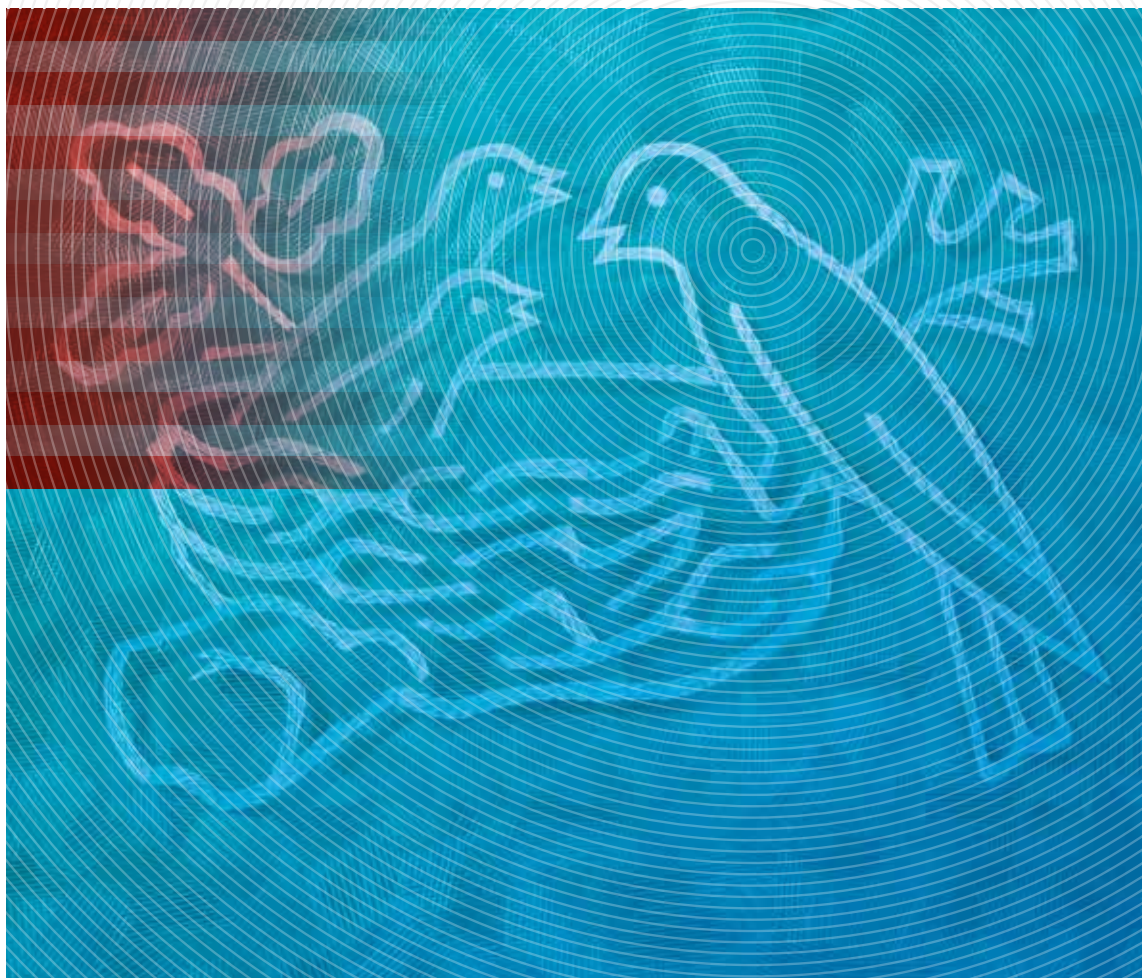


Nestlés forretningsprinsipper



Forfatter/udstedelsesafdeling

Bestyrelsesformand og administrerende direktør

Målgruppe

Alle ansatte

Relaterede principper for The Nestlé Group/Politikker, Standarder og Retningslinjer

Nestlés forretningsetiske regler

Nestlés ledelsesprincipper

Onlinearkiv

Alle Nestlés principper, politikker, standarder og retningslinjer

kan ses i onlinearkivet på

<http://intranet.nestle.com/nestledocs>.

Publikationsdato

Juni 2010

Ophavsret og fortrolighed

Indholdet af dette dokument må ikke kopieres uden tilladelse.

Alle rettigheder tilhører Nestec Ltd., 1800 Vevey, Schweiz.

© 2010, Nestec Ltd.

I tvivlstilfælde eller i tilfælde af fortolkningsspørgsmål er det den engelske udgave, der er gældende.

Design

Nestec Ltd., Corporate Identity & Design,
Vevey, Switzerland

Produktion

Altavia Swiss

Papir

Denne rapport er trykt på papir, der er produceret af træ fra
veladministrerede skove og andre kontrollerede kilder
certificeret af FSC (Forest Stewardship Council)

Indholdsfortegnelse

3	Formandens og den administrerende direktørs forpligtelse
5	Fundamentet for bæredygtighed og Creating Shared Value (skabelsen af fælles værdi)
6	De ti principper bag virksomhedens drift
	Forbrugere
	1 Ernæring, sundhed og velvære
	2 Kvalitetssikring og produktsikkerhed
	3 Forbrugerkommunikation
	Menneskerettigheder og praksis på arbejdsmarkedet
	4 Menneskerettigheder i vores virksomhedsaktiviteter
	Vores medarbejdere
	5 Ledelse og personligt ansvar
	6 Sikkerhed og sundhed på arbejdspladsen
	Leverandører og kunder
	7 Forholdet til leverandører og kunder
	8 Landbrug og udvikling af landdistrikter
	Miljøet
	9 Miljømæssig bæredygtighed
	10 Vand
8	Detaljerede beskrivelser og link til virksomhedens politikker
8	Forbrugere
9	Menneskerettigheder og praksis på arbejdsmarkedet
10	Vores medarbejdere
11	Leverandører og kunder
12	Miljøet
13	Revision

De ti principper bag virksomhedens drift

Forbrugere			Menneskerettigheder og praksis på arbejdsmarkedet	Vores medarbejdere
<div>1</div> <div>Ernæring, sundhed og velvære</div> <div>Nestlés principper om ernæring, sundhed og velvære</div>	<div>2</div> <div>Kvalitetssikring og produktsikkerhed</div> <div>Nestlés kvalitetspolitik</div> <div>Nestlés kvalitetspolitik vedr�rende ern�ring</div>	<div>3</div> <div>Kommunikation til forbrugeren</div> <div>Nestl�s principper vedr�rende forbrugerkommunikation</div> <div>Nestl�s politik vedr�rende ern�rings- og sundhedsanprisninger</div> <div>Nestl�s system til ern�ringsprofilering</div> <div>Nestl�s Ern�ringskompas</div> <div>WHO's internationale kodeks for markedsf�ring af modern�lkserstatning</div> <div>Nestlés politik om privatlivets fred</div>	<div>4</div> <div>Menneskerettigheder i vores forretningsaktiviteter</div> <div>FN's Global Compact*</div> <div>ILO-konventionerne 87, 138, 182*</div> <div>FN's konvention om børns rettigheder: Artikel 32*</div> <div>OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder 2000*</div> <div>ILO-erklæring vedrørende multinationale virksomheder 2006*</div>	<div>5</div> <div>Ledelse og personligt ansvar</div> <div>Nestlés ledelsesprincipper</div> <div>Nestlés forretningsetiske regler</div> <div>Nestlés personalepolitik</div>



Leverandører og kunder

Miljøet

6
**Sikkerhed og
sundhed på
arbejdspladsen**

Nestlés politik om
sikkerhed og sundhed
på arbejdspladsen

7
**Forholdet til
leverandører
og kunder**

Nestlés
leverandørkodeks

8
**Landbrug og
udvikling af
landdistrikter**

Nestlés politik
om miljømæssig
bæredygtighed

9
**Miljømæssig
bæredygtighed**

Nestlés politik
om miljømæssig
bæredygtighed

10
Vand

Nestlés politik
om miljømæssig
bæredygtighed

Nestlés forpligtelser
vedrørende vand

* Eksterne
referencer



Formandens og den administrerende direktørs forpligtelse

Nestlés forretningsprincipper (The Nestlé Corporate Business Principles) er fundamentet for vores virksomhedskultur, som er udviklet gennem 140 år. Siden Henri Nestlé udviklede det succesrige spædbørnsprodukt "Farine Lactée", har vi bygget vores virksomhed på følgende grundlæggende princip: For at få langsigtet succes hos vores aktionærer, skal vi ikke blot overholde alle lovmæssige krav og sikre, at vores aktiviteter er bæredygtige, vi skal også skabe betydningsfulde værdier for samfundet. Hos Nestlé kalder vi det at skabe fælles værdi.

Selv om Nestlés forretningsprincipper først blev publiceret som et integreret dokument i 1998, var det meste allerede etableret individuelt mange år tidligere. Selv om forretningsprincipperne er fast etablerede, udvikler og tilpasser de sig løbende til en verden i forandring. For eksempel indarbejdede Nestlé alle ti principper fra FN's Global Compact, umiddelbart efter de blev udarbejdet, og implementerer dem fortsat den dag i dag.

Denne senest reviderede udgave afviger fra de foregående to udgaver, idet de ti principper for hvordan man driver en virksomhed, har et link til online udgaver med mere detaljerede principper, politikker, standarder og retningslinier. Dette betyder, at hvert udsagn er kortfattet, da der findes mere detaljerede fremgangsmåder for implementering på internettet. For første gang er der et kort over principperne og et overblik over relaterede virksomhedsmål i starten af dokumentet.

Vi tror på, at det er vigtigt at have en stærk kultur for opfyldelse af krav; en kultur som er fuldstændigt integreret i virksomheden. Forretningsprincipperne og støttedokumenterne afspejler denne forpligtelse og tager derfor vare på vores kunders og andre stakeholderes tillid til Nestlé-varemærket. Udover at være i nøje overensstemmelse med loven, er vores interne regler vejledende for vores handlinger, selv hvis loven er mere eftergivende eller hvis der slet ikke er nogen lov. At sikre overholdelse af love og regler er for Nestlé mere end blot at lave afkrydsningslister. Det kræver faste principper, der gælder for hele virksomheden, og som giver klar vejledning til vore medarbejdere.

Som henholdsvis bestyrelsesformand og administrerende direktør for Nestlé er vi forpligtede til at sørge for, at hele virksomheden administreres i henhold til disse principper, og vi kræver, at alle vores ansatte i hele verden følger disse. Vi er ligeledes forpligtet til fortsatte fremskridt og er åbne over for ekstern involvering inden for alle områder af vores forretningsprincipper.



Peter Brabeck-Letmathe
Bestyrelsesformand



Paul Bulcke
Administrerende direktør



Fundamentet for bæredygtighed og Creating Shared Value (skabelsen af fælles værdi)

Nestlé er et firma baseret på principper, og Nestlés forretningsprincipper (Nestlé Corporate Business Principles) danner grundlaget for alt hvad vi gør. Overholdelse af Nestlés forretningsprincipper og af særlige politikker relateret til hvert enkelt princip er et ufravigeligt krav til alle ansatte, og anvendelsen overvåges og auditeres jævnligt.

Som det kan ses i diagrammet nedenfor, er overholdelse af Nestlés forretningsprincipper fundamentet for virksomhedens forpligtelse til at sikre miljømæssig bæredygtighed og skabelse af fælles værdi.

Vi driver forretning ud fra et grundlæggende princip om at skabe fælles værdi (Creating Shared Value). Dette betyder, at vi skal skabe værdi for samfundet for at kunne skabe langsigtet værdi for aktionærerne. Men vi kan hverken være miljømæssigt bæredygtige eller skabe fælles værdi for aktionærerne og samfundet, hvis vi ikke lever op til vores forretningsprincipper.

Samtidig går skabelsen af fælles værdi endnu længere end overholdelse af egne forretningsprincipper og bæredygtighed. Enhver virksomhed, der tænker langsigtet og følger fornuftige forretningsprincipper, skaber værdi for aktionærerne og for samfundet gennem for eksempel ansættelse af medarbejdere, betaling af skatter til at støtte offentlige services og generel økonomisk aktivitet.

Men skabelsen af fælles værdi går et skridt videre. En virksomhed identificerer bevidst fokusområder, hvor a) aktionærernes og samfundets interesser krydser hinanden, og b) hvor det at skabe værdi kan optimere situationen for begge. Derfor investerer virksomheden ressourcer, både i form af talent og kapital, i de områder, hvor der er størst mulighed for at skabe fælles værdi, og søger samarbejde med relevante interessenter i samfundet.

Hos Nestlé har vi analyseret vores værdikæde og slået fast, at de områder, der giver størst mulighed for at skabe fælles værdi til glæde for samfundet og Nestlé, er ernæring, vand og udvikling af landdistrikter. Disse aktiviteter er kernen i vores virksomhedsstrategi og altafgørende for folks velfærd i de lande, hvor vi driver forretning.

Vi søger aktivt efter involvering af og partnerskaber med interessenter udefra for at optimere den positive virkning på fokusområderne. Skabelsen af fælles værdi handler dog ikke om velgørenhed. Det handler om at bruge kerneaktiviteter og partnerskaber som løftestang til fælles fordel for folk i de lande, vi driver forretning i.

Ved at gøre dette opretholder Nestlé et meget langsigtet perspektiv på forretningsudvikling og byder dialogen med eksterne interessenter, der tror på en værdifast opførsel og konstruktiv involvering, velkommen. Det gælder regeringer og lovgivende myndigheder, organisationer, der arbejder på tværs af regeringer, organisationer, der arbejder uafhængigt af regeringer, akademiske og professionelle grupper samt lokalsamfund.



De ti principper bag virksomhedens drift

Forbrugere

1

Ernæring, sundhed og velvære

Vores primære mål er at forbedre forbrugernes liv hver dag, overalt, ved at tilbyde et udvalg af mere velmagende og sunde mad og drikkevarer og opfordre til en sund livsstil. Vi udtrykker det i vores slogan Good Food, Good Life.

2

Kvalitetssikring og produktsikkerhed

Overalt i verden repræsenterer Nestlé-navnet et løfte til forbrugeren om et sikkert produkt af høj kvalitet.

3

Kommunikation til forbrugeren

Vi forpligter os til at give ansvarlig og troværdig forbrugerkommunikation, som sætter forbrugerne i stand til at udnytte deres ret til at foretage informerede valg, og som fremmer sunde kostvaner. Vi respekterer kundernes privatliv.

Menneskerettigheder og praksis på arbejdsmarkedet

4

Menneskerettigheder i vores virksomhedsaktiviteter

Vi støtter fuldt ud de vejledende principper om menneskerettigheder og arbejdskraft i FNs Global Compact (UNGC), og vi bestræber os på at vise et godt eksempel på gode menneskerettigheds- og arbejdsforhold i alle virksomhedens aktiviteter.

Vores medarbejdere

5

Ledelse og personligt ansvar

Vores succes er baseret på vores medarbejdere. Vi behandler hinanden med respekt og værdighed og forventer, at alle fremmer følelsen af personligt ansvar. Vi ansætter dygtige og motiverede medarbejdere, der respekterer vores værdier. Vi giver dem lige vilkår for udvikling og forfremmelse, værner om deres privatliv og accepterer ikke nogen form for chikane eller diskrimination.

6

Sikkerhed og sundhed på arbejdspladsen

Vi forpligter os til at forebygge arbejdsrelaterede ulykker, skader og sygdom og til at beskytte medarbejdere, leverandører og andre, der er en del af værdikæden.

Leverandører
og kunder

Miljøet

7

**Leverandør- og
kunderelationer**

Vi forlanger, at vores leverandører, underleverandører og deres ansatte udviser ærlighed, integritet og retfærdighed, og at de overholder vores ufravigelige standarder. På samme måde er vi forpligtet over for vores kunder.

9

Miljømæssig bæredygtighed

Vi forpligter os til at føre en virksomhedspolitik, der er miljømæssigt bæredygtig. På alle stadier af produktets livscyklus stræber vi efter at bruge naturlige ressourcer effektivt, begunstige brugen af bæredygtigt forvaltede vedvarende ressourcer og undgå enhver form for spild.

8

**Landbrug og udvikling
af landdistrikter**

Vi bidrager til forbedringer i landbrugsproduktionen, i den sociale og økonomiske status for landmænd, i landbosamfund samt i produktionssystemer, så de bliver miljømæssigt mere bæredygtige.

10

Vand

Vi forpligter os til en bæredygtig anvendelse af vand og fortsat at forbedre os i omgangen med vand. Vi anerkender, at verden står over for en voksende udfordring hvad angår vand, og at det er en absolut nødvendighed for alle at udvise ansvarlighed i brugen af vand.

Detaljerede beskrivelser og link til virksomhedens politikker

Forbrugere

1

Ernæring, sundhed og velvære

Vores primære mål er at forbedre forbrugernes liv hver dag, overalt, ved at tilbyde et udvalg af mere velsmagende og sunde mad og drikkevarer og opfordre til en sund livsstil. Vi udtrykker det i vores slogan Good Food, Good Life.

Med udgangspunkt i vores forpligtelse vedrørende ernæring, sundhed og velvære arbejder vi med at øge næringsværdien i vores produkter, samtidig med at vi forbedrer smagen og nydelsen. Vi styrker også kommunikationen om vores varemærker og giver oplysninger, der gør det muligt for forbrugerne at foretage informerede valg om deres kost.

Læs mere om *Nestlé's principper om ernæring, sundhed og velvære* på www.nestle.com/policies.

2

Kvalitetssikring og produktsikkerhed

Overalt i verden repræsenterer Nestlé-navnet et løfte til forbrugeren om, at produktet er sikkert og af høj kvalitet.

Vi går ikke på kompromis med sikkerheden på nogen af vores produkter. Vores *kvalitetspolitik* opsummerer det væsentlige i vores passion for fortræffelighed:

- at opbygge tillid ved at tilbyde produkter og tjenester der lever op til forbrugernes forventninger og ønsker;
- at overholde alle de interne og eksterne regler for fødevarer, sikkerhed, lovgivningskrav og kvalitetskrav.

Kvalitet kræver alles engagement. Vi udfordrer løbende os selv for fortsat at forbedre os og opnå det højeste kvalitetsniveau. Vi opretholder de samme høje standarder for fødevarer i alle de lande, vi driver virksomhed i.

Gennem vores kvalitetsstyringssystem sikrer vi at vores produkter er af høj kvalitet.

Læs mere om *Nestlé's kvalitetspolitik* på www.nestle.com/policies.

3

Kommunikation til forbrugeren

Vi forpligter os til at give ansvarlig og troværdig forbrugerkommunikation, som sætter forbrugerne i stand til at udnytte deres ret til at foretage informerede valg, og som fremmer sunde kostvaner. Vi respekterer kundernes privatliv.

Virksomhedens kernestrategi bygger på at hjælpe forbrugerne med en afbalanceret og sund kost. *Nestlé's principper om forbrugerkommunikation* indeholder obligatoriske regler vedrørende markedsføring til alle forbrugere, heriblandt regler om præcis præsentation og beskrivelse af fødevarer, på en måde der ikke opfordrer til overforbrug. Derudover har vi særlige principper om kommunikation til børn; bl.a. udvikler vi ingen reklamer eller markedsføringsaktiviteter rettet mod børn under 6 år. Reklamer rettet mod børn i alderen 6-12 år er begrænset til produkter, der lever op til forudbestemte ernæringsmæssige kriterier, herunder grænser for energiindhold og for sundhedssensitive ingredienser som sukker, salt, mættede fedtsyrer og transfedtsyrer. Målet for kommunikationsprincipperne i forbindelse med børn er at beskytte børnene ved at sikre, at reklamerne ikke er vildledende, ikke undergraver forældrenes autoritet og ikke giver urealistiske forventninger om succes, en fornemmelse af uopsættelighed eller giver indtryk af en lav pris.

Nestlé's politik om ernærings- og sundhedsanprisninger styrer vores handlinger i forhold til videnskabeligt understøttede sundhedsanprisninger. Læs mere om Nestlé's principper om forbrugerkommunikation (*The Nestlé Consumer Communication Principles*), *Nestlé's politik om ernærings- og sundhedsanprisninger* (*The Nestlé Policy on Nutrition and Health Claims*) og *Nestlé's system til ernæringsprofilering* (*The Nestlé Nutritional Profiling System*) på www.nestle.com/policies.

Markedsføring af fødevarer til spædbørn

Vi støtter det der giver spædbørn den bedste start på livet. Det betyder, at vi anbefaler amning frem for enhver anden form for mad. Til dem, der har brug for et alternativ til amning, er det vores mål at tilbyde modermælkserstatning, der lever op til internationale standarder vedrørende spædbørns sundhed, i stedet for farlige og u hensigtsmæssige erstatninger for brystmælk som for eksempel sødmælk. Det er også vores mål at tilbyde grød- og vællingprodukter, anden babymad og

mælkeprodukter, der bidrager til optimal vækst og udvikling i stedet for andre former for supplerende mad med lav næringsværdi, som ofte gives til spædbørn.

Vores markedsføring vedrørende mad til spædbørn foregår i henhold til det internationale kodeks om markedsføring af modermælkserstatning fra World Health Organization (WHO), som anvendes af alle WHOs medlemmer. Derudover implementerer vi i udviklingslande frivilligt WHO-Kodekset, uanset om regeringen har implementeret det eller ej. Vi overvåger vores egne fremgangsmåder for at sikre at vi lever op til disse standarder, uanset om der findes et overvågningssystem fra regeringens side. Der udføres løbende uafhængig auditering af Nestlés overholdelse af WHO-Kodekset af anerkendte firmaer, som udfører social auditering, og rapporterne er offentligt tilgængelige. Læs mere på www.babymilk.nestle.com.

4

Menneskerettigheder i vores virksomhedsaktiviteter

Vi støtter fuldt ud de vejledende principper om menneskerettigheder og arbejdskraft i FNs Global Compact (UNGC), og vi bestræber os på at vise et godt eksempel på gode menneskerettigheds- og arbejdsforhold i alle virksomhedens aktiviteter.

Vi

- støtter og respekterer beskyttelsen af internationale menneskerettigheder inden for de områder, vi har indflydelse på (Princip 1 i UNGC);
- sikrer at vi ikke er medskyldige i brud på menneskerettighederne (Princip 2 i UNGC);
- er imod alle former for udnyttelse af børn;
- anerkender privatliv som en menneskeret;
- forventer, at alle vore virksomheder respekterer og følger lokal lovgivning og lokale reguleringer vedrørende praksis inden for menneskerettigheder. Den højeste standard er gældende i de tilfælde, hvor vores egne principper og reguleringer er strengere end den lokale lovgivning;
- anerkender at virksomhederne skal respektere menneskerettighederne, uanset om regeringerne i sidste ende er ansvarlige for etableringen af en lovmæssig struktur til beskyttelse af menneskerettighederne inden for deres embedsområder.

Vi støtter

- fagforeningsfrihed og anerkender retten til en kollektiv overenskomst (Princip 3 i UNGC);
- afskaffelsen af alle former for tvungen arbejdskraft (Princip 4 i UNGC);
- en effektiv afskaffelse af børnearbejde (Princip 5 i UNGC);
- udryddelsen af diskrimination i ansættelsesforhold (Princip 6 i UNGC).

Vi overholder den Internationale Arbejdsorganisations (ILO) otte grundlæggende konventioner, særligt konvention 87 om organisationsfrihed og beskyttelse af retten til at organisere sig (1948), såvel som konvention 138 om mindstealder for ansættelse, samt konvention 182 om de værste former for børnearbejde baseret på FNs børnekonvention (artikel 32). Desuden overholder vi ILOs MNE-erklæring (Trepartserklæring om principperne vedrørende de multinationale virksomheder og socialpolitik) fra marts 2006 og OECDs Retningslinier for multinationale virksomheder fra juni 2000.

Vores medarbejdere

5

Ledelse og personligt ansvar

Vores succes er baseret på vores medarbejdere. Vi behandler hinanden med respekt og værdighed og forventer, at alle fremmer følelsen af personligt ansvar. Vi ansætter dygtige og motiverede medarbejdere, der respekterer vores værdier. Vi giver dem lige vilkår for udvikling og forfremmelse, værner om deres privatliv og accepterer ikke nogen form for chikane eller diskrimination.

Nestlés ledelsesprincipper

Vores *ledelsesprincipper* beskriver den kultur og de grundlæggende værdier, som vi forventer, at vores medarbejdere overholder, såvel som de egenskaber, der kræves for at opnå succes inden for ledelse. Læs mere om *Nestlés ledelsesprincipper (The Nestlé Management and Leadership Principles)* på www.nestle.com/policies.

Nestlés forretningsetiske regler

Vores *forretningsetiske regler (The Nestlé Code of Conduct)* specificerer særlige ufravigelige minimumsstandards inden for nøgleområder af medarbejderadfærd, heriblandt overholdelse af love, interessekonflikter, anti-trust og fair handel, bestikkelse, korruption (Princip 10 i UNGC), diskrimination og chikane samt integritet. Vi tror på vigtigheden af fri konkurrence og er forpligtede til at opretholde integritet i alle situationer. Læs mere om *Nestlés forretningsetiske regler (The Nestlé Code of Conduct)* på www.nestle.com/policies.

Vores *personalepolitik (Human Resources Policy)* angiver specifikke holdninger som gensidig respekt, tillid og gennemsikkelighed i forhold til hinanden og opfordrer til åben kommunikation og samarbejde. Vi tror også på, at vores langsigtede succes afhænger af vores evne til at tiltrække, udvikle, beskytte og beholde de rigtige og de bedste medarbejdere.

Vi respekterer internationale konventioner vedrørende medarbejderes rettigheder. Vi accepterer ikke diskrimination på grund af herkomst, nationalitet, religion, race, køn, alder eller seksuel orientering, og vi gør ikke brug af nogen former for verbal eller fysisk chikane baseret på ovennævnte eller andre grunde. Vi værner om vore medarbejderes ret til organisationsfrihed og retten til en kollektiv overenskomst gennem fagforeningener eller andre typer organisationer (Princip 3 i UNGC). Vi respekterer vore medarbejderes ret til privatliv.

6

Sikkerhed og sundhed på arbejdspladsen

Vi forpligter os til at forebygge arbejdsrelaterede ulykker, skader og sygdom og til at beskytte medarbejdere, leverandører og andre, der er en del af værdikæden.

Vores *politik om sikkerhed og sundhed på arbejdspladsen (Policy on Safety and Health at work)* fastslår, at sikkerhed er en ufravigelig prioritet i vores kultur. Vi anerkender og kræver, at alle spiller en aktiv rolle i at sørge for et sikkert og sundt miljø, og ved at sætte høje standarder fremmer vi bevidstheden om og kendskabet til sikkerhed og sundhed for vore medarbejdere, leverandører og andre, der er i forbindelse med eller påvirkes af vores virksomhedsaktiviteter.

Vi overvåger vores indsats gennem Nestlés system til administration af sikkerhed og sundhed på arbejdspladsen for at skabe en sikker og sund arbejdsplads. Læs mere om *Nestlés politik om sikkerhed og sundhed på arbejdspladsen (Policy on Safety and Health at Work)* på www.nestle.com/policies.

Leverandører og kunder

7

Forholdet til leverandører og kunder

Vi forlanger, at vores leverandører, underleverandører og deres ansatte udviser ærlighed, integritet og retfærdighed, og at de overholder ufravigelige standarder. På samme måde er vi forpligtet over for vores kunder.

Nestlés leverandørkodeks (The Nestlé Supplier Code) angiver minimumsstandarder, som vi forventer, at vores leverandører, underleverandører og deres ansatte respekterer og overholder. *Leverandørkodekset* indeholder krav såsom virksomhedsintegritet, bæredygtig drifts- og landbrugspraksis, arbejdsstandarder, sikkerhed, sundhed og miljømæssig praksis.

For at sikre at *leverandørkodekset* overholdes, forbeholder vi os retten til med jævne mellemrum at verificere leverandørernes overholdelse af kodekset

Læs mere om *Nestlés leverandørkodeks (The Nestlé Supplier Code)* på www.nestle.com/policies.

8

Landbrug og udvikling af landdistrikter

Vi bidrager til forbedringer i landbrugsproduktionen, i den sociale og økonomiske status for landmænd, i landbosamfund samt i produktionssystemer, så de bliver miljømæssigt mere bæredygtige.

For at sikre, at vores fabrikker skaffer råvarer på en konkurrencedygtig måde og svarende til de krævede kvalitets- og sikkerhedsspecifikationer

- deltager vi i at udvikle bæredygtige landbrugssystemer, der bidrager til langsigtet produktionseffektivitet, bæredygtige indkomster til landmændene og overførsel af viden om landbrug til leverandørerne.
- derudover støtter vi anvendelsen af nye teknologier og fremskridt inden for landbrugsvidenskab, heriblandt de muligheder biovidenskaben tilbyder, når disses positive effekt på fødevarer sikkerhed, miljø, landbrugssystemer og produktionseffektivitet er videnskabeligt bekræftet og accepteret af forbrugerne.

SAIN (The Sustainable Agriculture Initiative Nestlé) vejleder os i vores involvering i landbrugssystemer, hvor vi støtter landbrugsmetoder, udvikling af landbrugsdistrikter, sourcingprocesser og -praksis, der er bæredygtige på langt sigt. Læs mere om *Nestlés politik om miljømæssig bæredygtighed (The Nestlé Policy on Environmental Sustainability)* på www.nestle.com/policies.

Miljøet

9

Miljømæssig bæredygtighed

Vi forpligter os til at føre en virksomhedspolitik, der er miljømæssigt bæredygtig. På alle stadier af produktets livscyklus stræber vi efter at bruge naturlige ressourcer effektivt, begunstige brugen af bæredygtigt forvaltede vedvarende ressourcer og undgå enhver form for spild.

Vi investerer løbende med henblik på at forbedre vores miljøindsats. *Nestlés politik om miljømæssig bæredygtighed (The Nestlé Policy on Environmental Sustainability)* indeholder de tre principper om miljøet fra FNs Global Compact (Principperne 7-9).

I vores tilgang til produktets livscyklus involverer vi vores partnere lige fra landbrug til forbrugere med henblik på at minimere den miljømæssige påvirkning fra vores produkter og aktiviteter. Vores fire prioritetsområder er: vand, landbrugsråvarer, fremstilling og distribution af vores produkter samt emballage. Vi implementerer vores politik gennem Nestlés miljøadministrationssystem (The Nestlé Environmental Management System).

Vi tror på, at indsatsen over for miljøet er et fælles ansvar, der kræver, at alle samarbejder. Vi er fast besluttet på fortsat at være i front inden for vores indflydelsesområde. Læs mere i *Nestlés politik om miljømæssig bæredygtighed (The Nestlé Policy on Environmental Sustainability)* på www.nestle.com/policies.

10

Vand

Vi forpligter os til en bæredygtig anvendelse af vand og fortsat at forbedre os i omgangen med vand. Vi anerkender, at verden står over for en voksende udfordring hvad angår vand, og at det er en absolut nødvendighed for alle at udvise ansvarlighed i brugen af vand.

Vand er et særligt fokusområde hos Nestlé.

I *Nestlés forpligtelser vedrørende vand* angives vores prioriteter og mål for et ansvarligt vandforbrug. Disse er fortsat at arbejde på at reducere vandmængden, der bruges i vores drift, sikre at vores aktiviteter respekterer lokale vandressourcer, sikre at det vand, vi leder ud i miljøet, er rent, samarbejde med leverandører om at fremme bevarelsen af vandressourcer, særligt blandt landmænd, og nå ud til andre med henblik på at bevare vand og sikre adgangen til vand. Nestlé var blandt de første til at skrive under på FNs Global Compact CEO Water Mandate.

Vi overvåger og forbedrer vandeffektiviteten ved hjælp af vores specialister i administration af vandressourcer og i vores fabrikker ved hjælp af vores miljøspecialister i overensstemmelse med Nestlés miljøadministrationssystem (The Nestlé Environmental Management System).

Vi anerkender at alle har ret til rent vand for at få opfyldt basale behov.

Læs mere om "*Hver dråbe tæller*" (*Every drop counts*) på www.nestle.com/policies.

Nestlés forretningsprincipper er obligatoriske erklæringer gældende for alle ledere og ansatte hos Nestlé og er integreret i virksomhedens planlægning, revisioner og præstationsredegørelser.

Forretningsprincipperne er knyttet til bestemte politikker og referencekodekser, hvor overholdelsesprocedurerne er skitseret. Se oversigten over Nestlés principper og politikker, hvis du ønsker at se sammenkædningerne og referencepolitikkerne (på indersiden af omslaget).

Nestlés overholdelse af egne forretningsprincipper kontrolleres jævnligt af interne revisorer på baggrund af klare instruktioner, som offentliggøres på Nestlé S.A.s intranet og er tilgængelige for alle medarbejdere. Overholdelse af personalepolitik, sikkerhed, sundhed, miljø og virksomhedsintegritet vurderes gennem vores CARE-program, som beror på et uafhængigt eksternt revisionsnetværk. Vores rapporter om skabelsen af fælles værdi kontrolleres for præcision og gyldighed af uafhængige eksterne revisorer. Vores eksterne revisorer, KPMG, kigger på, hvordan forretningsprincipperne passer ind i virksomhedens overordnede ledelsesrammer, efter at have opnået en forståelse af Nestlés interne kontrolsystem.

Resultaterne af undersøgelserne og anbefalinger rapporteres gennem bestyrelseskomitéen for revision til Nestlé S.A.s bestyrelse.

