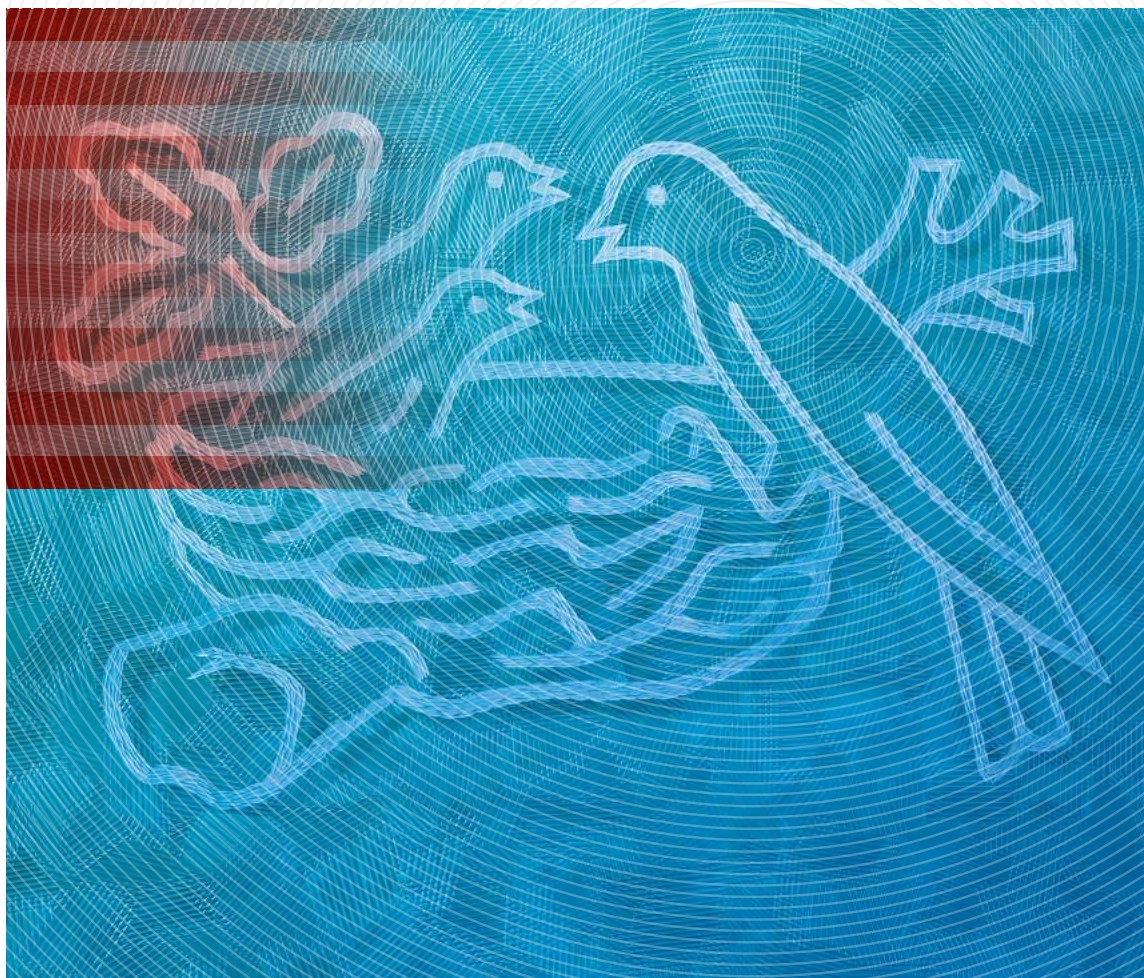


Nestlé Unternehmensgrundsätze



Autor/herausgebende Abteilung

Präsident und Delegierter des Verwaltungsrats (CEO)

Zielpublikum

Alle Mitarbeitenden

Verwandte Grundsätze/Richtlinien, Standards oder Leitsätze des Konzerns

Code of Business Conduct,

Die grundlegenden Management- und Führungsprinzipien von Nestlé

Speicherort

Alle Grundsätze, Richtlinien, Standards und Leitsätze von Nestlé finden Sie online in der zentralen Dokumentensammlung unter <http://intranet.nestle.com/nestledocs>.

Datum der Veröffentlichung

Juni 2010

Copyright und Vertraulichkeit

Der Inhalt dieses Dokuments darf ohne entsprechende Genehmigung nicht reproduziert werden.

Alle Rechte gehören der Nestec Ltd., 1800 Vevey, Schweiz.

© 2010, Nestec Ltd.

Im Zweifelsfall oder bei unterschiedlicher Auslegung ist der englische Wortlaut massgebend.

Gestaltung

Nestec Ltd., Corporate Identity & Design,
Vevey, Schweiz

Produktion

Altavia Swiss

Papier

Dieser Bericht ist auf BVS gedruckt, einem Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft und anderen kontrollierten, vom Forest Stewardship Council (FSC) zertifizierten Quellen.



No. 01-10-902282 - www.myclimate.org
© myclimate - The Climate Protection Partnership



Mix
Produktgruppe aus vorbildlich
bewirtschafteten Wäldern und anderen
kontrollierten Herkünften
www.fsc.org Zert.-Nr. SCS-COC-100038
© 1996 Forest Stewardship Council

Inhaltsverzeichnis

3	Erklärung des Präsidenten und des CEO
5	Die Grundlage für Nachhaltigkeit und Gemeinsame Wertschöpfung
6	Die zehn Grundsätze unserer Geschäftsführung
	Konsumenten
	1 Nutrition, Gesundheit und Wellness
	2 Qualitätssicherung und Produktsicherheit
	3 Konsumentenkommunikation
	Menschenrechte und Arbeitsbedingungen
	4 Menschenrechte in unseren Geschäftsaktivitäten
	Mitarbeitende
	5 Führung und persönliche Verantwortung
	6 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
	Lieferanten und Kunden
	7 Lieferanten- und Kundenbeziehungen
	8 Landwirtschaft und ländliche Entwicklung
	Umweltschutz
	9 Ökologische Nachhaltigkeit
	10 Wasser
8	Erläuterungen und weiterführende Hinweise zu Unternehmensrichtlinien
8	Konsumenten
10	Menschenrechte und Arbeitsbedingungen
11	Mitarbeitende
13	Lieferanten und Kunden
14	Umweltschutz
15	Auditierung

Die Unternehmensgrundsätze und Richtlinien von Nestlé im Überblick

Die zehn Grundsätze unserer Geschäftstätigkeit

Konsumenten			Menschenrechte und Arbeitsbedingungen	Mitarbeitende
1	2	3	4	5
Nutrition, Gesundheit und Wellness	Qualitätssicherung und Produktsicherheit	Konsumenten-kommunikation	Menschenrechte in unseren Geschäftsaktivitäten	Führung und persönliche Verantwortung
Nestlé Principles on Nutrition, Health and Wellness (Nestlé Grundsätze zu Nutrition, Gesundheit und Wellness)	Nestlé Quality Policy (Nestlé Qualitätsrichtlinie) Nestlé Nutrition Quality Policy (Nestlé Richtlinie zur Ernährungsqualität)	Nestlé Consumer Communication Principles (Grundsätze für die Nestlé Konsumenten-kommunikation) Nestlé Policy on Nutrition and Health Claims (Nestlé Richtlinie zu Nährwert- und Gesundheitsaussagen) Nestlé Nutritional Profiling System (Nestlé Nährwertprofil-system) Nestlé Nutritional Compass (Nestlé Ernährungs-kompass) Internationaler Kodex der WHO für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten* Nestlé Privacy Policy (Nestlé Datenschutzrichtlinie)	UN Global Compact* Übereinkommen Nn. 87, 138 und 182 der IAO* UN-Kinderrechtskonvention: Artikel 32* OECD-Richtlinien für multinationale Unternehmen 2000* Erklärung der IAO über multinationale Unternehmen 2006*	Nestlé Management and Leadership Principles (Die grundlegenden Management- und Führungsprinzipien von Nestlé) Nestlé Code of Business Conduct Nestlé Human Resources Policy (Nestlé Personalrichtlinie)



Lieferanten und Kunden

Umweltschutz

6
**Gesundheit
und Sicherheit
am Arbeitsplatz**

Nestlé Policy
on Safety and Health
at Work
(Nestlé Richtlinie
zur Gesundheit
und Sicherheit
am Arbeitsplatz)

7
**Lieferanten-
und Kunden-
beziehungen**

Nestlé Supplier Code
(Nestlé Lieferanten-
Kodex)

8
**Landwirtschaft
und ländliche
Entwicklung**

Nestlé Policy
on Environmental
Sustainability
(Nestlé Richtlinie
zur ökologischen
Nachhaltigkeit)

9
**Ökologische
Nachhaltigkeit**

Nestlé Policy
on Environmental
Sustainability
(Nestlé Richtlinie
zur ökologischen
Nachhaltigkeit)

10
Wasser

Nestlé Policy
on Environmental
Sustainability
(Nestlé Richtlinie
zur ökologischen
Nachhaltigkeit)

Nestlé Commitments
on Water
(Nestlé Selbstverpflich-
tungen zum Umgang
mit Wasser)

Einige dieser
Dokumente
stehen nur
auf English
zur Verfügung.

* Externe
Dokumente



Erklärung des Präsidenten und des CEO

Die Nestlé Unternehmensgrundsätze bilden die Grundlage unserer in über 140 Jahren gewachsenen Unternehmenskultur. Seit Henri Nestlé mit dem «Kindermehl» die erste erfolgreiche Säuglingsnahrung entwickelte, haben wir unser Geschäft auf dem folgenden Kernprinzip aufgebaut: Wir können nur dann langfristig Wert für unsere Aktionäre schaffen, wenn wir die geltenden gesetzlichen Bestimmungen erfüllen und die Nachhaltigkeit unserer Aktivitäten sicherstellen, darüber hinaus aber auch signifikanten Wert für die Gesellschaft schaffen. Das ist es, was wir unter Gemeinsamer Wertschöpfung verstehen.

Nachdem viele dieser Richtlinien in früheren Jahren bereits einzeln veröffentlicht worden waren, wurden die Nestlé Unternehmensgrundsätze 1998 erstmals in einem einzigen Dokument zusammengefasst. Obwohl diese Unternehmensgrundsätze fest etabliert sind, wurden sie beständig weiterentwickelt und an eine sich verändernde Welt angepasst. Beispielsweise hat Nestlé alle zehn Grundsätze der Global-Compact-Initiative der Vereinten Nationen kurz nach deren Einführung übernommen und wendet diese bis heute an.

Die aktuelle Ausgabe unserer Unternehmensgrundsätze unterscheidet sich von ihren beiden Vorgängerversionen dadurch, dass die zehn Grundsätze einen direkten Verweis auf weiterführende Grundsätze, Richtlinien, Standards und Leitlinien im Internet enthalten. Dank dieses Ansatzes konnten wir die Grundsätze prägnanter formulieren und gleichzeitig detailliertere Anweisungen zu deren Umsetzung online zur Verfügung stellen. Ein weiteres Novum ist die Übersicht über die Grundsätze und die dazugehörigen Massnahmen unseres Konzerns am Anfang des Dokuments.

Wir halten es für unabdingbar, eine starke Compliance-Kultur zu pflegen, die fest in unserer Geschäftstätigkeit verankert ist. Unsere

Unternehmensgrundsätze und die weiterführenden Dokumente bringen genau dies zum Ausdruck. Damit sichern wir auch das Vertrauen unserer Konsumenten und weiterer Interessengruppen in Nestlé als Marke. Unsere internen Regeln fordern nicht nur eine strikte Einhaltung der Gesetze, sie bilden auch dort einen Rahmen für unser Tun, wo die Gesetzeslage weniger streng ist oder keine einschlägigen Vorschriften bestehen. Für Nestlé geht Compliance weiter als das Abarbeiten von formalen Kriterien. Compliance erfordert belastbare Prinzipien, die im gesamten Konzern angewendet werden und die unseren Mitarbeitenden eine klare Orientierung geben.

Als Vorsitzender des Verwaltungsrats und als Chief Executive Officer von Nestlé setzen wir alles daran, dass unser gesamtes Unternehmen gemäss diesen Grundsätzen geführt wird. Dementsprechend erwarten wir von allen unseren Mitarbeitenden weltweit, dass sie diese Grundsätze strikt einhalten. Wir setzen uns zudem für eine kontinuierliche Verbesserung ein und sind offen für jedes Engagement im Zusammenhang mit unseren Unternehmensgrundsätzen.



Peter Brabeck-Letmathe
Präsident des
Verwaltungsrats



Paul Bulcke
Chief Executive Officer



Die Grundlage für Nachhaltigkeit und Gemeinsame Wertschöpfung

Für Nestlé als prinzipienorientiertes Unternehmen bilden die Nestlé Unternehmensgrundsätze die Grundlage für unser gesamtes Handeln. Die Einhaltung der Nestlé Unternehmensgrundsätze und der mit jedem Grundsatz verbundenen spezifischen Richtlinien ist für die Mitarbeitenden nicht verhandelbar und wird überwacht und regelmäßig geprüft.

Wie die Abbildung unten zeigt, ist die Einhaltung der Nestlé Unternehmensgrundsätze von grundlegender Bedeutung, damit das Unternehmen seine Verpflichtung wahrnehmen kann, ökologisch nachhaltig zu wirtschaften und eine Gemeinsame Wertschöpfung zu ermöglichen.

Gemeinsame Wertschöpfung ist das Grundprinzip unserer geschäftlichen Aktivitäten. Es besagt, dass wir nur dann langfristigen Mehrwert für unsere Aktionäre schaffen können, wenn wir gleichzeitig Mehrwert für die Gesellschaft als Ganzes generieren. Doch wir können weder ökologisch nachhaltig handeln noch eine Gemeinsame Wertschöpfung für unsere Aktionäre und die Gesellschaft erzielen, wenn wir nicht unsere Unternehmensgrundsätze einhalten.

Der Ansatz der Gemeinsamen Wertschöpfung geht jedoch über Nachhaltigkeit und Compliance hinaus. Jedes Unternehmen, das langfristig denkt und nach soliden Unternehmensgrundsätzen handelt, schafft Mehrwert für die Gesellschaft und für seine Aktionäre – sei es durch Arbeitsplätze, die Erwirtschaftung von Steuern zur Finanzierung öffentlicher Dienstleistungen oder seine Geschäftstätigkeit im Allgemeinen.

Gemeinsame Wertschöpfung geht allerdings noch einen Schritt weiter. Unternehmen identifizieren bewusst Schwerpunktbereiche, in denen eine starke Überschneidung zwischen Aktionärs- und gesellschaftlichen Interessen besteht und die Wertschöpfung für beide Seiten optimiert werden kann. Anhand dieser Erkenntnisse investieren sie dann personelle und finanzielle Ressourcen in die Bereiche mit dem höchsten Wertschöpfungspotenzial und bemühen sich um eine Zusammenarbeit mit relevanten Anspruchsgruppen der Gesellschaft.

Eine Analyse der Wertschöpfungskette von Nestlé hat drei Bereiche ergeben, in denen das Potenzial für eine gemeinsame Wertoptimierung mit der Gesellschaft am grössten ist: Ernährung, Wasser und ländliche Entwicklung. Diese Aktivitäten bilden den Kern unserer Geschäftsstrategie und sind entscheidend für das Wohl der Menschen in den Ländern, in denen wir aktiv sind.

Wir streben zudem Zusammenarbeit und die Einbindung von externen Partnern an, die positive Entwicklungen in diesen Schwerpunktbereichen verstärken können. Doch Gemeinsame Wertschöpfung ist mehr als nur wohlütiges Engagement. Bei der Gemeinsamen Wertschöpfung geht es darum, Aktivitäten im Kerngeschäft des Unternehmens und Partnerschaften so umzusetzen, dass ein gemeinsamer Nutzen für die Menschen in den Ländern, in denen wir tätig sind, entsteht.

Nestlé verfolgt eine äusserst langfristig ausgerichtete Geschäftsentwicklung und begrüsst den Dialog mit externen Interessengruppen, die sich für Ideale und eine konstruktive Zusammenarbeit einsetzen. Dies können Regierungen und Regulierungsstellen sein, zwischenstaatliche Organisationen, Nichtregierungsorganisationen, akademische und Branchenorganisationen sowie lokale Gemeinschaften.



Die zehn Grundsätze unserer Geschäftstätigkeit

Konsumenten

1

Nutrition, Gesundheit und Wellness

Unser Ziel ist es, Tag für Tag die Lebensqualität der Konsumenten in aller Welt zu verbessern, indem wir ihnen schmackhaftere und gesündere Nahrungsmittel- und Getränkeoptionen bieten und sie zu einem gesunden Lebensstil anregen. Hierfür steht unsere Devise «Good Food, Good Life».

2

Qualitätssicherung und Produktsicherheit

Der Name Nestlé garantiert Konsumenten in aller Welt die Sicherheit und hohe Qualität unserer Produkte.

3

Konsumenten-kommunikation

Wir verpflichten uns zu einer verantwortungsvollen, verlässlichen Kommunikation, die den Konsumenten eine sachkundige Wahl ermöglicht und eine gesündere Ernährung fördert. Wir wahren zudem die Privatsphäre der Konsumenten.

Menschenrechte und Arbeitsbedingungen

4

Menschenrechte in unseren Geschäftsaktivitäten

Wir unterstützen voll und ganz die Grundsätze der Global-Compact-Initiative der Vereinten Nationen (UNGC) zu den Menschen- und Arbeitsrechten und wollen durch die Achtung der Menschen- und Arbeitsrechte im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit mit gutem Beispiel vorangehen.

Mitarbeitende

5

Führung und persönliche Verantwortung

Unsere Mitarbeitenden sind die Grundlage für unseren Erfolg. Wir begegnen einander mit Würde und Respekt und erwarten von allen Beschäftigten unseres Unternehmens die Bereitschaft, persönliche Verantwortung zu übernehmen. Wir stellen kompetente und motivierte Mitarbeitende ein, die unsere Werte respektieren. Wir bieten Chancengleichheit hinsichtlich Weiterbildung und Entwicklung, wir schützen die Privatsphäre unserer Mitarbeitenden und tolerieren keinerlei Form von Belästigung oder Diskriminierung.

6

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Wir verpflichten uns zur Prävention von arbeitsbedingten Unfällen, Verletzungen und Krankheiten und zum Schutz unserer Mitarbeitenden und Auftragnehmer sowie aller entlang der Wertschöpfungskette beteiligten Personen.

Lieferanten und Kunden

7

Lieferanten- und Kundenbeziehungen

Wir erwarten von unseren Lieferanten, Zwischenhändlern, Zulieferern und ihren Mitarbeitenden Ehrlichkeit, Integrität und Fairness sowie die Einhaltung unserer nicht verhandelbaren Standards. Wir verpflichten uns dazu, uns unseren Kunden gegenüber ebenso zu verhalten.

Umweltschutz

9

Ökologische Nachhaltigkeit

Wir verpflichten uns zu umweltschonenden Geschäftsmethoden. Wir streben in allen Stufen des Produktlebenszyklus nach einer effizienten Nutzung natürlicher Ressourcen, streben bevorzugt den Einsatz nachhaltig bewirtschafteter, erneuerbarer Ressourcen und eine abfallfreie Produktion an.

8

Landwirtschaft und ländliche Entwicklung

Wir tragen dazu bei, die landwirtschaftliche Produktion sowie den sozialen und wirtschaftlichen Status von Bauern und ländlichen Gemeinschaften zu verbessern und die Produktionssysteme zu optimieren, um ihre ökologische Nachhaltigkeit zu steigern.

10

Wasser

Wir verpflichten uns zu einer nachhaltigen Nutzung von Wasserressourcen und der permanenten Verbesserung unseres Wassermanagements. Wir sind uns bewusst, dass die Welt vor einem zunehmenden Wasserproblem steht und dass der verantwortungsbewusste Umgang mit den weltweiten Wasserressourcen durch alle Nutzer unabdingbar ist.

Erläuterungen und weiterführende Hinweise zu Unternehmensrichtlinien

Konsumenten

1

Nutrition, Gesundheit und Wellness

Unser Ziel ist es, Tag für Tag die Lebensqualität der Konsumenten in aller Welt zu verbessern, indem wir ihnen schmackhaftere und gesündere Nahrungsmittel- und Getränkeoptionen bieten und sie zu einem gesunden Lebensstil anregen. Hierfür steht unsere Devise «Good Food, Good Life».

Entsprechend unserem Engagement für Nutrition, Gesundheit und Wellness arbeiten wir daran, den Nährwert unserer Produkte zu verbessern und Geschmack und Genuss zu optimieren. Wir wollen durch die Kommunikation und Information über unsere Marken die Konsumenten dazu anregen und befähigen, sachkundig über ihre Ernährung zu entscheiden.

Weitere Informationen hierzu bieten die *Nestlé Principles on Nutrition, Health and Wellness* (Nestlé Grundsätze zu Nutrition, Gesundheit und Wellness) unter www.nestle.com/policies.

2

Qualitätssicherung und Produktsicherheit

Der Name Nestlé garantiert Konsumenten in aller Welt die Sicherheit und hohe Qualität unserer Produkte.

Wir verpflichten uns dazu, bei der Sicherheit unserer Produkte keine Kompromisse einzugehen.

Die *Nestlé Qualitätsrichtlinie* fasst die wichtigsten Punkte unseres Engagements für erstklassige Qualität zusammen:

- Wir wollen Vertrauen schaffen, indem wir Produkte und Dienstleistungen anbieten, die den Erwartungen und Präferenzen der Konsumenten gerecht werden.
- Wir erfüllen sämtliche internen, externen und behördlichen Auflagen hinsichtlich Nahrungsmittelsicherheit und Qualität.

Qualität ist unser gemeinsames Ziel. Wir hinterfragen das Erreichte, um unsere Leistungen permanent zu verbessern und höchstmögliche Qualität zu erreichen. In allen Ländern, in denen wir tätig sind, gelten dieselben hohen Standards für Nahrungsmittelsicherheit.

Unser Qualitätsmanagementsystem bietet die Gewähr für die Bereitstellung hochwertiger Produkte.

Weitere Informationen hierzu enthält die *Nestlé Quality Policy* (Nestlé Qualitätsrichtlinie) unter www.nestle.com/policies.

3

Konsumentenkommunikation

Wir verpflichten uns zu einer verantwortungsvollen, verlässlichen Kommunikation, die den Konsumenten eine sachkundige Wahl ermöglicht und eine gesündere Ernährung fördert. Wir wahren zudem die Privatsphäre der Konsumenten.

Im Mittelpunkt unserer Geschäftsstrategie steht das Bestreben, Konsumenten eine ausgewogene, gesündere Ernährung zu ermöglichen. Die *Grundsätze für die Nestlé Konsumentenkommunikation* enthalten verbindliche Regeln für unsere Marketingkommunikation mit den Konsumenten, einschliesslich einer korrekten Darstellung und Präsentation von Nahrungsmitteln, die nicht zum übermässigen Verzehr anregt. Weitere, spezifische Grundsätze regeln unsere Kommunikation mit Kindern. Hierzu gehört der Verzicht auf Werbe- und Marketingmassnahmen, die sich an Kinder unter sechs Jahren richten. Ferner darf sich Werbung für Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren nur auf Produkte beziehen, die bestimmte Nährwertprofile aufweisen und deren Gehalt an Kalorien und gesundheitsrelevanten Zutaten wie Zucker, Salz, gesättigten Fetten und Transfettsäuren begrenzt ist. Unsere Richtlinien für die Kommunikation mit Kindern sollen gezielt dazu beitragen, Kinder zu schützen, indem sie sicherstellen, dass die Werbung nicht irreführend ist, nicht die elterliche Autorität untergräbt, keine unrealistischen Erfolgserwartungen und keine zwanghaften Wünsche weckt und nicht dazu verleitet, allein preisorientiert einzukaufen.

Die *Nestlé Policy on Nutrition and Health Claims* (Nestlé Richtlinie zu Nährwert- und Gesundheitsaussagen) bildet unseren Rahmen für Gesundheitsaussagen, die eines wissenschaftlichen Nachweises bedürfen. Weitere Informationen hierzu bieten die *Nestlé Consumer Communication Principles* (Grundsätze für die Nestlé Konsumentenkommunikation), die *Nestlé Policy on Nutrition and Health Claims* (Nestlé Richtlinie zu Nährwert- und Gesundheitsaussagen) und das *Nestlé Nutritional Profiling System* (Nestlé Nährwertprofilssystem) unter www.nestle.com/policies.

Vermarktung von Säuglingsnahrung

Wir unterstützen alles, was dem optimalen Start von Neugeborenen ins Leben zugutekommt. Wir empfehlen deshalb das Stillen als beste Ernährungsoption. Dort, wo es einer Alternative zum Stillen bedarf, bieten wir Säuglingsanfangsnahrung an, die den internationalen Standards für eine gesunde Ernährung von Säuglingen gerecht wird, anstelle gefährlicher und ungeeigneter Muttermilchersatzprodukte wie z.B. Vollmilch. Ferner bieten wir Zerealien, Säuglingsnahrung und Milchpräparate an, die optimal zum Wachstum und zur Entwicklung von Säuglingen beitragen, anstelle von Ergänzungsnahrung mit geringem Nährwert, die ansonsten häufig verwendet wird.

Wir vermarkten unsere Säuglingsnahrung in Übereinstimmung mit dem Internationalen Kodex der Weltgesundheitsorganisation (WHO) für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten, wie er von den Mitgliedsstaaten der WHO angewandt wird. In Entwicklungsländern setzen wir den WHO-Kodex freiwillig um, unabhängig davon, ob dieser bereits von den Regierungen angenommen wurde oder nicht. Wir überwachen unsere eigenen Vermarktungsmethoden, um sicherzustellen, dass sie die jeweiligen Standards erfüllen. Dabei spielt es für uns keine Rolle, ob die jeweiligen Regierungen ein eigenes Überwachungssystem eingeführt haben oder nicht. Die Einhaltung des WHO-Kodex durch Nestlé wird regelmässig und unabhängig von anerkannten Auditoren für soziale Themen geprüft und die Ergebnisse dieser Prüfungen werden öffentlich zugänglich gemacht. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter www.babymilk.nestle.com.

Menschenrechte und Arbeitsbedingungen

4

Menschenrechte in unseren Geschäftsaktivitäten

Wir unterstützen voll und ganz die Grundsätze der Global-Compact-Initiative der Vereinten Nationen (UNGC) zu den Menschen- und Arbeitsrechten und wollen durch die Achtung der Menschen- und Arbeitsrechte im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit mit gutem Beispiel vorangehen.

Wir

- unterstützen und achten den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb unseres Einflussbereichs (UNGC Grundsatz 1);
- stellen sicher, dass wir uns nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen (UNGC Grundsatz 2);
- sind gegen jede Form der Ausbeutung von Kindern;
- anerkennen das Menschenrecht auf Privatsphäre;
- erwarten von allen unseren Gesellschaften, dass sie die lokalen Gesetze und Bestimmungen zur Umsetzung der Menschenrechte achten und befolgen. Wo auch immer unsere eigenen Grundsätze und Bestimmungen strenger sind als die lokalen Gesetze, gelten die höheren Standards;
- anerkennen die Verantwortung von Unternehmen, die Menschenrechte zu achten, unabhängig davon, dass es letztendlich Aufgabe der Regierungen ist, innerhalb ihres Einflussbereichs einen rechtlichen Rahmen für den Schutz der Menschenrechte zu schaffen.

Wir treten ein für

- die Wahrung der Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen (UNGC Grundsatz 3);
- die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit (UNGC Grundsatz 4);
- die Abschaffung von Kinderarbeit (UNGC Grundsatz 5);
- die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung (UNGC Grundsatz 6).

Wir halten uns an die acht Kernübereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO), darunter insbesondere das Übereinkommen Nr. 87 über die Vereinigungsfreiheit und den Schutz des Vereinigungsrechts (1948), das Übereinkommen Nr. 138 über das Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung und das Übereinkommen Nr. 182 über die Beseitigung der schlimmsten Formen der Kinderarbeit, die auf der UN-Kinderrechtskonvention beruhen (Artikel 32). Des Weiteren halten wir uns an die Dreigliedrige Grundsatzerklärung über multinationale Unternehmen und Sozialpolitik der IAO vom März 2006 und die OECD-Richtlinien für multinationale Unternehmen vom Juni 2000.

Mitarbeitende

5

Führung und persönliche Verantwortung

Unsere Mitarbeitenden sind die Grundlage für unseren Erfolg. Wir begegnen einander mit Würde und Respekt und erwarten von allen Beschäftigten unseres Unternehmens die Bereitschaft, persönliche Verantwortung zu übernehmen. Wir stellen kompetente und motivierte Mitarbeitende ein, die unsere Werte respektieren. Wir bieten Chancengleichheit hinsichtlich Weiterbildung und Entwicklung, wir schützen die Privatsphäre unserer Mitarbeitenden und tolerieren keinerlei Form von Belästigung oder Diskriminierung.

Die grundlegenden Management- und Führungsprinzipien von Nestlé

Die *grundlegenden Management- und Führungsprinzipien* beschreiben die Kultur und Werte, die unsere Mitarbeitenden einzuhalten haben. Zudem definieren sie die Eigenschaften, die erforderlich sind, um in Management und Mitarbeiterführung Erfolg zu haben. Weitere Informationen hierzu enthalten die *Nestlé Management and Leadership Principles* (Die grundlegenden Management- und Führungsprinzipien von Nestlé) unter www.nestle.com/policies.

Nestlé Code of Business Conduct

Der *Nestlé Code of Business Conduct* legt für bestimmte Bereiche nicht verhandelbare Mindeststandards für das Verhalten unserer Mitarbeitenden fest, z.B. im Hinblick auf die Einhaltung von Gesetzen, Interessenkonflikte, Kartellrecht und faires Handeln, Bestechung, Korruption (UNGC Grundsatz 10), Diskriminierung und Belästigung sowie Integrität. Wir sind von der Notwendigkeit eines freien Wettbewerbs überzeugt und setzen uns in allen Situationen für integrires Handeln ein. Weitere Informationen hierzu bietet der *Nestlé Code of Business Conduct* unter www.nestle.com/policies.

Die *Nestlé Human Resources Policy* (Nestlé Personalrichtlinie) legt Verhaltensweisen im Umgang miteinander fest, darunter gegenseitigen Respekt, Vertrauen und Transparenz, und regt zu offener Kommunikation und Zusammenarbeit an. Wir sind davon überzeugt, dass der langfristige Erfolg unseres Unternehmens von unserer Fähigkeit abhängt, die richtigen und besten Mitarbeitenden anzuwerben, zu binden, zu fördern und zu schützen.

Wir achten die internationalen Übereinkommen über die Rechte der Arbeitnehmer und lehnen jegliche Diskriminierung infolge von Herkunft, Nationalität, Religion, Rasse, Geschlecht, Alter oder sexueller Orientierung ab, ebenso jegliche verbale oder körperliche Belästigung aufgrund der genannten oder anderer Gründe. Wir treten für die Vereinigungsfreiheit unserer Mitarbeitenden und das Recht auf Kollektivverhandlungen durch Gewerkschaften oder andere Vereinigungen ein (UNGC Grundsatz 3). Wir achten das Recht unserer Mitarbeitenden auf Privatsphäre.

6

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Wir verpflichten uns zur Prävention von arbeitsbedingten Unfällen, Verletzungen und Krankheiten und zum Schutz unserer Mitarbeitenden und Auftragnehmer sowie aller entlang der Wertschöpfungskette beteiligten Personen.

Gemäss der *Nestlé Policy on Safety and Health at Work* (Nestlé Richtlinie zur Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz) ist Sicherheit ein unabdingbares Muss für unsere Unternehmenskultur. Wir anerkennen und fordern den aktiven Einsatz jedes Einzelnen für eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung. Wir fördern durch hohe Standards das Bewusstsein und Wissen rund um Fragen der Gesundheit und Sicherheit bei unseren Mitarbeitenden sowie bei anderen an unseren Geschäftsaktivitäten beteiligten oder davon betroffenen Personen.

Wir überwachen unsere Leistung über das Nestlé Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz (NSMS), um eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung zu gewährleisten. Weitere Informationen hierzu enthält die *Policy on Safety and Health at Work* (Nestlé Richtlinie zu Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz) unter www.nestle.com/policies.

Lieferanten und Kunden

7

Lieferanten- und Kundenbeziehungen

Wir erwarten von unseren Lieferanten, Zwischenhändlern, Zulieferern und ihren Mitarbeitenden Ehrlichkeit, Integrität und Fairness sowie die Einhaltung unserer nicht verhandelbaren Standards. Wir verpflichten uns dazu, uns unseren Kunden gegenüber ebenso zu verhalten.

Der *Nestlé Lieferanten-Kodex* legt Mindeststandards fest, die unsere Lieferanten, Zwischenhändler, Zulieferer und ihre Mitarbeitenden zu achten und einzuhalten haben. Er umfasst Bereiche wie die Unternehmensführung, nachhaltige Betriebs- und Agrarmethoden, Arbeitsnormen, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz und Umweltschutz.

Wir behalten uns das Recht vor, die Einhaltung des *Lieferanten-Kodex* regelmässig zu überprüfen.

Weitere Informationen hierzu enthält der *Nestlé Supplier Code* (Nestlé Lieferanten-Kodex) unter www.nestle.com/policies.

8

Landwirtschaft und ländliche Entwicklung

Wir tragen dazu bei, die landwirtschaftliche Produktion sowie den sozialen und wirtschaftlichen Status von Bauern und ländlichen Gemeinschaften zu verbessern und die Produktionssysteme zu optimieren, um ihre ökologische Nachhaltigkeit zu steigern.

Um sicherzustellen, dass unsere Fabriken zu wettbewerbsfähigen Konditionen mit Rohstoffen versorgt werden, die den erforderlichen Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen gerecht werden,

- setzen wir uns für die Ausweitung von nachhaltigen Bewirtschaftungsmethoden und -systemen ein, die langfristig zu einer effizienten Produktion, einem ausreichenden Einkommen für die Bauern und zum Transfer von landwirtschaftlichem Know-how an unsere Lieferanten beitragen;
- unterstützen wir die Anwendung neuer Technologien und fortschrittlicher Agrarmethoden, einschliesslich der Möglichkeiten der Biowissenschaften, vorausgesetzt, ihr Nutzen für Nahrungsmittelsicherheit, Umwelt, Anbaumethoden und Produktionseffizienz ist wissenschaftlich erwiesen und wird von den Konsumenten anerkannt.

Unser Engagement im Bereich der Agrarsysteme wird durch die «Initiative für nachhaltige Landwirtschaft von Nestlé» (SAIN) geregelt, deren Ziel es ist, Anbaumethoden, ländliche Entwicklung, Beschaffungsprozesse und -verfahren zu unterstützen, die langfristig nachhaltig sind. Weitere Informationen hierzu bietet die *Nestlé Policy on Environmental Sustainability* (Nestlé Richtlinie zur ökologischen Nachhaltigkeit) unter www.nestle.com/policies.

Umweltschutz

9

Ökologische Nachhaltigkeit

Wir verpflichten uns zu umweltschonenden Geschäftsmethoden. Wir streben in allen Stufen des Produktlebenszyklus nach einer effizienten Nutzung natürlicher Ressourcen, streben bevorzugt den Einsatz nachhaltig bewirtschafteter, erneuerbarer Ressourcen und eine abfallfreie Produktion an.

Wir investieren permanent in die Verbesserung unserer Umweltbilanz. Die *Nestlé Richtlinie zur ökologischen Nachhaltigkeit* beinhaltet die drei Grundsätze der Global-Compact-Initiative der Vereinten Nationen zum Umweltschutz (Grundsätze 7, 8 und 9).

Um die Umweltbelastung unserer Produkte und Aktivitäten zu minimieren, verfolgen wir einen lebenszyklusorientierten Ansatz, der vom Bauern bis zum Konsumenten alle Partner einbezieht. Sein Schwerpunkt liegt auf folgenden vier Bereichen: Wasser, landwirtschaftliche Rohstoffe, Herstellung und Vertrieb unserer Produkte und Verpackung. Die Umsetzung der Richtlinie erfolgt über das Nestlé-Umweltmanagementsystem.

Wir sind der Überzeugung, dass Umweltschutz eine Aufgabe aller ist und der Zusammenarbeit sämtlicher Teile der Gesellschaft bedarf. Wir sind entschlossen, in unserem Einflussbereich auch weiterhin eine führende Rolle zu übernehmen. Weitere Informationen hierzu enthält die *Nestlé Policy on Environmental Sustainability* (Nestlé Richtlinie zur ökologischen Nachhaltigkeit) unter www.nestle.com/policies.

10

Wasser

Wir verpflichten uns zu einer nachhaltigen Nutzung von Wasserressourcen und der permanenten Verbesserung unseres Wassermanagements. Wir sind uns bewusst, dass die Welt vor einem zunehmenden Wasserproblem steht und dass der verantwortungsbewusste Umgang mit den weltweiten Wasserressourcen durch alle Nutzer unabdingbar ist.

Wasser ist für Nestlé ein Bereich von höchster Priorität.

Die *Nestlé Selbstverpflichtungen zum Umgang mit Wasser* regeln unsere Prioritäten und Ziele hinsichtlich eines verantwortungsbewussten Umgangs mit Wasser. Hierzu zählen: die Fortsetzung unserer Bemühungen um eine Reduzierung des Wasserverbrauchs in unseren Betrieben, der verantwortungsbewusste Umgang mit den lokalen Wasserressourcen, die sorgfältige Aufbereitung von Wasser, das wir in die Umwelt zurückführen, der Einsatz für einen ressourcenschonenden Umgang mit Wasser seitens unserer Lieferanten, insbesondere in der Landwirtschaft, und die Zusammenarbeit mit anderen im Hinblick auf den Erhalt der Wasserressourcen und die Förderung des Zugangs zu Wasser. Nestlé ist Gründungsmitglied des UN Global Compact CEO Water Mandate.

Wir überwachen und verbessern unsere Wassernutzung mit Hilfe von Experten für das Management von Wasserressourcen sowie durch die Umweltbeauftragten in unseren Fabriken und das Nestlé-Umweltmanagementsystem.

Wir anerkennen das universelle Recht aller Menschen auf den Zugang zu sauberem Wasser, um ihre grundlegenden Bedürfnisse zu erfüllen. Weitere Informationen hierzu bietet *Every Drop Counts* (Jeder Tropfen zählt) unter www.nestle.com/policies.

Die Nestlé Unternehmensgrundsätze sind für alle Manager und Mitarbeitenden von Nestlé bindend und damit Bestandteil der Geschäftsplanung, der Auditierung und der Leistungsbeurteilung.

Die Unternehmensgrundsätze sind mit Richtlinien und Referenzen verlinkt, unter denen die dazugehörigen Kontrollverfahren aufgeführt sind. Die entsprechenden Verknüpfungen und Querverweise können Sie dem Überblick über die Unternehmensgrundsätze und Richtlinien von Nestlé auf der Umschlag-Innenseite entnehmen.

Die Einhaltung der Nestlé Unternehmensgrundsätze wird regelmässig von den internen Konzernauditoren überprüft. Die Einzelheiten des Prüfverfahrens sind für alle Mitarbeitenden im Intranet der Nestlé AG einsehbar.

Die Compliance hinsichtlich des Umgangs mit unseren Mitarbeitenden, Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz sowie unternehmerischer Integrität wird im Rahmen des CARE-Programms durch Audits von unabhängigen externen Wirtschaftsprüfern sichergestellt. Unsere Berichte zur Gemeinsamen Wertschöpfung werden von unabhängigen externen Prüfungsstellen auf Richtigkeit und Gültigkeit geprüft. Unsere externen Auditoren KPMG werden sich unter Berücksichtigung des internen Kontrollsystems von Nestlé damit befassen, ob die Unternehmensgrundsätze schlüssig in den gesamten Corporate-Governance-Rahmen des Konzerns eingepasst sind.

Der Kontrollausschuss wird den Verwaltungsrat der Nestlé AG über die Ergebnisse dieser Überprüfung und mögliche daraus resultierende Empfehlungen informieren.

