

# Nestlé et la société



Nestlé






Good Food, Good Life

---

Création de valeur  
partagée et respect  
de nos engagements  
2013



# Table des matières

- 2 Message de notre Président et de notre Administrateur délégué
- 4 Création de valeur partagée chez Nestlé
- 6 Résumé de nos engagements
  
- 8  **Nutrition**  
Découvrez comment les efforts de Nestlé en matière de nutrition permettent d'améliorer la qualité de vie de nos consommateurs
  
- 15  **Développement rural et approvisionnement responsable**  
Notre Cadre de développement rural est en cours de déploiement
  
- 17  **Eau**  
Découvrez notre nouvel engagement sur la gestion de l'eau, ainsi que nos objectifs
  
- 20  **Durabilité environnementale**  
Nous entendons améliorer la performance environnementale de nos produits tout au long de la chaîne de valeur
  
- 24  **Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité**  
Nous avons commencé à mettre en œuvre des plans d'action pour nos chaînes d'approvisionnement du cacao et des noisettes, et avons publié un Livre blanc sur l'évaluation de l'impact sur les droits de l'Homme
  
- 28 Nos engagements avec les parties prenantes
- 30 Pertinence
- 32 Récapitulatif de nos engagements

## Rapports complémentaires



Rapport annuel 2013



Rétrospective 2013

### Page de couverture

Mme Grace Wambui Wanyeki (ici avec sa fille) exerce le métier de planteuse de café depuis 24 ans au Kenya. Elle est membre de la coopérative de café dans le cadre du *Nescafé* Plan et promotrice de notre programme d'autonomisation des femmes; à ce titre, elle participe à des séances de formation et utilise son terrain comme lieu de démonstration. Dans son engagement à favoriser l'égalité des sexes et l'éducation des femmes et des filles, Nestlé encourage les cultivatrices de café du Kenya à occuper des postes de direction au sein des coopératives agricoles.

# Résumé de la performance 2013

Nestlé s'est dotée d'indicateurs de performance pour mesurer et documenter la Création de valeur partagée, la durabilité et la conformité. Le résumé de la performance retrace les progrès réalisés dans l'application des principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Sauf indication contraire, les indicateurs de performance portent

sur l'année qui se termine le 31 décembre 2013. Les références de la colonne GRI renvoient à l'indicateur applicable dans les directives G3.1 de la Global Reporting Initiative.

 Rendez-vous sur le site [www.nestle.com/csv/kpis](http://www.nestle.com/csv/kpis)

Indicateurs de performance clés: Nestlé et la société, Création de valeur partagée	GRI	2012	2013
<b>Economie</b>			
Chiffre d'affaires du Groupe (en millions de CHF) <sup>(a)</sup>	EC1	89 721	92 158
Bénéfice net (en millions de CHF) <sup>(a)</sup>	EC1	10 228	10 015
<b>Nutrition</b>			
Produits atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nestlé Nutritional Foundation (en % du chiffre d'affaires total) <sup>(b)</sup>	FP4	75,7	76,0
Produits renouvelés pour des considérations de nutrition ou de santé <sup>(c)</sup>	FP7	6 692	7 789
Produits à la teneur en ingrédients nutritifs ou nutriments essentiels revue à la hausse <sup>(c)</sup>	FP7	4 691	4 778
Produits à la teneur en sodium, sucres, graisses trans, graisses totales, calories ou colorants artificiels revue à la baisse <sup>(c)</sup>	FP6	3 317	4 221
Produits analysés et améliorés ou confirmés via le programme 60/40+ (ventes, en millions de CHF) <sup>(d)</sup>	PR1	31 720	33 001
Produits contenant des Branded Active Benefits (ventes, en millions de CHF)	FP7	6 455	6 836
Produits couverts par le <i>Compas Nutritionnel Nestlé</i> (en % des ventes mondiales) <sup>(e)</sup>	PR3	96,8	92,5
Produits avec étiquetage RNJ (Repères Nutritionnels Journaliers) dans l'UE (en % des ventes) <sup>(f)</sup>	PR3	99,3	99,3
Produits avec recommandations spécifiques concernant les portions (ventes, en millions de CHF) <sup>(g)</sup>	PR3	26 190	26 700
UGS de Produits à Positionnement Populaire	FP4	6 367	9 562
Produits à Positionnement Populaire (ventes, en millions de CHF)	FP4	11 960	11 803
<b>Développement rural et approvisionnement responsable</b>			
Producteurs formés au travers de programmes de formation		273 808	300 000
Marchés couverts par les programmes de la Sustainable Agriculture Initiative Nestlé (SAIN)		46	48
Marchés d'achat direct couverts par les programmes SAIN (en %)		100	100
Pourcentage de fournisseurs qui respectent intégralement le Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé	FP1	89,5	74,0
Pourcentage du volume acheté conforme à 100% au Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé	FP1	80,0	92,0
<b>Eau</b>			
Total du captage d'eau (en millions de m <sup>3</sup> )	EN8	138	152
Total du captage d'eau (en m <sup>3</sup> par tonne de produit)	EN8	2,89	2,92
<b>Durabilité environnementale</b>			
<b>Production</b>			
Production totale (en millions de tonnes)		47,7	52,1
<b>Matériaux</b>			
Matières premières utilisées (en millions de tonnes)	EN1	22,5	23,9
Matériaux destinés aux emballages (en millions de tonnes)	EN1	4,77	5,33
Optimisation à la source des emballages (milliers de tonnes économisés)		47,1	66,6
<b>Energie</b>			
Consommation d'énergie totale utilisée sur place (en pétajoules)		90,7	97,7
Consommation d'énergie totale utilisée sur place (en gigajoules par tonne de produit)		1,90	1,87
Consommation d'énergie totale issue de sources renouvelables et utilisée sur place (en % du total de la consommation d'énergie)	EN3	12,2	13,3
Consommation d'énergie totale directe (en pétajoules)	EN3	63,7	67,1
Consommation d'énergie totale directe issue de sources renouvelables (en % du total de la consommation d'énergie directe)	EN3	9,3	10,8
Consommation d'énergie totale indirecte (en pétajoules)	EN4	73,5	81,5
<b>Biodiversité</b>			
Taille totale des sites de production dans des zones protégées (en hectares)	EN11	42,1	32,9

Indicateurs de performance clés: Nestlé et la société, Création de valeur partagée	GRI	2012	2013
<b>Emissions, effluents et déchets</b>			
Emissions directes de GES (en millions de tonnes d'eCO <sub>2</sub> )	EN16	3,71	3,99
Emissions directes de GES (en kg d'eCO <sub>2</sub> par tonne de produit)	EN16	77,7	76,5
Emissions indirectes de GES (en millions de tonnes d'eCO <sub>2</sub> )	EN16	3,39	3,81
Emissions indirectes de GES (en kg d'eCO <sub>2</sub> par tonne de produit)	EN16	71,1	73,2
Total des eaux usées rejetées (en millions de m <sup>3</sup> )	EN21	84	91
Total des eaux usées rejetées (en m <sup>3</sup> par tonne de produit)	EN21	1,77	1,74
Qualité moyenne des eaux rejetées (DCO en mg/l)	EN21	94	76
Sous-produits (en kg par tonne de produit)	EN22	29,9	29,1
Déchets pour élimination définitive (en kg par tonne de produit)	EN22	6,6	4,9
<b>Gouvernance en matière de durabilité environnementale</b>			
Sites de production certifiés ISO 14001 (en % du total des sites de production)		89	91
<b>Droits de l'Homme et conformité</b>			
Publicité télévisée de Nestlé adressée aux enfants de -12 ans en conformité avec les politiques de marketing responsable (%) <sup>(h)</sup>	PR7	98,0	98,3
Infractions au document «Politique et Instructions Nestlé pour la Mise en Œuvre du Code International de l'OMS pour la Commercialisation des Substituts du Lait Maternel» <sup>(i)</sup>	PR7	22	27
Employés en charge du marketing des préparations pour nourrissons dans les pays à haut risque ayant reçu une formation au Code de l'OMS (en % du personnel) <sup>(i)</sup>	PR6	100	100
Nombre total de rappels de produits ou d'incidents de non-conformité significatifs	PR2	11	10
<b>Nos collaborateurs</b>			
Total des effectifs (nombre de collaborateurs) <sup>(a)</sup>	LA1	333 220	333 214
Pourcentage total d'employés nouvellement recrutés <sup>(k)</sup>	LA2	11,8	10,7
Pourcentage total de renouvellement du personnel <sup>(k)</sup>		10,3	11,1
Lacunes CARE identifiées concernant l'intégrité dans les relations d'affaires et les RH		45	146
Dont: mineures		40	130
majeures		5	16
critiques		0	0
Accidents et maladies avec arrêt de travail (par millions d'heures travaillées) (employés, sous-traitants travaillant sur les sites, membres du public sur les sites)	LA7	1,9	2,2
Taux total d'accidents et de maladies enregistrables (par millions d'heures travaillées) (employés, sous-traitants travaillant sur les sites, membres du public sur les sites)	LA7	3,6	4,1
Nombre total d'accidents mortels (employés, sous-traitants travaillant sur les sites, membres du public sur les sites)	LA7	5	12
Nombre moyen d'heures de formation par an, par employé et par catégorie <sup>(l)</sup>	LA10	10	23
Postes de cadres occupés par des femmes (%) <sup>(k)</sup>	LA13	29,2	31,1
Membres du Comité de direction local originaires du pays dans les pays en développement (%) <sup>(m)</sup>	EC7	49,5	52,0

(a) Les chiffres de 2012 ont été ajustés suite aux changements comptables décrits dans les Comptes consolidés 2013 (Note 1 – Principes comptables).  
(b) Etendue de l'évaluation 2013: 74,9% du volume total des ventes de Nestlé.  
(c) Sur la base des rapports d'environ 75% des équipes de développement de produits à l'échelle mondiale. Les produits peuvent avoir en même temps une quantité moindre d'un ingrédient et une quantité plus importante d'un autre ingrédient.  
(d) Cet indicateur de performance clé reflète le caractère dynamique de notre programme 60/40+. Les résultats des évaluations sont valables pendant trois ans au maximum, à condition que tous les paramètres restent les mêmes.  
(e) Sont exclus les aliments pour animaux de compagnie et, uniquement

pour les Etats-Unis, *Dreyer's* et les marques sous licence *Häagen-Dazs* et *California Pizza Kitchen*.  
(f) Comprend les 28 pays de l'UE ainsi que la Norvège, la Suisse, la région adriatique, l'Ukraine et la Moldavie. Sont exclus les cafés, les thés, les eaux, les produits pour Nestlé Professional, les chocolats à offrir, les assaisonnements, les aliments pour animaux domestiques, Nestlé Health Science et Nestlé Nutrition.  
(g) Produits vendus en portions individuelles et atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nestlé Nutritional Foundation, OU vendus avec/via un dispositif délivrant une portion atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nestlé Nutritional Foundation, OU vendus aux aidants et soignants avec des instructions

détaillées sur l'adaptation des portions à l'évolution des besoins nutritionnels. Il s'agit pour le moment seulement d'un sous-ensemble du portefeuille de produits avec des recommandations spécifiques.  
(h) Ce pourcentage reflète la conformité annuelle de Nestlé au seuil plus strict de 35% de public visé constitué d'enfants, tel que redéfini en septembre 2011.  
(i) Sur la base d'audits internes et externes. Les audits internes sont réalisés par des auditeurs basés au siège (Nestlé Group Audit) et dans les différents pays (Nestlé Market Audit). C'est la première fois cette année que nous publions les résultats d'audits menés dans les pays. Les audits externes ont été réalisés par Bureau Veritas.  
(j) Nous suivons les critères de commercialisation des substituts du lait

maternel de FTSE4Good, selon lesquels les pays sont considérés à haut risque s'ils affichent, chez les enfants de moins de cinq ans, un taux de mortalité de plus de dix pour 1000 ou un taux de malnutrition aiguë supérieur à 2%. Tous les autres pays sont considérés comme des pays à risque faible.  
(k) Couvre les employés de Nestlé inscrits dans le système des RH (environ 85% de l'ensemble des employés): 282 781 en moyenne sur l'année 2013.  
(l) Couvre environ 80% de l'ensemble des employés selon les données saisies manuellement par les marchés et les données du système de formation.  
(m) Couvre tous les employés de Nestlé, y compris ceux des coentreprises.

# Faits marquants 2013

---

10

Nous avons ajouté 10 nouveaux engagements dans les domaines de la nutrition, l'eau, le développement rural, la durabilité et la conformité

7789

Nous avons rénové 7789 produits pour des considérations de nutrition ou de santé

Change-  
ments de  
politiques

Nous avons révisé nos politiques nutritionnelles pour réduire davantage la teneur en sel, sucre, graisses saturées et graisses trans de nos produits

FTSE4Good

Nous sommes restés le seul fabricant de lait infantile à faire partie de l'indice d'investissement responsable FTSE de par notre performance en matière de droits de l'Homme, droit du travail, commercialisation responsable des substituts du lait maternel, etc.

---

167 milliards

Nous avons distribué plus de 167 milliards de portions de produits enrichis

Leader

Nous sommes numéro 1 de l'édition 2013 «La face cachée des marques», une évaluation de l'organisation caritative Oxfam portant sur les efforts d'amélioration de la sécurité alimentaire déployés par dix géants du secteur alimentaire et des boissons

-33%

Nous avons réduit d'un tiers la totalité des captages d'eau par tonne de produit depuis 2005

Top 3

En mars 2013, nous avons été classés dans le top 3 des sociétés de produits alimentaires et boissons de l'indice Access to Nutrition

---

300 000

Nous avons formé 300 000 producteurs au travers de programmes de formation

Numéro 1

Premiers de notre catégorie dans l'indice de Durabilité Dow Jones en 2013, nous affichons le score maximum du CDP Climate Performance Leadership Index

66 594

Nous avons réduit de 66 594 tonnes la quantité de matériel d'emballage utilisé, économisant ainsi CHF 158 millions

-7,4%

Nous avons obtenu une réduction absolue des émissions directes de GES de 7,4% depuis 2005

# Message de notre Président et de notre Administrateur délégué

**Ce rapport 2013 sur la Création de valeur partagée (CSV) chez Nestlé constitue selon nous un grand pas en avant dans notre volonté de communiquer de manière transparente à nos actionnaires et nos parties prenantes nos engagements et les progrès réalisés dans tous les domaines où nous dialoguons avec la société. Il souligne notre conviction selon laquelle une entreprise qui veut assurer son succès à long terme et créer de la valeur pour ses actionnaires doit créer de la valeur pour la société. Chez Nestlé, la création durable de valeur ajoutée pour les actionnaires commence par des produits et services qui aident les gens à améliorer leur nutrition, leur santé et leur bien-être.**

Henri Nestlé a fondé la Société en 1866 en commercialisant avec succès une farine lactée pour nourrissons capable de sauver des vies. Aujourd'hui, notre but est d'améliorer la qualité de vie des consommateurs au travers de produits alimentaires et boissons plus sains et plus savoureux, ainsi que d'informations et services leur permettant de faire les bons choix à chaque étape de leur vie. Nous investissons dans la santé et le bien-être futurs de nos consommateurs en nous appuyant sur notre réseau de centres de recherche, le Nestlé Institute of Health Sciences et Nestlé Health Science. Nous sommes convaincus qu'une nutrition de qualité jouera un rôle de plus en plus important dans la santé et le bien-être des individus et de la société.

Pour être en mesure d'offrir de la valeur supérieure aux actionnaires et d'aider les gens à améliorer leur nutrition, leur santé et leur bien-être, nous appliquons l'approche de Création de valeur partagée dans l'ensemble de nos activités. Nous portons nos efforts sur la nutrition mais aussi sur l'eau, car la rareté de l'eau est un problème très grave dans de nombreuses régions du monde. Or, l'eau est le pivot de la sécurité alimentaire. Nous nous concentrons également sur le développement rural, notre succès à long terme étant intimement lié au bien-être des producteurs, des communautés rurales, des petits entrepreneurs et des fournisseurs.

Nous nous engageons toujours activement en faveur de la durabilité environnementale et sociale, nécessaire au fonctionnement de nos fabriques, ainsi qu'à la croissance durable et au développement des communautés et des pays dans lesquels nous opérons. Nous réaffirmons également dans ce rapport notre soutien au Pacte mondial des Nations



## Gros plan sur le leadership

Le Président de Nestlé Peter Brabeck-Letmathe avec des élèves de l'école primaire de Tshebedisano (Soweto) au cours d'une récente visite du Conseil d'administration de Nestlé en Afrique du Sud. En 2013, l'école a lancé le programme «Nestlé Healthy Kids» dans le pays après avoir gagné un «Nestlé Community Nutrition Award» pour son potager.



## Gros plan sur le partenariat

Visite de Paul Bulcke dans un verger de pêchers de la région chilienne Libertador General Bernardo O'Higgins, près de la fabrique San Fernando de Nestlé spécialisée dans les préparations pour nourrissons.

Unies en tant que membre fondateur du Global Compact LEAD – une importante plateforme pour le leadership des entreprises en matière de durabilité. Nous sommes convaincus que notre prospérité dépend de celle des communautés que nous servons et où nous opérons: sur le long terme, des populations en bonne santé, des économies saines et une solide performance commerciale sont mutuellement bénéfiques. Cela requiert un important effort de formation

---

et d'éducation au sein et à l'extérieur de Nestlé, ainsi que de considérables investissements dans des technologies à faible impact environnemental.

Notre place au sein de la société est synonyme d'opportunités, mais aussi de responsabilités: nos activités doivent se conformer aux lois nationales, aux normes internationales, à nos propres valeurs et principes énoncés dans notre Code de conduite professionnelle, nos Principes de conduite des affaires et nos Principes de gestion et de leadership. Pour assurer notre prospérité, nous devons nous inscrire dans une perspective à long terme en tenant compte des principes et valeurs solides que nous développons depuis plus de 150 ans et qui sont basés sur le respect: respect des personnes, des cultures, de l'environnement et de l'avenir du monde dans lequel nous vivons. Nos engagements vont donc au-delà de la simple conformité et s'appuient sur des valeurs de bon sens qui constituent les fondations sur lesquelles reposent nos actions dans le domaine de la Création de valeur partagée.

L'année passée, nous avons rendu public un ensemble d'engagements pour l'avenir couvrant chaque aspect de nos activités, afin de présenter clairement notre direction stratégique et les normes que nous tenons à respecter. Ces engagements sont réels et atteignables, et nous ferons en sorte qu'ils soient tenus. Nous savons cependant que des défis nous attendent en chemin, dont nous vous faisons aussi part. Ce rapport vise à vous montrer nos progrès, mais aussi les domaines où nous devons nous améliorer. Nous espérons qu'il témoignera de notre volonté de respecter nos engagements vis-à-vis de vous, nos actionnaires et parties prenantes, et vous permettra de nous informer. Nous avons aussi pris de nouveaux engagements sur lesquels nous rendrons des comptes à l'avenir. Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires concernant ce rapport, nos engagements et notre performance.

“

Nestlé est entièrement dédiée à la qualité de vie et à la nutrition. C'est notre raison d'être en tant qu'entreprise. Mais ce qui compte vraiment, c'est la valeur créée pour les consommateurs, la société et notre Entreprise: acquérir un avantage concurrentiel, soutenir la R&D, garder une longueur d'avance et renforcer la valeur de notre marque.”

**Paul Bulcke**  
Administrateur délégué



**Peter Brabeck-Letmathe**  
Président



**Paul Bulcke**  
Administrateur délégué

# Création de valeur partagée chez Nestlé

**Pour assurer son succès à long terme et la création de valeur pour les actionnaires, une entreprise doit créer de la valeur pour la société. Pour Nestlé, cela signifie offrir des produits et services aidant les gens à améliorer leur nutrition, leur santé et leur bien-être. Henri Nestlé a fondé la Société en 1866 en commercialisant avec succès une farine lactée pour nourrissons capable de sauver des vies. Aujourd'hui, notre but est d'améliorer la qualité de vie des consommateurs au travers d'aliments et de boissons plus sains et savoureux à chaque étape de la vie.**

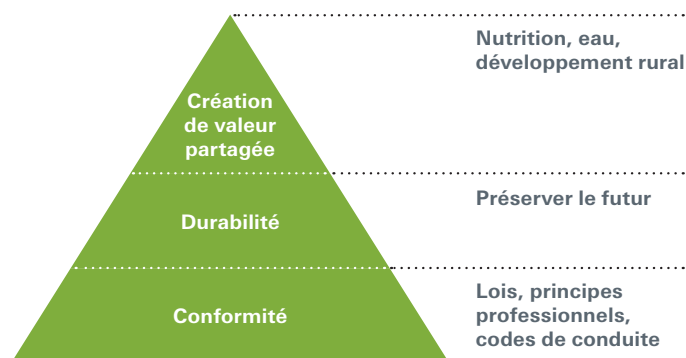
Pour être en mesure d'offrir de la valeur supérieure aux actionnaires et d'aider les gens à améliorer leur nutrition, leur santé et leur bien-être, nous appliquons l'approche de Création de valeur partagée dans l'ensemble de nos activités. Outre la nutrition, nous nous concentrons aussi sur l'eau et le développement rural, qui sont essentiels tant pour nos activités que pour nos collaborateurs, producteurs, fournisseurs, distributeurs et communautés.

Nous nous engageons toujours activement en faveur de la durabilité environnementale, sociale et économique, nécessaire au fonctionnement de nos fabriques, ainsi qu'à la croissance durable et au développement des communautés et des pays dans lesquels nous opérons. Cela requiert un important effort de formation au sein et à l'extérieur de Nestlé, ainsi que de considérables investissements dans des technologies à faible impact environnemental.

La Création de valeur partagée exige le respect des normes les plus élevées de pratiques des affaires, notamment les codes et normes internationaux, notre Code de conduite professionnelle, nos Principes de conduite des affaires et nos Principes de gestion et de leadership.

La Création de valeur partagée définit notre pratique des affaires et notre interaction avec la société au sens large.

## Création de valeur partagée



## Origines et évolution de la Création de valeur partagée chez Nestlé

**2002** – Publication du rapport sur le développement durable, premier rapport social de son histoire. Les thèmes traités concernent la durabilité économique, sociale et environnementale.

**2005** – Publication du rapport régional *L'engagement de Nestlé en Afrique* portant sur notre impact sur la structure en trois parties de la chaîne de valeur: matières premières agricoles, production et gestion, produits et consommateurs.

**2006** – Publication du rapport *Le concept de Nestlé en matière de responsabilité sociale tel qu'appliqué en Amérique latine*. Il repose sur une version révisée de la structure en trois parties de la chaîne de valeur abordée dans le rapport sur l'Afrique.

**2007** – Sélection interne de trois domaines clés de la Création de valeur partagée pour les investissements et la communication de l'Entreprise: nutrition, eau et développement rural.

**2008** – Introduction de la pyramide de Création de valeur partagée qui intègre Création de valeur partagée, durabilité, conformité incluant la culture et les valeurs de Nestlé. Publication du premier *Rapport sur la Création de valeur partagée* (2007).



---

**2009** – Lancement du concept et cadre de Création de valeur partagée et du Prix Nestlé de la Création de valeur partagée lors du premier Forum sur la Création de valeur partagée organisé aux Nations Unies à New York.

**2010** – Publication du deuxième rapport sur la Création de valeur partagée (2009), basé pour la première fois sur les trois domaines clés de la Création de valeur partagée: nutrition, eau et développement rural. Deuxième Forum sur la Création de valeur partagée à Londres. Première édition du Prix Nestlé de la Création de valeur partagée décerné à IDE Cambodia.

**2011** – Publication du rapport sur la Création de valeur partagée et le développement rural (2010) et organisation du troisième Forum sur la Création de valeur partagée à Washington DC. Le rapport a été rédigé conformément au niveau d'application B+ de la Global Reporting Initiative (GRI) et vérifié par Bureau Veritas. Nestlé décide ensuite de chercher à obtenir le niveau A+ pour le rapport suivant.

**2012** – Publication du rapport sur la Création de valeur partagée: Relever le défi mondial de l'eau (2011), comprenant des résumés sur la nutrition et le développement rural; le rapport complet remplit les critères du plus haut niveau de transparence en matière de reporting, GRI A+. Quatrième Forum sur la Création de valeur partagée en Inde. Prix Nestlé de la Création de valeur partagée attribué à la Fundación Paraguaya pour la création d'un modèle d'école agricole autosuffisante.

**2013** – Publication du rapport *Nestlé et la société: Création de valeur partagée et respect de nos engagements (2012)*, axé sur la nutrition et comprenant, pour la première fois, des engagements pour l'avenir. Cinquième Forum sur la Création de valeur partagée en Colombie, en partenariat avec la Banque interaméricaine de développement. Le Président de la Colombie, Juan Manuel Santos, y livre en guise d'introduction des remarques sur le rôle du secteur privé dans le développement économique et social de la Colombie.

---

## Réalisations 2013 dans plusieurs classements et indices de premier plan en matière d'environnement

**Indice Access to Nutrition** – En mars 2013, Nestlé entre dans le top 3 de l'indice Access to Nutrition, qui évalue l'efficacité de quelques-unes des plus grandes sociétés de produits alimentaires et boissons dans le monde à offrir aux consommateurs des produits nutritifs.

**Indice Carbon Disclosure Leadership** – En 2013, Nestlé figure en tête d'une liste d'entreprises internationales pour ses efforts à publier et réduire ses émissions de carbone. Pour la deuxième année consécutive, nous obtenons le score maximal du Climate Disclosure Leadership Index et du Climate Performance Leadership Index établis par le Carbon Disclosure Project (CDP).

**Carbon Disclosure Project Water** – CDP Water encourage la gestion durable de l'eau au sein des entreprises pour préserver les ressources en eau et faire face à la crise mondiale de l'eau. Nestlé participe au programme CDP Water chaque année depuis son lancement en 2010.

**Dow Jones Sustainability Indices** – Les indices de Durabilité Dow Jones mesurent la performance des leaders mondiaux de la durabilité. En 2013, Nestlé y est classée numéro 1 des sociétés agroalimentaires pour la première fois.

**FTSE4Good** – FTSE4Good, dans lequel Nestlé reste incluse, mesure la performance d'entreprises répondant à des normes de responsabilité d'entreprise mondialement reconnues.

**«La face cachée des marques» Oxfam** – Nous avons été désignés numéro 1 de l'évaluation «La face cachée des marques» d'Oxfam, qui fournit des informations sur les chaînes d'approvisionnement des dix géants de l'alimentation et des boissons, obligés ainsi de rendre des comptes.

# Résumé de nos engagements

En 2012, nous avons annoncé des engagements fermes pour créer à long terme de la valeur partagée (Nutrition, Santé et Bien-être, développement rural et approvisionnement responsable, eau, durabilité environnementale, nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité) et qui nous engagent vis-à-vis de nos parties prenantes. Nous sommes ainsi encouragés à constamment améliorer notre performance en matière de nutrition, d'eau, de développement rural, de durabilité et de conformité.

Consultez le rapport complet pour de plus amples détails concernant nos politiques et procédures sur [www.nestle.com/csv/downloads](http://www.nestle.com/csv/downloads)



## Nutrition

Asseoir notre leadership en matière de savoir sur la nutrition des enfants par une meilleure compréhension de leurs habitudes alimentaires et de leur mode de vie

Etre à la tête du secteur dans la recherche sur la nutrition et la santé via des programmes internes et des collaborations externes avec les meilleures institutions

Offrir des produits équilibrés au plan nutritionnel pour les enfants

Aider à réduire le risque de sous-nutrition par l'enrichissement en micronutriments

Réduire le sodium (sel) dans nos produits

Réduire le sucre dans nos produits

Réduire les graisses saturées et supprimer les graisses trans issues d'huiles partiellement hydrogénées dans nos produits

Contribuer à accroître la consommation de céréales complètes et de légumes, y compris via une cuisine maison plus saine

Fournir des informations et conseils nutritionnels sur toutes nos étiquettes

Fournir des recommandations concernant les portions

Promouvoir des régimes alimentaires et modes de vie sains/l'activité physique

Promouvoir une bonne hydratation dans le cadre d'une saine hygiène de vie

Proposer des programmes de formation nutritionnelle pour promouvoir de bonnes pratiques alimentaires

Plus d'informations à la page 8



## Développement rural et approvisionnement responsable

Déployer le Cadre de développement rural

Déployer le *Nestlé Cocoa Plan*

Déployer le *Nescafé Plan*

Mettre en œuvre un programme d'approvisionnement responsable

Plus d'informations à la page 15



## Eau

---

**Améliorer l'efficacité de l'eau à tous les niveaux de nos opérations**

---

**Plaider en faveur de politiques et d'une gestion de l'eau efficaces**

---

**Assurer un traitement efficace des eaux usées**


---

**Dialoguer avec les fournisseurs, en particulier dans le secteur agricole**

---

**Sensibiliser à l'importance de l'accès à l'eau et de la préservation de l'eau**

---

 Plus d'informations à la page 17



## Durabilité environnementale

---

**Améliorer l'efficacité des ressources**

---

**Améliorer la performance environnementale de nos emballages**

---

**Evaluer et optimiser l'impact environnemental de nos produits**

---

**Faire preuve de leadership dans la lutte contre le changement climatique**


---

**Préserver les richesses naturelles, notamment les forêts**

---

**Fournir des informations significatives et exactes sur l'environnement et dialoguer**

---

 Plus d'informations à la page 20



## Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité

---

**Evaluer l'impact sur les droits de l'Homme dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement, et apporter des solutions**

---

**Eradiquer le travail des enfants lié aux matières premières clés (cacao, noisettes, vanille)**

---

**Commercialiser les substituts du lait maternel de manière responsable**

---

**Garantir que toutes les unités de Nestlé disposent des systèmes requis pour assurer le même niveau de sécurité et de protection de la santé à tous les collaborateurs**

---

**Améliorer la parité hommes-femmes**


---

**Offrir 20 000 opportunités d'emploi à des jeunes de moins de 30 ans chez Nestlé en Europe**

---

**Garantir la formation de nos collaborateurs en matière de Création de valeur partagée, Nutrition Quotient (NQ) et durabilité environnementale**

---

 Plus d'informations à la page 24

## 43 millions

Aujourd'hui, plus de 43 millions d'enfants sont obèses et des millions d'autres sont sous-alimentés

### Notre engagement

Asseoir notre leadership en matière de savoir sur la nutrition des enfants par une meilleure compréhension de leurs habitudes alimentaires et de leur mode de vie

**D'ici 2016** – Lancer de vastes projets de recherche dans au moins dix pays, dont les Etats-Unis, le Mexique, la Chine et la France.

#### Nos progrès

La Feeding Infants and Toddlers Study (FITS), par exemple, a été menée deux fois aux Etats-Unis et déployée dans cinq autres pays. Elle étudie l'alimentation et les habitudes alimentaires d'enfants entre zéro et quatre ans au regard des recommandations des autorités. Elle a révélé des carences nutritionnelles et de mauvaises habitudes alimentaires, notamment un manque de légumes et de nutriments clés comme le fer.

#### Nos perspectives

Nous souhaitons exploiter les résultats de la FITS pour étendre notre recherche aux enfants jusqu'à douze ans, ces années étant cruciales pour l'acquisition d'habitudes alimentaires et sportives déterminantes pour la santé tout au long de la vie. Nos découvertes serviront au développement de nos produits et services, mais des efforts et des investissements seront nécessaires sur le long terme. En collaboration avec des experts scientifiques externes et les autorités, nous entendons constituer et exploiter un vaste corpus de connaissances pour améliorer la nutrition, la santé et le bien-être des enfants dans le monde.

### Notre engagement

Etre à la tête du secteur dans la recherche sur la nutrition et la santé via des programmes internes et des collaborations externes avec les meilleures institutions

**D'ici 2016** – Poursuivre le développement et l'intégration des capacités en nutrition moléculaire et des stratégies cliniques du Nestlé Institute of Health Sciences (NIHS) et de l'Unité de développement clinique Nestlé en vue de mieux définir la santé dans le monde et de proposer des solutions nutritionnelles pour la prévention et le traitement des maladies. Recentrer les activités du Centre de Recherche Nestlé (CRN) autour de cinq plateformes clés: vieillir en bonne santé, plaisir sain, 1000 premiers jours de la vie et «Healthy Kids», nutrition durable, sûreté alimentaire et intégrité.

#### Nos progrès

Le NIHS a reçu deux subventions européennes: un prix du Conseil européen pour la recherche sur le métabolisme régulé par l'horloge biologique et un autre pour le développement de modèles humains du dysfonctionnement métabolique. La collaboration entre le CRN et EpiGen (consortium international des spécialistes de l'épigénétique les plus éminents au monde) a été étendue en 2013. Elle vise à comprendre et attester l'alimentation optimale des mères enceintes et des nourrissons pour favoriser la bonne santé métabolique tout au long de la vie.

#### Nos perspectives

Si notre objectif est d'être le leader de la recherche en matière de nutrition et de santé, notre principal défi consiste à en comprendre les arcanes au profit de la santé publique et à traduire nos découvertes en nouveaux produits, services et informations qui profiteront à la santé des consommateurs.



#### Gros plan sur l'enrichissement

En plus du Sri Lanka (ici), notre programme d'enrichissement en fer se concentre sur l'Inde, le Pakistan, les Caraïbes, l'Amérique centrale, les pays d'Afrique centrale et de l'Ouest et les îles du Pacifique.

#### Enrichissement en micronutriments et santé

En juin 2013, le NIHS, en collaboration avec l'Hospital das Clinicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (Brésil), a achevé la première moitié d'une étude de deux ans portant sur les effets des micronutriments sur la santé des enfants. L'étude, menée dans trois écoles de Ribeirão Preto, incluait 136 élèves entre neuf et treize ans dont 40% étaient en surpoids ou obèses. Tous ont reçu *Nestrovit*, un produit Nestlé contenant cinq minéraux et douze vitamines, cinq fois par semaine pendant six semaines. Leurs habitudes alimentaires et leurs réponses physiologiques ont été évaluées avant et après la prise. Les résultats sont en cours d'analyse; les différences alimentaires et génétiques naturelles entre les individus pourraient expliquer pourquoi certains participants ne répondent pas aux micronutriments.

# 167 milliards

En 2013, nous avons distribué plus de 167 milliards de portions de produits enrichis

## Notre engagement

### Offrir des produits équilibrés au plan nutritionnel pour les enfants<sup>1</sup>

**D'ici 2014** – Garantir que 100% des produits pour enfants<sup>1</sup> remplissent tous les critères de la Nestlé Nutritional Foundation<sup>2</sup> applicables aux enfants.

#### Nos progrès

Fin 2013, 96% de nos produits remplissaient tous les critères de la Nestlé Nutritional Foundation<sup>2</sup> applicables aux enfants (2012: 89%), qui sont basés sur des recommandations internationales de santé publique comme celles de l'OMS ou de l'Institute of Medicine.

#### Nos perspectives

Nous fabriquons et vendons des produits dans de nombreux pays où les exigences réglementaires, prescriptions nutritionnelles, traditions culinaires et goûts des consommateurs varient. Cependant, la science de la nutrition et la compréhension de la santé publique ne cessent d'évoluer, ce qui constitue un défi permanent pour notre système et base de données des profils. En 2013, nous avons demandé à un groupe d'experts en nutrition reconnus d'évaluer nos critères nutritionnels. Nous voulons également regrouper avec précision toutes nos recettes en évolution constante dans le monde au sein d'un même système informatique. Nous y travaillons, mais avec 1,2 milliard de produits vendus quotidiennement, la tâche n'est pas facile.

- 1 Produits consommés à 50% au moins par des jeunes de moins de 12 ans, ou conçus pour ou perçus comme étant conçus pour cette tranche d'âge.
- 2 Les critères de la Nestlé Nutritional Foundation sont basés sur des données nutritionnelles scientifiques et des recommandations alimentaires de santé publique, telles que celles de l'Organisation mondiale de la Santé et d'autres instances mondiales ou locales. Nos produits sont évalués à l'aune de ces critères sur la base du Système des profils nutritionnels de Nestlé qui détermine leur valeur nutritionnelle et s'ils remplissent les critères de la Nestlé Nutritional Foundation.



### Traiter les carences en micronutriments aux Philippines

En 2013, une étude menée conjointement avec le Food and Nutrition Research Institute (FNRI) aux Philippines a révélé que les carences en micronutriments peuvent causer des problèmes de santé graves et coûter très cher aux systèmes de santé publique et à la société en général. Afin de souligner l'importance de cette question, Nestlé Philippines s'est associée avec le FNRI pour lancer une campagne multisectorielle nationale encourageant les parents à donner quotidiennement à leurs enfants du lait enrichi en fer, zinc et vitamine A, qui s'avère efficace pour traiter les carences en fer.



## Notre engagement

### Aider à réduire le risque de sous-nutrition par l'enrichissement en micronutriments

**D'ici 2016** – Atteindre les 200 milliards de portions d'aliments et de boissons enrichis en micronutriments servies annuellement dans le monde, en particulier aux enfants et aux femmes en âge de procréer.

**D'ici 2015** – Lancer des produits biofortifiés sur les marchés clés en complément de l'enrichissement direct.

#### Nos progrès

En 2013, nous avons distribué plus de 167 milliards de portions d'aliments et de boissons nutritifs et enrichis (produits utilisés pour les repas familiaux, produits laitiers, boissons en poudre ou céréales pour enfants) (2012: plus de 150 milliards). En 2013, six produits biofortifiés (riz, blé, maïs, patate douce, manioc et millet) étaient en développement dans nos centres de R&D (2012: huit cultures).

#### Nos perspectives

Les micronutriments comme le fer, la vitamine A, l'iode et le zinc sont essentiels pour la croissance. Mais le régime alimentaire de plus d'un tiers de la population mondiale n'en garantit pas un apport adéquat, ce qui entraîne de graves problèmes de santé, ainsi que des pertes de productivité et des dépenses de santé considérables dans les pays en développement. Nestlé s'engage à combler les carences en micronutriments par l'enrichissement d'aliments et de boissons nutritifs et abordables et par la mesure scientifique de son impact. Néanmoins, la carence à l'échelle mondiale est considérable et Nestlé ne peut en combler qu'une petite partie. Nous renforçons donc notre collaboration avec les Etats, les organisations non gouvernementales (ONG) et d'autres partenaires pour améliorer l'alimentation et la santé des consommateurs.

## Notre engagement

### Réduire le sodium (sel) dans nos produits

**D'ici 2014** – Garantir que 100% des produits pour enfants<sup>1</sup> remplissent les critères de la Nestlé Nutritional Foundation<sup>2</sup> pour le sodium.

**D'ici 2016** – Réduire encore de 10% la teneur en sel des produits ne remplissant pas les critères de la Nestlé Nutritional Foundation<sup>2</sup>.

#### Nos progrès

En novembre 2013, nous nous sommes engagés à réduire la teneur en sel de tous nos produits salés pour soutenir l'objectif de l'OMS en matière de sel<sup>3</sup>. En 2012, nos recettes contenaient 14 043 tonnes de sel de moins qu'en 2005 – une réduction de 3,3% de sel dans nos produits culinaires (volumes) par rapport à 2011. En 2013, 96% de nos produits pour enfants<sup>1</sup> remplissaient les critères de la Nestlé Nutritional Foundation<sup>2</sup> pour le sodium (2012: 90%).

#### Nos perspectives

Le sodium est un minéral essentiel qui doit donc être présent dans l'alimentation. La majorité du sodium consommé actuellement provient du sel ajouté lors de la fabrication, de la préparation en cuisine ou à table, même si des aliments en contiennent naturellement en faibles proportions. Au-delà de l'assaisonnement, le sel joue un rôle important dans la préservation de la texture des aliments. Notre défi consiste à réduire la teneur en sel de nos recettes sans que nos consommateurs en rajoutent chez eux ou choisissent d'autres produits plus salés du marché. Nous appliquons une approche de réduction graduelle, aidant les consommateurs à adapter leur goût afin qu'ils adoptent à terme un régime plus sain. Nous évaluons sans cesse nos produits dans le cadre de notre programme 60/40+ pour garantir que les préférences gustatives et une meilleure nutrition aillent de pair, notamment par le biais de tests de produits auprès d'un panel de consommateurs dont au moins 60% doivent préférer le produit Nestlé à celui du concurrent.



#### Nestlé sur la route

En Afrique centrale et de l'Ouest, Nestlé a prodigué informations nutritionnelles et conseils pour une alimentation saine à des millions de consommateurs. Les «cuisines mobiles» Maggi ont parcouru le Cameroun, la Côte d'Ivoire et le Nigeria pour informer sur l'alimentation équilibrée, les carences en micronutriments et l'hygiène culinaire au travers de démonstrations interactives de cuisine, de forums dédiés aux femmes, de groupes de discussion et de présentations sur l'enrichissement en micronutriments.



#### Gros plan sur l'alimentation saine

Nous aidons les adolescents polonais à apprendre à cuisiner des repas équilibrés via un programme d'éducation national intitulé «Eat Tasty and Healthy».

## Notre engagement

### Réduire le sucre dans nos produits

**D'ici 2015** – Réduire à 9 g ou moins la teneur en sucre de chaque portion de céréales pour petit-déjeuner pour enfants<sup>1</sup> ou adolescents<sup>4</sup>.

**D'ici 2016** – Réduire encore de 10% la teneur en sucre des produits ne remplissant pas les critères de la Nestlé Nutritional Foundation<sup>2</sup>.

#### Nos progrès

Fin 2013, 96% de nos produits pour enfants<sup>1</sup> remplissaient les critères de la Nestlé Nutritional Foundation<sup>2</sup> pour le sucre (2012: 90%).

#### Nos perspectives

Les sucres sont un groupe de substances au goût sucré présentes à l'état naturel dans les fruits, le lait, le miel et certains légumes. Les autres principales sources de sucres sont les aliments et boissons industriels, ainsi que le sucre ajouté dans la cuisine maison et à table. En plus du goût, les sucres donnent texture, structure et couleur aux aliments et boissons, et jouent un rôle d'agent conservateur. Les autorités de santé publique recommandent de diminuer l'apport en sucres ajoutés car dans de nombreux pays, les produits sucrés tendent à supplanter les aliments et ingrédients nutritifs. Comme pour le sel, notre approche graduelle pour réduire le sucre consiste à aider les consommateurs à adapter leurs goûts en vue d'adopter un régime plus sain à long terme, sans qu'ils rajoutent du sucre ou choisissent d'autres produits sucrés. Nous sommes néanmoins limités pour les produits soumis à des exigences légales de composition, comme le lait concentré sucré. Nous nous efforçons dans ce cas d'améliorer l'étiquetage nutritionnel et les recommandations concernant les portions.

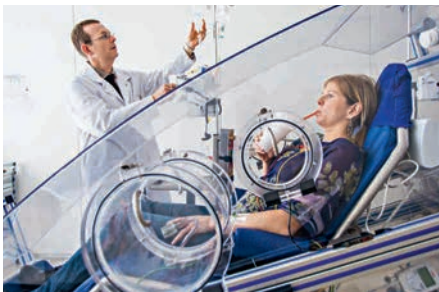
# Objectif OMS: teneur en sel

Nos équipes de recherche et de développement (R&D) réduisent toujours plus la teneur en sel de tous nos produits salés



## Le Centre de Recherche Nestlé

Le Centre de Recherche Nestlé (CRN) emploie environ 600 personnes en Suisse, aux Etats-Unis, en Chine et au Japon. Il fournit les connaissances scientifiques et le matériel de recherche nécessaires pour rénover nos produits existants et en créer d'autres. Le CRN est au cœur de la R&D chez Nestlé et se concentre sur trois domaines clés: la sûreté alimentaire, la nutrition et le goût.



## L'Unité de développement clinique Nestlé

En 2012, nous avons créé l'Unité de développement clinique Nestlé, qui centralise la gestion de l'ensemble de nos essais cliniques. Elle offre une expertise médicale en vue de soutenir tous les aspects de la R&D et d'évaluer l'impact de nos aliments sur la biologie humaine, la santé, le goût et le plaisir. En 2013, elle a mené 129 essais cliniques.

## Notre engagement

### Réduire les graisses saturées et supprimer les graisses trans issues d'huiles partiellement hydrogénées dans nos produits

**D'ici 2014** – Garantir que 100% des produits pour enfants<sup>1</sup> remplissent les critères de la Nestlé Nutritional Foundation<sup>2</sup> pour les graisses saturées.

**D'ici 2016** – Réduire encore de 10% la teneur en graisses saturées des produits ne remplissant pas les critères de la Nestlé Nutritional Foundation<sup>2</sup> et supprimer les graisses trans issues d'huiles partiellement hydrogénées (HPH).

### Nos progrès

Depuis l'instauration de la Politique Nestlé sur les graisses saturées, les teneurs en graisses saturées de nombreux produits – particulièrement ceux destinés aux enfants<sup>1</sup> – ont été fortement réduites. Fin 2013, 96% de nos produits pour enfants<sup>1</sup> remplissaient les critères de la Nestlé Nutritional Foundation<sup>2</sup> pour les graisses saturées (2012: 90%). Fin 2013, presque tous nos aliments et boissons étaient conformes à la Politique Nestlé sur les graisses trans. En 2014, nous continuerons de renforcer notre engagement d'amélioration continue en actualisant cette Politique pour supprimer de nos produits alimentaires et boissons toutes les graisses trans issues d'huiles partiellement hydrogénées.

## Nos perspectives

Une alimentation équilibrée et saine doit inclure des graisses. Cependant, les autorités de santé publique recommandent de réduire la consommation de graisses saturées, car c'est actuellement un facteur de risque pour des maladies non transmissibles comme les maladies cardiovasculaires. Pour certains types de produits, réduire le taux de graisses saturées sans affecter la sûreté, la texture, l'apparence et le goût constitue un véritable défi technologique pour nos scientifiques alimentaires. Les graisses trans sont présentes à l'état naturel dans des aliments tels que le lait et la viande. Toutefois, la majorité de celles que l'on trouve dans l'alimentation humaine provient de produits contenant des huiles partiellement hydrogénées (produits de boulangerie, chips, frites, pizzas et snacks salés). Notre nouvel objectif est de réduire toutes les graisses trans issues de HPH, en priorité dans les produits consommés par les enfants et les familles (soupes, snacks, pizzas et plats préparés).

- 1 Produits consommés à 50% au moins par des jeunes de moins de 12 ans, ou conçus pour ou perçus comme étant conçus pour cette tranche d'âge.
- 2 Les critères de la Nestlé Nutritional Foundation sont basés sur des données nutritionnelles scientifiques et des recommandations alimentaires de santé publique, telles que celles de l'Organisation mondiale de la Santé et d'autres instances mondiales ou locales. Nos produits sont évalués à l'aune de ces critères sur la base du Système des profils nutritionnels de Nestlé qui détermine leur valeur nutritionnelle et s'ils remplissent les critères de la Nestlé Nutritional Foundation.
- 3 Pas plus de 5 g de sel par personne et par jour, d'ici 2025.
- 4 Produits consommés à 50% au moins par des jeunes de moins de 18 ans, dont une majorité d'adolescents.

## Notre engagement

Contribuer à accroître la consommation de céréales complètes et de légumes, y compris via une cuisine maison plus saine

**D'ici 2015** – Faire en sorte qu'il y ait plus de céréales complètes que n'importe quel autre ingrédient dans chaque portion de céréales pour petit-déjeuner pour enfants<sup>1</sup> ou adolescents<sup>4</sup>.

**D'ici 2015** – Déployer le programme de cours de cuisine *Maggi* dans 30 pays.

**D'ici 2015** – Faire en sorte que 90% du portefeuille de produits *Maggi* dans le monde encouragent la cuisine maison et les repas contenant des légumes.

### Nos progrès

Fin 2013, notre Programme de cours de cuisine *Maggi* était proposé dans seize pays (2012: huit), enseignant une cuisine maison équilibrée et des repas sains. A ce jour, 68% des produits *Maggi* encouragent la cuisine maison et les repas contenant des légumes. Nous avons aussi introduit plus de céréales complètes que n'importe quel autre ingrédient dans au moins 74% des portions de céréales pour enfants<sup>1</sup> ou adolescents<sup>4</sup> (2012: les céréales du petit-déjeuner avec une bande verte sur l'emballage contenaient au moins 8 g de céréales complètes par portion).

### Nos perspectives

Les céréales complètes et les légumes sont des sources importantes de nutriments bénéfiques (fibres, vitamines, minéraux). Des études dans le monde entier montrent que leur consommation est insuffisante. Nous nous engageons à améliorer la situation. Mais accroître la quantité de céréales complètes dans une recette présente de nombreuses difficultés technologiques: cela peut modifier l'apparence et la texture, augmenter l'amertume et réduire la durée de conservation et la productivité au sein de nos fabriques en raison de la complexité du traitement des céréales. De nombreux programmes d'innovation et de rénovation sont en cours pour franchir ces obstacles. Augmenter la quantité de légumes est tout aussi difficile, étant donné leur teneur en eau et la nécessité de préserver leurs couleur, texture et teneur en vitamines. En plus de revoir nos recettes, nous nous attachons à promouvoir des manières simples et appétissantes de préparer et servir des légumes frais dans le cadre des repas familiaux.



### Gros plan sur l'éducation nutritionnelle

En 2013, nous avons lancé une nouvelle phase du programme «Niños en Acción» au Chili, qui forme les enseignants à l'éducation nutritionnelle pour les écoliers.



<sup>1</sup> Produits consommés à 50% au moins par des jeunes de moins de 12 ans, ou conçus pour ou perçus comme étant conçus pour cette tranche d'âge.

<sup>4</sup> Produits consommés à 50% au moins par des jeunes de moins de 18 ans, dont une majorité d'adolescents.



#### Notre engagement

### Fournir des informations et conseils nutritionnels sur toutes nos étiquettes

**D'ici 2016** – Faire en sorte que, dans le monde, tous nos produits alimentaires et boissons concernés<sup>5</sup> portent un étiquetage sur les Repères Nutritionnels Journaliers (RNJ) sur la face avant de l'emballage.

**D'ici 2016** – Appliquer l'étiquetage RNJ basé sur des valeurs de référence pour enfants à tous les produits conçus pour les enfants<sup>1</sup>, lorsque la réglementation l'autorise.

**D'ici 2016** – Fournir de plus amples informations sur les produits et des conseils nutritionnels sur les emballages, par le biais de codes QR (Quick Response) pour smartphones.

#### Nos progrès

Fin 2013, 53,5% de nos produits concernés portaient une étiquette RNJ et nous entamions les préparatifs pour utiliser des valeurs de référence pour les enfants lorsque la réglementation l'autorise. En 2013, nous avons rédigé des directives pour aider les équipes marketing à fournir des informations nutritionnelles aux consommateurs via des codes QR présents sur plus de 160 gammes de produits de treize marques différentes, dans 36 pays.

#### Nos perspectives

L'étiquetage RNJ informe sur les calories, sucres, graisses et nutriments qu'une portion d'un aliment ou d'une boisson contient et, surtout, sur leur proportion par rapport aux indications journalières de référence. Le débat continue dans le monde sur la manière la plus efficace de communiquer les informations nutritionnelles sur l'emballage et, dans certains marchés, la réglementation interdit les étiquettes RNJ. Nous jugeons important d'aider les consommateurs à faire des choix éclairés et souhaitons lancer un étiquetage RNJ sur nos produits pour enfants<sup>1</sup> afin de soutenir les parents et d'exploiter leurs commentaires à des fins d'amélioration continue. Nous devons pour cela collaborer étroitement avec des experts en nutrition, les autorités et les organes sectoriels et soutenir nos efforts de formation pour les consommateurs. Mieux comprendre les besoins de ces derniers en matière d'étiquetage fera partie de nos priorités futures.

#### Notre engagement

### Fournir des recommandations concernant les portions

**D'ici 2015** – Fournir des recommandations concernant les portions pour tous les produits enfants<sup>1</sup> et famille<sup>6</sup>.

#### Nos progrès

Fin 2013, des produits enfants<sup>1</sup> et famille<sup>6</sup> dont le chiffre d'affaires équivalait à CHF 12,6 milliards affichaient déjà des recommandations concernant les portions.

#### Nos perspectives

De plus en plus de personnes mènent une vie sédentaire mais consomment des portions plus importantes qu'il y a cinq ou dix ans, ce qui contribue à accroître l'obésité et les problèmes de santé associés. De même, la consommation de portions trop grandes et trop riches en nutriments est souvent à l'origine d'autres types de maladies. Nous voulons aider les consommateurs à intuitivement faire le choix de portions plus saines, à acheter, préparer, servir et consommer nos produits, en particulier ceux pour les enfants<sup>1</sup> et les familles<sup>6</sup>. Nous mettons donc au point des recommandations concernant les portions au niveau des produits, à travers la forme du produit, le design de l'emballage, des illustrations claires et parfois un système de mesure des portions. Une tâche loin d'être aisée: il est difficile de définir ce qu'est une portion saine compte tenu de la variété des aliments et boissons et des différences culturelles; la rénovation des produits et de l'emballage demande du temps et de l'argent, et des solutions novatrices sont nécessaires pour que les consommateurs s'y retrouvent entre les portions prescrites par des règlements sur l'étiquetage nutritionnel et les recommandations de portion plus saines.

<sup>5</sup> Produits consommés chaque jour en quantité significative par les humains (pas les animaux de compagnie), qui apportent des calories et dont l'emballage présente une surface suffisante pour y mentionner les RNJ.

<sup>6</sup> Produits consommés à 20% au moins et à 50% au plus par des jeunes de moins de 18 ans.

#### Notre engagement

### Promouvoir des régimes alimentaires et modes de vie sains/l'activité physique

**D'ici 2015** – Mener notre programme mondial «Nestlé Healthy Kids» dans 80 pays, ainsi que le programme «Kids Athletics» de l'Association Internationale des Fédérations d'Athlétisme (IAAF).

#### Nos progrès

Fin 2013, nous travaillions activement avec plus de 280 partenaires pour déployer notre programme mondial «Nestlé Healthy Kids» dans 68 pays (2012: 64). Rien qu'en 2013, ces efforts qui augmentent les connaissances élémentaires des enfants sur l'importance de la nutrition et de l'activité physique ont touché 6,9 millions d'enfants.

#### Nos perspectives

Nous continuons d'élaborer des manières d'évaluer l'efficacité de notre programme mondial «Nestlé Healthy Kids» et de partager les bonnes pratiques. Si nos programmes précédents ont commencé à porter leurs fruits – meilleures connaissances en nutrition et consommation accrue de fruits et légumes –, nous devons nous assurer que ce changement sera durable. Nous espérons progressivement transformer ces programmes en initiatives efficaces fondées sur des faits, contribuant à la santé des écoliers à l'échelle locale. Le succès à long terme dépendra de la qualité de nos partenariats et de la capacité du système éducatif à réintroduire l'éducation nutritionnelle et l'activité dans les écoles participantes.

#### Notre engagement

### Promouvoir une bonne hydratation dans le cadre d'une saine hygiène de vie

**D'ici 2014** – Poursuivre le déploiement de notre programme de sensibilisation à une bonne hydratation, basé sur des faits et destiné aux professionnels de la santé, soignants et parents à travers le monde.

#### Nos progrès

En 2013, nous avons mené des recherches complémentaires sur l'hydratation des enfants en Egypte et nous allons en publier les résultats sous forme d'études scientifiques. Nous avons aussi lancé de nouvelles campagnes de sensibilisation, notamment aux Etats-Unis et en Turquie.

#### Nos perspectives

L'eau est un élément essentiel d'une alimentation saine et le concept de bonne hydratation devrait faire partie des approches liées à la santé des enfants. Les études que nous avons menées en Italie, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France à chaque fois sur 500 enfants environ de neuf à onze ans, ont montré que deux tiers d'entre eux étaient insuffisamment hydratés lorsqu'ils arrivaient à l'école. En collaboration avec la Fondation du Projet WET (Water Education for Teachers), nous avons mis au point des modules de formation à l'hydratation et un kit d'outils complet récemment déployé en Jordanie et diffusé en Chine.

#### Notre engagement

### Proposer des programmes de formation nutritionnelle pour promouvoir de bonnes pratiques alimentaires

Maintenir des programmes permanents de formation et d'intervention sur la nutrition destinés aux professionnels traitant les problèmes de sous-nutrition et de suralimentation.

#### Nos progrès

Nous proposons une formation sur la nutrition aux professionnels de la santé via le Nestlé Nutrition Institute (NNI), organisation indépendante à but non lucratif devenue le plus grand éditeur privé d'informations nutritionnelles au monde. Il est actif dans près de 200 pays et plus de 210 000 professionnels de la santé sont inscrits sur son site de formation.

#### Nos perspectives

Nous nous devons d'utiliser nos connaissances et notre R&D pour contribuer positivement à la société. Le NNI collabore avec des professionnels de la santé, des chercheurs et des spécialistes de la nutrition afin de partager les ressources, la recherche et les formations sur la nutrition basées sur les dernières données scientifiques. L'Institut a publié plus de 3000 articles et propose plus de 400 conférences en ligne, des ateliers scientifiques et des symposiums satellites avec les meilleurs experts en nutrition, qui abordent des thèmes clés comme la nutrition maternelle et infantile, la gériatrie et l'obésité.



# Développement rural et approvisionnement responsable

## Notre engagement

### Déployer le Cadre de développement rural<sup>7</sup>

**D'ici 2015** – Mettre en place des évaluations de base dans 21 pays essentiels à notre activité et qui présentent d'importants besoins sociaux.

#### Nos progrès

Notre Cadre de développement rural<sup>7</sup> a été publié en décembre 2012 et est déployé dans trois pays prioritaires – Côte d'Ivoire, Chine et Vietnam. Il nous aide à aligner nos activités sur les priorités locales pour le dialogue avec les communautés, l'évaluation des impacts et les programmes de développement rural.

#### Nos perspectives

Nous devons absolument veiller à un approvisionnement durable sûr des ingrédients composant nos aliments et boissons, dont la majorité provient de zones rurales. Mais l'exode rural s'accroît et la population mondiale de producteurs vieillit, de sorte que Nestlé doit soutenir l'attractivité de l'activité et du mode de vie agricoles en favorisant des revenus attrayants et des opportunités de progrès sociétaux. Nous voulons aider à retenir les meilleurs talents au sein des communautés agricoles et appliquer notre modèle d'entrepreneuriat agricole à la formation des producteurs souhaitant développer leurs compétences.



### 20 ans de production laitière au Maroc

La fabrique Nestlé d'El Jadida au Maroc offre un marché sécurisé aux producteurs laitiers (le volume total de l'approvisionnement en lait local est passé de 6,6 millions de litres par an en 1992 à 80 millions en 2012) et contribue à l'amélioration de la santé des femmes et des enfants du pays. Le partenariat de Nestlé Maroc avec la Fondation Zakoura, en place depuis 1997, a permis de parrainer 58 écoles et de participer à l'éducation de 2700 enfants – principalement des filles – dans les zones rurales près de notre fabrique.



<sup>7</sup> Créé pour regrouper toutes les activités liées au développement rural, ce Cadre – renforcé par notre engagement en faveur du développement rural – est composé de quatre piliers: des producteurs accomplis; des travailleurs productifs et respectés; des communautés prospères; et conformité, collaboration et défense des intérêts.

## Notre engagement

### Déployer le *Nestlé Cocoa Plan*

**D'ici 2014** – Acheter 80 000 tonnes de cacao via le *Nestlé Cocoa Plan*; établir un système de surveillance et d'éradication du travail des enfants dans douze autres coopératives; construire dix écoles; former 25 000 producteurs; distribuer au moins 1 million de plantules aux producteurs.

**D'ici 2015** – Acheter 100 000 tonnes de cacao via le *Nestlé Cocoa Plan* et achever notre programme de construction d'écoles en édifiant 40 écoles en quatre ans.

**D'ici 2016** – Acheter 120 000 tonnes de cacao via le *Nestlé Cocoa Plan*.

#### Nos progrès

En 2013, nous avons acheté 62 299 tonnes de cacao via le *Nestlé Cocoa Plan*, établi un système de surveillance et d'éradication du travail des enfants dans huit coopératives et construit ou rénové treize écoles, formé 33 885 producteurs de cacao (2012: 46 000 tonnes, deux coopératives, treize écoles, 27 000 producteurs).

#### Nos perspectives

Le *Nestlé Cocoa Plan*, qui vise à améliorer la vie des producteurs de cacao et la qualité de leurs cultures en réglant des problèmes importants comme le faible rendement et le travail des enfants (voir notre engagement, page 24), repose sur trois piliers: permettre aux producteurs de rentabiliser leur exploitation, améliorer leurs conditions sociales, garantir un approvisionnement durable en cacao de qualité. La formation à de meilleures pratiques et de nouvelles plantes permettent d'accroître la rentabilité, tandis que la construction d'écoles et la lutte contre le travail des enfants améliorent les conditions sociales. La collaboration avec des partenaires, une approche multipartite et la transparence sont les clés de notre réussite à long terme. Ce plan est déployé en Côte d'Ivoire, au Ghana, en Equateur, au Venezuela, au Mexique et en Indonésie.



# Développement rural et approvisionnement responsable

## 686 000

Nombre de producteurs fournissant Nestlé directement

### Notre engagement

#### Déployer le Nescafé Plan

**D'ici 2015** – Acheter 180 000 tonnes de café via Farmer Connect<sup>8</sup>, 100% conformes aux normes minimales de durabilité de 4C<sup>9</sup>.

**D'ici 2020** – Acheter 90 000 tonnes<sup>10</sup> de café conforme aux principes du Réseau Agriculture Durable<sup>11</sup> et distribuer 220 millions de plantules de café.

#### Nos progrès

En 2013, nous avons lancé le Nescafé Plan en Amérique centrale (soit treize pays au total), acheté 148 198 tonnes de café à 176 040 producteurs Farmer Connect<sup>8</sup> et distribué plus de 21,4 millions de plantules de café (2012: 133 792 tonnes, 136 227 producteurs, 12,46 millions de plantules).

#### Nos perspectives

La demande mondiale de café ne cesse d'augmenter et nous devons veiller à ce que nos matières premières proviennent de sources responsables. Nestlé fait face, comme le reste du secteur, à de nombreux défis: volatilité des cours, baisse des rendements due à l'âge des caféiers ou des maladies, changement climatique, cultures alternatives et forte concurrence dans les matières premières. La plupart des producteurs ont de petites exploitations d'un hectare ou deux. Nous les aidons à consolider leur activité grâce à un accès facilité au marché, des formations locales, la multiplication et la distribution des plants, et une assistance technique par notre équipe de plus de 200 agronomes. Nous avons visité plus de 30 039 exploitations en 2013.

- 8 Notre programme d'achat direct auprès des producteurs, à travers lequel nous nous engageons à nous approvisionner localement en matières premières, offrir une assistance technique et assurer la coopération pour répondre aux normes d'approvisionnement les plus strictes.
- 9 La Common Code for Coffee Community (4C) Association est un groupe multipartite dont les membres sont issus du commerce et de l'industrie, des producteurs, de la société civile et des entreprises actives dans la chaîne d'approvisionnement du café.
- 10 Montant total entre 2010 et 2020.
- 11 Coalition internationale de groupes écologistes de premier plan, actifs dans l'agriculture durable, proposant des normes pour la protection de l'environnement, la responsabilité sociale et la vitalité économique.



#### Nouveau centre d'excellence Nescafé

Nescafé a inauguré un centre d'excellence du café aux Philippines, où la demande excède largement l'offre, afin d'améliorer la quantité et la qualité des cultures. L'Integrated Coffee Center de Lipa est un centre à guichet unique offrant aux producteurs locaux un accès à nos connaissances en caféiculture, nos compétences et nos technologies, et proposant des sessions de formation sur le terrain. Les producteurs y découvrent les avantages de la polyculture entre les rangs de caféiers, qui permet d'augmenter leurs revenus et de soutenir la biodiversité. Le site héberge aussi un centre d'achat où les producteurs peuvent vendre directement leur café. On estime à 3300 le nombre de producteurs qui y vendront leur café vert à Nestlé.



#### Gros plan sur l'agriculture durable

Au Kenya et ailleurs dans le monde, nous distribuons des millions de plantules à haut rendement tolérantes aux maladies, aidant les producteurs à régénérer leurs plantations et à augmenter leur productivité.

### Notre engagement

#### Mettre en œuvre un programme d'approvisionnement responsable

**D'ici 2015** – Réaliser 10 000 audits sur l'approvisionnement responsable, avec une conformité totale de 70%.

**D'ici 2015** – Garantir la traçabilité de 40% des volumes de douze matières premières clés (huile de palme, soja, sucre, papier, café, cacao, produits laitiers, fruits de mer, carité, vanille, noisettes, viande, volaille et œufs).

#### Nos progrès

Nous avons réalisé 2507 audits sur l'approvisionnement responsable avec une conformité totale de 70% pour les fournisseurs de niveau 1 (2012: 2261) et actuellement, 17% des volumes de nos douze matières premières clés sont traçables. En septembre 2013, 100% de notre huile de palme étaient certifiés RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil); cela inclut les certificats RSPO Segregated et les certificats GreenPalm.

#### Nos perspectives

Les consommateurs et autres parties prenantes veulent toujours plus d'informations sur l'origine des ingrédients et les conditions de leur production. La traçabilité et la transparence de notre chaîne d'approvisionnement sont donc plus importantes que jamais. Mais nos chaînes d'approvisionnement sont complexes, au plan géographique comme linguistique, et les progrès peuvent être lents. Les initiatives d'amélioration et le matériel de formation doivent être adaptés aux besoins des marchés locaux afin que les changements soient efficaces. D'un point de vue pratique, nous continuons de favoriser le partage des connaissances et de mesurer son efficacité.



### Notre engagement

#### Améliorer l'efficacité de l'eau à tous les niveaux de nos opérations

**D'ici 2015** – Réduire nos captages d'eau directs par tonne de produit dans chaque catégorie de produits pour atteindre une réduction globale de 40% par rapport à 2005.

**D'ici 2015** – Etablir et appliquer des directives détaillées sur le droit humain à l'eau et à l'assainissement.

**D'ici 2016** – Définir des initiatives de gestion de l'eau et les lancer sur cinq sites hautement prioritaires.

**D'ici 2016** – Mettre en œuvre des projets d'économie d'eau sur tous les sites de production hautement prioritaires.

**D'ici 2016** – Réaliser 45 nouveaux bilans des ressources en eau sur certains sites de production et dans toutes les nouvelles implantations.

#### Nos progrès

En 2013, nous avons réduit les captages d'eau directs dans chaque catégorie de produits, soit une réduction globale de 33% par tonne de produit depuis 2005. Nous avons réalisé neuf bilans des ressources en eau sur de nouveaux sites, portant à 126 le nombre total de fabriques examinées. Dernièrement, nous avons identifié et priorisé certains sites de production en vue d'une amélioration complémentaire (à partir des risques et impacts physiques liés à l'eau) et une série de domaines clés où aurait lieu des initiatives de gestion au niveau des captages.

#### Nos perspectives

Nous avons beaucoup progressé en matière d'efficacité de l'eau ces dernières années par rapport aux nombreuses autres priorités et nous allons garder le cap. Mais la recherche de nouvelles opportunités requiert une approche créative, voire innovante et la volonté d'agir au sein comme à l'extérieur de l'organisation. Engagés en faveur des politiques nationales et locales de gestion de l'eau, nos collaborateurs sont en mesure d'identifier les problèmes et les meilleures possibilités de créer de la valeur partagée avec nos fournisseurs, partenaires et parties prenantes.

### Notre engagement

#### Plaider en faveur de politiques et d'une gestion de l'eau efficaces

**D'ici 2014** – Elargir à d'autres pays le 2030 WRG (Water Resources Group) via des partenariats public-privé.

**D'ici 2014** – Contribuer à la publication de lignes directrices pour la divulgation au public du «CEO Water Mandate» et d'un Guide de bonnes pratiques commerciales pour le droit humain à l'eau et à l'assainissement.

**D'ici 2014** – Contribuer à l'obtention de la certification ISO 14046: Empreinte eau – Principes, exigences et lignes directrices.

**D'ici 2014** – Commencer à déployer, en vue d'une large adoption, l'outil d'auto-évaluation d'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène (WASH) du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) sur tous nos sites de production.

**D'ici 2014** – Utiliser les principes de l'International Water Stewardship Standard de l'Alliance for Water Stewardship comme guide d'auto-évaluation sur certains sites hautement prioritaires.

#### Nos progrès

Nous avons publié l'engagement Nestlé sur la gestion de l'eau, qui énonce notre position et notre stratégie. Nous participons toujours aux initiatives d'envergure sur la politique et les défis liés à l'eau, cherchant de nouvelles solutions partagées et promouvant l'action collective en matière d'efficacité de l'eau.

#### Nos perspectives

Nous sommes convaincus de l'absolue nécessité d'une gestion responsable des ressources en eau par tous les utilisateurs. L'eau, à la fois droit de l'Homme et matière première essentielle répondant à des besoins concurrents (agriculture, p. ex.), a été considérablement surexploitée au siècle dernier. Sans aucun doute, nourrir la population mondiale constituera dans un avenir proche un défi majeur qui nécessite une action concertée. Nous sommes prêts à soutenir les gouvernements, qui doivent prendre l'initiative d'établir des politiques de l'eau en défendant une gestion efficace de l'eau.

– 33%

Réduction totale des captages d'eau par tonne de produit depuis 2005



#### Améliorer l'efficacité de l'eau en Espagne

Nous avons investi CHF 1,4 million pour améliorer l'efficacité de l'eau de notre fabrique de confiserie de La Penilla en Espagne, qui puise son eau dans la rivière Pisueña. En moins de 12 mois, nous avons réduit l'eau utilisée par tonne de produit d'un volume équivalant à 900 piscines olympiques en régulant le débit d'eau utilisée lors de l'évaporation du lait et dans le condenseur. L'installation de trois nouvelles tours de refroidissement a permis 25% de baisse en plus et nous prévoyons d'autres économies suite au remplacement des anciens groupes frigorifiques par la centrale de refroidissement à l'ammoniaque existante de la fabrique.



## Notre engagement

### Assurer un traitement efficace des eaux usées

**D'ici 2016** – Appliquer les nouvelles exigences environnementales Nestlé pour la qualité de l'eau et les rejets d'effluents dans toutes les fabriques.

#### Nos progrès

Nous avons renforcé nos exigences pour la qualité de l'eau et les rejets d'effluents. Depuis 2005, nous avons réduit de 48,5% les rejets d'eau par tonne de produit.

#### Nos perspectives

Veiller à ce que les fabriques atteignent les objectifs de qualité des eaux rejetées dès 2016 est une gageure. Nous réalisons une étude pour identifier les lacunes de notre infrastructure de traitement des eaux usées et investir dans les secteurs qui en ont le plus besoin. Outre quelques aspects à améliorer, l'étude a révélé la nécessité de renforcer nos systèmes de reporting et de contrôle internes. Nous nous efforçons aussi d'améliorer notre performance environnementale en formant et en sensibilisant les collaborateurs. Nous utilisons si possible les installations municipales de traitement des eaux usées, mais s'il n'y en a pas ou si elles ne sont pas assez efficaces, nous investissons dans nos propres équipements et restituons les eaux traitées à l'environnement conformément aux lois locales ou aux normes internes, en appliquant celles qui sont les plus strictes. Nous avons approuvé cette année des dépenses de CHF 18 millions pour des installations de traitement nouvelles ou améliorées.



### Amélioration de l'hygiène et des installations sanitaires en Côte d'Ivoire

Nestlé travaille depuis 2007 avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) et la Croix-Rouge de Côte d'Ivoire pour fournir de l'eau, des installations sanitaires et une formation à l'hygiène dans le pays. La troisième phase de ce partenariat (2010–2013), achevée en 2013, a bénéficié à 105 088 membres de communautés et à 58 057 enfants dans quatre régions de Côte d'Ivoire.



## 783 millions

En 2013, 783 millions de personnes dans le monde n'avaient pas accès à l'eau potable<sup>12</sup>

## Notre engagement

### Dialoguer avec les fournisseurs, en particulier dans le secteur agricole

**D'ici 2015** – Définir et commencer à mettre en œuvre des plans d'action pour économiser l'eau en amont de notre chaîne d'approvisionnement pour le café, le sucre, le riz et les céréales sur les sites hautement prioritaires.

#### Nos progrès

Nestlé travaille directement avec environ 686 000 producteurs, dont beaucoup bénéficient d'une aide allant de technologies qui réduisent le besoin en eau des processus agricoles à des plantes résistantes à la sécheresse. Dix projets liés à l'eau ont été mis en œuvre en 2013 via la Sustainable Agriculture Initiative Nestlé (SAIN).

#### Nos perspectives

Notre principal défi concernant la réduction de la consommation d'eau réside dans l'impact qu'elle aura sur nos chaînes d'approvisionnement agricoles. Nestlé est un membre fondateur de la plateforme Sustainable Agricultural Initiative, qui promeut l'échange des connaissances sur les meilleures pratiques dans la chaîne alimentaire. Nous présidons le groupe de travail sur l'eau et l'agriculture, qui a recensé les principaux enjeux de l'utilisation positive et de la protection de l'eau dans l'agriculture: assurer la sécurité et la qualité des produits agricoles, améliorer la viabilité économique et les progrès sociaux des exploitations grâce aux économies d'eau et renforcer la protection des écosystèmes via la collecte des écoulements pollués.



Si les producteurs, les fournisseurs d'énergie, d'autres secteurs et les consommateurs continuent à utiliser l'eau comme aujourd'hui, nous devrions connaître dans le monde des pertes de production de céréales dues à la pénurie d'eau de l'ordre de 30% d'ici 2025." **Peter Brabeck-Letmathe, Président**



### Fourniture d'installations d'eau potable au Sri Lanka

Depuis 2006, Nestlé Sri Lanka finance des installations d'eau potable. En commençant par les villages proches de nos sites de production, nous avons installé quinze fontaines d'eau gratuites dans des lieux publics. Ainsi, près de 18 500 écoliers et enfants ont accès à de l'eau potable. Nestlé travaille aussi avec des écoles, en dispensant aux élèves un enseignement sur la préservation de l'eau et le lien entre eau potable et bien-être. Ils sont encouragés à devenir des « ambassadeurs de l'eau » et à partager leurs connaissances avec leurs familles et voisins.



### Notre engagement

#### Sensibiliser à l'importance de l'accès à l'eau et de la préservation de l'eau

**D'ici 2015** – Garantir à chaque collaborateur de Nestlé l'accès approprié à l'eau potable, l'assainissement et l'hygiène sur son lieu de travail.

**D'ici 2016** – Donner à 350 000 personnes des communautés locales accès à des projets liés à l'eau, l'assainissement et l'hygiène autour de nos sites de production et dans les zones Farmer Connect.

#### Nos progrès

Plus de 300 000 personnes profitent de projets liés à l'eau, l'assainissement et l'hygiène autour de nos sites de production. En 2013, Nestlé a été l'un des premiers signataires de l'engagement du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) qui exhorte les entreprises à respecter le droit humain à l'eau et à l'assainissement dans le cadre de leurs opérations. Le Projet WET, un programme mondial d'éducation sur l'eau parrainé par Nestlé, a bénéficié à des centaines de milliers de personnes dans 66 pays.

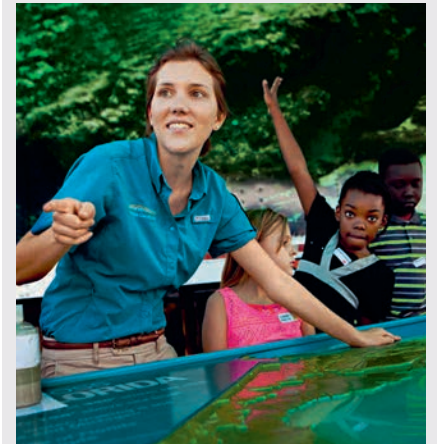
#### Nos perspectives

Selon l'OMS, une personne a besoin de 50 à 100 litres d'eau douce par jour pour satisfaire ses besoins essentiels quotidiens et éviter des problèmes de santé, mais en 2013, 783 millions de personnes n'avaient pas accès à l'eau potable<sup>12</sup>. Nous devons veiller à ce que nos opérations ne portent pas atteinte au droit à l'eau des communautés locales, donner accès à l'eau potable et à l'assainissement à nos collaborateurs et contribuer à la fourniture d'eau potable et à un meilleur assainissement dans les communautés prioritaires voisines de fabriques et sites où Nestlé achète ses matières premières agricoles.



### Le Projet WET en tournée dans les écoles américaines

En Floride (Etats-Unis), le Projet WET, un programme d'éducation sur l'eau à but non lucratif, s'est rendu dans des écoles élémentaires au cours des douze derniers mois dans un nouveau bus interactif. Ce WaterVentures Learning Lab a touché plus de 200 000 personnes avec des expositions attrayantes sur l'hydrogéologie et la biodiversité de l'Etat. Les animateurs sont des enseignants qualifiés, qui rendent l'apprentissage sur les économies d'eau amusant pour les écoliers, parents et enseignants.



12 Rapport OMD 2012.



# Durabilité environnementale

# 66 594

Tonnes de matériel d'emballage économisées

## Notre engagement

### Améliorer l'efficacité des ressources

**D'ici 2015** – Atteindre zéro déchets pour élimination définitive dans 10% de nos fabriques.

**D'ici 2015** – Réduire notre consommation d'énergie par tonne de produit dans chaque catégorie de produits pour atteindre une réduction globale de 25% par rapport à 2005.

### Nos progrès

En 2013, 61 fabriques Nestlé (12%) n'ont produit aucun déchet pour élimination définitive (2012: 39, soit 8%). Cela signifie que nous avons atteint avec deux ans d'avance l'objectif que nous nous sommes fixé en 2012. Nous avons aussi réduit la consommation globale d'énergie par tonne de produit de 23% depuis 2005 (2012: 21%).

### Nos perspectives

Le Nestlé Environmental Management System (NEMS), utilisé pour mettre en œuvre la Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale, est basé sur le concept de l'amélioration continue. Son efficacité repose sur le recours aux pratiques issues de l'initiative Nestlé Continuous Excellence (NCE). En appliquant ces pratiques, nous améliorons efficacité, qualité et productivité, ce qui nous permet de faire plus avec moins de ressources et moins de déchets. La difficulté à surmonter est le développement insuffisant des infrastructures publiques de ramassage des déchets et de recyclage dans certains pays.



### Fabriques du futur

Notre nouvelle fabrique d'embouteillage Nestlé Waters de GBP 35 millions à Buxton (Royaume-Uni) est l'une des plus innovantes et efficaces d'Europe. BREEAM, la méthode numéro un d'évaluation des bâtiments durables, lui a donné la note «Excellent». Les lignes de production ont permis de réduire significativement la consommation d'énergie et de réduire les emballages de 25% en moyenne dans les gammes *Buxton* et *Pure Life*.



## Notre engagement

### Améliorer la performance environnementale de nos emballages

Elargir la portée de notre écodesign d'emballage en passant de PIQET (Packaging Impact Quick Evaluation Tool), un outil qui optimise la performance environnementale de nos emballages, à une approche plus globale couvrant l'intégralité de la chaîne de valeur, appelée Ecodesign for Sustainable Product Development and Introduction (EcodEX, l'éco-conception pour le Développement et l'Introduction de Produits Durables).

### Nos progrès

En 2013, 66 594 tonnes de matériaux d'emballage ont été économisées, soit l'équivalent de CHF 158,5 millions (2012: 47 125 tonnes). Nous avons également évalué 5 200 projets et plus de 15 500 scénarios (2012: 4 000 et 13 000 respectivement).

### Nos perspectives

L'emballage de nos produits est essentiel pour prévenir le gaspillage alimentaire, garantir nos normes de qualité et informer nos consommateurs. Nous voulons améliorer la performance et la fonctionnalité des emballages durant le processus de conception, tout en optimisant leurs poids et volume. Aujourd'hui, les matériaux issus de ressources renouvelables sont plus chers, ont une disponibilité limitée et sont très demandés. De plus, leur performance environnementale n'est pas toujours meilleure. Les matériaux recyclés n'offrent pas toujours un avantage environnemental par rapport aux matériaux vierges. Par exemple, nous aurions parfois besoin d'un grammage plus lourd des matériaux recyclés pour garantir nos normes.



– 7,4%

Nous avons obtenu une réduction absolue des émissions directes de GES de 7,4% depuis 2005

#### Notre engagement

### Evaluer et optimiser l'impact environnemental de nos produits

**D'ici 2014** – Identifier et traiter les points sensibles en termes de durabilité pour douze catégories de produits.

**D'ici 2014** – Etendre l'outil EcodEX à tous les sites de recherche et développement.

#### Nos progrès

En 2013, des points sensibles en termes de durabilité ont été identifiés et traités pour douze catégories de produits (2012: huit), et l'outil EcodEX a été déployé dans tous les Centres de Technologie de Produits (2012: quatre sites). Tous les nouveaux produits font l'objet d'une évaluation de durabilité environnementale.

#### Nos perspectives

Un produit écologique repose d'abord sur un bon écodesign; les équipes de développement doivent donc connaître les impacts environnementaux de son cycle de vie. Pour prendre des décisions éclairées, nos équipes ont besoin de bases de données exactes, reflétant les améliorations. Nous avons réalisé des analyses du cycle de vie (ACV) pour nos principales catégories de produits et résumé les données que nous avons ensuite partagées en interne via des Sustainability Category Profiles (SCP). Nous avons aussi créé EcodEX, un outil permettant aux concepteurs d'analyser plus rapidement les impacts. Nous le déployons par phases, afin que les nouveaux utilisateurs apprennent à l'utiliser efficacement, par exemple pour interpréter les résultats des ACV.



### Camions de livraison au gaz naturel comprimé en Pologne

Nous étudions des moyens de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de particules, qui polluent l'air des zones urbaines. Nestlé Waters Poland teste depuis 2012, dans le cadre d'un projet-pilote, cinq camions de livraison fonctionnant au gaz naturel comprimé (GNC), un carburant qui génère moins d'émissions gazeuses et de CO<sub>2</sub>, réduit le bruit et est moins dangereux que les carburants liquides traditionnels. Nous avons constaté que si le carburant est moins coûteux, les frais de maintenance sont plus élevés que pour un véhicule standard et le nombre de stations-services adéquates est limité. Nous poursuivons le test et, actuellement, Nestlé Waters utilise huit véhicules au GNC.



#### Notre engagement

### Faire preuve de leadership dans la lutte contre le changement climatique

**D'ici 2014** – Etendre l'utilisation des réfrigérants naturels dans nos systèmes de réfrigération industriels.

**D'ici 2014** – Faire en sorte qu'en Europe, tous nos nouveaux congélateurs-bahuts pour glaces utilisent des réfrigérants naturels.

**D'ici 2015** – Réduire les émissions directes de gaz à effet de serre (GES) par tonne de produit de 35% par rapport à 2005, soit une réduction absolue des émissions de GES.

#### Nos progrès

Nous avons réduit les émissions directes de GES par tonne de produit de 35,4% depuis 2005, soit une réduction absolue de 7,4% (2012: baisse de 14% par rapport à 2005, malgré une hausse de la production de 31%). Cela signifie que nous avons atteint avec deux ans d'avance l'objectif que nous nous sommes fixé en 2012. Nous avons abandonné 93% de nos réfrigérants industriels ayant un potentiel élevé de réchauffement climatique et de diminution de la couche d'ozone (2012: 92%), et 18 000 de nos nouveaux congélateurs-bahuts pour glaces utilisent des réfrigérants naturels.

#### Nos perspectives

Nous avons une approche globale du changement climatique, car la prise en compte ponctuelle des émissions de GES peut avoir un impact préjudiciable sur d'autres aspects environnementaux, comme l'eau. Nous nous sommes engagés à abandonner les hydrofluorocarbures (HFC) et à les remplacer par des alternatives sûres et plus durables au plan environnemental. Toutefois, le déploiement hors Europe de congélateurs pour glaces utilisant des réfrigérants naturels va nécessiter un réseau de maintenance approprié. Selon nous, les biocarburants contribuent fortement au changement climatique et, dans le cadre de notre engagement en la matière, nous faisons tout notre possible pour ne pas utiliser de biocarburants liquides de première génération issus de produits agricoles.



# Durabilité environnementale



## Energie éolienne en Californie

En Californie (Etats-Unis), Nestlé Waters a installé sur son site d'embouteillage de Cabazon deux éoliennes qui fourniront de l'énergie éolienne pour générer quelque 30% des besoins en électricité du site, compensant des émissions d'eCO<sub>2</sub> équivalent à plus de 20 000 barils de pétrole.



## Energie renouvelable au Mexique

L'énergie éolienne couvrant 85% des besoins en électricité de Nestlé Mexico, la fabrique *Coffee-mate* à Chiapa de Corzo a franchi une autre étape vers son objectif de zéro émission de CO<sub>2</sub> en investissant CHF 240 000 dans un projet d'amélioration de l'efficacité énergétique et de réduction des gaz à effet de serre. Elle a installé panneaux solaires, échangeurs de chaleur et pompes pour préchauffer l'eau de production. Elle utilise ainsi moins de vapeur et économise 123 tonnes d'eCO<sub>2</sub>. En 2011, le projet a remporté un prestigieux prix du Programme des Nations Unies pour le développement.

## Notre engagement

### Préserver les richesses naturelles, notamment les forêts

**D'ici 2015** – Garantir que 30% du volume de nos douze matières premières clés sont évalués selon nos Lignes Directrices pour un Approvisionnement Responsable (LDAR) et sont conformes, ou font l'objet d'un plan d'amélioration en cours.

**D'ici 2015** – Réaliser des programmes d'amélioration dans toutes les fabriques proches de zones aquifères importantes<sup>13</sup>.

### Nos progrès

17% du volume de nos matières premières clés proviennent de sources responsables, conformément à nos directives.

### Nos perspectives

Nestlé s'engage à développer ses activités en préservant les richesses naturelles, en particulier la biodiversité et les services écosystémiques. Nous sommes proactifs dans la lutte contre la déforestation, surtout pour l'huile de palme, par le biais de nos efforts d'amélioration de la traçabilité, notre collaboration directe avec les fournisseurs et notre soutien à l'objectif du Consumer Goods Forum de zéro déforestation nette d'ici 2020. Dans notre propre engagement contre la déforestation, nous promettons que nos produits ne seront pas associés à la déforestation. Avec des partenaires, nous avons obtenu des données crédibles sur les lieux de déforestation et, en 2013, nous avons communiqué les résultats de notre collaboration avec Conservation International, dont une analyse de la déforestation dans 32 pays. Nous avons aussi travaillé à l'identification des zones aquifères importantes à biodiversité élevée proches de nos fabriques et nous ferons en sorte, l'année prochaine, que nos activités contribuent à préserver ces zones de biodiversité importantes.

<sup>13</sup> Zones liées à l'eau protégées par la loi ou faisant l'objet d'un accord de préservation qui, si elles sont détériorées ou disparaissent, pourraient avoir des répercussions négatives significatives ou disproportionnées sur les bénéfices environnementaux, sociaux, culturels ou économiques découlant de la région dans laquelle elles se trouvent.



## Passage au gaz naturel au Chili

Ces dernières années, nous avons fortement investi dans les fabriques au Chili pour répondre à la demande accrue de produits laitiers et améliorer notre performance environnementale. Précurseur avec le projet ambitieux et innovant d'abandonner le charbon et le mazout pour le gaz naturel, Nestlé a déjà investi CHF 5 millions pour moderniser ses fabriques. Une énergie plus propre et efficace signifie 30% d'émissions de GES en moins sur trois sites, moins d'émissions de particules et des économies annuelles estimées à CHF 1 million.



# 109

Nombre de pays où les consommateurs ont accès à des informations environnementales factuelles

## Notre engagement

Fournir des informations significatives et exactes sur l'environnement et dialoguer

**D'ici 2016** – Donner accès à des informations environnementales factuelles aux consommateurs dans tous les pays.

### Nos progrès

Nous nous servons des moyens de contact pertinents (numériques, emballages et points de vente) pour informer les consommateurs des améliorations et difficultés environnementales et, en 2013, ces derniers ont eu accès à des données environnementales factuelles dans 109 pays.

### Nos perspectives

Nous améliorons constamment la performance environnementale de nos produits dans toute la chaîne de valeur et nous fournissons à nos consommateurs des informations sur les produits reposant sur des données scientifiquement prouvées, afin qu'ils puissent faire des choix éclairés. Pour expliquer le sujet complexe de la durabilité environnementale aux non-spécialistes, nous soutenons et façonnons le développement de bonnes pratiques et normes de communication, en collaboration avec l'industrie, les gouvernements et des forums tels que la Table ronde européenne pour une production et une consommation alimentaires durables et Food Drink Europe. Pour expliquer ce sujet complexe, nous utilisons de nouveaux outils comme l'outil de communication sur l'analyse du cycle de vie de *Nescafé* et *Nestlé Beyond the Label*.



### Gros plan sur la réduction des déchets

Nous nous engageons à produire zéro déchets en Europe d'ici 2020. Ainsi, aucun déchet de fabrication ne sera mis en décharge ou incinéré, à moins que le processus produise de l'énergie.





# Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité

## Notre engagement

Evaluer l'impact sur les droits de l'Homme dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement, et apporter des solutions

**D'ici 2015** – Couvrir tous les pays FTSE4Good<sup>14</sup> concernés où nous sommes engagés de manière significative<sup>15</sup> et former les collaborateurs.

**D'ici 2015** – Inclure les droits de l'Homme pour les douze matières premières couvertes par les Lignes Directrices pour un Approvisionnement Responsable de Nestlé.

### Nos progrès

En 2013, nous avons formé 6650 collaborateurs de plus aux droits de l'Homme dans neuf pays FTSE4Good concernés. Depuis que nous avons lancé notre formation en ligne sur les droits de l'Homme en 2011, 37 768 employés ont été formés dans 64 pays. Nous sommes la première multinationale à publier un rapport sur l'évaluation des impacts sur les droits de l'Homme.

### Nos perspectives

En 2013, Nestlé a commencé à appliquer un nouveau Cadre de développement rural qui, pour la première fois, incluait des indicateurs liés aux droits de l'Homme pour notre chaîne d'approvisionnement. Il s'agit d'une question complexe qui requiert un équilibre rigoureux entre transparence et confidentialité pour identifier les véritables problèmes au sein d'une localité. Nous voulons déployer notre approche des droits de l'Homme dans tous nos marchés opérationnels, sensibiliser les collaborateurs et intégrer le respect des droits de l'Homme dans les systèmes de traçabilité et de gestion de notre chaîne d'approvisionnement. Notre programme détaillé de diligence raisonnable en matière de droits de l'Homme nous aide à résoudre ces difficultés et d'autres problèmes liés aux droits de l'Homme.

## Notre engagement

Eradiquer le travail des enfants lié aux matières premières clés (cacao, noisettes, vanille)

**D'ici 2015** – Achever des plans d'action pour le cacao, les noisettes et la vanille, former 60 000 producteurs sur le travail des enfants; construire ou rénover 60 écoles; couvrir 80% des coopératives avec un système de surveillance et d'éradication du travail des enfants (100% d'ici 2016).

### Nos progrès

En collaboration avec la Fair Labor Association (FLA), nous mettons en œuvre des plans d'action centrés sur les matières premières et les pays où le risque de travail des enfants est le plus élevé. Nos plans cacao et noisettes sont mis en œuvre dans deux pays.

### Nos perspectives

Aujourd'hui, quelque 168 millions d'enfants dans le monde sont forcés de travailler. Nous pensons qu'une entreprise ne peut résoudre seule les problèmes liés aux normes de travail dans le secteur agricole. Des solutions efficaces à long terme nécessitent une approche multipartite impliquant l'industrie, les gouvernements et les ONG. Notre ambition demeure de prévenir et d'éradiquer dans notre chaîne d'approvisionnement toutes les formes de travail des enfants, tout en respectant les situations familiales et le besoin légitime de développement rural. Nous sommes affiliés à la FLA et en 2013, sur ses recommandations, nous avons travaillé avec l'International Cocoa Initiative (ICI) pour établir un système de surveillance et d'éradication du travail des enfants.



### Lutte contre le travail des enfants en Côte d'Ivoire

En collaboration avec l'International Cocoa Initiative, Nestlé aide à identifier et traiter les cas concrets de travail des enfants en Côte d'Ivoire. Des membres de communautés locales mettent en lumière les conséquences du travail des enfants sur les familles par le biais de sessions de sensibilisation et de visites régulières des plantations. Les premiers résultats montrent que le système aide à identifier les enfants à risque. Dans une région, 70% des enfants travaillaient dans la filière cacao et 19% d'entre eux exécutaient même des travaux dangereux.

14 FTSE4Good est l'indice d'investissement responsable de la Bourse de Londres. Il est conçu de manière à mesurer objectivement la performance des entreprises qui répondent à des normes de responsabilité d'entreprise mondialement reconnues.

15 On entend par pays significatif un pays où nous avons au moins 1000 collaborateurs ou GBP 100 millions de chiffre d'affaires ou d'actifs par le biais d'une participation d'au moins 20% dans des filiales ou sociétés associées constituées selon le droit national concerné.



Nous nous engageons en faveur de la transparence, de la conformité et d'une bonne gouvernance. Notre participation au processus d'évaluation FTSE4Good prouve cet engagement et nous permet d'améliorer en permanence notre approche de commercialisation responsable des substituts du lait maternel.”  
Luis Cantarell, Directeur général, Nestlé Nutrition

#### Notre engagement

### Commercialiser les substituts du lait maternel de manière responsable

Dans le cadre de nos efforts constants pour promouvoir l'allaitement maternel, communiquer publiquement sur nos progrès concernant la commercialisation des substituts du lait maternel.

**D'ici 2014** – Faire en sorte que notre activité de nutrition infantile Wyeth Nutrition nouvellement acquise remplisse les critères de l'indice FTSE4Good.

#### Nos progrès

Nous sommes inclus dans l'indice FTSE4Good, le seul indice mondial d'investissement responsable ayant des critères clairs sur la commercialisation des substituts du lait maternel (SLM). En 2013, nos pratiques ont été auditées dans 31 pays par des auditeurs internes et dans trois pays par Bureau Veritas. Au vu des recommandations, nous avons amélioré nos mécanismes de transparence et de bonne gouvernance et renforcé nos systèmes de conformité.

#### Nos perspectives

Selon nous, l'allaitement maternel est ce qu'il y a de mieux pour les nourrissons, mais il se heurte à de nombreux obstacles, dont une législation inadéquate sur la maternité. Lorsque les mères et les familles décident, avec leur médecin, qu'un allaitement au sein optimal n'est pas possible, les préparations pour nourrissons – seuls substituts du lait maternel reconnus par l'OMS – jouent un rôle crucial dans l'apport de nutriments essentiels. Nous nous engageons à appliquer les normes de commercialisation responsable des substituts du lait maternel les plus élevées et à respecter le Code de l'OMS mis en œuvre par les gouvernements nationaux. Nous continuerons à dialoguer avec les principales parties prenantes afin de renforcer la collaboration, promouvoir un comportement responsable et établir un processus accepté et transparent pour évaluer la commercialisation de ces SLM.



#### Assurer la sécurité des gens aux Philippines

Nestlé Philippines a lancé plusieurs initiatives de sécurité pour réduire les incidents et accidents au travail. «One Minute to Save a Life» encourage le personnel à penser à la sécurité avant de se mettre à la tâche. La campagne est axée sur le fait qu'une minute de réflexion suffit souvent pour éviter un accident. Une autre initiative, «Life Saving Rules», incite les collaborateurs à faire passer la sécurité avant la production. Des indicateurs de performance clés sont définis à chaque niveau, suivis quotidiennement et examinés chaque mois par les directeurs de fabriques et chefs de département. Les travailleurs estiment que les campagnes ont eu un impact significatif sur leur comportement, beaucoup étant plus disposés à partager les pratiques de sécurité avec leurs collègues.



#### Notre engagement

### Garantir que toutes les unités de Nestlé disposent des systèmes requis pour assurer le même niveau de sécurité et de protection de la santé à tous les collaborateurs

**D'ici 2016** – Obtenir la certification des systèmes de gestion de la sécurité et de la santé pour tous les personnels de bureau et de vente.

#### Nos progrès

En 2013, les systèmes de gestion de la sécurité et de la santé de 442 fabriques, 130 sites de distribution et 25 centres de R&D ont été certifiés OHSAS 18001 (2012: 418 fabriques, 130 sites de distribution et 24 centres de R&D).

#### Nos perspectives

L'amélioration de nos systèmes de sécurité et de santé et leur certification nécessitent un engagement durable dans toute l'organisation sur chaque marché, pour nos activités de terrain et de bureau. Une tâche parfois difficile, qui demande un important changement de comportement dans certains marchés où l'implication du personnel de vente et de bureau en matière de sécurité et de santé est faible.



# Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité

## Notre engagement

### Améliorer la parité hommes-femmes

**D'ici 2018** – Etre une entreprise offrant une parité hommes-femmes en créant les conditions propices pour augmenter chaque année le pourcentage de femmes cadres et cadres supérieurs (membres de la direction dans les marchés et rôles clés au siège).

#### Nos progrès

Nous avons signé les Principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies et garantissons aux hommes et femmes cadres une progression au même rythme. En 2013, 31% de nos cadres étaient des femmes (2012: 29%), dont 19% cadres supérieurs.

#### Nos perspectives

Les hommes dominent le monde des affaires depuis des siècles, mais l'évolution du rôle des femmes et des hommes dans la société a fait naître un besoin d'équilibre à tous les niveaux. Nestlé, comme beaucoup de ses homologues, a mis longtemps à aborder cette question, mais nous pensons que des modes de pensée différents se complètent et conduisent à de meilleures décisions – la parité hommes-femmes est donc logique au plan des affaires. Nous sommes toutefois contre des quotas fixés artificiellement et préférons prendre des mesures stratégiques favorisant une parité hommes-femmes spontanée et la promotion de la personne qui convient le mieux pour un poste donné.



### Gros plan sur l'autonomisation des femmes

Les femmes effectuent plus de deux tiers du travail lié à la culture du café au Kenya, et nous collaborons avec neuf coopératives pour encourager plus de cultivatrices de café à occuper des postes de direction.

## Notre engagement

### Offrir 20 000 opportunités d'emploi à des jeunes de moins de 30 ans chez Nestlé en Europe

**D'ici 2016** – Recruter 10 000 jeunes et 10 000 stagiaires ou apprentis de moins de 30 ans en Europe.

#### Nos progrès

Nous avons annoncé un plan de trois ans au niveau européen pour aider au moins 20 000 jeunes de moins de 30 ans à trouver un emploi. Nous encourageons aussi nos fournisseurs européens à proposer à des jeunes des emplois, contrats d'apprentissage ou stages.

#### Nos perspectives

Le chômage des jeunes est un problème majeur en Europe, qui concerne un jeune sur quatre, soit quelque 5,6 millions de personnes. Nestlé croît en Europe et doit préparer la prochaine génération. Attirer et retenir les meilleurs talents est vital pour s'assurer un avantage concurrentiel dans une économie en lente reprise, et Nestlé proposera des milliers d'emplois, stages et contrats d'apprentissage aux moins de 30 ans d'ici 2016. Les postes concerneront toute l'entreprise et tous les niveaux (opérateurs en atelier, assistants de vente, directeurs d'activités). Nous évaluerons nos progrès par rapport aux objectifs de tous les marchés grâce à une surveillance régulière des activités européennes.

**Notre engagement****Garantir la formation de nos collaborateurs en matière de Création de valeur partagée, Nutrition Quotient (NQ) et durabilité environnementale**

**D'ici 2014** – Intégrer la Création de valeur partagée dans les cours de notre centre de formation international de Suisse (touchant chaque année quelque 3000 cadres actuels et futurs), concevoir des formations en ligne et les mettre à disposition de tous les collaborateurs, et piloter un nouveau cours de formation à la direction.

**D'ici 2015** – Pour la formation Nutrition Quotient (NQ)<sup>16</sup>, faire en sorte que tous les collaborateurs de Nestlé suivent au moins une fois le module NQ Foundation d'ici fin 2015, y compris un module en ligne.

**D'ici 2016** – Renforcer notre capacité à tenir nos engagements en sensibilisant nos collaborateurs à l'environnement. Organiser la formation de sensibilisation à l'environnement dans tous les pays.

**Nos progrès**

En 2013, nos collaborateurs ont suivi des sessions de formation et de sensibilisation à l'environnement dans 79 pays (2012: 52 pays). Plus de 245 650 collaborateurs dans le monde ont suivi la formation NQ<sup>16</sup> depuis le lancement du programme en 2007 et, en 2013, 108 083 collaborateurs ont effectué une remise à niveau.

**Nos perspectives**

La difficulté pour toute formation consiste à influencer l'activité quotidienne. Nous commençons donc à inclure systématiquement la Création de valeur partagée dans les cours de gestion. Pour la nutrition, le programme de formation NQ (Nutrition Quotient)<sup>16</sup> vise à ce que chacun chez Nestlé ait une bonne connaissance de la nutrition et soit en mesure d'appliquer ce qu'il a appris au travail et dans sa vie quotidienne. Le Nestlé Environmental Management System encourage pour sa part une culture de l'amélioration continue systématique impliquant les collaborateurs, qui nous aide à élaborer des pratiques commerciales plus durables au plan environnemental. En 2013, nous avons ajouté un atelier intitulé «Environmental Sustainability Leadership – We Make Nestlé Resourceful», fournissant de nouveaux outils et approches aux collaborateurs et permettant à différentes fonctions de partager leurs idées.

<sup>16</sup> Le programme de formation Nutrition Quotient de Nestlé aide nos collaborateurs à faire des choix nutritionnels personnels et professionnels à partir des données scientifiques les plus récentes.

# Nos engagements avec les parties prenantes

**Un véritable dialogue avec nos parties prenantes est indispensable à la Création de valeur partagée, tant pour comprendre leurs opinions et préoccupations que pour tenir nos engagements. Notre programme de dialogue avec les parties prenantes nous aide à trouver des solutions aux défis communs, à améliorer la performance et à renforcer notre action collective.**

## **Notre approche**

Nous encourageons nos activités à identifier les parties prenantes clés au niveau national, mais la coordination de notre engagement mondial est centralisée par le biais des Forums sur la Création de valeur partagée et de rencontres régulières avec les parties prenantes. Ensemble, ils constituent une part importante de notre processus de dialogue, qui est le fondement de notre évaluation de la pertinence. Le Forum sur la Création de valeur partagée porte sur le rôle de l'entreprise dans le développement, particulièrement dans la nutrition, le développement rural et l'eau. Les rencontres avec les parties prenantes sont plus axées sur des thèmes spécifiques à notre Société – durabilité environnementale, droits de l'Homme, conformité et tenue de nos engagements –, et à nos trois domaines de Création de valeur partagée: nutrition, eau et développement rural. Des rencontres ont eu lieu en 2007 (Genève), 2008 (Washington DC), 2009 (Genève et Kuala Lumpur), 2011 (New Delhi et Londres), 2012 (Nairobi et Londres) et 2013 (Londres).

Leurs résultats sont transmis aux dirigeants et pris en compte dans l'élaboration de nos politiques, engagements et actions pour l'année suivante. Par exemple, des comptes rendus de ces rencontres ont été intégrés dans notre nouveau Cadre de développement rural et ont conduit à notre partenariat avec la Fair Labor Association (FLA) visant à identifier et éradiquer le travail des enfants dans notre chaîne d'approvisionnement du cacao. Ces comptes rendus sont aussi à la base de notre test de pertinence (voir page 31).

## **Rencontre 2013 avec les parties prenantes**

Notre rencontre de Londres est maintenant un événement régulier et a eu lieu pour la troisième fois en mars 2013. Nous entendions comprendre les attentes et préoccupations des parties prenantes, donner un compte rendu sur les rencontres précédentes, favoriser une réflexion novatrice, examiner notre nouveau tableau d'engagements et définir des actions prioritaires sur les questions de Création de valeur partagée, durabilité et conformité.

Plus de 40 représentants d'ONG, gouvernements, milieux universitaires et organismes multilatéraux étaient présents. Notre Administrateur délégué, Paul Bulcke, a assisté à la rencontre aux côtés de collaborateurs de Nestlé de notre siège de Vevey et du Royaume-Uni, répondant au souhait des parties prenantes de voir la Direction participer davantage à cet événement. Les parties prenantes présentes ont formulé plusieurs recommandations (voir ci-contre).

## **Forum sur la Création de valeur partagée 2013**

Le 28 octobre, Nestlé, en collaboration avec la Banque interaméricaine de développement, a organisé à Carthagène (Colombie) le 5<sup>e</sup> Forum sur la Création de valeur partagée qui a été inauguré par le président colombien Juan Manuel Santos. Le thème était: «Création de valeur partagée: évolution du rôle de l'entreprise dans le développement». Peter Brabeck-Letmathe, Président de Nestlé, et Paul Bulcke, Administrateur délégué, ont discuté de la manière d'accélérer le développement durable avec plus de 20 spécialistes de premier plan internationaux et d'Amérique latine issus du gouvernement, des milieux universitaires, de la société civile et des entreprises. Ils ont notamment parlé des défis posés par la suralimentation et la sous-nutrition dans les Amériques et le lien entre l'eau, l'environnement et la sécurité alimentaire. Quelque 300 invités d'Amérique latine et d'ailleurs ont assisté en personne et sur Internet à l'événement, qui a reçu 5700 abonnés sur Twitter. Nous avons aussi diffusé publiquement sur le web des présentations d'orateurs, qui ont déjà été consultées par plus de 3300 visiteurs.



## Recommandations des parties prenantes: rencontre de Londres 2013

Réfléchir davantage à l'interconnectivité des problèmes afin d'accroître l'impact du travail de Nestlé	Les parties prenantes ont demandé à Nestlé de formuler les liens entre les problèmes et d'en tirer parti. Elles ont observé que la nutrition et le développement rural sont étroitement liés, citant l'exemple des enfants des zones productrices de cacao qui souffrent de retard de croissance. La nutrition et le salaire minimum sont aussi liés (travailleurs et producteurs qui n'ont pas les moyens de nourrir leur famille), tout comme l'eau et les droits de l'Homme (chacun a droit à l'eau et à l'assainissement).
Réunir les ONG, gouvernements et concurrents autour des priorités clés de Nestlé	Les parties prenantes aimeraient que Nestlé utilise son influence et son pouvoir de mobilisation pour favoriser la collaboration et des partenariats afin de créer un environnement propice. De plus, elles attendent que Nestlé en fasse davantage pour travailler avec ses concurrents dans des domaines tels que le salaire minimum, où une entreprise ne peut agir seule.
Etre plus audacieux dans la communication d'entreprise dans le cadre du leadership de Nestlé	Les parties prenantes estiment qu'en tant que société leader de produits alimentaires et boissons, Nestlé se doit de participer au débat public, de généraliser la Création de valeur partagée comme pratique commerciale et d'inspirer un but commun aux partenaires de la chaîne de valeur et aux autres intervenants.
Etre plus clair sur la manière dont les politiques, programmes et engagements de Nestlé en matière de Création de valeur partagée sont mis en œuvre dans les marchés opérationnels	Les parties prenantes trouvent que la Création de valeur partagée de Nestlé reste trop axée sur le siège social de Vevey. Elles souhaiteraient plus de clarté sur la manière dont cette dernière est mise en œuvre et gérée dans les marchés et activités à travers la prise de décision, les processus de mesure des performances, les contrats d'approvisionnement et d'autres outils de gestion.
Prendre et publier des engagements relatifs à la sphère d'influence de Nestlé, ainsi que des engagements relatifs à la sphère de contrôle de Nestlé	Les parties prenantes souhaitent voir des engagements reflétant l'intégralité du travail de Nestlé: des engagements sur l'eau au-delà des fabriques, des engagements sur le climat concernant l'adaptation au changement climatique et son atténuation, des engagements sur la nutrition pour toutes les phases de la vie et des engagements sur les droits de l'Homme visant à influencer les fournisseurs.
Utiliser la puissance commerciale de Nestlé pour éduquer et inspirer des consommateurs avertis	Comme avec les communications internes, les parties prenantes attendent que Nestlé utilise ses communications aux consommateurs pour les sensibiliser à la nutrition, aux droits de l'Homme et aux problèmes environnementaux, et pour encourager les consommateurs à changer leur comportement en matière de gaspillage alimentaire ou de changement climatique.

### Principaux groupes externes de parties prenantes

*Le réseau mondial de nos parties prenantes est vaste. Il va des personnes avec qui nous dialoguons régulièrement dans le cadre de nos opérations à celles dont les prises de position publiques influencent nos activités. Les groupes suivants sont indispensables à la réussite continue de nos activités (par ordre alphabétique):*

- Agences de notation
- Associations industrielles et commerciales
- Clients
- Collaborateurs
- Communautés
- Consommateurs et public en général
- Fournisseurs (producteurs et petits exploitants inclus)
- Gouvernements
- ONG
- Organisations intergouvernementales
- Parties prenantes et communauté financière
- Universités

# Pertinence

## Qu'est-ce qu'une question pertinente?

Selon la Global Reporting Initiative (GRI), les questions pertinentes sont notamment les thèmes ayant un impact direct ou indirect sur la capacité d'une organisation à créer, préserver ou éroder la valeur économique, environnementale ou sociale pour elle-même, ses parties prenantes et la société en général.

Plus simplement, il s'agit des questions les plus importantes pour notre activité et nos parties prenantes. Nous déterminons les questions économiques, sociales et environnementales les plus préoccupantes pour nos parties prenantes externes et celles qui présentent des risques ou des opportunités pour Nestlé. Un test de pertinence exhaustif nous aide à identifier les thèmes que les parties prenantes souhaitent voir traités dans nos rapports et à décider où concentrer nos ressources internes.

## Révision de notre test de pertinence

Depuis 2006, nous travaillons avec SustainAbility pour identifier et prioriser les questions les plus importantes pour notre Société et ses parties prenantes. Consulter nos parties prenantes à cet égard nous permet de réaligner le plus possible nos priorités sur leurs attentes. De plus, leurs remarques nous permettent d'identifier les défis sociétaux nouveaux dont l'importance est croissante et dont nous devons tenir compte. Cette année, nous avons également commencé à déterminer les questions qui se recourent pour comprendre comment les gérer au mieux.

En 2013, nous avons fait actualiser notre test de pertinence et révisé la liste des 45 questions correspondantes afin de former 23 catégories de questions plus larges. Ces questions sont classées dans la matrice ci-contre selon leur importance pour les parties prenantes et en termes d'impact commercial.

Nous continuerons de revoir et de communiquer chaque année notre test de pertinence. L'année prochaine, un test exhaustif sera effectué pour réorganiser les questions pertinentes en fonction des directives G4 de la GRI, qui détermineront aussi le contenu de notre prochain rapport.

## Le dernier rapport présente la liste des 23 questions plus larges en deux catégories:

*Questions sociétales pertinentes pour les activités de Nestlé et auxquelles Nestlé peut contribuer à répondre:*

- Autonomisation des femmes et égalité des sexes
- Bien-être animal
- Changement climatique
- Développement rural
- Droits de l'Homme
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'eau
- Richesses naturelles
- Sécurité alimentaire et nutritionnelle
- Suralimentation et sous-nutrition
- Sûreté alimentaire

*Questions propres à Nestlé comportant des opportunités et des risques pertinents et pour lesquelles Nestlé doit aller au-delà du respect des législations nationales et appliquer ses principes mondiaux de conduite des affaires et codes de conduite:*

- Approvisionnement et traçabilité
- Commercialisation des produits et communications
- Emballage
- Etiquetage des produits
- Gouvernance et transparence
- Intégrité dans les relations d'affaires
- Politiques publiques, défense des intérêts et lobbying
- Production
- Relations avec les collaborateurs
- Relations avec les communautés
- Sécurité et santé des collaborateurs
- Transport et distribution

## Matrice 2013 de la pertinence

Préoccupation croissante des parties prenantes		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Changement climatique</li> <li>● Politiques publiques, défense des intérêts et lobbying</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Approvisionnement et traçabilité</li> <li>● Commercialisation des produits et communications</li> <li>● Droits de l'Homme</li> <li>● Etiquetage des produits</li> <li>● Gaspillage alimentaire</li> <li>● Gestion de l'eau</li> <li>● Intégrité dans les relations d'affaires</li> <li>● Sécurité alimentaire et nutritionnelle</li> <li>● Suralimentation et sous-nutrition</li> <li>● Sûreté alimentaire</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bien-être animal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Autonomisation des femmes et égalité des sexes</li> <li>● Production</li> <li>● Richesses naturelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Développement rural</li> <li>● Emballage</li> <li>● Gouvernance et transparence</li> <li>● Relations avec les collaborateurs</li> <li>● Relations avec les communautés</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Transport et distribution</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sécurité et santé des collaborateurs</li> </ul>

Impact actuel ou croissant sur Nestlé


### Orientation future:

- Préoccupation des parties prenantes et impact commercial croissants
- Préoccupation des parties prenantes et impact commercial stables
- Préoccupation des parties prenantes en hausse

# Récapitulatif de nos engagements



Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
<p>Asseoir notre leadership en matière de savoir sur la nutrition des enfants par une meilleure compréhension de leurs habitudes alimentaires et de leur mode de vie</p>	<p>Vastes enquêtes alimentaires pour identifier les déficits en nutriments clés et connaître les habitudes alimentaires et le mode de vie des femmes enceintes, bébés et enfants jusqu'à douze ans via la Feeding Infants and Toddlers Study, la Kids Nutrition and Health Study et le Nestlé Nutrition Institute, une communauté scientifique professionnelle de 210000 membres, dont 70% traitent de nutrition maternelle et infantile.</p>	<p>La Feeding Infants and Toddlers Study (FITS), par exemple, a été menée deux fois aux Etats-Unis et déployée dans cinq autres pays. Elle étudie l'alimentation et les habitudes alimentaires d'enfants entre zéro et quatre ans au regard des recommandations des autorités. Elle a révélé des carences nutritionnelles et de mauvaises habitudes alimentaires, notamment un manque de légumes et de nutriments clés comme le fer.</p>	<p><b>D'ici 2016</b> – Lancer de vastes projets de recherche dans au moins dix pays, dont les Etats-Unis, le Mexique, la Chine et la France.</p>
<p>Etre à la tête du secteur dans la recherche sur la nutrition et la santé via des programmes internes et des collaborations externes avec les meilleures institutions</p>	<p>Créée en 2011, Nestlé Health Science est une filiale détenue intégralement par Nestlé. Sur la base des connaissances générées par le Nestlé Institute of Health Sciences, elle développe des solutions nutritionnelles innovantes pour les personnes souffrant de maladies chroniques. Nestlé Health Science se concentre sur six domaines: soins médicaux liés au vieillissement, soins intensifs/ chirurgie, pédiatrie, santé cérébrale, métabolique et gastro-intestinale.</p>	<p>Le NIHS a reçu deux subventions européennes: un prix du Conseil européen pour la recherche sur le métabolisme régulé par l'horloge biologique et un autre pour le développement de modèles humains du dysfonctionnement métabolique. La collaboration entre le CRN et EpiGen (consortium international des spécialistes de l'épigénétique les plus éminents au monde) a été étendue en 2013. Elle vise à comprendre et attester l'alimentation optimale des mères enceintes et des nourrissons pour favoriser la bonne santé métabolique tout au long de la vie.</p>	<p><b>D'ici 2016</b> – Poursuivre le développement et l'intégration des capacités en nutrition moléculaire et des stratégies cliniques du Nestlé Institute of Health Sciences (NIHS) et de l'Unité de développement clinique Nestlé en vue de mieux définir la santé dans le monde et de proposer des solutions nutritionnelles pour la prévention et le traitement des maladies. Recentrer les activités du Centre de Recherche Nestlé (CRN) autour de cinq plateformes clés: vieillir en bonne santé, plaisir sain, 1000 premiers jours de la vie et «Healthy Kids», nutrition durable, sûreté alimentaire et intégrité.</p>

 Pour tous les objectifs, nous entendons respecter notre engagement jusqu'au 31 décembre de l'année indiquée.

Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Offrir des produits équilibrés au plan nutritionnel pour les enfants <sup>1</sup>	<p>Système des profils nutritionnels de Nestlé/critères de la Nestlé Nutritional Foundation<sup>2</sup></p> <p>Stratégie Nestlé pour une croissance saine des enfants</p>	Fin 2013, 96% de nos produits remplissaient tous les critères de la Nestlé Nutritional Foundation <sup>2</sup> applicables aux enfants (2012: 89%), qui sont basés sur des recommandations internationales de santé publique comme celles de l'OMS ou de l'Institute of Medicine.	<b>D'ici 2014</b> – Garantir que 100% des produits pour enfants <sup>1</sup> remplissent tous les critères de la Nestlé Nutritional Foundation <sup>2</sup> applicables aux enfants.
Aider à réduire le risque de sous-nutrition par l'enrichissement en micronutriments	<p>Politique Nestlé d'enrichissement en micronutriments (2000, mise à jour en 2011)</p> <p>Programme Nestlé de biofortification: achat d'aliments de base cultivés de manière conventionnelle et enrichis en vitamines et minéraux essentiels afin de favoriser leur culture et leur consommation par les populations rurales dans les pays en développement.</p>	En 2013, nous avons distribué plus de 167 milliards de portions d'aliments et de boissons nutritifs et enrichis (produits utilisés pour les repas familiaux, produits laitiers, boissons en poudre ou céréales pour enfants) (2012: plus de 150 milliards). En 2013, six produits biofortifiés (riz, blé, maïs, patate douce, manioc et millet) étaient en développement dans nos centres de R&D (2012: huit cultures).	<p><b>D'ici 2016</b> – Atteindre les 200 milliards de portions d'aliments et de boissons enrichis en micronutriments servies annuellement dans le monde, en particulier aux enfants et aux femmes en âge de procréer.</p> <p><b>D'ici 2015</b> – Lancer des produits biofortifiés sur les marchés clés en complément de l'enrichissement direct.</p>
Réduire le sodium (sel) dans nos produits	Politique Nestlé sur le sel (2005, mise à jour en 2014) sur la base des recommandations de l'OMS	En novembre 2013, nous nous sommes engagés à réduire la teneur en sel de tous nos produits salés pour soutenir l'objectif de l'OMS en matière de sel <sup>3</sup> . En 2012, nos recettes contenaient 14 043 tonnes de sel de moins qu'en 2005 – une réduction de 3,3% de sel dans nos produits culinaires (volumes) par rapport à 2011. En 2013, 96% de nos produits pour enfants <sup>1</sup> remplissaient les critères de la Nestlé Nutritional Foundation <sup>2</sup> pour le sodium (2012: 90%).	<p><b>D'ici 2014</b> – Garantir que 100% des produits pour enfants <sup>1</sup> remplissent les critères de la Nestlé Nutritional Foundation<sup>2</sup> pour le sodium.</p> <p><b>D'ici 2016</b> – Réduire encore de 10% la teneur en sel des produits ne remplissant pas les critères de la Nestlé Nutritional Foundation<sup>2</sup>.</p>

1 Produits consommés à 50% au moins par des jeunes de moins de 12 ans, ou conçus pour ou perçus comme étant conçus pour cette tranche d'âge.

2 Les critères de la Nestlé Nutritional Foundation sont basés sur des données nutritionnelles scientifiques

et des recommandations alimentaires de santé publique, telles que celles de l'Organisation mondiale de la Santé et d'autres instances mondiales ou locales. Nos produits sont évalués à l'aune de ces critères sur la base du Système des profils nutritionnels

de Nestlé qui détermine leur valeur nutritionnelle et s'ils remplissent les critères de la Nestlé Nutritional Foundation.

3 Pas plus de 5 g de sel par personne et par jour, d'ici 2025.

Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Réduire le sucre dans nos produits	Politique Nestlé sur le sucre (2007, mise à jour en 2014) sur la base des recommandations de l'OMS	Fin 2013, 96% de nos produits pour enfants <sup>1</sup> remplissaient les critères de la Nestlé Nutritional Foundation <sup>2</sup> pour le sucre (2012: 90%).	<b>D'ici 2015</b> – Réduire à 9 g ou moins la teneur en sucre de chaque portion de céréales pour petit-déjeuner pour enfants <sup>1</sup> ou adolescents <sup>4</sup> . <b>D'ici 2016</b> – Réduire encore de 10% la teneur en sucre des produits ne remplissant pas les critères de la Nestlé Nutritional Foundation <sup>2</sup> .
Réduire les graisses saturées et supprimer les graisses trans issues d'huiles partiellement hydrogénées dans nos produits	Politique Nestlé sur les graisses saturées (2009, mise à jour en 2014) sur la base des recommandations de l'OMS Politique Nestlé sur les graisses trans (2003, mise à jour en 2014) sur la base des recommandations de l'OMS	Depuis l'instauration de la Politique Nestlé sur les graisses saturées, les teneurs en graisses saturées de nombreux produits – particulièrement ceux destinés aux enfants <sup>1</sup> – ont été fortement réduites. Fin 2013, 96% de nos produits pour enfants <sup>1</sup> remplissaient les critères de la Nestlé Nutritional Foundation <sup>2</sup> pour les graisses saturées (2012: 90%). Fin 2013, presque tous nos aliments et boissons étaient conformes à la Politique Nestlé sur les graisses trans. En 2014, nous continuerons de renforcer notre engagement d'amélioration continue en actualisant cette Politique pour supprimer de nos produits alimentaires et boissons toutes les graisses trans issues d'huiles partiellement hydrogénées.	<b>D'ici 2014</b> – Garantir que 100% des produits pour enfants <sup>1</sup> remplissent les critères de la Nestlé Nutritional Foundation <sup>2</sup> pour les graisses saturées. <b>D'ici 2016</b> – Réduire encore de 10% la teneur en graisses saturées des produits ne remplissant pas les critères de la Nestlé Nutritional Foundation <sup>2</sup> et supprimer les graisses trans issues d'huiles partiellement hydrogénées (HPH).
Contribuer à accroître la consommation de céréales complètes et de légumes, y compris via une cuisine maison plus saine	Ajout par Nestlé de céréales complètes dans les céréales pour petit-déjeuner Promotion par Nestlé de la consommation de légumes par des cours de cuisine maison et des repas sains	Fin 2013, notre Programme de cours de cuisine <i>Maggi</i> était proposé dans seize pays (2012: huit), enseignant une cuisine maison équilibrée et des repas sains. A ce jour, 68% des produits <i>Maggi</i> encouragent la cuisine maison et les repas contenant des légumes. Nous avons aussi introduit plus de céréales complètes que n'importe quel autre ingrédient dans au moins 74% des portions de céréales pour enfants <sup>1</sup> ou adolescents <sup>4</sup> (2012: les céréales du petit-déjeuner avec une bande verte sur l'emballage contenaient au moins 8 g de céréales complètes par portion).	<b>D'ici 2015</b> – Faire en sorte qu'il y ait plus de céréales complètes que n'importe quel autre ingrédient dans chaque portion de céréales pour petit-déjeuner pour enfants <sup>1</sup> ou adolescents <sup>4</sup> . <b>D'ici 2015</b> – Déployer le programme de cours de cuisine <i>Maggi</i> dans 30 pays. <b>D'ici 2015</b> – Faire en sorte que 90% du portefeuille de produits <i>Maggi</i> dans le monde encouragent la cuisine maison et les repas contenant des légumes.

1 Produits consommés à 50% au moins par des jeunes de moins de 12 ans, ou conçus pour ou perçus comme étant conçus pour cette tranche d'âge.

2 Les critères de la Nestlé Nutritional Foundation sont basés sur des données nutritionnelles scientifiques

et des recommandations alimentaires de santé publique, telles que celles de l'Organisation mondiale de la Santé et d'autres instances mondiales ou locales. Nos produits sont évalués à l'aune de ces critères sur la base du Système des profils nutritionnels

de Nestlé qui détermine leur valeur nutritionnelle et s'ils remplissent les critères de la Nestlé Nutritional Foundation.

4 Produits consommés à 50% au moins par des jeunes de moins de 18 ans, dont une majorité d'adolescents.

Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Fournir des informations et conseils nutritionnels sur toutes nos étiquettes	<p>Norme Nestlé sur l'étiquetage du <i>Compas Nutritionnel Nestlé</i> (2005, mise à jour en 2011)</p> <p>Norme Nestlé sur l'étiquetage nutritionnel/Repères Nutritionnels Journaliers (RNJ) (2006, mise à jour en 2013)</p>	Fin 2013, 53,5% de nos produits concernés portaient une étiquette RNJ et nous entamions les préparatifs pour utiliser des valeurs de référence pour les enfants lorsque la réglementation l'autorise. En 2013, nous avons rédigé des directives pour aider les équipes marketing à fournir des informations nutritionnelles aux consommateurs via des codes QR présents sur plus de 160 gammes de produits de treize marques différentes, dans 36 pays.	<p><b>D'ici 2016</b> – Faire en sorte que, dans le monde, tous nos produits alimentaires et boissons concernés<sup>5</sup> portent un étiquetage sur les Repères Nutritionnels Journaliers (RNJ) sur la face avant de l'emballage.</p> <p><b>D'ici 2016</b> – Appliquer l'étiquetage RNJ basé sur des valeurs de référence pour enfants à tous les produits conçus pour les enfants<sup>1</sup>, lorsque la réglementation l'autorise.</p> <p><b>D'ici 2016</b> – Fournir de plus amples informations sur les produits et des conseils nutritionnels sur les emballages, par le biais de codes QR (Quick Response) pour smartphones.</p>
Fournir des recommandations concernant les portions	Initiative Nestlé sur les recommandations concernant les portions: rendre l'estimation de la portion et de la fréquence de consommation appropriée la plus intuitive possible (lancée en 2011).	Fin 2013, des produits enfants <sup>1</sup> et famille <sup>6</sup> dont le chiffre d'affaires équivalait à CHF 12,6 milliards affichaient déjà des recommandations concernant les portions.	<b>D'ici 2015</b> – Fournir des recommandations concernant les portions pour tous les produits enfants <sup>1</sup> et famille <sup>6</sup> .
Promouvoir des régimes alimentaires et modes de vie sains/l'activité physique	Programme «Nestlé Healthy Kids» (lancé en 2009): apprendre aux écoliers à adopter des régimes alimentaires sains et des modes de vie actifs, en partenariat avec les parties prenantes spécialisées, notamment l'Association Internationale des Fédérations d'Athlétisme.	Fin 2013, nous travaillions activement avec plus de 280 partenaires pour déployer notre programme mondial «Nestlé Healthy Kids» dans 68 pays (2012: 64). Rien qu'en 2013, ces efforts qui augmentent les connaissances élémentaires des enfants sur l'importance de la nutrition et de l'activité physique ont touché 6,9 millions d'enfants.	<b>D'ici 2015</b> – Mener notre programme mondial «Nestlé Healthy Kids» dans 80 pays, ainsi que le programme «Kids' Athletics» de l'Association Internationale des Fédérations d'Athlétisme (IAAF).

5 Produits consommés chaque jour en quantité significative par les humains (pas les animaux de compagnie), qui apportent des calories et dont l'emballage présente une surface suffisante pour y mentionner les RNJ.

6 Produits consommés à 20% au moins et à 50% au plus par des jeunes de moins de 18 ans.

Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
<p>Promouvoir une bonne hydratation dans le cadre d'une saine hygiène de vie</p>	<p>Collecte de données médicales et sensibilisation, surtout des enfants, à l'importance de l'hydratation pour la santé (projet lancé en 2010) Projet WET (Water Education for Teachers)</p>	<p>En 2013, nous avons mené des recherches complémentaires sur l'hydratation des enfants en Egypte et nous allons en publier les résultats sous forme d'études scientifiques. Nous avons aussi lancé de nouvelles campagnes de sensibilisation, notamment aux Etats-Unis et en Turquie.</p>	<p><b>D'ici 2014</b> – Poursuivre le déploiement de notre programme de sensibilisation à une bonne hydratation, basé sur des faits et destiné aux professionnels de la santé, soignants et parents à travers le monde.</p>
<p>Proposer des programmes de formation nutritionnelle pour promouvoir de bonnes pratiques alimentaires</p>	<p>Le Nestlé Nutrition Institute a dirigé des programmes et services destinés aux professionnels de la santé, portant sur les 1000 premiers jours de la vie, de la conception au deuxième anniversaire. Nestlé propose la formation Nutrition Quotient à ses collaborateurs.</p>	<p>Nous proposons une formation sur la nutrition aux professionnels de la santé via le Nestlé Nutrition Institute (NNI), organisation indépendante à but non lucratif devenue le plus grand éditeur privé d'informations nutritionnelles au monde. Il est actif dans près de 200 pays et plus de 210 000 professionnels de la santé sont inscrits sur son site de formation.</p>	<p>Maintenir des programmes permanents de formation et d'intervention sur la nutrition destinés aux professionnels traitant les problèmes de sous-nutrition et de suralimentation.</p>





## Développement rural et approvisionnement responsable

Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Déployer le Cadre de développement rural <sup>7</sup>	Elaboration d'un cadre couvrant les producteurs, les travailleurs agricoles et les communautés	Notre Cadre de développement rural <sup>7</sup> a été publié en décembre 2012 et est déployé dans trois pays prioritaires – Côte d'Ivoire, Chine et Vietnam. Il nous aide à aligner nos activités sur les priorités locales pour le dialogue avec les communautés, l'évaluation des impacts et les programmes de développement rural.	<b>D'ici 2015</b> – Mettre en place des évaluations de base dans 21 pays essentiels à notre activité et qui présentent d'importants besoins sociaux.
Déployer le <i>Nestlé Cocoa Plan</i>	Soutien aux producteurs pour rentabiliser leur exploitation, éradication du travail des enfants et développement d'une chaîne d'approvisionnement durable pour le cacao de Nestlé	En 2013, nous avons acheté 62 299 tonnes de cacao via le <i>Nestlé Cocoa Plan</i> , établi un système de surveillance et d'éradication du travail des enfants dans huit coopératives et construit ou rénové treize écoles, formé 33 885 producteurs de cacao (2012: 46 000 tonnes, deux coopératives, treize écoles, 27 000 producteurs).	<b>D'ici 2014</b> – Acheter 80 000 tonnes de cacao via le <i>Nestlé Cocoa Plan</i> ; établir un système de surveillance et d'éradication du travail des enfants dans douze autres coopératives; construire dix écoles; former 25 000 producteurs; distribuer au moins 1 million de plantules aux producteurs. <b>D'ici 2015</b> – Acheter 100 000 tonnes de cacao via le <i>Nestlé Cocoa Plan</i> et achever notre programme de construction d'écoles en édifiant 40 écoles en quatre ans. <b>D'ici 2016</b> – Acheter 120 000 tonnes de cacao via le <i>Nestlé Cocoa Plan</i> .
Déployer le <i>Nescafé Plan</i>	Accent mis sur la consommation, la production et la fabrication durables Adhésion à la Common Code for Coffee Community (4C) Association Partenariat avec Rainforest Alliance	En 2013, nous avons lancé le <i>Nescafé Plan</i> en Amérique centrale (soit treize pays au total), acheté 148 198 tonnes de café à 176 040 producteurs Farmer Connect <sup>8</sup> et distribué plus de 21,4 millions de plantules de café (2012: 133 792 tonnes, 136 227 producteurs, 12,46 millions de plantules).	<b>D'ici 2015</b> – Acheter 180 000 tonnes de café via Farmer Connect <sup>8</sup> , 100% conformes aux normes minimales de durabilité de 4C <sup>9</sup> . <b>D'ici 2020</b> – Acheter 90 000 tonnes <sup>10</sup> de café conforme aux principes du Réseau Agriculture Durable <sup>11</sup> et distribuer 220 millions de plantules de café.

<sup>7</sup> Créé pour regrouper toutes les activités liées au développement rural, ce Cadre – renforcé par notre engagement en faveur du développement rural – est composé de quatre piliers: des producteurs accomplis; des travailleurs productifs et respectés; des communautés prospères; et conformité, collaboration et défense des intérêts.

<sup>8</sup> Notre programme d'achat direct auprès des producteurs, à travers lequel nous nous engageons à nous approvisionner localement en matières premières, offrir une assistance technique et assurer la coopération pour répondre aux normes d'approvisionnement les plus strictes.

<sup>9</sup> La Common Code for Coffee Community (4C) Association est un groupe multipartite dont les membres sont issus du commerce et de l'industrie, des

producteurs, de la société civile et des entreprises actives dans la chaîne d'approvisionnement du café.

<sup>10</sup> Montant total entre 2010 et 2020.

<sup>11</sup> Coalition internationale de groupes écologistes de premier plan, actifs dans l'agriculture durable, proposant des normes pour la protection de l'environnement, la responsabilité sociale et la vitalité économique.



## Développement rural et approvisionnement responsable

Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Mettre en œuvre un programme d'approvisionnement responsable	Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé Programme d'approvisionnement responsable et de traçabilité de Nestlé Partenariats avec des tiers	Nous avons réalisé 2507 audits sur l'approvisionnement responsable avec une conformité totale de 70% pour les fournisseurs de niveau 1 (2012: 2261) et actuellement, 17% des volumes de nos douze matières premières clés sont traçables. En septembre 2013, 100% de notre huile de palme étaient certifiés RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil); cela inclut les certificats RSPO Segregated et les certificats GreenPalm.	<b>D'ici 2015</b> – Réaliser 10 000 audits sur l'approvisionnement responsable, avec une conformité totale de 70% . <b>D'ici 2015</b> – Garantir la traçabilité de 40% des volumes de douze matières premières clés (huile de palme, soja, sucre, papier, café, cacao, produits laitiers, fruits de mer, karité, vanille, noisettes, viande, volaille et œufs).



## Eau

Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Améliorer l'efficacité de l'eau à tous les niveaux de nos opérations	Engagement Nestlé sur la gestion de l'eau	En 2013, nous avons réduit les captages d'eau directs dans chaque catégorie de produits, soit une réduction globale de 33% par tonne de produit depuis 2005. Nous avons réalisé neuf bilans des ressources en eau sur de nouveaux sites, portant à 126 le nombre total de fabriques examinées. Dernièrement, nous avons identifié et priorisé certains sites de production en vue d'une amélioration complémentaire (à partir des risques et impacts physiques liés à l'eau) et une série de domaines clés où auront lieu des initiatives de gestion au niveau des captages.	<b>D'ici 2015</b> – Réduire nos captages d'eau directs par tonne de produit dans chaque catégorie de produits pour atteindre une réduction globale de 40% par rapport à 2005. <b>D'ici 2015</b> – Etablir et appliquer des directives détaillées sur le droit humain à l'eau et à l'assainissement. <b>D'ici 2016</b> – Définir des initiatives de gestion de l'eau et les lancer sur cinq sites hautement prioritaires. <b>D'ici 2016</b> – Mettre en œuvre des projets d'économie d'eau sur tous les sites de production hautement prioritaires. <b>D'ici 2016</b> – Réaliser 45 nouveaux bilans des ressources en eau sur certains sites de production et dans toutes les nouvelles implantations.



Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
<p>Plaider en faveur de politiques et d'une gestion de l'eau efficaces</p>	<p>Engagement Nestlé sur la gestion de l'eau</p>	<p>Nous avons publié l'engagement Nestlé sur la gestion de l'eau, qui énonce notre position et notre stratégie. Nous participons toujours aux initiatives d'envergure sur la politique et les défis liés à l'eau, cherchant de nouvelles solutions partagées et promouvant l'action collective en matière d'efficacité de l'eau.</p>	<p><b>D'ici 2014</b> – Elargir à d'autres pays le 2030 WRG (Water Resources Group) via des partenariats public-privé.</p> <p><b>D'ici 2014</b> – Contribuer à la publication de lignes directrices pour la divulgation au public du «CEO Water Mandate» et d'un Guide de bonnes pratiques commerciales pour le droit humain à l'eau et à l'assainissement.</p> <p><b>D'ici 2014</b> – Contribuer à l'obtention de la certification ISO 14046: Empreinte eau – Principes, exigences et lignes directrices.</p> <p><b>D'ici 2014</b> – Commencer à déployer, en vue d'une large adoption, l'outil d'auto-évaluation d'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène (WASH) du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) sur tous nos sites de production.</p> <p><b>D'ici 2014</b> – Utiliser les principes de l'International Water Stewardship Standard de l'Alliance for Water Stewardship comme guide d'auto-évaluation sur certains sites hautement prioritaires.</p>
<p>Assurer un traitement efficace des eaux usées</p>	<p>Engagement Nestlé sur la gestion de l'eau Exigences environnementales Nestlé</p>	<p>Nous avons renforcé nos exigences pour la qualité de l'eau et les rejets d'effluents. Depuis 2005, nous avons réduit de 48,5% les rejets d'eau par tonne de produit.</p>	<p><b>D'ici 2016</b> – Appliquer les nouvelles exigences environnementales Nestlé pour la qualité de l'eau et les rejets d'effluents dans toutes les fabriques.</p>



Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Dialoguer avec les fournisseurs, en particulier dans le secteur agricole	Engagement Nestlé sur la gestion de l'eau	Nestlé travaille directement avec environ 686 000 producteurs, dont beaucoup bénéficient d'une aide allant de technologies qui réduisent le besoin en eau des processus agricoles à des plantules résistantes à la sécheresse. Dix projets liés à l'eau ont été mis en œuvre en 2013 via la Sustainable Agriculture Initiative Nestlé (SAIN).	<b>D'ici 2015</b> – Définir et commencer à mettre en œuvre des plans d'action pour économiser l'eau en amont de notre chaîne d'approvisionnement pour le café, le sucre, le riz et les céréales sur les sites hautement prioritaires.
Sensibiliser à l'importance de l'accès à l'eau et de la préservation de l'eau	Engagement Nestlé sur la gestion de l'eau Engagement pour l'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène sur le lieu de travail (WASH Pledge) du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)	Plus de 300 000 personnes profitent de projets liés à l'eau, l'assainissement et l'hygiène autour de nos sites de production. En 2013, Nestlé a été l'un des premiers signataires de l'engagement du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) qui exhorte les entreprises à respecter le droit humain à l'eau et à l'assainissement dans le cadre de leurs opérations. Le Projet WET, un programme mondial d'éducation sur l'eau parrainé par Nestlé, a bénéficié à des centaines de milliers de personnes dans 66 pays.	<b>D'ici 2015</b> – Garantir à chaque collaborateur de Nestlé l'accès approprié à l'eau potable, l'assainissement et l'hygiène sur son lieu de travail. <b>D'ici 2016</b> – Donner à 350 000 personnes des communautés locales accès à des projets liés à l'eau, l'assainissement et l'hygiène autour de nos sites de production et dans les zones Farmer Connect.



## Durabilité environnementale

Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Améliorer l'efficacité des ressources	Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale Nestlé Environmental Management System	En 2013, 61 fabriques Nestlé (12%) n'ont produit aucun déchet pour élimination définitive (2012: 39, soit 8%). Cela signifie que nous avons atteint avec deux ans d'avance l'objectif que nous nous sommes fixé en 2012. Nous avons aussi réduit la consommation globale d'énergie par tonne de produit de 23% depuis 2005 (2012: 21%).	<b>D'ici 2015</b> – Atteindre zéro déchets pour élimination définitive dans 10% de nos fabriques. <b>D'ici 2015</b> – Réduire notre consommation d'énergie par tonne de produit dans chaque catégorie de produits pour atteindre une réduction globale de 25% par rapport à 2005.
Améliorer la performance environnementale de nos emballages	Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale Nestlé Environmental Management System Packaging Impact Quick Evaluation Tool (PIQET)	En 2013, 66594 tonnes de matériaux d'emballage ont été économisées, soit l'équivalent de CHF 158,5 millions (2012: 47 125 tonnes). Nous avons également évalué 5200 projets et plus de 15 500 scénarios (2012: 4000 et 13 000 respectivement).	Elargir la portée de notre écodesign d'emballage en passant de PIQET (Packaging Impact Quick Evaluation Tool), un outil qui optimise la performance environnementale de nos emballages, à une approche plus globale couvrant l'intégralité de la chaîne de valeur, appelée Ecodesign for Sustainable Product Development and Introduction (EcodEX, l'éco-conception pour le Développement et l'Introduction de Produits Durables).
Evaluer et optimiser l'impact environnemental de nos produits	Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale Programme Sustainability by Design Réseau Sustainability by Design Nouvel outil d'écodesign EcodEX couvrant toute la chaîne de valeur Analyse du cycle de vie (ACV)	En 2013, des points sensibles en termes de durabilité ont été identifiés et traités pour douze catégories de produits (2012: huit), et l'outil EcodEX a été déployé dans tous les Centres de Technologie de Produits (2012: quatre sites). Tous les nouveaux produits font l'objet d'une évaluation de durabilité environnementale.	<b>D'ici 2014</b> – Identifier et traiter les points sensibles en termes de durabilité pour douze catégories de produits. <b>D'ici 2014</b> – Étendre l'outil EcodEX à tous les sites de recherche et développement.



## Durabilité environnementale

Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Faire preuve de leadership dans la lutte contre le changement climatique	<p>Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale</p> <p>Engagement Nestlé sur le changement climatique</p>	<p>Nous avons réduit les émissions directes de GES par tonne de produit de 35,4% depuis 2005, soit une réduction absolue de 7,4% (2012: baisse de 14% par rapport à 2005, malgré une hausse de la production de 31%). Cela signifie que nous avons atteint avec deux ans d'avance l'objectif que nous nous sommes fixé en 2012. Nous avons abandonné 93% de nos réfrigérants industriels ayant un potentiel élevé de réchauffement climatique et de diminution de la couche d'ozone (2012: 92%), et 18000 de nos nouveaux congélateurs-bahuts pour glaces utilisent des réfrigérants naturels.</p>	<p><b>D'ici 2014</b> – Etendre l'utilisation des réfrigérants naturels dans nos systèmes de réfrigération industriels.</p> <p><b>D'ici 2014</b> – Faire en sorte qu'en Europe, tous nos nouveaux congélateurs-bahuts pour glaces utilisent des réfrigérants naturels.</p> <p><b>D'ici 2015</b> – Réduire les émissions directes de gaz à effet de serre (GES) par tonne de produit de 35% par rapport à 2005, soit une réduction absolue des émissions de GES.</p>
Préserver les richesses naturelles, notamment les forêts	<p>Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale</p> <p>Programme Sustainability by Design</p> <p>Réseau Sustainability by Design</p> <p>Nouvel outil d'écodesign EcodEX couvrant toute la chaîne de valeur</p> <p>Analyse du cycle de vie (ACV)</p>	<p>17% du volume de nos matières premières clés proviennent de sources responsables, conformément à nos directives.</p>	<p><b>D'ici 2015</b> – Garantir que 30% du volume de nos douze matières premières clés sont évalués selon nos Lignes Directrices pour un Approvisionnement Responsable (LDAR) et sont conformes, ou font l'objet d'un plan d'amélioration en cours.</p> <p><b>D'ici 2015</b> – Réaliser des programmes d'amélioration dans toutes les fabriques proches de zones aquifères importantes<sup>13</sup>.</p>
Fournir des informations significatives et exactes sur l'environnement et dialoguer	<p>Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale</p>	<p>Nous nous servons des moyens de contact pertinents (numériques, emballages et points de vente) pour informer les consommateurs des améliorations et difficultés environnementales et, en 2013, ces derniers ont eu accès à des données environnementales factuelles dans 109 pays.</p>	<p><b>D'ici 2016</b> – Donner accès à des informations environnementales factuelles aux consommateurs dans tous les pays.</p>

<sup>13</sup> Zones liées à l'eau protégées par la loi ou faisant l'objet d'un accord de préservation qui, si elles sont détériorées ou disparaissent, pourraient avoir des répercussions négatives significatives ou disproportionnées sur les bénéfices environnementaux, sociaux, culturels ou économiques découlant de la région dans laquelle elles se trouvent.



## Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité

Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Evaluer l'impact sur les droits de l'Homme dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement, et apporter des solutions	Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé Principes du Pacte Mondial des Nations Unies Partenariat avec le «Danish Institute for Human Rights»	En 2013, nous avons formé 6650 collaborateurs de plus aux droits de l'Homme dans neuf pays FTSE4Good concernés. Depuis que nous avons lancé notre formation en ligne sur les droits de l'Homme en 2011, 37 768 employés ont été formés dans 64 pays. Nous sommes la première multinationale à publier un rapport sur l'évaluation des impacts sur les droits de l'Homme.	<b>D'ici 2015</b> – Couvrir tous les pays FTSE4Good <sup>14</sup> concernés où nous sommes engagés de manière significative <sup>15</sup> et former les collaborateurs. <b>D'ici 2015</b> – Inclure les droits de l'Homme pour les douze matières premières couvertes par les Lignes Directrices pour un Approvisionnement Responsable de Nestlé.
Eradiquer le travail des enfants lié aux matières premières clés (cacao, noisettes, vanille)	Adhésion à la Fair Labor Association	En collaboration avec la Fair Labor Association (FLA), nous mettons en œuvre des plans d'action centrés sur les matières premières et les pays où le risque de travail des enfants est le plus élevé. Nos plans cacao et noisettes sont mis en œuvre dans deux pays.	<b>D'ici 2015</b> – Achever des plans d'action pour le cacao, les noisettes et la vanille, former 60 000 producteurs sur le travail des enfants; construire ou rénover 60 écoles; couvrir 80% des coopératives avec un système de surveillance et d'éradication du travail des enfants (100% d'ici 2016).
Commercialiser les substituts du lait maternel de manière responsable	Conformité aux codes nationaux et au Code de l'OMS mis en œuvre par les gouvernements nationaux; des tiers indépendants vérifient et valident nos politiques et pratiques.	Nous sommes inclus dans l'indice FTSE4Good, le seul indice mondial d'investissement responsable ayant des critères clairs sur la commercialisation des substituts du lait maternel (SLM). En 2013, nos pratiques ont été auditées dans 31 pays par des auditeurs internes et dans trois pays par Bureau Veritas. Au vu des recommandations, nous avons amélioré nos mécanismes de transparence et de bonne gouvernance et renforcé nos systèmes de conformité.	Dans le cadre de nos efforts constants pour promouvoir l'allaitement maternel, communiquer publiquement sur nos progrès concernant la commercialisation des substituts du lait maternel. <b>D'ici 2014</b> – Faire en sorte que notre activité de nutrition infantile Wyeth Nutrition nouvellement acquise remplisse les critères de l'indice FTSE4Good.
Garantir que toutes les unités de Nestlé disposent des systèmes requis pour assurer le même niveau de sécurité et de protection de la santé à tous les collaborateurs	Certification des systèmes de gestion de la sécurité et de la santé selon la norme OHSAS 18001 pour toutes les unités Nestlé; inclusion des fabriques, des centres de R&D, de la distribution, de la vente et des bureaux.	En 2013, les systèmes de gestion de la sécurité et de la santé de 442 fabriques, 130 sites de distribution et 25 centres de R&D ont été certifiés OHSAS 18001 (2012: 418 fabriques, 130 sites de distribution et 24 centres de R&D).	<b>D'ici 2016</b> – Obtenir la certification des systèmes de gestion de la sécurité et de la santé pour tous les personnels de bureau et de vente.

<sup>14</sup> FTSE4Good est l'indice d'investissement responsable de la Bourse de Londres. Il est conçu de manière à mesurer objectivement la performance des entreprises qui répondent à des normes de responsabilité d'entreprise mondialement reconnues.

<sup>15</sup> On entend par pays significatif un pays où nous avons au moins 1000 collaborateurs ou GBP 100 millions de chiffre d'affaires ou d'actifs par le biais d'une participation d'au moins 20% dans des filiales ou sociétés associées constituées selon le droit national concerné.



## Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité

Engagements	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Améliorer la parité hommes-femmes	Principes de gestion et de leadership de Nestlé et Principes de conduite des affaires de Nestlé	Nous avons signé les Principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies et garantissons aux hommes et femmes cadres une progression au même rythme. En 2013, 31% de nos cadres étaient des femmes (2012: 29%), dont 19% cadres supérieurs.	<b>D'ici 2018</b> – Etre une entreprise offrant une parité hommes-femmes en créant les conditions propices pour augmenter chaque année le pourcentage de femmes cadres et cadres supérieurs (membres de la direction dans les marchés et rôles clés au siège).
Offrir 20 000 opportunités d'emploi à des jeunes de moins de 30 ans chez Nestlé en Europe	Amélioration du recrutement direct Renforcement de l'apprentissage et des stages sur tous les marchés européens	Nous avons annoncé un plan de trois ans au niveau européen pour aider au moins 20 000 jeunes de moins de 30 ans à trouver un emploi. Nous encourageons aussi nos fournisseurs européens à proposer à des jeunes des emplois, contrats d'apprentissage ou stages.	<b>D'ici 2016</b> – Recruter 10 000 jeunes et 10 000 stagiaires ou apprentis de moins de 30 ans en Europe.
Garantir la formation de nos collaborateurs en matière de Création de valeur partagée, Nutrition Quotient (NQ) et durabilité environnementale	Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale Intégration de la Création de valeur partagée dans les programmes mondiaux de formation et de développement Programme de formation NQ (Nutrition Quotient) <sup>16</sup>	En 2013, nos collaborateurs ont suivi des sessions de formation et de sensibilisation à l'environnement dans 79 pays (2012: 52 pays). Plus de 245 650 collaborateurs dans le monde ont suivi la formation NQ <sup>16</sup> depuis le lancement du programme en 2007 et, en 2013, 108 083 collaborateurs ont effectué une remise à niveau.	<b>D'ici 2014</b> – Intégrer la Création de valeur partagée dans les cours de notre centre de formation international de Suisse (touchant chaque année quelque 3000 cadres actuels et futurs), concevoir des formations en ligne et les mettre à disposition de tous les collaborateurs, et piloter un nouveau cours de formation à la direction. <b>D'ici 2015</b> – Pour la formation Nutrition Quotient (NQ) <sup>16</sup> , faire en sorte que tous les collaborateurs de Nestlé suivent au moins une fois le module NQ Foundation d'ici fin 2015, y compris un module en ligne. <b>D'ici 2016</b> – Renforcer notre capacité à tenir nos engagements en sensibilisant nos collaborateurs à l'environnement. Organiser la formation de sensibilisation à l'environnement dans tous les pays.

<sup>16</sup> Le programme de formation Nutrition Quotient de Nestlé aide nos collaborateurs à faire des choix nutritionnels personnels et professionnels à partir des données scientifiques les plus récentes.



---

© Mars 2014, Nestlé S.A., Public Affairs

Nestlé S.A.  
Avenue Nestlé 55  
CH-1800 Vevey  
Suisse  
[www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv)

En cas de doute ou de différences d'interprétation, la version anglaise prévaut contre les versions française, allemande et espagnole.

Les marques en italique sont des marques déposées du groupe Nestlé.

**Conception et rédaction**

Nestlé S.A., Public Affairs, avec Flag Communication et SustainAbility

**Conception visuelle et graphisme**

Nestec Ltd., Corporate Identity & Design, avec Flag Communication

**Photographie**

Nana Kofi Acquah, Jorge Brandtmayer, Patrick Brown/Panos Pictures, Alfredo Caliz/Panos Pictures, Zackary Canepari/Panos Pictures, Sam Faulkner/NB Pictures, Shiho Fukada/Panos Pictures, Peter Ginter, Harmen Hoogland, Ivan Kashinsky/Panos Pictures, Gilles Leimdorfer/Interlinks Image, Piotr Malecki/Panos Pictures, Karen Robinson, Paul Smith/Panos Pictures, Martin Toole, Sven Torfinn/Panos Pictures, Mike Turner

**Production**

Genoud Entreprise d'arts graphiques SA (Suisse)

**Papier**

Ce rapport est imprimé sur du Lessebo Smooth White, un papier certifié Forest Stewardship Council® (FSC), issu de forêts bien gérées et d'autres sources contrôlées.