



Nestlé
Faz Bem

Nestlé na sociedade

Relatório **2012**

CRIANDO VALOR COMPARTILHADO



Anderson Lourenço com sua família. Ele é colaborador Nestlé do centro de distribuição de Ribeirão Preto e voluntário há dez anos do Programa Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis.

CAPA



Anderson Lourenço, colaborador da área de transportes do centro de distribuição de Ribeirão Preto, e sua família. Anderson participa do programa Voluntários Nestlé há dez anos ajudando crianças e adolescentes a terem hábitos alimentares saudáveis e a cuidar do meio ambiente.

PÁG. **12** A NESTLÉ



PÁG. **28** NUTRIÇÃO



PÁG. **02** MENSAGEM DO PRESIDENTE



PÁG. **04** CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO



PÁG. **08** SOBRE O RELATÓRIO DE CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO



PÁG. **36** ÁGUA E MEIO AMBIENTE



PÁG. **48** DESENVOLVIMENTO RURAL



PÁG. **60** CARTA DA GRI

PÁG. **61** ÍNDICE REMISSIVO

PÁG. **65** INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

PÁG. **65** CRÉDITOS



Os produtos da Nestlé estão presentes em 99%* dos lares brasileiros e contribuem para que a população tenha uma alimentação balanceada. Estamos comprometidos também com a conservação da água utilizada na fabricação de nossos produtos.

O desenvolvimento rural é outro ponto estratégico, pois promove o crescimento sustentável dos fornecedores e incentiva a utilização das melhores práticas no campo.



**Fonte: Kantar Worldpanel.*



Mensagem do presidente

GRI 1.1 | 1.2



O segundo Relatório de Criação de Valor Compartilhado produzido no Brasil de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative representa uma evolução significativa para a Nestlé. O avanço nesse processo, mostrando nossos projetos e ações com base nos pilares de Nutrição, Água e Desenvolvimento Rural, demonstra nosso engajamento em aprimorar não apenas nossa gestão mas também a maneira como nos relacionamos com os públicos.

Os produtos da Nestlé estão presentes em 99% dos lares brasileiros e contribuem para que a população tenha uma alimentação balanceada. Esse é um de nossos focos e, por isso, desenvolvemos diversas iniciativas para que crianças, professores e pais entendam a importância de se fortalecer hábitos alimentares mais saudáveis e outros bons hábitos de vida. Os projetos que integram o Programa Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis já beneficiaram mais de 1,7 milhão de crianças e jovens desde 1999.

Estamos comprometidos também com a conservação da água, utilizada criteriosamente na fabricação de nossos produtos. Nossas iniciativas de redução de consumo têm alcançado resultados expressivos nos últimos anos, e devemos manter esses esforços para que possamos ser mais eficientes, bem como influenciar a sociedade para o uso desse recurso natural.

O desenvolvimento rural é outro ponto estratégico para a Nestlé, na medida em que promove o crescimento sustentável dos fornecedores da empresa e incentiva a utilização das melhores práticas no campo. Nossas ações focadas nos produtores de cacau, leite, café, verduras e legumes incrementam a capacidade de produção e de geração de renda, ao mesmo tempo em que buscam minimizar os impactos ambientais decorrentes dessa atividade.

Esse amplo leque de atuação da Nestlé está intimamente relacionado ao empenho e participação de nossos colaboradores, das pessoas que diariamente fabricam os produtos que levamos ao mercado. Nossa estratégia é pautada pela valorização da segurança e da melhora da qualidade de vida de nossos profissionais, sem os quais a Criação de Valor Compartilhado não seria executada da maneira correta, com ética e transparência.

Temos ainda muitos desafios para superar e espaço para aprimorar nossa atuação. O caminho que tomamos será fortalecido nos próximos anos, para que possamos continuar a fazer parte da história do Brasil e ser uma empresa comprometida com o crescimento sustentável do país, como plataforma para consolidar nossa visão de Nutrição, Saúde e Bem-Estar.

Juan Carlos Marroquín

Presidente da Nestlé no Brasil

A Nestlé busca ter um crescimento sustentável, baseada em uma administração robusta, focada no consumidor e no equilíbrio do seu desempenho econômico, ambiental e social.

Para isso, a empresa desenvolve sua estratégia de atuação com base no conceito de Criação de Valor Compartilhado, em que a sociedade também é beneficiada com os negócios da empresa. Esse modelo busca, portanto, a promoção de uma nutrição saudável, a conservação da água e o desenvolvimento dos produtores rurais.



Criação de Valor Compartilhado



Para a Nestlé, criar valor compartilhado significa gerar valor a seus acionistas e alcançar resultados no longo prazo, mas também contribuir para o bem-estar e o crescimento da sociedade.

A gestão dos negócios da empresa busca trazer benefícios para todos os envolvidos na cadeia de valor – parceiros e fornecedores, comunidades vizinhas, consumidores – e promover a preservação ambiental.

A Criação de Valor Compartilhado orienta as ações da empresa e se baseia no cumprimento das leis e normas regulatórias e nos Princípios Nestlé de Gestão Empresarial (leia mais sobre os Princípios na página 21).

A Nestlé identificou três áreas estratégicas em sua cadeia de valor nas quais pode ter maior êxito para a Criação de Valor Compartilhado. Esses pilares são: Nutrição, Água e Desenvolvimento Rural.



Nutrição

Fornecer produtos nutritivos, que oferecem benefícios reais para a saúde e o bem-estar dos consumidores.

A Nestlé tem o compromisso de oferecer produtos com conteúdo nutricional adequado e de qualidade e, para isso, investe em diversas iniciativas para valorização de uma alimentação equilibrada e de hábitos de vida mais saudáveis.

Água

Conservar e usar racionalmente os recursos hídricos, utilizando a água de forma mais eficiente nos processos de fabricação e beneficiando fornecedores e parceiros da cadeia de suprimentos.

A água é um recurso natural indispensável para a vida e sua utilização racional é uma necessidade em todo o mundo. A preservação da quantidade e da qualidade da água é uma questão crucial para a manutenção das atividades agrícolas, econômicas, políticas, sociais e culturais. A Nestlé considera a água um de seus focos estratégicos, seja como produto envasado ou como insumo na manufatura de produtos alimentares. Portanto, a empresa defende o uso sustentável dos recursos hídricos, controla rigorosamente a utilização nas suas atividades e se empenha para obter a melhoria contínua na gestão deste recurso.

Desenvolvimento Rural

Apoiar o crescimento de agricultores em áreas rurais, onde são produzidos os insumos necessários para a fabricação dos produtos, melhorando assim a qualidade da matéria-prima.

O desenvolvimento rural é fundamental para a geração de riquezas dos produtores agrícolas, um dos elos fortes de sua cadeia de valor. Para desenvolver seu negócio, a Nestlé mantém estreito relacionamento com produtores de café, cacau e leite, sendo uma das principais compradoras desses produtos no Brasil.

A Nestlé investe em iniciativas para valorizar hábitos alimentares saudáveis na sociedade



Para comunicar e divulgar os resultados de suas ações e programas ligados à Criação de Valor Compartilhado, a Nestlé dispõe dos seguintes canais de comunicação:



■ **Site de Criação de Valor Compartilhado**
(www.criandovalorcompartilhado.com.br):
reúne informações e notícias sobre projetos corporativos e temas relacionados à Criação de Valor Compartilhado.



■ **Matéria produzida por colaboradores sobre Criação de Valor Compartilhado na revista Atualidades – publicação trimestral para os colaboradores da empresa.**

■ **Página de Criação de Valor Compartilhado na intranet da empresa.**

■ **Participação na newsletter interna Acontece na Nestlé – divulgação semanal para os colaboradores.**

A preservação da água é crucial para os negócios da Nestlé



Família agrícola beneficiada com capacitação e assessoria para aperfeiçoar sua produção leiteira

O projeto gera novas relações com a natureza, contribuindo para a permanência da família no campo



Laboratório de homeopatia da Cooperativa Agroindustrial, uma das iniciativas apoiadas com o prêmio

PRÊMIO NESTLÉ DE CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO

Lançado em 2012 no Brasil, o Prêmio Nestlé de Criação de Valor Compartilhado reconhece e apoia projetos que gerem valor para a sociedade, sejam inovadores e tragam benefícios ligados às áreas de **Nutrição, Água ou Desenvolvimento Rural**. As iniciativas devem atingir ao menos um dos seguintes objetivos:

- Melhorar o acesso a uma alimentação nutritiva
- Ter um impacto significativo na gestão da água ou no acesso à água potável
- Promover o desenvolvimento rural

O projeto vencedor foi o da **Cooperativa Agroindustrial 8 de Junho – Coperjunho**, criado há dois anos para aumentar a renda de produtores de leite em Laranjeiras do Sul, no Paraná. A iniciativa receberá, ao longo de 2013, um investimento de R\$ 100 mil para expandir sua iniciativa.

Globalmente, o prêmio é realizado pela Nestlé desde 2009 e reconhece os exemplos mais inovadores de ações de Criação de Valor Compartilhado. Saiba mais em www.nestle.com.



A empresa apoia o desenvolvimento e a qualificação dos produtores rurais



Como subsidiária da Nestlé S.A., com sede na Suíça, a Nestlé atua, no Brasil, alinhada às estratégias de negócio e aos princípios que norteiam a companhia desde a sua criação.

O engajamento dos públicos estratégicos da Nestlé é feito tanto por meio de ações específicas, como a que definiu a matriz de materialidade do Relatório de Criação de Valor Compartilhado, quanto pelos programas que geram benefícios sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa.



Sobre o Relatório de Criação de Valor Compartilhado



Pelo segundo ano consecutivo, o Relatório de Criação de Valor Compartilhado da Nestlé segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) em sua versão G3.1 de indicadores. Essa iniciativa reforça o compromisso da empresa em construir um relacionamento transparente com seus públicos e avançar continuamente no processo de prestação de contas dos impactos econômicos, ambientais e sociais. **GRI 3.2 | 3.3**

Para deixar clara a diferença entre as ações e os compromissos globais do grupo com as iniciativas desenvolvidas localmente, a matriz é chamada neste relatório de Nestlé S.A. No Brasil, o grupo é denominado Nestlé.

Assim como no documento publicado em 2011, as informações são relativas às operações de todas as empresas da Nestlé no Brasil. O documento abrange o desempenho no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2012, incluindo as respostas aos indicadores setoriais. Neste ano, a Nestlé considera que o relatório atingiu o nível de aplicação B, conforme verificação da GRI. **GRI 3.1 | 3.6 | 3.8 | 3.11 | 3.13**

Alguns dados relativos ao desempenho econômico-financeiro da Nestlé são considerados estratégicos e, por isso, estão disponíveis apenas no relatório da Nestlé S.A., que tem sede na Suíça (consulte em www.nestle.com). Eventuais alterações de medição e escopo que tenham ocorrido durante o ano estarão sinalizadas no decorrer do relatório. **GRI 3.7 | 3.9 | 3.10**

O conteúdo publicado também se preocupa em demonstrar de que maneira a Nestlé desenvolve suas ações para promover a Criação de Valor Compartilhado em toda a cadeia produtiva. Assim, é possível também sistematizar a troca de conhecimento e das boas práticas de gestão que a empresa adota em suas operações no Brasil.



GRI 3.4

Comentários e sugestões que possam contribuir para que a Nestlé aprimore seus próximos relatórios devem ser enviados para o e-mail falecom@nestle.com.br

Matriz de materialidade

GRI 3.5 | 4.14 | 4.15 | 4.16 | 4.17

O diálogo da Nestlé com seus públicos estratégicos é constante e ocorre em diversas ocasiões, como os cursos de atualização profissional e as pesquisas com consumidores e participantes de suas redes de negócios. Para a definição do conteúdo que será apresentado no Relatório de Criação de Valor Compartilhado de 2012, a empresa fez uma consulta a seus principais *stakeholders*, entre representantes de instituições da sociedade civil e de órgãos governamentais, colaboradores, fornecedores, universidades e clientes. Também foram consultados, por meio de formulário online, executivos que fazem parte da alta administração, com o objetivo de identificar os focos operacionais da empresa.

Os temas mais importantes apontados na pesquisa estão alinhados com os expressos pela matriz do grupo Nestlé e se dividem nas dimensões econômica, ambiental, social e de responsabilidade sobre o produto.

Com base no cruzamento entre as avaliações feitas pelos *stakeholders* com as dos executivos da Nestlé, foi elaborada a matriz de materialidade, que apresenta o grau de importância dos temas analisados relacionados com as dimensões da GRI.

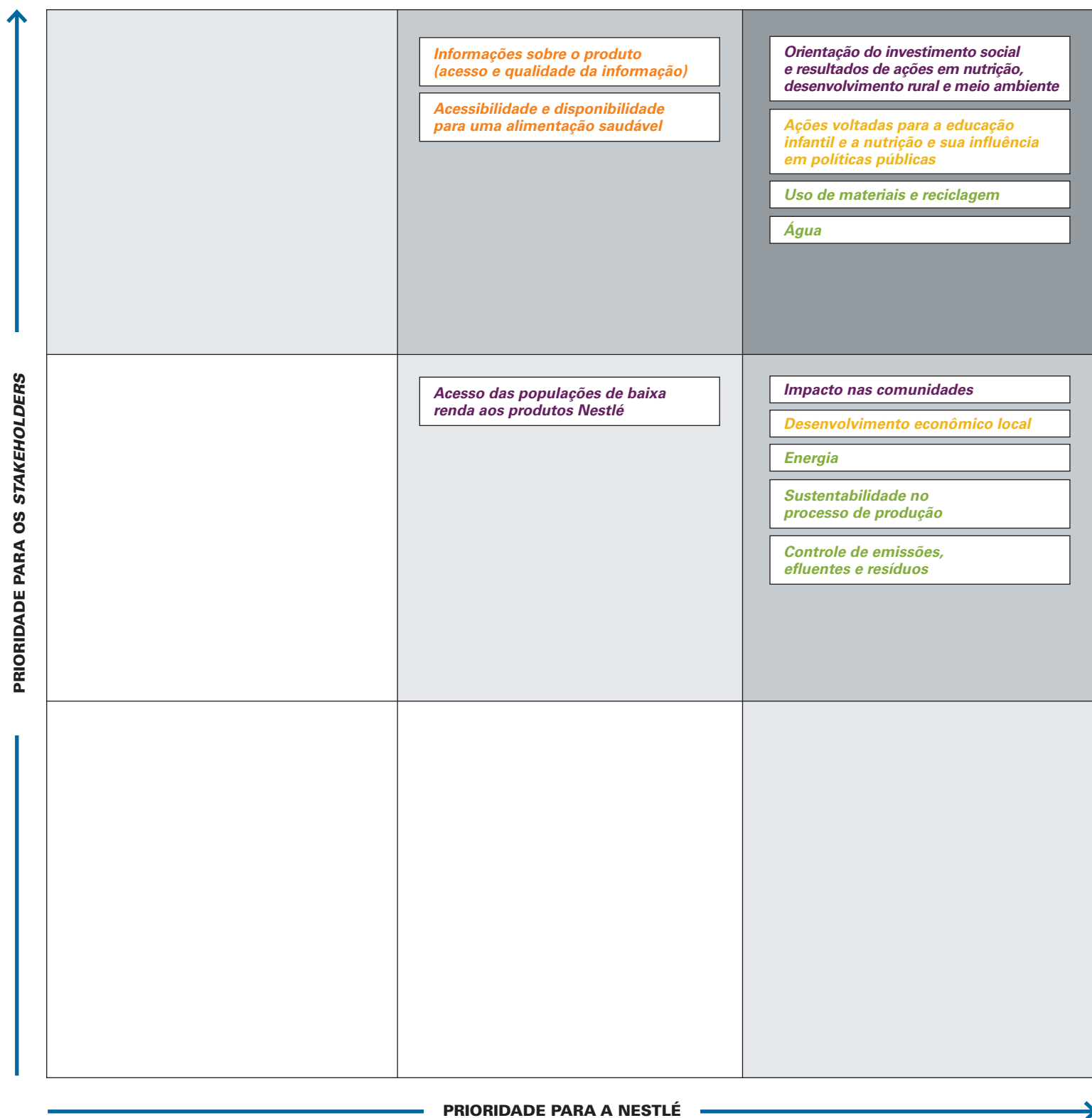
Outros temas importantes para o negócio da Nestlé, mas com menor grau de relevância para os públicos segundo o levantamento realizado, continuam a ser monitorados pela empresa. Contudo, as ações e iniciativas desenvolvidas para aprimorar o desempenho nesses aspectos não foram incluídas nessa edição do Relatório de Criação de Valor Compartilhado.

Os temas apontados como mais relevantes para a prestação de contas da Nestlé estão em linha com o conceito de Criação de Valor Compartilhado e com os pilares de atuação eleitos pela empresa como áreas de atuação estratégicas para assegurar o desenvolvimento de seus negócios.



Todos os temas debatidos nesse processo são fundamentais para o negócio."

**REPRESENTANTE DA SOCIEDADE CIVIL –
PAINEL DE STAKEHOLDER**



TEMAS DE INTERESSE

- Econômico
- Responsabilidade pelo produto

- Sociedade
- Ambientais

Líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a Nestlé é uma empresa de alimentos e bebidas que tem 31 fábricas no Brasil e mais de 21 mil colaboradores. Seus produtos chegam a 99% dos lares brasileiros, distribuídos por grandes varejistas e pequenos distribuidores.

MISSÃO GRI 4.8

Oferecer ao consumidor brasileiro produtos reconhecidamente líderes em qualidade e valor nutricional, que contribuam para uma alimentação mais equilibrada e saborosa, gerando sempre oportunidades de negócios para a empresa e valor compartilhado com a sociedade brasileira.

VALORES DA NESTLÉ

- Pessoas em primeiro lugar
- Qualidade de nossos produtos e serviços
- Segurança é inegociável
- Respeito para todos, dentro e fora da empresa
- Responsabilidade em toda decisão
- Paixão pelo que fazemos



A Nestlé

A Nestlé S.A. nasceu em 1866 e cresceu a partir da iniciativa de Henri Nestlé de combater a desnutrição infantil com a formulação da Farinha Láctea. Com sede na Suíça, a Companhia atua em outros 194 países (incluindo o Brasil) em todos os continentes. Em 86 desses países, a companhia possui 468 fábricas.

Reconhecida como líder mundial em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a Nestlé S.A. tem mais de 330 mil colaboradores e 2 mil marcas globais e locais.

Em todos os países, as atividades da Nestlé alinham-se aos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, ação coordenada pela Organização das Nações Unidas (ONU) que estabelece oito macro objetivos para a sustentabilidade do planeta. O grupo também se preocupa em integrar-se à cultura e às tradições das comunidades onde está presente, agregando também ao contexto local os seus valores.

Números da Nestlé S.A.

GRI 2.8 | 2.9

TOTAL DE VENDAS . bilhões/CHF

92,2	83,6
EM 2012	EM 2011

VOLUME TOTAL DE PRODUÇÃO milhões de toneladas/ano

47,7	45,2
EM 2012	EM 2011

LUCRO LÍQUIDO . bilhões/CHF

10,6	9,5
EM 2012	EM 2011

NÚMERO DE FÁBRICAS NO MUNDO

468	461
EM 2012	EM 2011

NÚMERO DE COLABORADORES . mil

339	328
EM 2012	EM 2011

PRODUTOS POPULARMENTE POSICIONADOS (PPP) . SKUs

6.367	5.556
EM 2012	EM 2011

Fonte: www.nestle.com
Documentos: Nestlé in Society 2012
e Nestlé Group 2011 e 2012.

A Nestlé no Brasil

GRI 2.1 | 2.3 | 2.7 | FP5

A Nestlé é uma empresa de alimentos e bebidas, líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar. No Brasil, o grupo é formado pela Nestlé Brasil, Nestlé Waters, GAROTO (subsidiária integral da Nestlé Brasil), Dairy Partners Americas Brasil – DPA (*joint venture* entre Nestlé S.A e Fonterra Holding) e Cereal Partners Worldwide – CPW (*joint venture* entre Nestlé Brasil e General Mills).

A história da Nestlé no país começa em 1921, com a produção do MILK-MAID na cidade de Araras (SP), produto que se popularizou como o LEITE MOÇA e atualmente é o leite condensado mais comercializado no país. A empresa tem sede na cidade de São Paulo e possui 31 fábricas instaladas, com mais de 21 mil colaboradores responsáveis pela fabricação e oferta de produtos que compõem um portfólio com 117 marcas, em 16 categorias, nos segmentos de mercado achocolatados, biscoitos, cafés, cereais, cereais matinais, águas, chocolates, culinários, lácteos, refrigerados, sorvetes, nutrição infantil (fórmulas infantis, cereais infantis e papinhas prontas para o consumo), nutrição clínica, produtos à base de soja, alimentos para animais de estimação, produtos e serviços para empresas e profissionais da área de alimentação fora do lar.

No Brasil, os produtos são comercializados por meio de supermercados e hipermercados, entre outros. A força de vendas da companhia inclui equipes de venda direta e de distribuição (DANs, *brokers*, atacadistas e distribuidores em geral).

A Nestlé ainda exporta, para 42 países diferentes, 26 tipos de produtos fabricados no Brasil das linhas de achocolatados, biscoitos, chocolates, culinários e lácteos. **GRI 2.5 | 2.7**

Números da Nestlé no Brasil GRI 2.8 | 2.9

TOTAL DE VENDAS . bilhões/CHF

5,3
EM 2012

5,4
EM 2011

VOLUME TOTAL DE PRODUÇÃO . milhões de toneladas/ano

1,9
EM 2012

2,0
EM 2011

NÚMERO DE FÁBRICAS NO BRASIL

31
EM 2012

31
EM 2011

NÚMERO DE COLABORADORES . mil

21,3
EM 2012

21,2
EM 2011

PRODUTOS POPULARMENTE POSICIONADOS (PPP) . SKUs

195
EM 2012

137
EM 2011

Fonte: www.nestle.com.br e www.nestle.com
Documentos: Relatório Criação de Valor Compartilhado 2011 e Annual Report 2011 e 2012.

Segmentos de mercado

GRI 2.2

"O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: O ALEITAMENTO MATERNO EVITA INFECÇÕES E ALERGIAS E É RECOMENDADO ATÉ OS 2 (DOIS) ANOS DE IDADE OU MAIS"



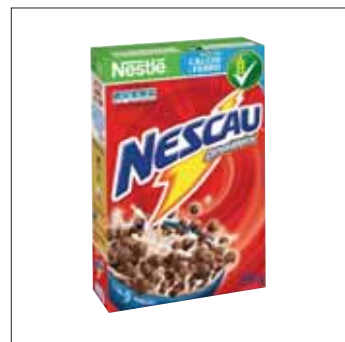
ACHOCOLATADOS



BISCOITOS



CAFÉS



CEREAIS MATINAIS



ÁGUAS



CHOCOLATES



CULINÁRIOS



LÁCTEOS



REFRIGERADOS



SORVETES



NUTRIÇÃO INFANTIL



CEREAIS



NUTRIÇÃO CLÍNICA



**PRODUTOS À
BASE DE SOJA**



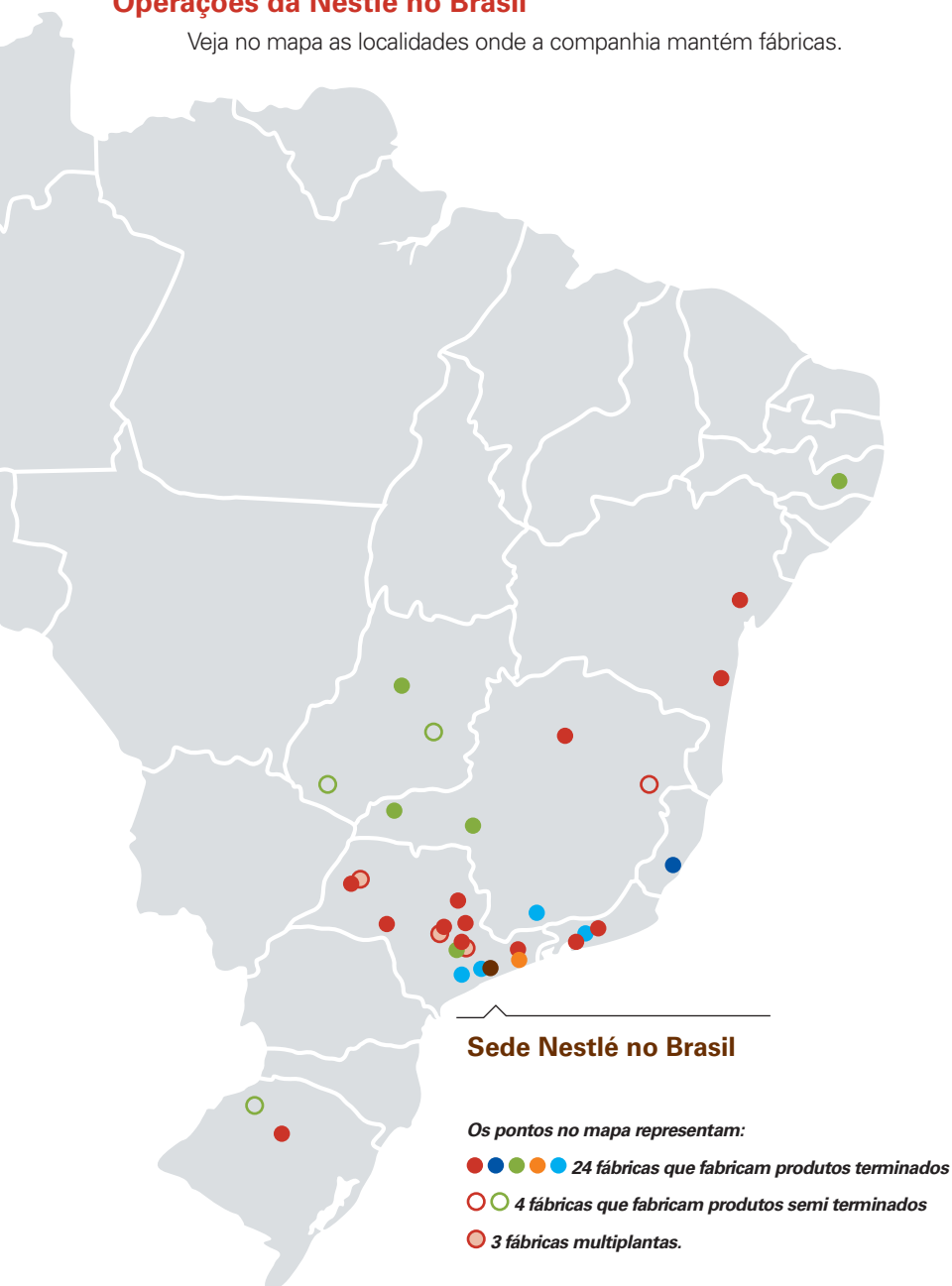
**ALIMENTOS PARA
ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO**



NESTLÉ PROFESSIONAL

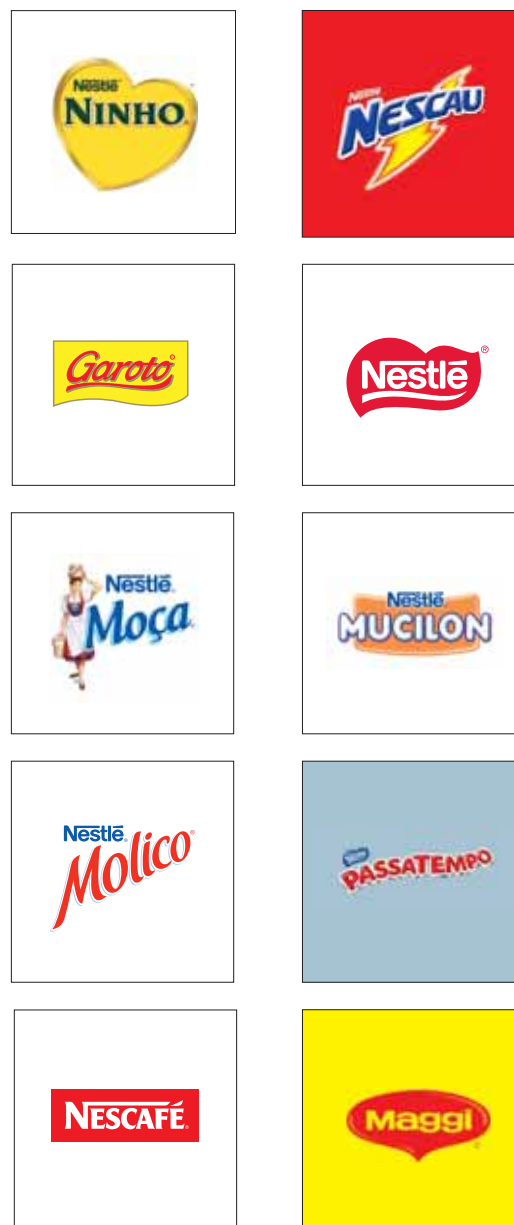
Operações da Nestlé no Brasil

Veja no mapa as localidades onde a companhia mantém fábricas.



Principais marcas

GRI 2.2



24 Fábricas que fabricam produto terminado

Nestlé Brasil	Garoto	DPA	CPW	Nestlé Waters
Bahia <i>Feira de Santana</i> <i>Itabuna</i>	Espírito Santo <i>Vila Velha</i>	Pernambuco <i>Garanhuns</i>	São Paulo <i>Caçapava</i>	Minas Gerais <i>São Lourenço</i>
Minas Gerais <i>Montes Claros</i>		Goiás <i>Goiânia</i>		Rio de Janeiro <i>Petrópolis</i>
Rio de Janeiro <i>Jacarepaguá</i> <i>Três Rios</i>		Minas Gerais <i>Ibiá</i> <i>Ituiutaba</i>		São Paulo <i>Águas de Santa Bárbara</i> <i>Perus</i>
São Paulo <i>Araçatuba</i> <i>Araraquara</i> <i>Araras</i> <i>Caçapava</i> <i>Marília</i> <i>Ribeirão Preto</i> <i>S. J. Rio Pardo</i>		São Paulo <i>Araras</i>		
Rio Grande do Sul <i>Carazinho</i>				

04 Fábricas que fabricam produtos semi-terminado

Nestlé Brasil	DPA
Minas Gerais	Goiás
<i>Teófilo Otoni</i>	<i>Jataí</i>
	<i>Rialma</i>
	Rio Grande do Sul
	<i>Palmeira das Missões</i>

03 Fábricas multiplantas

Nestlé Brasil

São Paulo

Araçatuba

Araraquara

Araras

Prêmios e reconhecimentos

GRI 2.10

Os prêmios recebidos pela Nestlé reconhecem a contribuição dos esforços da empresa para criar valor compartilhado com a sociedade e produzir benefícios para todos os envolvidos na cadeia:

- 11º Prêmio Marketing Best Sustentabilidade – Editora Referência
- Certificados IDHO – Gestão & RH Editora
- Empresa Amiga da Criança – Fundação Abrinq
- Green Project Awards Brasil – GPA Brasil
- Premiada entre as 5 Empresas dos Sonhos dos Jovens – Cia. de Talentos
- Prêmio Empresas de Maior Prestígio no Brasil – revista *Época Negócios*
- Prêmio Empresas mais Admiradas no Brasil – revista *Carta Capital*
- Prêmio Empresas que mais Respeitam o Consumidor – revista *Consumidor Moderno*
- Prêmio Marca de Confiança do Brasileiro – revista *Seleções e Ibope Inteligência*
- Prêmio Marca do Coração da Nova Classe Média Brasileira – Instituto Data Popular
- Prêmio Top Consumidor: Excelência nas Relações de Consumo e Respeito ao Meio Ambiente – Instituto Nacional de Educação do Consumidor e do Cidadão (INEC)
- Prêmio Top de Educação – Editora Segmento e revista *Educação*
- Prêmio Top Hospitalar – Saúde Web
- Prêmio Top of Mind – Portal Uol e Datafolha



Parcerias

Associações em defesa de causas sociais

- Associação Águas Claras do Rio Pinheiros
- Fundação Abrinq – Empresa Amiga da Criança
- ONG Ação Fome Zero
- Todos pela Educação

Associações e redes de responsabilidade social e sustentabilidade do setor privado

- Compromisso Empresarial para Reciclagem (Cempre)
- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)
- Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)
- Instituto Akatu
- Instituto Ethos
- Pacto Global Rede Brasileira (Global Compact)

Sociedades médicas

- Associação Brasileira de Nutrologia (ABRAN)
- Sociedade Brasileira de Alimentação e Nutrição (SBAN)
- Sociedade Brasileira de Ciência e Tecnologia de Alimentos (sbCTA)
- Sociedade Brasileira de Nutrição Parenteral e Enteral (SBNPE)
- Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP)

Organizações sociais apoiadas

- Associação Internacional das Federações de Atletismo (IAAF)
- Bairro da Juventude
- Casa do Zezinho
- Fundação Lemann
- Instituto Ayrton Senna
- Instituto Bola Pra Frente
- Instituto Fernanda Keller



Para mais informações sobre prêmios e reconhecimentos, acesse: www.criandovalorcompartilhado.com.br

Governança Corporativa e Gestão Empresarial

GRI 2.6 | 4.1

A Nestlé no Brasil é uma sociedade limitada e subsidiária da Nestlé S.A., esta última com sede na Suíça. A Nestlé segue no Brasil as diretrizes de sua matriz no desenvolvimento e na gestão de seus negócios, com o compromisso de fazer com que seus produtos estejam intimamente relacionados aos hábitos sociais e de consumo da população brasileira. A empresa entende que a estratégia global será mais bem-sucedida se estiver apoiada em ações e compromissos locais.

O mais alto órgão de governança da empresa é o Conselho de Administração, composto por cinco membros titulares e dois suplentes. Os conselheiros são responsáveis pela definição dos objetivos estratégicos da companhia, cuja implementação cabe à Diretoria Executiva. **GRI 4.2**

O desempenho dos conselheiros é avaliado conforme as metas estabelecidas de acordo com o *roadmap* estratégico traçado pela Nestlé S.A. Essas metas incluem aspectos financeiros, ambientais e sociais que estão relacionados à Criação de Valor Compartilhado.

Além disso, os membros do Conselho são avaliados por meio de uma ferramenta de avaliação de desempenho que abrange todos os colaboradores da companhia.

GRI 4.5 | 4.9 | 4.10

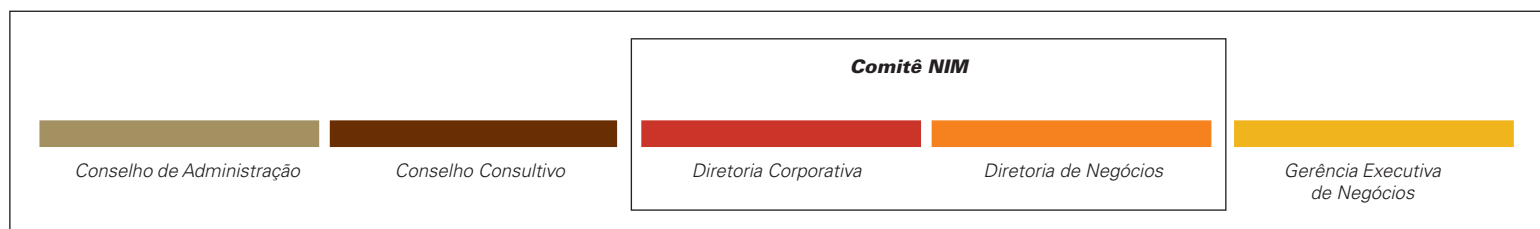
A Nestlé também dispõe de um Conselho Consultivo, com as atribuições de apoiar o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva no processo de tomada de decisões. Atualmente, o Conselho Consultivo é formado por dois membros titulares, sendo um independente (Jacques Marcovitch) e o outro o atual presidente da Nestlé no Brasil, Juan Carlos Marroquín. Os executivos da empresa são escolhidos de acordo com a experiência profissional nas áreas em que atuam. Além disso, o processo inclui um programa de equidade de gênero (*gender balance*) coordenado pela área de Recursos Humanos. Em 2012, as mulheres em cargos de gestão representavam 29,2% do total, superando a meta estabelecida de 28%. **GRI 4.3 | 4.7**

O Comitê Nestlé in the Market (NIM), que engloba todas as empresas do grupo no Brasil e se reúne uma vez por mês, é uma instância que agrega todos os vice-presidentes e diretores para discutir metas e resultados de todas as áreas da Nestlé no Brasil.

Composição do Conselho de Administração

<i>Christian Merritt Johnson</i>	Titular
<i>Juan Carlos Marroquín</i>	Titular
<i>Flávio de Souza</i>	Titular
<i>Martin Huber</i>	Titular
<i>João Dornellas</i>	Titular
<i>Westermann Geraldés</i>	Suplente
<i>Cargo vago</i>	Suplente

Estrutura de Governança da Nestlé no Brasil



Todas essas áreas da Nestlé têm metas definidas de acordo com o segmento em que atuam, com objetivos econômicos e socioambientais definidos, quando aplicável.

A transparência no relacionamento entre os gestores e os colaboradores da Nestlé é importante. A comunicação com a alta administração é realizada por meio de três canais principais. O Diálogo com o Presidente é uma reunião realizada periodicamente com todos os colaboradores na sede da Nestlé, em São Paulo, e transmitido em tempo real para as demais unidades operacionais. A Palavra do Diretor são boletins informativos recebidos por todos os colaboradores e contêm informações sobre os rumos estratégicos, metas e resultados alcançados. Por fim, a empresa também disponibiliza o canal Conduta Ética, no qual os colaboradores podem fazer manifestações por e-mail sobre questões relacionadas a conflitos de interesse, comportamento ético, discriminação e corrupção. As manifestações são analisadas diretamente pelo vice-presidente da área de Recursos Humanos. **GRI 4.4**

Com o objetivo de evitar conflitos de interesse em suas operações, a Nestlé também realiza anualmente, com apoio de uma consultoria externa contratada, um levantamento com todos os seus colaboradores para avaliar as práticas e condutas adotadas. Nos casos em que são identificadas situações de risco, as medidas cabíveis são tomadas de acordo com as políticas estabelecidas internamente. A companhia dispõe do Código de Conduta, instrumento que normatiza a maneira como os colaboradores devem atuar para desenvolverem suas atividades de maneira ética e transparente. **GRI 4.6**



Em 2012, as mulheres
em cargos de gestão na
Nestlé representavam
29,2% do total

Gestão de Riscos e Compliance

GRI 1.2 | 4.11 | EC6

A base para a Criação de Valor Compartilhado na Nestlé é o respeito as leis e normas regulatórias de cada país onde atua. A empresa, no entanto, procura ir além dessa premissa e, pautada pelos Princípios Nestlé de Gestão Empresarial, busca gerar benefícios tanto para os acionistas quanto para os demais públicos com os quais se relaciona.

Além disso, a empresa tem modelo de gestão de riscos alinhado às melhores práticas nacionais e internacionais para tratar riscos operacionais, estratégicos, financeiros e estruturais internos e externos aplicadas de maneira multifuncional. Todas as unidades de negócio foram submetidas à avaliação de riscos relacionados a diversos temas, como corrupção, ética e questões socioambientais. **GRI SO2 | SO4**

O cuidado da empresa alcança suas operações e também a cadeia de fornecedores, a fim de gerenciar os riscos e evitar danos à marca e à reputação da Nestlé no Brasil e no mundo. O Código de Conduta de Fornecedores, distribuído a todos os fornecedores, estabelece os padrões que essas organizações devem seguir nas operações e negócios realizados com a empresa.

A Nestlé se reserva o direito de a qualquer tempo verificar se seus fornecedores estão cumprindo as disposições do Código. No caso da existência de quaisquer ações ou condições que o violem, a empresa exige medidas corretivas e pode rescindir os contratos e pedidos de compras.

GRI 4.12

<i>Dimensão</i>	<i>Diretrizes</i>
<i>Internacional (Externa)</i>	Convenção da Organização Internacional do Trabalho para empresas multinacionais 2006
	Convenção das Nações Unidas sobre o direito da criança
	Convenção Fundamental da OIT
	Diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OECD) para empresas multinacionais 2000
	Diretrizes da Organização dos Estados do Caribe Oriental (OECS) para empresas multinacionais 2000
	Código Internacional de Comercialização dos Substitutos do Leite Materno da OMS
	Pacto Global das Nações Unidas
<i>Nestlé S.A. (Interna)</i>	Código de Conduta de Fornecedores Nestlé
	Código Nestlé de Conduta Empresarial
	Compromisso da Nestlé com relação à água
	Legislação Nacional
	Nestlé Nutritional Compass
	Política de Privacidade da Nestlé
	Política de Qualidade da Nestlé Nutrition
	Política de Qualidade Nestlé
	Política Nestlé de Recursos Humanos
	Política Nestlé de Segurança e Saúde no Trabalho
	Política Nestlé de Sustentabilidade Ambiental
	Política Nestlé sobre Alegações Nutricionais e de Saúde
	Princípios Nestlé de Gestão e Liderança
	Princípios Nestlé de Gestão Empresarial
	Sistema Nestlé de Perfil Nutricional

Estratégia e Gestão

Os Princípios Nestlé de Gestão Empresarial são um conjunto de dez iniciativas que constituem a base da cultura organizacional da empresa e asseguram o cumprimento do compromisso de Criação de Valor Compartilhado com a sociedade e parceiros nos negócios.



Nutrição, Saúde e Bem-Estar

A Nestlé é líder mundial em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, pois tem como estratégia oferecer alimentos e bebidas que possuem superioridade em valor nutricional e sabor, contribuindo para a melhora da qualidade de vida das pessoas. Este posicionamento é expresso pela visão Nestlé Good Food Good Life, que no Brasil é traduzido como “Nestlé Faz Bem”.



Garantia de qualidade e segurança do produto

Em qualquer parte do mundo, o nome Nestlé representa uma garantia ao consumidor de que o produto é seguro e produzido segundo os mais altos padrões.



Comunicação com o consumidor

A Nestlé tem o objetivo de educar e conscientizar os consumidores, a fim de auxiliar e estimular a adoção de hábitos de vida saudáveis e realizar escolhas informadas e conscientes. Para tanto, segue os Princípios de Comunicação ao Consumidor.



Direitos Humanos nas atividades profissionais da Nestlé

A Nestlé apoia plenamente os princípios norteadores do Pacto Global das Nações Unidas no que tange a direitos humanos e trabalhistas. A empresa tem por objetivo proporcionar um exemplo de boas práticas de direitos humanos e conduta laboral em todas as suas atividades corporativas.



Liderança e responsabilidade individual

O sucesso da Nestlé está vinculado a seus colaboradores. Prevalece em seu ambiente de trabalho um tratamento mútuo de respeito e dignidade. A Nestlé seleciona pessoas competentes e motivadas, que respeitem os valores da companhia. Oferece oportunidades iguais para o desenvolvimento e o progresso de todos os colaboradores, protegendo sua privacidade. Não tolera qualquer forma de assédio ou discriminação.



Segurança e saúde no trabalho

A Nestlé assume o compromisso de prevenir acidentes, lesões e doenças decorrentes das condições de trabalho, bem como de proteger os colaboradores, parceiros de negócios e outros envolvidos na cadeia de valor.



Relacionamento com fornecedores e clientes

É prática da Nestlé estabelecer compromissos – com todos os seus fornecedores, representantes, terceiros e funcionários – baseados na honestidade, integridade e lealdade, bem como na adesão aos princípios não negociáveis de conduta da companhia. Da mesma forma, a empresa assume esse compromisso perante seus clientes.



Agricultura e Desenvolvimento Rural

A Nestlé contribui para melhorias na produção agrícola, na condição social e econômica dos produtores e das comunidades rurais, bem como dos sistemas de produção, adequando-os para torná-los ambientalmente mais sustentáveis.



Sustentabilidade ambiental

A Nestlé está comprometida com a busca de práticas corporativas sustentáveis do ponto de vista ambiental. Em todos os estágios do ciclo de vida do produto, a companhia procura utilizar eficientemente os recursos naturais e favorecer o uso de recursos renováveis por sistemas de gestão sustentável, tendo por meta o desperdício zero.



Água

A Nestlé compromete-se a utilizar os recursos hídricos de modo sustentável e sob um gerenciamento continuamente aperfeiçoado. A companhia reconhece que o mundo enfrenta um desafio crescente com relação à água e que a gestão responsável dos recursos hídricos mundiais por todos aqueles que os utilizam é uma necessidade absoluta.

Valor humano

GRI EC7

Desde sua fundação, a Nestlé é uma empresa comprometida com o bem-estar das pessoas, tanto de seus clientes quanto de seus colaboradores. Por isso, incorpora na estratégia de gestão do capital humano o respeito a diversidade cultural e social e não faz nenhuma discriminação de origem, nacionalidade, religião, raça, sexo ou idade.

A empresa também está focada em aumentar continuamente a segurança de seus colaboradores e terceirizados por meio de ações orientadoras, educativas e motivadoras.

A eficiência e a adequação a normas e padrões de qualidade são sustentadas pelo uso de ferramentas como o Nestlé Continuous Excellence (NCE), que assegura o emprego das melhores práticas na manufatura, integração de padrões operacionais nas fábricas, desenvolvimento de lideranças e engajamento da cadeia de valor.

GRI LA10 | LA13

TREINAMENTOS . horas/colaborador

27.09 <i>administrativos</i>	21.54 <i>operacionais</i>	42.83 <i>gestores</i>	16.14 <i>vendas</i>	20.64 <i>média geral</i>
--	-------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	------------------------------------

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL

2.734 <i>administrativo</i>	12.191 <i>operacional</i>	1.980 <i>gestão</i>	4.402 <i>vendas</i>	21.307 <i>total geral</i>
---------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

COLABORADORES POR GERAÇÃO

1.431 <i>baby boomers (1946 – 1964)</i>	9.239 <i>geração X (1965 – 1980)</i>	10.637 <i>geração Y (1981 – 1992)</i>	21.307 <i>total geral</i>
---	--	---	-------------------------------------

COLABORADORES POR REGIÃO BRASILEIRA

494 <i>Centro-Oeste</i>	2.093 <i>Norte e Nordeste</i>	17.691 <i>Sudeste</i>	1.029 <i>Sul</i>	21.307 <i>total geral</i>
-----------------------------------	---	---------------------------------	----------------------------	-------------------------------------

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO

64 <i>impatriados</i>	71 <i>expatriados*</i>	1.134 <i>prazo determinado</i>	20.109 <i>regular</i>	21.307 <i>total geral</i>
---------------------------------	----------------------------------	--	---------------------------------	-------------------------------------

*Número não considerado na somatória final.

O cumprimento de todas as determinações das legislações regionais que normatizam as relações trabalhistas é outro pilar da gestão. Nesse contexto, a Nestlé defende quatro direitos fundamentais de seus colaboradores: a liberdade e o reconhecimento do direito à negociação coletiva; a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório; a abolição efetiva do trabalho infantil e a eliminação da discriminação relativa à ocupação empregatícia.

O desenvolvimento e evolução dos colaboradores contribuem para a Criação de Valor Compartilhado e, para tanto, a Nestlé dispõe de políticas e instrumentos que estimulem o contínuo aperfeiçoamento profissional de seus profissionais. Fazem parte dessa estratégia os sistemas de remuneração e benefícios justos e equânimes, planos de gestão de carreiras, programas de treinamento e o apoio a iniciativas para melhoria da saúde e da qualidade de vida.

A empresa não faz diferenciação de remuneração entre homens e mulheres, adotando tabelas salariais que se diferenciam de acordo com a senioridade dos colaboradores, o tipo de função e a *performance*. O salário mais baixo pago pela Nestlé em 2012 foi 16,8% superior ao salário mínimo estabelecido pela legislação brasileira (com base em dezembro de 2012). **GRI LA14 | EC5**

A Nestlé investe continuamente para que seus colaboradores possam aprimorar suas competências e qualificações necessárias para o desenvolvimento de suas funções. **GRI LA10**

A avaliação de desempenho dos colaboradores é realizada, com transparência, por meio de dois programas: Performance Evaluation ou Avaliação de Desempenho (PE) e Progress and Development Guide ou Guia de Evolução e Desenvolvimento (PDG). Em 2012, 91% dos profissionais elegíveis ao PE foram avaliados e 92% passaram pela avaliação do PDG. **GRI 4.9 | LA12**

O Espaço do Colaborador é um ambiente de convivência disponibilizado na sede da Nestlé, em São Paulo



A Nestlé investe no desenvolvimento de seus colaboradores e incorpora à gestão o respeito à diversidade

Para os que saíram da Nestlé, existe um programa de recolocação profissional (*outplacement*) realizado com apoio de consultorias externas. Para ter direito a ele, os colaboradores em processo de desligamento devem atender a critérios estabelecidos por uma política interna da empresa. Em 2012, todos os casos enquadrados nesses critérios receberam o benefício.

Todos os colaboradores têm acesso a dois planos de previdência complementar, sendo um na modalidade de benefício definido com cobertura de eventos de risco como pensão por morte, invalidez e auxílio-doença, e outro na modalidade de contribuição variável, que contempla aposentadoria programada com benefício de renda mensal vitalícia. O plano de benefício definido é totalmente custeado pelas empresas do grupo Nestlé. No plano de aposentadoria programada, as empresas realizam repiques de acordo com as contribuições dos participantes, que podem chegar a até 25% do salário.

A adesão dos colaboradores aos planos é voluntária. Os recursos são mantidos e geridos pela Fundação Nestlé de Previdência Privada (Funepp), de maneira independente e segregada dos recursos da empresa. A Funepp implantará em 2013 dois novos planos de previdência, com o objetivo de modernizar e flexibilizar os benefícios. Os planos serão de migração e adesão voluntária, baseados no conceito de renda mensal financeira. **GRI LA11**

O reconhecimento dos colaboradores é uma importante ferramenta para o desenvolvimento dos negócios da Nestlé. Essa prática contribui para engajar as equipes e mantê-las motivadas. A remuneração e os benefícios pagos pela empresa são formatados para atrair, motivar e reter os colaboradores com desempenho e comportamentos diferenciados.



A NESTLÉ INCENTIVA AÇÕES DE ESTÍMULO E VALORIZAÇÃO DO COLABORADOR. O N-CARD, CARTÃO ELETRÔNICO DE RECONHECIMENTO, DISPONÍVEL NA INTRANET DA EMPRESA, É UMA DAS MANEIRAS DE PROMOVER ESSE COMPORTAMENTO NA COMPANHIA

16mil

COLABORADORES FORAM IMPACTADOS PELAS AÇÕES DA SEMANA DA SAÚDE



651

ALUNOS MATRICULADOS NA ACADEMIA DA SEDE, SENDO QUE 76% DELES ERAM SEDENTÁRIOS



350

COLABORADORES PARTICIPARAM DO CAMPEONATO ANUAL DE FUTEBOL DA EMPRESA



A Nestlé deu início em 1998 ao Programa Qualidade de Vida, que estende os benefícios das ações desenvolvidas sobre os pilares Nutrição, Saúde e Bem-Estar aos colaboradores. Em 2012, foi implantado o Projeto Conhecer para Mudar, com o objetivo de coletar informações quantitativas e qualitativas para traçar um perfil do estilo de vida dos colaboradores. Desenvolvida em quatro etapas, a iniciativa busca estimular os profissionais da empresa a adotarem práticas mais saudáveis e refletir sobre as mudanças que podem fazer em suas rotinas para ter uma melhor qualidade de vida.

6.300

É O NÚMERO TOTAL DE PESSOAS QUE PARTICIPAM DO PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DA NESTLÉ, INCLUINDO OS MANTENEDORES



Outras ações desenvolvidas:

Dia Mundial da Diabetes: Em parceria com a Sociedade Brasileira de Diabetes, foi realizada uma campanha de apoio e sensibilização para todos os colaboradores sobre a diabetes e formas de prevenção. Uma das formas de prevenir a doença é o controle de peso, um dos principais pontos abordados.

Semana da Saúde: Como parte de uma iniciativa global da Nestlé S.A. e em linha com a Organização Pan-americana da Saúde e o Fórum Econômico Mundial, a Nestlé no Brasil realizou uma série de ações em sua sede e nas fábricas para promoção de atividades físicas, boa alimentação e prevenção de doenças. Essa iniciativa contou com palestras, ginástica laboral diferenciada, massagens, avaliações de saúde bucal, campeonato de futebol, sorteio de bicicletas e demonstração de receitas do Programa Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis nos restaurantes, por exemplo. Mais de 16 mil colaboradores foram impactados.

Cadeia de valor

GRI 4.15 | 4.16 | 4.17

A gestão dos relacionamentos, com foco nos pilares de Nutrição, Água e Desenvolvimento Rural, envolve todas as etapas do processo produtivo.

No que diz respeito à agricultura e aos fornecedores, a empresa incentiva o desenvolvimento por meio da transferência de conhecimento e assistência aos produtores rurais, formando também parcerias para o fomento à agricultura sustentável. Na esfera da produção e distribuição, a Nestlé promove a melhoria contínua do nível de segurança dos alimentos, da capacitação de seus colaboradores e da gestão dos recursos naturais. Para seus consumidores, a empresa dissemina conceitos sobre nutrição e estilo de vida saudável, com o apoio de pesquisas para o desenvolvimento de produtos e de campanhas de conscientização.

Rio+20

A Nestlé teve participação na Conferência Rio+20. Durante as discussões do Fórum, a mensagem da empresa, representada por executivos da matriz suíça e do Brasil, foi a de que é necessária a parceria global entre vários *players*, com o apoio dos governos e órgãos reguladores, cujo papel é criar condições de concorrência equitativas.

A empresa destacou uma série de recomendações para os governos, entre eles: investimento em produtividade agrícola com foco em pequenos produtores, novas normas contábeis para o capital natural, melhoria do controle dos ecossistemas e na qualidade e no acesso a alimentos nutritivos, atenção sobre a biofortificação por meio da seleção de plantas e criação de animais, maior transparência e rastreabilidade.

Responsible Sourcing

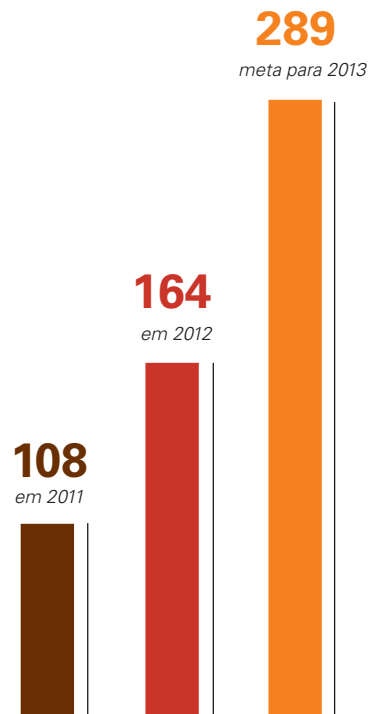
O programa de auditoria de fornecedores implantado em 2010 é um dos exemplos de como a Nestlé promove a gestão da sustentabilidade em sua cadeia de valor. Empresas especializadas e com reconhecida reputação são contratadas pelos próprios fornecedores para realizar auditorias e verificar se as diretrizes do Código de Conduta de Fornecedores estão sendo cumpridas. Além disso, os auditores também checam aspectos relativos a gestão dos recursos humanos, segurança, saúde, higiene e cumprimento das legislações ambientais e trabalhistas.

Em 2012, 164 fornecedores foram auditados no Brasil. Para 2013, a meta é auditar mais 125 fornecedores. Outro objetivo é fazer com que 40% dos fornecedores auditados em 2012 e 2013 também sejam certificados em *compliance*, com validade de 3 anos.

Os pontos de melhoria identificados nesse processo dão origem a planos de ação que os fornecedores devem executar para continuarem a ser parceiros da Nestlé. Dessa maneira, a empresa assegura que mantém um relacionamento aberto e transparente com uma rede de empresas comprometidas com os mesmos valores e princípios, elevando os padrões de conduta e de gestão dos negócios.

Embora a Nestlé não realize um monitoramento específico desse indicador, a contratação de fornecedores locais pelas unidades produtivas é incentivada por meio da compra de insumos, como leite e legumes, que podem ser adquiridos de produtores rurais próximos às fábricas. Além disso, as comunidades vizinhas às fábricas da empresa também experimentam um processo natural de desenvolvimento por causa do incremento das atividades econômicas desenvolvidas nas regiões. **GRI EC6**

Fornecedores auditados . Responsible sourcing



A Criação de Valor Compartilhado se sustenta no engajamento dos *stakeholders* promovido pela Nestlé, permitindo à empresa identificar as questões mais relevantes e conduzir os processos de melhoria contínua em seu desempenho.

	 AGRICULTURA E FORNECEDORES	 PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO	 PRODUTOS E CONSUMIDORES
Impactos na cadeia de valor	Práticas em compras: ■ Fornecedores buscando qualidade e sustentabilidade ■ Pesquisa e desenvolvimento por melhores rendimentos	Práticas ambientais de trabalho e de segurança: ■ Segurança dos alimentos, por meio da melhora dos padrões de operação ■ Práticas de trabalho para benefícios mútuos ■ Melhora dos padrões ambientais	Produtos novos/renovados para Nutrição, Saúde e Bem-Estar: ■ Pesquisa para benefício dos consumidores ■ Prática de trabalho para benefício mútuo ■ Nutrição, Saúde e Bem-Estar do consumidor
Construindo um contexto para o crescimento	Desenvolvimento da agricultura e dos fornecedores: ■ Transferência de conhecimentos e assistência às fazendas ■ Parcerias para uma agricultura sustentável	Melhor padrão de segurança dos alimentos e desenvolvimento de força-tarefa ■ Gerenciamento de risco para a segurança dos alimentos ■ Criação de oportunidades de emprego na comunidade	Maior conhecimento e consciência visando a uma nutrição adequada e estilos de vida saudáveis ■ Conhecimento e educação para uma nutrição adequada e estilos de vida saudáveis
Valor para a Nestlé	Acesso a matérias-primas com qualidade especificada e preço previsível	Produtor alimentar Premium	Crescimento lucrativo pelos benefícios superiores do produto
Valor para a sociedade	Maior produção de alimentos utilizando menos recursos	Padrões mais altos de produção alimentar	Maior acesso aos alimentos e melhora da nutrição e da saúde

A Nestlé reconhece a importância do aleitamento materno exclusivo durante os primeiros seis meses de vida e, com essa visão, desde 2007 é pioneira na concessão da licença maternidade de seis meses a suas colaboradoras.

Essa iniciativa está alinhada ao conceito da Unidade de Nutrição Infantil de Começar Saudável Para Viver Saudável.



Nutrição

GRI EC8 | EC9 | SO5



O foco em oferecer alimentos e produtos com conteúdo nutricional adequado e também adicionados de benefícios nutricionais está presente na origem do grupo Nestlé, nascido com o desenvolvimento da Farinha Láctea por Henri Nestlé, e se mantém diante do desafio global de garantir o acesso de uma população crescente a uma alimentação balanceada e em quantidade adequada. Por conta disso, a Nestlé alinha sua atuação aos Objetivos do Milênio, ação coordenada pela Organização das Nações Unidas (ONU) que estabelece oito metas para o desenvolvimento social.

No Brasil, esse foco estratégico tem importância ainda maior com a necessidade de observar as demandas específicas de cada região e respeitar as características locais. A alimentação está relacionada aos hábitos culturais, que são respeitados pela Nestlé no desenvolvimento de seus produtos e na comunicação dos benefícios proporcionados.

A Nestlé segue parâmetros internacionais de transparência no relacionamento com entidades governamentais e setoriais, alinhados a seus compromissos com a Criação de Valor Compartilhado, sustentabilidade e *compliance*. Tais políticas são definidas pela matriz na Suíça e disseminadas por todas as operações globalmente, disponíveis na *intranet* para todos os colaboradores e no site da companhia para os demais públicos. Em 2012, criou uma seção em seu website (www.nestle.com) na qual relata suas posições quanto a diversos temas, como produtos, rotulagem, direitos humanos, saúde e nutrição, meio ambiente, entre outros.

A Nestlé foi a primeira empresa de nutrição infantil a ser incluída no índice de investimento responsável FTSE4Good, que desenvolveu critérios para a comercialização responsável de substitutos do leite materno para uma avaliação independente e imparcial. Essa acreditação é uma importante evidência de nossos valores perante os profissionais de saúde, autoridades sanitárias, ONGs, pais e mães de todo o mundo.

Produtos adequados aos critérios do Sistema Nestlé de Perfil Nutricional – Nestlé Nutritional Profiling System (total NNS/%) ¹	73
Produtos reformulados considerando aspectos de nutrição e saúde ²	21
Produtos com adição de nutrientes essenciais e ingredientes funcionais ²	4
Produtos com redução de sódio, açúcar, gorduras total e trans ou corantes artificiais ²	14
Produtos analisados pelo Programa 60/40+ (total NNS/R\$) ³	4.546.448.373
Produtos com BAB – Branded Active Benefits (total NNS/R\$) ⁴	1.081.971.934
Produtos com Nestlé Nutritional Compass (%NNS, considerando total de implementação) ⁵	100
Produtos com GDA – Guia Nutricional – Guideline Daily Amounts (total NNS/%) ⁶	98
Produtos com Guia de Porção – Portion Guidance (total NNS/R\$) ⁷	N/A
Publicidade infantil Nestlé direcionada a crianças abaixo de 12 anos, de acordo com as políticas de comunicação e marketing responsável (%) ⁸	99
Contravenções Nestlé da Política de Comercialização de Alimentos Infantis solicitando correções ⁹	Nada que tenha resultado em correções.
Equipe de marketing de fórmulas infantis nos países de maior risco, treinada no Código da OMS (% do pessoal) ¹⁰	100
Popularly Positioned Products (PPP) (SKUs) ¹¹	195
Popularly Positioned Products (PPP) (total NNS/R\$) ¹¹	2.255.109.068

1. Considerando 55% do total de NNS 2012 nas categorias Chocolates, Biscoitos, Lácteos, Cafés, Bebidas, Culinários e Sorvetes.
2. Considerando as categorias Chocolates, Biscoitos, Lácteos, Cafés, Bebidas, Culinários, Sorvetes e Águas.
3. Considerando as categorias Chocolates, Biscoitos, Lácteos, Cafés, Bebidas, Culinários e Sorvetes. Corresponde ao Programa 60/40+. Resultados válidos por 36 meses, ou até a mudança de receita do concorrente ou do produto Nestlé.
4. Considerando as categorias Chocolates, Biscoitos, Lácteos, Cafés, Bebidas, Culinários e Sorvetes.
5. Considerando as categorias Chocolates, Biscoitos, Lácteos, Cafés, Bebidas, Culinários, Sorvetes, Águas, Nestlé Professional, DPA, Nutrição Infantil e Cereais Matinais.
6. Considerando as categorias Chocolates, Biscoitos, Lácteos, Cafés, Bebidas, Culinários, Sorvetes e Cereais Matinais, excluindo-se cafés solúveis, produtos com tamanho de embalagem menor do que é referido pelo guia de implementação, giftings além de produtos de Nestlé Professional, DPA e Nutrição Infantil.
7. Considerando as categorias Chocolates, Biscoitos, Lácteos, Cafés, Bebidas, Culinários, Sorvetes, Cereais Matinais e DPA.
8. Desde janeiro de 2012, o EU Pledge teve a política de comunicação dirigida ao público infantil também direcionada para os websites.
9. Baseado em auditorias internas e externas. Seguindo a mudança nos critérios em julho de 2010 para diferenciar países de maior e menor risco. Mais países agora são parte do alto risco, nos quais a política Nestlé e a Instrução da Implementação do Código da OMS aplicam-se como requisito mínimo.
10. Alto risco são aqueles países com taxas de mortalidade acima de 1% ou mais de 2% de desnutrição aguda (perda moderada e severa) para menores de cinco anos. Todos os outros países são baixo risco.
11. Considerando as categorias Chocolates, Biscoitos, Lácteos, Cafés, Bebidas, Culinários, Sorvetes, Cereais Matinais e Nutrição Infantil.

Nutrição, Parcerias & Pesquisas Científicas

A Nestlé investe em pesquisas científicas para o desenvolvimento de produtos com elevado valor nutricional, que contribuem para uma alimentação equilibrada. O investimento global em Pesquisa e Desenvolvimento é de CHF 1,54 bilhões. Esse processo é coordenado pelo Nestlé Research Center, localizado em Lausanne (Suíça), o coração de uma rede que compreende centros de

pesquisa, tecnologia e desenvolvimento, em St. Louis, nos Estados Unidos, Beijing, na China, e Tóquio, no Japão e mais de 30 centros em todo o mundo com mais de 300 cientistas de 50 nacionalidades. Inclui também parcerias com cerca de 100 universidades, centros médicos e institutos de pesquisa independentes, além de publicar em torno de 200 artigos científicos por ano.

No Brasil, destacam-se as parcerias realizadas com a Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP), a Associação Brasileira de Nutrologia (ABRAN), a Sociedade Brasileira de Nutrição Parenteral e Enteral (SBNPE), a Sociedade Brasileira de Alimentação e Nutrição (SBAN) e a Sociedade Brasileira de Ciência e Tecnologia de Alimentos (sbCTA), Fundação Internacional de Osteoporose (IOF), Associação Brasileira de Avaliação Óssea e Osteometabolismo (ABRASSO), Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC), entre outras. Toda essa estrutura permite ao grupo integrar as mais recentes descobertas científicas em alimentos e nutrição e transformá-las em benefícios aos consumidores.

A incorporação dos resultados alcançados com as pesquisas científicas é feita de maneira cuidadosa, com o objetivo de respeitar os hábitos locais, as tradições e as preferências dos consumidores de cada região onde a Nestlé atua. Além disso, com uma metodologia própria, a empresa avalia sistematicamente o perfil nutricional de seus produtos com base nas recomendações de órgãos nacionais e internacionais de saúde.

No Brasil, uma iniciativa de destaque é o Prêmio Henri Nestlé, que desde 2007 reconhece e incentiva a pesquisa científica nacional nas áreas de Nutrição em Saúde Pública, Ciência e Tecnologia de Alimentos e Nutrição Clínica. Organizado em 2 categorias, é direcionado a estudantes e profissionais de saúde, tendo premiado 54 pesquisadores desde sua criação. Os autores e coautores dos trabalhos vencedores são premiados com troféus, *notebooks* e valores em dinheiro, além de terem a oportunidade de visitar o Nestlé Research Center.

Para os profissionais de saúde, a companhia disponibiliza também o portal Nestlé Nutri Saúde. Trata-se de uma prestação de serviços com artigos, web aulas, receitas, informações técnicas e ferramentas com o objetivo de fornecer atualização científica de qualidade que contribui para a atuação cotidiana desses

especialistas. Outra frente de atuação importante é o programa de visitação a nutricionistas na cidade de São Paulo, que reforça, mensalmente, os diferenciais nutricionais dos produtos do portfólio Nestlé. Iniciado em 2011, o projeto terá sua equipe ampliada em 2013, com maior alcance.

Criado em 1956, o Curso Nestlé de Atualização em Pediatria promove a importância no aprimoramento das atividades do pediatra na sua prática clínica. O curso contribui

para que a Nestlé seja reconhecida como propulsora de Criação de Valor Compartilhado para toda a rede que permeia o universo da pediatria, pois favorece a atualização científica constante por meio de investimentos privados. No formato itinerante, com mesas redondas e colóquios, sendo realizado a cada ano em uma região diferente do país, o curso já reuniu mais de 70 mil pediatras em todas as suas edições. Em 2012, reuniu mais de 5 mil profissionais de saúde no Rio de Janeiro.



**ASSISTA O VÍDEO
PARA CONHECER
MELHOR O
CURSO NESTLÉ
DE ATUALIZAÇÃO
EM PEDIATRIA**



O 69º Curso Nestlé de Atualização em Pediatria reuniu mais de 5 mil profissionais de saúde no Rio de Janeiro



Essa parceria ajuda a Sociedade Brasileira de Pediatria a desenvolver programas em benefício da criança e do adolescente."

EDUARDO DA SILVA VAZ - PRESIDENTE DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE PEDIATRIA

O objetivo da iniciativa é diagnosticar pacientes em risco nutricional ou desnutridos



O projeto foi iniciado em parceria com universidades de nutrição e hospitais



O PROGRAMA JOVENS NUTRICIONISTAS, ALÉM DE DIAGNOSTICAR A DESNUTRIÇÃO HOSPITALAR, RECOMENDA A DEVIDA TERAPIA COM SOLUÇÕES NUTRICIONAIS PARA PREVENÇÃO DE DOENÇAS OU TRATAMENTO NUTRICIONAL A PACIENTES COM CONDIÇÕES CLÍNICAS ESPECÍFICAS

JOVENS NUTRICIONISTAS

O Programa Jovens Nutricionistas foi iniciado pela Nestlé Health Science (NHS) em 2010, como um projeto piloto em parceria com universidades de nutrição e hospitais. Seu objetivo é diagnosticar e ajudar pacientes em risco nutricional ou desnutrição internados nas diversas instituições participantes.

Desde seu início até o término de 2012, o projeto capacitou, no âmbito nacional, 300 estudantes de nutrição que avaliaram 21.304 pacientes, com a participação de 128 instituições hospitalares. Além da repercussão positiva entre as universidades, instituições, alunos de nutrição e a comunidade assistida, o projeto proporcionou oportunidades profissionais de contratação nos próprios parceiros para 32 desses estagiários que participaram do projeto.

O projeto contribuiu para que 76% dos pacientes desnutridos ou em risco nutricional recebessem a devida intervenção nutricional durante o período de internação nos hospitais. Os demais resultados detalhados desse projeto serão divulgados na forma de estudos científicos que serão publicados em revistas especializadas em nutrição clínica.

A ação fez com que 44% dos pacientes desnutridos recebessem a devida intervenção nutricional



Até 2012, o projeto capacitou, no âmbito nacional, 300 estudantes de nutrição

Informação nutricional

GRI FP8

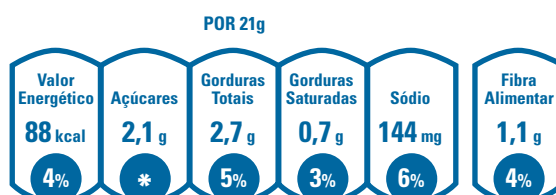
A plataforma Nestlé Nutritional Compass orienta os consumidores a adotar hábitos de vida mais saudáveis e a tomar decisões informadas e conscientes sobre alimentação com base nas informações nutricionais disponíveis nos rótulos dos produtos. No Brasil, todos os produtos comercializados estão de acordo com a iniciativa, pioneira entre os fabricantes de alimentos.

A Nestlé foi uma das empresas brasileiras pioneiras a aderir ao Guideline Daily Amount (GDA), desenvolvido pela Confederation of the Food and Drink Industries da União Europeia e nomeado no Brasil como Guia Nutricional (veja ao lado). A Nestlé também está comprometida globalmente e de modo voluntário a inserir a informação sobre o valor energético, açúcares, gorduras totais, gorduras saturadas e sódio no rótulo de seus produtos.

Desde 1960, numa iniciativa pioneira no Brasil, a companhia disponibiliza uma série de canais para contato do consumidor. Atualmente, dúvidas, sugestões e reclamações podem ser feitas por cartas, linhas gratuitas 0800, SMS, e-mail e *chat*. Só em 2012, foram recebidos cerca de 800 mil contatos de consumidores de todo o país.

Outro destaque é o projeto Passatempo Nutrindo Informações, iniciado em 2012 com o objetivo de conscientizar mães e crianças sobre a importância de uma alimentação equilibrada, além de discutir com as mães seus mitos e receios em relação à alimentação. Por meio de encontros e materiais de comunicação, o programa aborda a importância das porções adequadas de alimentos e de variá-los na lancheira. Foram realizados dois encontros no ano com esse público, além de um *workshop* com jornalistas. Os eventos têm

periodicidade semestral e serão continuados em 2013. A iniciativa inclui ainda uma série de canais para divulgar informação às mães. Um deles é o Aprenda a preparar a lancheira do seu filho, que aborda questões como pirâmide alimentar, necessidades nutricionais das crianças e como montar lancheiras saudáveis para os filhos. Outro que merece destaque é o site Começar Saudável, que dispõe de um *blog* – Vida de Mãe – com vasto conteúdo sobre comportamento, alimentação da criança acima de seis meses de idade, cuidados com recém-nascidos, orientações de pediatras e links úteis.



% valores diários de referência para adultos.
* valores diários para açúcares não estabelecido.



INFORMAÇÃO NUTRICIONAL		
Porção 33g (1 unidade)***		
Quantidade por porção		%VDI(*)
Valor energético	154kcal=647kJ	8%
Carboidratos	21g	7%
Proteínas	1,0g	1%
Gorduras totais	7,1g	13%
Gorduras saturadas	4,9g	22%
Gorduras trans	não contém	++
Fibra alimentar	1,4g	6%
Sódio	8,3mg	0%

%%Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas. **VDI não estabelecido. ***Porção de referência de 25g, segundo Resolução nº 359/2003.

NUTRITIONAL COMPASS®
® Marca Registrada de Société des Produits Nestlé S.A.



Faz bem saber

Neste espaço chama-se a atenção para temas relevantes sobre Nutrição e Bem-estar.

Uma dica saudável

Nesta área são oferecidas sugestões para estimular o hábito de vida saudável no dia a dia por meio de dicas de Nutrição e Bem-estar.

Informação importante

Neste espaço são oferecidas informações de Nutrição relacionadas com o produto.

Serviço Nestlé ao Consumidor

0800-7702411
SMS: 25770
www.nestle.com.br
e-mail: falecom@nestle.com.br
Caixa Postal 21144 - CEP 04602-970 - São Paulo - SP

NESTLÉ ATÉ VOCÊ

Desde 2006, o Programa Nestlé até Você desenvolve diversas estratégias e modelos de negócio específicos para levar nutrição aos consumidores emergentes em regiões diferentes do Brasil. Por meio de um sistema de vendas porta a porta, mais de 15.000 revendedores autônomos visitam quinzenalmente mais de 720 mil lares em diversos estados brasileiros com um cardápio de mais de 800 produtos. Além de gerar renda às comunidades, o projeto facilita a vida da consumidora, que recebe em casa os produtos da Nestlé.

O programa também promove parcerias com empresas para a instalação de pontos de venda nas comunidades, estações de transporte público, parques, eventos, empresas e indústrias, desenvolvendo, dessa forma, novas soluções para atender às demandas dos consumidores da nova classe média brasileira.

Na região Norte do país, o programa conta ainda com o Nestlé até Você a Bordo, um supermercado flutuante que atende 1,5 milhão de pessoas em comunidades de áreas remotas. São mais de 300 itens nas prateleiras do barco que sai do Porto de Belém (PA) e navega na região do Baixo Amazonas, atingindo mais de 27 municípios ribeirinhos.



Revendedoras comercializam os produtos Nestlé nas comunidades



Microdistribuidores recebem apoio para melhorar a gestão do negócio



Trabalhei como revendedora, me apaixonei pelo projeto e conquistei a minha distribuidora."

SIMONE DE LOURDES – DISTRIBUIDORA NESTLÉ



CONHEÇA COMO O PROGRAMA NESTLÉ ATÉ VOCÊ TEM BENEFICIADO TODOS OS ENVOLVIDOS NA CADEIA DE VALOR



A Nestlé é patrocinadora da equipe feminina de vôlei Sollys/Nestlé



Em 2012, o time conquistou o inédito título do Mundial Interclubes

INCENTIVO AO ESPORTE GRI EC8 | EC9 | SO1

O posicionamento da Nestlé de Nutrição, Saúde e Bem-Estar é reforçado há décadas pelo investimento da companhia no esporte. A Nestlé, por meio da subsidiária Chocolates GAROTO, é patrocinadora da Copa do Mundo da FIFA 2014™ e da Copa das Confederações da FIFA 2013. Essa ação reúne o maior investimento de marketing da história da fabricante de chocolates e sorvetes, com R\$ 200 milhões destinados a ações de mídia e em redes sociais na internet e ao desenvolvimento de novos produtos.

Toda a linha de sorvetes pré-embalados da Garoto também terá venda exclusiva nos estádios onde serão realizados os jogos. Além disso, os brasileiros poderão criar junto com a marca, por meio de participação nas redes sociais digitais, o chocolate oficial da Copa do Mundo da FIFA 2014™.

A empresa também é patrocinadora do time de vôlei Sollys/Nestlé, de Osasco (SP). Em 2012, a equipe conquistou todos os títulos dos campeonatos de que participou, com destaque para a Superliga, o principal campeonato nacional, e o inédito Mundial Interclubes.

Outro projeto nesse âmbito é o Nescau Megarampa, evento anual que reúne os principais nomes do skate.



A Nestlé está comprometida com a utilização racional da água, tanto em seus processos produtivos quanto na comercialização para os consumidores. Com um sistema de gestão eficiente e integrado, conseguiu economizar mais de 62 milhões de litros de água em 2012.

A empresa também procura desenvolver ações que diminuam o consumo de energia, a quantidade de gases emitidos nos processos produtivos e o volume de resíduos sólidos e efluentes. Em parceria com organizações da sociedade civil, são feitas iniciativas para educar e sensibilizar a sociedade a adotar hábitos mais sustentáveis.



Água e meio ambiente

GRI EN21 | EN26



A água é um dos insumos mais importantes para a Nestlé, tanto como produto envasado quanto por sua utilização na fabricação dos produtos. A manutenção de um suprimento de água universal, duradouro e de alta qualidade é uma das prioridades da gestão estratégica da empresa, que tem um controle rigoroso da utilização dos recursos hídricos e busca sempre melhorar a sua utilização. Essa preocupação envolve o gerenciamento dos impactos ambientais das atividades, com ações que visam influenciar fornecedores e clientes e gerar valor compartilhado em toda a cadeia.

O Sistema Nestlé de Gestão Ambiental (NEMS), modelo global adotado pelo grupo e plenamente adaptado para as características do Brasil desde 1998, tem contribuído para uma evolução sistemática no consumo de energia e água e na redução das emissões, dos efluentes e dos resíduos.

Em 2012, a Nestlé consumiu 6.032.249 m³ de água, o que representa 3,02 m³ para produzir uma tonelada de produtos. **GRI EN8**

No último ano, foram economizados 62.158 m³ de água, ou mais de 62 milhões de litros de água. Essa redução deve-se a iniciativas de cada uma das unidades produtivas, as quais conduziram projetos e implementaram ações focadas para a redução no consumo de água.

Consumo consciente **GRI EN8**

2,33 MILHÕES M³
DE ÁGUA EM CAPTAÇÃO
SUBTERRÂNEA

2,07 MILHÕES M³
DE ÁGUA EM CAPTAÇÃO
SUPERFICIAL

1,62 MILHÕES M³
DE ÁGUA EM CAPTAÇÃO
MUNICIPAL

Reduções alcançadas*

1998-2012 EM %



38,34

CONSUMO DE ENERGIA

A REDUÇÃO FOI SUPERIOR A 7.660.053 GJ, EQUIVALENTE AO SUPRIMENTO ANUAL DE ENERGIA PARA ATENDER A 124.736 HABITANTES



81,06

CONSUMO DE ÁGUA

O TOTAL ECONOMIZADO FOI DE 16.973.969 M³, VOLUME SUFICIENTE PARA SUPRIR ANUALMENTE UM MUNICÍPIO DE 310.027 HABITANTES



85,96

GERAÇÃO DE EFLUENTES

DEIXARAM DE SER GERADOS NO PERÍODO 15.623.697 M³, O QUE EQUIVALE AO VOLUME GERADO EM UM ANO POR 326.992 HABITANTES



63,76

EMISSIONES DE CO₂

A REDUÇÃO DAS EMISSIONES IMPEDIU QUE 251.289 TONELADAS DE GASES CAUSADORES DO EFEITO ESTUFA FOSSEM PARA A ATMOSFERA



82,06

EMISSIONES DE SO_x

ESSA REDUÇÃO EVITOU NO PERÍODO A EMISSÃO DE 2.466.205 QUILOS DE GASES DE SO_x, COM POTENCIAL DE ACIDIFICAÇÃO DO AR



59,19

GERAÇÃO DE RESÍDUOS

NO PERÍODO, FOI EVITADO O DESCARTE DE 46.110 TONELADAS, IGUAL AO QUE UMA CIDADE COM 114.846 HABITANTES GERARIA EM UM ANO

* Os números consideram as reduções proporcionais em relação ao volume produzido.

As fábricas da Nestlé realizam iniciativas para gerenciar a qualidade e tratar os efluentes gerados no processo produtivo



**A GESTÃO DA ÁGUA
É MONITORADA
COM METAS DE
DESEMPENHO
QUE REFLETEM EM
RESULTADOS DE
ALTA PERFORMANCE**

O VALOR DA ÁGUA – AÇÕES NAS UNIDADES FABRIS

- A fábrica de Rio Pardo (SP) efetuou um plantio de 3.500 mudas de árvores nativas da região na área de preservação permanente do Rio Pardo. Essa iniciativa ajudará na conservação do curso d'água, além da manutenção do fluxo de fauna e flora.
- No município de Araras (SP), foi realizado o plantio de 16.000 mudas nativas distribuídas em diversos pontos, contribuindo com o aumento da cobertura vegetal em 9,6 hectares.
- O efluente tratado nas unidades de Marília (SP) e Três Rios (RJ) é reutilizado como descarga para os sanitários da unidade.
- Um sistema para reaproveitamento da água extraída do leite de vaca para a fabricação de pós foi criado na fábrica de Araçatuba (SP).
- Na fábrica de Montes Claros (MG), foi implementado sistema de reutilização da água utilizada no processo de fabricação de Leite Moça para irrigação de um viveiro de cana de açúcar.

As inovações nos processos industriais nas unidades da Nestlé buscam a preservação dos recursos hídricos





Aqui no Norte de Minas, que tem uma seca acentuada, esse projeto garante uma reserva de alimento para garantir a produção.”

DILSON GERALDO – PRODUTOR RURAL

Águas de Montes Claros **GRI EN10**

Iniciado em 2012, o Projeto Águas de Montes Claros exemplifica o modelo de gestão da Nestlé que busca a sustentabilidade no uso dos recursos naturais e a Criação de Valor Compartilhado. Desenvolvida na fábrica de Montes Claros (MG), a iniciativa permitiu a reutilização de 150 mil litros de água que eram descartadas diariamente no processo de fabricação do leite condensado.

Esse volume de água, suficiente para irrigar 10 mil metros quadrados de área, passou a ser utilizado em um viveiro de mudas de cana-de-açúcar, de alta produtividade e valor nutricional, distribuídas aos produtores de leite da região para serem utilizadas na alimentação do gado – 230 produtores rurais foram beneficiados.

A cana-de-açúcar é uma excelente alternativa para complementar a alimentação do rebanho, pois seu custo de produção é baixo e é bem aceita pelos animais. Além disso, o viveiro será aberto para visitas técnicas que permitirão que os produtores vejam um modelo de produção de forragem eficiente para a região do semiárido, fortalecendo a relação desses fornecedores com a Nestlé.



**CONHEÇA A
INICIATIVA
IMPLEMENTADA
NA FÁBRICA DE
MONTES CLAROS
PARA BENEFICIAR
PRODUTORES
RURAIS DA REGIÃO**



Sustentabilidade no processo produtivo

GRI FP5

Com o monitoramento da utilização dos recursos naturais em todas as fábricas, a Nestlé realizou o mapeamento dos aspectos e impactos ambientais permitindo o desenvolvimento de planos de melhoria em seus processos. A evolução desses resultados é um foco da Nestlé e de seus colaboradores. Essa busca faz parte das metas de gerentes e gestores das áreas de negócios, tendo reflexos na remuneração variável concedida pela empresa.

Em linha com essa estratégia, o Sistema de Gestão Integrado (SGI), criado em 2007, abrange as áreas de Meio Ambiente, Qualidade, Segurança dos Alimentos, Saúde e Segurança no Trabalho e monitora a adequação de todos os processos às certificações conquistadas pela Nestlé. Essa qualificação abrange normas como a ISO 9001 (qualidade), ISO 14001 (meio ambiente), ISO 22000 (segurança alimentar) e OHSAS 18001 (saúde e segurança no trabalho).

O Sistema de Gestão Integrado (SGI) abrange aspectos como qualidade, meio ambiente, segurança alimentar e saúde e segurança no trabalho



Fábricas	Volume produzido (toneladas)	Certificação externa
Nestlé Brasil	1.289.211	Sim*
GAROTO	117.804	Sim
DPA	413.163	Sim
CPW	16.866	Sim
Nestlé Waters	160.331	Sim
Total	1.997.375	

*Na fábrica de Três Rios, a certificação está prevista para 2013.



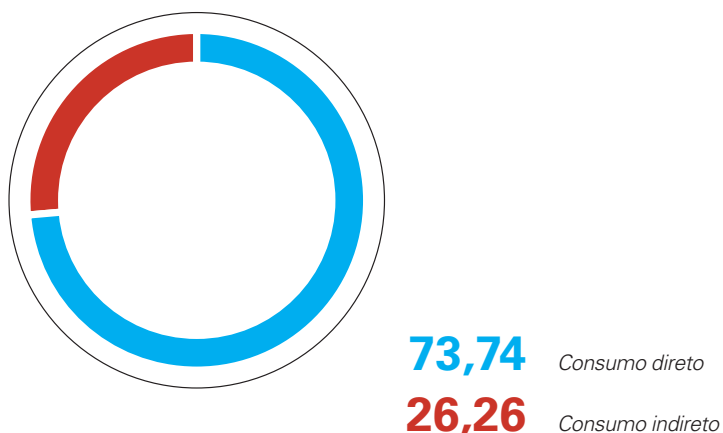
Energia

GRI EN7

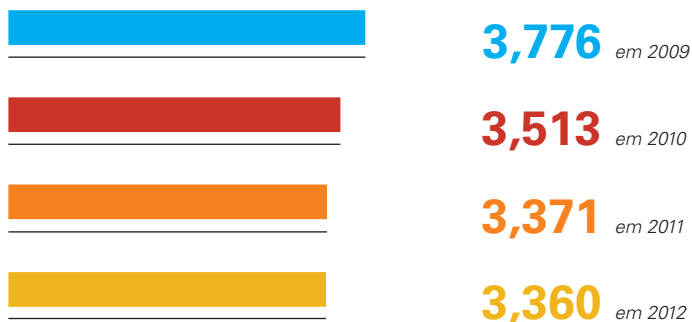
Para reduzir o consumo de energia de fontes não renováveis, a Nestlé conta, há 3 anos, com uma estrutura específica para realizar a gestão desse recurso em seus processos produtivos. No último ano, a Nestlé consumiu 3,360 GJ de energia para produzir uma tonelada de alimentos. Esse número é 11 % melhor do que o apurado em 2009, resultado do aprimoramento dos processos produtivos. Um dos avanços nesse sentido foi a certificação ISO 14001 das unidades Nestlé. **GRI EN5**

GRI EN3 | EN4

Consumo de energia* . %



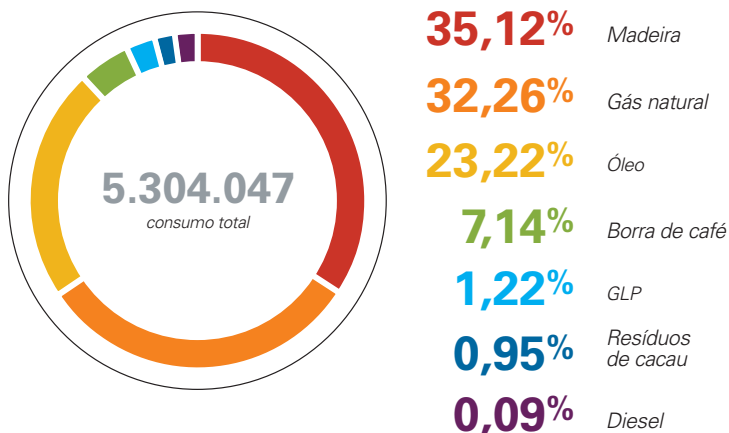
Consumo total de energia direta – indexado a produção* . GJ/ton



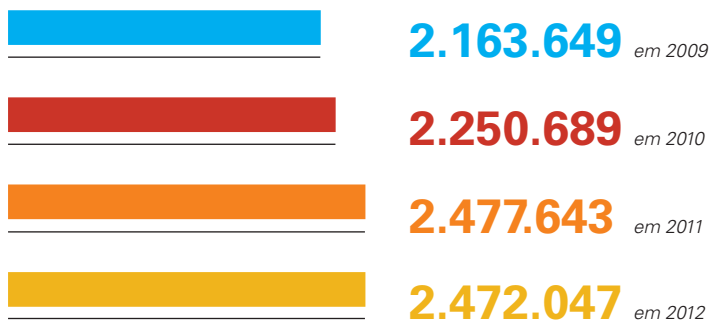
*Referente ao consumo de energia das fábricas Nestlé, não incluindo o consumo de energia de centros de distribuição, laboratório, escritórios e filiais de vendas.

Um dos destaques é a ação na fábrica de Araras para otimizar o resfriamento do processo industrial e a redução no consumo de vapor, representando uma redução de 28.279 GJ. Outro projeto importante foi a aplicação de melhorias no sistema de tratamento das caldeiras das unidades de Araçatuba e São José do Rio Pardo, que representaram uma economia de 12.290 GJ. **GRI EN6**

Consumo total de combustíveis por fonte* . GJ

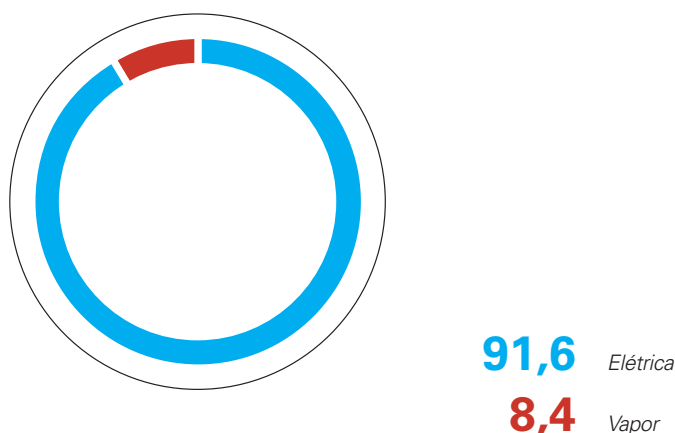


Consumo de energia indireta (total)* . GJ



11 % foi a redução do consumo de energia entre 2009 e 2012

Consumo de energia indireta das fábricas por fonte . %



Emissões GRI EN16 | EN17

A Nestlé realiza o gerenciamento de suas emissões de gases causadores do efeito estufa e busca a neutralização desse impacto por meio de ações e parcerias. O total de emissões diretas das fábricas da Nestlé em 2012 foi de 195.791 toneladas de CO₂ equivalente, enquanto o de emissões indiretas foi de 55.441 toneladas (esses dados não contemplam as emissões de toda a logística da empresa). As emissões são resultantes da queima de combustíveis para a produção de vapor e calor e da movimentação de empilhadeiras e uso de eletricidade necessários nos processos de fabricação dos produtos.

A Nestlé tem a meta de reduzir até 2020 20% das emissões de CO₂ por tonelada de produto fabricado, tomando por base os índices apurados em 2011. Para 2013, o objetivo é reduzir as emissões nas fábricas em 4%.

Para chegar a esse objetivo, a empresa investe na melhoria de seus processos produtivos. Em comparação com 2009, por exemplo, a empresa reduziu as emissões de CO₂ por tonelada de produto fabricado em 12,89% no caso de emissões diretas, e em 15,25% para as emissões indiretas. Ao todo, a Nestlé

já executou 11 projetos de melhorias vinculados diretamente com a redução das emissões de gases causadores do efeito estufa. Um deles, por exemplo, é a substituição do óleo BPF para gás natural na unidade de Araras. **GRI EN18**

A Nestlé também tem programas específicos para fazer o gerenciamento das emissões de substâncias com potencial para afetar a camada de ozônio. Em 2012, para cada tonelada de produto fabricado, houve a emissão de 0,14 gramas de gases com essas características, o que representa uma redução de 60,7% em relação aos índices apurados em 2009. **GRI EN19**

Da mesma maneira, as emissões de substâncias poluentes ou com potencial de acidificação do ar também têm sido reduzidas continuamente. Em 2012, foram emitidas 0,373 kg de NOx por tonelada de produto produzido e 0,55 kg de SOx – reduções de 14,4% e 1,5%, respectivamente, em relação ao ano de 2009. **GRI EN20**

Uma das principais metas é a redução das emissões decorrentes de transporte e armazenagem. Somados, esses dois processos emitiram 131,3 kg de CO₂ por tonelada de produto vendido em 2012. A Nestlé tem a meta de reduzir no fim de 2013 5% das emissões decorrentes de transporte e armazenagem. **GRI EN17**

Efluentes e resíduos

Em 2012, a Nestlé gerou 109.087 toneladas de resíduos, ou 54,6 kg de resíduos para cada tonelada de produto fabricada. Esse índice é 10% menor do que em 2011. Na comparação entre 2009 e 2012, a redução na geração de resíduos foi de 23,3%. Do total de resíduos gerados em 2012, 87,3% foi reaproveitado em processos de reciclagem, compostagem, incineração com recuperação energética e outros. O remanescente, 12,7%, foi destinado a aterros ou processos de incineração sem recuperação energética. **GRI EN22**

Os resíduos classificados como perigosos são transportados e destinados a locais adequados para o descarte. Em 2012, foram gerados 0,14 kg de resíduos perigosos para cada tonelada de produto, os quais foram devidamente tratados conforme as melhores práticas e tecnologias disponíveis.

O transporte é realizado por empresas contratadas, previamente qualificadas pelo sistema de gestão de cada unidade produtiva e que atendem aos requisitos legais aplicáveis à atividade.

A destinação dos resíduos perigosos é feita de acordo com o tipo de resíduo. A maior parte é utilizada para atividades de coprocessamento, nas quais o resíduo é descaracterizado com reaproveitamento energético. Lâmpadas são destinadas para tratamento em empresas especializadas, as quais separam o que é reciclável e reaproveitam materiais perigosos, como o mercúrio. Óleos lubrificantes são destinados para novo refino.

Resíduos perigosos para a saúde são inicialmente descontaminados em autoclaves e posteriormente destinados para coprocessamento, incineração ou aterro Classe 1. **GRI EN24**

A gestão dos efluentes também é monitorada pela Nestlé diariamente, antes de seu descarte para rios ou para as redes de esgoto municipais. Cada unidade produtiva tem um sistema para tratamento de efluentes ou um sistema para pré-tratamento, com posterior envio à estação de tratamento de efluentes externa à unidade. No último ano, foram descartados 2,01 m³ de efluentes por tonelada de produto, redução de 3,8% em relação a 2011.

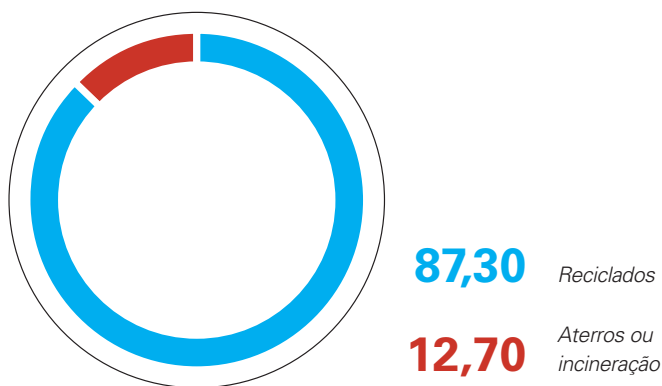
As ações de melhoria desenvolvidas pela Nestlé permitiram ainda uma redução de 10,7% na carga orgânica absoluta descartada para o meio ambiente, comparando os dados de 2012 com 2011. **GRI EN21**

Todas as unidades têm autorizações dos órgãos ambientais competentes, os quais na maioria dos casos definem condicionantes para monitoramento conforme as características da região. O monitoramento quanto aos lançamentos e captações ocorre diariamente, assegurando-se de que nenhum impacto adicional será ocasionado nos cursos de água envolvidos. **GRI EN25**

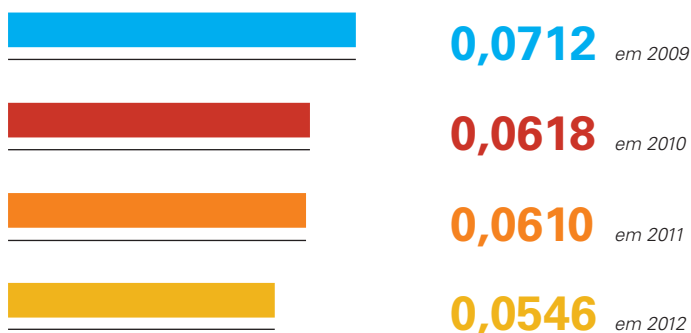
Em Feira de Santana (BA), a Nestlé instalou em sua fábrica um pioneiro sistema de tratamento de efluentes industriais e sanitários por ultrafiltração, transformando a unidade em uma referência no tratamento de efluentes industriais.

GRI EN22

Geração total de resíduos . %



Resíduos totais indexados à produção . (resíduos/produto) t





VEJA O VÍDEO COM OS
BENEFÍCIOS DOS PROJETOS
COM COOPERATIVAS
DE CATADORES



A redução de resíduos em aterros
sanitários e o reaproveitamento
de materiais geram benefícios globais



APOIO À RECICLAGEM DE MATERIAIS GRI EC8 | EC9 | SO1

Com o apoio do Compromisso Empresarial para Reciclagem (Cempre), a Nestlé promove a formação e capacitação de cooperativas de catadores. Desde 2006, essa iniciativa permitiu a reciclagem de 13.712 toneladas de resíduos sólidos em 8 estados brasileiros. Essa iniciativa está alinhada também aos esforços para atender às demandas da nova Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Desde janeiro de 2010, a coleta seletiva vem sendo realizada de forma contínua e organizada em São Lourenço, estância hidromineral que faz parte do Circuito das Águas de Minas Gerais. Esse trabalho é mais um exemplo de Criação de Valor Compartilhado que envolveu a prefeitura e a empresa Nestlé Waters, com apoio do Cempre e da população local.

A partir dessa ação conjunta, foi formada a Cooperativa de Produção e Reciclagem de São Lourenço (Coopreci) com catadores que atuavam anteriormente no lixão do município. A Nestlé apoia a organização com capacitação e compra de equipamentos para a Cooperativa – como o aluguel do caminhão para fazer a coleta seletiva. Por mês, são coletadas 10 toneladas de material reciclável.

Atualmente, a Coopreci já conta com cerca de dez cooperados que trabalham de maneira regularizada e segura e obtêm remuneração média de um salário mínimo por mês.

Além disso, foi apresentada como um dos exemplos bem-sucedidos de responsabilidade social no VII Seminário de Resíduos – Cempre, como parte da programação do XIII Seminário Internacional de Meio Ambiente Industrial e Sustentabilidade. GRI EC8

Foi com o
trabalho aqui
na cooperativa
que consegui
criar e educar
meus filhos."

**MARA LUCIA SOBRAL – CATADORA
DA COOPERATIVA GRANJA JULIETA
NOSSOS VALORES**

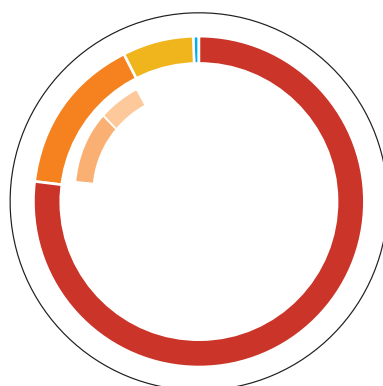
Materiais e embalagens

GRI EN1

A Nestlé realiza o gerenciamento dos materiais utilizados para produzir e embalar seus produtos, com foco contínuo na busca pela redução dos insumos necessários e minimização dos impactos de sua produção. Os projetos para redução do uso de materiais nas embalagens de produtos, por exemplo, já permitiram uma diminuição total de 4,9% no uso de materiais, quando são comparados os índices de 2012 com os de 2009.

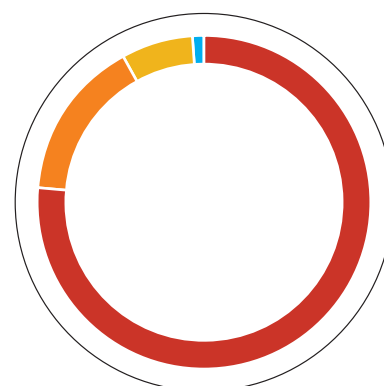
A Nestlé também busca contribuir para a redução dos impactos com a reutilização de materiais nos processos em que isso é possível. De 2009 a 2012, por exemplo, foram consumidas 1.828.595 toneladas de materiais de embalagens, sendo que 1.526.478 toneladas foram feitas utilizando materiais de reciclagem. **GRI EN2**

Materiais utilizados pela Nestlé em 2012 . t



2.702.103	Matérias-Primas
554.838	Materiais de embalagem
453.393	Materiais de embalagem de fontes renováveis
101.445	Materiais de embalagem não renováveis
244.444	Semi fabricados
11.121	Materiais associados ao processo de fabricação

Materiais consumidos proveniente de reciclagem . %



76,93	Matérias-Primas
15,80	Materiais de embalagem
6,96	Semi fabricados
0,32	Materiais associados ao processo de fabricação

Redução no Consumo de Materiais

35,29%

FOI A REDUÇÃO NO USO DE MATERIAIS DE EMBALAGEM NÃO RENOVÁVEIS (INDEXADO AO VOLUME DE PRODUÇÃO)

1.029 t

FOI A REDUÇÃO ALCANÇADA NO PESO DAS EMBALAGENS UTILIZADAS EM 2012, O EQUIVALENTE A APROXIMADAMENTE 26 BALEIAS JUBARTE MACHO

11,54%

FOI A REDUÇÃO NO CONSUMO DE MATÉRIAS-PRIMAS DE 2009 A 2012 (INDEXADO AO VOLUME DE PRODUÇÃO)

79,45%

FOI A REDUÇÃO NO USO DE MATERIAIS ASSOCIADOS AO BENEFICIAMENTO DE 2009 A 2012 (INDEXADO AO VOLUME DE PRODUÇÃO)

4,9%

FOI A REDUÇÃO NO CONSUMO DE MATERIAIS NO PERÍODO DE 2009 A 2012, SE COMPARADOS AO VOLUME DE PRODUÇÃO

4%

FOI A REDUÇÃO NO USO DE MATERIAIS DE EMBALAGEM DE 2009 A 2012 (INDEXADO AO VOLUME DE PRODUÇÃO)

453 mil t

É O PESO TOTAL DE MATERIAIS RENOVÁVEIS UTILIZADOS PELA NESTLÉ EM 2012, EQUIVALENTE A QUASE 1.600 AIRBUS A380, O MAIOR AVIÃO COMERCIAL DO MUNDO

132 t

FORAM ECONOMIZADAS DE MATERIAL DE EMBALAGENS COM A REDUÇÃO DE PESO DAS PRÉ-FORMAS DE PET

Ecolaboration

A plataforma Nespresso Ecolaboration é um amplo programa global, focado em compromissos que abrangem desde o fornecimento de café verde, na reciclagem de cápsulas e na redução da pegada de carbono. Com o objetivo de garantir a Criação de Valor Compartilhado dentro de todas as operações da Nespresso, a iniciativa promove o desenvolvimento de uma cadeia de fornecimento de café verde por meio do Programa Nespresso AAA Sustainable Quality, criado em 2003.

Em 2012, a Nespresso estendeu o alcance do Programa AAA nos países de origem, apoiando um aumento no número de produtores de café que adotam práticas de qualidade sustentável, melhorando a produtividade e a rentabilidade das fazendas de café. Para esse fim, foi montada uma rede de trabalho com mais de 200 agrônomos que trabalham com os produtores no campo.

Ainda no último ano, mais de 2/3 de todo o café verde foi adquirido pela empresa dentro do Programa AAA, estabelecendo parcerias de longo prazo com mais de 52 mil produtores de café em 8 países de origem. Como resultado, mais de 24 mil hectares de café, o dobro da área urbana de Recife (PE), estão inseridos em um programa ativo de gestão sustentável. O compromisso é de que 80% do café fornecido esteja inserido no programa até o fim de 2013.

Além desse objetivo, o Nespresso Ecolaboration promove a reciclagem de cápsulas usadas. Essa iniciativa, que teve início em 1991, na Suíça, alcançou em 2012 uma capacidade de 76,4%, ultrapassando a meta inicial de 75% estabelecida para o programa com um ano de antecedência.

Em seis países diferentes, o programa estabeleceu um sistema de coleta por correio, no qual o carteiro recolhe as cápsulas usadas quando faz a entrega de um novo pedido na casa dos consumidores. No Brasil, foi iniciada a reciclagem de cápsulas profissionais B2B nos pontos de coleta existentes em lojas que comercializam o produto para o consumidor final.

O programa também tem como meta reduzir em até 20% a pegada de carbono de toda a cadeia. O projeto conta com a parceria da organização Rainforest Alliance, proporcionando a melhoria da qualidade de vida dos produtores e da produtividade das fazendas.

Número de produtores que entraram no Programa AAA

País	2012	2011	2010
Brasil	258	180	253
Colômbia	6.564	2.518	13.454
Costa Rica	493	912	294
Guatemala	365	151	3
Índia	569	84	-
México	-	57	138
Nicarágua	-	15	79
Total	8.249	3.917	14.221

Café adquirido pela Nespresso dentro do Programa AAA Sustainable Quality™ . em %

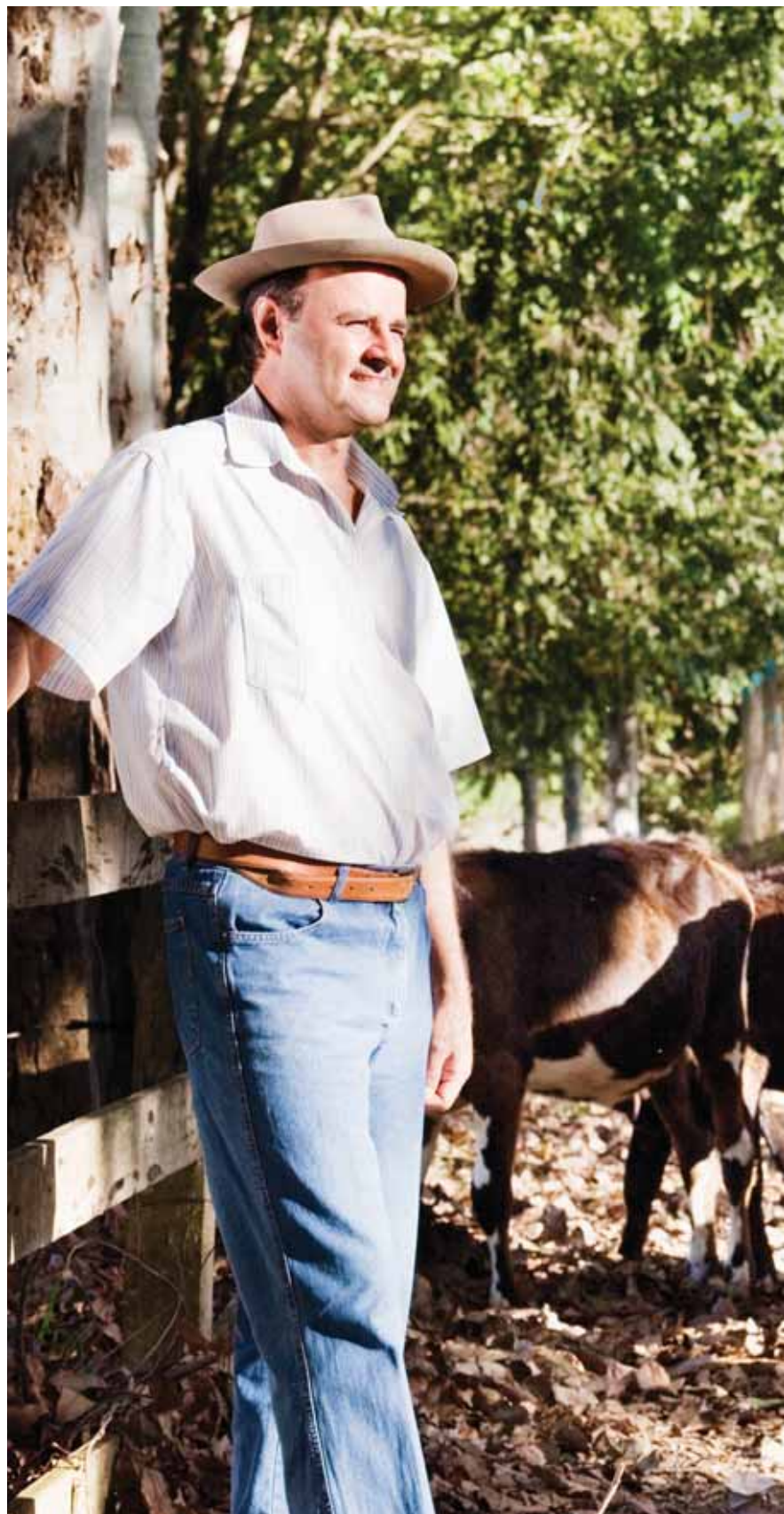


Assistência técnica e treinamentos ministrados aos cafeicultores



A Nestlé valoriza os produtores rurais e contribui no seu desenvolvimento por meio de programas que compartilham boas práticas e incentivam a preservação dos recursos naturais. Os projetos buscam aumentar a produtividade nas fazendas, a qualidade dos alimentos adquiridos pela empresa e, conseqüentemente, dos produtos oferecidos aos consumidores.

O envolvimento de universidades e especialistas nesse processo é fundamental para gerar benefícios para toda a cadeia produtiva. Para isso, a empresa tem ações específicas para cada grupo de fornecedores das principais matérias-primas de seus produtos.



Desenvolvimento Rural



O

Desenvolvimento Rural é um foco estratégico para a Criação de Valor Compartilhado da Nestlé, porque proporciona a geração de riquezas no campo e promove o crescimento dos produtores rurais, com estímulos para a capacitação e conservação dos recursos naturais. O Lean Thinking (Pensamento Enxuto) é a maneira como a Nestlé consegue identificar pontos de desperdício e pode contribuir para a capacitação de todos os envolvidos na cadeia produtiva.

A empresa mantém um relacionamento com ações específicas para cada grupo de fornecedores das principais matérias-primas de seus produtos. Assim, contribui para a permanência dos agricultores e de suas famílias no campo, aumentando a geração de renda, e garante a compra de insumos com maior valor nutricional e produzidos com o menor impacto ambiental possível.

“

Nessa parceria, existem algumas regrinhas. O produtor tem que preservar e ver o café como um fruto.”

LEÔNICIO BOLSONI – PRODUTOR RURAL

Relacionamento com os produtores

GRI EC8 | EC9

A Nestlé busca apoiar os agricultores e produtores rurais por meio de iniciativas de capacitação e formação que contribuam para uma produção mais sustentável no campo. Dessa maneira, a empresa estreita seu relacionamento com esse público e promove a melhoria da qualidade da matéria-prima utilizada em seus produtos, assegurando também a preservação dos recursos naturais e a geração de valor compartilhado no longo prazo.

Verduras e legumes

Em São José do Rio Pardo (SP), a Nestlé produz a linha de cereais, produtos infantis e culinários. A empresa desenvolveu um projeto que permite o repasse das melhores técnicas agrícolas, que vão desde a escolha das sementes a formas de plantio e colheita e resultam em significativos aumentos de produtividade e de renda.

Para a realização desse trabalho, a Nestlé tem um acordo de cooperação com a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, da Universidade de São Paulo (ESALQ/USP) desde 2007. Os alunos do último ano contribuem com os produtores de São José do Rio Pardo no desenvolvimento de suas culturas, preparando-se, assim, para o mercado de trabalho. Eles são orientados por um coordenador especialista e as experiências realizadas em campo são utilizadas como fonte de pesquisas pela universidade.

Com o projeto, que envolve atualmente 26 produtores rurais, a produção rastreada direto do produtor saltou de 1,3 mil para 5,8 mil toneladas por ano, com uma redução de aproximadamente 60% no consumo de água. Nas fazendas, onde antes eram colhidas 29 toneladas por hectare, agora são 54 toneladas.



Augusto Blaschi Neto e o pai, Natalino, produtores rurais beneficiados com o projeto de São José do Rio Pardo



Plantação de cenouras que abastece a fábrica Nestlé de São José do Rio Pardo para a produção de papinhas e produtos culinários



"O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: O ALEITAMENTO MATERNO EVITA INFECÇÕES E ALERGIAS E É RECOMENDADO ATÉ OS 2 (DOIS) ANOS DE IDADE OU MAIS"



Com apoio de estudantes, os produtores de leite gerenciam melhor a produção



A qualidade do leite é importante para a Nestlé produzir alimentos saudáveis

Leite

Como maior compradora individual de leite do país, a DPA (*joint venture* formada entre a Nestlé S.A. e a Fonterra) tem a oportunidade de promover a Criação de Valor Compartilhado com seus mais de 4 mil fornecedores diretos e 45 mil indiretos. Os projetos desenvolvidos com os produtores permitem melhorar a gestão das fazendas e a qualidade da matéria-prima utilizada pela empresa.

O Projeto Boas Práticas na Fazenda (BPF), desenvolvido desde 2005 pela DPA, incentiva os produtores a adotarem procedimentos que melhoram a produção. Para dar suporte a essa evolução, técnicos e especialistas visitam as fazendas e oferecem todo o suporte necessário. Ao todo, 1.773 fazendas faziam parte da iniciativa. **GRI SO1**

Outra ação é o Programa de Desenvolvimento da Pecuária Leiteira (PDPL), mantido há 25 anos em parceria com a Universidade Federal de Viçosa e a Universidade Federal de Goiás. O programa envolve alunos dos últimos anos de medicina veterinária, agronomia e zootecnia, que aplicam técnicas desenvolvidas nas universidades em propriedades rurais que apresentam significativo aumento da produtividade. Atualmente, são 35 propriedades assistidas e 120 estudantes participantes.

O programa nos últimos anos tem apresentado cada vez mais resultados expressivos na melhoria da produção de leite e consequentemente na renda das famílias assistidas. A produção de leite diária média cresceu 6%, e a renda bruta da atividade leiteira cresceu cerca de 15% em comparação com o ano de 2009.

A DPA conta ainda o Sistema de Valorização do Leite (SVL), que desde 2005 pratica um método diferenciado de precificação de acordo com os indicadores de qualidade do produto comprado. Em 2010, foi desenvolvido o Programa Pró-Sólido, que promove, por meio do estímulo ao uso de genética melhoradora de sólidos, o aumento dos teores de proteína e gordura do leite, beneficiando o produtor com uma melhor remuneração e a indústria com um leite com maior teor de sólidos.

Resultados do PDPL

Produção diária . litro/dia



Produção de leite média diária por produtor de leite participante do programa. Análise bianual.

Produção/área . litro/ha/ano



Produção de leite anual média, por área destinada para a atividade leiteira, dos produtores de leite participantes. Análise bianual.

Anos	1989-2012	1989-2011	1989-2010
Estudantes treinados	1.209	1.163	1.108
Propriedades assistidas	200	200	157



COCOA PLAN GRI FP4

Iniciativa global da Nestlé lançada em 2009, The Cocoa Plan busca contribuir para que os produtores de cacau possam melhorar a produtividade e lucratividade de suas fazendas. O programa também visa ao desenvolvimento educacional dos filhos dos produtores, mostrando os benefícios do cultivo.

Nos próximos dez anos, o investimento realizado pela Nestlé no programa será voltado para auxiliar os produtores a administrar fazendas lucrativas, respeitar o meio ambiente e ter uma boa qualidade de vida. Outro objetivo é fazer com que os filhos desses produtores sejam beneficiados com uma boa educação e possam ver o cultivo do cacau como uma atividade importante para a economia do país.

No Brasil, em 2012 a Nestlé gerou a compra de 30 mil toneladas de grãos, sendo 3,6 mil toneladas alinhadas ao programa. Os grãos foram originados dos principais estados produtores do país.



■ Mais detalhes podem ser encontrados no endereço www.nestlecocoaplan.com





NESCAFÉ PLAN

O Nescafé Plan é um projeto global que reúne os compromissos da Nestlé com o desenvolvimento do plantio, da produção e do consumo de café. O objetivo do projeto é fomentar o desenvolvimento de produtores locais de café conilon e criar um novo paradigma de produção, atendendo às especificações de sustentabilidade.

Como uma das fundadoras do Código Comum para a Comunidade Cafeeira (4C), a Nestlé cria valor compartilhado com os agricultores com essa iniciativa. Isso porque aumenta a produtividade do café conilon no país, assegurando a rastreabilidade e a qualidade da matéria-prima utilizada em seus produtos.

- 4 mil toneladas de café 4C foram compradas pela Nestlé no Brasil em 2012, e estima-se alcançar a meta global de 180 mil em 2015.
- 250 parcerias feitas em 2012, além das 98 em 2011.
- 2 milhões de mudas foram distribuídas em 2012.



■ Conheça as principais práticas do 4C:
www.4c-coffeeassociation.org



Sabemos que a parceria com a Nestlé é justa. Isso faz o produtor ir para a roça mais animado e pronto para plantar e colher mais."

JOSÉ CARLOS KUBIT – PRODUTOR RURAL



**ASSISTA O VÍDEO
E VEJA COMO A
NESTLÉ BENEFICIA OS
PRODUTORES DE CAFÉ
POR MEIO DO PROJETO
NESCAFÉ PLAN**

Fundação Nestlé Brasil

GRI FP4 | SO1

A Fundação Nestlé Brasil, criada em 1987, é responsável pela gestão de parte dos investimentos sociais da Nestlé no Brasil. Alinhada à estratégia da empresa, sua atuação está voltada para as três áreas foco: Nutrição, Água e Desenvolvimento Rural. Dessa maneira, os programas realizados nas comunidades promovem o desenvolvimento social e possibilitam a aplicação do conhecimento acumulado e das articulações em rede da Nestlé, refletindo assim o compromisso da Criação de Valor Compartilhado.

A Fundação Nestlé Brasil desenvolve três programas sociais: o Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis, que atua na prevenção da obesidade e desnutrição de crianças e adolescentes, o Nestlé Cuidar, com foco na preservação da água e do meio ambiente em escolas públicas, e o Nestlé Saber, voltado para a valorização de saberes locais em regiões de vocação agrícola.



Fundação
Nestlé
Brasil



Alimentação balanceada e nutritiva





Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis

GRI FP4

RESULTADOS EM 2012

ALUNOS IMPACTADOS



213.761

ESCOLAS IMPACTADAS



1.031

EDUCADORES IMPACTADOS



2.650

Criado em 1999, o Programa Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis é uma iniciativa de prevenção da obesidade e da desnutrição de crianças e adolescentes que tem três pilares como base: a educação, a nutrição e a atividade física. Para atingir esse objetivo, o programa baseia-se na formação de educadores e profissionais de escolas públicas que atuam na alimentação escolar, na articulação com o poder público e na disseminação de conhecimento para estimular hábitos alimentares mais saudáveis. Desde sua origem, capacitou 16.051 educadores e teve impacto sobre 1.751.071 crianças de 5 a 14 anos em 6.366 mil escolas públicas e organizações sociais em todo o país.

A execução dessa iniciativa ocorre por meio de quatro pilares:

Capacitações

São direcionadas a merendeiras, diretores e professores de escolas públicas municipais, pois no processo de educação alimentar todos são educadores. As oficinas são construídas em parceria com Secretarias Municipais de Educação, com base no contexto local de cada município e nas boas práticas de educação alimentar acumuladas desde 1999. Para conduzir as formações, uma equipe da Fundação Nestlé Brasil constituída por educadores, nutricionistas e culinárias aborda o tema no ambiente escolar. O educador é estimulado a discutir novas práticas e construir caminhos de aprimoramento na escola em que atua, com os recursos disponíveis. No fim do ciclo de capacitações, as escolas participantes são convidadas a inscrever projetos de ações práticas no Prêmio Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis. Criado em 2001, o prêmio elege um projeto vencedor por município participante, reconhecendo iniciativas bem-sucedidas na área de promoção da educação alimentar. O programa desenvolve ainda materiais referenciais, como a revista Avisa Lá e o site do Programa Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis, que tem um *blog* para fornecer dicas e informações sobre educação alimentar e nutricional, nutrição e receitas para as cozinheiras das escolas e educadores. www.nestle.com.br/nutrir



Promove o desenvolvimento saudável de crianças e adolescentes





Ser voluntário é praticar humanidade, é se sentir parte do sorriso de cada criança."

**VOLUNTÁRIO DO PROGRAMA
NESTLÉ NUTRIR CRIANÇAS SAUDÁVEIS**

Voluntários Nestlé

Tem como missão a promoção de hábitos alimentares saudáveis e o cuidado com o meio ambiente para crianças e adolescentes em municípios onde há unidades Nestlé. Essa atuação se dá por meio de parcerias com instituições sociais, que mensalmente realizam as Ecofolias Culinárias. Em 2012, foram 109 atividades.



**CONHEÇA NO
VÍDEO ALGUNS
DESTAQUES DOS
VOLUNTÁRIOS
NESTLÉ**



Parceria com a IAAF

Em 2012, a Nestlé S.A. fechou um convênio com a Associação Internacional das Federações de Atletismo (IAAF), representada no Brasil pela Confederação Brasileira de Atletismo, para estimular alunos em idade escolar a incluir a prática esportiva em sua rotina e despertar o gosto pelo atletismo por meio de atividades lúdicas, associado à adoção de uma alimentação balanceada e um estilo de vida saudável. A parceria lançou o Projeto MiniAtletismo Esporte Formador, que alcançará aproximadamente 1,4 milhão de alunos das 2,1 mil escolas estaduais do Paraná nos próximos 4 anos. **GRI 4.13**

Prevenção qualitativa

O programa de prevenção da obesidade e da desnutrição infantil em parceria com organizações sociais teve início em 2008, por meio de um projeto piloto com o Instituto Fernanda Keller. Seu sucesso fez com que em 2012 esse modelo fosse implantado em mais três entidades: Instituto Bola pra Frente, Casa do Zezinho e Bairro da Juventude. As crianças passam por avaliação antropométrica e participam de atividades pedagógicas, de educação alimentar e nutricional, de atividades físicas, além de receberem acompanhamento individual, quando necessário.



Não somos técnicos em nutrição. Essa parceria torna o trabalho muito mais completo."

ANA BEATRIZ NOGUEIRA – DIRETORA PEDAGÓGICA DA CASA DO ZEZINHO



**SAIBA MAIS
SOBRE O APOIO
DO PROGRAMA
NESTLÉ NUTRIR
CRIANÇAS NA
CASA DO ZEZINHO**



Nestlé Cuidar

GRI FP4

RESULTADOS EM 2012

ALUNOS IMPACTADOS



94.327

ESCOLAS IMPACTADAS



511

EDUCADORES IMPACTADOS



1.678

O Programa Nestlé Cuidar, criado em 2008, envolve a capacitação dos educadores de escolas públicas em parceria com as Secretarias Municipais de Educação, para disseminar cuidados com o meio ambiente com foco na preservação da água.

Consultores contratados pela Fundação Nestlé são os responsáveis pela metodologia de transmissão dos conceitos de preservação ambiental, cuidado com o espaço escolar e de valorização da cultura e da infância para os participantes e, consequentemente, para as crianças, adolescentes, suas famílias e a comunidade.

A proposta de trabalho é de 16 horas de capacitação presencial, dividida em dois módulos em um intervalo de 30 a 45 dias. Depois disso, acontece o Prêmio Nestlé Cuidar, em que os participantes são encorajados a desenvolver projetos em linha com os conteúdos das formações no ambiente escolar.



Educação de crianças e adolescentes contribui para promover a preservação da água e do meio ambiente



Programa Nestlé Saber

GRI SO1

RESULTADOS EM 2012

ALUNOS IMPACTADOS

 **54.163**

ESCOLAS IMPACTADAS

 **457**

EDUCADORES IMPACTADOS

 **1.600**

O Programa Nestlé Saber atua na capacitação de educadores, em parceria com as Secretarias Municipais de Educação. A proposta de trabalho é de 24 horas de capacitação presencial, finalizando com a realização de um projeto em rede com as escolas participantes.

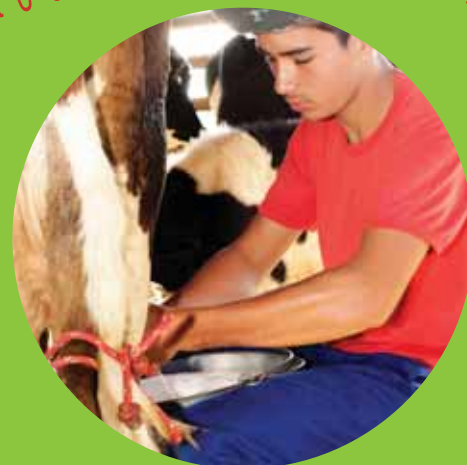
O objetivo do programa é promover a valorização do homem do campo em municípios de vocação agrícola de cacau, café e leite, incentivando as escolas (rurais e urbanas) a desenvolver projetos e ações de resgate da cultura local.

As iniciativas enfocam aspectos como infância, alimentação, história da comunidade, entre outras.

O Programa Nestlé Saber é desenvolvido sempre em conjunto com os programas Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis e Nestlé Cuidar em localidades onde a empresa desenvolve ações como o Nescafé Plan, o Cocoa Plan ou outras voltadas para o desenvolvimento de produtores de leite.



A valorização do homem do campo contribui para o desenvolvimento das comunidades rurais



Carta da GRI



Declaração Exame do Nível de Aplicação pela GRI

A GRI neste ato declara que **Nestlé Brasil Ltda** apresentou seu relatório "Nestlé na Sociedade - Criando Valor Compartilhado" (2013) para o setor de Serviços de Relatório da GRI, que concluiu que o relatório atende aos requisitos de Nível de Aplicação B.

Os Níveis de Aplicação da GRI comunicam quanto do conteúdo das Diretrizes G3.1 foi aplicado no relatório de sustentabilidade enviado. O Exame confirma que o conjunto e número de itens de divulgação exigidos para aquele Nível de Aplicação foram cobertos pelo relatório e que o Sumário de Conteúdo da GRI é uma representação válida das informações exigidas, conforme descritas nas Diretrizes G3.1 da GRI. Para a metodologia, ver www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Os Níveis de Aplicação não fornecem um parecer sobre o desempenho de sustentabilidade da organização relatora nem sobre a qualidade das informações contidas no relatório.

Amsterdã, 26 de julho 2013

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Nelmara Arbex".

Nelmara Arbex
Vice-Presidente
Global Reporting Initiative



A Global Reporting Initiative (GRI) é uma organização baseada em redes pioneira no desenvolvimento da estrutura para elaboração de relatórios de sustentabilidade mais usada no mundo e está comprometida com sua melhoria contínua e aplicação em todo o mundo. As Diretrizes G3 da GRI estabeleceram os princípios e indicadores que as organizações podem usar para medir e relatar seu desempenho econômico, ambiental e social. www.globalreporting.org

Isenção de Responsabilidade: No caso do relato de sustentabilidade incluir links externos para materiais audiovisuais, entre outros, esta declaração irá referir-se apenas ao material submetido à GRI no momento do Exame em 12 de julho 2013. A GRI exclui expressamente a aplicação desta declaração a alterações posteriores aos referidos materiais.

Índice Remissivo

GRI 3.12

1. Estratégia e Análise		Págs. RA	Obs.
1.1	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão na organização sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia.	2 e 3	
1.2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.	2, 3 e 20	
2. Perfil Organizacional		Págs. RA	Obs.
2.1	Nome da organização.	14	
2.2	Principais marcas, produtos e/ou serviços.	15 e 16	
2.3	Estrutura operacional da organização, incluindo principais divisões, unidades operacionais, subsidiárias e <i>joint ventures</i> .	14 a 16	
2.4	Localização da sede da organização.	Contracapa	
2.5	Número de países em que a organização opera e nome dos países em que suas principais operações estão localizadas ou são especialmente relevantes para as questões de sustentabilidade cobertas pelo relatório.	14	
2.6	Tipo e natureza jurídica da propriedade.	18 a 21	
2.7	Mercados atendidos (incluindo discriminação geográfica, setores atendidos e tipos de clientes/beneficiários).	14 a 16	
2.8	Porte da organização.	13 e 14	
2.9	Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	13 e 14	
2.10	Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório.	17	
3. Parâmetros para o Relatório		Págs. RA	Obs.
3.1	Período coberto pelo relatório (como ano contábil/civil) para as informações apresentadas.	8 e 9	
3.2	Data do relatório anterior mais recente (se houver).	8 e 9	
3.3	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc.).	8 e 9	
3.4	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou ao seu conteúdo.	8 e 9	
3.5	Processo para a definição do conteúdo do relatório, incluindo: a) determinação da materialidade, b) priorização de temas no relatório e c) identificação de quais <i>stakeholders</i> a organização espera que usem o relatório.	10 e 11	
3.6	Limite do relatório (como países, divisões, subsidiárias, instalações arrendadas, <i>joint ventures</i> e fornecedores).	8 e 9	
3.7	Declaração sobre quaisquer limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório.	8 e 9	
3.8	Base para a elaboração do relatório no que se refere a <i>joint ventures</i> , subsidiárias, instalações arrendadas, operações terceirizadas e outras organizações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações.	8 e 9	
3.9	Técnicas de medição de dados e bases de cálculos, incluindo hipóteses e técnicas que sustentam as estimativas aplicadas à compilação dos indicadores e outras informações do relatório.	8 e 9	
3.10	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para tais reformulações (como fusões ou aquisições, mudança no período ou ano-base, na natureza do negócio e em métodos de medição).	8 e 9	
3.11	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo, limite ou métodos de medição aplicados no relatório.	8 e 9	
3.12	Tabela que identifica a localização das informações no relatório.	61 a 64	
3.13	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório.	8 e 9	
4. Governança, Compromissos e Engajamento		Págs. RA	Obs.
4.1	Estrutura de governança da organização, incluindo comitês sob o mais alto órgão de governança responsável por tarefas específicas, como estabelecimento de estratégia ou supervisão da organização.	18 a 21	
4.2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor-executivo (e, se for o caso, suas funções na administração da organização e as razões para tal composição).	18	
4.3	Para organizações com uma estrutura de administração unitária, declaração do número de membros independentes ou não executivos do mais alto órgão de governança.	18	
4.4	Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou deem orientações ao mais alto órgão de governança.	19	
4.5	Relação entre remuneração para membros do mais alto órgão de governança, diretoria executiva e demais executivos (incluindo acordos rescisórios) e o desempenho da organização (incluindo desempenhos social e ambiental).	18	
4.6	Processos em vigor no mais alto órgão de governança para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados.	19	
4.7	Processo para determinação da composição, das qualificações e do conhecimento dos membros do mais alto órgão de governança e seus comitês, inclusive qualquer consideração sobre gênero e outros indicadores de diversidade.	18	
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para os desempenhos econômico, ambiental e social, assim como o estágio de sua implementação.	12	
4.9	Procedimentos do mais alto órgão de governança para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização dos desempenhos econômico, ambiental e social, incluindo riscos e oportunidades relevantes, assim como a adesão ou a conformidade com normas acordadas internacionalmente, códigos de conduta e princípios.	18 e 23	
4.10	Processos para a autoavaliação do desempenho do mais alto órgão de governança, especialmente com respeito aos desempenhos econômico, ambiental e social.	18	
4.11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio da precaução.	20	
4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	20	
4.13	Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa em que a organização: a) possui assento em grupos responsáveis pela governança corporativa, b) integra projetos e comitês, c) contribui com recursos de monta além da taxa básica como organização associada e d) considera estratégica sua atuação como associada.	56	
4.14	Relação de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização.	10 e 11	
4.15	Base para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> com os quais se engajar.	10 e 11, 26 e 27	
4.16	Abordagens para o engajamento dos <i>stakeholders</i> , incluindo a frequência do engajamento por tipo e grupo de <i>stakeholders</i> .	10 e 11, 26 e 27	
4.17	Principais temas e preocupações que foram levantados por meio do engajamento dos <i>stakeholders</i> e quais medidas a organização tem adotado para tratá-los.	10 e 11, 26 e 27	

Indicadores de Desempenho Econômico		Págs. RA	Obs.
Forma de Gestão		18 a 27, 45, 50 a 53	
Aspecto: Desempenho Econômico			
Essencial EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros investimentos na comunidade, lucros acumulados e pagamentos para provedores de capital e governos.	Não material	
Essencial EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização em razão de mudanças climáticas.	Não material	
Essencial EC3	Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece.	Não material	
Essencial EC4	Ajuda financeira significativa recebida do governo.	Não material	
Aspecto: Presença no Mercado		Págs. RA	Obs.
Adicional EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário-mínimo local em unidades operacionais importantes.	23	
Essencial EC6	Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes.	20 e 26	
Essencial EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes.	22 a 25	Parcial
Aspecto: Impactos Econômicos Indiretos		Págs. RA	Obs.
Essencial EC8	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos, principalmente para benefício público, por meio de engajamento comercial, em espécie ou atividades <i>pro bono</i> .	29 a 31, 35, 45, 50 a 53	
Adicional EC9	Identificação e descrição de impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos.	29 a 31, 35, 45, 50 a 53	
Indicadores de Desempenho Ambiental		Págs. RA	Obs.
Forma de Gestão		36, 41 a 47	
Aspecto: Materiais		Págs. RA	Obs.
Essencial EN1	Materiais usados, por peso ou volume.	46	
Essencial EN2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem.	46 e 47	
Aspecto: Energia		Págs. RA	Obs.
Essencial EN3	Consumo de energia direta, discriminado por fonte de energia primária.	42 e 43	
Essencial EN4	Consumo de energia indireta, discriminado por fonte primária.	42 e 43	
Adicional EN5	Energia economizada em razão das melhorias em conservação e eficiência.	42	
Adicional EN6	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia ou que usem energia gerada por recursos renováveis e a redução na necessidade de energia resultante dessas iniciativas.	42	
Adicional EN7	Iniciativas para reduzir o consumo de energia indireta e as reduções obtidas.	42 e 43	
Aspecto: Água		Págs. RA	Obs.
Essencial EN8	Total de retirada de água, por fonte.	36 e 37	
Adicional EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas pela retirada de água.	Não há fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água	
Adicional EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.	40	
Aspecto: Biodiversidade		Págs. RA	Obs.
Essencial EN11	Localização e tamanho da área possuída, arrendada ou administrada dentro de áreas protegidas ou adjacente a elas, e áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas.	Não material	
Essencial EN12	Descrição de impactos significativos na biodiversidade de atividades, produtos e serviços em áreas protegidas e em áreas com alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas.	Não material	
Adicional EN13	Habitats protegidos ou restaurados.	Não material	
Adicional EN14	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão de impactos na biodiversidade.	Não material	
Adicional EN15	Número de espécies na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações, discriminadas pelo nível de risco de extinção.	Não material	
Aspecto: Emissões, Efluentes e Resíduos		Págs. RA	Obs.
Essencial EN16	Total de emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa, por peso.	43	
Essencial EN17	Outras emissões indiretas relevantes de gases de efeito estufa, por peso.	43	
Adicional EN18	Iniciativas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e as reduções obtidas.	43	
Essencial EN19	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio, por peso.	43	
Essencial EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas, por tipo e peso.	43	
Essencial EN21	Descarte total de água, por qualidade e destinação.	36 a 39, 44	
Essencial EN22	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição.	44 e 45	
Essencial EN23	Número e volume total de derramamentos significativos.	Não houve derramamentos significativos em 2012	
Adicional EN24	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da Convenção da Basileia – Anexos I, II, III e VIII – e percentual de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente.	44 e 45	
Adicional EN25	Identificação, tamanho, <i>status</i> de proteção e índice de biodiversidade de corpos d'água e habitats relacionados significativamente afetados por descartes de água e drenagem realizados pela organização relatora.	44 e 45	
Aspecto: Produtos e Serviços		Págs. RA	Obs.
Essencial EN26	Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços e a extensão da redução desses impactos.	37 a 47	
Essencial EN27	Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto.	Não material	
Aspecto: Conformidade		Págs. RA	Obs.
Essencial EN28	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias resultantes da não conformidade com leis e regulamentos ambientais.	Não material	
Aspecto: Transporte		Págs. RA	Obs.
Adicional EN29	Impactos ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte de trabalhadores.	Não material	

Aspecto: Geral		Págs. RA	Obs.
Adicional	EN30 Total de investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo.	Não material	
Indicadores de Desempenho Referentes a Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente		Págs. RA	Obs.
Forma de Gestão		22 e 23	
Aspecto: Emprego		Págs. RA	Obs.
Essencial	LA1 Total de trabalhadores por tipo de emprego, contrato de trabalho e região discriminados por gênero.	Não material	
Essencial	LA2 Número total e taxa de rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região.	Não material	
Adicional	LA3 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações.	Não material	
Aspecto: Relações entre os Trabalhadores e a Governança		Págs. RA	Obs.
Essencial	LA4 Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva.	Não material	
Essencial	LA5 Prazo mínimo para notificação com antecedência referente a mudanças operacionais, incluindo se esse procedimento está especificado em acordos de negociação coletiva.	Não material	
Aspecto: Saúde e Segurança no Trabalho		Págs. RA	Obs.
Adicional	LA6 Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, compostos por gestores e por trabalhadores, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional.	Não material	
Essencial	LA7 Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região.	Não material	
Essencial	LA8 Programas de educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco em andamento para dar assistência a empregados, seus familiares ou membros da comunidade com relação a doenças graves.	Não material	
Adicional	LA9 Temas relativos a segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos.	Não material	
Aspecto: Treinamento e Educação		Págs. RA	Obs.
Essencial	LA10 Média de horas de treinamento por ano e funcionário discriminada por categoria funcional.	22 e 23	
Adicional	LA11 Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira.	24	
Adicional	LA12 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	23	
Aspecto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades		Págs. RA	Obs.
Essencial	LA13 Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	22 e 23	
Aspecto: Igualdade de Remuneração para Mulheres e Homens		Págs. RA	Obs.
Essencial	LA14 Proporção de salário-base e remuneração entre homens e mulheres, por categoria funcional.	23	
Essencial	LA15 Retorno ao trabalho e taxas de retenção após licença-maternidade/paternidade, por sexo.	Não material	
Indicadores de Desempenho Referentes a Direitos Humanos		Págs. RA	Obs.
Forma de Gestão		Não material	
Aspecto: Práticas de Investimento e de Processos de Compra		Págs. RA	Obs.
Essencial	HR1 Percentual e número total de acordos e contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos.	Não material	
Essencial	HR2 Percentual de fornecedores, contratantes e outros parceiros de negócio significantes que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas que foram tomadas.	Não material	
Adicional	HR3 Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento.	Não material	
Aspecto: Não Discriminação		Págs. RA	Obs.
Essencial	HR4 Número total de casos de discriminação e as medidas que foram tomadas.	Não material	
Aspecto: Liberdade de Associação e Negociação Coletiva		Págs. RA	Obs.
Essencial	HR5 Operações e fornecedores significantes identificados nos quais o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar violado ou correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esses direitos.	Não material	
Aspecto: Trabalho Infantil		Págs. RA	Obs.
Essencial	HR6 Operações e fornecedores significantes identificados como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil.	Não foram identificadas operações com risco significativo de ocorrência de trabalho infantil no período coberto pelo relatório.	
Aspecto: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo		Págs. RA	Obs.
Essencial	HR7 Operações e fornecedores significantes identificados como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo.	Não material	
Aspecto: Práticas de Segurança		Págs. RA	Obs.
Adicional	HR8 Percentual do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou nos procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações.	Não material	
Aspecto: Direitos Indígenas		Págs. RA	Obs.
Adicional	HR9 Número total de casos de violação de direitos dos povos indígenas e medidas tomadas.	Não material	
Aspecto: Avaliação		Págs. RA	Obs.
Essencial	HR10 Percentual e número total de operações analisadas relacionadas à revisão dos direitos humanos e/ou às avaliações de impacto.	Não material	
Aspecto: Reparação		Págs. RA	Obs.
Essencial	HR11 Número de reclamações relacionadas com os direitos humanos arquivadas, encaminhadas e resolvidas por meio de mecanismos formais de reclamação.	Não material	
Indicadores de Desempenho Social Referentes à Sociedade		Págs. RA	Obs.
Forma de Gestão		20 e 21, 35 a 39, 54 a 59	
Aspecto: Comunidade Local		Págs. RA	Obs.
Essencial	SO1 Percentual de operações com a implementação do envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e desenvolvimento de programas.	35, 45, 51, 54 a 59	
Essencial	SO9 Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos efetivos nas comunidades locais.	Não material	

Essencial	SO10	Medidas de prevenção e mitigação implementadas nas operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos efetivos nas comunidades locais.	Não material	
Aspecto: Corrupção			Págs. RA	Obs.
Essencial	SO2	Percentual e número total de unidades de negócios submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.	20	
Essencial	SO3	Percentual de empregados treinados nas políticas e nos procedimentos anticorrupção da organização.	Não material	
Essencial	SO4	Medidas tomadas em resposta a casos de corrupção.	20 Em 2012, não houve casos de corrupção na empresa	
Aspecto: Políticas Públicas			Págs. RA	Obs.
Essencial	SO5	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies.	29 a 33	
Adicional	SO6	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas, discriminadas por país.	Não material	
Aspecto: Concorrência Desleal			Págs. RA	Obs.
Adicional	SO7	Número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados.	Não houve ações judiciais pendentes ou encerradas referentes a concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.	
Aspecto: Conformidade			Págs. RA	Obs.
Essencial	SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias resultantes da não conformidade com leis e regulamentos.	Não material	
Indicadores de Desempenho Referentes à Responsabilidade pelo Produto			Págs. RA	Obs.
Forma de Gestão			Não material	
Aspecto: Saúde e Segurança do Cliente			Págs. RA	Obs.
Essencial	PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando à melhoria e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos.	Não material	
Adicional	PR2	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado.	Não material	
Aspecto: Rotulagem de Produtos e Serviços			Págs. RA	Obs.
Essencial	PR3	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências.	Não material	
Adicional	PR4	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado.	Não material	
Adicional	PR5	Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação.	Não material	
Aspecto: Comunicação de Marketing			Págs. RA	Obs.
Essencial	PR6	Programas de adesão a leis, normas e códigos voluntários relacionados a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio.	Não material	
Adicional	PR7	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado.	Não material	
Aspecto: Conformidade			Págs. RA	Obs.
Adicional	PR8	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e à perda de dados de clientes.	Não material	
Aspecto: Compliance			Págs. RA	Obs.
Essencial	PR9	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.	Não material	
Aspecto: Aspectos de Práticas de Compra			Págs. RA	Obs.
FP1	Porcentagem do volume adquirido de fornecedores que cumprem a política de compra da empresa		Não material	
FP2	Porcentagem do volume adquirido que comprovadamente está de acordo com normas de produção confiáveis, responsáveis e reconhecidas nternacionalmente, discriminados por tipo.		Não material	
Aspecto: Relações Trabalhistas			Págs. RA	Obs.
FP3	Porcentagem do tempo de trabalho perdido devido a conflitos trabalhistas, greves e/ou bloqueios, por país.		Não material	
Aspecto: Alimentos Saudáveis e com Preço Acessível			Págs. RA	Obs.
FP4	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas (contribuições em espécie, iniciativas voluntárias, transferência de conhecimento, parcerias e desenvolvimento de produtos) que promovam acesso a estilos de vida saudáveis, prevenção de doenças crônicas, acesso a alimentos saudáveis, nutritivos e com preço acessível e melhoria do bem estar de comunidades carentes.		30 a 34, 52, 54 a 59	
Aspecto: Saúde e Segurança do Consumidor			Págs. RA	Obs.
FP5	Percentual do volume de produção fabricado em unidades operacionais certificadas por organização independente em conformidade com normas nternacionalmente reconhecidas de sistema de gestão de segurança de alimentos.		14 a 16, 41	
FP6	Percentual do volume total de vendas de produtos ao consumidor, discriminado por categoria de produto, que contém baixo teor de gorduras saturadas e trans, sódio e açúcares adicionados.		30	
FP7	Percentual do volume total de vendas de produtos ao consumidor, discriminado por categoria de produto, que contém um maior teor de ingredientes nutritivos como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e adição de alimentos funcionais.		30	
Aspecto: Rotulagem de Produtos e Serviços			Págs. RA	Obs.
FP8	Políticas e práticas para comunicação aos consumidores sobre ingredientes e informações nutricionais além das exigências legais.		33	
Aspecto: Criação e Genética de Animais			Págs. RA	Obs.
FP9	Porcentagem e total de animais criados e/ou processados, por espécie e tipo de ninhada.		Não material	
Aspecto: Pecuária			Págs. RA	Obs.
FP10	Percentual e número total de operações analisadas relacionadas à revisão dos direitos humanos e/ou às avaliações de impacto.		Não material	
FP11	Porcentagem e total de animais criados e/ou processados, por espécie e tipo de ninhada.		Não material	
FP12	Porcentagem e total de animais criados e/ou processados, por espécie e tipo de ninhada, por tipo de abrigo.		Não material	
Aspecto: Transporte, Manejo e Abate			Págs. RA	Obs.
FP13	Número total de incidentes de não cumprimento de leis e regulamentos e adesão aos padrões voluntários relacionados ao transporte, tratamento e práticas de abate de animais terrestres e aquáticos vivos.		Não material	

Informações corporativas

GRI 2.4

Nestlé Brasil Ltda.

Av. Dr. Chucri Zaidan, 246 – Vila Cordeiro
CEP: 04583-110
São Paulo (SP)

Serviço Nestlé ao Consumidor

Caixa postal 21.144
CEP: 04602-970
São Paulo (SP)

E-mail

falecom@nestle.com.br

SMS

25770 (serviço gratuito)

Telefones

Para falar sobre

Chocolates, NESCAU e NESCAFÉ

0800 770 2411

Biscoitos, Cereais (NESTON, NESTLÉ

FARINHA LÁCTEA) e Cereais Matinais

0800 770 2457

logurtes, Sobremesas Refrigeradas,

Sorvetes

0800 770 2460

Leite NINHO, MOLICO, Fórmulas Infantis,

Cereais e Alimentos Infantis

0800 770 2459

MAGGI, Creme de Leite e LEITE MOÇA

0800 770 2458

NESCAFÉ Dolce Gusto

0800 776 2233

NESTLÉ Waters (Águas)

0800 979 1819

NESPRESSO

0800 777 7737

GAROTO

0800 559 550

NESTLÉ HEALTHSCIENCE

(consumidores e profissionais de saúde)

0800 770 2461

Nutrição Infantil

(exclusivo para profissionais de saúde)

0800 770 1599

NESTLÉ PURINA

0800 770 1180

PRO PLAN e

Serviço de Informação Veterinária (SIV)

0800 770 1190

NESTLÉ Professional

0800 770 1176

Créditos

Criação de Valor Compartilhado Relatório Nestlé Brasil 2012

Responsável

João Dornellas

Coordenação geral

Mônica Neves

Lia Barros

Vivian Vasconcelos

Consultoria de conteúdo e projeto gráfico

TheMediaGroup

Fotos

Arquivo Nestlé

Daniel Renault

Eny Miranda

Felipe Gombossy

Fernanda Preto

Mariane Golgeberg

Marie Hippermeyer

Sérgio Santorio

Shutterstock

Sylvère Azoulai

Impressão

Leograf

Grupo de Trabalho

Área	Representante
Comunicação ao Consumidor	Celia Suzuki
CPW	Erika Junqueira
Divisão Finanças e Controle	Jesiel Xavier
Divisão Jurídica	Ubiratan Araujo/Ana Cherubini
Divisão NBS Latam	Tânia Russomano
Divisão RH	Thiago Zoca
Divisão Supply Chain	Terence Baines
Divisão Técnica	Ailton Storolli/Marcelo Cosso
Divisão Vendas	José Neto
DPA	Vanessa Viana/Paulo Tunin
FUNEPP	Tiago Costa
GAROTO	Simone Garcia
NESPRESSO	Guilherme Amado
Nestlé Waters	Renata Stefano
Unidade de Negócios Bebidas	Denise Guimarães
Unidade de Negócios Biscoitos	Caroline Busatto
Unidade de Negócios Cafés	Paulo Gomes
Unidade de Negócios Chocolates	Mariana Marcussi
Unidade de Negócios Culinários	Simone Siebenkaess
Unidade de Negócios Health Science	Mônica Meale
Unidade de Negócios Lácteos e Cereais	Carine Mahler
Unidade de Negócios Nestlé Professional	Camila Guimarães
Unidade de Negócios Nutrição Infantil	Andréa Oliveira
Unidade de Negócios Purina	Marco Rodrigues
Unidade de Negócios Sorvetes	Michele Frenkel





Av. Dr. Chucri Zaidan, 246
Vila Cordeiro – São Paulo
Tel.: [11] 5508.4400