



Good Food, Good Life

Nestlé et la société

Création de valeur partagée et respect de nos engagements 2017

Extrait du Rapport Annuel 2017 de Nestlé



Nos engagements

Les 41 engagements présentés dans le chapitre Création de valeur partagée guident nos efforts collectifs pour atteindre des objectifs spécifiques.

Chaque jour, nous touchons des milliards de vies: les agriculteurs qui produisent nos ingrédients, les familles qui profitent de nos produits, les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons, et l'environnement naturel dont nous dépendons.



Pour les individus et les familles

Plus de 1000

Nouveaux produits nutritifs lancés pour répondre aux besoins et carences quotidiens constatés par des études sur les apports alimentaires des enfants

174 milliards

Portions d'aliments et de boissons enrichis dans 66 pays présentant une plus grande vulnérabilité aux carences en micronutriments

CHF 40,1 milliards

Vente de produits affichant des recommandations concernant les portions

Plus de 8000

Produits renouvelés chaque année pour des considérations de nutrition ou de santé (moyenne 2012–2016)



Pour nos communautés

159,9 millions

Nombre de plantules de café distribuées aux agriculteurs (total depuis 2010), contre un objectif de 220 millions d'ici 2020

41 867

Nombre d'emplois, de stages ou d'apprentissages offerts à des jeunes via notre initiative *Nestlé needs YOUth*

57%

Pourcentage de nos douze catégories de matières premières prioritaires et du papier faisant l'objet d'un approvisionnement responsable

431 000

Producteurs formés au travers de programmes de formation



Pour la planète

33,2%

Pourcentage de réduction des émissions (scopes 1 et 2) de GES par tonne de produit depuis 2007

253

Nombre d'usines ayant atteint zéro déchet pour élimination définitive

38,1%

Pourcentage de réduction de nos captages d'eau par tonne de produit depuis 2007

25,7%

Pourcentage de notre électricité provenant de sources renouvelables

Création de valeur partagée

Nous sommes convaincus que le succès à long terme de notre Entreprise repose sur la création de valeur tant pour nos actionnaires que pour la société dans son ensemble. Cette approche, appelée Création de valeur partagée (CSV), est le principe régissant la façon dont nous conduisons nos affaires. Elle participe à la concrétisation de notre raison d'être: améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain.



Plus d'information

Vous trouverez de plus amples informations sur notre approche managériale et notre structure de gouvernance, ainsi que des données de performance, des études de cas et d'autres contenus dans notre rapport annuel en ligne *Nestlé et la société: création de valeur partagée* et à la rubrique Nestlé et la société de notre site Web (www.nestle.com/CSV, en anglais).

Nutrition, eau,
développement rural,
nos domaines clés

Préserver le futur

Lois, *Principes
de conduite des affaires*,
codes de conduite

Création
de valeur
partagée

Durabilité

Conformité

Maximiser la création de valeur

Au travers de notre approche de la CSV, nous entendons créer de la valeur non seulement pour les actionnaires, mais aussi pour la société. Nos priorités en matière de CSV sont les domaines qui servent le plus les intérêts à la fois de Nestlé et de la société, notamment la nutrition, le développement rural et l'eau.

Nous avons pour objectif d'exercer un impact positif sur la société tout en développant nos activités. Nous permettons aux individus et familles de mener une vie plus saine et plus heureuse, nous contribuons à développer des communautés solides et prospères et, enfin, nous préservons les ressources naturelles de la planète pour les générations futures.

A cette fin, nous avons défini des ambitions à long terme et des engagements spécifiques pour lesquels nous rendons compte annuellement des progrès accomplis, en toute transparence. La réalisation de nos objectifs passe par une approche solide de la durabilité, des droits de l'Homme et de la conformité.

Nos valeurs

Tous nos efforts reposent sur nos valeurs qui sont ancrées dans le respect: le respect de soi, des autres, de la diversité et de l'avenir. Sur cette base, nous travaillons avec nos partenaires et nos parties prenantes en vue de garantir que notre approche de la CSV continue d'inspirer tous nos comportements, politiques et actions.

Argument commercial de la CSV

Chez Nestlé, notre approche à long terme des affaires est inscrite dans nos gènes. Au travers de la CSV, nous intégrons le développement durable dans toutes nos activités. Cet enjeu est de plus en plus important pour les investisseurs axés sur le long terme.

La CSV concilie les intérêts entrepreneuriaux et sociaux en générant de la valeur économique, tout en produisant aussi de la valeur pour la société. Les aliments et boissons avec une dimension de nutrition, santé et bien-être ont plus de succès. Les programmes de développement rural pour les agriculteurs contribuent à différencier l'offre aux yeux des consommateurs, tandis que la gestion responsable de l'eau permet de réduire les coûts et de sécuriser notre approvisionnement.

Dialogue avec les parties prenantes

La mobilisation autour d'enjeux clés est au cœur de notre manière de conduire nos affaires. Nous recueillons l'avis d'experts et de militants pour élaborer nos politiques



New York, 18 septembre 2017: le Président de Nestlé, Paul Bulcke, reçoit le Concordia Leadership Award 2017 pour l'engagement continu de la Société en faveur de la CSV et son soutien à la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations Unies.

et engagements, développer nos activités et cibler nos investissements.

Nos rencontres avec les parties prenantes et les événements CSV sont l'occasion d'intensifier ce dialogue et de mieux comprendre les points de recoupement entre l'Entreprise et la société. Ils contribuent à l'action collective et favorisent la confiance et le respect mutuel. En mars 2017, notre Administrateur délégué U. Mark Schneider a participé à notre rencontre avec les parties prenantes à Londres, qui a rassemblé 66 représentants d'un grand nombre d'organisations.

Nos questions pertinentes

Tous les deux ans, nous demandons à un tiers indépendant d'effectuer une évaluation de pertinence formelle. Celle-ci nous permet d'identifier les questions qui comptent le plus pour notre Entreprise et nos parties prenantes, et qui appuient notre reporting et nos prises de décisions stratégiques. Les enjeux préoccupants sont évalués pour déterminer les risques et opportunités associés pour notre réputation, nos revenus et nos coûts.

Nos principales questions pertinentes sont les suivantes:

- Suralimentation et sous-nutrition
- Gestion de l'eau
- Droits de l'Homme
- Sécurité des aliments et produits
- Marketing responsable et influence
- Ethique des affaires
- Efficacité des ressources et gaspillage (alimentaire)
- Approvisionnement responsable et traçabilité
- Changement climatique
- Développement rural et réduction de la pauvreté

Nestlé. Améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain.

Portés par notre raison d'être – améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain –, nous avons axé nos ambitions 2030 sur l'Agenda du développement durable des Nations Unies pour 2030.

Priorité à l'impact

Nous sommes conscients de vivre dans un monde interconnecté où nos avenir sont intimement liés. Cela explique pourquoi notre travail dans nos trois grands domaines d'impact s'appuie sur 41 engagements publics, dont une grande partie visent à concrétiser nos ambitions pour 2030. Après avoir participé à l'élaboration des 17 Objectifs de développement durable (ODD), Nestlé, à l'instar de nombreuses autres sociétés, contribue désormais à leur réalisation.

Œuvrer à l'accomplissement de nos ambitions

Nous avons intégré les ODD à notre approche CSV. En 2017, nous avons pris un certain nombre de mesures en vue de progresser dans la réalisation de nos ambitions pour 2030 et de contribuer aux 17 ODD. Nous avons notamment renforcé *Nestlé for Healthier Kids*, élargi l'initiative *Nestlé needs YOUth* et poursuivi le développement de nos activités de gestion responsable de l'eau.



Pour les individus et les familles

Permettre à chacun de vivre une vie plus saine et plus heureuse

La nourriture n'est pas qu'une simple source de nutrition. Elle nous rassemble, en famille et entre amis. Elle est un pan de toutes les cultures. Mais la nourriture représente aussi l'un des principaux défis de santé publique: l'obésité a doublé depuis 1980, alors que la faim et la malnutrition affectent des millions de personnes. Nous aidons les individus et les familles à choisir des produits plus sains et plus savoureux au moyen de programmes d'information incitant à mener une vie plus saine et en encourageant des millions d'enfants à adopter des habitudes saines et à faire de l'exercice.

Notre ambition pour 2030 est d'aider 50 millions d'enfants à mener une vie plus saine

Domaine d'impact associé de la CSV

– Nutrition



Engagement pour la santé des enfants

Nous améliorons la qualité de vie et contribuons à un avenir plus sain en proposant des produits plus sains et en incitant les familles à mieux manger et boire et à bouger davantage. Notre initiative *Nestlé for Healthier Kids* mutualise nos mesures de soutien aux parents et soignants: recherche, formulation de produits, formation et modes de vie.

Soutenir les ODD:

- | | |
|---|---|
| 1 Pas de pauvreté | 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques |
| 2 Faim «zéro» | 14 Vie aquatique |
| 3 Bonne santé et bien-être | 15 Vie terrestre |
| 4 Education de qualité | 17 Partenariats pour la réalisation des objectifs |
| 5 Egalité entre les sexes | |
| 10 Inégalités réduites | |
| 12 Consommation et production responsables | |



Pour nos communautés

Contribuer au développement de communautés solides et prospères

1,2 milliard de personnes souffrent d'une extrême pauvreté, en particulier dans des zones rurales où la vie dépend de l'agriculture. Nous cherchons à améliorer les conditions de vie et à développer des communautés prospères. Grâce à notre présence mondiale, nous contribuons au développement rural par l'amélioration des revenus, la promotion de l'éducation, le respect des droits de l'Homme et le soutien aux femmes et aux jeunes.

Notre ambition pour 2030 est d'améliorer 30 millions de vies au sein de communautés en lien direct avec nos activités opérationnelles

Domaines d'impact associés de la CSV

- Développement rural
- Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité



Soutien à la jeunesse

Notre initiative mondiale pour les jeunes *Nestlé needs YOUth* entend faire profiter 10 millions de jeunes gens d'opportunités économiques d'ici 2030. Elle regroupe et coordonne l'ensemble de nos activités et de celles de nos partenaires qui s'adressent aux jeunes dans le monde.

Soutenir les ODD:

- 1** Pas de pauvreté
- 3** Bonne santé et bien-être
- 4** Education de qualité
- 5** Egalité entre les sexes
- 8** Travail décent et croissance économique

- 10** Inégalités réduites
- 12** Consommation et production responsables
- 16** Paix, justice et institutions efficaces
- 17** Partenariats pour la réalisation des objectifs



Pour la planète

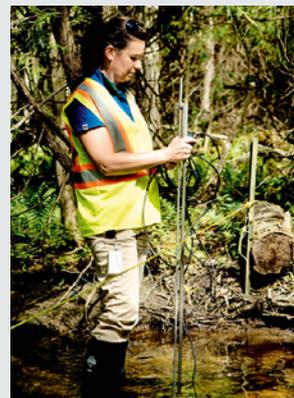
Préserver les ressources pour les générations futures

Les ressources naturelles sont de plus en plus limitées. La biodiversité recule rapidement, les surfaces boisées s'amenuisent et l'eau se raréfie. De plus, le changement climatique aggrave tous les défis actuels auxquels nous faisons face. Sans oublier que chaque année, un tiers des aliments produits est perdu ou gaspillé. Pour garantir la durabilité, nous devons utiliser les ressources de la planète à bon escient et tirer parti de notre influence mondiale pour susciter un changement positif.

Notre ambition pour 2030 est de lutter pour un impact environnemental nul dans nos opérations

Domaines d'impact associés de la CSV

- Eau
- Durabilité environnementale



Améliorer notre performance environnementale

Nous luttons contre les changements climatiques en réduisant les émissions de gaz à effet de serre (GES) dans toute notre chaîne de valeur. Nous diminuons les captages d'eau par tonne de produit et améliorons l'accès à l'eau potable et l'assainissement. Pour limiter le gaspillage, nous réutilisons et recyclons autant que possible. Enfin, nous aidons les agriculteurs à adopter des pratiques durables.

Soutenir les ODD:

- 1** Pas de pauvreté
- 2** Faim «zéro»
- 3** Bonne santé et bien-être
- 6** Eau propre et assainissement
- 7** Energie propre et d'un coût abordable
- 9** Industrie, innovation et infrastructure
- 11** Villes et communautés durables

- 12** Consommation et production responsables
- 13** Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14** Vie aquatique
- 15** Vie terrestre
- 17** Partenariats pour la réalisation des objectifs

Permettre à chacun de vivre une vie plus saine et plus heureuse

Fidèles à l'esprit de notre fondateur, Henri Nestlé, et à notre ambition en matière de nutrition, nous collaborons étroitement avec des partenaires en vue d'offrir des produits permettant de mener une vie plus saine et plus heureuse. Nous avons défini des engagements et des objectifs pour rendre nos produits encore plus sains et savoureux, inciter les consommateurs à mener une vie plus saine et, enfin, formuler clairement le lien que nous établissons entre nutrition et santé.



Uncle Tobys, première marque d'avoine en Australie, a lancé *Nature's Mix*, des produits sans sucre ajouté naturellement édulcorés grâce aux fruits secs et aux noix qu'ils contiennent.

➤ Valeur ajoutée pour les investisseurs

Le marché des aliments et boissons plus sains se développe, et les produits ayant une dimension nutrition, santé et bien-être (NSB) ont plus de succès. Grâce à notre large portefeuille satisfaisant les besoins des bébés aux personnes âgées et à nos investissements permanents dans l'innovation produit, nous sommes bien placés pour saisir cette opportunité.

Les aliments et boissons Nestlé dont les bienfaits NSB sont plus importants que la moyenne atteignent des taux de croissance 1,8 fois supérieur à d'autres produits et sont 1,5 fois plus rentables. Il s'agit clairement d'une opportunité à saisir pour augmenter la performance financière. De plus, nos efforts en matière de santé et de bien-être nous aident à anticiper la réglementation, ce qui nous permet éventuellement d'éviter des coûts de non-conformité importants.

Offrir des produits plus sains et plus savoureux

La nutrition est le domaine où les activités de Nestlé et de la société se recoupent le plus et où nous pouvons relever les défis de santé mondiaux de la suralimentation et de la sous-nutrition. Il est important que les consommateurs disposent d'options savoureuses et pratiques contenant les nutriments dont ils ont besoin, de sorte qu'ils puissent suivre un régime alimentaire sain.

Nous lançons des aliments et boissons plus nutritifs, simplifions nos listes d'ingrédients et supprimons les colorants artificiels, tout en ajoutant des micronutriments lorsque la population locale présente une carence correspondante.

Une percée révolutionnaire va nous permettre de diminuer le sucre dans nos confiseries jusqu'à 40%, sans en modifier le goût. Les premiers produits correspondants seront commercialisés en 2018.

Nous avons aussi réitéré notre engagement à réduire de 10% supplémentaires en moyenne la teneur en sodium d'ici fin 2020, conformément aux taux recommandés par l'OMS.

7%

En 2017, pourcentage de réduction de la teneur en sucre dans *KitKat* par l'ajout de davantage de lait et de cacao

174 milliards

Portions d'aliments et de boissons enrichis dans 66 pays présentant une plus grande vulnérabilité aux carences en micronutriments



Chaque année, plus de 22 millions d'enfants bénéficient des programmes *Milo* de Nestlé encourageant l'exercice physique. Un nouveau partenariat conclu avec le FC Barcelone en 2017 encourage des millions d'enfants supplémentaires à faire du sport.

Inciter chacun à mener une vie plus saine

Nous nous sommes engagés à améliorer l'accès à la nutrition pour aider à réduire les maladies non transmissibles. Nous collaborons avec des partenaires afin de promouvoir les régimes équilibrés, la cuisine et l'hydratation saines et l'exercice physique régulier. Nous encourageons les gens à mener une vie plus saine en fournissant des informations nutritionnelles et des recommandations concernant les portions, au moyen d'un marketing responsable.

Nestlé for Healthier Kids a célébré la Journée internationale des chefs cuisiniers en organisant des ateliers de cuisine réunissant des chefs de Nestlé Professional et des enfants de plus de 50 pays. En Thaïlande, *Milo* a lancé une boisson prête-à-boire à faible teneur en sucre et le programme de sports *Milo* a fait participer plus d'un million d'enfants dans 1000 écoles.

89,4%

Pourcentage de produits portant une étiquette avec les Repères Nutritionnels Journaliers sur la face avant de l'emballage

81

Nombre de pays participant à l'initiative *Nestlé for Healthier Kids*



En 2016, nous avons annoncé avoir découvert un nouveau moyen de structurer les particules de sucre, ce qui nous permet de réduire la teneur en sucre de certaines de nos confiseries. Nous avons développé cette technologie en 2017 et sommes prêts à lancer en 2018 nos premiers produits qui en bénéficient.

Construire, partager et appliquer des connaissances nutritionnelles

Nos scientifiques étudient le lien entre la nutrition et la santé d'une génération à l'autre. Nous appliquons une approche globale couvrant tant la santé des mamans et des enfants que le vieillissement en bonne santé. Celle-ci se concentre sur la nutrition et l'activité physique, et sur leur impact combiné sur la santé métabolique. Nous tirons parti de nos résultats pour améliorer nos aliments et boissons.

Nos études Feeding Infants and Toddlers Study (FITS) et Kids Nutrition and Health Study (KNHS) ont poursuivi les recherches sur les habitudes alimentaires des nourrissons et enfants. L'étude FITS aux Etats-Unis, par exemple, a découvert que 30% des nourrissons et des enfants plus âgés mangent peu ou pas de légumes au quotidien. Ainsi en 2017, suite à nos recherches, nous avons lancé *Gerber Grabbers Strong Veggies Squeezable Puree*, un en-cas nourrissant contenant une portion de légumes (le principal ingrédient) et trois-quarts de portion de fruits.

1,724
milliard

Somme en francs suisses investie dans la recherche et le développement

313

Nombre de travaux de recherche publiés par nos scientifiques au sens du partage des connaissances nutritionnelles

Contribuer au développement de communautés solides et prospères

En plus de nos employés, nous collaborons avec des centaines de partenaires, des milliers de fournisseurs et des millions d'agriculteurs dans le monde. Ensemble, nous entendons contribuer au développement de communautés solides et prospères et, ainsi, d'une chaîne d'approvisionnement sûre et pérenne. Nos programmes et engagements soutiennent le développement rural, respectent et promeuvent les droits de l'Homme et garantissent des conditions de travail décentes et la diversité.



Nous avons élaboré le système de surveillance et d'éradication du travail des enfants dans le cadre du *Cocoa Plan*. Présenté dans notre rapport «Lutter contre le travail des enfants», c'est le programme le plus exhaustif jamais réalisé dans ce domaine, selon STOP THE TRAFFIK.

Améliorer le développement rural et les conditions de vie en milieu rural

Nous collaborons directement avec environ 700 000 agriculteurs parmi les plus de quatre millions que compte notre chaîne d'approvisionnement. Pour garantir l'approvisionnement à long terme et la grande qualité de nos matières premières, nous devons savoir où et comment nos ingrédients sont produits, soutenir les agriculteurs et encourager le développement rural. Et conformément à notre engagement à améliorer le bien-être animal, nous avons défini de nouveaux objectifs en 2017.

Notre programme d'agripreneuriat forme les jeunes agriculteurs en vue d'améliorer leurs pratiques, de leur trouver d'autres sources de revenus et de renforcer la diversité alimentaire.

En partenariat avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR), nous soutenons l'accès à l'eau, l'assainissement et l'hygiène, ainsi que l'autonomisation des femmes dans nos zones d'approvisionnement.

➤ Valeur ajoutée pour les investisseurs

De plus en plus, les consommateurs souhaitent savoir d'où proviennent leurs aliments et boissons et s'assurer que les droits de l'Homme sont respectés lors de leur fabrication. Nos activités d'approvisionnement responsable, telles que nos programmes AAA de *Nespresso*, *Nescafé Plan* et *Nestlé Cocoa Plan*, contribuent à assurer la résilience de notre chaîne d'approvisionnement et à garantir une offre commerciale différenciée pour nos consommateurs.

57%

Pourcentage de nos douze catégories de matières premières prioritaires et du papier faisant l'objet d'un approvisionnement responsable

D'ici 2025

En vertu de notre engagement renforcé pour le bien-être animal, nous voulons nous approvisionner exclusivement en œufs de poules élevées à l'air libre pour nos aliments d'ici 2025



Approvisionnement responsable dans l'alimentation pour animaux: en collaboration avec le gouvernement thaïlandais et un fournisseur, nous avons conçu un navire de présentation qui est utilisé pour former sur les abus des droits du travail dans le secteur de la pêche.

Respecter et promouvoir les droits de l'Homme dans nos activités

Les violations des droits de l'Homme n'ont pas leur place dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous luttons contre ces abus dans nos activités et notre chaîne de valeur au niveau mondial et local. Nous appliquons les normes éthiques les plus exigeantes et demandons à nos partenaires et fournisseurs de faire de même, ce qui requiert de l'engagement et des efforts sur le long terme. Nous sommes transparents concernant nos efforts déployés pour lutter contre le travail forcé, l'inégalité entre les sexes ou la corruption.

Au travers de nos activités d'approvisionnement responsable, nous prenons des mesures concrètes qui s'appuient sur nos onze enjeux majeurs en matière de droits de l'Homme, identifiés en 2015. Nous avons ainsi publié en 2017 *Labour Rights in Agricultural Supply Chains: A Roadmap*, qui nous a permis d'identifier onze pays à risques élevés connus en matière de travail et dans lesquels nous achetons nos douze matières premières prioritaires. Ce faisant, nous concentrons plus efficacement nos efforts dans ce domaine.

13

Nombre d'évaluations de l'impact sur les droits de l'Homme réalisées dans des pays où nos activités sont importantes

96 599

Nombre de collaborateurs formés aux droits de l'Homme depuis 2011



Nestlé et d'autres sociétés partenaires ont proposé plus de 95 000 emplois et opportunités de formation à des jeunes depuis 2014.

Promouvoir des conditions de travail décentes et la diversité

Le travail équitable, la diversité et l'inclusion font partie intégrante de la culture de Nestlé. Nous nous efforçons de garantir un lieu de travail sûr et gratifiant permettant aux collaborateurs de déployer tout leur potentiel. Nous offrons des opportunités de développement équitables et traitons chaque individu avec dignité et respect.

Nous accordons une importance particulière à l'emploi des jeunes. En 2017, nous avons annoncé l'extension de l'initiative *Nestlé needs YOUth* à l'ensemble de notre chaîne de valeur, de manière à faire profiter d'opportunités professionnelles 10 millions de jeunes dans le monde d'ici 2030. Nous soutenons ainsi le développement de nos communautés, tout en entretenant notre vivier de talents. Nous encourageons par conséquent la diversité et les nouvelles compétences chez Nestlé, et soutenons l'innovation et l'entrepreneuriat au niveau local.

30 157

30 157 emplois et 11 710 stages ou apprentissages offerts à des jeunes de moins de 30 ans en 2017

97%

de nos marchés ont un programme de santé et bien-être en place

Préserver les ressources pour les générations futures

Avec nos partenaires et parties prenantes, nous cherchons à concrétiser notre ambition d'impact environnemental nul de nos activités. Nos engagements et objectifs sont clairs: utiliser des ressources renouvelables gérées de manière durable, accroître notre efficacité opérationnelle, viser zéro déchet pour élimination définitive et améliorer la gestion de l'eau. Nous participons toujours activement à des initiatives de réduction du gaspillage et des pertes alimentaires, et de préservation des forêts, des océans et de la biodiversité.



Le Water Plan de Nestlé Pakistan a été annoncé en octobre 2017, en collaboration avec la Lahore University of Management Sciences et le WWF. Il encourage la préservation des ressources en eau, la mise en place de techniques agricoles durables et l'accès à une eau propre et potable.

Prendre soin de l'eau

L'eau est une ressource partagée précieuse requérant une gestion durable. Pour nous, il est incontestable que l'accès à l'eau est un droit humain fondamental. Chacun, partout dans le monde, doit avoir accès à une eau propre potable et à l'assainissement.

Le soin que nous prenons de l'eau est un aspect central de notre ambition d'impact environnemental nul de nos activités. L'eau est essentielle à nos activités. Nous avons besoin d'eau pour faire pousser nos ingrédients et pour faire fonctionner nos usines. De plus, nos consommateurs utilisent de l'eau pour préparer nombre de nos aliments et boissons.

Nos initiatives s'efforcent d'identifier de nouveaux moyens de réduire les captages d'eau par tonne de produit et de réutiliser l'eau dans nos usines. Nous collaborons aussi à d'autres initiatives de préservation de l'eau et améliorons l'accès à l'eau potable, l'assainissement et l'hygiène.

↗ Valeur ajoutée pour les investisseurs

En offrant aux consommateurs des aliments et boissons plus durables, nous leur donnons davantage de raisons de choisir nos marques et dégageons ainsi des revenus supplémentaires. Nous faisons également des économies grâce à l'amélioration de notre efficacité opérationnelle et de notre gestion des ressources, et à la diminution de nos déchets. Nos investissements dans l'adaptation aux effets du changement climatique et leur atténuation, ainsi que dans la gestion responsable de l'eau contribuent à améliorer la durabilité de notre approvisionnement.

38,1%

Pourcentage de réduction des captages d'eau par tonne de produit depuis 2007

20

Nestlé Waters a annoncé le renforcement de sa collaboration avec l'Alliance for Water Stewardship (AWS) pour obtenir la certification de 20 usines d'ici 2020



Notre usine *Nescafé Dolce Gusto* de Montes Claros, au Brésil, a atteint le stade du triple zéro: zéro eau pour élimination définitive, zéro déchet pour élimination définitive et zéro émission nette de GES.



Nespresso continue de développer son programme mondial de recyclage et y a investi CHF 25 millions en 2017.

Agir contre le changement climatique

Le changement climatique est un défi mondial majeur du fait de l'évolution des conditions météorologiques qui menacent la sécurité alimentaire et des changements de consommation qui pèsent sur les ressources naturelles. Notre taille et notre présence nous permettent d'exercer un véritable leadership en la matière, d'identifier des moyens de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) et de recourir davantage aux énergies renouvelables. Nous avons fixé des objectifs ambitieux de réduction des GES, conformes à ceux de l'Accord de Paris.

Nous avons doublé la part de nos énergies renouvelables depuis 2016 et plus de 100 sites sont désormais alimentés en électricité renouvelable, issue notamment du marc de café ou de copeaux de bois. Ces mesures parmi bien d'autres nous ont permis de figurer dans la Climate A List annuelle du CDP et de décrocher la première place dans le secteur des produits alimentaires du Dow Jones Sustainability Index 2017.

Protéger l'environnement

Les ingrédients de base de tous nos aliments proviennent des plantes, des animaux, des forêts, des fermes et des océans. Il est donc essentiel de préserver l'environnement naturel d'où ils proviennent.

Nous entendons développer nos activités tout en améliorant notre performance environnementale, de manière à renforcer la durabilité de l'approvisionnement des ressources naturelles et des ingrédients de base entrant dans la composition de nos produits.

Nous continuons de jouer notre rôle pour contribuer à réduire le gaspillage et les pertes alimentaires. Sur nos sites, nous réduisons, réutilisons et recyclons avec pour objectif ultime d'atteindre zéro déchet pour élimination définitive. Au niveau agricole, nos plus de 1000 agronomes et autres personnels de soutien forment nos agriculteurs pour les aider à améliorer leurs méthodes, réduire leurs pertes et maintenir leurs terres saines et productives.

25,7%

Pourcentage de notre électricité issue de sources renouvelables; en Allemagne, au Royaume-Uni, en Irlande et au Brésil, elle provient à 100% du photovoltaïque, de l'éolien ou de l'hydroélectrique

33,2%

Pourcentage de réduction des émissions (scopes 1 et 2) de GES par tonne de produit depuis 2007

253

Nombre d'usines ayant atteint zéro déchet pour élimination définitive en 2017

100%

Nestlé Waters a rejoint la Natur'ALL Bottle Alliance, qui entend mettre au point une bouteille plastique entièrement recyclable à partir de matériaux 100% bios

Nos engagements 2020



Pour les individus et les familles

Nos domaines d'impact – les individus et les familles, nos communautés et la planète – sont interconnectés et nos efforts dans chacun d'eux s'appuient sur nos 41 engagements publics. Nous assumons publiquement la responsabilité de nos résultats en la matière et en publions chaque année l'état d'avancement.

Tous nos engagements publics sont en lien direct avec notre raison d'être, nos ambitions pour 2030 et les ODD des Nations Unies. La plupart de ces engagements comportent des objectifs spécifiques pour 2020.

Le tableau ci-après présente l'état d'avancement de nos engagements à l'aune de notre objectif 2020, y compris ceux que nous avons atteints fin 2017 et qui sont assortis d'une coche. Notre rapport en ligne complet fournit plus d'informations à ce sujet et fait le point sur nos progrès.

Notre performance dans le cadre d'indices de premier plan

Bien que nous ne soyons pas animés par l'appât des récompenses et de la reconnaissance, nous sommes fiers que nos efforts et accomplissements en matière de durabilité aient été reconnus par des agences de notation internationales de premier plan:



Premier fabricant de substituts du lait maternel à figurer dans l'indice **FTSE4Good** et conservation de cette place depuis six ans.



Deuxième place de l'**Access to Nutrition Index™ (ATNI)** 2016 parmi 22 fabricants mondiaux d'aliments et de boissons.



Avec une note globale de 89 sur 100, **première place** du secteur alimentaire du **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)** 2017.



Première des sociétés internationales dans la liste du **CDP sur le changement climatique** de 2017, et inscription dans la Climate A List du CDP.



Première place du secteur des produits alimentaires emballés dans l'analyse «Feeding Ourselves Thirsty» de **Ceres**, comparant la performance en matière de gestion des risques pour l'eau de 42 sociétés internationales.

Offrir des produits plus sains et plus savoureux

Lancer plus d'aliments et boissons nutritifs, en particulier pour les femmes enceintes, les nouvelles mamans et les enfants

Continuer à réduire la teneur en sucre, sodium et graisses saturées

Accroître la part de légumes, céréales riches en fibres, légumes secs, noix et graines dans nos produits

Simplifier notre liste d'ingrédients et supprimer les colorants artificiels

Lutter contre la sous-nutrition grâce à l'enrichissement en micronutriments

Inciter chacun à mener une vie plus saine

Appliquer et expliquer les informations nutritionnelles sur les emballages, au point de vente et en ligne

Fournir des recommandations concernant les portions pour nos produits

Ne commercialiser que des produits pour enfants qui leur permettent de suivre un régime alimentaire sain



Donner les moyens aux parents, soignants et enseignants d'encourager les enfants à adopter des comportements propices à la santé

Accroître nos efforts de marketing pour promouvoir une cuisine, une alimentation et un mode de vie sains

Promouvoir et protéger l'allaitement en poursuivant l'application d'une politique à la pointe du secteur visant la commercialisation responsable des substituts du lait maternel

Inciter les gens à boire de l'eau pour mener une vie plus saine

Etablir des partenariats pour promouvoir des environnements alimentaires sains

Construire, partager et appliquer des connaissances nutritionnelles

Renforcer et partager les connaissances sur la nutrition, des 1000 premiers jours de la vie au vieillissement en bonne santé

Développer une science biomédicale pour la conception de produits favorables à la santé, d'une nutrition personnalisée et de solutions numériques



Pour nos communautés

Améliorer le développement rural et les conditions de vie en milieu rural	
Effectuer des états des lieux du développement rural pour comprendre les besoins des producteurs	✓
Améliorer les résultats économiques de nos producteurs	
Améliorer la disponibilité et la diversité alimentaires chez nos producteurs	
Etablir une chaîne d'approvisionnement responsable et promouvoir le bien-être animal	
Améliorer en permanence notre chaîne d'approvisionnement du café vert	
Déployer le <i>Nestlé Cocoa Plan</i> auprès des producteurs de cacao	
Respecter et promouvoir les droits de l'Homme dans nos activités	
Evaluer et améliorer l'impact sur les droits de l'Homme dans nos activités	
Améliorer les moyens de subsistance des travailleurs et protéger les enfants dans notre chaîne d'approvisionnement agricole	
Encourager une culture d'intégrité au sein de l'organisation	
Promouvoir des conditions de travail décentes et la diversité	
Déployer l'initiative <i>Nestlé needs YOUth</i> dans toutes nos activités	
Former aux <i>Principes de conduite des affaires</i> , à la nutrition et à la durabilité environnementale	✓
Améliorer la parité hommes-femmes au sein de nos effectifs et soutenir les femmes dans toute la chaîne de valeur	
Créer des conditions de travail saines et favoriser la santé des collaborateurs	
Fournir un mécanisme de plaintes efficace aux collaborateurs et parties prenantes	



Pour la planète

Prendre soin de l'eau	
Améliorer l'efficacité et la durabilité de l'eau dans toutes nos activités	
Prôner des politiques et une gestion de l'eau efficaces	
Assurer un traitement efficace des eaux usées	✓
Dialoguer avec les fournisseurs, en particulier dans le secteur agricole	
Sensibiliser à l'importance de la préservation de l'eau et améliorer l'accès à l'eau et l'assainissement dans notre chaîne de valeur	
Agir contre le changement climatique	
Faire preuve de leadership dans la lutte contre le changement climatique	
Promouvoir la transparence et un engagement proactif à long terme en matière de politique climatique	
Protéger l'environnement	
Evaluer et optimiser l'impact environnemental de nos produits	✓
Améliorer la performance environnementale de nos emballages	
Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires	
Fournir des informations significatives et exactes sur l'environnement, et dialoguer	
Préserver les richesses naturelles, notamment les forêts	

✓ Engagements atteints fin 2017

