

Informe  
abreviado sobre  
Creación de Valor  
Compartido y  
Desarrollo Rural  
2010



Nestlé

Good Food, Good Life



Este es un informe abreviado. En nuestra página web actualizada de Creación de Valor Compartido, [www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv), hay un informe completo sobre Desarrollo Rural.

|               |           |                                                                                                         |
|---------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Índice</b> | <b>2</b>  | Mensaje de nuestro Presidente y de nuestro Consejero Delegado                                           |
|               | <b>4</b>  | Sobre este informe                                                                                      |
|               | <b>5</b>  | Asuntos relevantes                                                                                      |
|               | <b>6</b>  | Disponibilidad alimentaria y pobreza rural                                                              |
|               | <b>9</b>  | Contribución de Nestlé al desarrollo rural                                                              |
|               | <b>10</b> | Sinopsis: Impacto de las fábricas y de los programas para agricultores de Nestlé en el desarrollo rural |
|               | <b>12</b> | Impacto de las fábricas de Nestlé en el desarrollo rural                                                |
|               | <b>20</b> | Impacto de los programas para agricultores de Nestlé en el desarrollo rural                             |
|               | <b>32</b> | El Consejo Asesor de Creación de Valor Compartido de Nestlé                                             |
|               | <b>34</b> | Desafíos y oportunidades                                                                                |
|               | <b>36</b> | Nutrición                                                                                               |
|               | <b>38</b> | Agua                                                                                                    |

# Resumen de rendimiento 2010

Nestlé ha diseñado indicadores de rendimiento con el fin de adoptar un enfoque para medir e informar sobre la Creación de Valor Compartido, la sostenibilidad y el cumplimiento. El resumen que aparece a continuación forma parte de nuestra comunicación de los avances realizados en el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Salvo que se indique lo contrario, los indicadores de rendimiento son para el año finalizado a 31 de diciembre de 2010.

➔ Véase [www.nestle.com/csv/kpis](http://www.nestle.com/csv/kpis)

| Indicadores Clave de Rendimiento en Creación de Valor Compartido                                                                                                                     | GRI   | 2009    | 2010    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|---------|
| <b>Económico</b>                                                                                                                                                                     |       |         |         |
| Total ventas del Grupo (millones de CHF)                                                                                                                                             | EC1   | 107.618 | 109.722 |
| Beneficio neto (millones de CHF)                                                                                                                                                     | EC1   | 10.428  | 34.233  |
| <b>Nutrición</b>                                                                                                                                                                     |       |         |         |
| Ventas de Nestlé Nutrition (millones de CHF)                                                                                                                                         |       | 9.963   | 10.366  |
| Productos que satisfacen o superan los criterios del perfil de Nutritional Foundation (% de los ventas) <sup>(a)</sup>                                                               |       | 71      | 73,2    |
| Productos renovados por cuestiones de nutrición o salud <sup>(b)</sup>                                                                                                               |       | 7.252   | 6.502   |
| Productos con aumento de ingredientes nutritivos o nutrientes esenciales <sup>(b)</sup>                                                                                              |       | 3.878   | 3.847   |
| Productos con reducción de sodio, azúcares, ácidos grasos trans, grasas totales o colorantes artificiales <sup>(b)</sup>                                                             |       | 3.374   | 2.655   |
| Productos analizados y mejorados o confirmados mediante el programa 60/40+ (ventas, miles de millones de CHF) <sup>(c)</sup>                                                         |       | 16,8    | 36,4    |
| Productos que contienen Beneficios Activos de Marca (ventas, millones de CHF)                                                                                                        |       | 5.045   | 5.922   |
| Productos con etiquetado <i>Nestlé Nutritional Compass</i> (% de ventas en todo el mundo) <sup>(d)</sup>                                                                             | PR3   | 98      | 97,1    |
| Productos en la Unión Europea con etiquetado de Cantidad Diaria Orientativa (CDO) en el frontal del envase (% de las ventas) <sup>(e)</sup>                                          | PR3   | 91      | 98,7    |
| Productos con orientación específica sobre ración (ventas, miles de millones de CHF) <sup>(f)</sup>                                                                                  |       | 21      | 21,3    |
| Publicidad de Nestlé en televisión dirigida a niños menores de 12 años que cumple con las políticas de marketing responsable (%) <sup>(g)</sup>                                      | (PR7) | 99,9    | 99,5    |
| Infracciones de Nestlé en la comercialización de preparados para lactantes que requieren corrección <sup>(h)</sup>                                                                   | PR7   | 6       | 7       |
| Empleados dedicados a la comercialización de preparados para lactantes en países de alto riesgo que han recibido formación en el Código de la OMS (% de la plantilla) <sup>(i)</sup> |       | 100     | 100     |
| N.º de referencias (SKU) de Productos a Precios Populares (PPP)                                                                                                                      |       | 3.950   | 4.860   |
| Productos a Precios Populares (ventas, millones de CHF)                                                                                                                              |       | 8.770   | 11.070  |
| Empleados formados en nutrición (acumulado desde 2007)                                                                                                                               |       | 121.360 | 145.922 |
| <b>Sostenibilidad hídrica y medioambiental</b>                                                                                                                                       |       |         |         |
| <b>Producción</b>                                                                                                                                                                    |       |         |         |
| Total de volumen de producción (millones de toneladas)                                                                                                                               |       | 41,17   | 43,74   |
| <b>Materiales</b>                                                                                                                                                                    |       |         |         |
| Total de materias primas utilizadas (millones de toneladas)                                                                                                                          | EN1   | 21,18   | 23,27   |
| Residuos y subproductos (kg por tonelada de producto)                                                                                                                                | EN22  | 32,79   | 32,16   |
| Residuos para eliminación (kg por tonelada de producto)                                                                                                                              | EN22  | 8,72    | 8,45    |
| <b>Energía</b>                                                                                                                                                                       |       |         |         |
| Consumo total de energía de las fábricas (petajulios)                                                                                                                                |       | 85,2    | 88,6    |
| Consumo total de energía de las fábricas (gigajulios por tonelada de producto)                                                                                                       |       | 2,07    | 2,03    |
| Consumo directo de energía proveniente de la fuente de energía primaria (petajulios)                                                                                                 | EN3   | 61,0    | 63,0    |
| Consumo indirecto de energía proveniente de la fuente de energía primaria (petajulios)                                                                                               | EN4   | 65,1    | 67,6    |
| Energía de las fábricas generada a partir de fuentes renovables (% del total)                                                                                                        | (EN3) | 12,2    | 12,3    |

|                                                                                                         | GRI  | 2009   | 2010   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|
| <b>Gases con efecto invernadero (GEI)</b>                                                               |      |        |        |
| Emisiones directas de GEI (millones de toneladas de CO <sub>2</sub> -eq)                                | EN16 | 3,98   | 3,98   |
| Emisiones directas de GEI (kg CO <sub>2</sub> -eq por tonelada de producto)                             | EN16 | 96,6   | 91,0   |
| Emisiones indirectas de GEI (millones de toneladas de CO <sub>2</sub> )                                 | EN16 | 3,00   | 3,14   |
| Emisiones indirectas de GEI (kg CO <sub>2</sub> por tonelada de producto)                               | EN16 | 72,8   | 71,9   |
| <b>Agua</b>                                                                                             |      |        |        |
| Volumen total de agua empleada (millones de metros cúbicos)                                             | EN8  | 143    | 144    |
| Agua empleada (metros cúbicos por tonelada de producto)                                                 | EN8  | 3,47   | 3,29   |
| Volumen total de agua vertida (millones de metros cúbicos)                                              | EN21 | 91,3   | 94     |
| Calidad del agua vertida (media mg O <sub>2</sub> /l)                                                   | EN21 | 91     | 78     |
| <b>Gestión de la seguridad, salud y medio ambiente</b>                                                  |      |        |        |
| Plantas con certificación ISO 14001/OHSAS 18001 (% del total de plantas de producción)                  |      | 83     | 91     |
| <b>Envasado</b>                                                                                         |      |        |        |
| Total material de envasado (millones de toneladas)                                                      | EN1  | 4,17   | 4,59   |
| Reducción de peso del envasado (toneladas)                                                              |      | 58.995 | 70.828 |
| Reducción de peso del envasado (por litro de producto) – Nestlé Waters, en un periodo de cinco años (%) |      | 24     | 19     |

### Desarrollo rural

|                                                                                                          |  |         |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|---------|
| Agricultores formados mediante programas de desarrollo de capacidades                                    |  | 165.553 | 144.926 |
| Mercados cubiertos por programas SAIN (Iniciativa de Nestlé para una Agricultura Sostenible)             |  | 35      | 45      |
| Mercados de abastecimiento directo cubiertos por programas SAIN (%)                                      |  | 77      | 100     |
| Proyectos SAIN relacionados con el agua                                                                  |  | 10      | 12      |
| Proveedores auditados en seguridad alimentaria, calidad y procesos                                       |  | 3.864   | 3.345   |
| Proveedores que han recibido y suscrito el Código de Proveedores de Nestlé                               |  | 165.497 | 164.969 |
| Número de vendedores clave dentro del programa de auditoría de abastecimiento responsable <sup>(i)</sup> |  | N/D     | 1.418   |
| Vendedores clave cubiertos por una auditoría de abastecimiento responsable (%) <sup>(i)</sup>            |  | N/D     | 66      |
| Vendedores clave auditados que cumplen el Código de Proveedores de Nestlé (%) <sup>(i)</sup>             |  | N/D     | 56      |
| Proveedores clave autorizados mediante el proceso de aprobación de vendedores (%) <sup>(i)</sup>         |  | N/D     | 61      |

### Nuestro personal

|                                                                                                      |        |         |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|
| Total plantilla (n.º de empleados)                                                                   | (LA1)  | 278.165 | 281.005 |
| Puestos clave de negocio                                                                             |        | 1.319   | 1.379   |
| Empleados con potencial para desempeñar puestos clave de negocio                                     |        | 3.922   | 8.741   |
| Carencias CARE identificadas en relación con Integridad Empresarial y RR. HH.                        |        | 500     | 425     |
| De las cuales: menores                                                                               |        | 425     | 393     |
| importantes                                                                                          |        | 75      | 32      |
| críticas                                                                                             |        | 0       | 0       |
| Accidentes laborales con baja entre empleados y contratistas (por millón de horas trabajadas)        | LA7    | 2,0     | 1,8     |
| Tasa total de siniestralidad laboral entre empleados y contratistas (por millón de horas trabajadas) | LA7    | 5,1     | 4,2     |
| Muertes de empleados y contratistas                                                                  | LA7    | 4       | 11      |
| Empleados que reciben formación en aula en países en desarrollo                                      | (LA10) | 93.146  | 102.292 |
| Puestos de liderazgo ocupados por mujeres (%)                                                        | (LA13) | 27      | 27,3    |
| Miembros del Comité de Gestión Local nativos del país en países en desarrollo (%)                    |        | 42      | 48      |

Nota: Los indicadores GRI entre paréntesis corresponden en parte al indicador GRI G3. En aquellos que no están entre paréntesis, la correspondencia es total.

(a) Ámbito de evaluación en 2010: 69,9% del total de ventas de alimentos y bebidas.

(b) Basado en informes de aproximadamente el 75% de los equipos de desarrollo de productos a nivel mundial.

(c) Empezando en 2010, este Indicador Clave de Rendimiento (KPI) refleja de forma más adecuada la naturaleza dinámica de nuestro programa 60/40+.

Los resultados de la evaluación tienen validez durante un periodo máximo de tres años, solo si todos los parámetros permanecen inalterados. En las ventas indicadas en el informe, algunos productos fueron reevaluados con frecuencia. El KPI comparable de 2009 habría ascendido a 32.900 millones de CHF.

(d) Excluye productos para mascotas y, solo en EE. UU., Dreyer's y el negocio de Pizza recién adquirido.

(e) En los 27 de la UE más Noruega y Suiza. Excluye café puro, té y agua, productos para Nestlé Professional, alta confitería, productos para mascotas y Nestlé Nutrition.

(f) Productos vendidos como raciones únicas, que cumplen/exceden los criterios de Nutritional Foundation, o vendidos con/mediante un dispositivo o equipo que proporciona una ración que cumple/excede los criterios de Nutritional Foundation, o vendidos a cuidadores con instrucciones detalladas para ajustar las raciones a la evolución de las necesidades nutricionales.

(g) La tasa de cumplimiento comunicada en 2009 corresponde solo al compromiso previo de Nestlé de no hacer publicidad para niños menores de 6 años.

La tasa de cumplimiento en 2010 refleja además el compromiso de solo hacer publicidad de productos "bueno para ti", para niños de 6 a 12 años.

(h) Basado en auditorías internas y externas.

(i) Los países de "alto riesgo" son aquellos cuya tasa de mortalidad infantil es de más de diez defunciones por cada 1.000 niños menores de 5 años, o en los que la malnutrición aguda supera el 2% (adelgazamiento moderado y grave) de los niños menores de 5 años. Todos los demás países son de bajo riesgo.

(j) Nuevo en 2010.

# Lo más destacado de 2010

## Desarrollo rural

**Más de 25 millones** de personas participan en toda la cadena ascendente de valor de Nestlé

**45 millones de USD** en ayuda financiera para agricultores y ganaderos en 2010

## 144 fábricas de Nestlé situadas en zonas rurales de países en desarrollo

**33%** ofrecen programas de alfabetización y cálculo aritmético básico

**32%** suministran agua potable a comunidades locales

**37%** organizan programas para empresarios

**58%** hacen aportaciones para instalaciones educativas locales

**44%** proporcionan capacitación comercial

**41%** invierten en otras infraestructuras locales

**58%** ofrecen programas formales de aprendizaje

**70%** tienen una planta de tratamiento de agua construida por Nestlé

## Nescafé Plan

Inversión de **500 millones de CHF** hasta 2020

Abastecimiento de **90.000 toneladas** de café para la marca *Nescafé*, cultivado según los principios de la Rainforest Alliance y la Red de Agricultura Sostenible (SAN), hasta 2020

Distribución de **220 millones** de plántulas de café de alto rendimiento a agricultores hasta 2020

## Cocoa Plan

Inversión de **110 millones de CHF** en los próximos diez años

**1 millón** de plantas se distribuirán a agricultores de aquí a 2012

Distribución de **600.000** plántulas de alto rendimiento y resistentes a enfermedades a agricultores hasta junio de 2011

**10 millones** de plantas se distribuirán a agricultores en los próximos diez años



# Mensaje de nuestro Presidente y de nuestro Consejero Delegado



Creemos firmemente que una empresa solo puede conseguir un éxito duradero y crear valor para sus accionistas si también crea valor para la sociedad. A esto lo denominamos «Creación de Valor Compartido». Y esta es, básicamente, nuestra forma de hacer negocios, para lo que nos apoyamos en unos fundamentos sólidos de cumplimiento y en prácticas de negocio sostenibles. Dada la naturaleza de nuestras actividades y nuestra aspiración a ser la empresa líder mundial en nutrición, salud y bienestar, hemos identificado tres áreas en las que Nestlé puede optimizar especialmente la Creación de Valor Compartido: nutrición, agua y desarrollo rural.

En este informe nos centraremos más concretamente en el desarrollo rural, que consideramos uno de los principales motores del desarrollo global. Se estima que un 70% de la pobreza mundial se concentra en áreas rurales; así pues, la inversión en capacitación agrícola es imprescindible, ya que el mundo se enfrenta además al grave problema de asegurar la disponibilidad de alimentos a una población que no deja de aumentar. No cabe duda de que los esfuerzos de reducción de la pobreza mundial deben dirigirse cada vez más al desarrollo rural.

Nestlé lleva más de 140 años, desde su fundación, comprometida con los

agricultores y las comunidades rurales. Ya en la década de 1920 construíamos fábricas en zonas rurales de Brasil y Sudáfrica, y creábamos distritos lecheros para abastecerlas. Hoy trabajamos directamente con casi 600.000 agricultores de todo el mundo e influimos en la vida de millones de personas contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida; por ejemplo, mediante la creación de distritos lecheros en unos 30 países, formando a los granjeros en técnicas hídricas y de cuidado y alimentación de animales e incrementando nuestra ayuda financiera en 45 millones de USD en 2010.

Actualmente tenemos 443 fábricas en todo el mundo. La mayoría de ellas se encuentran en áreas rurales, y más de la mitad en países en desarrollo. Hace mucho tiempo que somos conscientes de que actúan como imanes para el desarrollo: generan una amplia mano de obra capacitada en las zonas rurales y contribuyen a formar a los propietarios de pequeños negocios que abastecen nuestras fábricas y a facilitar la construcción de infraestructuras tales como carreteras y sistemas de tratamiento del agua.

Concretamente, en 2010 asumimos nuevos y significativos compromisos con el desarrollo rural. Además de la inversión en nuevas fábricas en Indonesia, el sur de Chile, la India, Filipinas, Sri Lanka, México, Ghana y



**Opuesto, izquierda: El Presidente de Nestlé, Peter Brabeck-Letmathe, visita la granja lechera de Reta Grande, en Brasil, en la que Nestlé proporciona ayuda técnica y asesoramiento sobre buenas prácticas agrícolas. Arriba: El Consejero Delegado de Nestlé, Paul Bulcke, visita una escuela en Perú, en la que los niños aprenden, de forma divertida, hábitos de alimentación saludable con el programa *Crecer Bien* de Nestlé.**

África ecuatorial, lanzamos *Nescafé* Plan, que contempla grandes inversiones en regiones de cultivo de café de todo el mundo. *Nescafé* Plan adopta un enfoque holístico respecto a la agricultura, que incluye:

- duplicar la cantidad de café que compramos directamente a los agricultores hasta 180.000 toneladas en los próximos cinco años;
- abastecernos de 90.000 toneladas de café hasta 2020 según los principios de Rainforest Alliance y la Red de Agricultura Sostenible;
- distribuir 220 millones de plántulas de café de alto rendimiento para aumentar la calidad y, por consiguiente, los ingresos de los agricultores.

*Nescafé* Plan sigue de cerca los pasos del Cocoa Plan, en el que:

- colaboramos estrechamente con comunidades de cultivo de cacao, especialmente en África occidental y Sudamérica, para mejorar su sustento, facilitando el acceso de los niños a las escuelas;
- sacamos partido de nuestras investigaciones en botánica, distribuyendo millones de plántulas de cacao más productivas y resistentes a enfermedades.

En conjunto, el Cocoa Plan y el *Nescafé* Plan invertirán más de 600 millones de CHF en estas iniciativas clave de desarrollo rural de aquí a 2020.

Mientras, el programa *Nespresso* AAA Sustainable Quality (que forma parte de la plataforma más amplia de *Nespresso* Ecolaboration), desarrollado entre agricultores de café de alta calidad de Latinoamérica, ha fortalecido la colaboración con un grupo de organizaciones entre las que se encuentra Rainforest Alliance. Además, hemos participado en distintas consultas bilaterales y multilaterales con organizaciones internacionales y ONG, como la asociación con The Forest Trust (TFT), para garantizar que los productos Nestlé no contribuyan a la deforestación.

**Peter Brabeck-Letmathe**  
Presidente de Nestlé S.A.

Sabemos que todos estos pasos son positivos, pero también que debe hacerse más. Nunca dejamos de esforzarnos por encontrar respuestas a los muchos problemas que se nos plantean a todos. En las páginas siguientes describimos los principales desafíos, desde la ubicación de fábricas en zonas rurales y el problema del trabajo agrícola infantil hasta la deforestación. Se han hecho avances positivos hasta la fecha, pero tenemos que seguir adelante con nuestro esfuerzo porque aún queda mucho por hacer.

Conscientes de que no tenemos todas las respuestas, seguimos abiertos a nuevas ideas de grupos de interés externos, y el Consejo Asesor de Creación de Valor Compartido de Nestlé, compuesto por expertos mundiales en nutrición, agua y desarrollo rural, nos ha proporcionado perspectivas distintas de un valor incalculable, retándonos a descubrir qué podemos hacer mejor. Las recomendaciones específicas de este año incluyen abogar aún más por la inversión en el desarrollo rural, y al mismo tiempo suscitar un mayor interés por cuestiones como los efectos de los biocombustibles en la deforestación.

Como comunidad global, nos enfrentamos a la necesidad de duplicar la producción de alimentos de aquí a 2050, y en Nestlé nos comprometemos a desempeñar el papel que nos corresponde en un esfuerzo conjunto de múltiples grupos de interés. Agradecemos sus comentarios y sus ideas, y esperamos que encuentren este informe estimulante e ilustrativo.

**Paul Bulcke**  
Consejero Delegado de Nestlé S.A.

# Sobre este informe

## Perfil de la Empresa

**Nestlé es la empresa líder mundial en Nutrición, Salud y Bienestar. Se fundó en 1866 y tiene su sede central en Vevey (Suiza).**

**109.722 millones de CHF** total ventas del Grupo

**34.233 millones de CHF** beneficio neto

**281.005** empleados en todo el mundo

**Más de 4 millones** de personas benefician económicamente de las operaciones comerciales de Nestlé

**443** fábricas

**29** centros de investigación y desarrollo

## Publicaciones anteriores

Nuestro objetivo es informar sobre el impacto de Nestlé en la sociedad hoy y en el futuro y su relación con la creación de un negocio de éxito a largo plazo. Desde 1995 venimos publicando informes periódicos sobre cuestiones medioambientales (véase [www.nestle.com/csv/downloads](http://www.nestle.com/csv/downloads)) y en 2001 empezamos a informar sobre asuntos relacionados con el desarrollo rural, los agricultores, empleados y los avances económicos de Latinoamérica y África. Emitimos informes globales de *Creación de Valor Compartido* cada dos años desde 2007, centrándonos en los avances realizados respecto a los indicadores clave de rendimiento (KPI) en toda nuestra cadena de valor y resumiendo las actuaciones que hemos emprendido para abordar los principales retos de nuestro negocio.

En años alternos, hemos informado con más profundidad sobre una de nuestras tres áreas de enfoque: nutrición, agua y desarrollo rural. Estos análisis en profundidad comprenden el *Informe Nestlé de Gestión del Agua de 2006*, *Necesidades nutricionales y Dietas de calidad de 2008* y el informe de este año sobre *Desarrollo rural*.

Para facilitar a los grupos de interés el análisis de nuestros informes y la comparación entre ellos, hemos replicado la tabla completa de KPI de nuestro *Informe de Gestión 2010* en la parte interior de la portada de este resumen, y también hemos incluido al final de este informe algunas secciones breves sobre nuestras otras áreas de enfoque clave: nutrición y agua (páginas 36–40).

## Nuestra información ampliada

Este informe abreviado, y los estudios de casos, contenidos de audio, vídeos y descargas que acompañan a nuestro informe completo online ([www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv)) se adjuntan a nuestro *Informe Anual 2010*, que describe nuestro rendimiento empresarial y financiero global. Juntos, forman parte integrante de nuestra información general sobre Creación de Valor Compartido.

## Comunicación futura

Nuestro objetivo es alinear nuestra comunicación externa con las directrices sobre buenas prácticas. Tenemos previsto seguir adaptando la comunicación futura de Nestlé a las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) G3, y hemos participado en la elaboración del suplemento de la GRI para el sector alimentario.

Además, James Singh, Director Financiero de Nestlé, se convirtió en miembro del International Integrated Reporting Committee (IIRC), formado por The Prince's Accounting for Sustainability Project (A4S), creado en 2004 por su Alteza Real el Príncipe de Gales, y la Global Reporting Initiative (GRI) en agosto de 2010.

## Límite y alcance

La información que aparece en nuestro último informe online y este informe abreviado comprenden las operaciones mundiales de Nestlé en el año finalizado el 31 de diciembre de 2010, salvo que se indique lo contrario, y se ha sometido a auditoría por parte de un tercero independiente (véase la declaración completa en [www.nestle.com/csv/assurancestatement](http://www.nestle.com/csv/assurancestatement)), a excepción de las opiniones de Robert L. Thompson y las recomendaciones de futuro del Consejo Asesor de Creación de Valor Compartido. Los datos facilitados se refieren a empresas totalmente controladas por Nestlé y a sus filiales, y se excluyen las empresas conjuntas (joint ventures) y los proveedores, salvo que se indique lo contrario. Los datos medioambientales se refieren solo a las fábricas, y las cifras sobre salud y seguridad a los 281.005 empleados de Nestlé, así como al equivalente de más 25.000 contratistas que trabajan en las instalaciones de Nestlé.



# Asuntos relevantes

**Durante varios años, Nestlé ha trabajado con SustainAbility, laboratorio de ideas y consultoría de estrategias independiente, para dar prioridad sistemática a los problemas que se consideran más críticos para la Empresa. Se basa en opiniones de inversores, grupos sociales de carácter civil y medios de comunicación que se evalúan con directivos de Nestlé.**

## Análisis de materialidad

Para nuestro informe de 2009, SustainAbility concluyó que había aumentado el interés externo respecto a todos los asuntos problemáticos, y que el cambio climático se había convertido en una de las prioridades, junto con el agua, en todas las etapas de la cadena de valor. En 2010, SustainAbility hizo una revisión cualitativa en la que examinó los grandes acontecimientos globales, las campañas de ONG y la actividad industrial. Dado el compromiso de Nestlé con el liderazgo a largo plazo en la Creación de Valor Compartido, SustainAbility también hizo referencia al modo en que se espera que cambien estas problemáticas de Nestlé a medio plazo, así como a la evolución del liderazgo de la industria.

El interés externo por todos estos asuntos sigue aumentando, y especialmente en lo relacionado con el impacto de Nestlé en su cadena de valor (consumidores, productores y proveedores) y el entorno natural y social más amplio en el que opera (medio ambiente y comunidad). El medio ambiente, por ejemplo, ha vuelto a convertirse en una de las grandes prioridades, debido a la mayor atención dedicada al valor social y comercial de los recursos y procesos suministrados por ecosistemas naturales, y a la biodiversidad.

Este año, la seguridad alimentaria global está adquiriendo el carácter de tema predominante, y exige que Nestlé adopte un enfoque integrado en la gestión de sus áreas prioritarias de Creación de Valor Compartido (nutrición, desarrollo rural y agua), además de algunos temas importantes (clima, agricultura, cadena de suministro e impacto en las comunidades). Además, aunque asegurar el suministro seguirá siendo importante, también lo serán la distribución y la disponibilidad, sobre todo en zonas urbanas, dado el creciente enfoque en los residuos alimentarios y el impacto de la pobreza en el acceso a alimentos nutritivos.

## Otros temas importantes

Continúa la presión gubernamental y de las ONG para que el sector de alimentos y bebidas reformule sus productos en respuesta a la epidemia de la obesidad; entre tanto, las organizaciones mundiales tratan de colaborar con la industria en el tratamiento de la malnutrición. En 2009-2010, la responsabilidad en la comercialización y en las promesas publicitarias de los productos siguió siendo un reto para el conjunto del sector, y Nestlé no fue la excepción. Los líderes del sector de alimentos y bebidas se consideran los principales actores en la transformación de las carteras de productos para contribuir a mejorar la salud, y en el uso del marketing y la marca para influir en los valores y el comportamiento de los consumidores, guiándolos hacia elecciones más positivas.

Sigue aumentando la importancia del agua y el cambio climático como problemas de ámbito regional y global que también están muy relacionados con la salud pública y la agricultura. La agricultura se mira, cada vez más, a través de una lente de valor («¿cómo puede contribuir la agricultura a mejorar la salud/el sustento/el clima/el agua?») y de una lente de riesgo («¿cómo gestionamos los riesgos medioambientales y laborales?»). En 2009-2010, el aceite de palma, el trabajo infantil en la industria del cacao y el agua embotellada también fueron temas de gran relevancia para Nestlé.

En cuanto a las demás cuestiones, el medio ambiente, el impacto en las comunidades y el «workplace wellness» han cobrado importancia relativa, ya que cada vez se espera más que las empresas que se enfrenten a asuntos que van más allá de su huella directa y su cadena de valor inmediata.

Advertencia: Esta sección se basa en la opinión y asesoramiento de SustainAbility y representa su propio punto de vista y recomendaciones.

# Disponibilidad alimentaria y pobreza rural

**Se espera que la demanda mundial de alimentos se duplique en la primera mitad de este siglo como consecuencia del crecimiento de la población, la reducción de la pobreza y la urbanización. ¿Podrán los agricultores del mundo satisfacer esa mayor demanda sin dañar el medio ambiente?**

**Robert L. Thompson**

## Desafíos y oportunidades globales

Hay dos formas principales de incrementar la producción agrícola: aumentando el área cultivada o aumentando la producción por unidad de tierra. En primer lugar, la mayor parte de la tierra potencialmente cultivable es inferior a la que ya se encuentra en producción y está situada en áreas remotas del África subsahariana y América Latina, donde las infraestructuras locales son mínimas. En segundo lugar, para duplicar la producción agrícola de forma sostenible será necesario aumentar la producción por unidad de tierra ya utilizada.

La disponibilidad de agua dulce para la agricultura puede constituir una limitación aún mayor a la hora de duplicar la producción que la propia disponibilidad de tierra. Los agricultores utilizan en torno a un 70% del agua dulce del mundo. A medida que aumenta la urbanización, las ciudades «pujan más alto» que los agricultores por la disponibilidad de agua, y en 2030 un 60% de la población mundial vivirá en ciudades.

## Variaciones del rendimiento de las cosechas

Existen grandes diferencias entre las regiones del mundo en cuanto al rendimiento de las cosechas, lo que quiere decir que es posible aumentar significativamente la productividad por unidad de tierra. Las diferencias reflejan: un potencial genético distinto de las semillas plantadas; la disponibilidad de agua procedente de precipitaciones o irrigación en las raíces de las plantas; la idoneidad de la nutrición que reciben las plantas del suelo o de los fertilizantes y la eficacia en el control de las malas hierbas, insectos, pájaros y enfermedades que reducen la productividad. Cultivar la tierra es, de por sí, arriesgado, ya que los ingresos dependen de dos variables aleatorias que los agricultores no pueden controlar: precio y rendimiento.

## Hogares con bajos ingresos

La mayor parte de la producción agrícola del mundo se obtiene en

explotaciones familiares en las que las familias realizan la mayoría de las labores agrícolas. Además de proporcionar parte del suministro alimentario anual a la familia, la agricultura les supone ingresos. Casi todos los hogares agrícolas del mundo ganan bastante menos que aquellos cuyos ingresos provienen de otras actividades económicas. De hecho, un 75% de la pobreza extrema en el mundo, y el hambre asociada a ella, se encuentra en zonas rurales, donde la gente habita lejos de carreteras, mercados, escuelas y servicios de salud.

## Pobreza rural y desarrollo rural

El objetivo del desarrollo rural en países con ingresos bajos es reducir la pobreza y el hambre y aumentar la calidad de vida en zonas no urbanas, donde se concentra el grueso de la pobreza. Aumentar la productividad agrícola es esencial para reducir la pobreza rural y garantizar una mayor disponibilidad de alimentos a nivel nacional, así como el suministro mundial de alimentos.

Sin embargo, el desarrollo rural también debe crear oportunidades no agrícolas que diversifiquen la economía de las comunidades rurales y favorezcan el desarrollo económico de los países. Esto puede suponer trabajar fuera de las granjas o dejar totalmente la agricultura para dedicarse a otro empleo no agrícola. Al reducir el número de personas que trabajan en pequeñas parcelas de terreno, la emigración posibilita el aumento de los ingresos tanto para los que se marchan como para los que continúan con el trabajo agrícola. Es imprescindible crear más oportunidades de empleo no agrícola en las zonas rurales para evitar problemas urbanos como la superpoblación, el desempleo, el crimen y la contaminación asociados a la emigración rural excesiva hacia zonas urbanas.

Para resolver el problema de la pobreza en países con ingresos bajos, el sector privado tiene que crear puestos de trabajo y los gobiernos deben proporcionar un clima de inversión positivo

Robert L. Thompson, Gardner Endowed Chair in Agricultural Policy Emeritus, Universidad de Illinois de Urbana-Champaign (EE. UU.); miembro del Consejo Asesor de Creación de Valor Compartido de Nestlé.

Advertencia: Las opiniones expresadas en este artículo son del autor y no necesariamente compartidas por Nestlé. Su contenido no ha sido comprobado por nuestros auditores independientes.



El objetivo del desarrollo rural en países con ingresos bajos es reducir la pobreza y el hambre y aumentar la calidad de vida en zonas no urbanas, donde se concentra el grueso de la pobreza.

para que se realicen inversiones locales o internacionales. También es preciso disponer de una estabilidad macroeconómica y política razonable, un Estado de derecho, la definición y protección de los derechos de propiedad y la aplicación de contratos.

Además, hay bienes públicos rurales que requieren inversión del sector público, ayuda oficial al desarrollo (ayuda extranjera) y/o préstamos bancarios al desarrollo internacional. La inversión en infraestructuras rurales, educación y servicios de salud, así como la investigación agrícola y la transferencia tecnológica, contribuirán a reducir la pobreza rural mediante el desarrollo de la agricultura y el sector rural no agrícola.

### **Infraestructuras rurales**

Las infraestructuras deficientes y, a menudo, la falta de carreteras, dificultan el desarrollo rural, ya que incrementan el coste del transporte de productos y personas desde y hacia las zonas en cuestión. Casi todas las mejoras tecnológicas se encuentran en insumos que tienen que comprar los granjeros. El elevado coste del transporte aumenta el coste de los insumos y reduce el precio que los granjeros reciben por la venta de sus productos, lo que hace que no les resulte rentable adoptar mejores tecnologías que, de otro modo, podrían elevar sus ingresos familiares.

Hasta hace poco, las áreas rurales de muchos países con ingresos bajos han tenido muy pocos vínculos de telecomunicaciones (a veces ninguno) con el mundo exterior. Sus mercados no funcionan bien, ya que generan oportunidades para intermediarios sin escrúpulos que explotan a unos agricultores que no disponen de medios para conocer los precios de otros mercados. Sin embargo, la llegada del teléfono móvil y la construcción de torres en muchos de esos países han hecho cambiar la situación con mucha rapidez.

### **Educación y salud**

La educación y los servicios sanitarios son menos accesibles en las zonas

rurales de casi todos los países con ingresos bajos. Muchas áreas carecen de agua potable segura y saneamiento, lo que puede provocar enfermedades. Las deficiencias nutricionales, a su vez, pueden atrofiar el desarrollo mental y físico. A veces no existen fuentes locales que proporcionen nutrientes que son esenciales en la dieta, como vitamina A, hierro, yodo o zinc.

Las oportunidades de educación suelen ser limitadas para los niños de las zonas rurales. El analfabetismo está muy extendido en las poblaciones agrícolas, especialmente entre las mujeres, y proporcionar educación a las niñas contribuye a reducir la tasa de crecimiento de la población en dichos países. Además, formar a los granjeros del futuro hará posible que se adopten técnicas agrícolas mejoradas. La educación de la generación siguiente también puede contribuir a la migración de la agricultura al empleo no agrícola.

### **Investigación agrícola y tecnología**

La inversión pública y privada en investigación agrícola y la transferencia tecnológica son factores importantes cuando observamos las diferencias mundiales en el rendimiento de las cosechas por hectárea. La investigación agrícola puede hacer aumentar el potencial genético de las especies plantadas, mejorar la comprensión de los aspectos nutricionales de la producción y desarrollar modos mejores y más rentables de controlar las malas hierbas, los insectos y las enfermedades que reducen la productividad.

Hace un siglo, la producción de cereales en Europa occidental y Estados Unidos era solo algo más alta que la del África subsahariana de hoy. Los grandes aumentos de productividad conseguidos desde entonces han reducido el coste unitario de producción y mantenido bajos los precios de los alimentos, proporcionando a los agricultores unos ingresos familiares más altos, y beneficiando también a los consumidores de menores ingresos, para los que los alimentos suponen el grueso de sus gastos.

## Reducir la pobreza: «las cinco vías»

Son cinco las vías por las que un hogar agrícola pobre puede aumentar sus ingresos, aparte de las ayudas sociales, que apenas existen en las áreas rurales de los países con ingresos bajos:

- aumentar la productividad cultivando variedades de cosechas con un mayor potencial genético, irrigando los cultivos si hay disponibilidad de agua, proporcionando suficientes elementos nutricionales y controlando las malas hierbas, los insectos, los pájaros y las enfermedades;
- cambiar a cultivos de más valor por hectárea, sustituyendo productos de consumo básico, como cereales, raíces y tubérculos, por verduras y ganado;
- obtener acceso a más terreno mediante compra, arrendamiento o reestructuración de la propiedad, u otros activos generadores de ingresos, como la alfabetización y adquisición de nociones elementales de cálculo, y la especialización;
- conseguir otra fuente de ingresos no agrícolas dentro de la familia, produciendo domésticamente otro tipo de bienes que vender u obteniendo empleos alternativos fuera de las granjas;
- hacer que miembros de los hogares accedan a empleos no agrícolas, reduciendo con ello el número de personas que intentan ganarse la vida con parcelas de terreno no rentables por su reducido tamaño y aumentando los ingresos de los que se quedan en las explotaciones agrarias.

Además, han hecho del hambre una «rareza» y han permitido la conservación de millones de hectáreas de árboles en los bosques mundiales, en lugar de talarse para ampliar las áreas de cultivo.

Sin embargo, no tiene sentido aumentar la productividad o cambiar las cosechas actuales por otras con un mayor valor por hectárea sin un mercado que adquiera la producción a un precio bien remunerado. Por ello, es necesario que existan organizaciones que pongan en contacto a los agricultores con los mercados regionales y nacionales de sus productos. Encontrar compradores es un problema, sobre todo para los minifundistas, que solo disponen de pequeñas cantidades de producto para la venta. Garantizarse el crédito para adquirir insumos en época de siembra es más problemático para ellos, ya que el aval que pueden presentar para cubrir el préstamo es bajo o inexistente, y eso suponiendo que haya prestamistas disponibles.

### Invertir en el futuro

La tasa de rentabilidad social de la inversión del sector público en infraestructuras rurales, salud y educación, y en investigación agrícola, es extremadamente elevada. En países con bajos ingresos un 75% de la gente que padece pobreza y hambre extremas se encuentra en zonas rurales y los sectores agrícolas de esos países contribuyen menos al suministro de alimentos en su propio país y al suministro alimentario mundial de lo que sería económicamente eficiente y medioambientalmente sostenible. No obstante, en las últimas décadas, la inversión en desarrollo agrícola y rural ha descendido hasta niveles insignificantes.

Además, hasta hace poco, los gobiernos de muchos de estos países, a través de intervenciones políticas en los mercados, pusieron los términos comerciales en contra de sus agricultores, forzándolos a pagar un precio más alto que el del mercado mundial por sus insumos y a recibir un precio

inferior al del mercado mundial por su producción. Esto redujo el incentivo para que los agricultores adoptaran tecnologías de mejora de la productividad. La discriminación contra los agricultores se ha solucionado en el mundo en desarrollo, excepto en el África subsahariana y en Argentina.

En 2000, los responsables gubernamentales de 189 países, reunidos en las Naciones Unidas, adoptaron varios Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), el primero de los cuales era reducir a la mitad el hambre y la pobreza en el mundo de aquí a 2015. Para conseguirlo, la pobreza y el hambre deben disminuir en las zonas rurales, que es donde se concentran principalmente, lo que requiere un mayor compromiso con el desarrollo agrícola y rural en países de ingresos bajos.

Dadas las expectativas de que la demanda global de alimentos se duplique, los países con ingresos bajos, con su historial de rendimiento inferior de sus sectores agrícolas, tienen que someterse a un cambio y una mejora para poder contribuir de forma más significativa al suministro de alimentos nacional y mundial.



# Contribución de Nestlé al desarrollo rural

**Nestlé ha contribuido de forma significativa a la reducción de la pobreza y al desarrollo rural en varios países con ingresos bajos, garantizando al mismo tiempo un amplio suministro futuro de materias primas para sus fábricas que satisfaga la demanda global de alimentos. De este modo, el compromiso sostenido a largo plazo de Nestlé está contribuyendo a garantizar la disponibilidad de alimentos a nivel doméstico, nacional y mundial, creando valor compartido para todos.**

**Robert L. Thompson**

Para ayudar a los agricultores a aumentar la producción, mejorar la calidad de los productos y reducir su impacto medioambiental, Nestlé ha creado centros de investigación de primera categoría mundial en Francia y Côte d'Ivoire, donde se están desarrollando variedades de más alto rendimiento y resistentes a las enfermedades. La Empresa también realiza pruebas de campo y da empleo a un amplio número de agrónomos que proporcionan formación y asesoramiento sobre prácticas agrícolas.

Como los mercados de crédito rural no siempre están desarrollados, y los pequeños granjeros pueden tener poca o ninguna garantía que presentar para cubrir los préstamos, Nestlé ha actuado en muchas ocasiones como proveedor de crédito para que los granjeros puedan acceder a mejores tecnologías. La Empresa también ha ayudado a los agricultores a producir y vender productos de más alto valor que los que antes cultivaban. En la provincia de Yunnan, en China, por ejemplo, Nestlé creó la oportunidad para los agricultores de producir café en una zona en la que nunca se había cultivado este producto.

Nestlé compra más del 40% de la leche que procesa directamente a los ganaderos, y buena parte de ella a minifundistas. Esto aumenta sus ingresos y mejora el estado nutricional de los niños de esos hogares.

Nestlé tiene también procesos de elaboración y envasado cerca del punto de suministro de materias primas, mejorando así la seguridad alimentaria. Estas centrales contribuyen a la base impositiva local, diversifican la economía local y crean oportunidades de empleo no agrícola cerca de las granjas, un paso fundamental hacia la eliminación de la pobreza rural. Aumenta el potencial de ingresos individuales y la zona se vuelve más atractiva para otros empleados, proveedores y suministradores de servicios.

La calidad de vida ha mejorado en las comunidades rurales en las que Nestlé tiene empresas, mediante la

inversión en infraestructuras, educación y agua potable (véase página 10). Su programa de Productos a Precios Populares (PPP) también proporciona productos mejorados desde el punto de vista nutricional para consumidores con ingresos bajos, con frecuencia enriquecidos con nutrientes básicos como el yodo, la vitamina A, el hierro y el zinc para compensar las deficiencias de la dieta autóctona (más información en página 36).

Dado que la mayoría de los pobres del mundo viven en zonas rurales y casi todos son granjeros, centrar más la atención en el desarrollo agrícola y la reducción de la pobreza rural garantizará el suministro sostenible de materias primas a las fábricas de Nestlé y acelerará tanto la disminución de la pobreza como el aumento de la demanda de productos alimentarios, todo un ejemplo de creación de valor compartido.

## Valor para Nestlé

Un suministro más seguro de materias primas de mayor calidad; unos costes de abastecimiento más bajos; la preferencia de los consumidores por nuestros productos; crecimiento rentable.

## Valor para la sociedad

Asesoramiento y asistencia técnica; mayores cosechas; cultivos de mejor calidad; menor uso de recursos; mayores ingresos y menor pobreza rural; más oportunidades de empleo y desarrollo económico; certeza para los consumidores de que nuestros productos son seguros y de calidad.

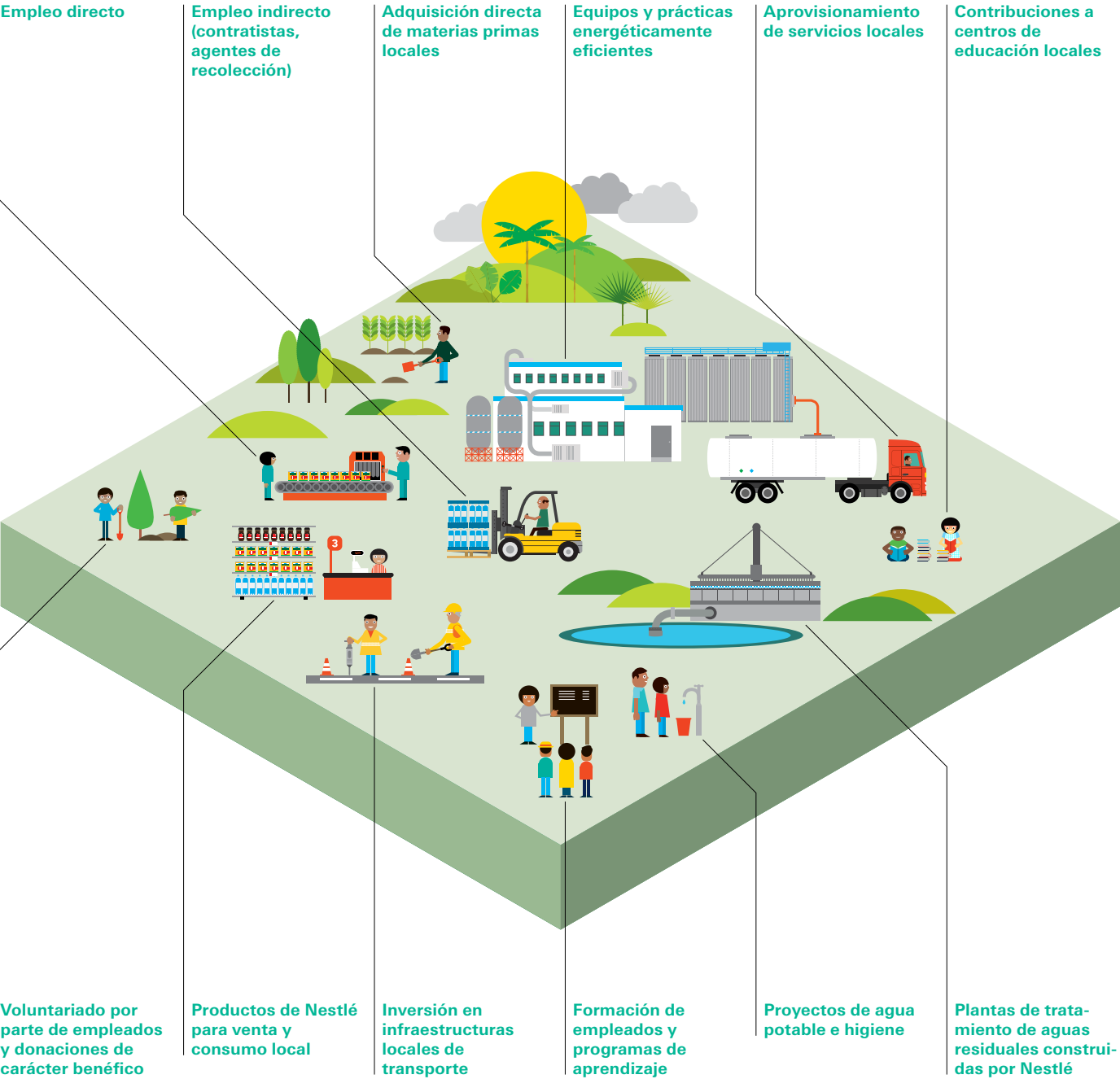
Lea la opinión del Consejo Asesor de Creación de Valor Compartido sobre qué más podría o debería hacer Nestlé en la página 34.

Robert L. Thompson, Gardner Endowed Chair in Agricultural Policy Emeritus, Universidad de Illinois de Urbana-Champaign (EE. UU.); miembro del Consejo Asesor de Creación de Valor Compartido de Nestlé.

Advertencia: Las opiniones expresadas en este artículo son del autor y no necesariamente compartidas por Nestlé. Su contenido no ha sido comprobado por nuestros auditores independientes.

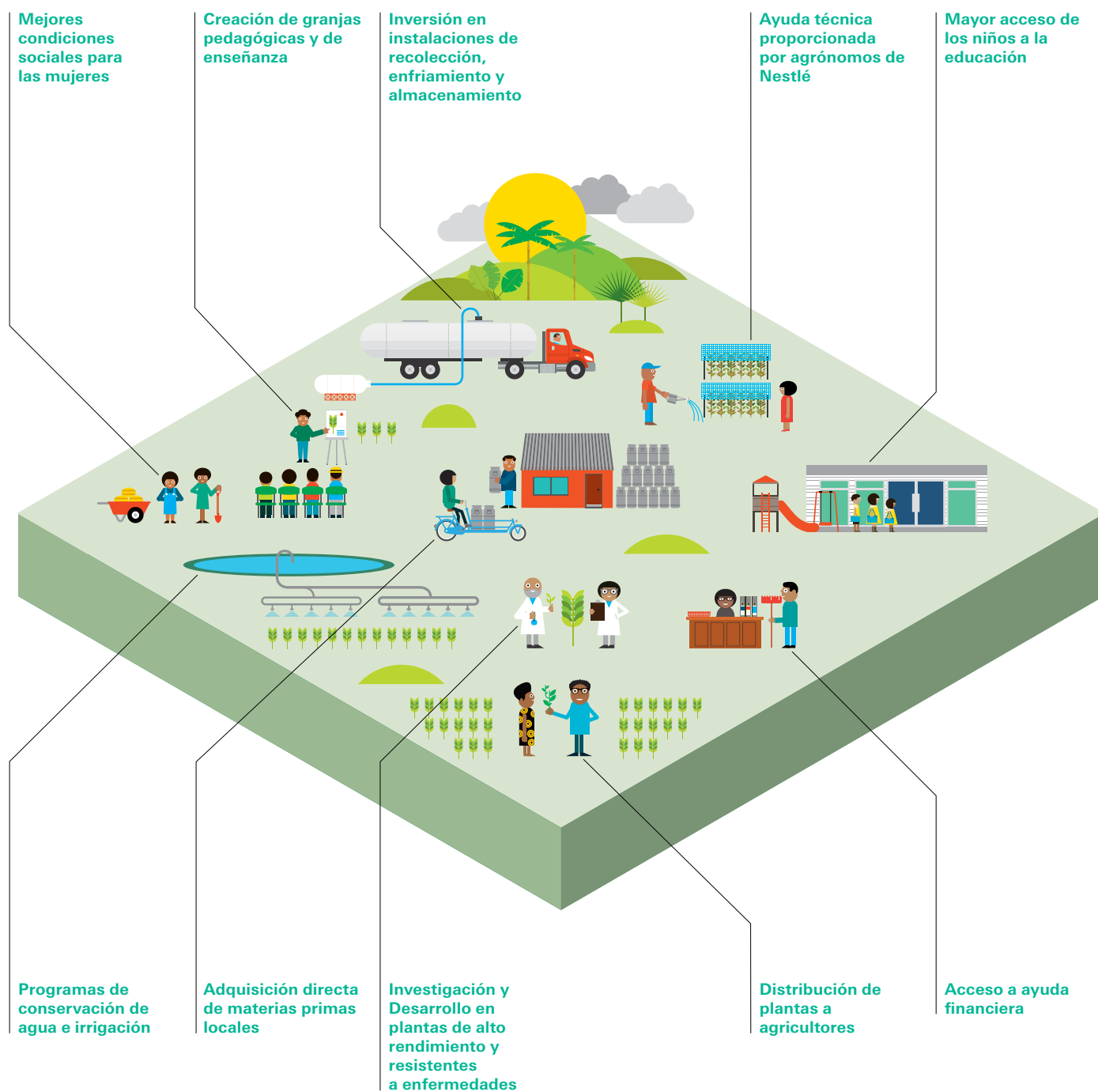


# Sinopsis: Las fábricas de Nestlé en zonas rurales



# Sinopsis:

## Los programas de Nestlé para agricultores en zonas rurales



# Impacto de las fábricas de Nestlé en el desarrollo rural

## Objetivos

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El bienestar de las comunidades de las que obtenemos nuestras materias primas agrícolas y la mano de obra local es esencial para nuestro éxito como empresa y para aportar valor a | los accionistas. Mediante el desarrollo rural –creación de puestos de trabajo en la zona y fomento de prácticas de producción sostenibles– no solo tratamos de proteger el suministro y | la calidad de nuestras materias primas, sino también de tener un impacto positivo a largo plazo sobre la economía local y el nivel de vida de las comunidades rurales. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Acciones

|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| En su contribución a reducir la pobreza (véase página 9), Nestlé considera que hay dos enfoques que representan los principales determinantes del crecimiento de las zonas rurales: invertir en nuevas fábricas y fortalecer los vínculos entre los granjeros y los mercados mediante | cadenas de suministro eficientes. Las fábricas de Nestlé en todo el mundo impulsan el desarrollo rural y unos altos estándares medioambientales, especialmente en los países en desarrollo. Nuestro principio es adquirir materias primas, siempre que sea posible, en los países en los | que tenemos fábricas. De esta forma aumenta la calidad, se garantiza el abastecimiento y se obtienen márgenes más altos en las explotaciones agrarias, lo que genera flujos de caja hacia zonas rurales. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Rendimiento

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aproximadamente la mitad de nuestras 443 fábricas están situadas en el mundo en desarrollo y un 60% de ellas se encuentran en zonas rurales. Dan empleo a más de 148.370 personas, ofrecen a los consumidores locales un mayor acceso a los productos Nestlé y aportan otros beneficios económicos indirectos a toda la comunidad. | Cualquier fábrica es una inversión a largo plazo y presenta numerosos puntos de contacto con la sociedad, desde la creación de empleo e infraestructuras hasta la gestión medioambiental, la formación y la educación, así como la participación en la comunidad (véase página 10). Según un estudio reciente realizado en 422 fábricas (resumen en | la página 16), alrededor del 70% de nuestras fábricas rurales en países en desarrollo tienen una planta de tratamiento de aguas residuales construida por Nestlé, un 58% ha contribuido a programas educativos en la comunidad local y un 58% ofrece puestos de aprendizaje. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Principales desafíos

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Además de encontrar emplazamientos para fábricas con acceso a energía, agua, transporte y recursos humanos capaces y susceptibles de ser formados, también tenemos que colaborar con las autoridades locales pertinentes para crear confianza y garantizar que nuestra actividad allí satisface las | necesidades de la población local. Para proporcionar a los ganaderos lecheros un incentivo económico a la hora de tratar el estiércol de sus animales con más eficacia (y evitar así la contaminación del agua subterránea), financiamos digestores de biogás de bajo coste que recogen el metano emitido | por el estiércol como energía y en los lugares en los que el acceso a agua potable es limitado, instalamos pozos, tanques de almacenamiento y fuentes de agua potable. También llevamos a cabo campañas de concienciación sobre el agua y la higiene en escuelas y aldeas cercanas a nuestras fábricas. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                          |                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| El conductor Leonel López González y el coordinador de transporte Enrique Lozano Muñoz en la fábrica lechera de Lagos de | Moreno, en México, que proporciona empleo e invierte en infraestructuras de transporte. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|





## Fábricas lecheras de Nestlé

La industria láctea es uno de los motores más potentes del desarrollo rural, y muchas fábricas rurales de Nestlé se encuentran en nuestros distritos lecheros. En 2010, 87 de nuestras 254 fábricas rurales estaban vinculadas a nuestro negocio lácteo, y un 62% de ellas estaban situadas en países en desarrollo.

### El impacto de las fábricas rurales

Aunque un 40% de nuestras fábricas ahora se definen como situadas en áreas «urbanas», sus efectos de desarrollo han creado a lo largo del tiempo un conglomerado de negocios, inversiones e infraestructuras a su alrededor y han convertido sus ubicaciones, antes rurales, en lugares cada vez más urbanos o industrializados. Por ejemplo, cuando se construyó la fábrica de Nestlé en Moga (la India), la gente del lugar construyó sus casas junto al muro que la rodeaba.

Ese efecto tarda en producirse, pero a medida que las fábricas rurales se expanden, ofrecen más oportunidades a contratistas, proveedores y otros negocios, además de a los propios empleados. Por ejemplo, el programa «Rumo Seguro» coordinado por Nestlé, Fonterra y Dairy Partners of America ha hecho aumentar en un 25% la seguridad de los conductores contratados que prestan servicio a la industria láctea en varios países sudamericanos, contribuyendo a



**Al llegar a la fábrica de Lagos de Moreno, el conductor de vehículos cisterna Leonel López González recoge una muestra de leche para probarla.**

fijar estándares de excelencia internacionales respecto a periodos de descanso, comportamiento seguro, pruebas médicas y de alcoholemia, inspecciones de vehículos y mantenimiento de las flotas.

El proyecto dio lugar a otro programa similar de seguridad en carretera para los conductores que sirven a Nestlé Pakistán, para el que Nestlé financió la construcción de una vía especial, aulas y un simulador de alta tecnología en la autopista nacional y el centro de la policía de autopistas. Desde 2008, cuando se inauguró el centro de formación, 888 conductores contratados por Nestlé y más de 500 conductores de

otras 14 organizaciones han recibido formación y se han reducido en un 40% los accidentes de tráfico relacionados con Nestlé. El programa ganó el Gold Award en los premios 2010 de Seguridad en el Lugar de Trabajo de Nestlé.

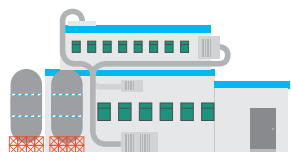
### Fábricas en zonas urbanas

Aun cuando nuestras fábricas estén situadas en zonas urbanas, su impacto en el desarrollo de las comunidades rurales de las que se abastecen puede ser considerable. Uno ejemplo de ello es nuestra fábrica de Kejayan, en Indonesia, a la que proveen de leche unos 32.000 ganaderos y que, además de mejorar las prácticas de las ganaderías para aumentar su productividad y exigir una prima por la leche de mejor calidad:

- ha proporcionado empleo en el proceso de producción, desde jefes de cooperativas hasta recolectores de hierba;
- ha formado una asociación de enseñanza de tres años con el Humanist Institute for Development Cooperation para dar acceso a las cooperativas lecheras a unidades de biogás, capturar y convertir el metano procedente del estiércol de sus animales en energía utilizable y mejorar la calidad de las aguas subterráneas;
- ha restaurado la escuela pública de primaria local en colaboración con la organización indonesia sin ánimo de lucro Yayasan Nurani Dunia, ha donado libros a otras escuelas de la zona, reparado la carretera principal cercana a la fábrica y donado 1.000 árboles para un proyecto de reforestación local.

# 443

fábricas de Nestlé en todo el mundo.



# 46%

de las fábricas de Nestlé se encuentran en países en desarrollo.

# 74%

de las fábricas de países en desarrollo se encuentran en zonas rurales.

# 58%

de las fábricas rurales de Nestlé en países en desarrollo hacen aportaciones para instalaciones educativas locales.







## Gestión del estiércol en China



**Agrónomos de nuestra granja pedagógica de Shuangcheng, en China, explican a los granjeros locales cómo el biogás procedente del estiércol puede producir energía barata y limpia para uso doméstico.**

La instalación de producción de leche de Nestlé en Shuangcheng, en el noreste de China, compra alrededor de 430.000 toneladas de leche al año a los ganaderos locales y, como ocurre en nuestros otros distritos lecheros, trata de establecer relaciones directas con ellos y proporcionarles asistencia técnica y nueva tecnología.

El aumento de la demanda de productos lácteos en China ha creado un número inaudito de oportunidades de generación de ingresos para los ganaderos locales; sin embargo, también plantea problemas medioambientales. En la actualidad, la mayoría de ellos hacen el compostaje del estiércol de sus animales

ellos mismos y lo utilizan como fertilizante en sus propios campos de cultivo, pero, según un estudio de la Escuela de Agricultura suiza, la utilización excesiva está contaminando los suministros de agua subterránea.

Dado que la mayoría de los sistemas de almacenamiento de estiércol exigen inversiones considerables que no aportan rentabilidades financieras inmediatas, los ganaderos locales tienen pocos incentivos para construir sus propios almacenes de desechos animales. Por ello, Nestlé ha financiado digestores de biogás de bajo coste en los que los ganaderos pueden acumular el metano procedente del estiércol como energía para

uso doméstico en cocina, iluminación y calefacción.

Especialistas de Nestlé han formado a los ganaderos en el tratamiento y almacenamiento seguros del estiércol animal y han ayudado a instalar 7.265 pequeños digestores de biogás en el distrito de Shuangcheng. La demanda de tecnología (presente también en otros países, como Indonesia) se ha estimulado además con programas de educación y comunicación en granjas pedagógicas, y se han instalado tres grandes plantas de biogás para comprobar su eficacia a nivel comunitario.

Impacto de las fábricas de Nestlé en el desarrollo rural

|                                                          | Estudio en<br>422 fábricas <sup>(1)</sup> | 195 fábricas<br>en países<br>en desarrollo | 144 fábricas<br>rurales <sup>(2)</sup> en países<br>en desarrollo | 51 fábricas urbanas<br>en países en<br>desarrollo |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Abastecimiento de proveedores locales/nacionales:</b> |                                           |                                            |                                                                   |                                                   |
| Leche                                                    | 28%                                       | 33%                                        | 38%                                                               | 22%                                               |
| Café                                                     | 13%                                       | 16%                                        | 17%                                                               | 16%                                               |
| Cacao                                                    | 16%                                       | 19%                                        | 22%                                                               | 14%                                               |
| <b>Programas de formación en los últimos cinco años:</b> |                                           |                                            |                                                                   |                                                   |
| Alfabetización y nociones elementales de cálculo         | 25%                                       | 30%                                        | 33%                                                               | 22%                                               |
| Programas para empresarios                               | 26%                                       | 33%                                        | 37%                                                               | 24%                                               |
| Capacitación comercial                                   | 48%                                       | 43%                                        | 44%                                                               | 39%                                               |
| Aprendizaje formal                                       | 52%                                       | 57%                                        | 58%                                                               | 55%                                               |
| <b>En los últimos cinco años:</b>                        |                                           |                                            |                                                                   |                                                   |
| Agua potable proporcionada a comunidades locales         | 30%                                       | 33%                                        | 32%                                                               | 35%                                               |
| Aportación para instalaciones educativas locales         | 53%                                       | 57%                                        | 58%                                                               | 55%                                               |
| Inversiones en otras infraestructuras locales            | 33%                                       | 39%                                        | 41%                                                               | 33%                                               |
| Plantas de tratamiento de agua construidas por Nestlé    | 53%                                       | 67%                                        | 70%                                                               | 59%                                               |

(1) Según un estudio realizado en otoño de 2010. Se enviaron cuestionarios a los directores de las fábricas de Nestlé. Se recibieron 422 respuestas de 443 fábricas (95%). Al calcular estas cifras se descontaron 21 fábricas: 8 fábricas lecheras de Latinoamérica forman joint ventures con Dairy Partners America; 10 fábricas se abrieron o adquirieron en 2010 y todavía no son completamente funcionales; y las respuestas de 3 fábricas farmacéuticas no se consideraron relevantes para el Informe de Creación de Valor Compartido.

(2) Nuestras fábricas se definen como «rurales» si: estaban situadas originalmente en una zona definida como rural según conceptos estadísticos nacionales; están situadas en una región agrícola; no están situadas dentro de un gran centro de población (más de 100.000 habitantes) ni en un área de 5 kilómetros desde dicho centro. Las fábricas en las que el número de granjeros u otras entidades que abastecen de materias primas a nuestras instalaciones de forma directa exceden el número de empleados de la fábrica (como, por ejemplo, nuestras fábricas lecheras) también entran en la categoría de fábricas que ejercen un impacto significativo en el desarrollo rural. Según estos criterios, un 60% de nuestras fábricas se encuentran en ubicaciones definidas como «rurales».

El reto principal

Agua e higiene

Muchas comunidades lecheras están situadas en zonas rurales con acceso limitado a agua potable limpia y bajos niveles de concienciación respecto a la escasez, conservación y contaminación del agua. Mejorar el acceso de las comunidades rurales al agua potable y a la higiene es uno de los impactos importantes de nuestras fábricas. Por ejemplo, en Sri Lanka construimos instalaciones de agua y llevamos a cabo campañas de concienciación en las aldeas cercanas a nuestras fábricas, y mediante

nuestro proyecto de saneamiento de las escuelas instalamos servicios básicos, como aseos, en las escuelas que rodean nuestra fábrica de Kurunegala. Alrededor de nuestra fábrica de Moga, en la India, hemos proporcionado a las escuelas locales 113 fuentes de agua potable.



Harmandeep Kaur, de Nestlé, dirige un programa de concienciación sobre el agua en una escuela primaria de la localidad de Bilaspur, cerca de nuestra fábrica de Moga, en India.

40%

reducción de accidentes con un programa de seguridad en carretera para conductores que prestan servicio a nuestras fábricas de Kabirwala y Sheikupura, en Pakistán.

58%

de las fábricas rurales de Nestlé en países en desarrollo ofrecen programas formales de aprendizaje.



887

toneladas de leche diaria compra nuestra fábrica del distrito lechero de Moga, en India, a granjeros lecheros locales.

70%

de las fábricas rurales de Nestlé en países en desarrollo tienen una planta de tratamiento de aguas residuales construida por Nestlé.



## Otras fábricas de Nestlé

El resto de nuestras instalaciones rurales están vinculadas al procesamiento de otras materias primas, como el café, el cacao, los cereales, las verduras, las frutas y las especias. Noventa (67%) de ellas se encuentran en países en desarrollo. Al igual que nuestras fábricas lecheras, estas centrales contribuyen al desarrollo socio-económico de las economías locales mediante empleo directo e indirecto, formación y educación, infraestructura e inversión en las comunidades.

### Beneficios medioambientales

En muchos países, Nestlé fue la primera empresa en construir una instalación de tratamiento de agua. Aunque esas inversiones han incrementado los costes de producción a corto plazo, con el tiempo también han hecho aumentar las expectativas y han dado lugar a normativas más estrictas que han conseguido nivelar las condiciones de actuación y han dado a Nestlé una ventaja competitiva.

Llevamos ya muchos años utilizando el marro de café molido como fuente de energía renovable y, al mismo tiempo, hemos conseguido reducir los desechos. En la actualidad, 21 fábricas de Nestlé usan granos de café como unas fuentes de energía renovable. Una de las instalaciones que más recientemente se ha unido a esta inversión ha sido la fábrica de *Nescafé* de Cagayan de Oro, en Filipinas, que utiliza una caldera de vanguardia para reciclar y quemar el marro de café molido y otra biomasa,



Las cáscaras de coco desechadas se utilizan como fuente de combustible renovable para la caldera de la fábrica de Nanjangud, en India.

como el serrín y la cáscara del coco. En 2010, las emisiones procedentes de combustibles fósiles bajaron un 62%. La fábrica tiene también un programa de tratamiento de residuos sólidos y un jardín ecológico comunitario que vende materiales reciclables procedentes de basura doméstica y fertilizantes orgánicos obtenidos a partir de los residuos biodegradables.

### Empleo directo e indirecto

Nuestras plantas de fabricación generan empleo local directo de forma natural, como nuestras instalaciones de bebidas listas para ser consumidas de Anderson, en Indiana, que ha supuesto un considerable estímulo

para la economía local desde que decayó la industria automovilística estadounidense en esa zona y la fábrica restaurada de *Coffee-mate* de Chiapa de Corzo, en México, que ha generado más de 25.000 puestos de trabajo indirectos en el estado de Chiapas. Además, mediante una inversión de 150 millones de CHF en África ecuatorial en los próximos tres años, se crearán nuevas fábricas en Angola, la República Democrática del Congo y Mozambique, y se ampliarán las fábricas existentes. Nestlé aumentará también su capacidad de distribución en la región con 13 nuevas instalaciones de distribución y 750 nuevos empleos de aquí a 2012, lo que

# 25.000

puestos de trabajo indirectos generados por Nestlé en el estado de Chiapas, México.



# 15%

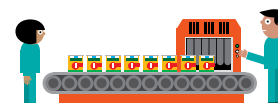
reducción del consumo de combustible fósil mediante la utilización de la más moderna tecnología de procesamiento de alimentos en nuestra fábrica de *Cerelac* de Tema, en Ghana.

# 62%

reducción del consumo de petróleo en nuestra fábrica de *Nescafé* en Filipinas mediante la utilización de marro de café molido y biomasa como energía.

# 150m

se invertirán en fábricas nuevas y existentes en Angola, la República Democrática del Congo y Mozambique en los próximos tres años, en CHF.







**El agricultor Emmanuel Lefebvre recoge patatas destinadas a la fábrica de Nestlé Maggi Mousline, en Rosières-en-Santerre, en el norte de Francia.**

supondrá un aumento de su mano de obra en más del doble de la actual.

En muchos casos nuestra presencia crea otras oportunidades de trabajo de carácter más emprendedor. Por ejemplo, cuando Nestlé construyó una fábrica en Lipa City, Filipinas, proporcionó financiación para que mujeres desempleadas de la zona recibieran formación en costura. El proyecto Cut and Sew que se creó entonces proporciona hoy empleos de costura que dan servicio a la fábrica haciendo uniformes, batas de laboratorio, redecillas y fundas para zapatos por valor de 33.000 CHF al año. Otro proyecto de la fábrica es Yard and Garden, en el que las mujeres cultivan verduras orgánicas que venden al restaurante de la fábrica, y plantas ornamentales que alquilan a la misma, e incluso a sus empleados.

Nuestras fábricas generan otros beneficios claros para las comunidades. Por ejemplo:

- con la colaboración de la ONG Gawad Kalinga, 50 familias desfavorecidas viven en una aldea ecológica construida por Nestlé en Lipa City donde el agua de lluvia se recicla, se tratan las aguas residuales con tecnología de fitodepuración mediante lechos de juncos sin recurrir a productos químicos y Nestlé patrocina actividades educativas y programas de sustento;
- en nuestra fábrica de Antigua, en Guatemala, los empleados ayudaron a reconstruir edificios tras un terremoto y proporcionaron un vaso de leche y un cuenco de sopa a 350 escolares cada día;
- tras el terremoto de febrero de 2010, nuestras fábricas de Chile ayudaron a las comunidades suministrando agua,

proporcionando acceso a electricidad y utilizando sus gimnasios y áreas sociales como refugio y almacén para los enseres de las personas afectadas.

#### El reto principal

#### Las fábricas en zonas rurales

Después de tomar la decisión estratégica de establecer una fábrica en un lugar determinado, tenemos que identificar un emplazamiento que cuente con acceso adecuado a electricidad, agua, redes de transporte y recursos humanos capaces y susceptibles de ser formados. La participación de las autoridades locales y agencias pertinentes desde el principio, y la comunicación con ellas, también es crucial para generar confianza y alcanzar un mejor entendimiento de lo que quiere realmente la comunidad local.

Alinear los nuevos procesos de producción de alimentos con las necesidades y la cultura de quienes viven en esos lugares es otro de los desafíos, especialmente cuando las nuevas fábricas se encuentran en zonas dominadas por pueblos pequeños, malas condiciones sanitarias e infraestructuras limitadas; los empleados que están habituados a otra forma de hacer las cosas suelen requerir apoyo constante para que los estándares de Nestlé queden garantizados.



**El agrónomo de Nestlé Bertrand Rault (izquierda) asesora al cultivador de patatas Pierre Buisset sobre el uso del agua y la fertilidad del terreno.**

# 41%

de las fábricas rurales de Nestlé en países en desarrollo invierten en infraestructuras locales.



# 67%

de las fábricas no lecheras de Nestlé están situadas en países en desarrollo.

# 32%

de las fábricas rurales de Nestlé en países en desarrollo suministran agua potable a comunidades locales.



# 18.000

toneladas de cereales infantiles al año producirá Nestlé Ghana, el doble de su capacidad actual.



## Abastecimiento local y mejoras medioambientales en Ghana

Arriba: el agrónomo de Nestlé Klutse Kudomor (izquierda) con la agricultora Nefisa Abdulai, comprobando los niveles de micotoxinas de su producción en nuestra fábrica de cereales infantiles de Tema, en Ghana.

Una inversión de 36,2 millones de CHF en nuestra planta de producción de cereales infantiles *Cerelac* en Tema, Ghana, hará que se duplique su capacidad de producción y fomentará el desarrollo rural mediante el abastecimiento de más maíz, arroz, trigo, harina y azúcar locales de proveedores de Ghana.

Nestlé Ghana tiene previsto duplicar su capacidad hasta 18.000 toneladas de cereales infantiles al año, después de haber aumentado ya su producción hasta 9.000 toneladas. Además, la planta está equipada con la última tecnología de procesado de alimentos, que reducirá el consumo de energía fósil en torno a un 15%, y los nuevos tanques de frío utilizan refrigerantes

naturales para reducir las emisiones y los costes de producción.

Esta planta de producción está estrechamente vinculada al proyecto de Nestlé Mejora de la Calidad de los Granos, que se ha diseñado

para garantizar que nuestras fábricas reciban un suministro continuo de materias primas agrícolas seguras, de gran calidad, y para que las comunidades rurales generen ingresos más altos.



# Impacto de los programas para agricultores de Nestlé en el desarrollo rural

## Objetivos

Aumentar la productividad agrícola es esencial para reducir la pobreza rural y garantizar una mayor disponibilidad de alimentos, tanto a nivel nacional como mundial. Aumentar nuestro esfuerzo

para vincular a los agricultores y minifundistas con los mercados mediante cadenas de suministro eficientes genera, por tanto, un mayor volumen de producción de mejor calidad para

Nestlé y unos ingresos más altos y un mejor nivel de vida para nuestros proveedores (véase páginas 6–8).

## Acciones

A lo largo de este año, mejoramos el desarrollo de proveedores y la formación de agricultores y creamos más medidas en el marco de la Iniciativa para una Agricultura Sostenible de Nestlé (SAIN), además de mantener la comunicación continua de

nuestro Código de Proveedores de Nestlé, que sirve de referencia para evaluarlos. Actualmente, SAIN cubre 45 mercados® y un 100% de nuestros mercados de abastecimiento directo®. También consolidamos nuestro apoyo a la industria del

cacao con el Cocoa Plan y, en un marco de actuación, similar, vamos a dedicar 350 millones de CHF en los próximos diez años a iniciativas de café mediante *Nescafé* Plan.

## Rendimiento

En 2010, 1.014 agrónomos y 17.273 trabajadores de extensión agrícola y contratistas apoyaron a 144.926 proveedores agrícolas directos con programas de capacitación®, asistencia técnica y transferencia de conocimientos, y proporcionaron ayuda financiera, sin condiciones ni

obligación, por un total de 45,3 millones de CHF a más de 32.000 agricultores. Paralelamente, 976 proveedores clave han pasado por una auditoría a cargo de terceros independientes para demostrar su cumplimiento de nuestro Código de Proveedores, que se ha comunicado a 164.969 proveedores®

y se exhibe en un 65% de los puntos de recogida y compra®. Unida al diálogo continuo con agencias gubernamentales y ONG colaboradoras, esta ayuda conduce a la reducción de la pobreza y al desarrollo rural a gran escala y a largo plazo.

## Principales desafíos

Muchas materias primas tienen un fuerte impacto potencial en los bosques, pero nos hemos comprometido públicamente a garantizar que nuestros productos no contribuyan a la deforestación. Con este fin, en la Junta General Anual celebrada en abril nuestro Presidente, Peter Brabeck-Letmathe, insistió en el respaldo de Nestlé a una moratoria a la destrucción

de las selvas tropicales, y en mayo de 2010 anunciamos nuestra alianza con The Forest Trust, mediante la cual hemos establecido Directrices de Abastecimiento Responsable. En áreas de cultivo de café y cacao el trabajo infantil sigue siendo un problema importante, por lo que colaboramos con organizaciones como la Iniciativa Internacional del Cacao

(ICI) en proyectos que luchan contra las prácticas de trabajo inaceptables. Defender la no producción de cultivos del tipo aceite de palma como biocombustible, en lugar de como alimento, y asegurar la trazabilidad de las materias primas de sistemas agrícolas a pequeña escala siguen siendo cuestiones importantes.

En Colombia, Liliana Franco Rodríguez (derecha), agrónoma de *Nespresso*, ayuda al caficultor Luis Alfonso Ángel

Jaramillo a cumplir con los criterios del programa *Nespresso* AAA Sustainable Quality.







## Programas para ganaderos: leche

### El model de distritos lecheros

Atendiendo al valor de los productos vendidos, Nestlé es la mayor empresa lechera del mundo. En 2010 se abasteció del equivalente de casi 12 millones de toneladas de leche fresca procedente de unos 30 países.

Nuestra estrategia incluye extender nuestro modelo de distrito lechero, que data de la década de 1870. La esencia del modelo es trabajar directamente con productores de leche minifundistas y cooperativas para construir una cadena de suministro.

Nestlé compró 3,4 millones de toneladas de leche fresca directamente a ganaderos y cooperativas en 2009, lo que contribuyó a garantizar un mejor precio por su leche, el pago regular y un vínculo sostenible con la industria procesadora, y a la vez proporcionó a Nestlé un suministro regular de leche de alta calidad con la que atender la demanda de los consumidores. Las estrechas relaciones de Nestlé con los ganaderos nos permiten asesorarlos continuamente sobre la calidad de la producción lechera. Mantenemos el mismo estricto sistema de control en todas nuestras fábricas del mundo, y se realizan rutinariamente más de 70 pruebas diferentes en la producción de preparados para lactantes y otros productos lácteos para garantizar la máxima calidad posible y evitar el riesgo de contaminación.

Nuestros programas de abastecimiento directo contribuyen a fomentar el desarrollo rural y a combatir

la pobreza en muchos países en desarrollo, como Brasil, Chile, China, India, México, Pakistán. Además de asegurar un mercado para su producción de leche, las comunidades se benefician de las instalaciones locales de recogida, almacenamiento y conservación en frío, mejores redes de transporte, asistencia técnica a cargo de expertos de Nestlé (agrónomos y veterinarios) y técnicos de campo para mejorar sus prácticas ganaderas, sus sistemas de control de calidad y el acceso a ayuda financiera.

### Distritos lecheros en acción: la India y China

En la India, por ejemplo, Nestlé ha invertido alrededor de 11 millones de CHF en tanques de almacenamiento, centros de conservación en frío, asistencia veterinaria y otros proyectos de desarrollo lechero para los granjeros de Moga. Nuestra fábrica lechera recoge más de 887 toneladas diarias de leche de más de 110.000 granjeros, y trabaja con ellos para aumentar su producción con mejores métodos ganaderos, mejor irrigación y prácticas científicas de gestión de cultivos. En este activo distrito lechero, veterinarios y agrónomos de Nestlé asesoran a ganaderos lecheros en toda una serie de cuestiones, y les proporcionan técnicas de inseminación artificial, subvencionan la compra de equipo y les ayudan a obtener apoyo financiero.

Otros programas se han centrado en el soporte técnico de irrigación, recogida del agua de lluvia y gestión del agua en las granjas lecheras, el suministro de agua potable limpia



**Ganaderos lecheros de Kenia reciben asesoramiento técnico a través de la asociación de Nestlé con el Consejo para el Desarrollo Lácteo de África oriental.**

en las escuelas locales y la promoción de servicios sanitarios e higiene en las aldeas que rodean la fábrica.

Igualmente, unos 25.000 ganaderos lecheros abastecen a 3 fábricas de Nestlé en China. Una de ellas, nuestra fábrica lechera de Hulunbeir, en la Región Autónoma de Mongolia Interior, está situada en una zona de pastos naturales de alta calidad y asegura la disponibilidad de leche fresca producida localmente, que se utiliza para satisfacer la creciente demanda local de leche en polvo y otros productos lácteos deshidratados, condensados y evaporados. Nestlé tiene otros 54 centros de recogida en el distrito lechero y su objetivo es trasladar la leche desde esos centros a las fábricas en menos de dos horas.

# 12m

de toneladas aprox. del equivalente de leche fresca fueron suministradas a Nestlé en unos 30 países en 2010.

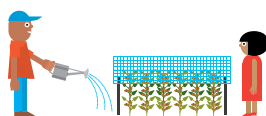


# 38%

incremento de los beneficios mensuales medios de granja desde 2008 gracias al proyecto «Silvopasture» en Colombia, ya que las nuevas razas de vacas y unas mejores prácticas agrícolas mejoran, a su vez, los pastos y la calidad y cantidad de la leche.

# 17.273

trabajadores de extensión de Nestlé trabajan directamente con agricultores.



# 155.000

familias de Kenia y Uganda recibirán asesoramiento sobre prácticas ganaderas a través de la asociación de Nestlé con el Consejo para el Desarrollo Lácteo de África Oriental.



## Formación de agricultores en Pakistán



**Arriba: La Dra. Maria Mubarak, directora de núcleo lechero (derecha), con Naseem Akhtar, ganadera y agente de recogida de leche en origen de Pakistán. Arriba, en esta columna: El Dr. Muhammad Qasim, veterinario de Nestlé, proporciona asesoramiento, alimentos y vacunas a los agricultores para ayudarles a reconstruir la capacidad agrícola en áreas de Pakistán afectadas por las inundaciones.**

El Proyecto de Reducción de la Pobreza mediante el Desarrollo Ganadero, lanzado en marzo de 2009 y financiado por Nestlé Pakistán y la Agencia Suiza de Desarrollo y Cooperación (SDC), ofrece a los granjeros lecheros formación, asistencia técnica y servicios veterinarios, además de facilitar sus relaciones con los negocios locales.

Nestlé Pakistán ha construido dos granjas pedagógicas. Mediante nuestro Programa de Desarrollo para Agricultores se está proporcionando formación a más de 400 granjeros que han entrado a formar parte de la cadena de valor de la leche.

La asociación público-privada Community Empowerment through Livestock Development and Credit (CELDAC) constituida

entre UNDP-Pakistán y Nestlé Pakistán comprende el proyecto trianual de enseñanza en salud animal a mujeres de zonas rurales y les da acceso a ayuda financiera. En torno a un 60% de las 3.400 mujeres formadas ya trabajan como gestoras de ganado independientes, agentes de recogida de leche y proveedoras de alimentos para animales, y más de 600 están directamente vinculadas a la industria láctea.

En agosto de 2010, las inundaciones que asolaron Pakistán acabaron con la vida de más de 1.600 personas. La ayuda financiera de Nestlé, de 700.000 CHF, ha proporcionado alimentos y asistencia a más de 50.000 personas y financiado la vacunación de 300.000 animales.

En un proyecto en colaboración con la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) comprometimos conjuntamente 440.000 CHF en dinero y recursos, en beneficio de 10.000 personas del sur del Punjab en forma de raciones básicas, concentrados alimenticios, vacunas y ayuda veterinaria para 14.000 vacas y búfalos, y semillas y fertilizantes para cultivos y zonas de pastoreo. Esta respuesta es un ejemplo de nuestro enfoque en la reconstrucción a largo plazo y contribuye a la creación de capacidades.

## Programas para agricultores: café

### Nuestro enfoque

La cadena de suministro del café es extremadamente compleja; un 80% de los agricultores son minifundistas. Cerca de 25 millones de pequeños agricultores dependen directamente del cultivo del café para vivir, y otros 100 millones de personas participan en la industria en su conjunto. Nestlé es el mayor comprador de café del mundo.

Mediante nuestro sistema de compra directa, nuestro compromiso a largo plazo permite a decenas de miles de agricultores e intermediarios a pequeña escala suministrar café directamente a nuestros centros de compra. Así, ellos se aseguran un precio superior y obtienen acceso a asistencia técnica gratuita. Se trata de una colaboración con la que todos ganan, ya que:

- ayuda a los granjeros a mejorar la calidad de su producción y a diversificar sus actividades, aportándoles ingresos más altos y mejorando su nivel de vida;
- proporciona a Nestlé una oferta fiable de materias primas de alta calidad;
- supone un crecimiento sostenido para la economía local.

También ayuda a formar a la próxima generación de caficultores y garantiza que el cultivo del café siga siendo atractivo desde el punto de vista comercial.

En 2010, Nestlé compró 82.000 toneladas de café verde directamente a agricultores e intermediarios de China, Côte d'Ivoire, Indonesia,



En Puebla, México, semillas de café proporcionadas por Nescafé Plan se cargan en un camión, listas para plantarse.

Filipinas, México, Tailandia y Vietnam. Cerca de un 10% de los granos de café utilizados para nuestra marca Nescafé se adquieren mediante abastecimiento directo.

### Nescafé Plan

En agosto de 2010, lanzamos Nescafé Plan, reuniendo bajo un solo paraguas todas nuestras prácticas de Creación de Valor Compartido del cultivo y la producción de café a lo largo de la cadena de valor. Esta iniciativa global, fortalecida por colaboraciones externas, nos ayudará a optimizar nuestra cadena de suministro de café y a alcanzar objetivos específicos de cultivo, producción y consumo de café (véase más abajo).

Al aumentar nuestras operaciones de abastecimiento directo (a las que denominamos «Farmers Connect»), damos a los caficultores la capacidad de aumentar la producción, la calidad y las técnicas de procesado y, por tanto, de generar unos ingresos superiores; además, nos aseguramos de que Nestlé sigue recibiendo materias primas de alta calidad.

Además de los 200 millones de CHF que hemos invertido en proyectos de café en los últimos quince años, invertiremos 500 millones de CHF más de aquí a 2020. Alrededor de 350 millones de CHF se utilizarán en Nescafé Plan y otros 150 millones de CHF se invertirán en Nespresso.

# 350m

invertidos en Nescafé Plan hasta 2020, en CHF.

# 220m

de plántulas de alto rendimiento y resistentes a enfermedades distribuidas a cultivadores de café hasta 2020.



# 1.500

caficultores de Tezonapa, una de las localidades más pobres de México, recibieron formación a través del programa de apoyo a las microrregiones, una iniciativa del gobierno respaldada por Nestlé.

# 80%

reducción del consumo de agua en la granja experimental y de pruebas de Nestlé China en Jinghong, en la provincia de Yunnan, gracias a los nuevos equipos de procesado del café.







## Iniciativas de Creación de Valor Compartido

En la granja experimental y pedagógica de Nestlé cercana a Jinghong, en la provincia de Yunnan, en China, las bayas de café se recogen (arriba), se lavan y se procesan.

Ya antes de inaugurar la fábrica de *Nescafé* en Dongguan en 1992, Nestlé China había establecido un Servicio de Asistencia Técnica a los agricultores en la provincia de Yunnan con el fin de promover y apoyar el cultivo del café, y había creado una granja experimental y de pruebas en Jinghong. Casi veinte años después, Yunnan –tradicionalmente una zona donde se cultiva el té– se ha convertido en una región de cultivo de café Arábica de alta calidad.

Nestlé compra directamente a los agricultores locales, el 80% de los cuales son minifundistas. Nestlé introduce además una variedad de café que se adecúa óptimamente al entorno y ofrece asesoramiento a los agricultores sobre las

técnicas para mejorar la calidad y la producción. El abastecimiento de café por parte de Nestlé ofrece sustento a 19.000 personas. Y desde 1995 casi 4.100 agricultores han recibido formación sobre la gestión del campo, técnicas post-cosecha, mejora de la calidad y prácticas agrícolas sostenibles. Los métodos tradicionales de

procesado del café requieren un elevado consumo de agua, unos 150 litros por kg de café verde. Los nuevos equipos introducidos en 2003 y 2010 en la granja experimental de Nestlé han reducido el consumo de agua de más del 80% y sirven de ejemplo de buenas prácticas para otros caficultores de la zona.







Un molino de café en Jardín Antioquía, en Colombia –una iniciativa conjunta de *Nespresso*, ONG locales y cooperativas agrícolas– evita la necesidad de mantener un equipo de molienda en cada fábrica.

Con esta inversión:

- duplicaremos la cantidad de café para la marca *Nescafé* abastecido directamente de aquí a 2015;
- en 2015, tendremos garantizado que todo el café comprado directamente cumple con los criterios de sostenibilidad de la Asociación del Código Común para la Comunidad del Café (4C), un código de conducta voluntario que trata de mejorar la eficiencia, rentabilidad, transparencia y sostenibilidad de la producción, el procesamiento y el comercio de café mediante pruebas y comprobaciones

(para más información véase [www.4c-coffeeassociation.org](http://www.4c-coffeeassociation.org));

- de aquí a 2020, nos abasteceremos de 90.000 toneladas de café para la marca *Nescafé* cultivado según los principios de la Rainforest Alliance y la Red de Agricultura Sostenible (SAN).

### *Nespresso*

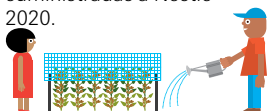
Solo un 1%–2% del café verde cultivado en el mundo cumple con los perfiles específicos de sabor y aroma de *Nespresso* y sus exigentes criterios de calidad. En los últimos siete años, hemos trabajado con la Rainforest Alliance para desarrollar el programa

*Nespresso* AAA Sustainable Quality de prácticas integradas de gestión agrícola de café, garantizando el cumplimiento de los requisitos de calidad y sostenibilidad.

El programa anima a los agricultores a adoptar las mejores prácticas de sostenibilidad, al exigir la certificación de la norma de la Red de Agricultura Sostenible (Rainforest Alliance); y *Nespresso* paga una prima a los caficultores que suministran los granos de café de mayor calidad.

# 90.000

toneladas de café para la marca *Nescafé*, cultivado según los principios de la Rainforest Alliance y la Red de Agricultura Sostenible (SAN) serán suministradas a Nestlé hasta 2020.



# 27.000

litros de agua por granja ahorrará el molino Jardín Antioquía de Colombia, un proyecto conjunto de *Nespresso*, ONG locales y cooperativas de café para suministrar servicios de molienda de café que pueden compartir los agricultores de la región.

# 60%

del café verde para *Nespresso* procedió de su programa AAA Sustainable Quality en 2010.

# 1-2%

del café verde cultivado en el mundo cumple con los perfiles específicos de sabor y aroma de *Nespresso* y sus exigentes criterios de calidad.

## Programas para agricultores: cacao

### Nuestro enfoque

Como gran comprador de cacao (380.000 toneladas el año pasado, equivalente a un 10% del suministro mundial), desempeñamos un papel clave en mejorar la industria del cacao y el bienestar de los agricultores que nos abastecen, además de las comunidades rurales en las que viven. Tratamos de reducir la pobreza en las regiones de cultivo de cacao y de garantizar nuestro acceso a las materias primas agrícolas de alta calidad y cultivo responsable que necesitamos en nuestros negocios de chocolate.

Nestlé ha emprendido una serie de iniciativas para mejorar la rentabilidad agrícola, la calidad del cacao y la trazabilidad en la cadena de suministro. En 2009, las agrupamos en un solo programa: el Cocoa Plan. Si bien el Cocoa Plan inicialmente solo cubre un 1,5% de nuestro suministro de cacao, aprovecharemos nuestros conocimientos del primer año para aplicarlo de forma generalizada y así conseguir un mayor impacto.

### Cocoa Plan

Con 110 millones de CHF en los próximos diez años, la inversión de Nestlé en el Cocoa Plan se concentrará en investigaciones científicas y en la producción sostenible de las plantas de Côte d'Ivoire y Ecuador (los países proveedores de más cacao y de cacao selecto, respectivamente).

La inversión se suma a los 56 millones de CHF ya dedicados en los últi-

mos quince años y se centra en cuatro áreas clave:

- formación de agricultores para aumentar su producción, reducir las enfermedades del cacao, adoptar mejores prácticas de cultivo y producir una cosecha de mejor calidad mediante escuelas de campo y sesiones de grupo;
- inversión en investigación de plantas para mejorar la calidad, cantidad y sostenibilidad de la producción de cacao; en 2010 se produjeron unas 225.000 plantas en Ecuador y Côte d'Ivoire, y tenemos previsto producir 600.000 plantas en 2011;
- mejora de la cadena de suministro mediante la colaboración estrecha con cooperativas agrícolas, simplificando la cadena de suministro, aumentando los ingresos de los agricultores y mejorando la calidad del cacao abastecido a Nestlé;
- colaboraciones dirigidas a mejorar el acceso a la educación, el agua y los servicios sanitarios.

Estas colaboraciones incluyen formar parte, como socio fundador, de la Iniciativa Internacional del Cacao (ICI), constituida específicamente para abordar el tema del trabajo forzoso o infantil, y trabajar con la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (IFRC) para apoyar su Iniciativa Global de Agua y Saneamiento y financiar el acceso a agua potable y servicios sanitarios en escuelas de las zonas de cultivo de cacao de Côte d'Ivoire (véase página 28).

Nestlé también es socio fundador de la Fundación Mundial del Cacao (WCF) y respalda el programa de cultivo sostenible Sustainable Tree



**Cocoa Plan impulsa la cantidad y la calidad del cacao producido por una cooperativa de mujeres en Divo, Côte d'Ivoire.**

Crops Programme, que da formación a agricultores de África occidental y les instruye sobre prevención del VIH/ SIDA y la malaria.

### Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja

Como parte de su acuerdo de colaboración general con la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (IFRC), Nestlé ha estado trabajando con la IFRC y la Sociedad de la Cruz Roja de Côte d'Ivoire desde 2007, cuando comenzó con un proyecto de construcción y rehabilitación de instalaciones de agua y saneamiento (50 puntos de agua y 8 bloques sanitarios) para 50.000 personas. En 2009-2010 se emprendió un segundo proyecto, con unos 10.000 beneficiarios, centrado en el acceso a agua potable y servicios sanitarios en las escuelas de 10 aldeas cultivadoras de cacao, además de la formación en Transformación Participativa para la Higiene y el Saneamiento (PHAST) dirigida a niños y maestros, el establecimiento de

# 110m

se invertirán en el Cocoa Plan a lo largo de los próximos diez años, en CHF.

# 40.000

cultivadores de cacao recibirán formación en prácticas de cultivo y post-cosecha.



# 10m

de plántulas de alto rendimiento y resistentes a enfermedades serán distribuidas a agricultores en los próximos diez años.



# 50-200%

aumento del cacao (hasta 1.500 kg de granos de cacao por hectárea) procedente de árboles suministrados a través del Cocoa Plan.



**Los proyectos de agua potable de Nestlé contribuyen a proporcionar a las instalaciones pozos y bombas manuales como esta de Ghana.**

clubs de higiene escolar y la formación de 50 albañiles para la construcción de letrinas domésticas.

En noviembre de 2010, Nestlé y la IFRC firmaron un nuevo acuerdo de colaboración mundial de tres años de duración para contribuir con 2,25 millones de CHF al suministro de agua y servicios sanitarios, iniciativas de alimentación y ayuda humanitaria de emergencia, y para estudiar la cooperación entre los mercados de Nestlé y las Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja. Nestlé también va a patrocinar la publicación insignia de la IFRC, el Informe Mundial sobre Desastres 2010.

1,5 millones de CHF de los fondos del acuerdo de colaboración se dedicarán a seguir mejorando el trabajo de suministro de agua, servicios sanitarios e higiene en las escuelas desarrollado actualmente en Côte d'Ivoire durante los próximos tres años, aumentando los a 55 escuelas, con 65 puntos de

agua e instalaciones sanitarias para 53.000 personas.

#### El reto principal

### Eliminar el trabajo infantil en el sector agrícola

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) calcula que 132 millones de niños de todo el mundo con edades comprendidas entre los 5 y los 14 años trabajan en la agricultura. En sectores como el del cacao y el café, los pequeños granjeros se enfrentan a múltiples presiones. Las causas primarias del trabajo infantil son la pobreza, los reducidos ingresos, una infraestructura insuficiente y la falta de concienciación. En Côte d'Ivoire, por ejemplo, donde adquirimos gran parte de nuestro cacao, más del 50% de los agricultores no ha recibido una educación primaria. A menudo las escuelas están alejadas de las aldeas y, allí donde las hay, estas carecen de capacidad. Es poco probable que el trabajo infantil pueda erradicarse por completo, pero en Nestlé podemos contribuir a reducir su impacto en nuestra cadena de suministro. Como socio fundador de la Iniciativa Internacional del Cacao (ICI), Nestlé está ayudando a abordar el problema del trabajo infantil y sus causas, y a mejorar el acceso a la educación. Por ejemplo, una nueva iniciativa contra el trabajo infantil, que cuenta con el apoyo de la ICI, respaldará a 20 comunidades de Côte d'Ivoire que suministran cacao para nuestro negocio de confitería.

Nestlé reconoce que el trabajo infantil es un tema que también afecta a otras materias primas agrícolas. Utilizando nuestra herramienta RISE

(Response-Inducing Sustainability Evaluation), ya hemos evaluado las condiciones de trabajo en unas 200 granjas lecheras, cubriendo sistemas de producción que representan más del 70% de nuestro suministro lechero. Por lo que se refiere al café, abordamos la cuestión del trabajo infantil mediante *Nescafé Plan*.

Además, durante los próximos dos años seguiremos evaluando una serie de factores sociales y medioambientales que incluyen el trabajo infantil en las cadenas de suministro de otras materias primas. También se incluyen evaluaciones de las granjas y planes de acción con nuestros proveedores y con los agricultores que les suministran a ellos.

Nestlé reconoce que, además de las acciones individuales a lo largo de la cadena de suministro, las empresas, los gobiernos y las ONG han de trabajar de forma conjunta para crear unas condiciones que traten de forma efectiva las causas primarias del problema.



**Escolares de Divo, en Côte d'Ivoire, donde los agricultores locales reciben asesoramiento técnico y plántulas de alto rendimiento mediante el Cocoa Plan.**

# 53.000

personas se beneficiarán de agua e instalaciones sanitarias en 55 escuelas de Côte d'Ivoire gracias a un acuerdo de colaboración con la IFRC y la Sociedad de la Cruz Roja de Côte d'Ivoire.

# 20

comunidades de Côte d'Ivoire que suministran cacao para nuestro *KitKat*, que está certificado por Fairtrade, serán respaldadas por un nuevo programa contra el trabajo infantil con el apoyo de la ICI.

# 10.000

hectáreas de árboles de cacao viejos serán sustituidas por variedades que producen tres veces más granos de cacao.



# 70

familias de comunidades cacaoteras se beneficiaron de chequeos médicos gratuitos y recibieron consejos dietéticos en el puesto de información *Nutrimóvil* instalado en Ecuador.





## Investigación y Desarrollo en Côte d'Ivoire

**Un agricultor de Côte d'Ivoire se ocupa de unas plantas de cacao (arriba) desarrolladas mediante embriogénesis somática en el Centro de I+D de Nestlé de Abidján.**

Un acuerdo con el gobierno de Côte d'Ivoire, a través del Instituto de Investigación Agrónoma Nacional (CNRA), dirigido a la renovación de viejas plantaciones de cacao, ha convertido nuestro vanguardista centro de Investigación y Desarrollo de Abidján en un centro de excelencia en propagación de plantas y una base para nuestro trabajo con las cooperativas agrícolas.

Dentro de la primera propagación de plantas de cacao a gran escala de Côte d'Ivoire, nuestro laboratorio desarrolla plantas de alta producción, resistentes a las enfermedades, vía embriogénesis somática (SE). En junio de 2011, 600.000 plantas de cacao se habrán distribuido a

unos 1.245 granjeros, cantidad que aumentará hasta 1 millón de plantas en 2012.

Al promocionar las técnicas de mejores prácticas de recolección, fermentación, secado y almacenamiento de cacao entre más de 30.000 cultivadores de cacao, el Centro de I+D logrará una mejora cualitativa de los granos de cacao

suministrados a las fábricas de Nestlé, además de un aumento de los niveles de producción. Y con la sustitución de 10.000 hectáreas de árboles de cacao viejos por variedades que producen tres veces más granos de cacao, los ingresos anuales de los granjeros probablemente subirán de 480 USD por hectárea a 1.800 USD.



## Otros programas de Nestlé para agricultores

Más de la mitad del gasto de Nestlé en materias primas se dedica al abastecimiento de materias primas distintas de la leche, el café y el cacao. Esto incluye la compra de frutas, verduras, cereales y grano, azúcar, aceites comestibles, carne y especias. Algunas de esas materias primas vienen directamente de los agricultores, mientras que otras se obtienen mediante opciones de compra locales e internacionales.

### Nuestro enfoque

En línea con nuestra política de abastecimiento de materias primas de suministradores locales para nuestro negocio y de creación de valor para ambas partes, Nestlé (Malasia) Berhad contrata a agricultores locales en la producción de pimientos para nuestra salsa de pimientos *Maggi* mediante el proyecto Contract Chilli Farming. Esto proporciona a los agricultores un marco seguro para sus productos, asesoramiento sobre prácticas agrícolas sostenibles y demostraciones de campo sobre aumento de productividad, reducción de costes, minimización de impactos medioambientales y mejora de la seguridad laboral. Los ingresos medios por agricultor se han duplicado, lo que les permite educar a sus hijos, invertir en maquinaria y adquirir más tierras.

El éxito del plan se ha repetido en Sarawak, con el cultivo de arroz rojo para nuestros cereales infantiles *Cerelac*. Además, Nestlé Sudáfrica

ha lanzado un proyecto para seguir mejorando la sostenibilidad de la producción de achicoria para nuestra fábrica *Ricoffy* de KwaZulu Natal, y gracias a un proyecto de colaboración con la Fundación TEMA en el sudeste de Turquía se está formando a agricultores en la producción sostenible de pistachos de alta calidad para *Damak*, una popular marca de chocolate. Se prevé que este proyecto de capacitación triplique la productividad en los próximos cinco años y aumente el bienestar de 100.000 personas que viven en las inmediaciones.

### Deforestación

Para Nestlé, la destrucción de selvas tropicales y turberas es uno de los problemas medioambientales más graves hoy en día. Se estima que la destrucción de las selvas tropicales contribuye a alrededor de un 20% de las emisiones de gases con efecto invernadero, y el creciente uso de biocombustibles es un factor significativo.

En nuestra Junta General Anual de abril de 2010, nuestro Presidente, Peter Brabeck-Letmathe, reforzó nuestra postura mediante el compromiso de garantizar que nuestros productos no contribuyan a la deforestación. En mayo, José Lopez, Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones de Nestlé, anunció un acuerdo de colaboración con The Forest Trust (TFT) para eliminar la deforestación de nuestra cadena de suministro.

Junto con TFT, hemos definido unas Directrices de Abastecimiento Responsable que guiarán nuestros procesos de suministro para asegurarnos de que cumplen con el Código



**Una agricultora de Tamale, en Ghana, seca el grano producido con el apoyo del proyecto de Nestlé Mejora de la Calidad de los Granos.**

de Proveedores de Nestlé, y las cuales proporcionarán apoyo técnico a quienes no cumplen actualmente con las exigencias. Nuestro plan de acción para conseguir estos ambiciosos objetivos incluye evaluaciones de proveedores iniciadas en julio de 2010 en el sudeste de Asia.

### Administración de los bosques

Para reflejar nuestro compromiso de garantizar que nuestros productos no contribuyen a la deforestación, Nestlé tiene previsto asegurar, a través de su cadena de suministro, que las zonas boscosas que quedan dentro de su esfera de influencia han sido examinadas en cuanto a su valor para el ecosistema, y que se han aplicado respuestas de gestión adecuadas.

En una evaluación de las materias primas que tienen más impacto en los bosques, hemos identificado las

# 556.600

granjeros abastecen directamente a Nestlé.



# 30.000

agricultores reciben formación mediante el proyecto de Nestlé Mejora de la Calidad de los Granos para reducir la contaminación por micotoxinas de grano y cereales en Côte d'Ivoire, Ghana y Nigeria.

# 500

agricultores participan en el plan de cultivo de arroz rojo financiado por Nestlé en 350 hectáreas de explotaciones agrícolas rurales en Sarawak, Malasia.

# 100.000

personas en el sudeste de Turquía se benefician de un proyecto de colaboración con la Fundación TEMA, dedicado a la formación de agricultores en la producción sostenible de pistachos de alta calidad.

siguientes categorías como prioritarias para Nestlé: papel y papel para envasado, aceite de palma, soja, carne y productos lácteos, cacao y café. A la hora de aplicar este compromiso se ha dado inicialmente prioridad al aceite de palma (véase más abajo), el papel y el papel para envasado. Dentro de cada área de producto se están evaluando las cadenas de suministro para decidir qué regiones geográficas y proveedores deberían tener prioridad.

### Aceite de palma

Nestlé utiliza unas 320.000 toneladas métricas (un 0,7% de la producción global del mundo) de aceite de palma procesado. Aunque los esfuerzos realizados en colaboración con TFT están dando resultados preliminares esperanzadores (véase más arriba), sigue preocupándonos la grave amenaza medioambiental que suponen para las selvas tropicales y las turberas las plantaciones de aceite de palma, y somos conscientes de nuestra responsabilidad de contribuir a encontrar soluciones efectivas y sostenibles.

Como socio activo de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), Nestlé se ha comprometido a abastecerse, de aquí a 2015, únicamente de aceite de palma procedente de fuentes certificadas como sostenibles. En 2010, un 18% de las compras de Nestlé se cubrieron con aceite de palma suministrado por plantaciones certificadas por RSPO o mediante la compra de certificados de aceite de palma ecológico. Se ha elaborado un plan de acción con TFT que nos ayudará a alcanzar el 50% a finales de 2011.

El aceite de palma también se utiliza en la producción de biocombustibles. Sin embargo, pensamos que los biocombustibles solo deberían aceptarse si: no significan una amenaza para la seguridad alimentaria; se ha demostrado que pueden reducir las emisiones de gas invernadero; no suponen un problema importante respecto al uso del terreno y la distribución del agua; y no amenazan la conservación de los recursos. Nestlé sigue oponiéndose al uso de cultivos como combustible, en lugar de como alimentos, ya que el empleo creciente de biocombustibles es un factor significativo en la destrucción de las selvas tropicales.

### Papel, pulpa y envasado

Además del aceite de palma, se han desarrollado Directrices de Abastecimiento Responsable para pulpa y papel, y estamos estudiando nuestras cadenas de suministro para determinar un objetivo igualmente ambicioso para el papel y la pulpa que utilizamos. Estamos trabajando con TFT para localizar, en nuestra cadena de suministro total, los proveedores que puedan garantizar que su pulpa, papel y materiales de envasado no se obtienen mediante la destrucción de selvas tropicales.

y afectan a la biodiversidad y a las comunidades locales. Nestlé se ha comprometido a emplear solo Aceite de Palma Sostenible Certificado en 2015, y ha establecido una asociación con The Forest Trust para definir unas Directrices de Abastecimiento Responsable y el compromiso de erradicar de nuestros productos cualquier impacto en la deforestación. Sin embargo, como tratamos con millones de agricultores, este objetivo final podría tardar años en cumplirse.

#### El reto principal

### El aceite de palma y la deforestación

El aceite de palma se utiliza en alimentación y productos cosméticos, además de cultivarse para crear biocombustibles, pero las plantaciones pueden destruir las selvas tropicales y las turberas del sudeste de Asia

# 2015

fecha en la que todo el aceite de palma del que se abastece Nestlé procederá de fuentes certificadas como sostenibles.

# 440

toneladas de achicoria en bruto producidas gracias a un proyecto de Nestlé encaminado a mejorar la producción local para nuestra fábrica *Ricoffy* en Sudáfrica.

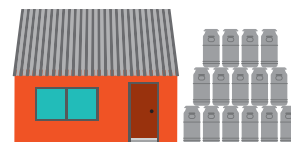


# 50%

aumento de los ingresos medios de los 200 granjeros de Nigeria que participan en el proyecto de Nestlé Popularización de la Soja.

# 10.847

centros de recogida de diferentes materias primas operados por Nestlé.





# El Consejo Asesor de Creación de Valor Compartido de Nestlé

a 31 de diciembre de 2010

**Para dirigir la estrategia de Nestlé de crear valor tanto para los accionistas como para la sociedad, el Consejo Asesor de Creación de Valor Compartido de Nestlé se reunió por primera vez en abril de 2009. Los miembros del Consejo, todos ellos expertos reconocidos internacionalmente en los ámbitos de estrategia corporativa, nutrición, agua y desarrollo rural, fueron nombrados por un periodo de tres años para actuar como asesores directos del Presidente y del Consejero Delegado de Nestlé.**

**El Consejo se reúne dos veces al año para seguir desarrollando el concepto de Creación de Valor Compartido (CVC), analizar la cadena de valor de Nestlé y sugerir posibles actuaciones, ayudar a dirigir el Foro Anual de CVC y designar al ganador del nuevo Premio Nestlé de Creación de Valor Compartido.**



**Nancy Birdsall** es presidenta fundadora del Centro para el Desarrollo Global. Antes de fundar el Centro, fue durante tres años socio sénior y directora del Proyecto de Reforma Económica del Carnegie Endowment for International Peace. De 1993 a 1998, fue vicepresidenta ejecutiva del Banco Interamericano de Desarrollo. Con anterioridad, había trabajado en análisis, políticas y puestos directivos del Banco Mundial durante catorce años.



**Joachim von Braun** es director del Center for Development Research (ZEF) y catedrático de Economía y Cambios Tecnológicos de la Universidad de Bonn, Alemania. Anteriormente fue director general del International Food Policy Research Institute (IFPRI) de 2002 a 2009. Sus áreas de especialización son: economía de desarrollo, política alimentaria y agrícola, comercio y reducción de la pobreza.



**Venkatesh Mannar** es presidente de la Iniciativa de Micronutrientes (MI) y supervisa la implementación del mandato global de MI de dar apoyo a medidas nacionales para acabar con la insuficiencia de micronutrientes. MI trabaja en colaboración con grandes agencias internacionales, gobiernos nacionales, el sector privado y ONG para aumentar y fortalecer los programas nacionales mediante una combinación de apoyo técnico, operativo y financiero.



**Robert E. Black** es presidente del departamento de Salud Internacional de la Johns Hopkins University, Bloomberg School of Public Health. Ha dedicado sus actividades profesionales y de investigación a reducir el número de casos de mortalidad infantil evitable por diarrea, neumonía, malaria, sarampión y malnutrición. Sus numerosos estudios se centran también en el impacto de los programas de nutrición en los países en desarrollo y en reforzar la formación en salud pública.



**John Elkington** es cofundador de SustainAbility y socio fundador y director de Volans. Es una autoridad mundial en responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible. En 2004, *BusinessWeek* lo describió como «un decano del movimiento de la responsabilidad corporativa durante tres décadas», y en 2008, *The Evening Standard* se refirió a él como una de las «1.000 Personas Más Influyentes» de Londres, describiéndolo como «un auténtico gurú del negocio ecológico» y un «un predicador de la responsabilidad social y medioambiental corporativa antes de que estuviera de moda».



**Ruth Khasaya Oniang'o** es catedrática de Ciencia de la Alimentación y Nutrición en la Universidad Jomo Kenyatta de Agricultura y Tecnología de Nairobi, Kenia. También es directora fundadora y ejecutiva del Programa de Alcance Rural de Kenia, además de ser fundadora y jefa de redacción del *African Journal of Food, Agriculture, Nutrition and Development*. Ha escrito numerosos artículos e informes sobre alimentación doméstica y seguridad nutricional, nutrición femenina y salud infantil.



**Michael E. Porter** es catedrático de la Bishop William Lawrence University de Harvard Business School. Es toda una autoridad en estrategia competitiva, competencia y desarrollo económico de naciones, estados y regiones, y en aplicación de los principios competitivos a problemas sociales como la salud, el medio ambiente y la responsabilidad corporativa.



**Ismail Serageldin**, director de la Biblioteca de Alejandría, también es presidente y miembro de varios comités asesores de instituciones académicas, de investigación, científicas e internacionales y de asociaciones civiles, entre ellas el Institut d'Egypte, TWAS (Academia de Ciencias del Mundo en Desarrollo), la Academia Nacional de Ciencias Agrícolas de la India y la Academia Europea de Ciencias y Artes. También fue el primer presidente de la Comisión Mundial del Agua para el siglo XXI.



**Ajay Vashee** es presidente de la Federación Internacional de Productores Agrícolas (IFAP), que representa a los agricultores a nivel mundial. Elegido en la 38ª reunión de Agricultores del Mundo de la IFAP en junio de 2008, es el primer presidente de un país en desarrollo (Zambia) en los 62 años de historia de la IFAP.



**Irwin Rosenberg** es catedrático de Fisiología de la Friedman School of Nutrition Science & Policy de la Universidad de Tufts. También es científico sénior y director del Laboratorio de Nutrición y Neurocognición, donde analiza la interacción entre los factores nutricionales y el deterioro cognitivo relacionado con la edad. Otros asuntos de su interés investigador son el metabolismo de las vitaminas y las enfermedades vasculares.



**Robert L. Thompson** catedrático emérito de Política Agrícola de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign, es miembro sénior del Chicago Council on Global Affairs y participa en el Comité Asesor de Política Agrícola USDA- USTR para el Comercio y el Consejo de Política Comercial Internacional sobre Alimentación y Agricultura. Anteriormente fue director de Desarrollo Rural del Banco Mundial, decano de Agricultura en la Universidad de Purdue y asistente del Secretario de Economía en el Departamento de Agricultura de EE. UU.



**Ann M. Veneman** fue directora ejecutiva de UNICEF desde mayo de 2005 hasta abril de 2010 y en el desempeño de su cargo trabajó para promover los temas relacionados con el apoyo a la salud y nutrición infantiles, la educación básica de calidad para todos, el acceso a agua potable y servicios sanitarios y la protección de niños y mujeres frente a la violencia, la explotación y el VIH/SIDA. Previamente fue secretaria de Agricultura de EE. UU. desde 2001 hasta 2005.



**Jeffrey D. Sachs** es director de The Earth Institute, Quetelet catedrático de Desarrollo Sostenible y catedrático de Política y Gestión de Salud en la Universidad de Columbia. Economista de prestigio mundial, es también Asesor Especial del Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, en los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas, y uno de los grandes defensores del desarrollo en beneficio de las comunidades rurales.



**Kraisid Tontisirin** es director del Instituto de Nutrición de la Universidad de Mahidol en Tailandia y antiguo director de la FAO, División de Nutrición y Protección del Consumidor. Es presidente del Comité Organizador del Congreso Internacional de Nutrición 2009, que se celebró en Bangkok en octubre de 2009. Tiene un amplio historial de éxitos en iniciativas de mejora de dietas y reducción de deficiencias nutricionales en países en desarrollo.

# Desafíos y oportunidades

**En esencia, el Consejo Asesor de Creación de Valor Compartido reconoce el claro liderazgo de Nestlé en el área de desarrollo rural y recomienda a Nestlé «intensificar los esfuerzos que ya se están realizando». Es necesario mostrar las iniciativas actuales y compartir el conocimiento de forma proactiva. Basándose en su propia experiencia, Nestlé debe elaborar su business case para un mayor desarrollo rural.**

**Consejo Asesor de Creación de Valor Compartido de Nestlé**

## Aumentar el apoyo

Nestlé, como la mayor empresa de alimentación del mundo, que opera en tantos países, debe aumentar su papel de apoyo al desarrollo rural como elemento crítico de cualquier estrategia de reducción de la pobreza. La mayor contribución que podría hacer Nestlé al desarrollo rural es que sus directivos sénior (que tienen acceso a los líderes nacionales e internacionales de todo el mundo) desempeñen un papel más activo para que se incluyan la agricultura y la reducción de la pobreza rural en la agenda de desarrollo de los países con ingresos bajos, y para conseguir ayuda oficial al desarrollo por parte de los países con ingresos altos y préstamos bancarios para el desarrollo internacional. Los últimos diez años se han caracterizado por un sesgo urbano hacia la inversión y ayuda al desarrollo. Se han hecho inversiones con un enfoque rural en salud y educación, pero pocas en agricultura, semillas, investigación y desarrollo. Nestlé debe abogar por un enfoque más equilibrado.

Otra inquietud surgió en torno al hecho de que dos tercios de la inversión en terrenos de África se dirige principalmente a los biocombustibles;

el «no food for fuel» (no a los alimentos para combustible) debe seguir siendo uno de los mensajes centrales. Existe potencial para contribuir a aumentar la comprensión entre la sociedad civil, los gobiernos y las agencias para el desarrollo sobre las inversiones a largo plazo en agricultura y empleo no agrícola, así como para aumentar la financiación de la investigación, incluir el vínculo fundamental entre la agricultura y la nutrición, el derecho a la propiedad de la tierra y el papel de las mujeres en el desarrollo agrícola. También deben incluirse un enfoque activo y un compromiso con los defensores de las nuevas tecnologías y los que luchan contra el cambio climático y la deforestación.

Se expresó preocupación, asimismo, por el enfoque de que la especulación sobre las materias primas es la única causa de la no disponibilidad de alimentos y su creciente impulso político. Nestlé debería hacer lo que le corresponde para contribuir a promover un mejor entendimiento de la función y el potencial de los negocios en el desarrollo en general. La propiedad de la tierra es otro obstáculo crítico para el desarrollo rural, especialmente en el África subsahariana.



**Como parte de nuestras inversiones en África, se ha abierto una nueva y moderna planta piloto en el Centro de I+D de Abidján, en Côte d'Ivoire.**

Advertencia: Las opiniones de esta sección son las de los miembros del Consejo Asesor de Creación de Valor Compartido de Nestlé y se basan en una reunión del Consejo Asesor celebrada en noviembre de 2010. Su contenido no ha sido verificado por nuestros auditores independientes.





**Unos ganaderos llevan su leche al centro de recogida de Dala, en Moga, India, donde hemos invertido en instalaciones de recogida, refrigeración y almacenamiento.**

### **Enfoque de las inversiones**

Se necesitan inversiones públicas en bienes públicos rurales que hagan de las áreas rurales lugares más atractivos para la inversión del sector privado, incluido Nestlé, en infraestructuras rurales, educación y salud e investigación agrícola, por ejemplo. Nestlé debería proseguir, e incluso aumentar, su enfoque a largo plazo de inversión en el desarrollo rural, caracterizado por su voluntad de invertir en regiones emergentes como el África subsahariana. Esta región tiene la mayor incidencia de pobreza rural del mundo, y es la única región cuya población se espera que aumente más del doble

desde hoy hasta mediados de este siglo. También tiene la mayor área de terreno no forestal potencialmente arable. En concreto, Nestlé debería aumentar su inversión en investigación sobre suelos, fertilizantes y semillas.

El impacto de las fábricas de Nestlé, la mitad de las cuales están situadas en países en desarrollo, y un 60% estimado en zonas rurales, no puede menospreciarse. Otras recomendaciones incluían la creación de más cooperativas de comercialización agrícola, la utilización de las instalaciones de Nestlé como escuelas y el aumento de las inversiones específicas de Nestlé en la formación de mujeres

agricultoras. Nestlé tiene que seguir invirtiendo en los agricultores y las organizaciones agrícolas, y alentar a otras empresas y organizaciones a colaborar en la inversión en infraestructuras.

### **Vincular agricultura y nutrición**

Hoy, los esfuerzos por mejorar la nutrición se ven como algo independiente del desarrollo rural y los desafíos agrícolas. Las organizaciones fijan agendas separadas que deben vincularse más. Nestlé está en una situación única para compartir su experiencia en desarrollo rural, aumentar los ingresos y mejorar el estatus nutricional (por ejemplo, mediante el desarrollo de distritos lecheros, la educación en nutrición y el desarrollo, la producción y la distribución de leches enriquecidas económicas). El Consejo Asesor estimó que es de importancia crítica vincular el desarrollo rural con la disponibilidad de alimentos y nutrientes. El trabajo de Nestlé para abordar la doble carga de la malnutrición debe seguir vinculado a sus iniciativas de desarrollo rural.

En resumen, el Consejo Asesor concluyó que Nestlé es un claro líder en el desarrollo rural y que el informe de Creación de Valor Compartido de 2010, junto con el análisis, la defensa y la inversión adicionales, son esenciales para mantener ese liderazgo y reducir la pobreza rural, mejorando al mismo tiempo la disponibilidad de alimentos.

# Nutrición

**Dada nuestra aspiración a ser la empresa líder mundial en Nutrición, Salud y Bienestar, la nutrición reviste la mayor importancia para nuestra estrategia de negocio. Existen unos claros vínculos entre la nutrición y el desarrollo rural, que subrayan nuevamente los motivos por los que ambos son puntos clave de enfoque en la Creación de Valor Compartido.**

**Activación del mercado rural**  
Dado que el grueso de la pobreza y las deficiencias nutricionales se encuentra en zonas rurales, la existencia de alimentos económicos y nutritivos en esos lugares contribuye de forma especialmente importante al desarrollo rural. Para proporcionar a los consumidores con ingresos bajos mayor acceso a productos alimenticios económicos, ofrecemos 4.860 Productos a Precios Populares (PPP) y en raciones adecuadas mediante una serie de métodos de distribución adaptados localmente.

Interactuando con los consumidores rurales a escala local podemos apoyar el desarrollo rural y crear relaciones entre nuestra marca y las comunidades situadas fuera de las principales zonas urbanas. Estos programas de distribución también nos permiten dar muestras de productos y educar a los consumidores sobre nuestros productos y la forma de consumirlos.

Muchos consumidores de países en desarrollo sufren carencias de hierro, zinc, yodo y vitamina A, por lo que también enriquecemos nuestros PPP con micronutrientes clave, según el

caso. Esto no solo mejora la nutrición, sino que también crea oportunidades de empleo: vendedores en puestos de los mercados, vendedores ambulantes y a domicilio.

Nestlé vendió 600.000 toneladas de cubitos de caldo *Maggi* enriquecidos con yodo, condimentos y fideos en 2010. Los cubitos *Maggi* enriquecidos con yodo se venden individualmente en tiendas locales y están al alcance de cualquier consumidor; y el 90% de la gama de productos *Maggi* ya lleva yodo añadido (totalizando 90.000 millones de raciones al año).

Otra forma de llegar a las poblaciones locales de los países emergentes con productos económicos y nutritivos es el uso de productos lácteos enriquecidos. Mediante el proyecto Rainbow, nuestra gama de preparados lácteos –incluidas marcas como *NIDO*, *Bear Brand*, *Klim* e *Ideal*– se ha extendido de 10 países en 2006 a 75 a finales de 2010, y proporcionaron el equivalente a 5.000 millones de vasos de leche.



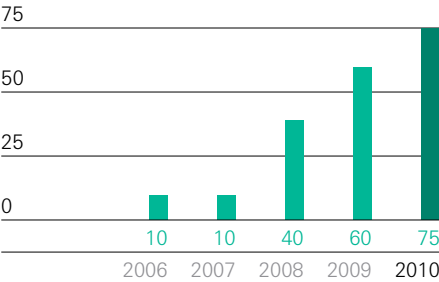
**Los Productos a Precios Populares de Nestlé, como nuestra gama Maggi, resultan asequibles a los consumidores con ingresos bajos, y muchos de ellos están enriquecidos para suplir a nivel local las deficiencias de micronutrientes.**

## Nestlé Health Science

Nestlé ha creado dos nuevas organizaciones dirigidas a iniciar una nueva industria, a medio camino entre la alimentación y los productos farmacéuticos. Nestlé Health Science, filial totalmente participada de Nestlé, empezó a operar el 1 de enero de 2011, mientras que el Nestlé Institute of Health Sciences pasó a formar parte de la red mundial de I+D de Nestlé. Juntos, nos permitirán desarrollar una nutrición científica personalizada para la prevención y el tratamiento de enfermedades como la diabetes, la obesidad, las enfermedades cardiovasculares y el Alzheimer.

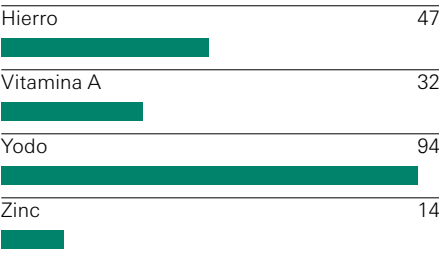
### Leche enriquecida a precio económico

Número de países



### Productos Nestlé enriquecidos con micronutrientes

(raciones por año en mil millones)\*



\* de todas las categorías excepto fórmulas infantiles, 2009.

## Programa mundial Healthy Kids

Creemos que la educación es la mejor herramienta para garantizar que los niños entiendan el valor de la nutrición y los estilos de vida saludables a lo largo de toda su vida. Nestlé, además de los numerosos programas educativos que patrocina, está tratando de llegar a acuerdos de colaboración dirigidos a implantar, antes de que finalice el 2011, nuestro Programa mundial Healthy Kids en todos los países en los que operamos. Siempre que es posible, se incluyen comunidades rurales, como es ya concretamente el caso de la India, China, Marruecos y Pakistán.

Los nuevos programas incluyen:

- estrecha colaboración con el Ministerio de Educación de Turquía para proporcionar educación nutricional a 70.000 niños en 70 provincias durante los próximos tres años;
- colaboración con el ministerio de Salud y la fundación Zakoura Education en un proyecto piloto en la región del Magreb, en África del Norte, para mejorar los conocimientos nutricionales y ayudar, de forma indirecta, a suplir las carencias de micronutrientes de 530 alumnos de nueve escuelas;
- esfuerzos conjuntos con la American University of Beirut para promover la concienciación nutricional, fomentar los hábitos de alimentación saludables y un estilo de vida más activo entre los niños de 9 a 11 años del Líbano, y en el futuro extender el programa a todo Oriente Medio;
- la fase piloto de un programa en Pakistán (de noviembre de 2010 a marzo de 2011) para formar a profesores de la CARE Foundation sobre cómo divulgar la manera de nutrirse de forma económica y sobre estilos de vida saludables a unos 2.500 niños en 20 campus escolares de la Fundación.

### El reto principal

## Nutrición en consumidores con ingresos bajos

Aunque la nutrición ha mejorado considerablemente en todo el mundo en los últimos 50 años, la desnutri-



**Niños disfrutando de un estilo de vida activo en una escuela primaria de la provincia de Yunnan, China, con ocasión de la puesta en marcha de nuestro Programa mundial Healthy Kids en diciembre de 2010.**

ción en los países en desarrollo y las crecientes tasas de obesidad, tanto en el mundo en desarrollo como en países desarrollados, contribuyen a aumentar los porcentajes mundiales de enfermedades crónicas. Nestlé ha hecho considerables inversiones en soluciones de base científica a problemas nutricionales clave, y los Productos a Precios Populares (PPP) de Nestlé proporcionan alimentos nutritivos y económicos.

## Convertir la nutrición en la opción preferida

Hemos seguido impulsando la innovación y renovación de todos los productos mediante nuestro programa 60/40+, que garantiza la preferencia tanto de sabor como de valor nutricional añadido. Solo en 2010, evaluamos productos por un valor de 36.400 millones de CHF<sup>(1)</sup> (en ventas) con este programa, y renovamos 6.502 productos basándonos en criterios de nutrición o salud.

Para conocer en más detalle nuestras actividades relacionadas con la nutrición, consulte nuestro informe completo online y la sección de Creación de Valor Compartido de nuestra página web ([www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv)).

(1) Empezando en 2010, este Indicador Clave de Rendimiento (KPI) refleja de forma más adecuada la naturaleza dinámica de nuestro programa 60/40+. Los resultados de la evaluación tienen validez durante un periodo máximo de tres años, solo si todos los parámetros permanecen inalterados. En las ventas indicadas en el informe, algunos productos fueron reevaluados con frecuencia. El KPI comparable de 2009 habría ascendido a 32.900 millones de CHF.



# Agua

**Nuestro éxito a largo plazo depende de los recursos hídricos que abastecen nuestras operaciones de negocio y son la base del sustento de proveedores y consumidores; por este motivo, el agua es un área clave de la Creación de Valor Compartido.**

Según la FAO, la producción alimentaria agrícola tendrá que aumentar un 70% de aquí a 2050 para satisfacer la demanda de una población global creciente y más próspera. La producción agrícola requiere agua; sin embargo, su disponibilidad para los agricultores se ve cada vez más amenazada debido no solo al consumo excesivo actual, sino también a las políticas sobre el cambio climático (biocombustibles), al crecimiento de la población y a la urbanización en años venideros, por lo que se hace necesario aplicar buenas prácticas de gestión y encontrar nuevos modos de reducir el riesgo. Si no se introducen nuevas medidas, la OCDE calcula que en 2030 casi la mitad de la población mundial (un 47%) estará viviendo en condiciones graves de escasez de agua.

## **Trabajar con los agricultores para gestionar el uso del agua**

Alrededor de un 70% del agua utilizada en el mundo la emplean los agricultores, que usan una media de 3.000 litros de agua para producir un kilo de materias primas. Comparativamente, el impacto directo de Nestlé (unos tres litros de agua por kilo de producto elaborado en nuestras fábricas) supone que nuestra influencia sobre los recursos hídricos puede ser mucho mayor si

ayudamos a los agricultores a reducir su consumo de agua.

La buena gestión del agua es fundamental para el sustento de los 556.600 agricultores que nos suministran directamente. Invertimos en ayudarles a ser mejores administradores del agua, apoyar la concienciación sobre los recursos hídricos y los programas educativos, y participar en el diálogo global con los principales expertos y políticos.

Estrategia general: Las medidas e iniciativas fragmentarias por sí mismas no darán resultado. Somos un miembro destacado del Grupo de Recursos Hídricos del Foro Económico Mundial que, por vez primera, analiza el problema de la escasez mundial de agua examinando cada cuenca hidrográfica y proporciona herramientas para obtener soluciones rentables en las distintas cuencas fluviales. La principal herramienta es la curva del coste de agua, que incluye medidas en el lado de la demanda y la oferta de agua dulce, asignándoles prioridades conforme al coste por cada metro cúbico de agua ahorrada.

Agricultura con riego por agua de lluvia: la agricultura que utiliza el agua de lluvia para la irrigación ofrece considerables posibilidades para gestionar más eficazmente el agua, el suelo y los cultivos, aumentar la resistencia frente a riesgos futuros relacionados con el agua y contribuir al aumento de la producción. Nestlé respalda medidas de conservación del suelo y el agua, como el uso de mantillo para reducir la evaporación

y la colocación de barreras y topes de vegetación para minimizar la pérdida de agua. También ha ayudado a los agricultores a construir canales de recogida de agua de lluvia en los tejados de las granjas lecheras de la República Dominicana, que se destina a las vacas y al riego de zonas de pasto; y en México Nestlé contribuye a la construcción de sistemas de almacenamiento de agua de lluvia.

Irrigación eficiente: en torno a un 70% del total de agua dulce extraída en el mundo se utiliza para la agricultura; sin embargo, las técnicas de irrigación ineficientes, unidas a las pérdidas de agua por evaporación, el uso excesivo de aguas subterráneas y la contaminación ponen en peligro la disponibilidad de agua dulce y son una amenaza para el suministro de alimentos y la salud. Nestlé promueve tecnologías de irrigación modernas, como el riego por goteo y equipos de control de la humedad del suelo, que permiten a los agricultores utilizar la cantidad exacta de agua necesaria para sus cultivos, aumentando la producción y reduciendo al mínimo las fugas de nutrientes a ríos y acuíferos. Dado que la irrigación exige una inversión de capital que incrementa los costes de producción, lo más eficiente es centrarse en los cultivos cuyo valor por hectárea irrigada es mayor. Para los agricultores que ya utilizan irrigación, aumentar la eficiencia del uso del agua disminuye el coste unitario de producción.

Huella hídrica: desde una perspectiva global, una de las posibles soluciones para aliviar la presión existente sobre los recursos hídricos es que los países que tienen escasez de agua importen, desde los países que tienen agua en abundancia, materias primas (o bienes) cuya producción requiere una gran cantidad de agua. El comercio mundial de alimentos ya mueve indirectamente considerables volúmenes de «agua virtual»; hoy, casi un cuarto del comercio mundial se produce desde zonas de abundancia hacia zonas de escasez de agua. En un momento en el que



**En Colombia, la analista Carolina Rivera examina aguas residuales en la planta de tratamiento de la fábrica de Bugalgrande.**

está aumentando la escasez de agua en el mundo, el Instituto Internacional de Gestión del Agua estima que este porcentaje podría aumentar en un 38% para el año 2025. Por ejemplo, sin comercio, el agotamiento del agua de irrigación para la producción de cereales habría sido hoy un 11% más alto y, según el Instituto Internacional de Gestión del Agua, en 2025 ese porcentaje aumentará previsiblemente hasta el 19%.

En las explotaciones agrarias, el «agua virtual» ofrece también una buena oportunidad de mejorar el uso y la gestión del agua mediante la evaluación de la huella hídrica total de un cultivo. Todo sistema tecnológico o de producción supone un requisito de agua determinado (huella hídrica) y las tecnologías alternativas, tales como una mejor gestión del agua, un sistema de irrigación más eficiente o la creación de más plantas de tratamiento de agua eficientes, pueden reducir la necesidad de agua por unidad de producto terminado. Para aumentar los conocimientos sobre este tema, Nestlé ha iniciado una serie de estudios dirigidos a valorar la intensidad de los requisitos de agua (o «huella hídrica») de distintas cosechas y sistemas de producción, e investiga nuevas tecnologías que requieren menos agua por unidad de producción. Entre ellos están:

- un plan piloto para evaluar la huella hídrica del ciclo de vida de *Bitesize Shredded Wheat* en el Reino Unido;
- un proyecto con el Instituto Internacional de Gestión del Agua sobre la huella hídrica de la producción de leche, trigo y arroz de Moga, en la India;
- el proyecto SuizAgua, que ya se encuentra en marcha en Colombia, con la Agencia Suiza de Desarrollo y un consorcio de empresas suizas para reducir su huella hídrica y proporcionar servicios sanitarios y educación medioambiental.

### Colaborar con otros participantes de la industria de la alimentación

Intercambiamos mejores prácticas y directrices de uso sostenible del agua



**El Dr. Babarjit Singh Bhullar asesora a agricultores sobre buenas prácticas de gestión del agua durante un programa de concienciación sobre el agua en la fábrica de Nestlé en Moga, India.**

en las explotaciones agrarias con otras empresas de alimentación y grupos de interés, y contribuimos a los programas mediante grupos de colaboración de primera línea del sector alimentario, tales como la Plataforma SAI (Iniciativa para una Agricultura Sostenible). Con ellas se fomentan prácticas de gestión eficiente del agua que afectan de forma positiva a la calidad y cantidad de recursos hídricos de las cuencas hidrográficas.

Nestlé también está desempeñando un papel de liderazgo en un nuevo proyecto piloto en la India dirigido por el Grupo de Trabajo del Agua y la Agricultura de la SAI. Dirigido por el Instituto Internacional de Investigación de Cultivos para Trópicos Semiáridos, el proyecto trata de propagar el uso de buenas herramientas y prácticas de gestión del agua en las explotaciones agrarias, y se centrará en algunas materias primas clave, como el arroz, las patatas, los tomates y la fruta.

Nestlé es también socio fundador del llamamiento del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU) al ahorro de agua (CEO Water Mandate), y desde 2009 proporciona un informe específico sobre avances hídricos

(Communication on Progress) (véase [www.nestle.com/csv/ceowatermandate.com](http://www.nestle.com/csv/ceowatermandate.com)).

### Compromiso con nuestros interlocutores

En muchos lugares del mundo, especialmente en nuestro negocio de agua embotellada, nos comprometemos con los agricultores locales en calidad de interlocutores o «vecinos». Esto incluso si no nos suministran materias primas, trabajan y viven cerca de los lugares donde nosotros operamos, por lo que trabajamos juntos para implantar prácticas seguras de uso de la tierra que protejan los recursos hídricos.

Desde la adquisición de la marca suiza *Henniez*, el programa Eco-Broye de Nestlé Waters trata de ampliar el área de preservación de recursos hídricos para esta marca, de 100 hectáreas a 400 hectáreas, mediante colaboraciones con agricultores locales. Además de reducir las posibles amenazas a largo plazo para el agua y los recursos medioambientales y de mantener los ingresos de los agricultores, se ha planeado instalar un nuevo digestor de biogás que contribuirá a proteger los recursos de agua subterránea,

## Reducción del uso de agua hasta la mitad

Con un programa integral de ahorro de agua, Nestlé consiguió una reducción del 54% del agua consumida en su fábrica de Mossel Bay (Sudáfrica), donde se está viviendo la peor sequía en 130 años. Además de medidas de ahorro de agua, como la reducción del tiempo de los lavados automáticos y la modificación de bocas de manguera y cabezales de ducha para disminuir el flujo de agua, el programa incluyó una mejor medición del uso de agua y una campaña de concienciación de empleados y la divulgación de los avances realizados. Gracias a este programa, se redujo el uso de agua desde 25.000 hasta 11.500 kilolitros al mes desde octubre de 2009 hasta mayo de 2010, y el uso de agua por tonelada de producto disminuyó de 17 kilolitros en 2009 a 8,2 kilolitros en 2010.

## El objetivo medioambiental en el Reino Unido e Irlanda

La máxima prioridad medioambiental de Nestlé es ser el usuario de agua más eficiente entre los productores de alimentos y, como parte de su progreso hacia la consecución de sus cinco objetivos medioambientales<sup>(1)</sup>, Nestlé UK & Ireland ha reducido su consumo total de agua en un 27% desde 2006. Esto se logró mediante un aumento de la eficiencia y una innovadora reutilización de aguas residuales. Por ejemplo, nuestra fábrica de Dalston (Reino Unido) convierte los líquidos sobrantes en agua limpia; los granjeros locales utilizan un subproducto de este proceso como fertilizante. La Empresa también ha superado el objetivo de reducción de agua de Federation House<sup>(2)</sup> con 10 años de antelación, reduciendo el consumo de agua total.

(1) más información en [www.nestle.co.uk](http://www.nestle.co.uk)

(2) más información en [www.fhc2020.co.uk](http://www.fhc2020.co.uk)

y se están construyendo «corredores ecológicos» con los agricultores y un biólogo para preservar y estimular la biodiversidad local. Iniciativas similares de protección del agua se encuentran en marcha en Vittel, Francia, donde se fabrican las botellas *Vittel* y *Contrex* de Nestlé.

### Gestión del agua comunitaria

Además de gestionar el consumo de agua en nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro, estamos aumentando nuestra contribución a planes comunitarios sostenibles de gestión hídrica. Dichos planes contribuyen a aumentar la concienciación y promover el entendimiento sobre cuestiones hídricas y sanitarias, controlándose así la propagación de enfermedades. Por ejemplo:

- Desde 2006, Nestlé apoya la Iniciativa Global de Agua y Saneamiento (GWSI) de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (IFRC), y ha firmado un nuevo acuerdo de colaboración para 2010–2013 que dará nuevamente prioridad a proyectos comunitarios de agua y sanidad;
- en Côte d'Ivoire, acaba de completarse un proyecto de colaboración con la IFRC y la Sociedad de la Cruz Roja de Côte d'Ivoire que da acceso a 10.000 personas a agua potable y servicios sanitarios en escuelas de 10 aldeas cultivadoras de cacao, proporciona formación en Transformación Participativa para la Higiene y el Saneamiento (PHAST) a niños y profesores, y establece clubs de higiene escolar y formación de 50 albañiles para la construcción de letrinas domésticas; y la idea es extenderlo a 55 aldeas y 53.000 beneficiarios en los próximos tres años;
- un proyecto similar de PHAST desarrollado en colaboración con la Cruz Roja de Mozambique ha beneficiado a 40.000 personas de este país;
- en colaboración con la Federación Luterana Mundial (LWF) y la Inter-Faith Action for Peace in Africa (IFAPA), se llevan a cabo instalaciones de agua y se proporcionan servicios

sanitarios a unas 22.000 personas del este de Ruanda, y Nestlé proporcionará apoyo financiero y técnico.

### El reto principal

#### La crisis mundial del agua

El agua se considera cada vez más un problema medioambiental tan acuciante como el cambio climático. Como el agua es demasiado «barata» y los resultados de muchos proyectos de conservación del agua son, de por sí, a largo plazo, el incentivo comercial inmediato de reducir el consumo de agua es escaso, tanto para los agricultores como para empresas como Nestlé. Aun así, Nestlé tiene que equilibrar sus intereses medioambientales y operativos a largo plazo y las expectativas de sus accionistas a corto plazo. Por ello, hemos adoptado normas rigurosas para reducir el consumo de agua en nuestras instalaciones, ayudar a los agricultores a convertirse en mejores administradores de agua, respaldar los programas de concienciación y educación y participar en el diálogo global con expertos y responsables políticos.

Para conocer en más detalle nuestras actividades relacionadas con el agua, consulte nuestro informe completo online y la sección de Creación de Valor Compartido de nuestra página web ([www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv)).



© Marzo 2011, Nestlé S.A., Public Affairs

Nestlé S.A.  
Avenue Nestlé 55  
1800 Vevey  
Suiza  
[www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv)

En caso de duda o diferencias de interpretación,  
prevalecerá el texto en inglés sobre las  
versiones en francés, alemán y español.

**Concepto y redacción**

Nestlé S.A., Public Affairs,  
con Flag Communication  
y SustainAbility

**Concepto visual y diseño**

Nestec Ltd., Corporate Identity & Design,  
con Esterson Associates

**Ilustraciones**

Robert Hanson

**Fotografía**

Guillaume Bonn, Sam Faulkner,  
Mariella Furrer, Claudia Hernández,  
Harmen Hoogland, Sergio Santorio,  
Thomas Schuppisser, Qilai Shen,  
Wu Shikang, Alex Subrizi, Daryl Visscher