou cansaço físico e são feitos com a própria roupa de trabalho.

Formação em Nutrição

Em 2012, foi realizada uma ação de formação em nutrição – NQ Training, módulo avançado – onde participaram 10 colaboradores.

Trata-se de uma formação em nutrição, que tem como objetivo aumentar o conhecimento nesta área, de todos e de cada um dos Colaboradores da Nestlé, e ao mesmo tempo permitir que esse conhecimento possa ser aplicado tanto na sua vida pessoal como no seu trabalho diário, contribuindo assim para o reforço da liderança da Nestlé como uma empresa de nutrição, saúde e bem-estar.

Desenvolvimento de novos produtos (que respondam a necessidades específicas)

Auditorias a parceiros de negócio

Todos os fornecedores da Nestlé são avaliados e classificados de acordo com o grau de criticidade do material fornecido.

Para os materiais considerados críticos a auditoria é realizada em cada três anos, para os restantes poderá ser efetuada uma avaliação em cada cinco anos, podendo existir situações em que se opta por autoavaliação em detrimento da auditoria física. O âmbito das auditorias são as boas práticas de fabricação, qualidade e segurança alimentar. Os requisitos avaliados na auditoria a fornecedores são internos do grupo Nestlé e não estão referidos a nenhuma normativa externa. Durante a visita comprova-se o recebimento e leitura dos "Business Principles" da Nestlé por parte dos fornecedores.

Melhoria Nutricional de toda a gama de Cereais Infantis

No dia 15 de outubro a CPW anunciou a melhoria do perfil nutricional de toda a gama de cereais de pequeno-almoço para crianças, indo ao encontro das expectativas dos profissionais de saúde e das mães de oferecerem um pequeno-almoço nutritivo e saudável aos seus filhos, e mantendo o delicioso sabor que as crianças adoram. Em Portugal esta renovação acontecerá a partir de janeiro de 2013. A renovação na totalidade da gama de cereais para criança consiste em:

- Redução do teor de açúcares – cada porção terá, no máximo, 9 g de açúcares;
- Os cereais integrais serão o principal ingrediente;
- Aumento do teor de cálcio para, pelo menos, 15% da dose diária recomendada por porção;
- Redução do sódio para 135 mg ou menos por porção.

Como resultado deste compromisso, toda a gama de cereais de pequeno-almoço para criança da Nestlé terá até 30% de redução de açúcares. Este compromisso nutricional da CPW é o resultado de um longo processo de investigação e desenvolvimento iniciado em 2003, que permitiu esta reformulação completa da totalidade da gama de cereais para criança da Nestlé.



Programa 60/40+ – Produtos mais saborosos e saudáveis

O atual contexto socioeconómico tem conduzido a uma progressiva mudança dos hábitos de consumo. É vital acompanhar, ainda mais, as preferências dos consumidores, renovando os produtos e otimizando as receitas, sempre com superioridade nutricional e os melhores sabores. Para o garantir a Nestlé tem o Programa 60/40+. Passou praticamente uma década desde que o Programa 60/40+ foi criado, mas o objetivo mantém-se: melhorar a vida dos consumidores, proporcionando-lhes as melhores soluções tanto em termos de nutrição como de sabor. Atualmente este projeto integra 18 categorias e está presente em 85 países.

O Programa 60/40+ é único porque alia a avaliação do perfil nutricional dos alimentos a uma preocupação constante com a preferência dos consumidores em termos de sabor. Na prática esta metodologia recorre a três ferramentas-chave:

1. Teste de preferência do consumidor;
2. Análise sensorial realizada por um painel de especialistas;
3. Análise nutricional.

O Programa 60/40+ assume-se assim como uma ferramenta que permite impulsionar o crescimento dos produtos da Nestlé através das suas vantagens competitivas, muitas vezes refletidas nas próprias embalagens. Em Portugal, desde a adoção do Programa 60/40+ já foram realizados cerca de 70 estudos com adultos e crianças.

Garantir o envolvimento de Normas Alimentares desde o início dos processos de desenvolvimento de novos produtos e renovação

Os projetos começaram a ser inseridos no Nestlé Product Development & Introduction e com isso passou a ser a área de Normas Alimentares a ser envolvida desde o início.

Nos projetos desenvolvidos em Portugal esta área está presente logo na fase de conceito. Para projetos que são importados, a área de Normas Alimentares é apenas envolvida na fase final pois a parte de conceito e desenvolvimento já foi seguida por Normas do país produtor.

Ações previstas para 2013

- Comunicar mais temas de RSC nomeadamente de Nutrição, Saúde e Bem-Estar;
- Workshops para jornalistas;
- Curso sobre Nutrição Infantil para Farmacêuticos;
- Alargar o programa Apetece-me;
- Consultas de nutrição para colaboradores;
- *WellnessDays*;
- Desenvolvimento de um Manual sobre a Importância da Alimentação nos primeiros 1000 dias de vida;
- Continuar a incentivar os colaboradores para a prática da ginástica laboral (na sede) e estudar possibilidade de expansão desta iniciativa nas fábricas e CDA;
- Manter a melhoria nutricional de toda a gama de Cereais Infantis.

Água

6



COMPROMISSO

A Água é um dos três pilares sobre os quais a Nestlé sustenta a sua visão de Criação de Valor Partilhado, o seu modelo de responsabilidade social corporativa. A disponibilidade e qualidade da Água são vitais para a manutenção da vida, para a produção de alimentos e para as operações da Nestlé.

Compromissos da Nestlé para a gestão sustentável da Água:

- Melhorar a eficiência da água nas operações;
- Promover uma política e gestão eficiente da água;
- Tratar devidamente a água descarregada no meio ambiente;
- Colaborar com os fornecedores na gestão da água e diminuição dos seus impactos;
- Sensibilizar Colaboradores, Comunidade e Consumidores para a conservação e acesso à água.

Desde o início da sua atividade a Nestlé compromete-se com práticas empresariais sustentáveis e tem investido consideravelmente nesta área. Um exemplo dessa dedicação é a gestão dos recursos hídricos, indispensáveis à nossa sobrevivência. Como Companhia líder em alimentação e bebidas, a Nestlé considera a água uma prioridade chave para a fabricação dos seus produtos alimentares e para a confeção dos mesmos pelos seus consumidores.

OBJETIVOS E DESEMPENHO

GRI3	Desempenho	Objetivo 2012	Objetivo 2013															
EN8	Consumo total de água por tonelada de produto (m ³ /ton)*																	
<p>NESTLÉ PORTUGAL</p> <table border="1"> <caption>NESTLÉ PORTUGAL - Consumo de água</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Consumo total (m³)</th> <th>Consumo por tonelada (m³/ton)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>984.334</td> <td>19,2</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>883.852</td> <td>16,5</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>921.709</td> <td>17,2</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>946.817</td> <td>17,8</td> </tr> </tbody> </table>		Ano	Consumo total (m ³)	Consumo por tonelada (m ³ /ton)	2009	984.334	19,2	2010	883.852	16,5	2011	921.709	17,2	2012	946.817	17,8	<p>Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 2% na Nestlé Portugal</p>	<p>Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 14% na Nestlé Portugal</p>
Ano	Consumo total (m ³)	Consumo por tonelada (m ³ /ton)																
2009	984.334	19,2																
2010	883.852	16,5																
2011	921.709	17,2																
2012	946.817	17,8																
<p>NESTLÉ WATERS DIRECT</p> <table border="1"> <caption>NESTLÉ WATERS DIRECT - Consumo de água</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Consumo total (m³)</th> <th>Consumo por tonelada (m³/ton)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>130.847</td> <td>2,9</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>163.689</td> <td>3,5</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>163.771</td> <td>3,6</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>121.429</td> <td>3,2</td> </tr> </tbody> </table>		Ano	Consumo total (m ³)	Consumo por tonelada (m ³ /ton)	2009	130.847	2,9	2010	163.689	3,5	2011	163.771	3,6	2012	121.429	3,2	<p>Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 1,15% na Nestlé Waters Direct</p>	<p>Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 3,1% na Nestlé Waters Direct</p>
Ano	Consumo total (m ³)	Consumo por tonelada (m ³ /ton)																
2009	130.847	2,9																
2010	163.689	3,5																
2011	163.771	3,6																
2012	121.429	3,2																

Nota: O consumo de água Nestlé Portugal apenas inclui fábricas

Principais

Iniciativas desenvolvidas

Medição e redução do impacte ambiental dos consumos de água

Nos últimos cinco anos (2008-2012), o consumo total de água aumentou cerca de 17% e o consumo de água por tonelada de produto aumentou 14%. Relativamente ao ano de 2011, aumentou em 4% o consumo de água por tonelada de produto e 3% do total de água consumida.

Apesar deste resultado, pode-se destacar os esforços de algumas fábricas na contribuição positiva para a redução da taxa de consumo de água e obtiveram os seguintes resultados:

- Porto, com uma redução de 10%;
- Lagoa, com uma redução de 3%.

Das várias medidas de redução implementadas, é de destacar a melhoria introduzida no sistema de refrigeração de amoníaco, na fábrica em Lagoa.

No âmbito do Programa Nestlé Continuous Excellence, foi utilizada a metodologia DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) em várias fábricas, por exemplo, em Lagoa devido a existir um excesso de consumo de água salgada no evaporador foi instalado um equipamento de redução de água salgada com o objetivo de reduzir o consumo de água salgada em 11,18% e na fábrica de Avanca houve uma redução do consumo de água de extração de bebidas solúveis de cereais em 10%.

Em Lagoa foi ainda implementada uma medida de regulação do consumo de água salgada através da instalação de um variador de frequência na bomba de água salgada (velocidade variável conforme pressão de condensação).

Em 2012 procedeu-se ainda à instalação de torneiras automáticas no Centro de Distribuição de Avanca.

Realização do “Mapa de Água”

Todos os anos as fábricas realizam o “Mapa de Água”, o que significa que cada produtor e consumidor de água é quantificado e caracterizado, avaliando as possibilidades de redução, reutilização e reciclagem de água.

Sensibilização Ambiental – Interna e Externa

Comemoração do Dia Mundial da Água

Este ano a Nestlé voltou a associar-se à Organização das Nações Unidas (ONU) na comemoração do Dia Mundial da Água, que em 2012 abordou a ligação entre a Água e a Segurança Alimentar, uma área essencial para a Empresa.

Ao longo de uma semana a Nestlé comunicou aos seus Colaboradores a importância da Água para garantir a segurança dos alimentos e, no último dia, lançou um Passatempo dirigido a todos os Colaboradores sobre este tema, de forma a estes serem à prova dos conhecimentos adquiridos, através da resposta a questões relacionadas com o tema.

Esta é uma iniciativa da Nestlé integrada nos princípios e práticas de responsabilidade social que a empresa tem vindo a promover junto dos Colaboradores com o objetivo de os sensibilizar para a importância da Água e da Segurança Alimentar.



Nestlé celebra Dia Mundial da Água com atividades para filhos de Colaboradores

Em 2012, a Nestlé assinalou o Dia Mundial da Água, com um workshop dirigido a filhos de Colaboradores, que consistiu em várias atividades didáticas e jogos divertidos que tiveram como objetivo sensibilizar os mais novos para a importância da preservação do Meio Ambiente e da Água, recursos da maior importância para a Empresa. Este Workshop, que resultou de uma parceria entre a Direção de Produção – Área de Meio Ambiente, a NWDi, NBS e a Direção de Relações Corporativas, contou com a presença de mais de 40 crianças com idades compreendidas entre os 3 e os 10 anos, que ao longo de toda a manhã se divertiram com as várias atividades realizadas, ao mesmo tempo que aprenderam mais sobre preservação dos recursos hídricos.



NWDi ensina crianças a poupar água

Pelo terceiro ano consecutivo, e em linha com o Projeto WET, um dos mais importantes programas mundiais de educação sobre a água, a celebração do Dia Mundial da Água englobou sessões de workshop em várias escolas da zona da Grande Lisboa e do Porto e visitas à fábrica de Coruche, com atividades e jogos didáticos que tiveram como objetivo explicar às crianças a importância da água no seu dia-a-dia e no mundo. Mais de 1000 crianças, com idades compreendidas entre os 6 e os 10 anos, estiveram envolvidas neste projeto, cujas atividades foram conduzidas por voluntários da empresa.

SABIA QUE...

A Nestlé Waters Direct desenvolveu um plano de receção de escolas na Fábrica de Coruche, como forma de sensibilização ao consumo de água junto das crianças?

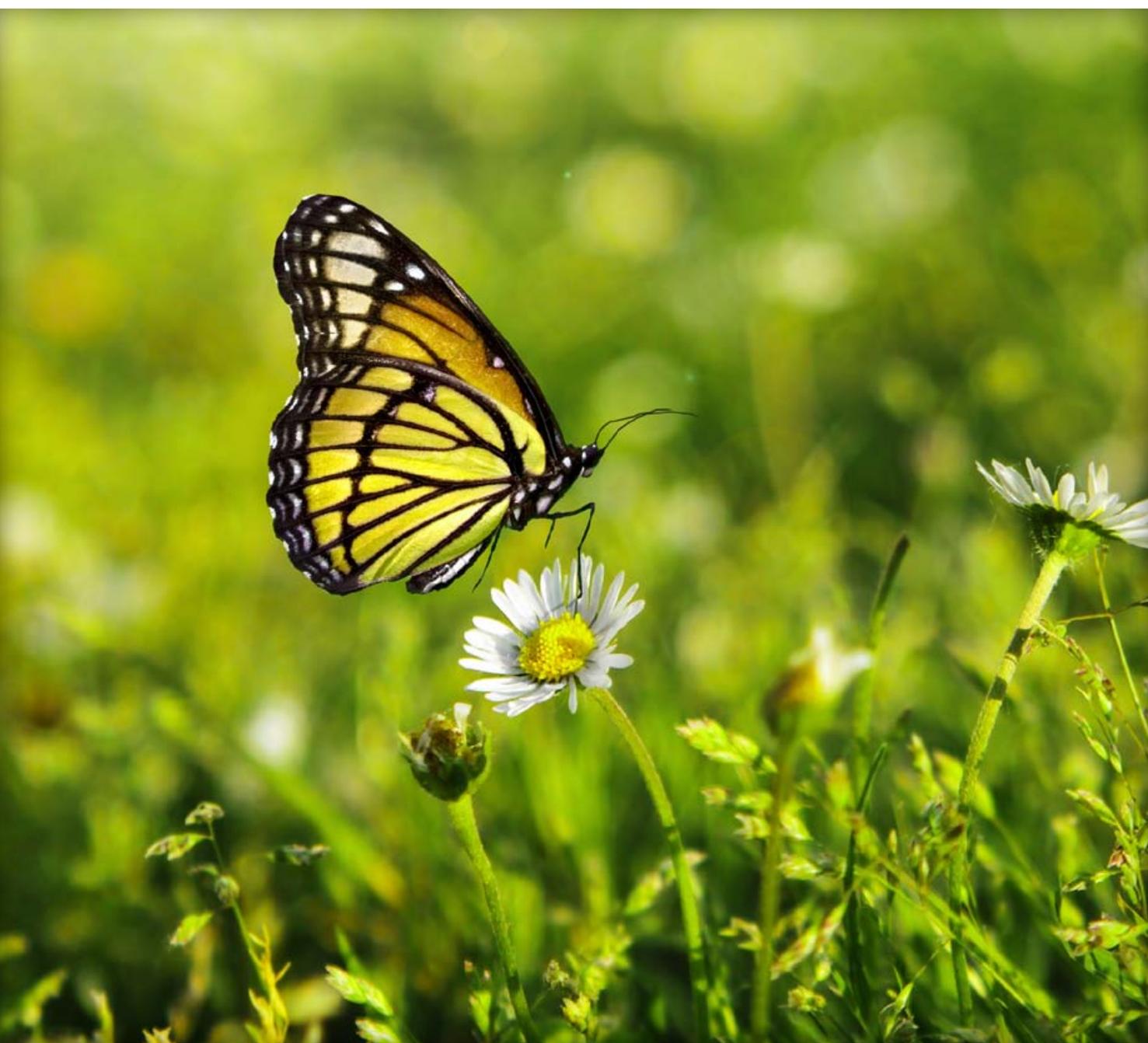
Em 2012 realizaram-se 3 visitas de escolas à Fábrica de Coruche neste âmbito.

Ações previstas para 2013

- Continuar a sensibilização ambiental interna e externa;
- Regulação do consumo de água salgada através da instalação de um variador de frequência nesta bomba, na fábrica de Lagoa;
- Análise da possibilidade de aproveitamento de 30% de água ácida, que não está a ser aproveitada, na fábrica de Avanca;
- *Tender* de água com tratamento e redução de consumos, na fábrica de Avanca.

Sustentabilidade Ambiental

7



COMPROMISSO

A ambição da Nestlé é produzir alimentos e bebidas que sejam nutritivos e saborosos, mas que sejam melhores para o Ambiente. Assim sendo, a empresa tem desenvolvido todos os esforços no sentido de melhorar constantemente a eficiência operacional e o desempenho ambiental.

A Nestlé tem implementado desde 1995 um Sistema Corporativo de Gestão Ambiental (Nestlé Sistema de Gestão Ambiental – NEMS), que foi atualizado ao longo dos anos para estar em consonância com a norma internacional ISO 14001:2004, que nos permitiu certificar todas as fábricas da Nestlé Portugal.

A Nestlé tem vindo continuamente a introduzir melhorias no desempenho no que diz respeito ao consumo de água e às emissões de CO₂, através de uma redução do consumo de energia, na sequência de medidas operacionais de eficiência energética, e através de um avanço na direção das fontes de energias renováveis. Uma maior quantidade de resíduos tem vindo a ser desviada dos aterros e incineradoras sem recuperação de energia.

Para a Nestlé, o desempenho ambiental é uma responsabilidade partilhada por todos os segmentos da sociedade, pelo que assume uma posição de liderança na sua esfera de influência, no sentido de sensibilizar todos os intervenientes na cadeia de valor, para as questões da sustentabilidade ambiental.

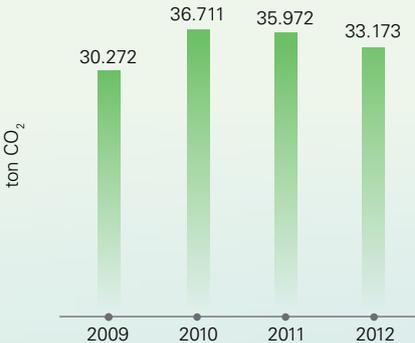
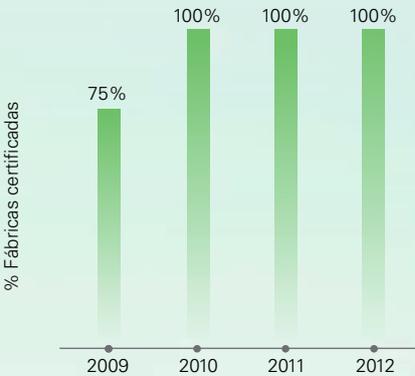
OBJETIVOS E DESEMPENHO

GRI3	Desempenho	Objetivo 2012	Objetivo 2013																									
EN3/EN4	Consumo total de energia por tonelada de produto (GJ/ton)*																											
<p>NESTLÉ PORTUGAL</p> <table border="1"> <caption>Consumo de Energia (GJ) - Nestlé Portugal</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Consumo de energia direta (GJ)</th> <th>Consumo de energia intermédia (GJ)</th> <th>Total (GJ)</th> <th>Consumo de energia total específica (GJ/ton)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>395.189</td> <td>63.162</td> <td>458.351</td> <td>8,9</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>387.865</td> <td>76.035</td> <td>463.900</td> <td>8,7</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>382.231</td> <td>73.538</td> <td>455.769</td> <td>8,5</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>334.008</td> <td>122.561</td> <td>456.569</td> <td>8,6</td> </tr> </tbody> </table>		Ano	Consumo de energia direta (GJ)	Consumo de energia intermédia (GJ)	Total (GJ)	Consumo de energia total específica (GJ/ton)	2009	395.189	63.162	458.351	8,9	2010	387.865	76.035	463.900	8,7	2011	382.231	73.538	455.769	8,5	2012	334.008	122.561	456.569	8,6	<p>Reduzir o consumo total de energia por tonelada de produto em 3% na Nestlé Portugal</p>	<p>Reduzir o consumo total de energia por tonelada de produto em 3% na Nestlé Portugal</p>
Ano	Consumo de energia direta (GJ)	Consumo de energia intermédia (GJ)	Total (GJ)	Consumo de energia total específica (GJ/ton)																								
2009	395.189	63.162	458.351	8,9																								
2010	387.865	76.035	463.900	8,7																								
2011	382.231	73.538	455.769	8,5																								
2012	334.008	122.561	456.569	8,6																								
<p>NESTLÉ WATERS DIRECT</p> <table border="1"> <caption>Consumo de Energia (GJ) - Nestlé Waters Direct</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Consumo de energia direta (GJ)</th> <th>Consumo de energia intermédia (GJ)</th> <th>Total (GJ)</th> <th>Consumo de energia total específica (GJ/ton)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>17.502</td> <td>8.623</td> <td>26.125</td> <td>0,6</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>16.152</td> <td>9.452</td> <td>25.604</td> <td>0,6</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>16.478</td> <td>9.196</td> <td>25.674</td> <td>0,6</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>16.876</td> <td>8.610</td> <td>25.486</td> <td>0,7</td> </tr> </tbody> </table>		Ano	Consumo de energia direta (GJ)	Consumo de energia intermédia (GJ)	Total (GJ)	Consumo de energia total específica (GJ/ton)	2009	17.502	8.623	26.125	0,6	2010	16.152	9.452	25.604	0,6	2011	16.478	9.196	25.674	0,6	2012	16.876	8.610	25.486	0,7	<p>Reduzir o consumo total de energia por tonelada de produto em 3% na Nestlé Waters Direct</p>	<p>Reduzir o consumo total de energia por tonelada de produto em 3% na Nestlé Waters Direct</p>
Ano	Consumo de energia direta (GJ)	Consumo de energia intermédia (GJ)	Total (GJ)	Consumo de energia total específica (GJ/ton)																								
2009	17.502	8.623	26.125	0,6																								
2010	16.152	9.452	25.604	0,6																								
2011	16.478	9.196	25.674	0,6																								
2012	16.876	8.610	25.486	0,7																								

Nota 1: O consumo de energia da Nestlé Portugal apenas inclui fábricas.

Nota 2: Em 2012 entrou em funcionamento a Co-geração o que deu origem a um aumento do consumo de energia intermédia.

OBJETIVOS E DESEMPENHO

GRI3	Desempenho	Objetivo 2012	Objetivo 2013										
EN16	Emissões diretas de CO ₂ (ton CO ₂)												
	 <table border="1"> <caption>Emissões diretas de CO₂ (ton CO₂)</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Emissões (ton CO₂)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>30.272</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>36.711</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>35.972</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>33.173</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Emissões (ton CO ₂)	2009	30.272	2010	36.711	2011	35.972	2012	33.173	N.D.	<p>●</p> <p>Reduzir 3% as emissões de CO₂ (diretas + indiretas) da Nestlé Portugal</p>
Ano	Emissões (ton CO ₂)												
2009	30.272												
2010	36.711												
2011	35.972												
2012	33.173												
EN26	Fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001												
	 <table border="1"> <caption>% Fábricas certificadas</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Porcentagem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Porcentagem	2009	75%	2010	100%	2011	100%	2012	100%	Manter a percentagem de fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001	<p>●</p> <p>Manter a percentagem de fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001</p>
Ano	Porcentagem												
2009	75%												
2010	100%												
2011	100%												
2012	100%												



OBJETIVOS E DESEMPENHO

GRI3	Desempenho	Objetivo 2012	Objetivo 2013															
EN22	Resíduos por tonelada de produto (kg/ton)																	
	<table border="1"> <caption>Total de resíduos produzidos (kg) e Total de resíduos por tonelada de produto (kg/ton)</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Total de resíduos produzidos (kg)</th> <th>Total de resíduos por tonelada de produto (kg/ton)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>350.000</td> <td>3,6</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>586.930</td> <td>5,8</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>1.229.713</td> <td>12,4</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>1.122.793</td> <td>12,4</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Total de resíduos produzidos (kg)	Total de resíduos por tonelada de produto (kg/ton)	2009	350.000	3,6	2010	586.930	5,8	2011	1.229.713	12,4	2012	1.122.793	12,4	Reduzir a deposição de resíduos em 5%	- Reduzir a deposição de resíduos em aterro em 10%
Ano	Total de resíduos produzidos (kg)	Total de resíduos por tonelada de produto (kg/ton)																
2009	350.000	3,6																
2010	586.930	5,8																
2011	1.229.713	12,4																
2012	1.122.793	12,4																
EN1	Matérias-primas utilizadas (ton)*																	
	<table border="1"> <caption>Consumo total de matérias-primas (ton)</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Consumo total de matérias-primas (ton)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>130.863</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>135.103</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>130.521</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>130.169</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Consumo total de matérias-primas (ton)	2009	130.863	2010	135.103	2011	130.521	2012	130.169	N.D.	- N.D.					
Ano	Consumo total de matérias-primas (ton)																	
2009	130.863																	
2010	135.103																	
2011	130.521																	
2012	130.169																	
EN1	Volume total de material de embalagem por tonelada de produto (kg/ton)*																	
	<table border="1"> <caption>Consumo específico de materiais de embalagem (ton/ton)</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Consumo específico de materiais de embalagem (ton/ton)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>158,1</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>150,9</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>164,6</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>162,1</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Consumo específico de materiais de embalagem (ton/ton)	2009	158,1	2010	150,9	2011	164,6	2012	162,1	<p>Puré de Batata – Redimensionamento da embalagem de 250g e aumento do número de embalagens por caixa (Economia de cerca de 27% em peso de cartolina e diminuição de 25% paletes transportadas).</p> <p>Caixas de cartão para leite – exportação: Economia de cerca de 6% em peso (10 ton) de cartão canelado devido a modificação da especificação.</p>	● N.D.					
Ano	Consumo específico de materiais de embalagem (ton/ton)																	
2009	158,1																	
2010	150,9																	
2011	164,6																	
2012	162,1																	

Principais

Iniciativas desenvolvidas

Eficiência energética e minimização das emissões de CO₂

A energia sempre foi crucial e fundamental para todas as operações da Nestlé e a Companhia teve sempre uma política clara e uma estratégia no setor da energia, desenvolvendo as suas próprias ferramentas para a melhoria contínua da eficiência energética.

A ambição da Nestlé é tornar-se uma empresa líder em conservação de energia e ser reconhecida como “energeticamente responsável”.

Modelo Nestlé – cada ano:

- Poupança de energia de forma continuada;
- Redução de emissões de CO₂;
- *Budget* dedicado a projetos de poupança de energia;
- Projetos de energia renovável.

Ambição da Nestlé

- Ser uma companhia de referência em conservação de energia;
- Ser reconhecida como “responsável energeticamente”.

Vantagem Competitiva:

- Redução do custo de produção;
- Imagem corporativa;
- Preparação para um futuro de *stress* energético.

Oportunidades de Melhoria:

- Utilização de ferramentas próprias;
- *Benchmarking* de melhores práticas;
- Definir objetivos de energia;
- Cogeração e renováveis;
- Processo de leite e café.

Energias renováveis

Processos eficientes

Utilização eficiente de equipamentos

Pilares Operacionais:

- Eficiência na Produção;
- Melhoria das práticas nos serviços;
- Sensibilização e gestão da eficiência;
- Inovação da tecnologia de processos.

Em termos de valores absolutos, nos últimos cinco anos (2008-2012), o consumo de energia da Nestlé Portugal reduziu 3% e comparativamente a 2011 reduziu 1%. Quanto ao consumo específico (consumo total de energia por tonelada de produto acabado), em 2011-2012, verificou-se que este indicador se tem mantido constante nas fábricas de Portugal (a variação foi de 0%), e entre 2008 e 2012, observou-se uma diminuição de 5%. Interessa ainda destacar a contribuição positiva das fábricas de Avanca (3%) e de Lagoa (1%), para esta redução, através da implementação das seguintes boas práticas:

Fábrica de Avanca

- Aproveitamento da energia contida no aquecimento de água de amônia de alta pressão para saída de produto seco de ar de arrefecimento fazer Proctor / refrigeração de amônia de alta pressão;
- Pré-instalação de aquecedores de ar para o ar de aquecimento por vapor produzido faz gases de turbinas;
- Central de Co-geração, em parceria com Dalkia, responsável pela conceção, construção e exploração do mesmo.

Fábrica de Lagoa

- Substituição isolamentos térmicos;
- Colocação isolamentos térmicos de válvulas;
- Otimização esterilização linha de manteiga;
- Eliminação esterilização com vapor linha da bomba de alta pressão;
- Auditoria purgadores de vapor;
- Auditoria fugas de ar comprimido.

Centro de Distribuição Avanca (CDA)

- Em 2012 procedeu-se à instalação de iluminação de baixo consumo no Centro de Distribuição de Avanca e, ainda, à migração dos servidores existentes para a nova arquitetura virtualizada (que permite significativas poupanças de energia ao criar máquinas virtuais numa única máquina física).

Fábrica de Avanca inaugurou Central de Cogeração

O ano de 2012 ficou marcado como ano do início de uma nova forma de produção na Fábrica de Avanca. Não no sentido industrial, mas sim em termos energéticos. Em 2012 entrou em funcionamento o sistema que passou a produzir, de forma combinada, eletricidade e calor, a partir de uma turbina a gás natural. Entre as vantagens da cogeração, podemos destacar que:

- Aumenta a capacidade instalada de produção de energia elétrica eficiente (por diminuição do consumo);
- Tem os benefícios de um sistema de produção descentralizada;
- Evita a necessidade de um sistema de produção de calor independente;
- Apresenta menores custos de produção de energia térmica e elétrica;
- Tem benefícios ambientais.



Eficiente e amiga do ambiente

Este tipo de tecnologia assegura um elevado aproveitamento da energia primária e apresenta-se como o sistema mais eficiente de produção de eletricidade em comparação com os processos tradicionais. A cogeração permite obter ganhos energéticos significativos e responder a preocupações de caráter ambiental, através de uma ampla redução das emissões de CO₂ para a atmosfera, a par do cumprimento dos objetivos estabelecidos no âmbito das políticas energéticas nacionais e comunitárias. No caso concreto de Avanca, haverá uma redução de 1700 toneladas de CO₂, o que constitui um importante passo na diminuição da sua pegada ecológica.

Edifício da Sede em Linda-a-Velha recebe Certificado de Eficiência Energética

A Sede da Nestlé Portugal recebeu, oficialmente em 2012, o seu Certificado de Eficiência Energética com a classificação B – . Este certificado resulta de uma verificação efetuada ao edifício por um Perito devidamente qualificado para o efeito, cumprindo os requisitos previstos no Regulamento de Sistemas Energéticos de Climatização em Edifícios (RSECE – Dec. Lei 79/2006 de 4 de Abril), que classifica o imóvel em relação ao desempenho energético.

A emissão de gases de efeito de estufa foi definida em 574,3 TonCO₂ equiv por ano, conseguido sem contabilizar as recentes inovações nos equipamentos, que irão melhorar ainda mais este desempenho.

Conforme o regulamento estipula, este certificado encontra-se colocado na Entrada do Edifício, para consulta e testemunho da preocupação da Nestlé com o ambiente.



Instalação de Equipamentos nos Açores, Porto e Avanca

Instalação de equipamentos Pullprint na Prolacto, Porto e Avanca.

Renovação de Aquecimento, Ventilação e Ar Condicionado (AVAC) na Sede

Em 2012, o sistema de Aquecimento, Ventilação e Ar Condicionado foi renovado na Sede da Nestlé. O novo sistema de AVAC veio diminuir o impacto ambiental e também o consumo energético. Este tipo de ganhos é também conseguido pela existência de um sistema de painéis solares que faz o abastecimento da zona da restauração e dos sanitários, bem como, através do recurso a lâmpadas LED para iluminação.



Minimização do impacto do transporte

A logística implementou durante o ano de 2012 diversas iniciativas com o objetivo de minimizar o impacto dos transportes, nomeadamente:

- Otimização dos fluxos de transporte nacional através da implementação do Plano de Distribuição de Ambiente;
- Aumento da saturação transportes inbound através da saturação das cargas provenientes das origens menos otimizadas.

Formação/Sensibilização Ambiental

Formação e sensibilização nas fábricas

Em termos de formação e sensibilização nas fábricas, em 2012, 532 colaboradores participaram em ações relacionadas com questões ambientais, o que corresponde a 745 horas de formação, ou mais especificamente, a 1,4 horas por colaborador.

A nível corporativo, em 2012, decorreram as seguintes ações de formação:

- Conferências sobre Meio Ambiente e Segurança na fábrica de La Penilla e Sede Esplugues. A primeira sessão foi realizada de 26 a 28 de Março e contou com a presença de 30 participantes provenientes de fábricas, centros de distribuição e sede mercado ibérico. A segunda sessão foi realizada de 13 a 15 de Novembro e contou com a participação de 39 colaboradores.

Coleção NDG by Tela Bags

A NESCAFÉ® Dolce Gusto® juntou-se à Tela Bags para apresentar uma coleção de malas e acessórios produzidos a partir de embalagens de cápsulas recicladas.

NWDi ensina crianças a preservar o ambiente

Para assinalar o Dia Mundial do Ambiente, a NWDi organizou uma ação de limpeza de praia, em conjunto com a Câmara de Almada. Esta ação inseriu-se no programa da Semana Verde da Câmara de Almada. As praias escolhidas foram a do CDS e a do Paraíso, na Costa da Caparica, e com a colaboração de 32 alunos da Escola EB1/JI da Costa da Caparica, foi possível deixar as praias limpas e sensibilizar as crianças para a importância da preservação do ambiente.



A preservação do Meio Ambiente é uma prioridade não negociável para a Nestlé

O Dia Mundial do Meio Ambiente é celebrado todos os anos a 5 de junho, com o objetivo de assinalar ações positivas de proteção e preservação do ambiente, assim como, de alertar a sociedade para a necessidade de salvaguardar os recursos naturais do planeta.

O tema de 2012 da Organização das Nações Unidas para assinalar esta efeméride foi "Economia Verde: será que te inclui?". A Nestlé inclui-se nesta Economia Verde. A preservação do ambiente é uma prioridade no âmbito da Criação de Valor Partilhado e manifesta-se em todas as suas atividades através de:

- Comportamento responsável e sustentável no relacionamento com o Meio Ambiente;
- Políticas e padrões exemplares;
- Objetivos de redução de consumos claros, definidos e atingidos;
- Preocupação constante com as gerações futuras.



Gestão de Resíduos

Reciclagem de cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto®

A Nestlé Portugal foi o primeiro país no mundo onde NESCAFÉ® Dolce Gusto® desenvolveu um sistema dedicado para fazer a reciclagem das suas cápsulas. Este sistema consiste na instalação de pontos de recolha por todo o País, em lojas, instituições e unidades da Nestlé, permitindo aos Consumidores e Colaboradores que ali depositem as suas cápsulas usadas. A partir daí, a Nestlé assegura que as cápsulas são tratadas e que cada um dos materiais é encaminhado para o destino final adequado: o plástico das cápsulas é reciclado e reutilizado para produzir mobiliário urbano para jardins, parques, praias, entre outros; as borras de café são reutilizadas para compostagem e a água é reutilizada na limpeza de pavimentos e na rega. Em 2012 a Nestlé já contava com 40 pontos de recolha de cápsulas por todo o País, e foram recolhidas 17 toneladas de cápsulas para reciclagem. O objetivo para 2013 é atingir os 50 pontos de recolha de cápsulas de NESCAFÉ® Dolce Gusto®.



Ações previstas para 2013

- Desenvolver iniciativas de plantação e reflorestamento;
- Aumentar o número de pontos de recolha de NESCAFÉ® Dolce Gusto®;
- Incentivar a reciclagem de cápsulas Nespresso;
- Realizar um ETS (Energy Target Setting), em Avanca;
- Instalar um sistema de lavagem do sector III em circuito fechado, em Avanca;
- Optimização do CIP, em Avanca e substituir isolamentos térmicos em Lagoa;
- Colocar isolamentos térmicos de válvula, em Lagoa;
- Optimizar a esterelização da linha de manteiga, em Lagoa;
- Eliminar a esterelização com vapor da linha da bomba de alta pressão em Lagoa;
- Recirculação da água salgada dos condensadores de amoníaco para o evaporador, em Lagoa;
- Automatização do consumo de água salgada com base na pressão de condensação;
- Encaminhamento de resíduos para combustíveis derivados de resíduos.

NESPRESSO I LOVE Pixie

A Nespresso volta a inovar com duas novas propostas da sua máquina mais compacta e inteligente: Pixie. Agora nas versões Brown e Carmine, a Pixie continua a ser mais do que se vê, com uma forte aposta na sustentabilidade, uma vez que 98% do alumínio dos painéis laterais destes novos modelos é proveniente de cápsulas recicladas Nespresso.



NESCAFÉ® Dolce Gusto® renova máquinas no Greenfest

Durante os cinco dias do Greenfest, a NESCAFÉ® Dolce Gusto® organizou uma campanha de troca de máquinas de café e deu a conhecer as suas práticas de responsabilidade ambiental e social. Os consumidores puderam entregar as suas máquinas de café antigas que já não utilizavam e adquirir novas máquinas NESCAFÉ® Dolce Gusto® por um preço especial. Para além de contribuírem para um mundo mais verde, todos os que entregaram máquinas no stand ajudaram também a Fundação "O Século", à qual NESCAFÉ® Dolce Gusto® ofereceu um computador, na sequência das 30 máquinas de café antigas recolhidas para reciclagem.



SICAL desfila com vestido 100% reciclável no Festival Internacional de Chocolate de Óbidos

A SICAL esteve presente no Festival Internacional de Chocolate de Óbidos com um elegante vestido produzido na íntegra com embalagens de café SICAL 100% recicláveis. Este vestido aliou o *glamour* e a criatividade da moda à necessidade de despertar os sentidos para as questões da sustentabilidade e do ambiente. O vestido foi patrocinado pela SICAL e, pela sua originalidade, fez furor na passagem de modelos que decorreu durante o Festival.

Desenvolvimento Rural

8



COMPROMISSO

A Nestlé trabalha em colaboração com os agricultores no desenvolvimento de práticas agrícolas sustentáveis que permitem aumentar a eficiência produtiva, rentabilizar os recursos aplicados e melhorar a qualidade dos produtos obtidos. Esta parceria garante que a matéria-prima cumpra os requisitos de qualidade e o agricultor rentabiliza os seus processos e assegura a venda dos seus produtos.

A Nestlé tem vindo a estabelecer sistemáticas de trabalho junto dos fornecedores locais de cereais e dos agricultores nacionais. Este trabalho implica o envolvimento de todas as partes (agricultor, fornecedor e Nestlé) e representa uma oportunidade de melhoria e crescimento do negócio. É objetivo da Companhia incorporar 100% de cereais de origem nacional na sua produção, a longo prazo.

OBJETIVOS E DESEMPENHO

GRI3	Desempenho	Objetivo 2012	Objetivo 2013										
	Microcréditos destinados à melhoria das explorações de leite (euros)												
	<table border="1"> <caption>Microcréditos destinados à melhoria das explorações de leite (euros)</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Valor (euros)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>N.D.</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>N.D.</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>202.000</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>72.000</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Valor (euros)	2009	N.D.	2010	N.D.	2011	202.000	2012	72.000	N.D.	-
Ano	Valor (euros)												
2009	N.D.												
2010	N.D.												
2011	202.000												
2012	72.000												

Nota: Valores 2009 e 2010 não disponíveis

Programas Agrícolas

Principais

Iniciativas desenvolvidas

Implementar o código de conduta de fornecedores

Em 2012 a Nestlé deu continuidade à implementação do código de conduta a fornecedores, através da criação de uma rotina para que, sempre que se abra um novo fornecedor, este receba um PDF com o código de conduta e confirme a sua receção e aceitação.



Fábrica de Lagoa A origem do leite em pó

Desde 1971 que a Nestlé transforma em pó o leite proveniente do pastoreio livre, na Fábrica de Lagoa. Todo o leite transformado é oriundo da ilha de São Miguel. A Nestlé mantém uma parceria com sete fornecedores exclusivos, bem como, com uma cooperativa local. O leite que chega provém da ordenha do dia ou, no limite, do dia anterior e vem refrigerado em cisternas.

Leite certificado

Nos Açores recolhe-se cerca de 30% do leite produzido em Portugal, dos quais 19% provêm de São Miguel. O arquipélago é caracterizado pela aplicação de um modelo com características singulares, no qual sobressai o pastoreio livre das vacas leiteiras. É uma das 2 regiões do mundo que utilizam o pastoreio durante todo o ano. Na sua maioria, o pastoreio é rotativo, garantindo uma correta gestão da pastagem natural e prevenindo um pisoteio excessivo que impediria a destruição da camada vegetal. O Governo regional dos Açores dispõe de um sistema de avaliação e certificação do leite produzido nas ilhas e, em conformidade com estes resultados, a Nestlé atribui um bónus de qualidade aos seus fornecedores - expresso no pagamento, como forma de incentivar à qualidade.

Produtos Nestlé com aroma a Açores

Como uma das principais exportadoras dos Açores, a fábrica abastece 3 indústrias do grupo: Avanca, que recebe à volta de 60% do leite em pó, La Perugina, com 28%, e La Penilla, com cerca de 9%. Na unidade portuguesa, o leite proveniente de Lagoa é integrado na farinha láctea CERELAC, bem como em bebidas de café destinadas ao sector empresarial e comercializadas pela Nestlé Profissional. No segundo caso, na fábrica de La Perugina. Em Itália, o leite português é integrado em saborosos chocolates, como é o caso do bombom BACI. A Norte de Espanha, junto a Santander, na fábrica multiproduto de La Penilla, os cereais infantis fabricados também ganham aroma a Açores.

Método «Egron»

Apesar de existirem vários métodos de secagem, o método utilizado na fábrica de Lagoa é exclusivo da Nestlé. Este processo tem por base a tecnologia «Egron», cuja patente foi adquirida pela Companhia em 1915, tendo sido desenvolvida pela Nestlé ao longo dos anos.

Nestlé ajuda os agricultores a adaptarem-se às alterações climáticas

O trabalho da Nestlé para ajudar os produtores de cacau e de café a adaptarem-se aos desafios ambientais foi reconhecido como um exemplo de boas práticas na United Nations' Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). A empresa acredita que uma das melhores maneiras de apoiar os agricultores na preservação das culturas mais vulneráveis aos efeitos das alterações climáticas é ensiná-los a alterar os seus métodos de produção, aperfeiçoando os impactos nas atividades.

A Nestlé foi convidada a partilhar os detalhes da ajuda agrícola que está a proporcionar, como parte da Iniciativa do Setor Privado da UNFCCC, um projeto de longo prazo que visa incentivar as empresas a contribuir de uma forma sustentável e rentável para uma resposta eficaz às mudanças climáticas.

Nestlé Cocoa Plan oferece cacau mais sustentável

O Nestlé Cocoa Plan, que este ano foi expandido por forma a aumentar a oferta sustentável de cacau de qualidade e do número de produtores de cacau e suas comunidades que beneficiam da iniciativa, proporcionou-nos um valor recorde de produção de cacau.

O total de 38 mil toneladas de cacau de boa qualidade e de cultura sustentável integrada no Nestlé Cocoa Plan foi proveniente de agricultores em todo o mundo, no período de colheita de outubro de 2011 até setembro de 2012, traduzindo-se num aumento de 20% face ao ano passado.

O plano de ajuda aos agricultores e suas comunidades proporciona-lhes formação com vista a uma maior rentabilidade das suas explorações e, a longo prazo, melhora os seus níveis de segurança económica. A Nestlé está a trabalhar em estreita colaboração com todos os envolvidos em cada etapa da cadeia de abastecimento do Nestlé Cocoa Plan, com o intuito de assegurar um fluxo sustentável de cacau de qualidade.

Apoio aos agricultores

Pela primeira vez a empresa distribuiu aos agricultores mais de 1 milhão de plantas de cacau no período de setembro de 2011 até setembro de 2012. Globalmente a Nestlé já formou, este ano, mais de 21 mil agricultores.

Ações previstas para 2013

- Promover utilização matérias-primas nacionais na categoria cereais;
- Continuar a implementar o código de conduta de fornecedores;
- Introdução da sistemática LEAN no mínimo em 3 fornecedores.

Capital Humano

9

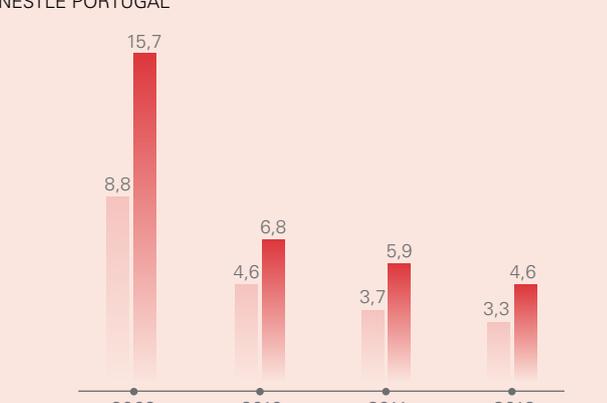


COMPROMISSO

A Nestlé reconhece que os Colaboradores são a chave do sucesso. Nada poderá ser alcançado sem o seu envolvimento. Através da conformidade com os princípios da Nestlé, e dos constantes melhoramentos no âmbito da gestão ambiental e da saúde e segurança no trabalho, a Nestlé continua a desenvolver uma empresa global e diversificada. A cultura laboral, assente na ética e na responsabilidade, contribuiu para a implementação

de medidas que promovem um maior envolvimento dos Colaboradores e melhoram a sua saúde e bem-estar, reduzem o número de acidentes de trabalho e antecipam as necessidades empresariais futuras através da atração, do planeamento das sucessões e oportunidades de formação e desenvolvimento profissional em todos os níveis da nossa organização.

OBJETIVOS E DESEMPENHO

GRI3	Desempenho	Objetivo 2012	Objetivo 2013
LA10	Horas de Formação por colaborador*		
		Manter o número de horas de formação por colaborador	● Manter o número de horas de formação por colaborador
LA7	Taxa de frequência de acidentes*		
NESTLÉ PORTUGAL	 <p> ■ Nestlé Portugal – Taxa de frequência de acidentes ■ Nestlé Portugal – Taxa de frequência de acidentes registados </p> <p><small>Nota: Não são incluídos nas taxas de acidentes os acidentes <i>in itinere</i></small></p>	Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 50%. Reduzir a taxa de frequência de acidentes registados em 50%	● Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 30%. Reduzir a taxa de frequência de acidentes registados em 30%

OBJETIVOS E DESEMPENHO

GRI3	Desempenho	Objetivo 2012	Objetivo 2013
LA7	Taxa de frequência de acidentes*		
NESTLÉ WATERS DIRECT			
<p>2009 2010 2011 2012</p> <p>5,0 5,0 10,5 15,8 8,1 10,9 25,8 25,8</p> <p>■ NWD – Taxa de frequência de acidentes - Número de acidentes com baixa por cada 1.000.000 de horas trabalhadas ■ NWD – Taxa de frequência de acidentes registados - Número de acidentes totais por cada 1.000.000 de horas trabalhadas</p> <p><small>Não são incluídos nas taxas de acidentes os acidentes <i>in itinere</i></small></p>		<p>Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 50%. Reduzir a taxa de frequência de acidentes registados em 50%</p>	<p>● Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 50%. Reduzir a taxa de frequência de acidentes registados em 50%</p>

Principais Iniciativas desenvolvidas

GESTÃO DE CAPITAL HUMANO

Benefícios aos Colaboradores

No âmbito da Política de Recursos Humanos, o Grupo Nestlé Portugal proporciona aos seus Colaboradores um conjunto de benefícios que, para além de constituírem parte do pacote global de remuneração, pretendem ir ao encontro das suas necessidades específicas. Todos os Colaboradores com contrato efetivo da Nestlé têm à sua disposição um conjunto de benefícios relacionados com seguros de vida, saúde, ensino, família e lazer, entre outros, dos quais se destacam:

- Horário de trabalho flexível;
- Fundo de pensões;
- Acordos com entidades financeiras e seguradoras
- (benefícios em determinados produtos financeiros e/ou campanhas pontuais, entre outros);
- Seguro de Saúde;
- Medicina Preventiva e Curativa disponível a todos os Colaboradores;
- Alimentação dos filhos dos Colaboradores no primeiro ano de vida é fornecida gratuitamente;
- Apoio à Educação dos Filhos dos Colaboradores (desde o pré-escolar até ao nível universitário);
- Bolsas de Estudo – Ensino Especial aos filhos dos Colaboradores portadores de deficiência;
- Apoio à Educação dos Colaboradores (Prémio Nestlé e Programa de Especializações);

- Prémio de colaboração Nestlé;
- Licença de parentalidade;
- A Nestlé apoia uma Cooperativa do Pessoal Nestlé, que possibilita descontos corporativos para ginásios, viagens e eventos sociais;
- Loja de vendas ao pessoal;
- Sistema Take Away no restaurante.
- Seguro de Vida.

Formação

Em 2012 foi realizado um investimento total em formação de cerca de 652 mil € e as atividades de formação da Nestlé Portugal compreenderam um total de 65.239 horas, o que significa um aumento de mais de 35% em relação ao ano anterior.

Entre os cursos frequentados destacam-se os seguintes: Management Development, Mobilising People to Implement Change, Nestlé Leadership Programme, Alto Rendimento, Desenvolvimento de Carreiras na Nestlé, Direito da Concorrência, Everyday Coaching, Legislação Laboral Media Awareness, Prevenção do Consumo de Álcool, Safe Driving, The Nest, Time Management, Value Creation e We Make Nestlé.

Programa Global de Estágios

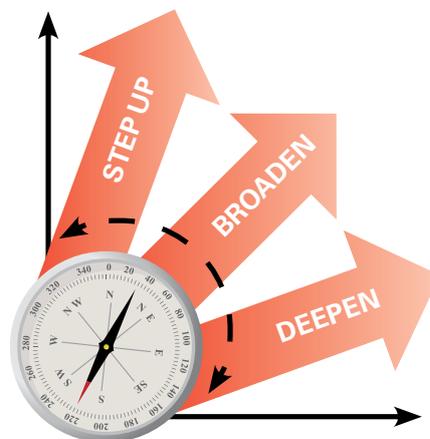
Este programa tem como finalidade permitir a aproximação ao mundo empresarial dos jovens recém-licenciados, inserindo-os temporariamente na realização de tarefas e projetos da Companhia. Desta forma, os jovens adquirem experiência profissional e desenvolvem competências técnico-profissionais e comportamentais através de um programa de estágio pré-definido. Em 2012, este programa abrangeu 50 estagiários (58% mulheres e 42% homens).

Bússola de Carreira

A Nestlé está comprometida em apoiar o crescimento e o desenvolvimento de carreira dos seus Colaboradores e, por isso, desenvolveu, em 2012, a Bússola de Carreira, onde são apresentadas as possíveis opções ou escolhas de carreira. A Nestlé considera que existem determinados parâmetros que irão influenciar o desenvolvimento de carreira a médio-longo prazo, pelo que distingue fatores chave (estão dependentes ou sob controlo do próprio Colaborador), aceleradores (estão também sob a influência do Colaborador, contudo a empresa pode apoiar ou ajudar na sua obtenção) e oportunidades (estão dependentes das circunstâncias e da atividade em toda a organização).

A carreira de um Colaborador da Nestlé é uma parceria partilhada entre o próprio, a Chefia e o HR Business Partner, onde cada um dos elementos assume um conjunto de papéis fundamentais no desenvolvimento de carreira do mesmo.

Liderança
e conhecimento
do Negócio

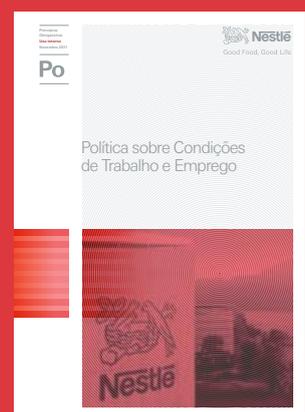


Experiência
na função / categoria

Publicação da Política Interna sobre Condições de Trabalho e Emprego

Em 2012 foi publicada a Política Interna sobre Condições de Trabalho e Emprego, a qual vem instituir normas que visam harmonizar o recurso à contratação laboral, estabelecendo regras internas relativas a esta temática, através da definição das situações em que é admitida a celebração de cada tipo de contrato de trabalho e mesmo do recurso à celebração de contratos de prestação de serviços e de trabalho temporário.

Com a publicação desta Política Interna, a Nestlé concretiza o estabelecido no 4º Princípio Corporativo Empresarial (Direitos Humanos e Práticas Laborais), alinhando-se internamente desta forma a nível internacional no que respeita ao posicionamento da empresa face às relações laborais.



Gender Balance – Uma forma de estar



A Nestlé acredita que o segredo da boa performance do negócio passa, em grande medida, pela diversidade de talento. Sustenta, por isso, a integração de diferentes formas de pensar - não só pela abertura e respeito pelas outras culturas, mas também pela defesa do equilíbrio entre géneros na Companhia.

Atualmente, o recrutamento da Nestlé Portugal conta com 45% de mulheres versus 55% de homens. No universo de colaboradores, 61 % são do sexo masculino e 39% do feminino, o que se justifica pelo facto de na Nestlé existirem profissões que sempre foram mais associadas ao género masculino na área das auto-vendas. Trata-se de uma tendência que se muda com o tempo e que se verifica também ao nível das chefias.

As políticas de flexibilidade, que visam o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, têm sido essenciais para a evolução do Gender Balance. Neste âmbito, há cerca de um ano foi implementado o horário flexível na Nestlé. Uma medida que abrange, obviamente, todos os colaboradores, mas que dá as mulheres, em particular, a possibilidade de conciliarem a sua carreira bidimensional, ou seja, no trabalho e em casa, de forma a obterem a sua melhor performance. Na Nestlé, o Gender Balance representa uma prioridade estratégica, por isso uma das iniciativas da empresa passa por ouvir os colaboradores a respeito deste tema e informar sobre a importância do mesmo. Assim, foram realizados 3 workshops com diversos colaboradores, selecionados aleatoriamente, com o intuito de compreender como este tema é percecionado na Nestlé Portugal, obtendo as diferentes perspetivas e complementaridade de opiniões de ambos os géneros.

Nova Política de Flexibilidade e respetivo Manual de Apoio

A Nestlé está empenhada em manter o seu posicionamento como um empregador de primeira linha e está convencida que um ambiente de trabalho flexível trará importantes benefícios para a Empresa e para os Colaboradores. Deste modo, entrou em vigor a 1 de Março de 2012, uma Política de Flexibilidade, que se aplica a todas as funções que possam e tenham condições para trabalhar a partir de casa, de forma flexível, e em ligação à empresa.

A aplicação destas medidas pressupõe um entendimento claro e completo das regras que lhe estão associadas, pelo que a Nestlé desenvolveu um manual referente à nova Política de Flexibilidade, para leitura por parte do Colaboradores.

Nestlé&Eu

Concerto de Natal para Bebés – CERELAC

O Concerto para Bebés de Natal é já uma tradição na Nestlé. Em 2012, Nutrição Infantil e CERELAC voltaram a oferecer aos Colaboradores Nestlé, a possibilidade de participar neste evento musical, através da disponibilização de 60 bilhetes, para que os pudessem partilhar com as famílias ou mesmo com os amigos mais chegados.

Os Concerto para Bebés são momentos de cumplicidade, que viajam de Mozart a Montverdi, passando por temas tradicionais e até mesmo um pouco de Pop-Rock. Os bebés são convidados a ouvir e a participar.



Jornadas de Qualidade, Segurança e Ambiente 2012 na NWDi

Em 2012 realizaram-se as 7.ª Jornadas de Qualidade, Segurança e Ambiente da Nestlé Wates Direct na Fábrica de Coruche. O evento teve como objetivo abordar estes temas de uma forma pedagógica e divertida e, ao mesmo tempo, reunir os Colaboradores da empresa para uma manhã diferente. O tema deste ano foi “A Conquista dos Planetas” e as equipas tiveram que percorrer um circuito e passar por 6 provas (6 Planetas) de *team building*.



Novo Formato do Apoio à Educação dos Filhos dos Colaboradores

Em 2012 foi lançado o novo formato do Apoio à Educação aos Filhos dos Colaboradores, consequência de uma preocupação crescente do Grupo Nestlé Portugal em assegurar um maior apoio à Educação dos Filhos dos Colaboradores, desde os primeiros anos de vida até à sua entrada no mercado de trabalho.

Com esta nova estrutura, pretende-se que todos os Colaboradores tenham acesso a este benefício, nas melhores condições possíveis, dado que possibilita o pagamento das 3 modalidades (Neskid – Apoio Pré-Escolar; Prémio Nestlé – Filhos Colaboradores; Bolsa de Estudo – Ensino Especial) em numerário, situação que não era possível assegurar no modelo anterior. Para além disso, este novo modelo traz uma menor carga administrativa, permitindo uma otimização do processo.

Com esta iniciativa, a Nestlé quer contribuir de uma forma ativa na educação dos filhos dos Colaboradores, que é um objetivo importante para todas as famílias nos dias de hoje.



Participação em Feiras de Emprego Universitárias – Employer Branding

Ao longo primeiro trimestre de 2012 a Unidade de Recrutamento da Nestlé esteve presente em 5 Feiras de Emprego Universitárias: ISCTE, Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa, Universidade Católica de Lisboa, ISEG e Universidade de Aveiro.

Para além da presença com o habitual Stand, a Nestlé marcou a sua presença em Palestras, com a apresentação da marca Nestlé como entidade empregadora, no âmbito da campanha de *Employer Branding*.



Implementação *Safe Driving Program*

Em 2012, no âmbito do *Safe Driving Program*, foi realizada uma auditoria à frota de cafés torrados, foi realizada uma formação sobre condução eco-eficiente e foi publicada a política de condução segura.

Reconhecer o Mérito e o Valor Humano dos Voluntários Nestlé

Com o objetivo de dar a conhecer os valores globais do Voluntariado da Nestlé Portugal em 2012 decorreu em dezembro do ano passado uma sessão de trabalho para a qual foram convidados todos os Voluntários e onde foi reconhecido o mérito e o valor humano de cada um. A entrega do Certificado de Mérito com as horas que cada um doou para o valor total, bem como, a indicação de quais as iniciativas em que participou foi a forma da Empresa enaltecer o empenho e a dedicação do trabalho de Voluntariado realizado. Numa ação de *team building*, os Voluntários presentes criaram um logótipo humano no jardim da Sede da Nestlé, onde formaram a palavra VOLUNTÁRIO. 166 Voluntários e 772 horas doadas em 2012 são valores que orgulham a Nestlé Portugal.



Nestlé/Nova Best Paper Award

O Nestlé/Nova Best Paper Award resulta de uma parceria entre a Nova School of Business and Economics (SBE) e a Nestlé, através da qual os alunos desenvolvem as teses de mestrado com a elaboração de um *paper* académico na área de marketing, na vertente de comportamento do consumidor, com destaque para o consumidor infantil. Esta forma inovadora de desenvolver teses de mestrado – o *Field Lab* – a que a Nestlé se associou, é uma das opções dadas aos alunos dos mestrados da Nova SBE e permite aliar a realidade das empresas ao trabalho académico.

O trabalho vencedor, da 3ª edição desta iniciativa, tinha como tema os efeitos da responsabilidade social corporativa na reputação e identificação das marcas junto das crianças e foi feito com base num caso real Nestlé – marca NESQUIK – e nas iniciativas de responsabilidade social corporativa expressas no Relatório de Sustentabilidade de 2010.



“Estes Fields Labs são muito importantes e, neste caso, é a parceria como a que a Nova tem com a Nestlé que torna isso possível.”

*Professor José Ferreira Machado,
Diretor da Nova SBE*

Revolução Criativa na Nestlé e o INNOVA 2.0

Começou em 2012 a Revolução Criativa na Nestlé, uma iniciativa cujo objetivo principal é a captação e a promoção do potencial criativo de todos os Colaboradores da Região Ibérica.

E, uma vez que a melhor maneira de ter uma boa ideia é ter muitas ideias, no âmbito desta iniciativa, no mês de março a Nestlé relançou o Programa INNOVA+, transformando-o no INNOVA 2.0: uma ferramenta online adaptada ao mundo atual das redes sociais, que permite aos Colaboradores da Região Ibérica partilhar, comentar, votar e construir novas ideias de uma maneira fácil e divertida, habilitando-se a ser um dos vencedores dos prémios que a Nestlé tem para oferecer ao longo do ano. Saiba mais em: www.nestle-innova.com



Colaboradores da Nestlé Portugal Criam e Partilham Valor em Conjunto

Os Colaboradores da Sede da Nestlé Portugal, em Linda-a-Velha, tiveram no dia 19 de junho de 2012 uma hora de almoço diferente e bastante animada nos Jardins do edifício, tendo sido desafiados a construir em conjunto um puzzle gigante que veiculava mensagens relacionadas com a Criação de Valor Partilhado, o conceito de Responsabilidade Social Corporativa da nossa Companhia.

Esta ação insere-se numa campanha sobre Criação de Valor Partilhado que a Nestlé Portugal lançou com o objetivo não só de promover o conhecimento dos Colaboradores sobre o tema e sobre todo o trabalho que a Companhia tem vindo a desenvolver neste âmbito, mas também de fomentar a interação e o trabalho em equipa, essenciais para o sucesso desta iniciativa e da própria Criação de Valor Partilhado.

Para além da ação de construção do puzzle, esta campanha diferencia-se ainda pela criação de um blog alojado na Intranet da Nestlé, onde é disponibilizada informação sobre Criação de Valor Partilhado e onde os Colaboradores são desafiados a partilharem a sua visão sobre esta temática.

HIGIENE, SAÚDE E SEGURANÇA

Plano de Emergência Interno (PEI)

A Nestlé desenvolveu em 2012 uma campanha para reforçar a comunicação do Plano de Emergência Interno da Companhia. O PEI trata-se de um documento, existente há já vários anos, no qual estão indicadas as medidas de autoproteção a adotar para fazer face a uma situação de emergência. O PEI é constituído por:

- Organização a adotar em caso de emergência;
- Indicação das entidades internas e externas a contactar em situação de emergência;
- Plano de atuação (operações a desencadear pela equipa de emergência em caso de ocorrência de uma situação perigosa e procedimentos a observar);
- Plano de evacuação (procedimentos a observar por todos os ocupantes do edifício, destinados a garantir a evacuação ordenada, rápida e segura dos ocupantes para o exterior no caso de ocorrência de situações consideradas perigosas);
- Instruções de segurança;
- Plantas de emergência, podendo ser acompanhadas por esquemas de emergência.

Edifício da Sede em Linda-a-Velha implementa Corredores para Segurança de Peões

A Sede da Nestlé em Linda-a-Velha passou a contar com Corredores de Segurança para proteção de Peões, implementadas pela equipa de NBS – Facility Services & GF. Estes corredores, cumprindo as exigências de HST, destinam-se a efetuar a segregação entre viaturas e peões nas áreas de estacionamento e circulação pedestre, procurando minimizar qualquer possibilidade de contacto accidental. No pavimento surgiram novas linhas de cor amarela, que delimitam a zona de circulação de peões. Para zonas de atravessamento, foram consideradas passagens em Zebra. A sinalização horizontal reforça a obrigatoriedade de utilização destas passadeiras pelos peões.

NWDi lança campanha “O que te motiva a chegar a casa em segurança?”

Partindo de uma ideia partilhada pela *Nespresso* na reunião de técnicos de segurança, a Nestlé Waters Direct lançou uma campanha interna, por acreditar que os melhores motivos para trabalhar em segurança estão em casa à nossa espera. A NWDi esperou, com esta campanha, motivar ainda mais os Colaboradores da NWDi a agirem em segurança, se não só por si, se não só pelos outros, também por quem tem à sua espera em casa.



Locais de trabalho seguros e saudáveis
Juntos na prevenção dos riscos profissionais

A melhores razões para trabalharmos em segurança estão à nossa espera em casa!!!
Lancamos o desafio...

Envia uma imagem até dia 22 de Outubro, para o email qualidade@waters.nestle.com como resposta à seguinte questão:
“O que é que me motiva a chegar a casa em Segurança?”

A resposta deixamos ao vosso critério, mas, aqui ficam alguns exemplos:



O objetivo final é criarmos um placard por Depot, sede e fábrica com as nossas fotos. Fotos do que realmente nos motiva na **Mudança de Atitude**. O resultado será apresentado brevemente.

“UM ACIDENTE É UM ACIDENTE A MAIS!”

Fábrica do Porto assinala Dia Mundial da Segurança

Com o intuito de assinalar o Dia Mundial da Segurança foi promovido, na Fábrica do Porto, um passatempo. Os participantes teriam que responder a questões sobre temas ligados à segurança, preenchendo um impresso criado para o efeito. A participação foi significativa - cerca de 95 Colaboradores - e o sorteio realizou-se perante um júri designado.



SABIA QUE...

...O Centro de Distribuição de Avanca celebrou no dia 30 de Setembro de 2012, os 3 anos sem acidentes de trabalho, com e sem baixa?

Este novo marco na história permite manter o 1º lugar na zona EUR, dos Centros de Distribuição da Nestlé (com mais de 50 colaboradores) com mais dias sem acidentes.

...A Fábrica do Porto alcançou no dia 31 de outubro de 2012, 1 ano sem acidentes?

O foco essencial da fábrica tem sido a prevenção de comportamentos e condições perigosas através das visitas BBS, a comunicação de situações de risco e quase acidentes e a implementação do projeto *Zero Access* em máquinas e equipamentos.

...A Fábrica de Lagoa celebrou 3 Anos sem Acidentes de Trabalho no dia 7 de Agosto de 2012?

“Comportamento seguro cada dia, todos os dias” é mais que um slogan para a fábrica, foi incorporado por todos como uma importante prioridade a ser seguida de uma forma constante.

Fábrica de Avanca implementa sistema de bloqueio e sinalização “Lock out, Tag out” (LOTO)

Empenhados na consciencialização e na posta em marcha das Boas Práticas da Segurança, na Fábrica de Avanca está a ser implementado o sistema de bloqueio e sinalização “Lock out, Tag out” (LOTO), que está aliado aos procedimentos de segurança para proteção dos colaboradores quando efetuam serviços de manutenção, reparação, limpezas e mudanças de formato em máquinas ou equipamentos potencialmente perigosos.



Qualidade do Ar

No Edifício Sede da Nestlé, 2 vezes por ano, são feitas auditorias para atestar a qualidade do ar. A parte disso são tomadas outras medidas para o garantir: existem pré-filtros para evitar a contaminação do ar no interior, os filtros são mensalmente lavados as e desinfetadas.

Ações previstas para 2013

- Comunicações de boas práticas de RH relativas ao desenvolvimento de colaboradores;
- Realizar formações em “Desenvolvimento de Carreira na Nestlé”;
- Realizar workshops sobre “Diversidade de Género”;
- Desenvolver parcerias com as instituições de ensino superior - “incubadora de talentos”;
- Desenvolver estágios profissionais e de oportunidades;
- Implementação “ Safe Driving Program”;
- Realizar as Jornadas da Qualidade, Segurança e Ambiente;
- Organizar uma feira da Saúde e segurança na sede da Nestlé Portugal;
- Formar todos os Colaboradores em “Observações de Segurança” (BBS).



Comunidade 10



COMPROMISSO

Desde a sua fundação que a Nestlé não se limita a produzir e a comercializar um número cada vez maior de produtos e marcas, mas assume claramente um forte compromisso com a sociedade.

Em todos os países onde se estabeleceu, a Nestlé integrou-se na comunidade envolvente e soube auscultar as dificuldades

das mesmas contribuindo para o seu desenvolvimento social, cultural e económico, e em Portugal não foi exceção. A Companhia está envolvida e empenhada em diversos projetos e programas com o objetivo de apoiar, não só localmente mas também ao nível nacional, instituições e associações, escolas, entre muitas organizações.

OBJETIVOS E DESEMPENHO

GRI3	Desempenho	Objetivo 2012	Objetivo 2013										
N/A	Nº de ações realizadas no âmbito do programa de voluntariado												
	<table border="1"> <caption>Nº de ações realizadas no âmbito do programa de voluntariado</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Nº de ações</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Nº de ações	2009	0	2010	0	2011	6	2012	9	Manter nº de ações realizadas	● 90 anos, 90 momentos
Ano	Nº de ações												
2009	0												
2010	0												
2011	6												
2012	9												
N/A	Número de horas doadas												
	<table border="1"> <caption>Número de horas doadas</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Nº de horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>762</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>772</td> </tr> </tbody> </table>	Ano	Nº de horas	2009	0	2010	0	2011	762	2012	772	Manter nº de horas doadas	● Aumentar nº de horas doadas
Ano	Nº de horas												
2009	0												
2010	0												
2011	762												
2012	772												

Principais

Iniciativas desenvolvidas

Voluntariado Nestlé – “Fazer bem, sabe bem”

Não é preciso qualquer vocação especial ou atributo específico. Para participar no Voluntariado Nestlé, basta ter vontade. Efetivamente, muitos tem sido os Colaboradores a concretizar o desejo de contribuir para um futuro melhor. Dois anos após o lançamento oficial deste programa, são já 166 os voluntários envolvidos nas iniciativas realizadas pela Nestlé junto da comunidade.

Em 2012, a Nestlé continuou a dar a mão a quem mais precisa através da realização de inúmeras atividades, que se traduziram num total de 772 horas de voluntariado. E se, por um lado, a sociedade beneficia, por outro, também os voluntários têm tido a possibilidade de viver experiências ímpares e marcantes.

Este ano, a Nestlé pretende reforçar a criação e partilha de valor com a comunidade através do voluntariado, designadamente com a expansão do programa para lá da Grande Lisboa. O primeiro passo nesse sentido foi dado em março, com o alargamento do projeto ao norte. A primeira atividade consistiu numa ação de formação realizada pela coordenadora do voluntariado da Cruz Vermelha Portuguesa, dirigida aos colaboradores da Fábrica do Porto. Em breve, o programa será também estendido aos colaboradores da Nespresso e da Nestlé Waters Direct naquela região do país.

Aproveitando as comemorações dos 90 anos em Portugal, a Nestlé irá criar 90 momentos de voluntariado em parceria com as instituições que têm acompanhado o programa ao longo destes anos.



BUONDI promove “Maré Humana” e alerta para a necessidade de proteção da costa

No dia 12 de maio do ano passado, mais de 4 mil pessoas foram até à praia alertar para a necessidade de proteção da costa. O ponto alto aconteceu quando todas as pessoas, em todas as praias envolvidas, formaram um cordão humano. Promovida pela Associação Bandeira Azul da Europa e pela BUONDI, a Maré Humana é já a maior ação de praia do Mundo que contou com o envolvimento de 20 praias portuguesas de Norte a Sul de Portugal, de 20 municípios, de crianças e jovens das Eco-Escolas, de escuteiros, de surfistas e de todos os que se quiseram juntar a esta Maré Humana, incluindo alguns Voluntários da Nestlé.



BUONDI patrocina Indie Lisboa 2012

BUONDI patrocinou a 9ª edição do Indie Lisboa, Festival de Cinema Independente que decorreu de 26 de abril a 6 de maio em diferentes salas da capital.

No âmbito deste patrocínio, enquanto café oficial do evento, a BUONDI esteve presente em algumas sessões do Indie Lisboa, oferecendo café a quem por lá passou.

Voluntários Nestlé no Hospital São Francisco Xavier

No âmbito da comemoração do Dia Mundial da Saúde, 12 Voluntários Nestlé “vestiram” a camisola da Cruz Vermelha Portuguesa (CVP) por um dia, e foram conhecer de perto a realidade do Hospital S. Francisco Xavier. Os Colaboradores tiveram a oportunidade de conhecer melhor este trabalho dos Voluntários da CVP, que complementa o trabalho dos Profissionais do Hospital, acrescentando uma maior disponibilidade para com os doentes.



Campanha de Responsabilidade Social “Consumo Consciente”

A Nestlé, em parceria com a Euresst, desenvolveu em 2012 no restaurante da Sede uma Campanha de Responsabilidade Social denominada “Consumo Consciente”, com um triplo objetivo:

1. Sensibilizar para a importância da redução do desperdício de alimentos, contribuindo para garantir a sustentabilidade do ambiente;
2. Promover a saúde, incentivando o consumo das quantidades certas de alimentos para satisfazer as necessidades nutricionais;
3. Doar alimentos a uma instituição de solidariedade social, a Santa Casa da Misericórdia de Oeiras.

A participação nesta campanha por parte dos Colaboradores aconteceu da seguinte forma: ao devolverem o seu tabuleiro sem sobras no final da refeição recebem uma ficha que equivale a 10gr. de alimentos não perecíveis. No final da campanha, a soma das fichas angariadas indicou a quantidade de alimentos não perecíveis que foi doada à Santa Casa da Misericórdia de Oeiras na semana antes do Natal: 90 kg. A adesão dos Colaboradores foi bastante significativa, atingindo 77% de participação, o que significa que das mais de 10.200 refeições servidas neste período, cerca de 8.000 não registaram sobras, contribuindo assim para a quantidade de alimentos doados.

NESPRESSO – Contratação de pessoas portadoras de deficiências física, mental ou sensorial

Alinhada com a sua política de Responsabilidade Social, a Nespresso deu continuidade à parceria com a empresa SIFU, promovendo a integração social e laboral de pessoas com leve deficiência física, mental ou sensorial, na sua rede de boutiques exclusivas. Atualmente conta com um total de 9 colaboradores, em 9 das 11 Boutiques Nespresso.

Café Nespresso transformado em arroz: NESPRESSO doa 66 toneladas de arroz ao Banco Alimentar Contra a Fome

A Nespresso festejou, em 2012, o 3º aniversário do projeto “Reciclar é Alimentar”, um programa criado e integrado pela Nespresso Portugal, que entregou no final do ano 66 toneladas de arroz ao Banco Alimentar Contra a Fome. Este projeto consiste na recolha das cápsulas Nespresso para reciclagem e consequente aproveitamento da borra do café. Esta borra de café é integrada num composto agrícola, utilizado para fertilizar terrenos de arroz, localizados no Alentejo, sendo posteriormente processado, controlado e embalado, para doação ao Banco Alimentar Contra a Fome. Em 3 anos de parceria, este projeto único superou todas as expectativas ao entregar mais de 123 toneladas de arroz ao Banco Alimentar, equivalente a 1.3 milhões de refeições distribuídas pela população mais carenciada.

Movimento ao Serviço da Vida (MSV) – Vista esta causa na Nestlé

No dia 18 de maio, na entrada do Restaurante da Sede da Nestlé, os Colaboradores tiveram a possibilidade de comprar por apenas 10€ uma T-Shirt MSV e, desta forma, ajudarem as pessoas apoiadas pelos projetos desta instituição.



PetWeek 2012 bate recordes de participação



A 4ª edição desta semana, que convida os Colaboradores a levar consigo para o trabalho os seus animais de companhia, contou com um recorde de adesão e participação (mais de 48 cães e 11 gatos participaram na PetWeek 2012).

Pela primeira vez a PetWeek estendeu a iniciativa ao Norte do país e organizou conjuntamente com a Fábrica do Porto o PetDay, onde se juntaram Colaboradores, as suas crianças e os seus pets para um dia diferente, com o espírito PetWeek!



Protocolos de cooperação com Escolas e Universidades

A Nestlé Portugal tem diversas parcerias ativas com universidades nacionais, com o objetivo não só de integração de estagiários, mas também para a identificação de oportunidades de melhoria de processos e procedimentos operacionais. Em 2012, a Nestlé Portugal aumentou o número de parcerias com algumas universidades das quais destacamos: Nova Business School, ISCTE, UCP, ISEG, Universidade de Aveiro, FEUP, IADE, Instituto Superior Técnico, ISPA, ISCAL, Universidade de Évora, ISG e Ensinus.

Mecenatos e patrocínios

- Apoio regular ao Banco Alimentar Contra a Fome.
- Membro Grande Benemérito da Cruz Vermelha Portuguesa.
- Membro fundador do Programa Oeiras Solidária, sendo alguns exemplos de iniciativas apoiadas pela Nestlé: os campos de férias para crianças e jovens em risco, as campanhas de Natal (recolha de alimentos, brinquedos, livros) e as semanas de Alimentação, Nutrição e Saúde.
- A Nestlé é mecenas das atividades do Museu Nacional dos Coches atingindo cerca de 250.000 visitantes, por ano, desde 2005.
- A Nestlé é parceira do Palácio Nacional da Ajuda para a elaboração da Ceia de Mecenas do Palácio. Uma iniciativa que promove uma noite formal através da qual o Palácio proporciona aos seus mecenas, doadores e amigos um concerto de música clássica seguida de uma Ceia à época do Rei D. Luís (século XIX).
- A Nestlé Portugal patrocina anualmente o Prémio Rui Alberto, nome que advém do Diretor da Fábrica de Avanca (1978 a 1988). Este Prémio distingue o melhor aluno da Escola E.B. 2, 3 Prof. Doutor Egas Moniz na área das Ciências Naturais.

MAGGI patrocina V Corrida da Mulher

No dia 15 de junho decorreu no Funchal a V edição da Corrida das Mulheres, uma iniciativa da Associação de Atletismo da Região Autónoma da Madeira, em parceria com o Grupo Sá. Com o objetivo de angariar fundos para a Cruz Vermelha e para a Fundação Portuguesa da Comunidade contra a Sida, este evento desportivo contou com a presença de mais de 9.000 participantes, destacando-se a participação da estilista Fátima Lopes, madrinha da prova. Patrocinando a Corrida pelo 3º ano consecutivo, MAGGI coloriu de amarelo as ruas do Funchal e contribuiu para mais uma ação de solidariedade que ficará na memória de quem participou e assistiu.



INNOWEEK – Associação Salvador: vamos preencher mais vidas!



No âmbito do Programa 1º INNOWEEK realizada na Região Ibérica, alguns dos Colaboradores da Nestlé tiveram a oportunidade de assistir à Sessão de Motivação – O Segredo é Superar as Limitações – por Salvador Mendes de Almeida. O desafio lançado pela Nestlé ao Salvador foi apresentar o seu testemunho de vida, o antes e o depois do acidente e tudo o que precisou de INOVAR para se adaptar ao seu novo mundo. No final da sessão, foi a vez de o Salvador lançar um desafio a todos os Colaboradores da Nestlé: desafiou-os a fazerem um donativo que pode fazer a diferença, bem como, a passarem a palavra junto de amigos, da família, no Facebook e até no local de trabalho.

Pet Life Affinity Site

A Nestlé Purina deu continuidade à parceria com a Liga Portuguesa dos Direitos dos Animais, numa iniciativa conjunta de Responsabilidade Social Corporativa, a qual consistiu na oferta de uma refeição Purina por cada novo registo na área “My Pet” do website Pet Life (disponível em www.nestle.pt e em www.purina-petlife.clix.pt), que equivaliu, em 2012, a 8.353 oferecidas à LPDA.



PURINA Portugal doou 380.000 refeições em 2012

No âmbito do seu programa de responsabilidade social, a Nestlé PURINA apostou em 2012 na sensibilização do consumidor para a oferta de refeições à Liga Portuguesa dos Direitos do Animal (LPDA), através de duas grandes ações:

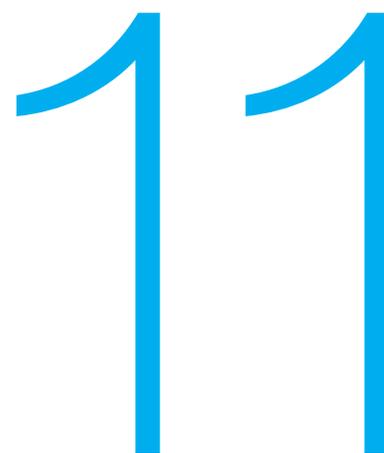
- Campanha FRISKIES & CONTINENTE: na compra de 1 produto FRISKIES a PURINA oferecia 1 refeição à LPDA, tendo sido angariadas 150.000 refeições em apenas 2 semanas.
- Mega Campanha de registos em www.purina.pt: por cada registo a PURINA oferecia 1 refeição à LPDA, tendo conseguido aumentar significativamente a base de consumidores registados.

No total das iniciativas, em 2012 foram angariadas 380.000 refeições já entregues à LPDA.

Ações previstas para 2013

- Escrita em braille nas embalagens CERELAC;
- Affinity site com ação de responsabilidade social permanente;
- Lançar a segunda edição do Projeto “Apetece-me ser Voluntário”;
- Aumentar o número de ações realizadas no âmbito do programa de voluntariado tendo como objetivo “90 anos, 90 momentos”.

Um olhar sobre o futuro Desafios e objetivos



Áreas de atuação	KPI	Objetivo 2012	Valor 2012		Objetivo 2013
NUTRIÇÃO, SAÚDE E BEM-ESTAR Promover e sensibilizar estilos de vida saudáveis - Comunidade, Crianças e Colaboradores	Novos colaboradores que receberam formação em Nutrição (%)	100%	100%	●	100%
	Produtos analisados no âmbito do Programa 60/40+ (% sobre o total de vendas)	N.D.	41%	-	43%
	Produtos que vencem o Programa 60/40+ (denominados 60/40+ win rate) (% sobre o total dos testados)	N.D.	43%	-	50%
	Número de Crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé (n.º)	Manter o número de crianças que beneficiam do programa	520.515	●	Manter o número de crianças que beneficiam do programa
	Visitas a <i>websites</i> ou suportes online para consumidores sobre nutrição (n.º)	Aumentar o n.º de visitas ao website da Nestlé	3.900.000	●	Aumentar o n.º de visitas ao <i>website</i> da Nestlé
	<i>Newsletters</i> enviadas a consumidores sobre temas nutricionais (n.º)	Aumentar o número de consumidores impactados	6.000.000	●	Aumentar o número de consumidores impactados
	Publicidade Nestlé na televisão dirigida a crianças menores de 12 anos, que cumprem com as políticas de marketing responsável (%)	Manter a %	100%	●	Manter a %
	Índice de satisfação dos Consumidores (%)	Atingir os 90% de índice de satisfação de consumidores	91%	●	Atingir os 90% de índice de satisfação de consumidores
	Número de comunicações a profissionais de saúde	Manter o número de comunicações a profissionais de saúde	20.117	●	Manter o número de comunicações a profissionais de saúde
Desenvolver novos produtos que respondam a necessidades específicas	Produtos com Valores Diários de Referência (VDR 's) (% sobre o total de vendas)	100%	100%	●	100%
	Produtos com Compasso Nutricional	Manter a % dos produtos Nestlé com Compasso Nutricional	100%	●	Manter a % dos produtos Nestlé com Compasso Nutricional
	Produtos que cumprem o Critério <i>Nutritional Foundation</i> (%)	85%	81%	●	81%

	Áreas de atuação	KPI	Objetivo 2012	Valor 2012		Objetivo 2013
ÁGUA	Reduzir impacte total dos consumos de água em toda a cadeia de valor	Consumo total de água (milhares m ³ /ano)	N.D.	1.085	-	N.D.
		Consumo total de água por tonelada de produto (m ³ /tonelada de produto)	Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 3% na Nestlé Portugal	17,8	●	Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 14% na Nestlé Portugal
		Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 3% na NWDi	3,6 (NWDi)	●	Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 3,1% na Nestlé Waters Direct	
DESENVOLVIMENTO RURAL	Fortalecer o sector agrícola nacional	Investimento anual em programas de formação para fornecedores de leite (€)	N.D.	N.D.	-	N.D.
		Produtores de leite com formação em desenvolvimento das capacidades (%)	N.D.	N.D.	-	N.D.
		Microcréditos destinados à melhoria das explorações de leite (€)	N.D.	72.000	-	N.D.
		Fornecedores de leite verificados relativamente a segurança, qualidade e processamento	N.D.	N.D.	-	N.D.
COMUNIDADE	Apoiar as comunidades envolventes	Nº de ações realizadas no âmbito do programa de voluntariado	9	9	●	90 anos, 90 momentos
	Dinamizar projetos de voluntariado	Nº de horas doadas	Manter o nº de horas doadas	772	●	Aumentar o nº de horas doadas

	Áreas de atuação	KPI	Objetivo 2012	Valor 2012		Objetivo 2013
SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	Sustentabilidade Ambiental	Investimento total em ambiente (milhares de euros)	N.D.	2.484	-	N.D.
		Fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001 (% do total de instalações de fabrico)	Manter a percentagem de fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001	100%	●	Manter a percentagem de fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001
		Total de volume de produção (toneladas)	N.D.	90.880	-	N.D.
		Volume de água descarregada (milhares m ³)	N.D.	202	-	N.D.
		Volume de água descarregada por tonelada de produto (m ³ /tonelada de produto)	N.D.	2,2	-	N.D.
	Aumentar eficiência energética e minimizar emissões de CO ₂	Consumo total de energia (GJ)	N.D.	443.733	-	N.D.
		Consumo total de energia por tonelada de produto (GJ/tonelada de produto)	Reduzir o consumo total de energia por tonelada de produto em 3% na Nestlé Portugal	4,9	●	Reduzir o consumo total de energia por tonelada de produto em 3% na Nestlé Portugal
		Emissões diretas de CO ₂ (toneladas)	N.D.	33.173	-	Reduzir 3% as emissões de CO ₂ (diretas + indiretas) da Nestlé Portugal
		Emissões diretas por tonelada de produto (kg CO ₂ /tonelada de produto)	N.D.	365	-	N.D.
	Minimizar impacto do transporte	Emissões diretas em operações logísticas (kg CO ₂ /tonelada de vendas)	N.D.	104,16	-	N.D.
	Assegurar a gestão de resíduos	Resíduos Totais (toneladas)	N.D.	1.123	-	N.D.
		Resíduos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	Reduzir a deposição de resíduos em 5%	12,4	●	Reduzir a deposição de resíduos em aterro em 10%
		Subprodutos (toneladas)	N.D.	19.033	-	N.D.
		Subprodutos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	N.D.	209	-	N.D.
	Otimizar embalagens e respetivo impacte	Matérias-primas utilizadas, exceto água (toneladas)	N.D.	130.169	-	N.D.
		Volume total de material de embalagem (toneladas)	N.D.	14.731	-	N.D.
Volume total de material de embalagem por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)		Puré de Batata – Redimensionamento da embalagem de 250g e aumento do número de embalagem por caixa	162	●	N.D.	

	Áreas de atuação	KPI	Objetivo 2012	Valor 2012		Objetivo 2013
CAPITAL HUMANO	Gerir o capital humano	Média de Colaboradores	N.D.	1820	-	N.D.
		Média Anual de Colaboradores homens/mulheres	N.D.	1128/692	-	N.D.
		Antiguidade (anos de permanência na empresa)	N.D.	11,7	-	N.D.
		Índice de absentismo total (horas de absentismo/horas trabalhadas) (%)	N.D.	3,3	-	N.D.
		Auditorias CARE: não conformidades em matéria de integridade no negócio em assuntos laborais (%)	N.D.	0	-	N.D.
		Número de Colaboradores com contrato indefinido	N.D.	1.705	-	N.D.
		Taxa total de rotatividade (%)	N.D.	4	-	N.D.
		Total de novas contratações (%)	N.D.	11	-	N.D.
		Total de horas de formação	Manter o número total de horas de formação	65.244	●	Manter o número total de horas de formação
		Horas de formação por colaborador	Manter o número de horas de formação por Colaborador	36,0	●	Manter o número de horas de formação por Colaborador
		Colaboradores promovidos (%)	N.D.	7	-	N.D.
		Colaboradores promovidos (homem/mulher) (%)	N.D.	49/51	-	N.D.
		Mulheres em cargos de liderança (%)	N.D.	30,2%	-	N.D.
		Colaboradores abrangidos por medidas de conciliação (%)	N.D.	100%	-	N.D.
		Colaboradores com deficiência (%)	N.D.	1,54%	-	N.D.
	Assegurar a Segurança, Saúde e Higiene no Trabalho	Óbitos de colaboradores e subcontratados	N.D.	0	-	N.D.
		Taxa de frequência de acidentes colaboradores e subcontratados (número de acidentes com baixa*1.000.000/número de horas trabalhadas)	Nestlé Portugal: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 50% Nestlé Waters Direct: Redução da taxa de acidentes registados em 50%	5,4	●	Nestlé Portugal: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 30%. Nestlé Waters Direct: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 50%.
		Taxa de frequência de acidentes registados colaboradores e subcontratados (número de acidentes com e sem baixa*1.000.000/número de horas trabalhadas)	Nestlé Portugal: Redução da taxa de acidentes registados em 30% Nestlé Waters Direct: Redução da taxa de acidentes registados em 30%	6,6	●	Nestlé Portugal: Reduzir a taxa de frequência de acidentes registados em 30% Nestlé Waters Direct: Reduzir a taxa de frequência de acidentes registados em 50%

Notas
Metodológicas
Índice GRI

12



Notas

Metodológicas

Todos os indicadores estão reportados de acordo com o GRI, à exceção das seguintes situações:

LA7

- Tipo de lesões, dias perdidos, índice de absentismo e número de óbitos relacionados com o trabalho
- Taxa de Frequência de Acidentes = N° acidentes com baixa/1.000.000 Horas trabalhadas
- Taxa de Frequência de Acidentes Registados = N° acidentes com e sem baixa/1.000.000 Horas trabalhadas
- Taxa de Gravidade = N° dias perdidos/1.000 Horas trabalhadas
- Taxa de Absentismo = N° dias absentismo/Horas potenciais
- A taxa de absentismo inclui todas as formas de absentismo

LA15

- Taxas de retorno e de retenção após licença parental, por género
- Taxa de Usufruto – Colaboradores que usufruíram a licença parental/Colaboradores com direito a licença parental
- Taxa de Retorno – Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental/Colaboradores que usufruíram a licença parental
- Taxa de Retenção – Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental e que continuam na Empresa após 12 meses de terem retornado/Colaboradores que usufruíram a licença parental

Fatores de conversão utilizados no cálculo dos indicadores EN3 e EN4

- Gás Natural – 0,038384 GJ/m³ (Avanca) e 0,034020 GJ/m³ (Porto)
- Gasóleo – 36,4 GJ/m³
- LFO – 36,4 GJ/m³
- Gás Propano – 48,55 GJ/m³
- Gás Butano – 25,67 GJ/ton
- Eletricidade – 0,0036GJ/kwh

Energia indireta primária – De acordo com o Countries Defaults Indirect Energy Factors for Electricity in NEST, o consumo de energia primária indireta é calculado multiplicando o consumo de eletricidade pelo fator 2,49 (GJ/GJ)

Fatores de emissão de CO₂ utilizados para o cálculo do indicador EN16

- Gás Natural – 56,1 kg/GJ
- Gasóleo – 74,1 kg/GJ
- LFO – 74,1 GJ/m³
- Gás Propano – 60 kg/GJ
- Gás Butano – 63,1 kg/GJ
- Eletricidade – 125,64 kg/KJ

Índice GRI

		Resposta	Pág.
1. Estratégia e Análise			
1.1	Mensagem do Presidente	●	3
1.2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	●	19-20; 24; 31-32; 41; 45-47; 53; 57-58; 67; 72-75
2. Perfil organizacional			
2.1	Nome da organização	●	1
2.2	Principais marcas, produtos e/ou serviços	●	7
2.3	Estrutura operacional da organização	●	14-15
2.4	Localização da sede da organização	●	6
2.5	Países em que a organização opera	●	5-6
2.6	Tipo e natureza jurídica da organização	●	1
2.7	Mercados servidos	●	5-6
2.8	Dimensão da organização	●	Indicadores Chave de Desempenho
2.9	Mudanças significativas realizadas	●	1
2.10	Prémios/reconhecimentos recebidos	●	10-12
3. Parâmetros do relatório			
Perfil do Relatório			
3.1	Período a que se referem as informações	●	1
3.2	Data do relatório mais recente	●	1
3.3	Ciclo de reporte	●	1
3.4	Contactos para questões relacionadas com o relatório ou o seu conteúdo	●	1
Âmbito e Limites do Relatório			
3.5	Processo para a definição do conteúdo do relatório	●	1
3.6	Limites do relatório	●	1
3.7	Outras limitações de âmbito específico	●	1
3.8	Base para a elaboração do relatório no que se refere a <i>joint ventures</i> , subsidiárias, instalações arrendadas, operações subcontratadas e outras organizações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações	●	1
3.9	Técnicas de medição de dados e as bases de cálculos	●	1; 77
3.10	Explicação da natureza e das consequências de qualquer reformulação de informações contidas em relatórios anteriores	NA	-
3.11	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores	NA	-

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ◐ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável

** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2012 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

		Resposta	Pág.
Índice de Conteúdo do GRI			
3.12	Tabela que identifica a localização de cada elemento do relatório da GRI	●	78-79
Verificação			
3.13	Políticas e procedimentos atuais existentes para fornecer verificações externas do relatório	●	1; 90-91
4. Governação			
4.1	Estrutura de Governação	●	14-15
4.2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governação também seja um diretor executivo (e suas funções dentro da administração da organização)	●	14-15
4.3	Declaração do número de membros independentes ou não-executivos	●	14-15
4.4	Mecanismos que permitem aos acionistas e trabalhadores fazerem recomendações ao mais alto órgão de governação	●	26
4.5	Relação entre remuneração dos membros do mais alto órgão de governação, diretoria executiva e demais executivos e o desempenho da organização (incluindo desempenho social e ambiental)	●	14-15
4.6	Processos em vigor no mais alto órgão de governação para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados	●	21-23
4.7	Processo para determinação das qualificações e conhecimento dos membros do mais alto órgão de governação para definir a estratégia da organização para questões relacionadas com temas económicos, ambientais e sociais	●	14-15
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho económico, ambiental e social, assim como o estado de sua implementação	●	19-23
4.9	Procedimentos do mais alto órgão de governação para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização do desempenho económico, ambiental e social, incluindo riscos e oportunidades relevantes, assim como a adesão ou conformidade com normas acordadas internacionalmente, códigos de conduta e princípios	●	14-15
4.10	Processos para a auto-avaliação do desempenho do mais alto órgão de governação, especialmente com respeito ao desempenho económico, ambiental e social	●	14-15
Compromissos com Iniciativas Externas			
4.11	Explicação sobre como o princípio de precaução é tratado pela organização	●	Annual Report 2012 (52-53)
4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de carácter económico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa	●	29
4.13	Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/ internacionais de defesa	●	28
Participação das Partes Interessadas			
4.14	Lista das principais partes interessadas da organização	●	25
4.15	Base para identificação e seleção das principais partes interessadas	●	25
4.16	Formas de consulta às partes interessadas	●	26
4.17	Principais questões e preocupações apontadas pelos interessados como resultado da consulta, e como a organização responde a estas questões e preocupações	●	25-26

			Resposta	Pág.
Indicadores Económicos				
Formas de Gestão			●	Indic. chave de desempenho; 8-9; 23-24; 72-75
Aspeto: Desempenho Económico				
EC1	Valor económico direto gerado e distribuído (milhares de euros)	Ver Relatório e Contas Consolidadas 2012 (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa)	◐	**
EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização, devido às alterações climáticas	-	○	-
EC3	Cobertura das obrigações em matéria de plano de benefícios da organização • Fundo de Pensões (milhares de euros)	Ver Relatório e Contas Consolidadas 2012 (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa)	●	**
EC4	Benefícios financeiros significativos, recebidos pelo governo • Crédito fiscal investimento (milhares de euros)	Ver Relatório e Contas Consolidadas 2012 (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa)	●	**
Aspeto: Presença no Mercado				
EC5*	Intervalo de variação do rácio entre o salário de entrada típico e o salário mínimo, em locais onde existe operação relevante • Proporção Masculino • Proporção Feminino • Proporção na Sede • Proporção em Vendas • Proporção na Distribuição • Proporção nas Fábricas	126% 126% 117% 114% 131% 126%	●	80
EC6	Política, práticas, e proporção das despesas em fornecedores locais (milhares de euros) • Proporção de fornecedores locais (%)	50%	●	80
EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes • Proporção de contratação local para cargos de direção (%)	56%	●	80
Aspeto: Impactes Económicos Indirectos				
EC8	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestruturas e serviços fornecidos, essencialmente para benefício público através de compromisso comercial em géneros ou sem fins lucrativos • Donativos financeiros (milhares de euros)	Ver Relatório e Contas Consolidadas 2012 (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa)	●	**
EC9*	Identificação e descrição de impactes económicos indirectos significativos, incluindo a extensão dos impactes	A Nestlé potencia um crescimento sustentável e rentável face à crescente procura de produtos alimentares e bebidas assegurando a continuidade do negócio a longo prazo, uma vez que necessita de matérias-primas de qualidade e de água limpa para as suas atividades. Um ambiente despoluído e a utilização sustentável dos recursos naturais são por isso condições imprescindíveis para a sustentabilidade das suas operações. Através da diminuição de consumos de recursos naturais e energia diminui os custos e aumenta a rentabilidade. No que à sociedade diz respeito, realiza-se um investimento na comunidade, na preservação dos recursos naturais e na redução de consumos com impactes ambientais.	◐	-

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ◐ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2012 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Indicadores Ambientais				
Formas de Gestão			●	Indic. chave de desempenho; 8-9; 23-24; 41; 45-47; 72-75
Aspeto: Materiais				
EN1	Consumo de matérias-primas • Total (ton/ano)	130 169	●	47; 81
	Consumo de materiais de embalagem • Total (ton/ano)	14 731	●	
EN2	Materiais utilizados que são resíduos reciclados de fontes externas • Percentagem de material com materiais reciclados (%) • Percentagem de material reutilizado utilizado (%)	53% 23%	●	47; 81
Aspeto: Energia				
EN3	Consumo direto de energia, segmentado por fonte primária • Gás Natural (GJ/ano) • Gasóleo (GJ/ano) • HFO (GJ/ano) • Gás Propano (GJ/ano) • Gás Butano (GJ/ano)	214 300 16 451 119 681 3 956 24	●	45; 81
	Consumo indireto de energia, segmentado por fonte primária • Consumo de eletricidade (GJ/ano) • Consumo de energia intermédia (GJ/ano)	89 321 161 405	●	
	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência • Redução do consumo de energia específica de 2011 para 2012 (%)	-1,5%	●	
	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia, ou que usem energia gerada por recursos renováveis, e a redução na necessidade de energia resultante dessas iniciativas	N.A.	●	
	Iniciativas para redução do consumo indireto de energia e a redução alcançada	N.D.	○	
Aspeto: Água				
EN8	Consumo total de água • Consumo de água (m³/ano)	1 084 634	●	41; 81
EN9*	Fontes de água significativamente afetados pelas captações de água		●	81
EN10*	Percentagem e volume total de água reciclada e reutilizada	N.D.	○	-
Aspeto: Biodiversidade				
EN11	Localização e áreas das terras pertencentes à organização, arrendadas ou por ela geridas, em áreas protegidas e em áreas ricas em biodiversidade, exteriores às áreas protegidas • Total (km²)	0	●	81
EN12	Impactes significativos das atividades, produtos e serviços da organização na biodiversidade em áreas protegidas e em áreas ricas em biodiversidade exteriores às áreas protegidas	N.D.	○	-
EN13*	Habitats protegidos ou restaurados	N.D.	○	-
EN14*	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão dos impactes na biodiversidade	N.D.	○	-

			Resposta	Pág.
Indicadores Ambientais				
Aspeto: Biodiversidade				
EN15*	Número de espécies na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações, discriminadas por nível de risco de extinção • Total	N.D.	○	-
Aspeto: Emissões, Efluentes e Resíduos				
EN16	Total de emissões de gases com efeito de estufa, diretas e indiretas, por fonte de energia • Emissões diretas (ton CO ₂) • Emissões indiretas (ton CO ₂) • TOTAL (ton/ano)	22 349 10 824 33 173	●	46; 82
EN17	Outras emissões indiretas de gases com efeito de estufa relevantes, por peso	N.D.	○	-
EN18*	Iniciativas de redução das emissões de gases com efeito de estufa e a redução alcançada	N.D.	○	-
EN19	Emissões de substâncias destruidoras de ozono, por peso • Potencial de empobrecimento da camada do ozono (kgR11 eq)	0	●	82
EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas • NOx (kg/ano) • SOx (kg/ano)	59 376 253 872	●	82
EN21	Total de efluentes líquidos classificados por qualidade e por destino • Total (m ³ /ano) • Descarga de CQO (ton/ano)	202 382 31	◐	82
EN22	Quantidade total de resíduos por tipo e por método de tratamento • Produção subprodutos (ton) • Produção de resíduos (ton) • Resíduos valorizados (%) • Resíduos perigosos (ton)	19 033 1 123 98% 8	●	47; 82
EN23	Número e volume total de derrames significativos • Número e Volume	1 (40m ³) - Avanca	●	82
EN24*	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da Convenção da Basileia - Anexos I, II, III e VIII, e percentagem de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente	N.A.	●	82
EN25*	Identificação, tamanho, estado de proteção, e valor da biodiversidade das fontes de água (e respetivos ecossistemas ou habitats) significativamente afetadas pela descarga e escoamento de água realizados pela organização relatora	N.D.	●	-
Aspeto: Produtos e Serviços				
EN26	Iniciativas de mitigação dos impactes ambientais dos produtos e serviços da organização, e a extensão do impacte da mitigação	-	●	49-51
EN27	Percentagem recuperada dos produtos vendidos e das suas respetivas embalagens	N.D.	○	-
Aspeto: Conformidade				
EN28	Valor monetário de multas significativas e o número total de sanções não-monetárias, pelo não cumprimento das leis e regulações ambientais • Valor de multas ambientais (euros)	0	●	82

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ◐ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2012 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

		Resposta	Pág.	
Indicadores Ambientais				
Aspeto: Transporte				
EN29*	Impactes ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte de trabalhadores	<p>A Nestlé Portugal realiza trimestralmente, o <i>reporting</i> das emissões de CO₂ emitidas, no decorrer das atividades desenvolvidas na Supply Chain (Transportes Inbound, Outbound e Atividades do Centro de Distribuição). O valor final de CO₂ – effectiveness, para 2012, foi de 104,16 kg.CO₂/Ton, que significa uma redução de 5,05% face a 2011.</p> <p>Esta diminuição é resultante da redução de toneladas de produtos transportados, por meio rodoviário, em cerca de 5%, de um decréscimo do número de transportes de 4% e duma redução de 2% nas emissões no Centro de Distribuição.</p> <p>Existiram vários projetos que contribuíram para uma otimização dos processos operacionais, nomeadamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redução das paletes de exportação (early shipment) • Implementação do Plano de Distribuição da rede Ambiente (Outbound) • Aumento de saturação dos transportes (Inbound) 	●	83
Aspeto: Geral				
EN30*	Total de custos e investimentos com a proteção ambiental, por tipo. <ul style="list-style-type: none"> • Investimentos (milhares de euros) • Gastos (milhares de euros) • Sociedade Ponto Verde (milhares de euros) 	<p>2 484</p> <p>595</p> <p>829</p>	●	83
Indicadores Sociais				
Formas de Gestão			●	Indic.chave de desempenho; 8-9; 23-24; 57-58; 72-75
Aspeto: Emprego				
LA1	Mão-de-obra total por tipo de emprego (tempo integral ou parcial), tipo de contrato de trabalho (integral ou parcial) e por região <ul style="list-style-type: none"> • Total Colaboradores • Contrato de trabalho Efetivo - Masculino • Contrato de trabalho Efetivo - Feminino • Contrato de trabalho com Termo Certo - Masculino • Contrato de trabalho com Termo Certo - Feminino 	<p>1 812</p> <p>1059</p> <p>646</p> <p>52</p> <p>55</p>	●	83
LA2	Criação de empregos e taxa de rotatividade por faixa etária, género e região <ul style="list-style-type: none"> • Total de Saídas em 2012 • Taxa Rotatividade Global • Saídas no Género Masculino • Saídas no Género Feminino • Saídas na faixa etária < 30 anos • Saídas na faixa etária 30 a 39 anos • Saídas na faixa etária 40 a 49 anos • Saídas na faixa etária >= 50 anos • Total de Contratações em 2012 • Taxa de Novas Contratações • Saídas no Género Masculino • Saídas no Género Feminino • Saídas na faixa etária < 30 anos • Saídas na faixa etária 30 a 39 anos • Saídas na faixa etária 40 a 49 anos • Saídas na faixa etária >= 50 anos 	<p>75</p> <p>4%</p> <p>41</p> <p>34</p> <p>16</p> <p>27</p> <p>7</p> <p>25</p> <p>194</p> <p>11%</p> <p>106</p> <p>88</p> <p>98</p> <p>72</p> <p>18</p> <p>6</p>	●	83
LA3*	Benefícios para os Colaboradores a tempo integral, que não são atribuídos aos Colaboradores temporários ou a tempo parcial	Não existem diferenças	●	58-59; 83

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais				
LA15	Taxas de Retorno e de Retenção após Licença Parental <ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores com direito a licença parental – Masculino • Colaboradores com direito a licença parental – Feminino • Colaboradores que usufruíram a licença parental – Masculino • Colaboradores que usufruíram a licença parental – Feminino • Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental – Masculino • Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental – Feminino • Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental e que continuam na Empresa após 12 meses de terem retornado – Masculino • Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental e que continuam na Empresa após 12 meses de terem retornado – Feminino • Taxa de Usufruto – Masculino • Taxa de Usufruto – Feminino • Taxa de Retorno – Masculino • Taxa de Retorno – Feminino • Taxa de Retenção – Masculino • Taxa de Retenção – Feminino 	1111 701 28 48 27 48 26 48 3% 7% 96% 100% 93% 100%	●	84
Aspeto: Trabalho/Relações de Gestão				
LA4	Percentagem de Colaboradores representados por organizações sindicais	100%	●	84
LA5	Período mínimo de anúncio sobre mudanças nas operações da organização relatora, incluindo se está especificado em acordos sindicais <ul style="list-style-type: none"> • Período mínimo (meses) 	6	●	84
Aspeto: Saúde e Segurança Ocupacional				
LA6*	Percentagem da mão-de-obra total representada em Comissões de saúde e segurança, compostos por gestores e trabalhadores, que ajudam na monitorização e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional	100%	●	84
LA7	Tipo de lesões, dias perdidos, índice de absentismo e número de óbitos relacionados com o trabalho <ul style="list-style-type: none"> • N.º de Óbitos - Masculino • N.º de Óbitos - Feminino • N.º de Doenças Profissionais - Masculino • N.º de Doenças Profissionais - Feminino • Taxa de Frequência de Acidentes - Masculino • Taxa de Frequência de Acidentes - Feminino • Taxa de Frequência de Acidentes Registados - Masculino • Taxa de Frequência de Acidentes Registados - Feminino • Índice de Gravidade - Masculino • Índice de Gravidade - Feminino • Taxa de Absentismo - Masculino • Taxa de Absentismo - Feminino 	0 0 2 1 5,7 4,8 5,7 8,0 0,3 0,1 2,0% 5,0%	●	57-58; 84
LA8	Educação, formação, aconselhamento, prevenção e programas de controlo de risco para assistir os Colaboradores, as suas famílias, ou membros da comunidade, a respeito de doenças	-	●	63-64
LA9*	Temas relativos a higiene e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos	A Nestlé de forma direta não estabelece acordos formais com sindicatos. Estes acordos são estabelecidos via associações setoriais (p. ex. ANIL) e não cobrem tópicos relativos a saúde e segurança além do que está consagrado na lei. Os acordos que não via associações são implementados ao abrigo de portarias de extensão. A Nestlé implementa a saúde e segurança no trabalho internamente e não através dos sindicatos.	●	84

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ◐ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2012 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

		Resposta	Pág.
Indicadores Sociais			
Aspeto: Formação e Educação			
LA10	Média de horas de formação por ano, por empregado e por categoria e por género		
	N.º Total de Horas de Formação	65 244	
	N.º de horas por trabalhador	36,0	
	• Dirigentes e Quadros Superiores - Masculino	31	
	• Dirigentes e Quadros Superiores - Feminino	48	
	• Quadros Médios - Masculino	97	
	• Quadros Médios - Feminino	117	
	• Quadros intermédios - Masculino	41	
	• Quadros intermédios - Feminino	53	
	• Profissionais altamente qualificados - Masculino	50	
	• Profissionais altamente qualificados - Feminino	64	
	• Profissionais qualificados - Masculino	15	
	• Profissionais qualificados - Feminino	24	
	• Profissionais semiquualificados - Masculino	20	
	• Profissionais semiquualificados - Feminino	36	
• Profissionais não qualificados - Masculino	26		
• Profissionais não qualificados - Feminino	32		
• Praticantes e Aprendizizes - Masculino	51		
• Praticantes e Aprendizizes - Feminino	42		
LA11*	Programas para gestão de competências e aprendizagem ao longo da vida que suportem a empregabilidade dos empregados e os assistam na gestão dos objetivos de carreira	-	● 58-62
LA12	Percentagem de Colaboradores que recebem avaliação periódica de desempenho e de progressão de carreira, por género		● 59; 85
	• Masculino	100%	
	• Feminino	100%	
Aspeto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades			
LA13	Composição da direção e do grupo responsável pela governação empresarial; proporção homem/mulher, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	15,8%	
	Dirigentes e Quadros Superiores	81	
	• Masculino	55	
	• Feminino	26	
	• <30	0	
	• 30 a 39	20	
	• 40 a 49	26	
	• >50	35	
	Quadros Médios	139	
	• Masculino	79	
	• Feminino	60	
	• <30	0	
	• 30 a 39	71	
	• 40 a 49	38	
	• >50	30	
	Quadros Intermédios	94	
	• Masculino	76	
	• Feminino	18	
	• <30	2	
	• 30 a 39	24	
	• 40 a 49	31	
	• >50	37	
	Profissionais Altamente Qualificados	160	
	• Masculino	71	
	• Feminino	89	
	• <30	37	
	• 30 a 39	77	
• 40 a 49	27		
• >50	19		
Profissionais Qualificados	560		
• Masculino	378		
• Feminino	182		
• <30	71		
• 30 a 39	208		
• 40 a 49	163		
• >50	118		

			Resposta	Pág.
Aspeto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
LA13	Profissionais Semiqualificados <ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Feminino • <30 • 30 a 39 • 40 a 49 • >50 Profissionais não Qualificados <ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Feminino • <30 • 30 a 39 • 40 a 49 • >50 Praticantes/Aprendizes <ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Feminino • <30 • 30 a 39 • 40 a 49 • >50 	259 181 78 57 62 33 107 503 264 239 205 220 38 40 16 7 9 16 0 0 0	●	85; 86
LA14	Rácio Salário Base Feminino/Masculino <ul style="list-style-type: none"> • Dirigentes e Quadros Superiores • Quadros Médios • Quadros Intermédios • Profissionais Altamente Qualificados • Profissionais Qualificados • Profissionais Semiqualificados • Profissionais não Qualificados Rácio Remuneração Feminino/Masculino <ul style="list-style-type: none"> • Dirigentes e Quadros Superiores • Quadros Médios • Quadros Intermédios • Profissionais Altamente Qualificados • Profissionais Qualificados • Profissionais Semiqualificados • Profissionais não Qualificados 	83% 94% 112% 100% 128% 90% 92% 79% 91% 80% 91% 95% 83% 92%	●	86

Indicadores Sociais – Direitos Humanos

Formas de Gestão	●	Indic. chave de desempenho; 8-9; 23-24; 72-75
------------------	---	---

Aspeto: Investimento e Práticas de Procurement

HR1	<ul style="list-style-type: none"> • Contratos de Materiais Diretos • Ordens de Compra de Serviços e Materiais Indiretos 	310 58 853	◐	86
HR2	Número de fornecedores auditados sobre práticas de respeito pelos Direitos Humanos	10	◐	86
HR3*	<ul style="list-style-type: none"> • Horas de Formação • % de Colaboradores 	3 792 38%	●	86

Aspeto: Não-discriminação

HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas corretivas tomadas	Não há discriminação de qualquer tipo na Nestlé.	●	86
-----	--	--	---	----

Aspeto: Liberdade de Associação e Sindicalização

HR5	Operações e fornecedores críticos identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode ser violado ou correr risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito	Existe liberdade de de associação, quer em sindicatos quer em associações do tipo Cooppenés.	●	86
-----	--	--	---	----

Aspeto: Trabalho Infantil

HR6*	Operações e fornecedores críticos identificadas como tendo risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	Não existe risco de ocorrência de trabalho infantil.	●	86
------	---	--	---	----

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ◐ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável

** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2012 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Aspeto: Trabalho Forçado e Compulsório				
HR7	Operações e fornecedores críticos identificadas como tendo risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a sua erradicação	Não existe risco de ocorrência de trabalho forçado.	●	87
Aspeto: Práticas e Segurança				
HR8*	Percentagem de pessoal de segurança treinado nas políticas e procedimentos relativos a aspetos de direitos humanos relevantes para as operações da organização	No relacionamento com entidades externas, a Nestlé comunica com as entidades locais e com os serviços de emergência no sentido de lhes disponibilizar informação sobre saúde e segurança relativamente às suas atividades. É ainda assegurado que terceiros que entrem nas instalações da Nestlé tenham informação e treino relevantes para desenvolverem de forma segura a sua atividade nas instalações da Nestlé.	●	87
Aspeto: Direitos Indígenas				
HR9*	Número total de ocorrências de violações de direitos das populações indígenas, e acções tomadas	Tendo em conta que a Nestlé Portugal apenas opera em Portugal este indicador considera-se não aplicável uma vez que os direitos humanos se encontram salvaguardados por lei.	●	87
Aspeto: Avaliações				
HR10	Percentagem e número total de operações submetidas a reavaliações dos direitos humanos e/ou avaliações de impacto	Tendo em conta que a Nestlé Portugal apenas opera em Portugal este indicador considera-se não aplicável uma vez que os direitos humanos se encontram salvaguardados por lei.	●	87
Aspeto: Correção				
HR11	Número total de reclamações registadas relacionadas com direitos humanos	Não houve reclamações que se enquadrem neste tipo de indicador.	●	87

Indicadores Sociais – Sociedade

Formas de Gestão			●	Indic. chave de desempenho; 8-9; 23-24; 72-75
-------------------------	--	--	---	---

Aspeto: Comunidade

SO1	Natureza, âmbito e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída	N.D.	○	-
SO9	Operações com impacto negativo significativo, real ou potencial, nas comunidades locais	A Nestlé Portugal não tem operações com impacto negativo significativo.	●	87
SO10	Medidas de prevenção e mitigação implementadas em operações com impacto negativo significativo, real ou potencial, nas comunidades locais	A Nestlé Portugal considera este indicador Não Aplicável decorrente da resposta dada ao indicador SO9.	●	87

Aspeto: Corrupção

SO2	Percentagem e número total de unidades de negócio analisadas relativamente a riscos associados com corrupção	A Nestlé Portugal não esteve envolvida em qualquer caso de corrupção e não tem conhecimento de qualquer potencial risco nesta matéria. O Código de Conduta da Nestlé comunicado a todos os Colaboradores e disponível na intranet possui uma secção específica sobre suborno e corrupção. Além de proibir e condenar, de forma detalhada, qualquer forma de corrupção, o Código de Conduta estabelece que os Colaboradores devem contactar os responsáveis das áreas de recursos humanos, jurídico ou <i>compliance</i> de forma a denunciar violações nesta matéria.	●	87
SO3	Percentagem de Colaboradores formados nas políticas e procedimentos de anti-corrupção da organização	Todos os Colaboradores receberam e encontram-se disponível na intranet formação em formato <i>e-learning</i> sobre todos os pontos do código de conduta.	●	87
SO4	Ações como resposta a ocorrência de situações de corrupção	Não existiram casos de corrupção.	●	87

			Resposta	Pág.
Aspeto: Política Pública				
S05	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies	Sensibilização para a alteração da posição governamental no que diz respeito à redução do IVA nos Flocos de Cereais e nos Cereais de Pequeno-almoço; Sensibilização dos órgãos governamentais europeus relativamente à posição quanto aos biocombustíveis, alegações nutricionais e rotulagem nutricional.	●	88
S06*	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas	Não são efetuadas quaisquer contribuições financeiras ou em espécie a partidos políticos ou a instituições relacionadas.	●	88
Aspeto: Concorrência Desleal				
S07*	Número total de ações judiciais por motivos de concorrência desleal, <i>anti-trust</i> , práticas de monopólio e seus resultados	Não se encontram pendentes ações judiciais nestas matérias.	●	88
Aspeto: Conformidade				
S08	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias por não cumprimento de leis e regulações	Não existiram multas significativas.	●	88
Indicadores Sociais – Produto				
Formas de Gestão			●	Indic. chave de desempenho; 8-9; 23-24; 31-32; 72-75
Aspeto: Saúde e Segurança do Consumidor				
PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria, e a percentagem de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos	Desenvolvimento - Levantamento e avaliação dos riscos associados com vista a minimizá-los/eliminá-los. Produção - Estabelecimento dos pontos críticos de controlo com vista a garantir que as situações que podem colocar a saúde/segurança em risco estejam obrigatoriamente sob controlo. Liberação - Verificação de que todos os controlos foram devidamente efectuados e registados. Armazenamento e Distribuição - Estabelecimento dos pontos críticos de controlo com vista a garantir que as situações que podem colocar a saúde/segurança em risco estejam obrigatoriamente sob controlo. Seguimento do Produto no Mercado - Além das amostras de conservação mantidas e avaliadas ao longo da vida útil do produto faz-se o seguimento dos contactos do consumidor com vista a obter informações que podem levar a eventual alteração do estatuto dos produtos no mercado.	●	88
PR2*	Número total de ocorrências de não conformidade com a legislação e com os códigos voluntários relativos aos impactos dos produtos e serviços na saúde e na segurança do consumidor, por tipo de resultado	Em 2012, a Nestlé Portugal não foi condenada em qualquer processo desta natureza.	●	88
Aspeto: Rotulagem de Produtos e Serviços				
PR3	Tipo de informação dos produtos e serviços requeridos pelos procedimentos, e percentagem de produtos e serviços sujeitos a tais requisitos de informação	Aplicação da Legislação referente a Rotulagem, Rotulagem Nutricional, Alegações Nutricionais e de Saúde e símbolo Ponto Verde, Produtos com Compasso Nutricional e Produtos com Valores Diários de Referência (VDR) - 100% dos produtos.	●	31; 88

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ◐ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2012 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
PR4*	Número de ocorrências de não-conformidade com a legislação e códigos voluntários referente a informações e rotulagem do produtos e serviços, por tipo	Em 2012 a Nestlé Portugal foi condenada no pagamento de uma coima no valor de €24,94 acrescido de custas no valor de €20 prática de uma contra-ordenação de comercialização de géneros alimentícios anormais, com falta de requisitos. Em causa estava o rótulo do produto Leite de Crescimento que apresentava um valor de cálcio superior ao que o produto efetivamente tinha na sua composição.	●	89
PR5	Práticas relacionadas com a satisfação do consumidor, incluindo resultados de pesquisa sobre o assunto <ul style="list-style-type: none"> • Índice de Satisfação do Consumidor 	91% Em 2012 foram realizados 3 estudos aos consumidores, por uma entidade externa, que realizou entrevistas aos mesmos, através de diferentes meios de contato (email, telefone, etc) e foram avaliados os seguinte critérios: facilidade de contato, competências pessoais e resposta da Nestlé	●	32; 89
Aspeto: Publicidade				
PR6	Programas para adesão a leis, padrões e códigos voluntários relacionados com comunicações de <i>marketing</i> , incluindo publicidade, promoção e patrocínios	A Nestlé rege-se por princípios éticos e elevada responsabilidade. A Nestlé Portugal está assim adstrita a um conjunto de Princípios internos que regulam as condições em que pode realizar comunicações de marketing aos consumidores, incluindo crianças. Existem os Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé, os Princípios de Comunicação com o Consumidor e a Política de Comunicações de Marketing a Crianças que contêm uma série de disposições em sintonia com a lei aplicável a estas matérias e aos princípios de nutrição, saúde e bem-estar defendidos pela Nestlé. Como consequência assumiu compromissos públicos aderindo ao denominado EU Pledge relativo à publicidade e actividades marketing dirigidas a crianças.	●	89
PR7*	Número total de ocorrências de não conformidade com a legislação e com os códigos voluntários relativos a publicidade e <i>marketing</i> , incluindo anúncios, promoções e patrocínios, por tipo	Em 2011, a Nestlé Portugal não foi condenada por quaisquer incidentes desta natureza.	●	89
Aspeto: Privacidade do Cliente				
PR8*	Número total de reclamações registadas relativas à violação da privacidade de clientes	0	●	89
Aspeto: Concordância				
PR9	Valor monetário de multas (significativas) por não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	Em 2012, a Nestlé Portugal não foi condenada no pagamento de quaisquer multas desta natureza.	●	89

Verificação

13



Ao Conselho de Administração da
Nestlé Portugal, S.A.

Verificação independente **do Relatório de Criação de Valor Partilhado 2012**

Introdução

Fomos solicitados pela Nestlé Portugal, S.A (NESTLÉ), para procedermos à verificação independente do “Relatório de Criação de Valor Partilhado 2012” (Relatório). A verificação foi efetuada de acordo com as instruções e critérios definidos pela NESTLÉ, referidos e divulgados no Relatório, e com os princípios e a abrangência descritos no Âmbito.

Responsabilidades

O Conselho de Administração da Nestlé é responsável pela preparação do Relatório e divulgação da informação de desempenho apresentada e seus critérios de avaliação bem como pelos sistemas de controlo interno, processos de recolha, agregação, validação e relato da mesma. A nossa responsabilidade consiste na elaboração de um relatório contendo o nosso parecer sobre a adequação daquela informação baseada nos procedimentos de verificação independente que efetuámos e por referência aos termos acordados. Não assumimos qualquer responsabilidade perante qualquer outro propósito, pessoas ou organizações.

Âmbito

Os nossos procedimentos de revisão foram planeados e executados de acordo com o *International Standard on Assurance Engagements 3000* (ISAE 3000), e com referência ao *Global Reporting Initiative*, versão 3.1 (GRI3.1), de forma a obter um grau moderado de segurança sobre a adequação da informação constante do Relatório bem como dos sistemas e processos que lhe servem de suporte. A extensão dos nossos procedimentos é menor que a de uma auditoria e, por consequência, o nível de fiabilidade é mais baixo, consistindo em indagações e testes analíticos e algum trabalho substantivo.

A nossa verificação teve por âmbito os indicadores de desempenho assinalados com um “**” nas seções “Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal” e no “Índice GRI” constante do Relatório.

Relativamente à verificação da auto avaliação feita pela gestão dos níveis de conformidade do *Global Reporting Initiative*, versão 3.1 (GRI3.1), e tendo por base o *GRI’s Reporting Framework Application Levels*, o nosso trabalho limitou-se a verificar a consistência com os requisitos no que respeita à existência de dados e informação mas não à qualidade ou veracidade dos mesmos.

PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-316 Lisboa, Portugal
Tel +351 213 599 000, Fax +351 213 599 999, www.pwc.com/pt
Matriculada na Conservatória do Registo Comercial sob o NUPC 506 628 752, Capital Social Euros 314.000



PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda. pertence à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente. Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários sob o nº 9077



Nesta verificação independente, os nossos procedimentos consistiram em:

- (i) Indagações à gestão e principais responsáveis das áreas em análise para compreender o modo como está estruturado o sistema de informação e a sensibilidade dos intervenientes às matérias incluídas no relato;
- (ii) Identificar a existência de processos de gestão internos conducentes à implementação de políticas económicas, ambientais e de responsabilidade social;
- (iii) Verificar numa base de amostra a eficácia dos sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato que suportam a informação de desempenho supracitada, através de cálculos e validação de dados reportados;
- (iv) Confirmar a observância de determinadas unidades operacionais às instruções de recolha, agregação, validação e relato de informação de desempenho;
- (v) Executar, numa base de amostra, alguns procedimentos de consubstanciação da informação, através de obtenção de evidência sobre informação reportada;
- (vi) Comparação dos dados financeiros e económicos com os constantes do “Relatório de Contas Consolidadas referentes ao exercício de 2012” auditados pelo auditor financeiro externo, para aferir sobre a validação externa da informação reportada;
- (vii) Confirmar a existência de dados e informações requeridos para atingir o nível B, auto declarado pela Nestlé, pela aplicação dos níveis do GRI3.1.

Independência

Desenvolvemos o nosso trabalho em alinhamento com os requisitos de independência da norma ISAE 3000, incluindo o cumprimento das políticas de independência da PwC e do código de ética do International Ethics Standards Board of Accountants (IESBA).

Conclusões

Com base no trabalho efetuado, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que os sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato da informação constante do Relatório não estão a funcionar de forma apropriada e que a informação divulgada, não esteja isenta de distorções materialmente relevantes.

Tendo por base a nossa verificação do Relatório e das Diretrizes do GRI3, com os pressupostos incluídos no âmbito, concluímos que o Relatório inclui os dados e a informação requeridos para o nível B previsto no GRI3.1.

Lisboa, 12 de julho de 2013

PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C., Lda.
representada por

António Joaquim Brochado Correia, ROC



EDIÇÃO

Nestlé Portugal, S.A.
Direção de Relações Corporativas
Rua Alexandre Herculano, 8
2799-554 Linda-a-Velha
Tel.: +351 21 414 85 00 • Fax: +351 21 414 37 00
faleconnosco@pt.nestle.com
www.nestle.pt

CONSULTORIA

PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C. Lda.

DESIGN

Companhia das Cores – Design e Comunicação Empresarial

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

© Nestlé / istockphoto.com / bigstockphoto.com / thinkstock.com / fotolia.com

Nestlé Portugal, S.A.

Rua Alexandre Herculano, 8, 2799-554 Linda-a-Velha
Tel.: 214 148 500 • Fax: 214 143 700
www.nestle.pt

Nestlé Serviço ao Consumidor

Tel.: 800 203 591 (dias úteis das 8h30 às 18h30)
faleconnosco@pt.nestle.com

Relatório de Criação de Valor Partilhado escrito segundo o novo acordo ortográfico. Julho 2013.



Good Food, Good Life

Nestlé Portugal, S.A.
Rua Alexandre Herculano, 8, 2799-554 Linda-a-Velha
Tel.: 214 148 500 • Fax: 214 143 700
www.nestle.pt

Nestlé Serviço ao Consumidor
Tel.: 800 203 591 (Dias úteis das 8h30 às 18h30)
E-mail: faleconnosco@pt.nestle.com