

Nestlé et la société

Création de valeur
partagée et respect
de nos engagements
2012



Nestlé

Good Food, Good Life



Faits marquants 2012

75,7%

Pourcentage de produits Nestlé répondant aux critères de la Nestlé Nutritional Foundation

5,4 millions 6692

Nombre d'enfants ayant bénéficié du programme mondial «Nestlé Healthy Kids» dans 64 pays

Nombre de produits rénovés pour des raisons nutritionnelles ou de santé

11700

Tonnes d'équivalent de sel que *Maggi* a supprimées de son portefeuille au cours des huit dernières années

100 mds

Nombre de portions de produits *Maggi* enrichis en iode servies dans le monde

690054

Nombre de producteurs collaborant directement avec Nestlé

44000

Nombre de producteurs ayant accès à des aides financières de Nestlé à hauteur d'USD 37,8 millions

489

Nombre de projets d'économie d'eau dans nos fabriques, pour une économie finale de 6,5 millions de m³

217

Nombre de projets liés à l'eau potable en Asie du Sud afin d'améliorer l'accès et les installations sanitaires pour plus de 100000 écoliers

39

Nombre de fabriques ne produisant aucun déchet pour élimination définitive

-24%

Réduction des émissions directes de GES (gaz à effet de serre) depuis 2002

18103

Nombre d'employés ayant suivi notre formation en ligne sur les droits de l'Homme

Table des matières

Message de notre Président et de notre Administrateur délégué	2	Nestlé et les défis nutritionnels mondiaux	10
Gros plan sur la nutrition	4	Synthèse: Création de valeur partagée, durabilité et conformité en 2012	32
Avis d'expert	6	Respecter nos engagements	44

Résumé de la performance 2012

Nestlé s'est dotée d'indicateurs de performance pour mesurer et documenter la Création de valeur partagée, la durabilité et la conformité. Le résumé ci-après retrace les progrès réalisés dans

l'application des principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Sauf indication contraire, les indicateurs de performance portent sur l'année qui se termine le 31 décembre 2012. Les références de la colonne GRI

renvoient à l'indicateur applicable dans les directives G3.1 de la Global Reporting Initiative.

 [Rendez-vous sur le site
www.nestle.com/csv/2012/kpis](http://www.nestle.com/csv/2012/kpis)

Indicateurs de performance clés: Nestlé et la société, Création de valeur partagée	GRI	2011	2012
Economie			
Chiffre d'affaires du Groupe (en millions de CHF)	EC1	83 642	92 186
Bénéfice net (en millions de CHF)	EC1	9 487	10 611
Nutrition			
Ventes de Nestlé Nutrition (en millions de CHF)	FP4	7 233	7 858
Produits atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nestlé Nutritional Foundation (en % du chiffre d'affaires total) ^(a)	FP4	74,1	75,7
Produits rénovés pour des raisons de nutrition ou de santé ^(b)	FP7	5 066	6 692
Produits à la teneur en ingrédients nutritifs ou nutriments essentiels revue à la hausse ^(b)	FP7	3 851	4 691
Produits à la teneur en sodium, sucres, acides gras trans, graisses totales, calories ou colorants artificiels revue à la baisse ^(b)	FP6	1 215	3 317
Produits analysés et améliorés ou confirmés via le programme 60/40+ (ventes, en millions de CHF) ^(c)	PR1	28 715	31 720
Produits contenant des Branded Active Benefits (ventes, en millions de CHF)	FP7	5 563	6 455
Produits couverts par le <i>Compas Nutritionnel Nestlé</i> (en % des ventes mondiales) ^(d)	PR3	98	96,8
Produits avec étiquetage RNJ (Repères Nutritionnels Journaliers) dans l'UE (en % des ventes) ^(e)	PR3	98,9	99,3
Produits avec recommandations spécifiques concernant les portions (ventes, en millions de CHF) ^(f)	PR3	21 894	26 190
UGS de Produits à Positionnement Populaire	FP4	5 556	6 367
Produits à Positionnement Populaire (ventes, en millions de CHF)	FP4	10 610	11 960
Développement rural et approvisionnement responsable			
Producteurs formés au travers de programmes de formation		200 751	273 808
Marchés couverts par les programmes de l'Initiative pour le développement durable dans l'agriculture de Nestlé (SAIN)		46	46
Marchés d'achat direct couverts par les programmes SAIN (en %)		100	100
Pourcentage de fournisseurs, fournisseurs clés et fournisseurs de qualité clés respectant les exigences de la politique d'approvisionnement de l'Entreprise	FP1	96	89,5
Pourcentage du volume acheté conforme au Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé	FP1	75,2	80
Eau			
Total du captage d'eau (en millions de m ³)	EN8	143	138
Total du captage d'eau (en m ³ par tonne de produit)	EN8	3,17	2,89
Durabilité environnementale			
Production			
Production totale (en millions de tonnes)		45,2	47,7
Matériaux			
Matières premières utilisées (en millions de tonnes)	EN1	22,9	22,5
Matériaux destinés aux emballages (en millions de tonnes)	EN1	4,58	4,77
Optimisation à la source des emballages (milliers de tonnes économisés)		39,3	47,1
Energie			
Consommation d'énergie totale utilisée sur place (en pétajoules)		90,1	90,7
Consommation d'énergie totale utilisée sur place (en gigajoules par tonne de produit)		1,99	1,90
Consommation d'énergie totale issue de sources renouvelables et utilisée sur place (en % du total de la consommation d'énergie) ^(g)	EN3	11,6	12,2
Consommation d'énergie totale directe (en pétajoules)	EN3	64,3	63,7
Consommation d'énergie totale directe issue de sources renouvelables (en % du total de la consommation d'énergie directe) ^(h)	EN3		9,3
Consommation d'énergie totale indirecte (en pétajoules)	EN4	70,1	73,5
Biodiversité			
Taille totale des sites de production dans des zones protégées (en hectares) ⁽ⁱ⁾	EN11	44,2	42,1

Indicateurs de performance clés: Nestlé et la société, Création de valeur partagée	GRI	2011	2012
Emissions, effluents et déchets			
Emissions directes de GES (en millions de tonnes d'eCO ₂) ⁽ⁱ⁾	EN16	3,81	3,71
Emissions directes de GES (en kg d'eCO ₂ par tonne de produit) ⁽ⁱ⁾	EN16	84,2	77,7
Emissions indirectes de GES (en millions de tonnes de CO ₂) ⁽ⁱ⁾	EN16	3,23	3,39
Emissions indirectes de GES (en kg de CO ₂ par tonne de produit) ⁽ⁱ⁾	EN16	71,5	71,1
Total des eaux usées rejetées (en millions de m ³)	EN21	94	84
Total des eaux usées rejetées (en m ³ par tonne de produit)	EN21	2,08	1,77
Qualité des eaux rejetées (DCO moyenne en mg/l)	EN21	69	94
Sous-produits (en kg par tonne de produit)	EN22	31,3	29,9
Déchets pour élimination définitive (en kg par tonne de produit)	EN22	7,6	6,6
Gouvernance en matière de durabilité environnementale			
Sites de production certifiés ISO 14001 (en % du total des sites de production)		90	89
Droits de l'Homme et conformité			
Publicité télévisée de Nestlé adressée aux enfants de –12 ans en conformité avec les politiques de marketing responsable (%) ^(k)	PR7	99,1	98
Violations par Nestlé de la politique marketing des préparations pour nourrissons appelant des mesures correctrices ^(l)	PR7	19	22
Employés en charge du marketing des préparations pour nourrissons dans les pays à haut risque ayant reçu une formation au Code de l'OMS (en % du personnel) ^(m)	PR6	100	100
Nombre total de rappels de produits ou d'incidents de non-conformité significatifs	PR2	10	11
Nos collaborateurs			
Total des effectifs (nombre de collaborateurs) ⁽ⁿ⁾	LA1	327 537	339 397
Pourcentage total d'employés nouvellement recrutés ^(o)	LA2	12,01	11,8
Pourcentage total de renouvellement du personnel ^(o)		10,8	10,3
Lacunes CARE identifiées concernant l'intégrité dans les relations d'affaires et les RH		57	45
Dont: mineures		49	40
majeures		8	5
critiques		0	0
Accidents et maladies avec arrêt de travail parmi les employés et les sous-traitants travaillant sur les sites (par million d'heures travaillées)	LA7	1,8	1,9
Total des accidents et maladies enregistrables parmi les employés et les sous-traitants travaillant sur les sites (par million d'heures travaillées)	LA7	3,8	3,6
Accidents mortels parmi les employés et les sous-traitants travaillant sur les sites	LA7	18	5
Nombre moyen d'heures de formation par an, par employé et par catégorie ^(p)	LA10	2,02	10
Postes de cadres occupés par des femmes (%) ^(q)	LA13	28	29,2
Membres du Comité de direction local originaires du pays dans les pays en développement (%) ⁽ⁿ⁾	EC7	53	49,5

(a) Etendue de l'évaluation 2012: 73,5% du volume total des ventes de Nestlé.

(b) Sur la base des rapports d'environ 75% des équipes de développement de produits à l'échelle mondiale. Les produits peuvent avoir en même temps une quantité moindre d'un ingrédient et une quantité plus importante d'un autre ingrédient.

(c) Cet indicateur de performance clé reflète le caractère dynamique de notre programme 60/40+. Les résultats des évaluations sont valables pendant trois ans au maximum, à condition que tous les paramètres restent les mêmes.

(d) Sont exclus les aliments pour animaux de compagnie, et, uniquement pour les Etats-Unis, Dreyer's et les marques sous licence Häagen-Dazs et California Pizza Kitchen.

(e) Comprend les 27 pays de l'UE ainsi que la Norvège, la Suisse, la région adriatique, l'Ukraine et la Moldavie. Sont exclus les cafés, les thés, les eaux, les produits pour Nestlé Professional, les chocolats à offrir, les assaisonnements,

les aliments pour animaux domestiques, Nestlé Health Science et Nestlé Nutrition.

(f) Produits vendus en portions individuelles et atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nestlé Nutritional Foundation, OU vendus avec/ via un dispositif délivrant une portion atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nestlé Nutritional Foundation, OU vendus aux aidants et soignants avec des instructions détaillées sur l'adaptation des portions à l'évolution des besoins nutritionnels. Il s'agit pour le moment seulement d'un sous-ensemble du portefeuille de produits avec des recommandations spécifiques.

(g) Précédemment intitulé «Energie générée sur place à partir de sources renouvelables», cet indicateur a changé de libellé par souci de clarté.

(h) Nouvel indicateur de performance clé. Pourcentage basé sur la part d'énergie renouvelable de la consommation d'énergie directe uniquement (p. ex. marc de café

brûlé dans le cadre des activités des fabriques).

(i) La correction de coordonnées de fabriques a entraîné la suppression d'une d'entre elles de la liste des fabriques présentes dans des zones protégées. La zone s'est donc réduite par rapport à 2011.

(j) La mise en œuvre d'un nouveau système de reporting avec des facteurs d'émission actualisés a eu un impact minime sur le reporting des émissions directes, mais les émissions indirectes absolues et relatives ont augmenté respectivement de +1,2% et +1,4% par rapport à 2011. Les variations supplémentaires de la performance sont dues aux activités de Nestlé.

(k) Ce pourcentage reflète la conformité annuelle de Nestlé au seuil plus strict de 35% de public visé constitué d'enfants, tel que redéfini en septembre 2011.

(l) Sur la base d'audits internes et externes. A la suite d'une modification, en juillet 2010, des critères destinés

à différencier les pays à haut risque et les pays à risque faible, un plus grand nombre de pays appartient maintenant à la catégorie «à haut risque», où le document «Politique et Instructions Nestlé pour la Mise en Œuvre du Code de l'OMS» s'applique à titre d'exigence minimum.

(m) Les pays à haut risque sont ceux affichant, chez les enfants de moins de cinq ans, un taux de mortalité de plus de dix pour 1000 ou un taux de malnutrition aiguë (modérée ou sévère) supérieur à 2%. Tous les autres pays sont considérés comme des pays à risque faible.

(n) Couvre tous les employés de Nestlé, y compris ceux des coentreprises.

(o) Couvre les employés de Nestlé inscrits dans le système des RH (environ 80% de l'ensemble des employés).

(p) Couvre environ 80% de l'ensemble des employés selon les données saisies manuellement par les marchés et les données du système de formation.

Le rapport de synthèse *Nestlé et la société: Création de valeur partagée et respect de nos engagements 2012* est centré sur notre travail sur la nutrition, qui est l'un des trois domaines clés de notre approche de Création de valeur partagée (CSV). Il dresse aussi un bilan de nos activités liées à la CSV dans le domaine de l'eau et du développement rural, ainsi

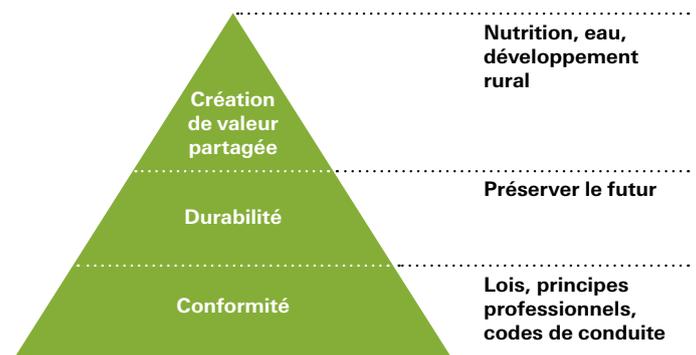
que de nos progrès en matière de durabilité environnementale et de conformité en 2012. Il présente en outre nos engagements spécifiques en faveur de la nutrition, du développement rural, de la durabilité et de la conformité, qui sont énumérés aux pages 44 à 48.

Des liens utiles vers d'autres informations en ligne sont fournis tout au long du rapport.

«Nous pouvons apporter une contribution importante à la société en allant au-delà de la responsabilité sociale d'entreprise afin de créer de la valeur par le biais de notre cœur d'activité, pour nos actionnaires et pour la société. Nous donnons la priorité à la nutrition, à l'eau et au développement rural pour créer de la valeur partagée, ce qui requiert une réflexion à long terme...»
Peter Brabeck-Letmathe,
Président

«La Création de valeur partagée repose sur des engagements fondamentaux envers la société, pour atteindre les normes les plus élevées en matière de conformité aux lois, aux codes de conduite et à nos propres Principes de conduite des affaires, et pour protéger l'environnement pour les générations futures.»
Paul Bulcke,
Administrateur délégué

Pyramide Nestlé et la société



Message de notre Président et de notre Administrateur délégué

Chez Nestlé, nous avons toujours été convaincus que notre prospérité dépend de celle des communautés que nous servons et où nous opérons: sur le long terme, des populations en bonne santé, des économies saines et une solide performance commerciale sont mutuellement bénéfiques. Notre position au sein de la société est synonyme d'opportunités, mais aussi de responsabilités: nous devons mener nos activités conformément aux lois nationales, aux normes internationales, à nos propres Principes de conduite des affaires et selon des méthodes contribuant à protéger l'environnement pour les générations futures. Ainsi, nos engagements en faveur de la durabilité et de la conformité s'appuient sur des valeurs de bon sens et constituent les fondations sur lesquelles reposent nos actions dans le domaine de la Création de valeur partagée. Nous réaffirmons aussi notre soutien du Pacte mondial des Nations Unies en tant que membre fondateur du Global Compact LEAD – une nouvelle plateforme pour le leadership des entreprises en matière de durabilité.

Création de valeur partagée

Nous pensons pouvoir créer de la valeur pour nos actionnaires et pour la société en menant nos activités selon des méthodes contribuant spécifiquement à résoudre les problèmes mondiaux et locaux liés à la nutrition, à l'eau et au développement rural. C'est à cela que nous faisons référence lorsque nous parlons de Création de valeur partagée (CSV). Nous identifions de manière proactive les possibilités d'associer nos activités clés à des actions portant sur les problèmes sociaux connexes.

C'est pourquoi nous avons intitulé ce rapport *Nestlé et la société: Création*

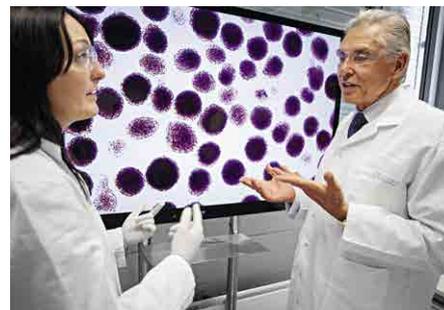
de valeur partagée et respect de nos engagements 2012. Cette année, il met l'accent sur la nutrition, mais aborde aussi nos engagements en faveur de la conformité, y compris en matière de droits de l'Homme, les progrès accomplis dans nos autres domaines prioritaires de la CSV que sont l'eau et le développement rural, ainsi que la durabilité environnementale. Le contenu de ce rapport est ambitieux et reflète notre détermination à assumer nos responsabilités et à jouer notre rôle dans la résolution des défis mondiaux.

Gros plan sur la nutrition

Pour Nestlé, la priorité absolue est d'améliorer la qualité de vie de nos consommateurs en proposant des aliments et boissons plus sains et savoureux. Nous sommes donc pleinement conscients de l'aggravation de la crise alimentaire, qui, entre autres, est étroitement liée à la crise mondiale de l'eau.

Concernant l'eau et la nutrition, comme pour beaucoup de problèmes mondiaux urgents, il est important d'agir collectivement. Si nous ne le faisons pas, chaque individu dans le monde, dans les pays développés ou en développement, prendra bientôt conscience des conséquences alors que les denrées alimentaires et l'eau potable deviendront de plus en plus rares et chères.

En tant que leader mondial de la Nutrition, de la Santé et du Bien-être, nous avons une opportunité unique de contribuer à résoudre la crise alimentaire et de l'eau, en particulier les défis nutritionnels spécifiques auxquels les consommateurs font face au niveau local: de la surnutrition à la sous-nutrition, en passant par les carences en micronutriments. Ce «double fardeau» de la malnutrition et la pression associée pesant sur des systèmes de santé déjà surchargés représentent un défi urgent pour nous tous. C'est pourquoi nous



Peter Brabeck-Letmathe, Président de Nestlé, visite des laboratoires du Nestlé Institute of Health Sciences (NIHS) en novembre 2012, lors de l'inauguration de l'institut.



Paul Bulcke, Administrateur délégué de Nestlé, découvre à Guatemala City le programme Nutrimovil soutenu par Nestlé, qui propose des conseils nutritionnels gratuits à des consommateurs à revenus modestes.

Dans quelle mesure la crise alimentaire et de l'eau constitue-t-elle une urgence?

Les faits parlent d'eux-mêmes:

- La planète compte aujourd'hui 925 millions de personnes sous-alimentées (FAO).
- Deux milliards de personnes – près du tiers de la population mondiale – souffrent de carences en fer, iode, vitamine A, zinc ou de plusieurs de ces carences; p. ex., l'Organisation mondiale de la Santé estime que plus de 740 millions de personnes souffrent de troubles dus à une carence en iode et que 250 millions d'enfants d'âge préscolaire manquent de vitamine A.
- On estime que 43 millions d'enfants d'âge préscolaire dans le monde étaient en surpoids

ou obèses en 2010 (augmentation de 60% depuis 1990), parmi lesquels 80% vivent dans des pays en développement (American Journal of Clinical Nutrition, novembre 2010).

- Aujourd'hui, 31 pays sont confrontés à un stress hydrique et à des pénuries chroniques d'eau douce. D'ici 2025, ils devraient être 48, le volume des captages d'eau étant supérieur au renouvellement (Programme des Nations Unies pour l'environnement). Ces défis vont devenir de plus en plus urgents sachant que la population mondiale atteindra 10 milliards d'habitants d'ici 2100.

environnementale, la conformité et les droits de l'Homme. Ils confirment que nous avons accompli en 2012 des progrès vers la réalisation de nos engagements en matière de CSV, de durabilité et de conformité.

Respecter nos engagements

Dans un tableau à la fin du rapport, nous exposons notre ambition de faire la différence pour certains des principaux défis nutritionnels identifiés à la rubrique *Gros plan sur la nutrition*; nous présentons aussi nos principaux engagements sur le développement rural, l'eau, la durabilité, la conformité et les droits de l'Homme.

Partager nos points de vue

Avec le rapport en ligne, plus complet et plus détaillé, disponible aux rubriques *Nestlé et la société* et *Création de valeur partagée* du site Internet www.nestle.com, le présent rapport imprimé rend compte de nos progrès et défis en 2012.

Nous espérons que vous trouverez nos communications sur Nestlé et la société attrayantes et instructives, et serons heureux de recevoir vos commentaires et opinions, que vous pouvez envoyer via le bouton «Contacts» sur www.nestle.com.

avons consacré la première partie de ce rapport à la nutrition.

Nous avons défini nos actions de 2012 dans le contexte de cinq défis nutritionnels clés: faire progresser la science pour résoudre les problèmes nutritionnels mondiaux; aider les mères à donner à leurs enfants le meilleur départ possible dans la vie; aider les familles à satisfaire leurs besoins nutritionnels; contribuer à satisfaire les besoins nutritionnels des populations des pays émergents; contribuer à satisfaire les besoins des personnes âgées et de celles ayant des besoins nutritionnels spécifiques.

La rubrique *Gros plan sur la nutrition* explique ce que nous faisons pour traiter chacune de ces questions: par l'enrichissement en micronutriments et par des réductions systématiques des teneurs en ingrédients critiques pour la santé (p. ex. sel, sucre, graisses saturées et acides gras trans), ou en dispensant de meilleurs conseils aux consommateurs sur les ingrédients, la taille des portions et leurs besoins nutritionnels. Cette rubrique résume aussi notre participation aux campagnes d'éducation nutritionnelle à l'international, notamment nos programmes «Nestlé Healthy Kids», et le rôle fondamental que joue la

R&D dans tout ce que nous entreprenons: des études génomiques en cours au Nestlé Institute of Health Sciences à la biofortification et au travail sur les comportements que nous réalisons dans notre réseau mondial de R&D.

Nous insistons sur le fait que les défis nutritionnels auxquels le monde fait face nécessitent une action collective et concertée, plutôt que des projets sporadiques et isolés. Nestlé peut jouer un rôle précieux de leader pour soutenir cette action concertée, car nous avons la capacité et surtout la détermination requises à cette fin.

Eau, développement rural et plus encore

La deuxième rubrique du rapport comprend de courts résumés sur l'eau, le développement rural, la durabilité

Peter Brabeck-Letmathe
Président

Paul Bulcke
Administrateur délégué



Vente, sur un marché au Nigeria, de cubes Maggi enrichis en iode et en fer pour combler les carences en micronutriments.

Gros plan sur la nutrition

La nutrition est essentielle à la vie humaine. Toute réalisation humaine – sociale, économique ou culturelle – est directement influencée par notre accès à la nourriture et à l'eau.

Aujourd'hui, des milliards de personnes font face à de graves problèmes de malnutrition. Beaucoup n'ont pas assez à manger ou à boire; d'autres mangent trop et bougent trop peu. Dans de nombreux pays et communautés, ces deux problèmes coexistent: la sous-alimentation côtoie la suralimentation et une mauvaise alimentation peut coexister avec un apport calorique excessif chez les mêmes individus. Ce «double fardeau» de la malnutrition est un problème mondial très complexe.

En tant que leader mondial de la Nutrition, de la Santé et du Bien-être, nous pouvons contribuer à combattre la suralimentation (l'obésité et les maladies non transmissibles qui y sont associées) et la sous-alimentation, particulièrement les carences en micronutriments.

Il existe un consensus émergent selon lequel une approche prenant en compte la vie entière est nécessaire pour réduire le risque de développer ces troubles et maladies à l'âge adulte (voir page 10). A travers les activités de recherche,

produits nutritionnels, programmes et services de Nestlé, nous aidons à améliorer les habitudes nutritionnelles dès les 1000 premiers jours de la vie et à promouvoir des régimes alimentaires sains et l'activité physique chez les jeunes, apportons une meilleure nutrition tout au long de la vie et favorisons le vieillissement en bonne santé.

Des aliments et boissons riches en nutriments (tels que les produits de nutrition médicale) à nos catégories confiserie et glaces, nous avons pour responsabilité de proposer des options plus savoureuses et plus saines. Nestlé est à l'avant-garde de cette approche active et préventive – plutôt que réactive – des maladies chroniques et des carences en micronutriments.

Nous estimons qu'il nous incombe d'agir de la sorte, mais sommes conscients que du fait de leur ampleur, ces problèmes ne relèvent pas de la seule compétence d'une société, d'un gouvernement ou d'une ONG. La Création de valeur partagée offre à Nestlé, par le biais de nos activités et avec d'autres parties prenantes, l'opportunité de provoquer des changements positifs en matière de nutrition et de mode de vie chez nos consommateurs – des mères et nourrissons aux personnes âgées – à chaque étape de leur vie.

Avis d'expert: comprendre le «double fardeau» de la malnutrition

Les problèmes de sous-nutrition et d'obésité touchent tous les pays du monde, mais surtout ceux à faibles revenus et revenus intermédiaires, où leur présence simultanée est qualifiée de «double fardeau» de la malnutrition par l'Organisation mondiale de la Santé.

Par Robert E. Black et B. Sesikaran

La malnutrition demeure un domaine négligé. Dans les pays à faibles revenus et revenus intermédiaires, la sous-nutrition maternelle et infantile reste le problème prédominant pour ses effets préjudiciables sur la morbidité, la mortalité et le capital humain, ainsi que pour son lien avec les maladies chroniques à l'âge adulte, même dans les pays qui connaissent une transition nutritionnelle.

Conflits, sécheresses et catastrophes naturelles affectent profondément la nutrition humaine à court terme. Les tendances à long terme – changement climatique, rareté de l'eau et réduction des terres agricoles – pourraient menacer notre capacité à nourrir les 10 milliards d'habitants estimés en 2100. Parallèlement, la prévalence du surpoids et de l'obésité continue de progresser partout dans le monde. De nombreux facteurs contribuent à cette augmentation: urbanisation et modes de vie plus sédentaires, et hausse de la consommation d'hydrates de carbone raffinés et de produits d'origine animale.

Sous-nutrition

Dans les années 1990–1992, 824 millions de personnes souffraient de la faim dans le monde. En 2007, on en comptait 923 millions, ce qui signifie qu'aucun progrès n'a été fait pour atteindre la cible de l'Objectif du Millénaire pour le Développement visant à réduire de moitié le nombre d'individus souffrant de la faim et d'enfants en insuffisance

pondérale. Dans la série du Lancet de 2008, Black et al. estimaient que 112,4 millions de jeunes enfants étaient en insuffisance pondérale dans le monde, 28% en Afrique et 70% en Asie, 90% de ces derniers vivant en Asie du Sud.

La sous-nutrition est certes liée à la pauvreté, mais la croissance économique n'est pas une garantie pour la faire diminuer. Dans certains pays à la croissance économique rapide, elle persiste ou s'est aggravée, reflétant les inégalités sociales. Si l'on peut espérer que la croissance économique améliore la situation nutritionnelle, il faut un certain temps avant qu'elle ne profite aux plus démunis. Au Brésil, la croissance économique combinée à une réduction de la pauvreté obtenue par des réformes de la politique macro-économique a permis des avancées rapides dans la réduction de l'insuffisance pondérale pendant l'enfance et des retards de croissance. Cette situation contraste fortement avec celle de l'Inde, où les bienfaits de la croissance économique n'ont pas encore eu d'effet sur la sous-nutrition. A l'échelle mondiale, 40% des enfants mal nourris et 35% des bébés ayant un faible poids de naissance vivent en Inde.

De nombreux pays sont sur la bonne voie pour améliorer la pauvreté pécuniaire, mais peu ont des chances d'atteindre l'indicateur de l'Objectif du Millénaire pour le Développement consistant à réduire de moitié le nombre d'enfants en insuffisance pondérale. Les progrès dans la lutte contre la sous-nutrition et contre les carences générales en micronutriments ont été compromis par des tendances mondiales telles que la hausse des prix alimentaires et pétroliers, la moindre disponibilité de l'eau et l'évolution des régimes météorologiques, probablement due au changement climatique.

La hausse des prix alimentaires a considérablement érodé le pouvoir d'achat des ménages. Les plus pauvres et les plus dépendants du marché pour accéder aux denrées alimentaires sont particulièrement touchés. La perte de pouvoir d'achat affecte également la capacité des ménages à payer le chauffage, l'éclairage, l'eau, les installations sanitaires, l'éducation et les soins de santé, qui sont autant d'éléments nécessaires à la nutrition.

La hausse des prix pétroliers a provoqué une augmentation des coûts des engrais azotés et des transports, qui conduit à son tour à un accroissement des prix alimentaires. La production de cultures destinées aux biocarburants peut aussi limiter la production alimentaire pour la consommation humaine ou animale et entraîner une hausse des prix des aliments. L'incidence négative des prix alimentaires élevés peut être aggravée par le ralentissement économique. Les subsides en baisse aux pays en développement, les pertes d'opportunité d'emploi et la baisse des salaires sont susceptibles de réduire les revenus et le pouvoir d'achat. La gravité et l'incidence de la pauvreté risquent de croître, avec pour corollaire une augmentation de la sous-nutrition.

Pour la plupart des scientifiques, le changement climatique est le plus grand défi auquel l'humanité doit faire face. Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat a estimé que le changement climatique pourrait à lui seul entraîner une augmentation entre 40 et 170 millions du nombre de personnes risquant directement de souffrir de la faim, un nombre encore beaucoup plus important étant exposé à d'autres conséquences socio-économiques apparentées. Le changement climatique peut être lié à la santé et à la nutrition de plusieurs manières, dont l'évolution des caractéristiques des maladies

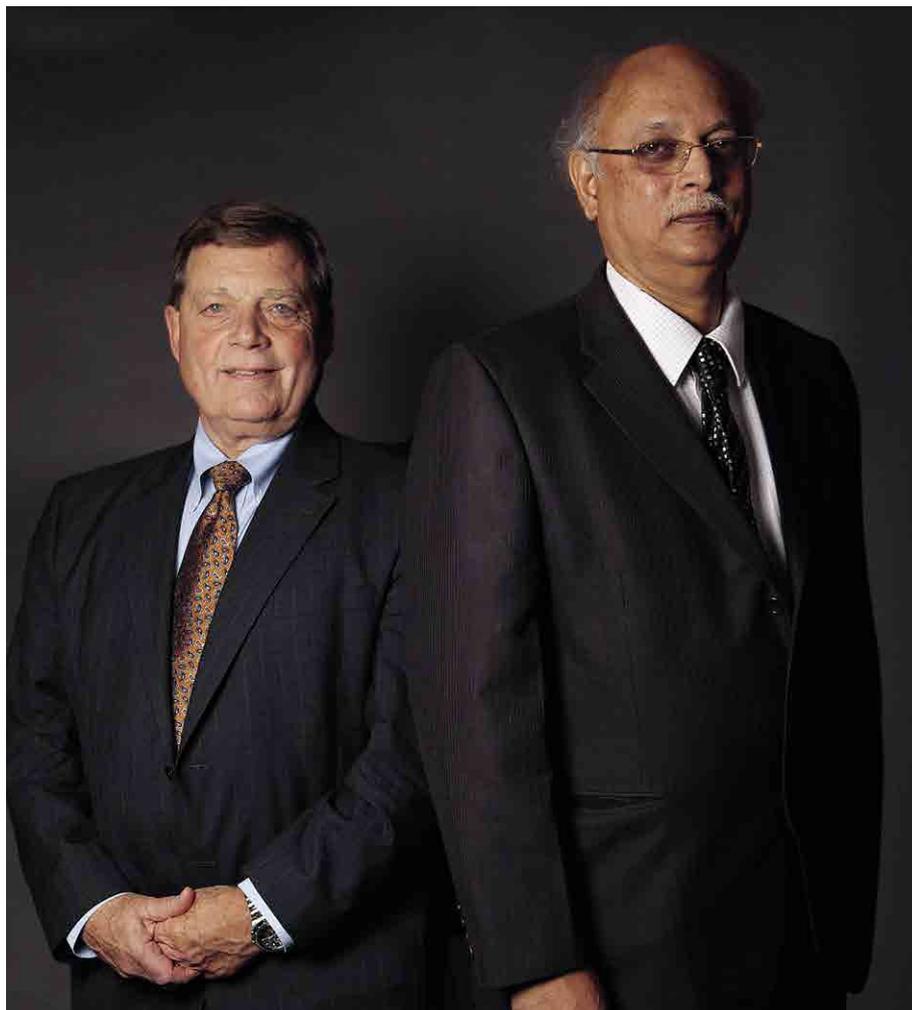
et de la mortalité, l'augmentation des événements climatiques extrêmes et les menaces pour l'agriculture et la disponibilité en eau.

On estime qu'une augmentation de 2°C de la température exposerait 220 millions de personnes au risque de sous-nutrition due à la diminution de la production agricole. Et elles seraient 440 millions de plus avec une hausse de 3°C.

Des débats sont en cours sur la manière de créer des liens conceptuels et opérationnels entre la promotion de l'agriculture pour renforcer la sécurité alimentaire et le développement économique d'une part, et la promotion des moyens permettant d'améliorer la nutrition humaine, d'autre part. Dans ce cadre, l'accent est mis sur la difficulté à répondre aux besoins nutritionnels des mères et des enfants dans les pays à faibles revenus et revenus intermédiaires. Des initiatives majeures du G8 sur la sécurité alimentaire promeuvent la productivité agricole, tandis que les organismes de santé et les partenaires, comme le mouvement «Scaling Up Nutrition», se concentrent sur la nutrition au cours des 1000 premiers jours de la vie, c'est-à-dire le moment de la conception, la grossesse et les deux premières années de la vie. Les objectifs d'amélioration de la sécurité alimentaire doivent être associés, au plan conceptuel, à la nécessité d'assurer la sécurité nutritionnelle, particulièrement pour les plus démunis.

Surpoids et obésité

Des données révèlent que le surpoids et l'obésité sont problématiques dans les pays où la sous-nutrition maternelle et infantile est également présente, notamment dans ceux où le produit national brut par habitant est faible. La stratégie de la Banque mondiale (Replacer la nutrition au cœur du développement) identifie le surpoids



A gauche, le Dr Robert E. Black, MPH, Professeur «Edgar Berman» et Président du Département de santé internationale de l'École de santé publique Bloomberg à l'Université Johns Hopkins, Baltimore (Maryland), Etats-Unis et, à droite, Dr B. Sesikeran, ancien Directeur du National Institute of Nutrition (ICMR), Hyderabad, Inde.

chez les enfants de moins de cinq ans comme source de préoccupation dans de nombreux pays en développement, particulièrement en Afrique où les taux semblent augmenter plus de trois fois plus vite que ceux des pays développés. On estime qu'en 2010 quelque 43 millions d'enfants étaient en surpoids ou obèses et que 80% d'entre eux vivaient dans les pays à faibles revenus ou revenus intermédiaires. Au plan mondial, la prévalence de ces pathologies

devrait atteindre 9,1% d'ici 2020, contre 4,2% en 1990.

Dans de nombreux pays, les inégalités font que certaines personnes sont en surpoids, tandis que d'autres connaissent l'insécurité alimentaire et la sous-nutrition. Dans certains environnements, il existe une prévalence élevée de surpoids ou d'obésité chez les femmes et une forte prévalence de sous-nutrition chez leurs enfants.



Grande affluence à la «Caravane des étoiles» Maggi, qui offre des conseils sur l'hygiène et la préparation des aliments en Côte d'Ivoire.

La malnutrition en Asie du Sud

Les problèmes de malnutrition sont particulièrement urgents en Asie du Sud, fortement marquée par la croissance démographique et les migrations urbaines tandis que la croissance économique a fort peu contribué à réduire la sous-nutrition. Un nombre considérable d'enfants sont pris dans un cercle vicieux de pauvreté, directement lié à des niveaux d'éducation médiocres, des régimes alimentaires inadaptés, une mauvaise santé et de faibles capacités cognitives. Les migrants urbains pauvres sont aussi confrontés à l'insécurité alimentaire et vont grossir les rangs des personnes souffrant de sous-nutrition sévère dans les zones urbaines.

Les groupes à revenus intermédiaires et élevés ont connu une hausse régulière du surpoids et de l'obésité, surtout les habitants des zones urbaines, où les changements alimentaires correspondent souvent à un apport énergétique plus important. Les impacts de ces

changements alimentaires sur la santé sont encore exacerbés chez les migrants urbains, qui passent d'un mode de vie rural physiquement actif à un mode de vie largement sédentaire.

Les maladies liées à l'alimentation et au mode de vie – obésité, diabète de type 2, syndrome métabolique, cancer et maladies cardiovasculaires – atteignent des proportions épidémiques dans toute l'Asie du Sud, où l'obésité, le diabète et l'hypertension constituent un problème croissant chez les enfants et les adolescents.

Selon les connaissances actuelles, les 1000 premiers jours suivant la conception sont cruciaux et la sous-nutrition de la mère ou de l'enfant pendant cette phase a des conséquences négatives à long terme sur le développement physiologique et neurologique. Une étude de 2008 (C. G Victora et al., *Lancet*) conclut que «Une intervention durant cette période aura des conséquences sur la qualité de vie et tout au long de la vie, sur la réussite scolaire,

la capacité d'emploi, la santé génésique et les revenus à l'âge adulte. Si nous attendons qu'un enfant ait deux ans, les effets de la sous-nutrition sont déjà irréversibles.»

En Asie du Sud, il est urgent de renforcer la mise en œuvre de tous les programmes d'intervention nutritionnelle existants et d'améliorer les pratiques d'alimentation des nourrissons et des jeunes enfants. Il faut aussi évaluer et utiliser les données de la sécurité alimentaire pour cibler des interventions reposant sur la disponibilité d'aliments riches en calories et en protéines, ainsi qu'en micronutriments au niveau communautaire.

Il convient également de tester des stratégies supplémentaires visant à diversifier l'alimentation à travers des changements de comportement. L'enrichissement en micronutriments et la supplémentation pourraient offrir des options efficaces et modulables. Parallèlement, il sera tout aussi important d'optimiser les installations



A Orbe, en Suisse, les recettes de Cereal Partners Worldwide sont reformulées dans le cadre de l'engagement général en faveur de l'amélioration des profils nutritionnels d'ici 2015.

sanitaires, de fournir de l'eau potable salubre, de lancer des programmes générant des revenus et de faire face au risque de situations d'urgence (sécheresses, séismes et inondations) si l'on souhaite améliorer durablement la nutrition dans cette région.

Conclusions et recommandations

Les pays à faibles revenus et revenus intermédiaires sont confrontés au «double fardeau» de la malnutrition, qui recouvre également le retard de croissance et les carences en vitamines et minéraux essentiels. Ce «double fardeau» a des répercussions négatives graves en matière de mortalité, morbidité et retard de développement durant l'enfance et jusqu'à l'âge adulte. Il a aussi des conséquences importantes chez les adultes en termes d'obésité et de maladies non transmissibles.

Il est urgent de s'intéresser à la nutrition des adolescents et des mères, afin d'assurer une bonne croissance fœtale et d'améliorer l'alimentation des

nourrissons et des jeunes enfants. L'allaitement au sein et le recours à des aliments complémentaires de haute qualité après l'âge de six mois sont essentiels pour favoriser la croissance et le développement. Ces pratiques, conjuguées à des apports continus et adéquats en micronutriments, à une alimentation variée et à la limitation de la prise de poids pendant l'enfance, devraient également réduire le risque de retard de croissance, d'obésité à l'âge adulte et de maladies associées.

Le renforcement et le soutien de ces pratiques constituent une priorité et doivent être mis en œuvre au vu de la pauvreté qui persiste, mais espérons-le, qui recule. La société doit aussi faire face aux problèmes croissants des prix alimentaires et de la productivité agricole pour l'alimentation liés à la concurrence des cultures destinées aux biocarburants, à la rareté de l'eau et à l'instabilité météorologique. Ces défis mondiaux requièrent des mesures concertées et coordonnées de la part

des gouvernements et de la société civile, pour garantir la santé de la population, de meilleurs niveaux d'éducation et la productivité économique.

Les producteurs alimentaires peuvent y contribuer de plusieurs manières: par un enrichissement ciblé en micronutriments, conformément aux recommandations de l'OMS et à d'autres recommandations scientifiquement fondées; en réduisant dans leurs produits les teneurs en ingrédients critiques pour la santé publique et en augmentant la quantité de fruits, céréales complètes et fibres par exemple; et en éduquant les consommateurs sur des thèmes tels que l'équilibre nutritionnel et les bienfaits de l'exercice physique.

Lisez l'article dans son intégralité sur www.nestle.com/csv/2012/expert. Les opinions exprimées dans cet article sont celles des auteurs et ne sont pas nécessairement partagées par Nestlé.

Nestlé et les défis nutritionnels mondiaux

Plusieurs tendances mondiales – croissance démographique, urbanisation, hausse des revenus et augmentation du nombre de personnes de plus de 60 ans – ont un impact sur les habitudes nutritionnelles et la santé.

Si ces tendances peuvent améliorer les choix alimentaires de certaines personnes, elles se traduisent aussi par une augmentation du nombre de celles qui adoptent des régimes alimentaires moins équilibrés au plan nutritionnel et des modes de vie plus sédentaires. D'un côté, ces choix conduisent à une surnutrition et aux maladies non transmissibles connexes et, de l'autre, la sous-nutrition subsiste, accompagnée de carences en micronutriments et des maladies associées.

La sous-nutrition et la surnutrition affectent actuellement la santé, le bien-être et les conditions de vie de près de la moitié de la population mondiale,

altérant de manière irréversible le développement physique et mental des nourrissons et des enfants, augmentant la morbidité et la mortalité prématurée à tous les âges et réduisant la productivité personnelle et nationale.

Les multiples formes de malnutrition

Dans de nombreux pays en développement, les habitants supportent en réalité un «double fardeau» de la malnutrition, avec la coexistence de la sous-alimentation (qui comprend la malnutrition protéino-énergétique et la malnutrition en micronutriments) et de la suralimentation (surpoids et obésité). En général, les personnes ayant de faibles revenus sont plus susceptibles de souffrir de malnutrition, quelle que soit sa forme.

Dans l'esprit de notre devise *Good Food, Good Life*, Nestlé entend conduire les efforts du secteur pour contribuer à ce que les consommateurs partout dans le monde soient nourris de manière

optimale et bénéficiant ainsi d'une bonne santé et d'un bien-être personnel.

Chaque individu possède, pour la vie, ce que les nutritionnistes appellent une «trajectoire potentielle des fonctions physiques et mentales maximales», génétiquement prédéterminée (courbe bleue sur le graphique ci-dessous); toutefois, nos fonctions physiques et mentales sont progressivement érodées par une nutrition et un mode de vie non optimaux pendant la vie intra-utérine ou pendant la petite enfance, l'enfance, l'adolescence et l'âge adulte (courbe rouge sur notre graphique), ce qui entraîne une altération de la santé, de l'indépendance, de la qualité de vie et, au final, un décès prématuré.

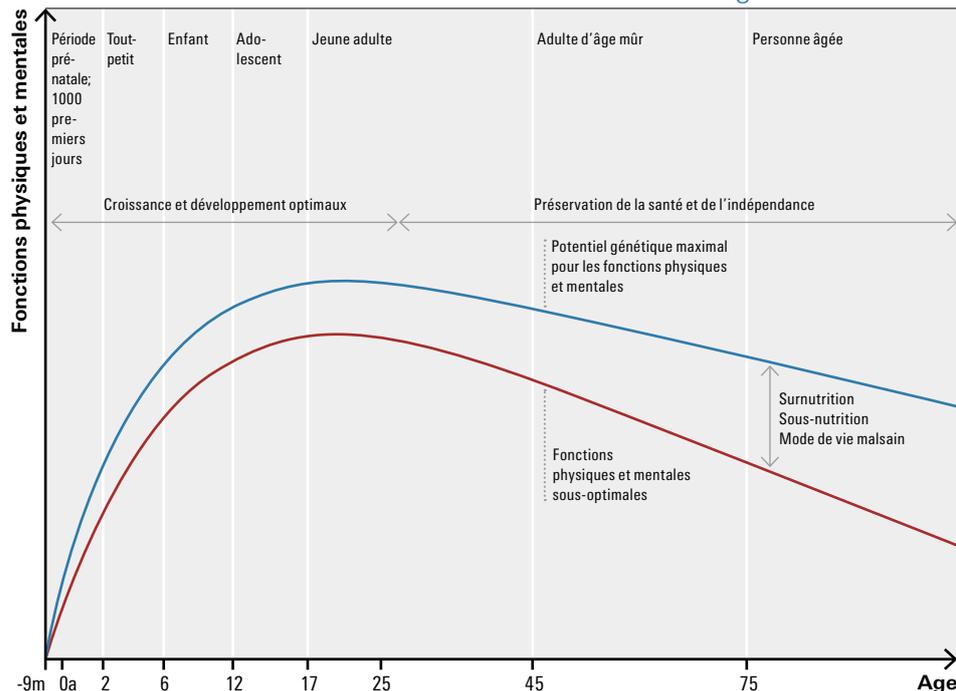
Notre objectif en termes de nutrition, santé et bien-être optimaux

Nestlé a pour objectif d'aider les consommateurs à atteindre et conserver un niveau optimal de nutrition, santé et bien-être. Nous nous efforçons donc continuellement d'améliorer notre compréhension des besoins en termes de santé et de nutrition au cours des stades les plus cruciaux du début de la vie que sont les 1000 premiers jours, la croissance et les stades du développement pendant la petite enfance, l'enfance et l'adolescence. Nous utilisons ensuite ces connaissances pour développer des produits et services appropriés, en commençant par relayer la recommandation de l'OMS d'un allaitement au sein exclusif pendant six mois pour assurer le meilleur départ dans la vie au plan nutritionnel.

Aider les consommateurs à éviter la sous-nutrition

Pour aider les consommateurs à éviter la sous-nutrition, nous nous concentrons sur la prévention de la malnutrition en micronutriments par l'enrichissement en vitamines et minéraux des produits

Promouvoir au mieux la santé et le bien-être tout au long de la vie



Nestlé, surtout les Produits à Positionnement Populaire PPP – des produits alimentaires de grande qualité qui apportent une valeur nutritionnelle à un coût abordable et sous une forme appropriée. Nous considérons comme prioritaires les besoins des jeunes enfants et des femmes en âge de procréer dans les pays où les taux de prévalence des carences en micronutriments sont les plus élevés, et enrichissons les produits préférés de ces groupes vulnérables afin de répondre aux besoins locaux spécifiques.

Aider les consommateurs à éviter la surnutrition

Nous nous efforçons par différents moyens d'aider les consommateurs à éviter le surpoids ou l'obésité, ainsi que l'apparition de maladies non transmissibles associées (maladies cardiovasculaires). Notre but est de contribuer à les éduquer sur leurs besoins nutritionnels grâce à de meilleures informations sur les ingrédients et la taille des portions indiquées sur nos produits; nous soutenons également d'autres initiatives et promouvons une meilleure hydratation, ainsi que les bienfaits de l'activité physique.

A l'aide des critères nutritionnels rigoureux de notre approche 60/40+, qui permettent à nos produits d'être préférés à ceux de nos concurrents dans les tests de goût et leur confèrent un avantage nutritionnel significatif, nous améliorons sans cesse la teneur de nos produits en nutriments essentiels, tout en réduisant la quantité de graisses saturées, de sucre et de sel, afin d'offrir les produits les plus savoureux et les plus sains.

Notre *Gros plan sur la nutrition* met en lumière cinq défis nutritionnels clés pour l'avenir:

1. Comment Nestlé peut-elle contribuer au progrès scientifique en vue de résoudre les problèmes de nutrition à l'échelle mondiale?

2. Comment Nestlé peut-elle aider les mères à donner à leurs enfants le meilleur départ possible dans la vie?

3. Comment Nestlé peut-elle aider les familles à satisfaire leurs besoins nutritionnels?

4. Comment Nestlé peut-elle contribuer à satisfaire les besoins nutritionnels des habitants des pays émergents?

5. Dans quelle mesure Nestlé répond-elle aux besoins des personnes âgées et de celles ayant des besoins nutritionnels spécifiques?



L'unité métabolique du Centre de Recherche Nestlé mène des études cliniques portant notamment sur le métabolisme et la régulation énergétique, pour soutenir les initiatives de Nestlé dans le domaine de la Nutrition, de la Santé et du Bien-être.



1

Comment Nestlé peut-elle contribuer au progrès scientifique en vue de résoudre les problèmes de nutrition à l'échelle mondiale?

En tant que leader mondial de la Nutrition, de la Santé et du Bien-être, nous consacrons les ressources nécessaires pour aider à réduire la malnutrition, les carences en micronutriments, l'obésité et d'autres problèmes nutritionnels mondiaux. Mais nos initiatives doivent reposer sur des données et une compréhension réelles.

La malnutrition, par exemple, a de multiples causes: la nature et la quantité des aliments que nous consommons, nos conditions de vie, nos gènes, notre mode de vie actuel et au cours des premières années de la vie. Si nous comprenons ces causes et la manière dont elles s'influencent, nous pourrions contribuer à élaborer des solutions efficaces.

La recherche et développement (R&D) fournit cette compréhension et permet l'innovation en matière de produits et de technologies, avec des améliorations permanentes de notre portefeuille de produits et des solutions ambitieuses qui auront un impact à long terme. Il peut notamment s'agir de solutions nutritionnelles personnalisées destinées aux patients suivant un traitement pour une maladie aiguë et aux consommateurs présentant une prédisposition aux maladies chroniques.

Cibler notre recherche

Nestlé possède ses propres fonctions internes de R&D et a conclu des partenariats avec des universités, gouvernements, instituts de recherche, corporate ventures, start-up, fournisseurs et ONG. Elle poursuit deux objectifs clés: préserver la santé grâce aux aliments et trouver des solutions pour aider les gens à gérer les maladies chroniques.

En savoir plus sur la nutrition

Au cœur de la R&D de Nestlé se trouve le Centre de Recherche Nestlé (CRN), dont le siège est à Lausanne (Suisse). Il s'agit du centre des connaissances et de la recherche scientifiques, qui est relié au réseau international de 32 Centres de R&D et de Technologie de Produits.

Le CRN soutient le développement de produits et l'innovation en se concentrant sur quatre aspects clés: Nutrition et santé; Sciences et technologies alimentaires; Qualité et sécurité alimentaires; et une nouvelle discipline, la Connaissance des caractéristiques sensorielles et des préférences des consommateurs, qui tente de déterminer en quoi les comportements humains vis-à-vis de la nourriture influencent les choix alimentaires. Une partie de cette recherche, centrée sur le rôle des parents dans la promotion d'habitudes alimentaires saines chez les enfants, a fourni des informations utiles:

- si les mères et les personnes de l'entourage des nourrissons persistent à proposer à ces derniers des aliments sains qu'ils rejettent initialement, les nourrissons finiront par manger ces aliments et les préféreront ensuite à d'autres, moins sains;
- les choix alimentaires des nourrissons sont influencés par les expressions faciales de leur mère ou des personnes de leur entourage pendant les repas;
- les mères et les personnes de l'entourage des nourrissons peuvent apprendre à détecter les signaux de satiété et éviter la suralimentation.

Le CRN a publié une étude conjointe avec l'Université de Wageningen, qui suggère que le temps consacré à la mastication des aliments peut être un facteur important pour déterminer l'apport énergétique.

Les travaux du CRN ont une réelle incidence sur toutes nos catégories de produits et sont directement intégrés à toutes les innovations produits adaptées aux consommateurs locaux par notre réseau de 300 groupes d'application.

Mise en œuvre de l'innovation

Le Système des profils nutritionnels de Nestlé (Nestlé Nutritional Profiling System NNPS) est un système rigoureux, utilisé pour évaluer nos produits à l'aune de critères définis sur la base



Etude du comportement au Centre de Recherche Nestlé visant à mieux comprendre les éléments à l'origine du plaisir gustatif et les décisions en faveur d'aliments sains.

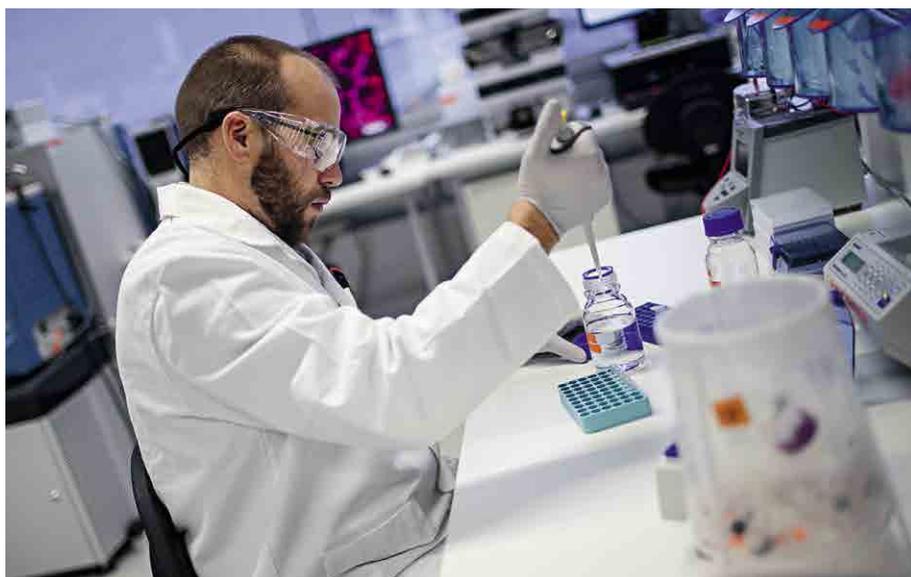
des valeurs recommandées par l'OMS et d'autres autorités indépendantes. Il évalue la contribution nutritionnelle d'un produit compte tenu de son rôle dans le cadre d'une alimentation équilibrée, de ses ingrédients (graisses, sucre ajouté, calcium et céréales complètes) et de la taille des portions habituellement consommées par les adultes ou les enfants. Depuis l'adoption du NNPS il y a huit ans, nous avons réussi à augmenter la part du portefeuille Nestlé répondant aux critères de la Nutritional Foundation à 75,7% en 2012.

Le cadre du NNPS nous aide à déterminer si un produit Nestlé répond aux critères de la Nestlé Nutritional Foundation (NF). Si tel est le cas, il peut constituer un choix judicieux et fréquent dans le cadre d'une alimentation équilibrée.

Comprendre les maladies chroniques

En 2011, nous avons créé un nouvel organisme de recherche, le Nestlé Institute of Health Sciences (NIHS) et lancé une nouvelle société, Nestlé Health Science.

Le NIHS, situé à Lausanne, se concentre sur la recherche biomédicale pour nous aider à mieux comprendre



John Corthésy prépare des échantillons pour une analyse de spectrométrie de masse au laboratoire «Proteomic and Metabonomic Core» du Nestlé Institute of Health Sciences.



La
 biofortification:
 développer
 des cultures
 contribuant
 à combler
 le déficit en
 nutriments

De plus en plus consciente que l'enrichissement en micronutriments constitue une mesure essentielle pour combler le déficit en micronutriments chez les adultes et les enfants, particulièrement dans les zones rurales des pays en développement, Nestlé a lancé un nouveau programme de recherche dont l'objectif est de cultiver de manière conventionnelle des variétés naturellement riches en micronutriments. Il s'agit pour

ce faire de croiser des variétés de plantes riches en micronutriments avec des variétés à haut rendement. Par exemple, du manioc riche en vitamine A est cultivé au Nigeria et en Côte d'Ivoire, tandis que du riz riche en fer et en zinc est développé pour Madagascar. Ces cultures seront intégrées dans les futures gammes de produits en tant que méthode complémentaire d'enrichissement direct.

Biofortification de manioc à la ferme expérimentale de Nestlé à Yamoussoukro, en Côte d'Ivoire. Mélanie Polman (ci-dessus), chercheuse, procède à une évaluation des cultures, tandis que l'agronome Frédéric Oura examine les plantules en compagnie du producteur Kan Firmin Kouakou (ci-contre).



les maladies chroniques touchant les fonctions cardiovasculaire, gastro-intestinale, métabolique et cérébrale et leurs relations avec la santé nutritionnelle.

Nestlé Health Science se consacre au développement de solutions nutritionnelles personnalisées pour aider les consommateurs à faire face aux maladies chroniques, et de solutions ciblées destinées aux médecins travaillant en gériatrie, soins intensifs, chirurgie et pédiatrie.

Nestlé réalise des essais cliniques depuis de nombreuses années: une centaine était en cours en 2012 et d'autres sont en préparation. Pour simplifier nos processus, améliorer l'efficacité et renforcer nos capacités, nous avons rassemblé tous nos essais cliniques sous un même toit, dans la nouvelle Unité de développement clinique ouverte en 2012.

Ce nouveau site, qui comprend une unité métabolique spécialisée, fonctionne comme une unité de recherche indépendante mais apportera également son soutien à Nestlé pour évaluer l'impact de nos aliments et ingrédients sur la biologie humaine, la santé, le goût et le plaisir.

Partager avec tous nos connaissances de la nutrition

Pour combattre les causes de la malnutrition, les professionnels de la santé partout dans le monde ont besoin d'informations pertinentes et à jour. Afin de contribuer à leur fournir, nous avons créé le Nestlé Nutrition Institute en 2005. En seulement sept ans, cette organisation indépendante à but non lucratif est devenue le plus grand éditeur privé d'informations nutritionnelles au monde. Son site web recense plus de 170 000 utilisateurs enregistrés dans la quasi-totalité des pays.

Le Nestlé Nutrition Institute mène aussi des recherches sur la nutrition en lien avec la santé publique et l'économie de la santé. Vous en saurez plus en consultant www.nestlenutrition-institute.org.

Défi: le risque de malnutrition. Voir notre engagement page 46.



En Inde, un médecin donne à une jeune femme enceinte et à sa belle-mère des informations dans le cadre du programme *Start Healthy Stay Healthy*.

Comment Nestlé peut-elle aider les mères à donner à leurs enfants le meilleur départ possible dans la vie?

Les enfants qui commencent leur vie avec un régime alimentaire déséquilibré sont exposés à un risque accru de maladies chroniques et de retard de croissance et de développement.

Nous pensons qu'une bonne nutrition pour les enfants commence avant et pendant la grossesse, puis se poursuit après la naissance, la mère étant correctement nourrie et allaitant exclusivement pendant six mois et au-delà, conformément aux recommandations de l'OMS, avant de faire des choix alimentaires appropriés une fois son enfant sevré.

Nous aidons les parents à faire les bons choix alimentaires pour leurs enfants en proposant des produits nutritionnels scientifiquement fondés, notamment des compléments favorisant la santé maternelle et infantile, et en dispensant des conseils judicieux et cohérents leur permettant de comprendre que des changements, même modestes, apportés à l'alimentation d'un enfant peuvent avoir un impact important sur sa santé, aujourd'hui et tout au long de sa vie.

Adopter la bonne approche pour promouvoir la nutrition infantile

Conformément aux recommandations de l'OMS, Nestlé soutient l'allaitement au sein exclusif pendant les six premiers mois de la vie et aussi longtemps que possible par après en combinaison avec des aliments complémentaires nutritifs. Lorsque l'allaitement au sein n'est pas possible, une préparation pour nourrissons est une alternative plus saine que le lait de vache ou l'eau de riz.

Nous nous sommes fermement engagés à commercialiser nos produits alimentaires pour nourrissons en conformité avec le Code de l'OMS, tel qu'il est appliqué par les gouvernements nationaux partout dans le monde.

Dans 152 pays où les nourrissons sont exposés à un risque supérieur, nous appliquons la Politique et les Instructions Nestlé pour la Mise en Œuvre du Code de l'OMS ou les réglementations officielles, l'option la plus contraignante étant retenue.

Nous avons mis en œuvre des systèmes de gestion étendus dans toutes nos activités afin de garantir la conformité au Code de l'OMS. Ces systèmes fournissent des lignes directrices opérationnelles détaillées à tous les employés de Nestlé participant à la vente et au marketing des substituts du lait maternel, dans le but d'assurer l'application de nos politiques et des réglementations locales à tous les niveaux.

Afin de contrôler notre conformité, nous effectuons de nombreux audits internes et trois audits externes par an, avec l'aide de notre système d'alerte et de notre système d'avertissement des dysfonctionnements en matière d'intégrité, géré en externe. Nous nous sommes également engagés à enquêter et à répondre à toutes les questions sérieuses sur les pratiques



«Nestlé Healthy Kids» en Equateur: l'un des 68 programmes déployés dans 64 pays.

de commercialisation des laits pour nourrissons. Les informations provenant de toutes ces sources sont communiquées chaque année au Conseil d'administration de Nestlé et intégrées dans nos pratiques d'amélioration continue.

En 2011, Nestlé est devenue le premier fabricant de préparations pour nourrissons à entrer dans l'indice éthique du FTSE4Good, le seul indice d'investissement responsable au monde à avoir des critères stricts sur la commercialisation des substituts du lait maternel.

Notre système *Start Healthy Stay Healthy*

Notre système nutritionnel *Start Healthy Stay Healthy* comportant plusieurs stades commence par une position claire en faveur d'un allaitement au sein exclusif pendant six mois si possible. Il propose ensuite des solutions conçues pour favoriser une croissance et un développement sains, ainsi que de bonnes habitudes alimentaires chez les enfants de six mois et plus.

Apporter aux mères la nutrition dont elles ont besoin

Nous avons développé notre boisson lactée nutritionnelle, *Mom & me*, en pensant aux besoins des femmes enceintes ou allaitantes. Elle apporte

une combinaison bénéfique de minéraux, vitamines, DHA et cultures actives de bifidus BL. *Mom & me* est déjà disponible dans plusieurs pays d'Asie à un prix abordable.

Instaurer le dialogue avec les parties prenantes

Ces dernières années, Nestlé a mené un dialogue constructif sur l'allaitement au sein et d'autres thèmes liés à la



Promotion de l'activité physique dans les écoles dans le cadre du programme «Kids' Athletics» de l'IAAF dont Nestlé est partenaire.

5,4 millions

Nombre d'enfants ayant bénéficié du programme mondial «Nestlé Healthy Kids» dans 64 pays

Le leadership
par l'éducation:
Start Healthy
Stay Healthy
en Inde



En Inde, où vivent 40% des enfants mal nourris dans le monde, nombre de femmes manquent d'informations sur la nutrition. En moins d'un an, Nestlé a comblé cette lacune auprès de 4 millions de femmes grâce au programme *Start Healthy Stay Healthy*. Celui-ci œuvre par le biais de

la presse, de la télévision et d'Internet et en fournissant aux médecins les outils nécessaires pour éduquer les femmes sur l'importance de l'allaitement au sein et sur la meilleure nutrition pour les 1000 premiers jours de vie de l'enfant.

Le CRN et
le consortium
EpiGen:
optimiser
la nutrition
pendant
la grossesse

Le CRN et le consortium EpiGen (organisme regroupant plusieurs spécialistes de l'épigénétique les plus éminents au monde, des secteurs public et privé) mènent un programme de recherche commun afin d'identifier et de justifier les choix nutritionnels optimaux pour les femmes enceintes et leurs enfants, et favoriser une bonne santé métabolique plus tard dans

la vie. L'étude évaluera la manière dont la fonction génétique de la mère et de l'enfant à naître est régulée par des facteurs environnementaux – par exemple la nutrition maternelle aux premiers stades de la grossesse. EpiGen apporte des connaissances scientifiques émergentes et le CRN partage son savoir-faire en matière de nutrition maternelle et infantile.

nutrition infantile avec environ 35 ONG et groupes d'intérêt, dans le cadre de rencontres annuelles avec des parties prenantes.

Le Nestlé Nutrition Institute (NNI) a un rôle crucial à jouer dans la promotion de l'allaitement au sein, son indépendance vis-à-vis de Nestlé étant garantie. Des ateliers organisés par le NNI en Inde et au Bangladesh ont réuni un public nombreux et des représentants du NNI ont ensuite participé aux semaines nationales de l'allaitement au sein dans ces deux pays.

Acheter les meilleures matières premières

Les meilleures matières premières permettent de préparer les meilleurs produits. Nous collaborons étroitement avec nos producteurs pour être certains de connaître l'origine de nos produits et garantir leur qualité. Nous les aidons aussi à adopter des méthodes de culture plus efficaces. Au Costa Rica, nous aidons les producteurs indigènes à améliorer la qualité et la quantité des bananes biologiques, matière première servant de base à de nombreux aliments pour bébés en petits pots.

Aider les enfants à être actifs et en bonne santé

Etre actif et bien manger peut aider les enfants à atteindre et conserver un poids sain. Nous nous efforçons de promouvoir des modes de vie et des régimes alimentaires plus sains pour les enfants.

Nous avons lancé notre programme mondial «Nestlé Healthy Kids» en 2009, travaillant avec plus de 250 partenaires dans le monde entier (gouvernements nationaux et locaux, ONG, instituts sanitaires et fédérations sportives). Fin 2012, 68 programmes étaient en cours dans 64 pays et d'autres programmes étaient en préparation pour 2013–2015. Au total, 5,4 millions d'enfants ont bénéficié de ces programmes en 2012.

La réussite du programme dépend de la qualité des équipes d'experts, qui en adaptent le format afin de répondre aux besoins spécifiques des communautés locales. Nous veillons également à ce que «Nestlé Healthy Kids» ne soit pas associé à nos marques de produits. Ces 18 derniers mois, nous avons défini des critères de participation plus stricts, car nous savons que c'est lorsque les enfants y participent régulièrement que ces programmes fonctionnent le mieux. Nous avons également amélioré notre façon d'évaluer l'impact de la sensibilisation sur la santé.

En janvier 2012, Nestlé est devenue le partenaire principal du programme «Kids' Athletics» de l'Association Internationale des Fédérations d'Athlétisme (IAAF), l'un des plus importants programmes de développement du sport populaire au monde. Nestlé est aussi membre fondateur du Réseau international EPODE («Ensemble, Prévenons l'Obésité Des Enfants»), le plus vaste réseau mondial de prévention de l'obésité. La Fédération Internationale du Diabète et Nestlé collaboreront en outre pour définir des programmes communs visant à promouvoir l'éducation et la prévention dans le domaine du diabète.

Défi: proposer des produits sains au plan nutritionnel, conçus pour les enfants. Voir notre engagement page 46.



En Allemagne, Maggi a conçu un livre de recettes simples qui s'adresse tout particulièrement aux enfants et aux adolescents pour inciter les familles à cuisiner ensemble.



Comment Nestlé peut-elle aider les familles à satisfaire leurs besoins nutritionnels?

La plupart des produits Nestlé sont axés sur les familles et leurs besoins nutritionnels qui évoluent avec le temps. Nombre de nos aliments et boissons sont destinés à toutes les générations, et d'autres sont développés pour les enfants, les adultes en bonne santé ou les personnes âgées.

Alors que nous approfondissons nos connaissances sur les problèmes nutritionnels, comprendre les besoins des différents membres de la famille va probablement devenir de plus en plus important. Nous savons déjà que les habitudes alimentaires acquises durant la prime enfance persistent souvent toute la vie. Nous comprenons que l'obésité de l'enfant et de l'adulte est aujourd'hui un problème mondial et que les personnes âgées sont sujettes à la malnutrition.

Nous proposons déjà des produits et services répondant à ces problèmes et nous nous efforçons de les améliorer, tout en développant de nouvelles solutions. Nous proposons aussi des conseils nutritionnels et travaillons en partenariat sur des initiatives éducatives partout dans le monde en nous concentrant sur les membres de la famille, des jeunes enfants aux personnes âgées.

Utilisation du programme 60/40+ pour améliorer la valeur nutritionnelle des produits Nestlé préférés des consommateurs

Nestlé est fermement convaincue qu'une alimentation saine doit être agréable pour être maintenue. Notre programme 60/40+ exclusif remet sans cesse en question nos produits afin de vérifier qu'ils sont préférés par 60% au moins des consommateurs d'un vaste échantillon. Des évaluations nutritionnelles effectuées localement garantissent que partout où Nestlé opère, la formulation de nos produits est dictée par les besoins nutritionnels des consommateurs locaux.

Grâce au programme 60/40+, nous avons déjà évalué et rénové des produits de 19 catégories différentes (toutes sauf nouveau-né et produits cliniques/ techniques pour lesquelles des tests de goûts «classiques» ne peuvent pas être menés) dans environ 89 pays. Citons notamment nos marques de glaces *Skinny Cow*, *Edy's Slow Churned* et les glaces «pelables» comme une banane, qui contiennent moins de graisses et de calories que les produits concurrents. Dans d'autres catégories, nous avons réduit la quantité de sodium dans nos charcuteries Herta en France.

Cereal Partners Worldwide (CPW), la coentreprise de Nestlé avec General Mills, s'est engagée à réduire d'ici 2015 à 9 g ou moins par portion la teneur en sucre de 20 marques de céréales pour petit-déjeuner. CPW vend actuellement 3,5 milliards de portions de céréales par an.



Regina Arslanian, testeuse sensorielle, en séance de dégustation dans le cadre de la reformulation des recettes de Cereal Partners Worldwide à Orbe, en Suisse.

Les arguments en faveur de produits plus sains

Nous sommes convaincus de l'existence d'arguments solides au plan commercial en faveur d'une orientation vers des produits plus savoureux et plus sains. Depuis 2009, date à laquelle nous avons mis en place notre système de suivi unique en son genre, nos produits gagnants 60/40+ ont réalisé de meilleures performances que les autres produits de notre portefeuille, générant chaque année une croissance organique, une croissance interne réelle et des marges opérationnelles supérieures. Cela montre que nos efforts inlassables pour améliorer nos recettes contribuent à satisfaire les attentes des consommateurs.

Le Compas Nutritionnel Nestlé

96,8% de nos produits affichent le *Compas Nutritionnel Nestlé*, un cadre pour l'étiquetage sur l'emballage lancé en 2005 pour aider les consommateurs à prendre des décisions plus éclairées quant à nos aliments et boissons. Le compas fournit des informations utiles pour guider les consommateurs de manière novatrice à travers le tableau nutritionnel, la liste des ingrédients utilisés, des conseils pour apprécier les produits de manière responsable et en faire un usage sain, ainsi que des coordonnées pour obtenir de plus amples informations.

Selon nos études, environ 60% des consommateurs considèrent que le compas est utile et nous utilisons leurs commentaires pour l'améliorer continuellement, par exemple en faisant évoluer le contenu et en veillant à ce qu'il reste pertinent.

Les Repères Nutritionnels Journaliers sur l'emballage

Pour aider les consommateurs à faire des choix alimentaires plus éclairés, nous avons ajouté en 2006, dans le cadre d'un engagement pris par le secteur, les Repères Nutritionnels Journaliers (RNJ) pour les adultes sur nos emballages dans la région Europe. Les RNJ constituent un guide factuel et objectif en ce qui

Aporta todos los beneficios de la leche con 0% grasas

Activa naturalmente con la leche, en 2 segundos, y el tiene sus beneficios del sistema inmunológico. Es importante para la absorción y utilización del calcio, contribuyendo al crecimiento de hueso y dientes sanos.

Good Food, Good Life®

Es bueno saberlo
Aporta 2 veces de SVELTY® ligero la proteína más del 80% de su vitamina A y D que la leche normal.

Es bueno recordarlo
La leche descremada le aporta los mismos beneficios que la leche entera, pero sin aportar grasas ni colesterol.

Es bueno comunicarnos

ARGENTINA	0800-999-8100
BOLIVIA	800102402
PARAGUAY	0800 112121
PERU	0800-102110
URUGUAY	0800-2122

Información Nutricional

Porción	100 ml	200 ml	250 ml
Calorías	50	100	125
Carbohidratos	11.2	22.4	28
Grasas	0	0	0
Sodio	48	96	120
Proteína	1.1	2.2	2.8
Vitamina A	115	230	287
Vitamina D	5.1	10.2	12.8
Calcio	119	238	297
Fibra	0	0	0

Conoce toda nuestra línea.

Le Compas Nutritionnel Nestlé: ici, sur le lait enrichi de la marque Svelty, en Argentine.

concerne les apports quotidiens en énergie et nutriments clés. Ils offrent aux consommateurs les moyens d'évaluer la place d'un produit dans l'alimentation quotidienne. Dans la région Europe, les RNJ figurent maintenant sur 99,3% de nos produits. Dans les autres régions, notre application volontaire des RNJ progresse rapidement et aujourd'hui, conformément à notre engagement général, nous ajoutons ces données sur la face avant des emballages Nestlé.

Parler de nutrition aux consommateurs

Le *Compas Nutritionnel Nestlé* est un excellent moyen de parler de nutrition, mais ce n'est pas le seul. Nos produits sont de plus en plus nombreux à inviter les consommateurs à «en savoir plus» sur nos sites Internet et nous participons à des programmes d'éducation nutritionnelle locaux et nationaux partout dans le monde.

Nos efforts pour promouvoir une meilleure hydratation quotidienne en sont un bon exemple. Nous savons que boire chaque jour suffisamment d'eau est une habitude saine, qu'il est préférable d'acquérir au cours de la petite enfance. Nous avons réalisé des études d'observation dans quatre marchés (Italie, Etats-Unis,

Apprendre aux familles à cuisiner des repas équilibrés avec Maggi

En plus d'améliorer la valeur nutritionnelle de ses produits en réduisant leur teneur en sel et en ajoutant des micronutriments, notre marque *Maggi* a élaboré un ambitieux programme d'enseignement culinaire dans des pays comme l'Allemagne. Par le biais de messages sur l'emballage, en ligne et dans des livres de cuisine édités à cet effet, *Maggi* aide les familles à

améliorer leurs compétences culinaires et les encourage à préparer des repas plus équilibrés à partir d'ingrédients frais et en utilisant moins de graisses ou de sel. *Maggi* a supprimé au cours des huit dernières années l'équivalent d'environ 11 700 tonnes de sel dans ses produits et s'engage à réduire encore davantage les teneurs en sel.

Aider les consommateurs à gérer leur poids avec Jenny Craig

Depuis sa création en Australie en 1983, le programme *Jenny Craig* a aidé des millions de consommateurs partout dans le monde à gérer leur poids grâce à une approche équilibrée de la nutrition et de l'activité physique. Les trois pierres angulaires du programme sont l'alimentation, le corps et l'esprit. Une gamme d'entrées et d'en-cas *Jenny Cuisine* est disponible pour compléter les

conseils sur l'activité physique et une approche de la vie plus attentive et plus équilibrée. *Jenny Craig* souligne l'importance du soutien individuel, et des consultants sont disponibles pour aider les consommateurs dans les centres *Jenny Craig*, par téléphone ou en ligne sur *Jenny Direct*.

Plus d'informations sur www.jennycraig.com

Royaume-Uni, France) pour savoir si les enfants sont bien hydratés lorsqu'ils arrivent à l'école. Résultat: deux tiers d'entre eux sont sous-hydratés. Nous menons donc actuellement des campagnes d'information dans ces marchés. Nous avons aussi fourni aux écoles des kits d'outils pour une bonne hydratation à utiliser dans le cadre de notre Projet WET (Water Education for Teachers) et ce matériel sera également de plus en plus souvent inclus dans notre programme «Nestlé Healthy Kids».

Aider les parents et les enfants à choisir des portions adaptées

Les études montrent que ce que les consommateurs considèrent comme une portion «normale» a augmenté au fil du temps dans de nombreux pays et qu'un nombre croissant d'entre eux mènent une vie plus sédentaire et ont par conséquent un apport énergétique excessif, ce qui peut les conduire au surpoids ou à l'obésité. Qui plus est, de nombreux consommateurs ont des apports insuffisants en nutriments essentiels. Cette situation peut être

due à un faible niveau de revenus, au fait de vivre dans des régions où l'accès à des aliments nutritifs est difficile ou à des compétences culinaires limitées. De même, ces consommateurs ont parfois adopté des régimes alimentaires particulièrement restrictifs, ont des besoins accrus à certaines périodes de la vie (croissance, grossesse) ou sont en mauvaise santé et prennent des médicaments qui perturbent la nutrition.

En complément de notre *Compas Nutritionnel* et de l'étiquetage RNJ, nous avons adopté en 2011 un Cadre de recommandations concernant les portions, afin d'aider les consommateurs à prendre de meilleures décisions, en faisant figurer des recommandations sur l'emballage. Ce cadre est aligné sur les initiatives des gouvernements, organismes de réglementation et autorités sanitaires qui ont demandé que des informations claires sur les portions soient fournies aux consommateurs. En 2012, nous avons étudié les derniers «guides sur les aliments» et recommandations alimentaires publiés par les autorités du monde entier. Puis, pour chacune de nos catégories de produits, nous avons identifié des portions adaptées aux différents âges et stades de la vie, avec une légère variabilité afin de mieux refléter le fait que des portions précises ne correspondent pas toujours aux besoins individuels à tous les moments de consommation.

Nos équipes produits et nos spécialistes de l'information pour les consommateurs réexaminent et, si nécessaire, remettent en question nos différentes gammes pour rendre les recommandations sur les portions aussi compréhensibles que possible.

Fin 2012, nos estimations consolidées indiquaient que les produits proposant déjà des recommandations relatives aux portions enregistraient un chiffre d'affaires de CHF 26,2 milliards.

Défi: réduire la teneur de nos produits en nutriments critiques pour la santé.
[Voir notre engagement page 46.](#)



Nestlé Pure Life: promotion d'une bonne hydratation avec des membres de l'équipe Texas Youth Football and Cheer League.



Une famille nigériane déguste les céréales pour petit-déjeuner *Golden Morn* enrichies en vitamine A et en fer, vendues à prix abordable.



Comment Nestlé peut-elle contribuer à satisfaire les besoins nutritionnels des habitants des pays émergents?

Déclaration de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture: «un nombre croissant de pays en développement doivent affronter le «double fardeau» de la malnutrition: une sous-alimentation persistante, en particulier chez les enfants, et l'obésité et les maladies liées au régime alimentaire en rapide augmentation.»

Nestlé est déterminée à jouer un rôle dans la lutte contre ce «double fardeau» et les problèmes qui y sont liés – d'une part, l'anémie endémique chez les enfants d'âge préscolaire sous-alimentés et les femmes enceintes et, d'autre part, les maladies chroniques liées à l'obésité, notamment les maladies cardiaques et le diabète.

Nous pouvons aider à lutter contre le «double fardeau» de la malnutrition par les produits que nous proposons, les conseils que nous dispensons et notre participation, avec d'autres organisations, aux initiatives liées à la nutrition. Nous pouvons contribuer à encourager les individus à être plus attentifs à leur alimentation et à promouvoir la préparation et la consommation d'aliments frais et sains.

Améliorer le contenu nutritionnel de nos gammes d'aliments abordables

Nous améliorons la valeur nutritionnelle de nos produits depuis 140 ans et en comprenons donc très bien les enjeux. Nous utilisons notre savoir-faire pour enrichir nos produits avec différentes combinaisons de micronutriments pour combler les carences locales et régionales. Nous réduisons également les teneurs de nos produits en nutriments critiques pour la santé.

Il est important que nos produits enrichis parviennent aux personnes qui en ont le plus besoin. Ils doivent donc être accessibles, agréables, nutritifs et abordables.

Nous vendons de plus en plus de Produits à Positionnement Populaire (PPP), des produits alimentaires de grande qualité qui apportent une valeur nutritionnelle aux personnes à revenus modestes. Ils incluent toutes les catégories de produits, des produits culinaires aux boissons, en passant par les produits laitiers. Plus de 4000 PPP sont disponibles partout dans le monde.

Enrichir notre marque Maggi pour répondre aux besoins locaux

Nous avons accompli des progrès remarquables dans l'enrichissement en micronutriments pour les habitants des pays en développement par le biais de notre marque Maggi. L'enrichissement en iode concerne plus de 860 000 tonnes de produits Maggi – bouillons, assaisonnements, nouilles, soupes et mélanges – dans de nombreux pays. Sur la base des portions



Boisson maltée au chocolat Milo – contenant Actigen E – conditionnée aux Philippines.



Lait Bear Brand, enrichi en vitamine A, en fer, en zinc et en vitamine C, vendu dans un supermarché aux Philippines.

respectives, nous estimons à quelque 100 milliards le nombre total de portions individuelles enrichies en iode en 2012. Outre l'iode, nous avons également lancé un programme d'enrichissement en fer en Inde, au Pakistan, au Sri Lanka, dans les Caraïbes, en Amérique centrale, dans les pays d'Afrique centrale et de l'Ouest et dans les îles du Pacifique. Nous estimons que sur les quelque 100 000 tonnes de bouillons, assaisonnements et nouilles vendues dans ces pays en 2012, environ 32 milliards de portions individuelles de produits Nestlé étaient enrichies en fer.

Ces enrichissements, que nous mettons en évidence sur les emballages et par des campagnes de marketing, ainsi que les bienfaits de la consommation d'ingrédients locaux frais et d'une cuisine familiale, nous ont aidés à obtenir une hausse de 30% à 40% en deux ans de la pénétration par Maggi du marché des consommateurs à revenus modestes. Dans plusieurs pays en développement, dont l'Inde, nous avons même réduit le sel dans les produits Maggi, sans perdre de parts de marché.

Enrichir nos produits à base de lait en poudre

Les poudres de lait déshydratées sont de très bonnes sources de micronutriments et permettent d'en apporter aux personnes ayant des revenus modestes,

sans changer leurs habitudes alimentaires existantes. Fin 2011, nos gammes de laits abordables, notamment Nido, Klim, Bear Brand, Nespray, Essentia et Ideal, étaient disponibles dans plus de 60 pays en développement et leur chiffre d'affaires avait augmenté de près de 14% en une seule année.

Des céréales enrichies pour combler le déficit nutritionnel

A un certain moment de leur développement, les nourrissons ont besoin d'aliments solides pour compléter les apports nutritionnels du lait maternel. Dans certaines régions du monde, les aliments complémentaires disponibles localement sont souvent carencés en nutriments clés. Nous avons développé une gamme de céréales infantiles enrichies, à un prix abordable, pour contribuer à combler le déficit nutritionnel.

Mettre en évidence les déficits locaux de l'apport en micronutriments

Nos efforts pour cibler l'enrichissement en micronutriments là où il est le plus nécessaire ont été soulignés par le travail du Nestlé Nutrition Institute sur la santé publique et les problèmes qu'il a mis en évidence: par exemple, alors que le lait est une bonne source de micronutriments, sachant que 80% des Chinois sont intolérants au lactose à des degrés

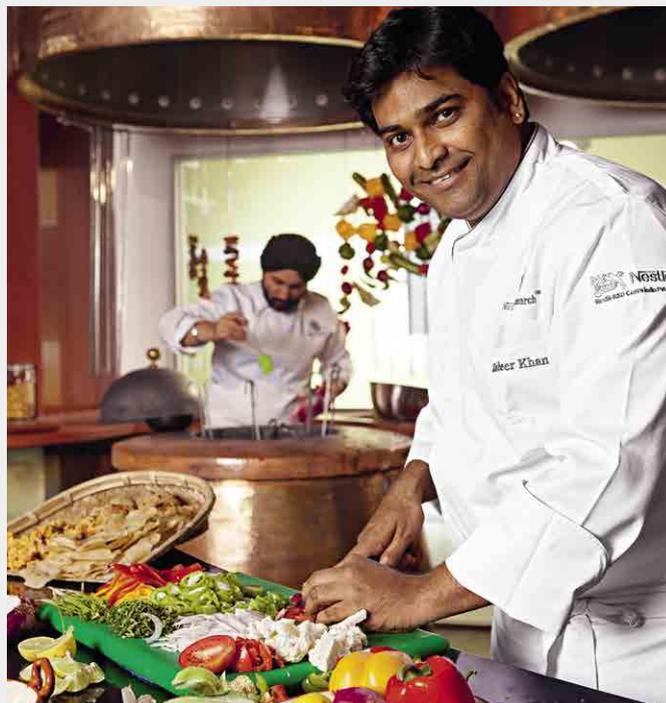
Comblent les carences en micronutriments au Nigeria grâce à Golden Morn

Au Nigeria, près d'un tiers des enfants d'âge préscolaire présentent des carences en vitamine A et plus des trois quarts des jeunes enfants et de nombreuses femmes enceintes sont carencés en fer. Pour résoudre ce problème, Nestlé a enrichi en fer et en vitamine A ses céréales familiales *Golden Morn* à prix populaire, dont plus de 210 millions de portions sont consommées chaque année au Nigeria. L'enrichissement permet aux familles nigérianes d'augmenter chaque jour leurs apports nutritionnels au moment du petit-déjeuner. Nous aidons aussi les producteurs du Nigeria et du Ghana, qui cultivent le maïs

utilisé pour fabriquer *Golden Morn*, par le biais de notre Projet d'amélioration de la qualité des céréales (Grains Quality Improvement Project). En collaboration avec l'Institut international d'agriculture tropicale, nous les formons à recourir à des pratiques simples qui réduisent le risque de dégâts dus aux mycotoxines naturelles et augmentent les rendements, la qualité et par conséquent le prix. A ce jour, 30000 producteurs ont bénéficié de ce projet depuis son lancement en 2009.

 [Plus d'informations sur www.nestle.com/csv/2012/goldenmorn](http://www.nestle.com/csv/2012/goldenmorn)

Maggi propose des produits enrichis aux consommateurs souffrant de malnutrition en Inde



Chefs cuisiniers au nouveau Centre de R&D de Manesar, en Inde, qui se concentre sur le développement de produits nutritifs et abordables destinés à des consommateurs à revenus modestes.

Deux milliards de personnes dans le monde souffrent de carences en micronutriments. Un tiers d'entre elles vivent en Inde qui, malgré un progrès économique rapide, connaît des taux élevés de malnutrition liée à la pauvreté. Plus de 70% de la population consomme moins de 50% de l'AJR pour plusieurs micronutriments importants, les femmes et les enfants étant particulièrement touchés.

Afin de rendre les nutriments clés abordables et attrayants pour les consommateurs, nous avons lancé en 2010 les sachets d'épices *Maggi Masala ae Magic*, qui fournissent au moins 15% de l'AJR en fer, vitamine A, zinc et

iode par personne, dans une seule portion vendue à bas prix.

Pour atteindre les consommateurs des régions les plus pauvres, nous avons présenté des spectacles de rue, diffusé des publicités TV, organisé des campagnes éducatives pour les familles et dépêché des nutritionnistes à Dharavi, le plus grand bidonville au monde. Nous avons déjà vendu 380 millions de sachets de *Masala ae Magic* de Maggi, qui a remporté plusieurs prix de l'innovation, et lancé ce concept au Bangladesh et au Sri Lanka.

 [Plus d'informations sur www.nestle.com/csv/2012/maggiindia](http://www.nestle.com/csv/2012/maggiindia)

divers, des sources alternatives telles que les sauces culinaires et les céréales sont plus appropriées pour ce pays. L'Institut s'est également efforcé de faire ressortir les problèmes de malnutrition touchant les mères et leur enfant à naître dans les pays en développement et a joué un rôle de catalyseur pour agir contre d'autres problèmes nutritionnels.

Pour nous aider à développer des produits répondant aux besoins des consommateurs en termes de nutrition, santé et bien-être, nous avons mis au point en 2010 un protocole appelé «Nutritional Landscaping». Il comporte des données sur les carences en micronutriments obtenues en collaboration avec des experts et autorités sanitaires au niveau local, ainsi que des études approfondies menées auprès des consommateurs. Le protocole nous aide à cibler nos produits et communications pour répondre aux besoins de différents segments de consommation.

Gros plan sur l'économie de la santé

Suite à des commentaires sur notre rapport sur la nutrition de 2008, nous avons créé une bourse de recherche indépendante afin d'améliorer notre compréhension de l'impact à la fois personnel et macroéconomique de nos aliments enrichis.

Un projet avec l'Université des sciences appliquées de Zurich a établi que les laits et céréales infantiles enrichis peuvent réduire l'anémie de 50% et a produit des «cartes de l'anémie» pour mettre en évidence les régions de plus forte prévalence. Ce projet est maintenant axé sur l'évaluation des impacts macroéconomiques de la sous-nutrition. Une étude distincte du Groupe de la Banque mondiale suggère que les mesures prises pour réduire la sous-nutrition peuvent faire progresser le PIB national de 2% à 3%. Si ce projet parvient à des conclusions similaires, il pourrait encourager les gouvernements locaux à financer en partie la fourniture d'aliments enrichis.

Défi: réduire les carences en micronutriments. Voir notre engagement page 46.



Au Kansai Rehabilitation Hospital d'Osaka, au Japon, une diététicienne explique à un patient les bénéfices de *Resource PemPal Active*. Riche en protéines, en vitamine D et en calcium, ce produit aide à maintenir la force musculaire et améliore la densité osseuse.

Dans quelle mesure Nestlé répond-elle aux besoins des personnes âgées et de celles ayant des besoins nutritionnels spécifiques?

L'augmentation du nombre de personnes souffrant de maladies non transmissibles et de maladies chroniques – dont beaucoup sont liées à la nutrition – exerce une pression considérable sur les ressources des systèmes de santé à travers le monde.

Si nous nous concentrons principalement sur l'élaboration de solutions nutritionnelles pour les personnes qui cuisinent et mangent chez elles, nous nous efforçons aussi de répondre aux besoins des hôpitaux, des écoles, des restaurants et d'autres lieux où des repas sont préparés et consommés.

En ce qui concerne spécifiquement les patients traités pour des maladies aiguës ou chroniques et les consommateurs ayant des prédispositions génétiques à certaines maladies, nous sommes également convaincus de pouvoir mettre à profit notre expérience en R&D de plus de 140 ans, nos ressources et notre influence pour développer des solutions nutritionnelles personnalisées scientifiquement fondées.

En d'autres termes, nous visons à créer une nouvelle activité: une offre nutritionnelle unique située entre l'alimentation et le domaine pharmaceutique.



Un spécialiste en laboratoire chez Prometheus Laboratories à San Diego, aux Etats-Unis, reçoit le sérum d'un patient à analyser pour vérifier la présence d'une maladie gastro-intestinale.

Offrir des solutions nutritionnelles adaptées aux personnes âgées

La malnutrition touche les personnes de tous âges et près de 20 millions de personnes sont exposées à ce risque rien que dans l'Union européenne. Son traitement coûte chaque année EUR 170 milliards aux systèmes de santé européens. Ce problème est beaucoup plus répandu chez les personnes âgées. Une personne âgée sur trois en maison de retraite et environ la même proportion de personnes vivant chez elles souffrent déjà de malnutrition ou sont à risque. Du fait du vieillissement de la population, ce problème devrait s'accroître si aucune mesure n'est mise en place.

L'outil Mini-Nutritional Assessment de Nestlé, proposé par le Nestlé Nutrition Institute, est un instrument de dépistage et d'évaluation validé qui peut aider les professionnels de la santé à identifier les personnes de 65 ans et plus souffrant de malnutrition ou à risque. Il a été créé conjointement par le Centre de

Recherche Nestlé et l'Université de Toulouse en 1991 et a récemment été mis à jour pour accroître son efficacité. Il comprend un questionnaire et un ruban de mesure de la circonférence des mollets s'il n'est pas possible de calculer l'IMC en fonction du poids. En 2011, l'outil Mini-Nutritional Assessment et son mètre à ruban ont reçu le «Good Design Award» de la part du «Japan Institute of Design Promotion», après avoir été très largement utilisé suite au séisme au Japon la même année. Déjà traduit dans plusieurs langues, avec d'autres à venir, il est interactif et disponible dans des versions pour iPhone et autres appareils numériques mobiles.

Nestlé Health Science a mis au point un outil d'évaluation de la prise alimentaire, l'EAT-10, qui aide les professionnels de la santé et les soignants à identifier les problèmes dysphagiques de manière précoce chez les patients vulnérables. La dysphagie – ou difficulté à avaler – est plus répandue chez les personnes âgées et de santé fragile et

chez celles qui souffrent de certaines affections neurologiques. Elle peut avoir un impact considérable sur la santé nutritionnelle des patients, malgré l'absence de diagnostic dans 75% des cas.

L'EAT-10 n'est qu'un exemple parmi un grand nombre de solutions nutritionnelles personnalisées et spécifiques à certaines maladies faisant actuellement l'objet de recherches ou en cours de développement chez Nestlé et par Nestlé Health Science.

Focalisation sur la recherche biomédicale au Nestlé Institute of Health Sciences

Clé de voûte de nos efforts de recherche en matière de solutions nutritionnelles réellement personnalisées, le Nestlé Institute of Health Sciences (NIHS), inauguré en 2011, est situé sur le campus de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne, en Suisse.

S'appuyant sur l'expérience et le savoir-faire de Nestlé dans le domaine

Consortium
DioGenes:
comprendre
les problèmes
de poids

En 2012, le NIHS a rejoint le consortium DioGenes, financé par l'UE. Il s'agit de la plus grande étude multicentrique d'intervention diététique sur la gestion du poids menée actuellement en Europe. Une équipe du NIHS, qui analyse des échantillons cliniques, incorporera des

données génomiques à l'étude en vue de nous aider à mieux comprendre le mécanisme sous-jacent à la perte et au maintien du poids. L'objectif final est d'améliorer le conseil prodigué aux populations en Europe concernant les problèmes de poids.

CréaMenu:
besoins
nutritionnels
dans la
restauration
collective

La filiale Davigel de Nestlé, qui offre des solutions nutritionnelles à la restauration collective, a lancé un outil en ligne permettant à ses clients de choisir des menus dans une base de données comptant plus de 3000 produits et recettes. Ces menus sur mesure répondent aux besoins nutritionnels

des clients de la restauration collective, qu'il s'agisse de patients à l'hôpital, d'écoliers ou de clients de restaurants. Ainsi, plus de 1900 clients de Davigel en France satisfont désormais les recommandations du GEMRCN, une nouvelle législation française s'attaquant à l'augmentation de l'obésité.

de la nutrition, le NIHS utilise les connaissances et les techniques biomédicales de pointe (génomique, protéomique, métabolomique, biologie des systèmes, etc.) pour comprendre les interactions entre les aliments et boissons que nous consommons, nos modes de vie, les facteurs d'hérédité et notre métabolisme.

Il se concentre sur trois catégories de maladies chroniques: les aspects liés au système digestif (syndrome du côlon

irritable, maladies inflammatoires de l'intestin et maladie de Crohn), aux syndromes métaboliques (diabète et obésité) et à la santé du cerveau (déclin cognitif et maladie d'Alzheimer).

Le NIHS a lancé différents projets scientifiques, tous axés sur l'influence de la nutrition et de la génétique sur la santé et la maladie. Ils comprennent notamment une étude sur l'interaction du génome, examinant l'influence des facteurs génétiques lors du passage

d'une mauvaise alimentation à un régime sain, une étude majeure sur la gestion du poids en Europe dans le cadre du consortium DioGenes et des ateliers sur les nutriments essentiels en collaboration avec la fondation Bill et Melinda Gates.

Traduction des connaissances
en nouveaux produits chez Nestlé
Health Science

Nestlé Health Science a pour mission de développer des solutions nutritionnelles personnalisées scientifiquement fondées, en particulier pour des patients déjà sous traitement. Certaines acquisitions effectuées depuis la création de Nestlé Health Science en 2011 lui ont donné les moyens de concentrer son action sur trois domaines essentiels: solutions nutritionnelles liées au vieillissement, aux soins intensifs et à la chirurgie, ainsi qu'à la pédiatrie. Parmi ces acquisitions, citons Vitaflor, une société britannique développant des produits nutritionnels pour les personnes atteintes de maladies génétiques impliquant des intolérances à certains acides aminés. La société s'intéressera également aux maladies chroniques gastro-intestinales, métaboliques et cérébrales.

A long terme, Nestlé souhaite offrir des produits nutritionnels personnalisés spécifiques à des maladies plus complexes telles que le diabète ou les maladies cardiaques. L'acquisition de CM&D Pharma, spécialisée dans les produits pour le syndrome du côlon irritable, le cancer du côlon et d'autres pathologies du système digestif, et de Prometheus Laboratories, qui développe des produits de diagnostic et thérapeutiques pour la gastro-entérologie et l'oncologie, traduit son orientation à long terme. Nestlé Health Science détient également une participation dans Vital Foods, société néo-zélandaise qui propose des aliments pour des personnes souffrant de troubles gastro-intestinaux.



Emma Plant (à gauche), responsable de zone chez Vitaflor UK, explique à la mère d'un enfant atteint d'une erreur innée du métabolisme comment utiliser Prozero, un substitut du lait sans protéines.

Défi: la malnutrition à tous les stades de la vie.
[Voir notre engagement page 46.](#)



Un producteur livre du lait à un centre de collecte Nestlé proche de la fabrique de Shuangcheng, en Chine.

Synthèse: Création de valeur partagée, durabilité et conformité en 2012

Nos travaux sur la nutrition ont déjà été soulignés dans ce rapport, mais l'engagement de Nestlé envers la société ne se limite pas à cet aspect. Cette rubrique porte sur certaines de nos réalisations en matière de conformité, de droits de l'Homme, de durabilité environnementale, d'eau et de développement rural.

En 2012, nous avons mené une action concertée pour atteindre nos objectifs de CSV, de durabilité environnementale et de conformité. Nous avons fait des progrès avec plus de 100 projets liés à la nutrition, à l'eau ou au développement rural, sollicité les efforts et l'imagination de milliers d'employés et, si nécessaire, adapté nos principes et politiques afin de maintenir Nestlé à l'avant-garde des bonnes pratiques.

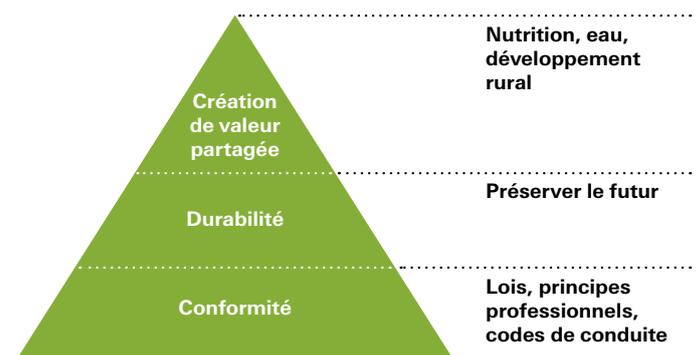
Cette synthèse, tout comme notre rapport en ligne publié en avril 2013, présente notre

performance en matière de CSV. Sauf indication contraire, elle couvre les opérations mondiales de Nestlé pour l'exercice clôturé le 31 décembre 2012.

Sauf mention expresse, les données concernent les entreprises et sociétés affiliées détenues intégralement par Nestlé, à l'exclusion des coentreprises et des fournisseurs. Les données environnementales portent uniquement sur les fabriques (à l'exclusion de quelques acquisitions récentes), et les chiffres relatifs à la santé et à la sécurité couvrent quelque 339 397 employés de Nestlé (permanents et temporaires) et environ 112 775 sous-traitants travaillant sur les sites Nestlé.

Le rapport en ligne sur la CSV (www.nestle.com/csv) a été vérifié de manière indépendante par Bureau Veritas.

Pyramide Nestlé et la société



Nestlé collabore directement avec quelque 690 000 producteurs qui produisent les matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, et 73% de nos fabriques se trouvent en zone rurale. Le développement rural est donc au cœur des préoccupations de notre Société et constitue l'un des trois domaines clés de la Création de valeur partagée.

Gestion du développement rural

Suite aux recommandations de notre Conseil consultatif sur la Création de valeur partagée, nous avons élaboré un Cadre de développement rural pour nous aider à employer une approche cohérente dans ce domaine. Le Cadre de développement rural est aussi axé sur le soutien aux communautés rurales proches de nos activités. Il vise à générer de la valeur entrepreneuriale et sociétale en traitant les principales lacunes et en garantissant le respect des objectifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement et avec les parties prenantes (producteurs, employés agricoles et communautés locales). Il reconnaît le rôle des partenaires commerciaux à qui Nestlé achète la plupart de ses matières premières agricoles et le rôle des gouvernements dans la fourniture de services aux communautés.

Des producteurs accomplis

Pour assurer l'avenir de notre approvisionnement en matières premières, nous devons inspirer de la «loyauté aux producteurs», de la même manière que nous fidélisons les consommateurs vis-à-vis de nos marques. Nous voulons veiller à ce que les producteurs le soient par choix, qu'ils soient rétribués de manière équitable et qu'ils respectent les bonnes pratiques environnementales et de durabilité. En 2012, nous avons contribué à ce que plus de 44 000 producteurs obtiennent des subventions pour un montant total

d'USD 37,8 millions, auxquelles Nestlé a contribué à hauteur d'USD 23 millions sous forme d'aides financières directes. Plus de 1100 experts, dont des agronomes, et plus de 12 000 personnels de soutien ont participé à ces projets en 2012.

Des travailleurs productifs et respectés

De nombreux travailleurs agricoles travaillent dans des conditions très difficiles. Nous menons donc une action concertée pour traiter les risques et les atteintes aux droits de l'Homme dans nos chaînes d'approvisionnement.

En janvier 2012, nous nous sommes engagés à lutter contre le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement agricoles (texte disponible en intégralité sur www.nestle.com/csv/ruraldevelopment/sourcing/tackling-childlabour), en priorité dans la production de cacao, de noisettes et de vanille. En février, Nestlé est devenue la première entreprise alimentaire à conclure un partenariat avec la Fair Labor Association (FLA). Cette collaboration concerne principalement la protection des conditions de travail et des droits des travailleurs dans nos chaînes d'approvisionnement de noisettes en Turquie et de cacao en Côte d'Ivoire.

Des communautés prospères

Le Cadre de développement rural est aussi axé sur le soutien aux communautés rurales proches de nos activités. En 2012, nous avons décidé de concentrer nos investissements dans 21 pays présentant d'importants besoins sociaux et professionnels. Début 2013, nous effectuerons des évaluations pour définir les domaines prioritaires d'intervention en fonction de notre capacité à avoir une influence et un impact positif, ainsi que de la pertinence pour les activités de Nestlé.

Chez Nestlé Waters, les communautés locales proches de nos sites ont toujours été des partenaires importants, et nos relations avec elles sont déterminantes. A la suite d'une première expérience dans des pays comme la France et les Etats-Unis, Nestlé Waters a publié en 2012 un guide de dialogue avec les communautés pour nos sites de production d'eau. Des projets pilotes ont ensuite été lancés en Algérie, Argentine, Brésil, Egypte et Turquie, et un déploiement mondial est prévu pour 2013-2014.

Conformité, collaboration et défense des intérêts

Pour réaliser nos objectifs de développement rural, nous devons veiller à ce que nos partenaires commerciaux et fournisseurs travaillent avec nous et partagent un objectif commun. Nous devons également recruter des partenaires techniques et poursuivre une stratégie de défense des intérêts ciblée pour garantir la mise en place de politiques de soutien dans les pays prioritaires.

Approvisionnement responsable

Pour faire en sorte que les fournisseurs partagent nos principes concernant nos matières premières clés et s'y conforment, nous avons élaboré des Lignes directrices pour un approvisionnement responsable (LDAR) portant sur l'huile de palme, le soja, le papier et le carton, le lait, le café, le cacao, le sucre, les noisettes, la vanille, les fruits de mer et, bientôt, le bien-être animal. Elles visent à garantir que les activités de nos fournisseurs sont conformes à nos Principes de conduite des affaires et à nos engagements sociaux et environnementaux. Nous avons fait des progrès rapides pour ce qui est de l'huile de palme depuis le début de notre programme de traçabilité en 2010. En 2012, nous avons acheté 80% d'huile de palme certifiée



Ecolaboration de Nespresso – café et durabilité au diapason

Un producteur colombien présente des cerises de café fraîchement cueillies, répondant aux normes du programme AAA Sustainable Quality de Nespresso.

Grâce au programme Ecolaboration lancé en 2009, Nespresso prouve que qualité peut rimer avec durabilité.

Ecolaboration vise à améliorer la qualité et la sécurité de notre approvisionnement en grains de café, à gérer les impacts environnementaux et sociaux de nos activités et à améliorer la vie de nos producteurs de café, leurs familles et leurs communautés. En 2012, Nespresso a mobilisé tous ses efforts de durabilité autour d'Ecolaboration et a pris des engagements ambitieux concernant l'approvisionnement durable, l'amélioration du recyclage et la réduction des émissions de carbone.

Nespresso collabore avec des agronomes locaux et d'autres

partenaires afin d'offrir aux producteurs le conseil et l'assistance dont ils ont besoin pour répondre aux normes de notre programme AAA Sustainable Quality, en rémunérant mieux ceux qui s'y conforment. La marque a également mis en place environ 20000 points de collecte de capsules dans 21 pays, atteignant ainsi son objectif de 75% de recyclage un an avant terme. En outre, elle réduit les émissions au stade de la culture et sur le lieu d'achat et propose des machines à café plus efficaces au plan énergétique.

 Vous en saurez plus sur Ecolaboration de Nespresso en consultant www.nespresso.com/ecolaboration

durable, dont 13% étaient certifiés RSPO et 67% avaient obtenu un certificat GreenPalm. Mais nous voulons aller au-delà des objectifs de la RSPO en utilisant davantage d'huile de palme provenant de plantations ayant fait l'objet d'évaluations et de vérifications indépendantes à l'aune de nos LDAR.

Initiatives d'approvisionnement responsable

En 2010, nous nous sommes engagés à ce qu'aucun produit Nestlé (notamment matières premières essentielles et matériaux d'emballage) ne soit lié à des activités de déforestation. Nous poursuivons cet objectif au travers des LDAR pour les matières premières

concernées (huile de palme, soja, bœuf et papier) tout en évaluant l'impact des produits laitiers, du cacao, du café et du sucre.

Le Nestlé Cocoa Plan

Le Nestlé Cocoa Plan vise à améliorer la vie des producteurs de cacao et la qualité de leurs récoltes en se concentrant sur les trois piliers suivants: permettre aux producteurs de rentabiliser leur exploitation, améliorer leurs conditions sociales et garantir un approvisionnement durable en cacao de qualité. En 2012, nous avons formé plus de 27000 producteurs et distribué 1,1 million de plantules dans le monde; nous avons construit ou rénové 12 écoles en Côte d'Ivoire et avons lancé un partenariat avec la Fair Labor Association qui doit soutenir nos efforts en vue d'éradiquer le travail des enfants.

Les programmes d'approvisionnement de Nestlé

Nos activités d'approvisionnement responsable sont organisées en trois programmes distincts:

- programme d'audit, fournisseurs de niveau 1: vérification du respect des exigences du Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé concernant les normes de travail, la santé et la sécurité, l'environnement et les pratiques commerciales;
- programme de traçabilité, catégories à haut risque: traçage de l'origine de toutes les marchandises qui ne sont pas achetées directement aux producteurs, notamment huile de palme, soja, papier et sucre;
- programme Farmer Connect, directement auprès des producteurs: concerne tous les achats directs aux producteurs.

Défi: les communautés rurales durables. Voir notre engagement page 47.

Le monde est confronté à une crise de l'eau douce, liée à une population et une prospérité croissantes ainsi qu'à une évolution démographique marquée par un exode rural vers les mégapoles, notamment. Peter Brabeck-Letmathe, Président de Nestlé, a déclaré: «Si nous continuons ainsi, l'eau viendra à manquer bien avant le pétrole.»

Notre approche

La continuité de la disponibilité et de la qualité de l'eau est essentielle à la vie, à la production d'aliments et à nos activités. Nous devons donc jouer un rôle actif pour aider à régler la crise mondiale de l'eau. L'eau figure dans nos Principes de conduite des affaires et dans la Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale. Nos Engagements sur l'eau (W.A.T.E.R.) visent à réduire la consommation d'eau, améliorer son efficacité, contrôler la qualité des eaux rejetées, promouvoir activement de meilleures pratiques dans ce domaine chez Nestlé et dans nos chaînes d'approvisionnement, et sensibiliser aux problèmes de préservation de l'eau.

Nous développons actuellement de nouveaux indicateurs de performance clés pour mesurer notre performance dans le respect de ces engagements.



Lemuel Lisondra, agent de la station d'épuration de la fabrique Nestlé de Lipa, aux Philippines, prélève des échantillons.

Ils seront publiés en 2013 et nous serviront à élaborer la stratégie de Nestlé en matière d'eau pour les cinq à dix années à venir.

Le Nestlé Environmental Management System définit les approches applicables à l'ensemble des sites et des activités de Nestlé pour améliorer leur efficacité en eau et se conformer à la législation environnementale en vigueur.

Engagement dans les politiques publiques

Notre Président, Peter Brabeck-Letmathe, contribue régulièrement au débat public sur l'eau, à travers ses déclarations et sa participation à des forums publics. Il a également créé un blog sur l'eau en août 2012 qui, nous l'espérons, stimulera le débat sur les solutions au défi de l'eau et sur sa relation avec l'offre alimentaire et la sécurité énergétique. De plus, M. Brabeck préside le 2030 Water Resources Group, une plateforme de collaboration public-privé innovante et neutre sur le thème de l'eau, qui s'appuie sur des approches analytiques factuelles pour aider les pays à transformer durablement et globalement leur secteur de l'eau.

Action collective

Nestlé est un membre fondateur du «CEO Water Mandate» du Pacte Mondial des Nations Unies et encourage le recours à des outils de mesure, des processus et pratiques de gestion de l'eau uniformes à l'échelle mondiale. Nous participons actuellement à l'élaboration d'une nouvelle norme ISO 14046: Empreinte eau – Principes, exigences et lignes directrices, qui devrait être finalisée en 2014.

Dans le cadre de notre participation à l'Alliance for Water Stewardship, nous contribuons à l'instauration d'un programme de certification volontaire qui, une fois achevé dans deux ans,

217

Projets liés à l'eau potable en Asie du Sud afin d'améliorer l'accès et les installations sanitaires pour plus de 100 000 écoliers

permettra aux gestionnaires et aux utilisateurs d'eau de démontrer leur conformité à une nouvelle norme internationale de gestion de l'eau.

Nestlé contribue au rapport «Water Disclosure» du CDP (Carbon Disclosure Project) depuis son lancement en 2010. En 2012, nous avons obtenu la meilleure note attribuée à une entreprise alimentaire par le Dow Jones Sustainability Index dans la section des risques liés à l'eau.

Utilisation de l'eau dans nos activités

Nos stratégies de réduction et d'efficacité de l'eau font partie intégrante de nos efforts pour améliorer la performance environnementale. Nous mettons également en place des programmes visant à réduire le captage et les rejets d'eau, à réutiliser l'eau, et investissons dans des technologies d'économie d'eau.

En 2012, nous avons capté 138 millions de m³ d'eau, soit 2,9 m³ par tonne de produit, une baisse de 9% par rapport à 2011. Nous nous sommes engagés dans une série d'initiatives d'économie d'eau (Mexique, Pakistan, Philippines, Espagne, Etats-Unis et Ouzbékistan) et avons mené 489 projets d'économie d'eau dans nos fabriques, pour une économie finale de 6,5 millions de m³.

L'eau dans nos chaînes d'approvisionnement

Nos chaînes d'approvisionnement agricoles utilisent plus d'eau que nos activités de production. Nos fournisseurs ont donc un rôle essentiel à jouer.



Agrivair:
traiter le
problème de
l'eau à
l'échelon local

En France, Nestlé Waters fête le 20^e anniversaire d'une initiative environnementale fructueuse qui protège les sources naturelles de trois de ses marques d'eau minérale les plus populaires.

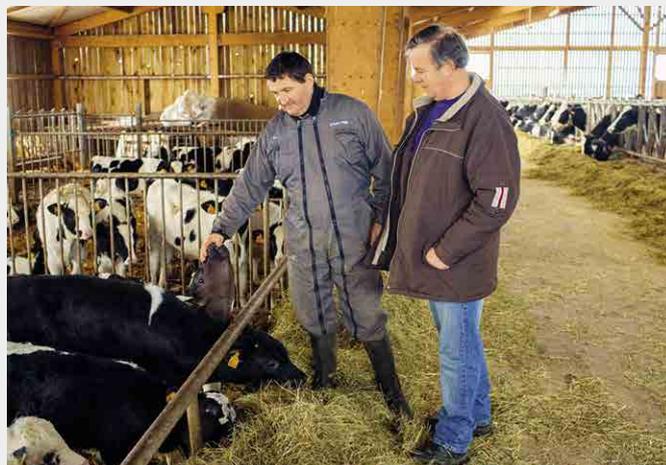
Nestlé a participé au lancement du projet Agrivair en 1992 pour préserver la qualité des sources de *Vittel*, *Contrex* et *Hépar* dans le bassin des Vosges. Grâce à une collaboration active avec l'Institut national pour la recherche agricole français et de nombreux autres experts (historiens, sociologues, économistes, agronomes, zootechniciens et hydrogéologues), nos collègues français ont contribué à faire d'Agrivair l'une des plus

vastes zones protégées privées du monde.

Sur 10000 hectares de terres protégées, les producteurs ont cessé d'utiliser des fertilisants et pesticides synthétiques, ont abandonné les cultures à l'origine de pollutions par l'azote et ont mis en place des systèmes de rotation des cultures pour améliorer l'état des sols.

Envisageant désormais d'autres actions en vue de soutenir la biodiversité, notamment un programme de reforestation systématique et de revalorisation d'une rivière, Agrivair représente pour Nestlé et d'autres un modèle efficace de préservation des bassins.

Olivier Petitjean, participant au projet Agrivair, et Christophe Boursier, expert chez Nestlé Waters, prélèvent des échantillons d'eau près de Vittel, en France (en haut). Olivier Petitjean rend visite à des agriculteurs près de Vittel pour discuter des pratiques agricoles permettant d'éviter la pollution des nappes phréatiques (en bas).



Nous collaborons avec les producteurs et d'autres fournisseurs pour faire de l'efficacité de l'eau une priorité grâce à l'Initiative pour le développement durable dans l'agriculture de Nestlé (SAIN) et avons mené en 2012 des projets axés sur l'eau dans plusieurs pays (Australie, Chine, Inde, Nicaragua, Venezuela et Vietnam). Nous identifions nos fournisseurs opérant dans des zones soumises au stress hydrique, de manière à déployer au mieux nos efforts. Nous avons également intégré des lignes directrices sur l'eau dans nos Lignes directrices pour un approvisionnement responsable concernant le sucre, mais aussi le papier et la pâte à papier.

**Dialogue
avec les communautés**

Nous partageons les ressources en eau avec les communautés voisines et dépendons d'elles pour nos matières premières et nos activités. Dialoguer avec elles sur les questions de l'eau va également dans le sens de nos objectifs de Création de valeur partagée, au bénéfice conjoint de Nestlé et des communautés où vivent nos producteurs, fournisseurs et consommateurs. Nous travaillons depuis 2007 avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) et la Croix-Rouge de Côte d'Ivoire pour fournir de l'eau, des installations sanitaires et une formation à l'hygiène à 100 000 personnes dans le pays.

Nous avons aussi lancé 217 projets liés à l'eau potable en Asie du Sud afin d'améliorer l'accès et les installations sanitaires pour plus de 100 000 écoliers dans des villages de plusieurs pays.

Défi: la gestion de l'eau en-dehors de nos fabriques.
Voir notre engagement page 48.

Nestlé dépend de ressources naturelles toujours plus rares. Nous nous employons donc à protéger l'environnement aujourd'hui et demain, en améliorant l'efficacité environnementale de nos activités et en engageant nos partenaires à sans cesse optimiser la performance environnementale de nos produits tout au long de la chaîne de valeur.

Notre approche

La politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale couvre toute notre chaîne de valeur. Concernant nos activités Alimentation et Boissons, nous avons identifié quatre domaines prioritaires: eau, matières premières agricoles, fabrication et distribution, et emballage. Chaque site Nestlé utilise le Nestlé Environmental Management System, entièrement aligné sur la norme internationale ISO 14001:2004, qui pose les exigences applicables aux systèmes de gestion environnementale, afin d'améliorer la performance environnementale, garantir la conformité aux exigences et permettre à nos fabriques d'obtenir la certification ISO 14001:2004. Fin 2012, 418 fabriques étaient certifiées ISO 14001:2004.



Le partenariat FareShare de Nestlé UK vise à lutter à la fois contre la faim et le gaspillage alimentaire.

Cycle de vie environnemental des produits

Nous collaborons avec nos parties prenantes afin d'utiliser efficacement les ressources naturelles, en encourageant le recours à des ressources renouvelables gérées de manière durable et en ciblant «zéro déchets». Nous utilisons le «Packaging Impact Quick Evaluation Tool» pour l'écoconception de nos emballages et l'outil GEF (Global Environmental Footprint) pour l'eau embouteillée, certifié ISO 14064-1 et ISO 14040/44. Nous avons effectué des analyses du cycle de vie (ACV) pour toutes nos catégories de produits et, en 2012, avons achevé le développement et commencé le déploiement d'un outil d'écodesign appelé EcodEX, en vue d'évaluer et d'optimiser la durabilité environnementale dans toute la chaîne de valeur. La durabilité pourra ainsi être intégrée au premier stade du cycle de développement des produits, et des décisions reposant sur des faits pourront être prises.

Matières premières

Nestlé transforme les matières premières agricoles en aliments et boissons savoureux, nutritifs et sains. Nous collaborons avec les producteurs et les autres intervenants sur notre chaîne d'approvisionnement en vue d'accroître l'efficacité environnementale de la production, la récolte et le traitement de ces matières premières, notamment grâce à nos programmes d'approvisionnement responsable tels que Farmer Connect (programme d'achat direct auprès des producteurs) et le Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé (les normes minimales non négociables sur l'utilisation des ressources naturelles); et aussi indirectement par le biais d'activités telles que l'Initiative pour le développement durable dans l'agriculture de Nestlé (SAIN). En 2012, nous avons mené des projets SAIN dans

46 marchés, notamment au Brésil et au Kenya, et organisé des ateliers destinés aux fournisseurs sur ce thème.

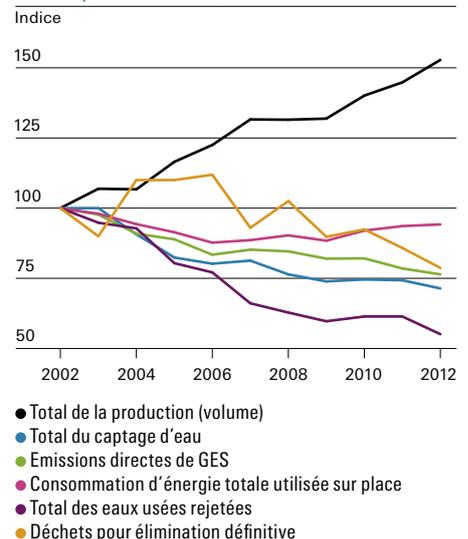
Fabrication

Depuis des dizaines d'années, nous nous efforçons d'accroître l'efficacité environnementale de nos sites de fabrication. Depuis 2002, nous avons réduit notre captage d'eau de 29% et nos émissions directes de gaz à effet de serre de 24%, tout en augmentant le volume de production de 53%.

Notre consommation énergétique sur place en 2012 s'est élevée à 90,7 pétajoules, équivalant à 1,9 gigajoule par tonne de produit, soit une diminution de 4,7% par rapport à 2011. Nous avons mené à bien 36 projets dans le cadre de notre initiative «Energy Target Setting» (investissement total: CHF 82 millions), économisant environ 173000 tonnes d'eCO₂.

Nous améliorons sans cesse la performance des réfrigérants naturels sûrs utilisés actuellement dans nos

Consommation de ressources et génération de déchets par rapport au volume de la production, 2002-2012





Objectif «zéro déchets»



Tri des déchets à recycler à la fabrique Nestlé de York, dans le cadre de l'objectif «zéro déchets pour élimination définitive».

Fin 2012, 39 fabriques Nestlé ne produisaient aucun déchet pour élimination définitive, conformément à nos objectifs d'efficacité des ressources naturelles et «zéro déchets».

Notre fabrique de Tutbury (Royaume-Uni) par exemple a atteint cet objectif «zéro déchets» en déployant des systèmes efficaces de tri des déchets et en formant

employés et sous-traitants à la stratégie de gestion des déchets. Elle a ainsi non seulement réalisé des économies d'eau et d'énergie, mais aussi gagné de l'espace et réduit ses coûts de transport.

Vous en saurez plus sur la stratégie «zéro déchets» en consultant www.nestle.com/csv/2012/zerowaste

Changement climatique

En 2012, une efficacité énergétique renforcée et le passage aux énergies renouvelables nous ont permis de réduire nos émissions directes de gaz à effet de serre à 3,7 millions de tonnes d'eCO₂, malgré une hausse du volume de production de 5,5%. Le «Carbon Disclosure Project Investor Programme» nous a classés

premiers en performance et nous avons obtenu la meilleure note dans la section stratégie climatique du Dow Jones Sustainability Index parmi les entreprises alimentaires.

Plus d'informations sur www.nestle.com/csv/2012/climatechange

installations et intensifions nos recherches dans des systèmes de réfrigération sûrs et durables au plan environnemental.

Emballage

L'emballage est un élément essentiel pour prévenir le gaspillage alimentaire, garantir nos normes de qualité et informer nos consommateurs. Nous optimisons le poids et le volume de nos emballages et, lorsque cela est réalisable au plan commercial, nous les

produisons à partir de matériaux recyclés. En 2012, nos activités nous ont permis d'économiser 47,1 milliers de tonnes de matériel d'emballage et, en 2011, nous avons utilisé 27% de matériaux recyclés. Par exemple, les paquets de jambon *Le Bon Paris* et *Tendre Noix* contiennent désormais 20% de matériaux recyclés.

Transport et distribution

La distribution est une composante essentielle de nos activités, l'enjeu étant

de livrer les produits de la meilleure qualité et en temps voulu de la fabrique au consommateur. Nous optimisons constamment les réseaux de distribution et la planification des itinéraires, tout en étudiant des possibilités pour améliorer le transport. Par exemple, passer de la route au rail et au fret maritime en Europe nous a permis d'économiser environ 5300 tonnes d'eCO₂ en 2011. Nous réduisons également la consommation énergétique dans les entrepôts et poursuivons l'amélioration de notre méthodologie d'évaluation, élargissant sa couverture.

Encourager une consommation durable

Nous améliorons l'information environnementale concernant nos produits et nos emballages pour nos consommateurs, tout en encourageant le développement de meilleurs outils de communication par le biais de forums tels que la Table ronde européenne pour une production et une consommation alimentaires durables. En outre, nous utilisons de nouveaux instruments comme l'outil de communication sur l'ACV de *Nescafé*.

Biodiversité

Nos Lignes directrices pour un approvisionnement responsable (LDAR) comportent des exigences sur la biodiversité, la conversion forestière, les techniques de récolte dommageables, la gestion de l'eau et d'autres aspects. Ces domaines, ainsi que d'autres thèmes apparentés, font partie de nos principaux engagements qui figurent dans le tableau situé à la fin de ce rapport; vous en saurez plus en consultant le site www.nestle.com/csv.

[Défi: le changement climatique. Voir notre engagement page 48.](#)

Conformité et droits de l'Homme

Chez Nestlé, nous visons une conformité totale aux lois et réglementations des pays dans lesquels nous opérons ainsi qu'aux normes internationales. La conformité est la base sur laquelle reposent nos activités de Création de valeur partagée. C'est la condition nécessaire de notre interaction avec la société.

Pour créer la confiance, nous devons avant tout être fidèles à nos propres engagements. Les Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé, basés sur des normes, traités et initiatives internationaux reconnus, y compris les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies, constituent le socle de toutes nos politiques, normes et réglementations.

Surveillance de la conformité

Nous surveillons la conformité à certains de nos Principes de conduite des affaires et notre respect des conventions internationales des droits de l'Homme non seulement grâce au travail de nos auditeurs internes, mais également au travers de notre programme d'audit CARE. En 2012, des prestataires externes ont effectué les audits indépendants CARE (Compliance



Aux Philippines, des distributeurs suivent une formation sur la conformité au Code de l'OMS.

Assessment of Human Resources, Occupational Health & Safety, Environment and Business Integrity) sur plus de 100 sites. Cinq cas de non-conformité critique ou majeure ont été identifiés et des mesures correctives ont été prises en conséquence.

Publicité et marketing responsables

Signataire de la politique mondiale de l'International Food and Beverage Association (IFBA), Nestlé défend le marketing et la publicité responsables destinés aux enfants de moins de 12 ans.

Nestlé soutient également «EU Pledge», une initiative volontaire lancée par des sociétés leaders de produits alimentaires et boissons en vue de faire évoluer leurs campagnes de publicité aux enfants. Des rapports de surveillance externe en 2012 ont indiqué une baisse de 73% de la publicité de produits qui ne respectaient pas les critères des entreprises «EU Pledge» dans des programmes pour enfants. En 2012, notre taux de conformité à «EU Pledge» a atteint 98,5% pour la TV et 100% pour les médias imprimés et en ligne. Enfin, certains pays ont pris des engagements propres répondant aux besoins de leurs marchés et qui complètent les engagements internationaux.

En 2012, nous nous sommes attachés à améliorer la conformité de nos détaillants et distributeurs à notre politique basée sur le Code international de commercialisation des substituts du lait maternel de l'OMS, en insérant des clauses de conformité dans nos contrats et en offrant des conseils de distribution et des formations. Nous avons renforcé les directives de présentation de nos produits en pharmacie et avons soumis nos activités au siège de Vevey, Suisse, et dans certains pays à haut risque (Ukraine, Argentine, Maroc, Laos) à des audits externes. Grâce à nos systèmes de contrôle de la conformité au Code de

l'OMS, constamment améliorés au fil des ans, nous sommes le seul fabricant de préparations pour nourrissons à entrer dans l'indice d'investissement responsable FTSE4Good.

Sécurité et qualité des produits

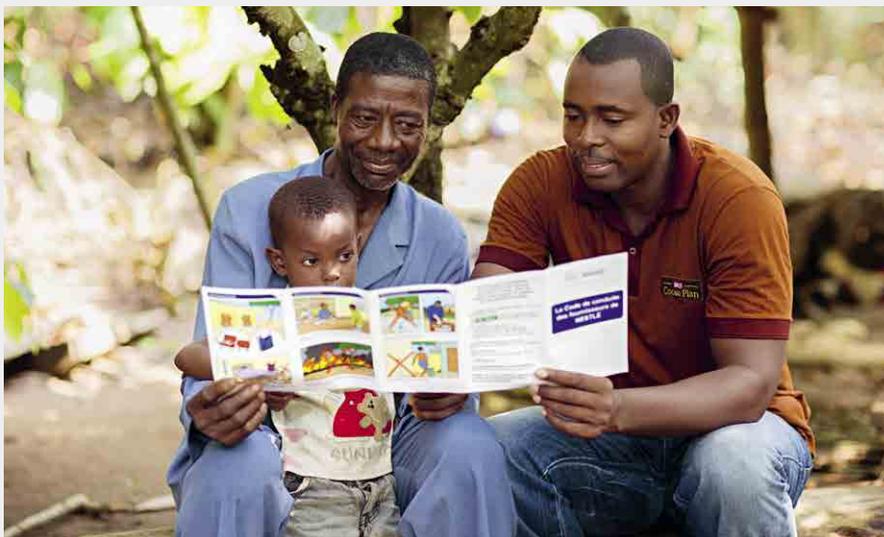
Notre système de gestion de la qualité Nestlé (Nestlé Quality Management System NQMS) garantit que nous respectons nos engagements en matière de qualité et de sécurité alimentaire. Notre taux de conformité mondial du NQMS s'est élevé à 93% en 2012. Nous nous employons volontairement à réduire les composants potentiellement préoccupants dans les matières premières et les produits. Nous menons aussi des initiatives de «bonnes pratiques» auprès des producteurs et fournisseurs en Europe.

Lutte contre la corruption

Au cours de l'année, aucune accusation publique de corruption n'a été portée contre Nestlé ou nos employés. Nous avons lancé une vaste initiative de formation et les employés de Nestlé peuvent signaler leurs suspicions d'actes de corruption ou d'infractions à l'éthique par le biais du système d'avertissement des dysfonctionnements en matière d'intégrité.

Nestlé et les droits de l'Homme

Les Principes de conduite des affaires de Nestlé intègrent les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et nous reconnaissons notre «Responsabilité des entreprises de respecter les droits de l'Homme», telle qu'énoncée dans le Cadre et les Principes directeurs des Nations Unies pour les droits de l'Homme et les entreprises. Nous nous sommes engagés en faveur de la Déclaration universelle des Droits de l'Homme, ainsi que des conventions



Œuvrer en partenariat pour lutter contre le travail des enfants

Frédéric Oura, agronome chez Nestlé, étudie avec un producteur de cacao ivoirien le Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé sous une forme schématisée.

En 2011, Nestlé est la première entreprise alimentaire à avoir conclu un partenariat avec la Fair Labor Association (FLA), une association multipartite à but non lucratif. Nous lui avons demandé de nous aider à évaluer le risque et l'incidence du travail des enfants dans nos chaînes d'approvisionnement, en commençant par notre production de noisettes en Turquie. En 2012, un plan d'action basé sur ses recommandations a été déployé, dans l'objectif de parvenir à un approvisionnement en noisettes turques provenant à 100% de chaînes transparentes d'ici 2014. En 2012, la FLA a mené une

évaluation indépendante de notre approvisionnement en cacao en Côte d'Ivoire, où nous achetons la plupart de notre cacao. Nous nous employons maintenant à élaborer des solutions durables et multipartites garantissant que nous respectons notre nouvel engagement à lutter contre le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement agricoles, sans menacer les conditions de vie de nos producteurs à long terme.

Vous en saurez plus sur notre collaboration avec la Fair Labor Association en consultant www.nestle.com/csv/2012/fla

fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT).

Nous prenons en compte les droits de l'Homme dans toutes nos activités grâce à un système de surveillance global et produisons des rapports transparents à ce sujet. En 2012, nous avons prouvé notre volonté de montrer l'exemple en lançant notre Engagement Nestlé à lutter contre le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement agricoles et avons développé notre Cadre de développement rural axé sur les droits humains et sociaux.

Impliquer les parties prenantes dans le respect des droits de l'Homme

Nous avons participé au vaste débat sur les droits de l'Homme en tant que membre LEAD du Pacte mondial des Nations Unies, au sein de son groupe de travail sur les droits de l'Homme et de son groupe consultatif sur les chaînes d'approvisionnement, et lors de débats plus larges sur les affaires et les droits de l'Homme. En 2012, quelque 18 103 employés ont suivi notre formation en ligne sur les droits de l'Homme, portant le nombre total à 27 922 dans 55 pays.

Evaluation des risques et des impacts

En collaboration avec le «Danish Institute for Human Rights», nous avons mené en 2012 des évaluations des impacts sur les droits de l'Homme en Russie, en Ouzbékistan et au Kazakhstan, obtenant ainsi un meilleur aperçu de la situation dans ces pays. Une évaluation des impacts réalisée en Côte d'Ivoire avec la Fair Labor Association, à laquelle nous sommes affiliés, nous a aussi permis de comprendre les problèmes potentiels en matière de droits de l'Homme dans notre chaîne d'approvisionnement du cacao.

Sécurité et santé

La sécurité et la santé sont une priorité absolue pour Nestlé. En 2011 et 2012, nous avons amélioré notre stratégie en la matière en développant une nouvelle feuille de route pour l'excellence (Roadmap Towards Excellence) et nous poursuivrons son déploiement en 2013.

Nous avons réduit notre taux de fréquence des accidents et maladies enregistrables de 5% en 2012. Cependant, notre taux de fréquence des accidents et maladies avec arrêt de travail a augmenté de 6% par rapport à 2011. Cinq personnes ont perdu la vie dans le cadre de leurs activités chez Nestlé en 2012 (18 en 2011). Nous regrettons profondément ces accidents mortels et nous nous engageons à tout faire pour éviter que de tels drames se reproduisent à l'avenir, notamment en renforçant notre programme de sécurité au volant et notre processus Capital Project Management. D'autres programmes portent sur d'autres aspects de nos conditions de travail.

Défi: le travail des enfants au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Voir notre engagement page 48.

Dialogue avec les parties prenantes

Les parties prenantes de Nestlé, y compris celles avec qui nous dialoguons régulièrement dans le cadre de nos activités quotidiennes et celles concernées par nos activités, sont nombreuses. Consommateurs, clients et fournisseurs, investisseurs, employés, gouvernements, organismes multilatéraux, ONG, société civile ou encore universitaires, elles sont toutes essentielles à la poursuite de notre succès et de notre capacité à Créer de la valeur partagée. Nous ne pourrions survivre ou prospérer sans entretenir avec elles des relations productives, ouvertes et coopératives.

Parallèlement au dialogue quotidien sur nos marchés, nous organisons des événements et des consultations formels avec nos parties prenantes. Ces manifestations constituent une part importante de ce dialogue et incluent notre Forum annuel sur la Création de valeur partagée, deux rencontres avec les parties prenantes et une enquête en ligne anonyme.

L'édition 2012 du Forum, co-organisée par la «Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry» à New Delhi, a réuni plus de 400 représentants sur place et des milliers en ligne, de tous les groupes de parties prenantes. Le Forum a rassemblé des leaders d'opinion pour débattre de problèmes fondamentaux comme le rôle du commerce dans la société, la nutrition, l'eau et le développement rural, en particulier en Asie du Sud. Des leaders d'opinion d'Asie du Sud et d'ailleurs ont discuté de la manière dont les gouvernements dans le monde pouvaient collaborer avec la société civile et les entreprises pour stimuler un développement économique durable à long terme. Toutes les séances ont été diffusées sur le web et sont consultables sur notre page du Forum CSV (www.nestle.com/csvforum2012).

De plus, des rencontres plus spécifiques ont été organisées à Londres et à Nairobi. Animées de manière indépendante par SustainAbility, plus de 60 parties prenantes externes (organismes multilatéraux, ONG, gouvernements nationaux, associations de

producteurs et universitaires) y ont participé. Ces événements sont toujours enrichissants et ceux de 2012 n'ont pas fait exception à la règle. Nous avons en particulier appris que les parties prenantes de Nestlé souhaitent que nous:

- utilisions nos connaissances, notre taille et notre puissance commerciale pour avoir un impact positif sur nos consommateurs et déployer davantage nos solutions;
- étudions les domaines de la concurrence où nous devrions favoriser l'innovation et le changement et où nous devrions collaborer pour renforcer notre présence;
- fixions des objectifs plus ambitieux dans d'autres domaines de la Création de valeur partagée;
- soyons plus ouverts à l'égard des problèmes auxquels nous faisons face et plus transparents en ce qui concerne la direction prise;
- collaborions plus étroitement avec les gouvernements, en particulier sur les questions de nutrition.

Les conclusions des rencontres sont transmises aux dirigeants et appuieront nos stratégies et nos actions en 2013. Elles ont déjà été intégrées à notre nouvel engagement en faveur du développement rural (qui fait partie de notre Cadre de développement rural, voir page 34). Les commentaires recueillis nous ont également amenés à conclure un partenariat avec la Fair Labor Association.



Forum sur la Création de valeur partagée Nestlé 2012, à New Delhi.

Questions déterminantes

Le caractère déterminant consiste à identifier les questions qui présentent des risques ou offrent des opportunités à Nestlé en les confrontant aux problèmes comptant le plus pour nos parties prenantes externes.

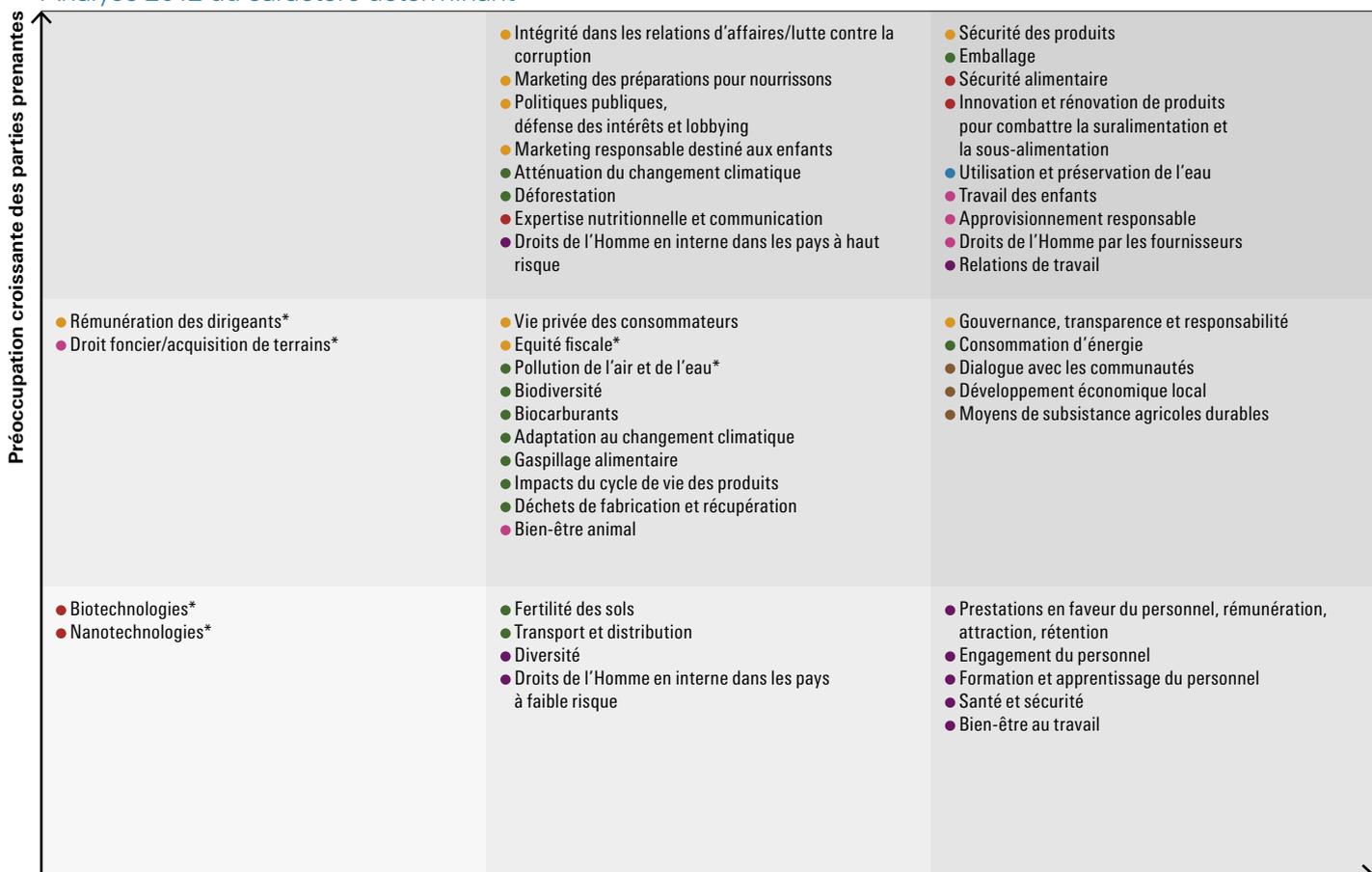
Nestlé travaille avec SustainAbility depuis plusieurs années pour établir une hiérarchie des questions les plus importantes pour l'Entreprise et ses

parties prenantes. L'analyse rigoureuse du caractère déterminant menée en 2012 intègre des recherches sur la réputation de leaders d'opinion, des enquêtes multiclients auprès d'experts en durabilité ou de consommateurs, les commentaires issus des rencontres avec les parties prenantes, une analyse approfondie des médias, une étude interne d'impact des activités et la cartographie du risque d'entreprise de Nestlé.

La matrice d'importance ci-dessous illustre les questions les plus cruciales pour Nestlé dans le rapport *Nestlé et la société: Création de valeur partagée 2012*.

Plusieurs nouvelles thématiques sont venues s'ajouter à l'analyse du caractère déterminant compte tenu des commentaires de parties prenantes: biotechnologies, nanotechnologies, droit foncier et acquisition de terrains, rémunération des dirigeants, équité fiscale et sécurité.

Analyse 2012 du caractère déterminant



- Conformité
- Durabilité environnementale
- Nutrition
- Eau
- Développement rural
- Approvisionnement responsable
- Nos collaborateurs
- * Nouveau thème en 2012



Une alimentation saine:
les jumelles Keyla et Kysha
Zaleth Congo Delgado à l'école
Escuela Ana Luisa Leoro
d'Ibarra, en Equateur, parti-
cipent au programme «Nutrir»
de «Nestlé Healthy Kids».

Respecter nos engagements

Les deux rubriques précédentes ont montré comment Nestlé entend devenir le leader mondial de la Nutrition, de la Santé et du Bien-être, et Créer de la valeur partagée dans les domaines de la nutrition, de l'eau et du développement rural tout en protégeant l'environnement dans lequel elle opère. Dans cette dernière rubrique, nous prenons certains engagements pour l'avenir afin de soutenir ces objectifs. Nous croyons qu'il est important de communiquer nos engagements, et ce pour plusieurs raisons.

La communication de nos politiques et engagements pour l'année ou à moyen et long terme devrait nous aider à progresser de manière systématique, en offrant une feuille de route à toutes les parties concernées. Les engagements nous aident aussi à évaluer nos progrès et, surtout, à les partager avec nos parties prenantes.

Nos engagements démontrent en outre nos intentions vis-à-vis des parties prenantes et constituent pour elles un moyen de faire en sorte que nous assumions nos responsabilités tant pour nos réussites que pour nos erreurs. Nous sommes favorables à un tel niveau de transparence, qui nous incite en réalité à nous efforcer toujours davantage à améliorer notre performance en matière de Création de valeur partagée, durabilité environnementale et conformité. Mais nos engagements ne doivent aucunement remplacer nos prestations réelles; c'est l'amélioration continue de notre performance qui compte le plus à nos yeux.

Actuellement, certains engagements spécifiques à court et long terme sont en place à l'échelle du Groupe, souvent sous la forme de politiques de groupe, et nous avons élaboré des indicateurs de performance clés pour nombre d'entre eux. Ces derniers sont énumérés au tableau en deuxième de couverture.

Tous nos engagements reposent sur les Principes de conduite des affaires de Nestlé. Ceux liés à la CSV sont continuellement affinés par le biais de notre engagement auprès de nos parties prenantes et de notre Conseil consultatif sur la Création de valeur partagée.

Nous prenons très au sérieux notre engagement à améliorer la qualité de vie des consommateurs, particulièrement en ce qui concerne la nutrition. Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli jusqu'à présent, mais nos ambitions pour l'avenir sont encore plus grandes. Actuellement, nous œuvrons sur de nombreux fronts en vue d'accélérer notre contribution à l'amélioration de la qualité de vie. Nous communiquerons des informations plus détaillées au cours des 18 prochains mois. Ici, comme dans tous les aspects de Nestlé et la société, nous nous engageons à poursuivre les améliorations et à communiquer chaque année sur notre performance. Tout au long de l'année, nous ferons des bilans sur notre performance en matière de Création de valeur partagée, de durabilité environnementale et de conformité, et publierons des études de cas sur www.nestle.com/csv.

Thème	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs pour l'avenir
Nutrition			
Amélioration du profil nutritionnel de nos produits			
Offrir des produits équilibrés au plan nutritionnel pour les enfants	Système Nestlé de profil nutritionnel/critères Nestlé Nutritional Foundation et Stratégie Nestlé pour une croissance saine des enfants (voir page 14)	2012 89% des produits pour enfants (valeur des ventes) remplissent tous les critères Nestlé Nutritional Foundation applicables aux enfants	2014 100% des produits pour enfants (valeur des ventes) remplissent tous les critères Nestlé Nutritional Foundation applicables aux enfants
Contribuer à réduire le risque de sous-nutrition par l'enrichissement en micronutriments	Politique Nestlé d'enrichissement en micronutriments (2000, mise à jour: 2011)	2012 Plus de 150 milliards de portions enrichies en micronutriments servies dans le monde par an	2016 200 milliards de portions servies dans le monde destinées en particulier aux enfants et aux femmes en âge de procréer
	Programme Nestlé de biofortification: achat d'aliments de base cultivés de manière conventionnelle et enrichis en vitamines et minéraux essentiels afin de favoriser leur culture et leur consommation par les populations rurales dans les pays en développement	2012 8 aliments de base cultivés de manière conventionnelle enrichis en zinc/fer/pro-vit. A en développement par la R&D à Abidjan et Singapour	2015 Lancement de produits biofortifiés sur les marchés clés en complément de l'enrichissement direct
Réduire le sel dans nos produits	Politique Nestlé sur le sel (2005, mise à jour: 2012)	2012 90% des produits pour enfants (valeur des ventes) remplissent le critère de teneur en sodium Nestlé Nutritional Foundation	2014 100% des produits pour enfants (valeur des ventes) remplissent le critère de teneur en sodium Nestlé Nutritional Foundation
		2011 12 500 tonnes de sel en moins dans nos recettes culinaires et céréales pour petit-déjeuner par rapport à 2005	2015 Nouvelle réduction de 10% dans d'autres produits
Réduire le sucre dans nos produits	Politique Nestlé sur le sucre (2007)	2012 90% des produits pour enfants (valeur des ventes) remplissent le critère de teneur en sucre Nestlé Nutritional Foundation	2014 100% des produits pour enfants (valeur des ventes) remplissent le critère de teneur en sucre Nestlé Nutritional Foundation
		2011 9 000 tonnes de sucre en moins dans les céréales pour petit-déjeuner par rapport à 2003	2015 Moins de 9 g de sucre au total dans chaque portion de céréales pour enfants ou adolescents
Réduire les graisses saturées dans nos produits	Politique Nestlé sur les graisses saturées (2009)	2012 90% des produits pour enfants (valeur des ventes) remplissent le critère de teneur en graisses saturées Nestlé Nutritional Foundation	2014 100% des produits pour enfants (valeur des ventes) remplissent le critère de teneur en graisses saturées Nestlé Nutritional Foundation
Réduire les graisses trans dans nos produits	Politique Nestlé sur les acides gras trans (2003)	2012 99% de tous les produits existants sont conformes à la politique Nestlé sur les acides gras trans	2013+ Application de la politique Nestlé sur les acides gras trans à tous les produits, y compris aux activités récemment acquises
Contribuer à accroître la consommation de céréales complètes et de légumes, y compris via une cuisine maison plus saine	Ajout par Nestlé de céréales entières dans les céréales du petit-déjeuner	2012 Les céréales du petit-déjeuner comportant une bande verte sur l'emballage contiennent au moins 8 g de céréales complètes par ration	2015 Plus de céréales complètes que n'importe quel autre ingrédient dans chaque portion de céréales pour petit-déjeuner pour enfants et adolescents
	Promotion par Nestlé de la consommation de légumes par des cours de cuisine maison et des repas sains	2012 Programme de cours de cuisine Maggi dans 8 pays	2015 Programme de cours de cuisine Maggi dans 30 pays
		2012 65% du portefeuille de produits Maggi dans le monde encouragent la cuisine maison et les repas contenant des légumes	2015 90% du portefeuille de produits Maggi dans le monde encouragent la cuisine maison et les repas contenant des légumes

Thème	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs pour l'avenir
Information			
Fournir des informations et conseils nutritionnels sur toutes nos étiquettes	Norme Nestlé sur l'étiquetage du <i>Compas Nutritionnel Nestlé</i> (2005, mise à jour: 2011)	2012 96,8% (valeur des ventes) de tous les produits dans le monde affichent le <i>Compas Nutritionnel Nestlé</i>	2016 Fourniture d'informations complémentaires sur les produits et de conseils nutritionnels, par le biais de codes QR sur les paquets
	Norme Nestlé sur l'étiquetage nutritionnel/RNJ (2006, mise à jour: 2013)	2012 46,3% (valeur des ventes) de tous les produits dans le monde affichent les RNJ sur la face avant de l'emballage	2016 100% (valeur des ventes) de tous les produits dans le monde affichent les RNJ sur la face avant de l'emballage 2016 Lancement de RNJ basés sur des valeurs de référence pour les enfants sur tous les produits pour enfants lorsque la réglementation l'autorise
Services			
Fournir des recommandations concernant les portions	Initiative Nestlé sur les recommandations concernant les portions: rendre l'estimation de la portion et de la fréquence de consommation appropriée la plus intuitive possible (lancée en 2011)	2012 CHF 26,2 milliards de CA de produits comportant des recommandations spécifiques	2015 Recommandations concernant les portions sur 100% des produits enfants et famille, soit plus du double des ventes actuelles
Promouvoir des régimes alimentaires et des modes de vie sains/ l'activité physique	Programme «Nestlé Healthy Kids»: apprendre aux écoliers à adopter des régimes alimentaires sains et des modes de vie actifs, en partenariat avec les parties prenantes concernées (lancé en 2009)	2012 Programme en cours dans 64 pays, plus de 5,4 millions d'enfants y ont déjà participé	2015 Déploiement du programme dans 80 pays, en partenariat avec le programme «Kids' Athletics» de l'IAAF
Promouvoir une bonne hydratation	Programme Nestlé pour une bonne hydratation: encourager une consommation d'eau suffisante dans le cadre d'un régime alimentaire sain et équilibré, surtout auprès des enfants (lancé en 2010)	2012 Recherches sur le niveau d'hydratation des enfants dans 5 pays présentant des habitudes de consommation de boissons/des climats différents et publications scientifiques en préparation	2014 Programme de sensibilisation concernant une bonne hydratation, basé sur des faits et destiné aux professionnels de la santé, soignants et parents à travers le monde
Développement rural et approvisionnement responsable			
Déployer le Cadre de développement rural	Elaboration d'un cadre couvrant les producteurs, les travailleurs agricoles et les communautés	Cadre en place et document sur les engagements publié (déc. 2012)	D'ici 2015, évaluations de base en place dans 21 pays émergents essentiels à notre activité et qui présentent d'importants besoins sociaux
Déployer le <i>Nestlé Cocoa Plan</i>	Aider les producteurs à rentabiliser leur exploitation, éradiquer le travail des enfants tout en développant une chaîne d'approvisionnement durable pour le cacao de Nestlé	2012 27 000 producteurs formés; 1,1 million de plantules distribuées; rapport de la Fair Labor Association; 13 écoles construites ou rénovées; plus de 46 000 tonnes de cacao dans le cadre du <i>Nestlé Cocoa Plan</i>	2013 60 000 tonnes de cacao; certification de 8 coopératives; mise en place d'une surveillance du travail des enfants et éradication dans 6 autres coopératives; construction ou rénovation de 10 écoles; formation d'au moins 20 000 producteurs 2015 100 000 tonnes de cacao; achèvement du programme WCF «40 écoles en 4 ans»
Déployer le <i>Nescafé Plan</i>	Accent mis sur la consommation, la production et la fabrication durables Adhésion au Common Code for Coffee Community Partenariat avec Rainforest Alliance	2012 Plus de 133 000 tonnes achetées via Farmer Connect Plus de 48 000 producteurs formés 22,5 millions de plantules de café distribuées	2015 Achat de 180 000 tonnes via Farmer Connect, 100% conformes aux normes minimales de durabilité de 4C 2020 Achat de 90 000 tonnes de café conformes aux principes du SAN et distribution de 220 millions de plantules de café
Mettre en place un programme d'approvisionnement responsable et de traçabilité	Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé Programme d'approvisionnement responsable et de traçabilité de Nestlé Partenariats avec des tiers	2261 audits de fournisseurs de niveau 1 Lignes directrices pour un approvisionnement responsable concernant l'huile de palme, le papier, le sucre, le soja, la vanille et les fruits de mer Partenariats avec TFT, Conservation International, Proforest	2015 Réalisation de 10 000 audits sur l'approvisionnement responsable 2013 100% d'huile de palme certifiée durable RSPO, deux ans avant terme selon notre engagement public

Thème	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs pour l'avenir
Eau			
Améliorer l'efficacité de l'eau	Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale	Baisse de 29% du captage d'eau entre 2002 et 2012	D'ici 2015, réduction du captage d'eau direct par tonne de produit de 40% par rapport à 2005
Améliorer la gestion de l'eau en-dehors des fabriques	Engagements Nestlé sur l'eau (2006) Nestlé Environmental Management System	Baisse de 45% des eaux rejetées entre 2002 et 2012	Publication en 2013 de la version révisée du document sur les engagements
Durabilité environnementale			
Améliorer l'efficacité des ressources	Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale Nestlé Environmental Management System Analyse du cycle de vie (ACV)	2012 39 fabriques produisant zéro déchets pour élimination définitive Début du déploiement de l'outil d'écodesign	D'ici 2015, zéro déchets produits par 10% des fabriques Nestlé D'ici 2015, réduction de la consommation d'énergie par tonne de produit de 25% par rapport à 2005
Améliorer l'impact environnemental de nos emballages	Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale Packaging Impact Evaluation Tool (PIQET)	47,1 milliers de tonnes de matériaux d'emballage économisés en 2012 4000 projets et plus de 13 000 scénarios évalués	Transition vers une approche globale plus large de la chaîne de valeur, faisant appel à EcodEX
Evaluer et optimiser l'impact environnemental des produits	Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale Nouvel outil d'écodesign EcodEX couvrant toute la chaîne de valeur	ACV terminé dans toutes les principales catégories de produits Evaluation systématique de la durabilité dans le développement des nouveaux produits Premiers Sustainability Category Profiles (SCP) Nestlé mis en place et communiqués Déploiement initial d'EcodEX Base de données sur les aliments en cours de développement	2013: déploiement d'EcodEX dans tous les Centres de Technologie de Produits
Faire preuve de leadership en matière de lutte contre le changement climatique	Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale Engagement sur le changement climatique Engagement contre la déforestation et sur la gestion des forêts (2011)	Baisse des émissions directes de GES de 24% entre 2002 et 2012, malgré une hausse de la production de 53% Fin 2012: 9,3% d'énergie directe provenant des énergies renouvelables Amélioration des pratiques agricoles laitières Meilleure société, tous secteurs confondus, dans le Carbon Disclosure Project 2012	D'ici 2015, réduction des émissions de GES directes par tonne de produit de 35% par rapport à 2005, soit une réduction absolue de toutes les émissions de GES
Préserver les richesses naturelles	Lignes directrices pour un approvisionnement responsable en huile de palme (2010) Evaluation de sites de fabrique et biodiversité (2011)	Engagement sur le capital naturel (2012) Evaluation des principaux défis en matière de biodiversité et réponses de Nestlé (2012) Lignes directrices pour un approvisionnement responsable concernant le sucre, le soja, le papier, la vanille et les fruits de mer (2012) Déploiement de l'outil RISE pour les activités laitières	LDAR concernant le lait, le café et le cacao Rapports annuels sur l'état d'avancement
Mettre un terme à la déforestation	Engagement contre la déforestation et sur la gestion des forêts (2011)	Lignes directrices pour un approvisionnement responsable concernant les matières premières forestières (2012) Premier rang des sociétés dans le Forest Footprint Disclosure Project en 2012	Mise en place de nouvelles LDAR (lait, café, cacao) Rapports annuels sur l'état d'avancement
Droits de l'Homme et conformité			
Evaluer les impacts sur les droits de l'Homme et apporter des solutions	Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé Principes du Pacte mondial des Nations Unies Partenariat avec le «Danish Institute for Human Rights»	2010-2012 Réalisation de 7 évaluations des impacts sur les droits de l'Homme 2011-2012 27 922 employés formés aux questions relatives aux droits de l'Homme	2015 Tous les pays FTSE4Good significatifs concernés couverts, et employés formés
Eradiquer le travail des enfants	Adhésion à la Fair Labor Association	Plans d'action élaborés et en cours de mise en œuvre pour le cacao, les noisettes et la vanille	Déploiement pour d'autres matières premières et dans d'autres pays

© March 2013, Nestlé S.A.,
Public Affairs

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey
Switzerland
www.nestle.com/csv

In case of doubt or differences of interpretation, the English version shall prevail over the French, German and Spanish text.

The brands in italics are registered trademarks of the Nestlé Group.

Concept and writing

Nestlé S.A., Public Affairs, with
Radley Yeldar and SustainAbility

Visual concept and design

Nestec Ltd., Corporate Identity
& Design, with Esterson Associates

Photography

Nana Kofi Acquah,
Markus Bühler-Rasom,
William Daniels/Panos Pictures,
Sanjit Das/Panos Pictures,
Sam Faulkner/NB Pictures,
Harmen Hoogland,
Evan Hurd, Ivan Kashinsky,
Gilles Leimdorfer/Interlinks Image,
Karen Robinson, Daryl Visscher

Production

Entreprise d'arts graphiques
Jean Genoud SA (Switzerland)

Paper

This report is printed on Lessebo Smooth White, a paper produced from well-managed forests and other controlled sources certified by the Forest Stewardship Council (FSC).