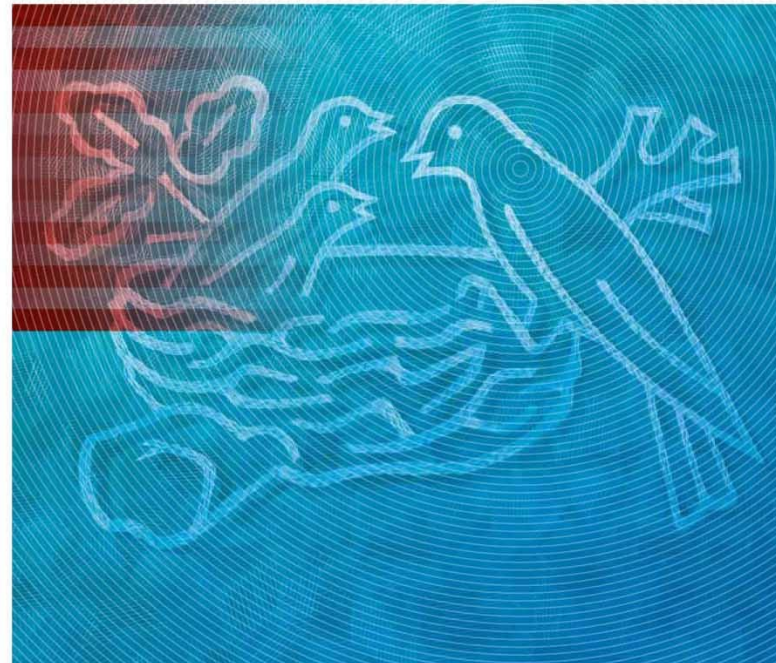


# Prinsip-prinsip Bisnis Perusahaan Nestlé



## Pr

Penulis /departemen penerbit  
Chairman and Chief Executive Officer

Sasaran  
Semua Karyawan

Prinsip/Kebijakan, Standar atau Pedoman Group Terkait  
Kode Etik Usaha  
Prinsip-prinsip Manajemen dan Kepemimpinan Nestlé  
(The Nestlé Management and Leadership Principles)

Tempat Penyimpanan  
Semua Prinsip dan kebijakan, Standar dan Panduan  
Nestlé dapat ditemukan di tempat penyimpanan online  
Pusat di <http://intranet.nestle.com/nestledocs>.

Tanggal Penerbitan  
Juni 2010

Hak Cipta dan Kerahasiaan  
Isi dari dokumen ini tidak boleh digandakan tanpa  
persetujuan.  
Semua hak milik Nestec Ltd., 1800 Vevey, Switzerland  
© 2010, Nestec Ltd.

Jika ada keraguan atau perbedaan penafsiran,  
Versi bahasa Inggrislah yang berlaku.

Nirmana  
Nestec Ltd., Corporate Identity & Design,  
Vevey, Switzerland

Produksi  
Altavia Swiss

Kertas  
Laporan ini dicetak di atas kertas BVS, kertas yang  
diproduksi dari hutan yang dikelola secara berkelanjutan  
dan sumber terawasi lain yang disahkan oleh Forest  
Stewardship Council (FSC)





## Daftar Isi

7	<b>Komitmen Chairman and Chief Executive Officer</b>
10	<b>Dasar Keberkelanjutan dan Menciptakan Nilai Bersama</b>
13	<b>Sepuluh prinsip kegiatan usaha</b>
	Pelanggan
	1 Nutrisi, Kesehatan dan Keafiatan
	2 Penjaminan Mutu dan Keamanan Produk
	3 Komunikasi Pelanggan
	Hak Asasi Manusia dan Praktek Ketenaga-kerjaan
	4 Hak Asasi Manusia dalam kegiatan usaha kami
	Orang-orang kami
	5 Kepemimpinan dan Tanggung Jawab Pribadi
	6 Keselamatan dan Kesehatan Kerja
	Pemasok
	7 Pemasok dan Hubungan Pelanggan
	8 Pengembangan Pertanian dan Daerah Pedesaan
	Lingkungan Hidup
	9 Lingkungan Hidup yang Berkelanjutan
	10 Air
16	<b>Uraian dan hubungan rinci pada kebijakan Perusahaan</b>
16	Pelanggan
21	Praktek Hak Asasi Manusia dan Ketenaga-kerjaan
23	Orang-orang Kami
26	Pemasok dan Pelanggan
28	Lingkungan Hidup
31	<b>Audit</b>





## Komitmen Chairman dan Chief Executive Officer

Prinsip-prinsip Bisnis Perusahaan Nestlé (The Nestlé Corporate Business Principles) merupakan dasar budaya perusahaan kami, yang telah berkembang selama kurun waktu 140 tahun. Sejak Henri Nestlé pertama kali mengembangkan produk sereal bayi yang sukses "Farine Lactée", kami telah membangun usaha kami berdasarkan prinsip mendasar bahwa untuk mencapai keberhasilan jangka panjang untuk para pemegang saham kami, kami tidak hanya harus memenuhi semua persyaratan hukum yang berlaku dan memastikan agar semua kegiatan kami dapat dipertahankan, namun juga menciptakan nilai yang signifikan untuk masyarakat. Di Nestlé kami menyebutnya Menciptakan Manfaat Bersama (Creating Shared Value).

Meskipun Prinsip-prinsip Bisnis Perusahaan Nestlé pertama kali diterbitkan sebagai dokumen terpadu pada tahun 1988, sebagian besar telah dibuat tersendiri beberapa tahun sebelumnya. Meskipun Prinsip-prinsip Bisnis dibuat secara tetap, prinsip-prinsip tersebut juga terus berkembang dan disesuaikan dengan perubahan yang terjadi di dunia. Misalnya, Nestlé memasukkan sepuluh prinsip Perjanjian Global PBB segera setelah dibuat dan terus dilaksanakan hingga saat ini.

Revisi terakhir berbeda dari dua versi sebelumnya yaitu sepuluh prinsip kegiatan usaha secara khusus dihubungkan dengan salinan online dari prinsip, kebijakan, standar dan pedoman yang lebih rinci. Hal ini telah membuat pernyataan masing-masing prinsip menjadi lebih singkat dan jelas, sambil memberikan langkah-langkah

pelaksanaan yang lebih rinci yang terkait dengan masing-masing prinsip di laman seluruh dunia. Selain itu, untuk pertama kalinya, peta prinsip dan tinjauan langkah-langkah perusahaan yang ada kaitannya dimasukkan ke bagian awal dokumen.

Kami percaya akan pentingnya budaya patuh yang terpateri dalam usaha kami. Prinsip-prinsip Bisnis Perusahaan serta dokumen pendukung mencerminkan komitmen ini dan dengan demikian melindungi kepercayaan pelanggan kami dan pemangku kepentingan lain dalam merek Nestlé. Aturan internal kami tidak hanya mensyaratkan kepatuhan mutlak pada hukum, aturan tersebut juga memandu tindakan kami meskipun jika hukum lebih lunak atau jika belum ada hukumnya. Bagi Nestlé, menjunjung tinggi kepatuhan lebih dari hanya sekedar menyimpan daftar periksa. Kepatuhan memerlukan prinsip yang mantap yang berlaku di seluruh Perusahaan sebagai panduan yang jelas bagi orang-orang kami.

Sebagai Chairman dan Chief Executive Officer Nestlé, kami berkomitmen untuk memastikan agar keseluruhan Perusahaan kami dikelola sesuai dengan prinsip ini dan mengharuskan semua karyawan kami di seluruh dunia patuh pada prinsip tersebut. Kami juga berkomitmen untuk terus mengadakan perbaikan dan menyambut keterlibatan eksternal dalam bidang Prinsip prinsip Bisnis Perusahaan.



Peter Brabeck-Letmathe  
Chairman of the Board



Paul Bulcke  
Chief Executive Officer





# Fondasi yang berkelanjutan Dan Menciptakan Manfaat Bersama (Creating Shared Value)

Karena Nestlé adalah perusahaan yang berlandaskan pada prinsip, maka Prinsip-prinsip Bisnis Perusahaan Nestlé membentuk dasar dari semua hal yang kami lakukan. Kepatuhan pada Prinsip-prinsip Bisnis Perusahaan Nestlé, dan kebijakan khusus yang terkait dengan masing-masing prinsip, bersifat wajib bagi semua karyawan dan penerapannya dipantau dan diaudit secara rutin.

Sebagaimana ditunjukkan dalam diagram di bawah ini, kepatuhan pada Prinsip-prinsip Bisnis Perusahaan Nestlé menjadi dasar komitmen Perusahaan terhadap lingkungan hidup yang berkelanjutan dan menciptakan manfaat bersama. "Menciptakan Manfaat Bersama" merupakan caracara dasar kami dalam menjalankan usaha, yang menyatakan bahwa untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham, kami harus pula menciptakan nilai jangka panjang bagi masyarakat. Namun kami tidak dapat mempertahankan lingkungan hidup secara berkelanjutan atau menciptakan manfaat bersama untuk para pemegang saham dan masyarakat jika kami tidak mematuhi Prinsip Usaha kami.

Pada saat yang bersamaan, "Menciptakan Manfaat Bersama" lebih dai sekedar kepatuhan dan keberkelanjutan. Setiap usaha yang memikirkan jangka panjang dan mengikuti prinsip usaha yang baik menciptakan nilai bagi para pemegang saham dan masyarakat melalui kegiatannya, misalnya dalam bentuk pekerjaan untuk para pekerja, pajak untuk mendukung layanan masyarakat, dan kegiatan ekonomi secara umum.

Namun "Menciptakan Manfaat Bersama" adalah satu langkah lebih jauh. Suatu perusahaan yang secara sadar mengidentifikasi bidang-bidang yang terpusat, dimana: a) kepentingan para pemegang saham dan sosial bertemu, dan b) jika penciptaan nilai dapat dioptimalkan bagi keduanya. Hasilnya, perusahaan

menginvestasikan sumberdaya, dalam bentuk orang-orang berbakat dan modal, di dalam bidang-bidang yang memiliki potensi untuk memperoleh nilai bersama yang terbesar, dan menjalin kerjasama dengan para pihak yang berkepentingan di dalam masyarakat.

Di Nestlé, kami telah menganalisa mata rantai nilai kami dan menetapkan bahwa bidang-bidang dengan potensi terbesar untuk optimalisasi nilai bersama dengan masyarakat adalah Nutrisi, Air dan Pembangunan Daerah Pedesaan. Semua kegiatan ini menjadi inti strategi usaha kami dan penting untuk kesejahteraan masyarakat di Negara tempat kami menjalankan kegiatan usaha kami.

Kami secara aktif berupaya mencari keterlibatan dan kemitraan dengan pihak-pihak yang berkepentingan di luar perusahaan untuk mengoptimalkan dampak positif dalam semua bidang fokus ini. Namun, "Menciptakan Manfaat Bersama" bukan berarti kedermawanan. Hal tersebut menyangkut peningkatan manfaat kegiatan inti dan kemitraan untuk memperoleh manfaat bersama masyarakat di Negara tempat kami menjalankan kegiatan usaha kami.

Untuk itu, Nestlé mempertahankan perspektif jangka panjang pengembangan usaha dan menyambut dialog dengan para pihak di luar perusahaan yang berkomitmen pada perilaku yang berprinsip dan keterlibatan yang bersifat membangun. Hal ini termasuk instansi pemerintah dan pembuat kebijakan, badan antar pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, badan akademik dan profesional, dan masyarakat setempat.



# Sepuluh Prinsip-prinsip Operasional Bisnis

Pelanggan

1

## Nutrisi, Kesehatan dan Keafiatan

Tujuan utama kami dimaksudkan untuk meningkatkan mutu hidup pelanggan setiap hari, dimanapun juga dengan menawarkan pilihan makanan dan minuman yang lebih lezat dan sehat serta mendorong gaya hidup sehat. Kami mengungkapkan hal ini melalui moto perusahaan kami yaitu "Makanan yang Sehat Hidup yang Sehat"

2

## Penjaminan Mutu dan Keamanan Produk

Dimana saja di seluruh dunia, nama Nestlé menjanjikan produk yang aman dan berstandar tinggi kepada konsumen.

3

## Komunikasi Kepada Pelanggan

Kami berkomitmen pada tanggung jawab, komunikasi handal pelanggan yang memberdayakan para pelanggan untuk menggunakan hak mereka atas pilihan yang ada dan membangun pola makan yang lebih sehat. Kami menghargai privasi pelanggan.

Hak Azasi Manusia dan Praktek Ketenaga-kerjaan

4

## Hak Azasi Manusia dalam Kegiatan Usaha Kami

Kami mendukung penuh prinsip pedoman Perjanjian Global PBB (UNGC) tentang hak azasi manusia dan ketenaga-kerjaan dan dimaksudkan untuk memberikan contoh mengenai hak azasi manusia dan praktek ketenaga-kerjaan yang baik di seluruh kegiatan usaha kami

Our people

5

## Kepemimpinan dan Tanggung jawab Pribadi

Keberhasilan kami didasarkan pada orang-orang kami. Kami memperlakukan satu sama lain atas dasar rasa hormat dan harga diri dan berharap agar setiap orang membina rasa tanggung jawab pribadi: Kami merekrut orang yang tepat dan mempunyai motivasi yang menghargai nilai kami, memberikan peluang yang sama untuk berkembang dan maju, melindungi privasi mereka dan tidak mentolerir segala bentuk pelecehan atau diskriminasi.

6

## Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Kami berkomitmen untuk mencegah kecelakaan, cedera dan sakit yang terkait dengan pekerjaan dan melindungi karyawan, kontraktor dan pihak lain yang terlibat dalam mata rantai nilai.



Pemasok dan Pelanggan

Lingkungan Hidup

7

### Pemasok dan Hubungan Pelanggan

Para pemasok, agen, subkontraktor kami dan para karyawan mereka harus menunjukkan kejujuran, integritas dan keadilan, dan mematuhi standar kami yang tidak dapat ditawar lagi. Selain itu, kami berkomitmen pada para pelanggan kami sendiri.

8

### Pengembangan Pertanian dan Daerah Pedesaan

Kami memberi sumbangsih pada peningkatan produksi pertanian, status sosial dan ekonomi para petani, masyarakat pedesaan dan sistem produksi agar semuanya lebih berwawasan lingkungan.

9

### Lingkungan Hidup yang Berkelanjutan

Kami berkomitmen pada praktek usaha yang berwawasan lingkungan. Dalam semua tahap masa pakai produk, kami berupaya untuk menggunakan sumber daya alam secara efisien, lebih memilih menggunakan sumber daya yang terbarukan yang dikelola secara berkelanjutan dan menetapkan sasaran limbah nol.

10

### Water

Kami berkomitmen pada penggunaan air secara berkelanjutan dan perbaikan pengelolaan air secara terus-menerus. Kami mengakui bahwa dunia menghadapi tantangan air yang semakin besar dan bahwa pengelolaan sumber daya dunia secara bertanggung jawab oleh para pengguna air merupakan suatu keharusan.

## Uraian dan hubungan rinci pada kebijakan Perusahaan

Pelanggan

1

### Nutrisi, Kesehatan dan Keafiatan

Tujuan utama kami adalah meningkatkan mutu hidup para pelanggan setiap hari, dimana saja dengan menawarkan pilihan makanan dan minuman yang lebih lezat dan sehat dan mendorong gaya hidup sehat. Kami mengungkapkan ini melalui moto perusahaan kami yaitu Makanan yang Sehat, Hidup yang Sehat

Berpedoman pada komitmen kami pada Nutrisi, Kesehatan dan Keafiatan, kami bekerja untuk meningkatkan nilai nutrisi produk kami sambil juga memperbaiki cita rasa dan kenikmatan. Kami juga mengembangkan komunikasi merek dan informasi yang mendorong dan memberdayakan para pelanggan untuk membuat pilihan yang jelas mengenai pola makan mereka

Lihat Prinsip Nestlé tentang Nutrisi, Kesehatan dan Keafiatan (The Nestlé Principles on Nutrition, Health and wellness) di [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies)

2

### Penjaminan Mutu dan Keamanan Produk

Dimana saja di seluruh dunia, nama Nestlé menjanjikan produk yang aman dan berstandar tinggi kepada pelanggan.

Kami berkomitmen untuk tidak berkompromi dalam hal keamanan produk. Kebijakan Mutu kami mengikhtisarkan dasar-dasar keinginan kami untuk menjadi yang terbaik:

- dalam membangun kepercayaan dengan menawarkan produk dan layanan yang disesuaikan dengan harapan dan preferensi pelanggan.
- dalam mematuhi semua persyaratan keamanan makanan internal dan eksternal, peraturan pemerintah dan persyaratan mutu.

Mutu adalah komitmen setiap orang. Kami terus menantang diri kami agar dapat terus memperbaiki dan mencapai tingkat mutu tertinggi. Kami mempertahankan standar tinggi keamanan makanan di semua Negara tempat kami menjalankan kegiatan usaha.

Kami menjamin pengiriman produk berkualitas tinggi melalui Sistem Pengelolaan Mutu kami.

Lihat Kebijakan Mutu Nestlé (The Nestlé Quality Policy) di [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies)

3

### Komunikasi Kepada Pelanggan

Kami berkomitmen pada tanggung jawab, komunikasi pelanggan yang handal yang memberdayakan pelanggan untuk menggunakan hak mereka pada pilihan yang jelas dan meningkatkan pola makan yang lebih sehat. Kami menghargai privasi pelanggan.

Strategi usaha utama kami dibangun untuk membantu para pelanggan mempunyai pola makan yang seimbang dan lebih sehat. Prinsip Komunikasi Pelanggan Nestlé (The Nestlé Consumer Communication Principles) mendukung aturan wajib komunikasi pemasaran dengan semua pelanggan, termasuk penyajian dan uraian akurat tentang makanan dengan cara yang tidak mendorong konsumsi yang berlebihan. Disamping itu, prinsip-prinsip khusus memandu komunikasi kami dengan anak-anak termasuk tidak ada iklan atau kegiatan pemasaran kepada anak di bawah 6 tahun. Iklan untuk anak-anak yang berusia dari 6 sampai 12 tahun terbatas pada produk yang memenuhi kriteria profil nutrisi yang telah ditetapkan, termasuk batas yang jelas tentang energi dan bahan yang peka terhadap kesehatan seperti gula, garam, lemak jenuh dan asam lemak. Prinsip komunikasi kami dengan anak-anak secara khusus bertujuan melindungi anak-anak dengan memastikan agar iklan tersebut tidak menyesatkan, tidak menggerogoti kewenangan orang tua atau tidak memberikan pengharapan yang tidak realistis mengenai keberhasilan, menimbulkan sense of urgency atau menyinggung sense of low price.

Kebijakan Nestlé tentang Klaim Nutrisi dan Kesehatan memandu langkah-langkah kami yang terkait dengan klaim kesehatan yang didukung secara ilmiah. Lihat Prinsip Komunikasi Pelanggan Nestlé, Kebijakan Nestlé tentang Klaim Nutrisi dan Kesehatan dan Sistem Profil Nutrisi Nestlé di [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

### Pemasaran Makanan Bayi

Kami berkomitmen untuk mendukung segala sesuatu yang paling sesuai untuk awal kehidupan terbaik pada bayi. Ini berarti bahwa kami merekomendasikan pemberian Air Susu Ibu (ASI) dari semua pilihan pemberian makan lain. Bagi mereka yang memerlukan alternatif ASI, kami menawarkan produk formula yang memenuhi standar internasional kesehatan bayi untuk menggantikan produk pengganti ASI yang berbahaya dan tidak sesuai, seperti susu utuh (whole milk). Kami juga menawarkan bubur/cereal bayi, makanan bayi dan susu yang memberi sumbangsih pada pertumbuhan dan perkembangan optimal sebagai ganti makanan pendamping dengan nilai nutrisi rendah yang sering diberikan kepada bayi.



Kami memasarkan makanan bayi kami sesuai dengan Kode Etik Internasional tentang Pemasaran Produk Pengganti ASI dari Badan Kesehatan Dunia (WHO), sebagaimana dilaksanakan oleh masing-masing Negara anggota WHO. Disamping itu, di Negara berkembang, secara sukarela kami melaksanakan Kode Etik WHO, apakah pemerintah sudah melaksanakannya atau belum. Kami memantau praktek kami sendiri untuk memastikan kepatuhan pada standar tersebut tanpa menghiraukan apakah sistem pemantauan pemerintah sudah diterapkan atau belum. Audit independen kepatuhan Nestlé pada Kode Etik WHO dilakukan secara terus menerus oleh perusahaan audit sosial terkemuka dan laporannya dapat dilihat oleh umum. Lihat [www.babymilk.nestle.com](http://www.babymilk.nestle.com)

## Praktek Hak Azasi Manusia dan Ketenagakerjaan

### 4

#### Hak Azasi Manusia dalam Kegiatan Usaha Kami

Kami mendukung penuh prinsip pedoman hak azasi manusia dan Ketenaga-kerjaan Perjanjian Global PBB (UNGC) dan berupaya untuk menjadi contoh praktek hak azasi manusia dan ketenaga-kerjaan dalam seluruh kegiatan usaha kami.

Kami:

- mendukung dan menghargai perlindungan hak azasi manusia internasional dalam cakupan pengaruh kami (UNGC Prinsip 1).
- memastikan agar kami tidak terlibat dalam pelanggaran hak azasi manusia (UNGC Prinsip 2)
- menentang segala bentuk eksploitasi anak
- mengakui privasi sebagai hak azasi manusia
- mengharapkan masing-masing dari perusahaan kami
- menghargai dan mematuhi hukum dan peraturan setempat berkenaan dengan praktek hak azasi manusia. Jika prinsip dan peraturan kami lebih tegas daripada peraturan setempat, maka standar yang lebih tinggilah yang berlaku.
- mengakui tanggung jawab perusahaan untuk menghargai hak azasi manusia tanpa memandang kenyataan bahwa pemerintah bertanggung jawab atas pembuatan kerangka hukum untuk melindungi hak azasi manusia di wilayah hukumnya.

Kami menjunjung tinggi:

- kebebasan berserikat dan pengakuan nyata atas hak tawar kolektif (UNGC Prinsip 3);
- penghapusan semua bentuk kerja paksa dan wajib (UNGC Prinsip 4);
- penghapusan nyata buruh anak (UNGC Asal 5);
- penghapusan diskriminasi kesempatan kerja (UNGC Prinsip 6).

Kami mematuhi delapan Konvensi dasar Organisasi Buruh Internasional (ILO), khususnya Konvensi 87, Kebebasan Berserikat dan Perlindungan terhadap Hak untuk berorganisasi (1948), serta Konvensi 138, Usia Kerja Minimal, dan Konvensi 182, Bentuk Terburuk Buruh Anak, yang didasarkan pada Konvensi PBB mengenai Hak Anak (Pasal 32). Selanjutnya, kami mematuhi Deklarasi Tripartit mengenai Prinsip-prinsip yang berkenaan dengan Perusahaan Multinasional dan Kebijakan Sosial (ILO) Maret 2006 dan pedoman OECD untuk Perusahaan Multinasional Juni 2000.

## Orang Kami

### 5

#### Kepemimpinan dan Tanggung Jawab Pribadi

Keberhasilan kami didasarkan pada orang-orang kami. Kami memperlakukan satu sama lain atas dasar rasa hormat dan martabat mengharapkan agar setiap orang meningkatkan rasa tanggung jawab pribadi. Kami merekrut staf trampil dan yang memiliki motivasi diri yang menghargai nilai-nilai kami, memberikan peluang yang sama untuk berkembang dan maju, melindungi privasi dan tidak mentolerir segala bentuk pelecehan atau diskriminasi.

#### Prinsip-prinsip Manajemen dan Kepemimpinan Nestlé

Prinsip-prinsip Manajemen dan Kepemimpinan (Management and Leadership Principles) kami menguraikan budaya dan nilai dasar kami yang diharapkan akan dijunjung tinggi oleh para karyawan kami, serta atribut yang diperlukan agar berhasil dalam mengelola dan memimpin. Lihat Prinsip-prinsip Manajemen dan Kepemimpinan Nestlé (The Nestlé Management and Leadership Principles) di [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies)

#### Kode Etik Usaha Nestlé

Kode Etik Pelaksanaan Usaha kami merinci standar minimal tertentu yang tidak dapat ditawarkan lagi dalam bidang-bidang utama perilaku karyawan, termasuk kepatuhan pada hukum, pertentangan kepentingan, anti monopoli dan transaksi yang adil, penyuapan, korupsi (UNGC Prinsip 10), diskriminasi dan pelecehan, dan integritas. Kami meyakini pentingnya persaingan bebas dan berkomitmen untuk bertindak dengan mempertahankan harga diri di dalam semua situasi. Lihat Kode Etik Usaha Nestlé di [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

Kebijakan Sumber Daya Manusia kami merinci sikap seperti saling menghargai, kepercayaan dan transparansi dalam berhubungan satu sama lain dan mendukung komunikasi terbuka dan kerjasama. Kami juga percaya bahwa keberhasilan jangka panjang kami bergantung pada kemampuan kami untuk menarik, mengembangkan, melindungi dan mempertahankan hak dan karyawan terbaik. Kami mengakui konvensi internasional yang berkenaan dengan hak karyawan, tidak mentolerir diskriminasi atas dasar alasan seperti asal, kebangsaan, agama, ras, jenis kelamin, usia atau orientasi seksual atau terlibat dalam segala bentuk pelecehan lisan atau fisik atas dasar salah

satu dari alasan yang tersebut di atas atau alasan lain. Kami menjunjung tinggi kebebasan berserikat karyawan kami dan pengakuan nyata atas hak tawar kolektif melalui serikat pekerja atau bentuk lain perserikatan (UNGC Prinsip 3). Kami menghargai hak privasi karyawan kami.

### 6

#### Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Kami berkomitmen untuk mencegah kecelakaan, cedera dan sakit yang terkait dengan pekerjaan, dan melindungi para karyawan, kontraktor dan pihak lain yang terlibat dalam mata rantai nilai.

Kebijakan kami tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja, menetapkan keselamatan sebagai prioritas mutlak dalam budaya kami. Kami mengakui dan mengharuskan agar setiap orang berperan aktif dalam menciptakan lingkungan yang aman dan sehat, dan meningkatkan kesadaran dan pengetahuan tentang keselamatan dan kesehatan di kalangan karyawan, kontraktor dan pihak lain yang terkait dengan atau terpengaruh dengan kegiatan usaha kami dengan menetapkan standar yang tinggi.

Kami memantau kinerja kami melalui Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Nestlé untuk memastikan tempat kerja yang aman dan sehat. Lihat Kebijakan Nestlé mengenai Keselamatan dan Kesehatan Kerja di [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies). Pemasok dan Pelanggan.



## Pemasok dan Pelanggan

### 7

#### Hubungan Pemasok dan Pelanggan

Para pemasok, agen, sub-kontraktor kami dan karyawan mereka harus menunjukkan kejujuran, integritas dan kejujuran, dan mematuhi standar mutlak kami. Demikian pula, kami berkomitmen pada para pelanggan kami sendiri.

Kode Etik Pemasok Nestlé merinci standar minimal yang harus dipenuhi dan diikuti pemasok, agen, subkontraktor kami dan karyawan mereka. Kode Etik Pemasok mencakup persyaratan seperti integritas usaha, praktek operasi dan pertanian yang berkelanjutan, standar tenaga kerja, praktek keselamatan, kesehatan dan lingkungan.

Untuk memastikan agar Kode Etik Pemasok dilaksanakan, kami berhak untuk memeriksa secara rutin apakah pemasok memenuhi Kode Etik tersebut. Lihat Kode Etik Pemasok Nestlé di [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

### 8

#### Pengembangan Pertanian dan Daerah Pedesaan.

Kami memberi sumbangsih pada peningkatan produksi pertanian, status sosial dan ekonomi para petani, masyarakat pedesaan dan dalam sistem produksi agar kesemuanya lebih berwawasan lingkungan.

Untuk memastikan agar pabrik kami memperoleh bahan baku secara kompetitif dan sesuai dengan spesifikasi mutu dan keselamatan yang disyaratkan:

- kami terlibat dalam pengembangan praktek dan sistem pertanian yang berkelanjutan yang memberi sumbangsih pada efisiensi produksi jangka panjang, pendapatan yang layak bagi para petani dan alih pengetahuan pertanian kepada para pemasok;
- kami mendukung penerapan teknologi baru dan kemajuan-kemajuan dalam ilmu pertanian, termasuk peluang yang ditawarkan oleh bioscience jika dampak positifnya pada keamanan makanan, lingkungan, praktek pertanian dan efisiensi produksi didukung secara ilmiah dan diterima oleh para pelanggan.

Prakarsa Pertanian Berkelanjutan Nestlé (SAIN: the Sustainable Agriculture Initiative Nestlé) memandu keterlibatan kami dalam sistem pertanian untuk mendukung praktek pertanian, pengembangan daerah pedesaan, proses dan praktek penentuan sumber yang berkelanjutan dalam jangka panjang. Lihat Kebijakan Nestlé tentang Lingkungan Hidup yang Berkelanjutan di [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies)

## Lingkungan Hidup

### 9

#### Lingkungan Hidup yang Berkelanjutan

Kami berkomitmen untuk menjalani praktek usaha yang berwawasan lingkungan. Di semua tahap daur ekonomis produk, kami berupaya untuk menggunakan sumber daya alam secara efisien, memilih penggunaan sumber yang terbarukan yang dikelola secara berkelanjutan dan dengan sasaran limbah nol.

Kami terus berinvestasi untuk memperbaiki kinerja lingkungan kami. Kebijakan Nestlé tentang Lingkungan Hidup yang Berkelanjutan memasukkan tiga prinsip pedoman lingkungan hidup Perjanjian Global PBB (Prinsip 7, 8 dan 9).

Kami menerapkan pendekatan daur ekonomis produk yang melibatkan mitra kami mulai dari ladang hingga ke konsumen untuk mengurangi dampak lingkungan dari produk dan kegiatan kami. Empat bidang prioritas kami adalah: air, bahan baku pertanian, pembuatan dan distribusi produk kami, dan pengemasan. Kami menerapkan kebijakan kami melalui Sistem Manajemen Lingkungan Nestlé.

Kami percaya bahwa kinerja lingkungan merupakan tanggung jawab bersama dan memerlukan kerjasama semua komponen masyarakat. Kami bertekad untuk terus memberikan kepemimpinan di dalam ruang lingkup pengaruh kami. Lihat Kebijakan Nestlé tentang Lingkungan Hidup yang Berkelanjutan di [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies)

### 10

#### Air

Kami berkomitmen untuk menggunakan air secara berwawasan lingkungan dan terus meningkatkan pengelolaan air. Kami mengakui bahwa dunia menghadapi tantangan air yang semakin meningkat dan pengelolaan sumber daya dunia secara bertanggung jawab oleh semua pengguna air merupakan suatu keharusan.

Air merupakan bidang fokus khusus Nestlé. Komitmen Nestlé atas air menetapkan prioritas dan tujuan kami mengenai penggunaan air secara bertanggung jawab. Hal ini merupakan kelanjutan upaya kami untuk mengurangi jumlah air yang digunakan dalam kegiatan kami, memastikan agar kegiatan yang dilakukan menghargai sumber daya air setempat, memastikan agar air yang kami buang ke lingkungan adalah bersih, bersama pemasok meningkatkan konservasi air, khususnya di antara para petani, dan menyampaikan kepada pihak lain tentang konservasi dan akses terhadap air. Nestlé adalah penandatangan pendiri Perjanjian Global PBB mengenai Amanah Air CEO.

Kami memantau dan meningkatkan efisiensi air melalui ahli pengelolaan sumberdaya air kami dan di pabrik kami oleh ahli lingkungan kami sejalan dengan Sistem Manajemen Lingkungan Nestlé.

Kami mengakui hak semua orang untuk memiliki akses atas air bersih untuk memenuhi kebutuhan dasarnya. Lihat: Every Drop Counts di [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies)

Sepuluh prinsip-prinsip operasional bisnis

Pelanggan			Praktek praktek hak asasi manusia dan ketenagakerjaan	Orang-orang kami		Pemasok dan Pelanggan		Lingkungan	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Nutrisi, Kesehatan dan Keafiatan</b>	<b>Jaminan mutu dan keamanan produk</b>	<b>Komunikasi kepada Pelanggan</b>	<b>Hak asasi manusia dalam kegiatan bisnis kami</b>	<b>Kepemimpinan dan tanggung jawab pribadi</b>	<b>Keselamatan dan Kesehatan Kerja</b>	<b>Hubungan Pemasok dan Pelanggan</b>	<b>Pengembangan Pertanian dan daerah pedesaan</b>	<b>Lingkungan hidup yang berkelanjutan</b>	<b>Air</b>
Prinsip Nestlé mengenai Nutrisi, Kesehatan dan Keafiatan	Kebijakan Mutu Nestlé  Kebijakan Mutu Nutrisi Nestlé	Prinsip Nestlé dalam Komunikasi kepada Pelanggan  Kebijakan Nestlé mengenai Klaim Nutrisi dan Kesehatan  Sistem Profil Nutrisi Nestlé  Aturan Internasional WHO tentang Pemasaran  Produk Pengganti Air Susu Ibu (ASI)*  Kebijakan Nestlé tentang Kerahasiaan Pribadi	Perjanjian Global PBB*  Konvensi ILO 87, 138, 182*  Konvensi PBB mengenai Hak Anak: Pasal 32*  Pedoman OECD untuk Perusahaan Multinasional tahun 2000*  Deklarasi ILO tentang Perusahaan Multinasional tahun 2006*	Prinsip-prinsip Manajemen dan Kepemimpinan Nestlé (Nestlé Management and Leadership Principles)  Kode Etik Bisnis Nestlé  Kebijakan Sumber Daya Manusia Nestlé	Kebijakan Nestlé mengenai Keselamatan dan Kesehatan Kerja	Kode Etik Pemasok Nestlé	Kebijakan Nestlé tentang lingkungan hidup yang berkelanjutan	Kebijakan Nestlé tentang lingkungan hidup yang berkelanjutan	Kebijakan Nestlé tentang lingkungan hidup yang berkelanjutan  Komitmen Nestlé tentang Air

\* External references

Prinsip-prinsip Bisnis Perusahaan Nestlé (The Nestlé Corporate Business Principles) adalah pernyataan wajib semua manajer dan karyawan Nestlé dan dimasukkan ke dalam rencana usaha, audit dan tinjauan kinerja.

Prinsip Usaha Perusahaan terkait dengan kebijakan tertentu dan kode etik rujukan, yang memberikan garis besar prosedur kepatuhan. Lihat peta prinsip dan kebijakan Nestlé untuk memperoleh hubungan dan rujukan kebijakan yang terkait (sampul depan dalam).

Kepatuhan Nestlé berkenaan dengan Prinsip-prinsip Usaha Perusahaan ditinjau ulang secara rutin oleh para auditor internal berdasarkan perintah audit yang jelas, yang diterbitkan sebagai sumber rujukan karyawan di Nestlé S.A. intranet. Kepatuhan mengenai sumber daya manusia, keselamatan, kesehatan dan lingkungan serta integritas usaha dinilai melalui Program CARE yang dilakukan oleh audit eksternal yang mandiri. Laporan kami mengenai “Menciptakan Nilai Bersama” diperiksa keakuratan dan validasinya oleh para auditor eksternal yang mandiri. Para auditor eksternal kami KPMG, setelah memahami sistem pengawasan internal Nestlé, mempertimbangkan bagaimana Prinsip-prinsip Bisnis Perusahaan terintegrasi ke dalam keseluruhan kerangka pengelolaan perusahaan secara Group.

Temuan dan rekomendasi dilaporkan melalui Dewan Komisi Audit kepada Dewan Direksi Nestlé S.A.