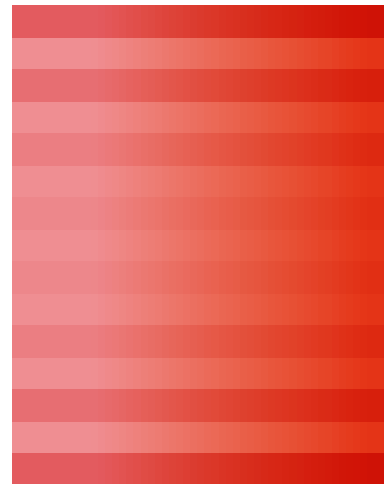


העקרונות העסקיים של חברת נסטלה

The Nestlé Corporate Business Principles



מחבר/מחלקה מנפיקה

יו"ר ומנכ"ל

קהל היעד

כל העובדים

עקרונות/מדיניות, תקנים וקווים מנחים נלווים של נסטלה

קוד ההתנהלות העסקית

עקרונות הניהול והמנהיגות של נסטלה

מאגר

כל העקרונות, קווי המדיניות, הסטנדרטים וההנחיות של נסטלה זמינים במאגר המקוון

המרכזי, בכתובת <http://intratnet.nestle.com/nestledocs>.

תאריך פרסום

יוני 2010

זכויות יוצרים וחיסיון

אין לשכפל את תוכנו של מסמך זה ללא אישור מתאים.

כל הזכויות שייכות ל-Nestec Ltd., 1800 Vevey, שווייץ.

© Nestec Ltd, 2010.

במקרה של ספק או הבדלי פרשנות, תינתן עדיפות לגרסה האנגלית.

עיצוב

Nestec Ltd, מחלקת הזהות הארגונית והעיצוב,

Vevey, שווייץ.

הפקה

Altavia Swiss

נייר

דוח זה מודפס על BVS, נייר המיוצר באמצעות יערות מנוהלים ומקורות מבוקרים, באישור

ה-Forest Stewardship Council (FSC).

משאבים מעורבים

קבוצות מוצרים המופקים באמצעות יערות מנוהלים ומקורות מבוקרים אחרים.

מפת העקרונות והמדיניות של נסטלה

עשרת עקרונות הפעילות העסקית

צרכנים		זכויות אדם ונהלי בתחום יחסי עבודה		העובדים שלנו
1	2	3	4	5
תזונה, בריאות ורווחה (Wellness)	הבטחת איכות ובטיחות המוצר	תקשורת צרכני	זכויות אדם במסגרת הפעילות העסקית שלנו	מנהיגות ואחריות אישית
עקרונות נסטלה לגבי תזונה, בריאות ורווחה (Wellness).	מדיניות האיכות של נסטלה	עקרונות תקשורת הצרכנים של נסטלה	UN Global Compact*	עקרונות הניהול והמנהיגות של נסטלה
	מדיניות התזונה של נסטלה	מדיניות נסטלה לגבי הצהרות הקשורות בתזונה ובריאות	אמנות ארגון העבודה הבינלאומי (ILO) 87, 138, 182)*	קוד ההתנהלות העסקית של נסטלה (הקוד האתי)
		מערכת הפרופילים התזונתיים של נסטלה	אמנת האו"ם בדבר זכויות הילד: סעיף *32	מדיניות משאבי אנוש של נסטלה
		המצפן התזונתי של נסטלה	הנחיות ה-OECD עבור ארגונים רב-לאומיים *2000	
		הקוד הבינלאומי לשיווק תמ"ל מטעם ארגון הבריאות העולמי (WHO)*	הצהרת ה-ILO לגבי ארגונים רב-לאומיים *2006	
		מדיניות הפרטיות של נסטלה		



הסביבה

10 9
מים שימור הסביבה

מדיניות נסטלה
לגבי שימור וקיימות
הסביבה

מדיניות נסטלה
לגבי שימור
וקיימות הסביבה

התחייבויות נסטלה
לגבי נושא המים

ספקים ולקוחות

8 7
פיתוח חקלאי קשרי ספקים
וכפרי ולקוחות

מדיניות נסטלה
לגבי שימור וקיימות
הסביבה

קוד הספקים של
נסטלה

6
בטיחות וגהות
בעבודה

מדיניות נסטלה לגבי
בטיחות וגהות בעבודה

העקרונות העסקיים של חברת נסטלה מהווים הצהרות בעלות תוקף המחייב למנהלי החברה ועובדיה, והם משולבים בתהליכי התכנון העסקי, הביקורת וסקירות הביצועים.

העקרונות העסקיים של החברה משויכים לסוגי מדיניות ולקודי ייחוס ספציפיים, שבהם מפורטים נוהלי התאימות. ראה מפת העקרונות והמדיניות של נסטלה לקישורים ולהגדרות של מדיניות הייחוס (חלק פנימי של הכריכה הקדמית).

קיום העקרונות העסקיים של נבדק בקביעות על-ידי מבקריה הפנימיים של החברה, וזאת על בסיס הנחיות ביקורת ברורות הזמינות לעיון כלל העובדים באינטראנט של Nestle S.A. התאימות בהקשר למשאבי אנוש, בטיחות, גאות ויושרה עסקית מוערכת במסגרת תוכנית CARE של החברה המסתמכת על רשת ביקורת חיצונית ובלתי תלויה. דוחות החברה בנוגע ל"יצירת ערך משותף" נבדקים על-ידי מבקרים חיצוניים, לצורך אישוש דיוק ואימות. לאחר הבנת מערכת הביקורת הפנימית של נסטלה, רשת הביקורת החיצונית שלנו (KPMG) בוחנת את האופן שבו העקרונות העסקיים של החברה משתלבים במסגרת הפיקוח הארגוני הכולל של הקבוצה. הממצאים וההמלצות מדווחים למועצת המנהלים של Nestle S.A. דרך ועדת הביקורת של המועצה.

מחויבות היו"ר והמנכ"ל	3
הבסיס לשימור וליצירת ערך משותף	4
עשרת העקרונות של הפעילות העסקית	5
צרכנים	
1 תזונה, בריאות ורווחה (Wellness)	
2 הבטחת איכות ובטיחות המוצר	
3 תקשורת צרכנים	
זכויות אדם ונהלים בתחום יחסי עבודה	
4 זכויות אדם במסגרת הפעילות העסקית שלנו	
העובדים שלנו	
5 מנהיגות ואחריות אישית	
6 בטיחות וגהות בעבודה	
ספקים ולקוחות	
7 קשרי ספקים ולקוחות	
8 פיתוח חקלאי וכפרי	
הסביבה	
9 שימור וקיימות הסביבה	
10 מים	
תיאורים מפורטים וקישורים למדיניות ארגונית	8
צרכנים	8
זכויות אדם וחוקי עבודה	9
העובדים שלנו	10
ספקים ולקוחות	11
הסביבה	12
ביקורת	13

מחויבות היו"ר והמנכ"ל

אנו מאמינים בחשיבותה של תרבות ציות חזקה, המוטבעת בצורה מלאה בעסק. העקרונות העסקיים של החברה והמסמכים התומכים בהם נותנים ביטוי מלא למחויבות זו, ובכך משמרים את אמון הצרכנים ובעלי עניין אחרים במותג נסטלה. כלליה הפנימיים של החברה לא רק דורשים ציות קפדני לחוק, הם גם מתווים את פעילות החברה במקרים שבהם החוק נוקט גישה סלחנית יותר או במקרים שבהם לא קיימים חוקים רלוונטיים. מבחינת נסטלה, השמירה על התאימות אינה מסתכמת בהקפדה על מילוי רשימות תיוג. היא מחייבת שימור עקרונות מבוססים, אשר חלים על כל החברה כולה ומספקים הכוונה ברורה לעובדיה. מתוקף תפקידנו כיו"ר וכמנכ"ל של נסטלה, אנו מחויבים להבטיח את התנהלות המלאה של החברה בהתאם לעקרונות אלה ודורשים ציות מלא מכלל עובדינו ברחבי העולם. בנוסף, אנו מחויבים לשיפור מתמשך ופתוחים למעורבות חיצונית בכל תחום שבו עוסקים העקרונות העסקיים של חברת נסטלה.

העקרונות העסקיים של חברת נסטלה מהווים את הבסיס לתרבות הארגונית שלנו, שהתפתחה במשך 140 שנה. מאז פיתח לראשונה בהצלחה אנרי נסטלה את תרכובת המזון לתינוקות הראשונה "Farine Lactée", בנינו את העסק שלנו על בסיס העיקרון הגורס שכדי להבטיח הצלחה ארוכת טווח לבעלי המניות שלנו, לא זו בלבד שעלינו לציית לכל הדרישות המעוגנות בחוק ולודא שכל הפעילות שלנו ברת קיימא, אלא אנו אף נדרשים ליצור ערך משמעותי לקהילה. בנסטלה, עיקרון זה מכונה "יצירת ערך משותף". העקרונות העסקיים של חברת נסטלה פורסמו אמנם לראשונה כמסמך משולב בשנת 1998, אולם רובם כבר גובשו בנפרד שנים רבות קודם לכן. אף על פי שהעקרונות העסקיים מעוגנים ויציבים, הם ממשיכים להתפתח ולהתאים את עצמם לעולם המשתנה. לדוגמה, נסטלה הטמיעה את כל עשרת העקרונות של ה-United Nations Global Compact מיד לאחר גיבושם וממשיכה ליישם אותם גם היום.

עדכון אחרון זה שונה משתי הגרסאות הקודמות בכך, שעשרת העקרונות של הפעילות העסקית מקושרים ספציפית לעותקים מקוונים של עקרונות, מדיניות, תקנים והנחיות מפורטים יותר. קישור זה הופך את ניסוחו של כל עיקרון ועיקרון לתמציתי יותר, תוך שהוא מספק אמצעי יישום מפורטים, הקשורים בכל עיקרון ומופיעים באינטרנט. בנוסף, לראשונה אנו מכלילים בתחילת המסמך גם מפת עקרונות וסקירה של מדדים ארגוניים קשורים.



פול בולקה
מנכ"ל



פיטר בראבק-לטמאט
יו"ר מועצת המנהלים

הבסיס לקיימות וליצירת ערך משותף

החברה משקיעה משאבים, הן במונחי כישרונות והן במונחי הון, באותם תחומים שבהם הפוטנציאל ליצירת ערך משותף הוא הגדול ביותר, ואף שואפת לקיים פעילות משותפת עם בעלי העניין הרלוונטיים שבחברה. בנסטלה נתחנו את שרשרת הערך שלנו וקבענו כי התחומים בהם קיים הפוטנציאל הגדול ביותר למיצוי אותם ערכים משותפים הינם התזונה, המים והפיתוח הכפרי. תחומים אלה הינם בליבת האסטרטגיה העסקית שלנו והם חיוניים לרווחת האנשים החיים במדינות שבהן אנו פועלים. אנו מחפשים באופן פעיל הזדמנויות למעורבות ושותפות עם בעלי עניין חיצוניים, הממצות את ההשפעה החיובית שלנו בתחומי מיקוד אלה. עם זאת, יצירת הערך המשותף אינה מושתתת על פילנתרופיה. היא מקדמת שימוש בפעילויות ליבה ובשותפויות לצורך התועלת המשותפת של האנשים החיים במדינות שבהן אנו פועלים. בדרך זו, נסטלה משמרת ראייה ארוכת טווח של פיתוח העסקי ומקדמת בברכה כל דו-שיח עם בעלי עניין חיצוניים המחויבים להתנהלות מבוססת עקרונות ולפעילות מקדמת ובונה. בעלי עניין אלה כוללים רשויות ממשל ורשויות רגולטוריות, ארגונים בין-ממשלתיים, ארגוניים לא ממשלתיים, גופים אקדמיים ומקצועיים וקהילות מקומיות.

בהיותה של נסטלה חברה מבוססת עקרונות, מהווים עקרונות עסקיים אלה את הבסיס לכל פעילויותיה. הציות לעקרונות העסקיים של חברת נסטלה ולמסמכי המדיניות הקשורים לכל עיקרון מהווה תנאי בל יעבור לכל עובד, ויישום עקרונות אלה מנוטר ונבדק כדרך שגרה. כמתואר בתרשים שלהלן, הציות לעקרונות העסקיים של חברת נסטלה היא הבסיס להתחייבותה של החברה לדאוג לשימור וקיימות הסביבה וליצור ערך משותף. יצירת ערך משותף היא הדרך בה אנו מנהלים את עסקינו, המושתתים על העיקרון כי על מנת ליצור ערך ארוך טווח לבעלי המניות, עלינו ליצור ערך לחברה האנושית. אולם לא נוכל לפעול למען שימור וקיימות הסביבה או ליצור ערך משותף לבעלי המניות ולחברה האנושית, אם לא נקפיד על ציות לעקרונות העסקיים שלנו. בה בעת, יצירת ערך משותף אינה מסתכמת בציות ושימור. כל עסק החושב לטווח ארוך ופועל על בסיס עקרונות עסקיים מגובשים יוצר ערך לבעלי המניות ולחברה האנושית דרך פעילותו השוטפת - לדוגמה, במונחים של מקומות עבודה, מסים המיועדים לתמוך בשירותים ציבוריים ופעילות כלכלית כללית. אולם ליצירת ערך משותף נודעת משמעות רחבה יותר. כל חברה עסקית מזהה תחומי מיקוד, שבהם: א) האינטרסים של בעלי המניות ושל החברה מצטלבים בצורה מובהקת; ב) ניתן למצוא את יצירת הערך לשני הגורמים. כתוצאה מכך,



עשרת העקרונות של הפעילות העסקית

צרכנים	זכויות אדם ונוהלים בתחום יחסי עבודה	העובדים שלנו
1 תזונה, בריאות ורווחה (Wellness) מטרתנו העיקרית היא לשפר את איכות חייהם היומיומית של הצרכנים, על-ידי אספקת מוצרי מזון ומשקאות בריאים וטעימים יותר וקידום אורח חיים בריא. אנו נותנים ביטוי למטרה זו במוטו הארגוני של נסטלה: "מזון טוב, חיים טובים".	4 זכויות אדם במסגרת הפעילות העסקית שלנו אנו תומכים בעקרונות המנחים של ה-United Nations Global Compact (UNGC) בנוגע לזכויות אדם יחסי עבודה, ושואפים להוות דוגמה ומופת בכל הנוגע לזכויות אדם נאותות ולשיטות עבודה ראויות בכל הפעילויות העסקיות שאנו מקיימים.	5 מנהיגות ואחריות אישית הצלחת החברה מבוססת על העובדים שלנו. אנו מתייחסים זה לזה בכבוד ובהגינות ומצפים מכל עובדינו לקדם גישה של אחריות אישית. אנו מגייסים עובדים מיומנים וחדורי מוטיבציה המכבדים את ערכי החברה, מספקים להם הזדמנות שווה להתפתחות וקידום, מגנים על פרטיותם ושוללים לחלוטין כל צורה של הטרדה או אפליה.
2 הבטחת איכות ובטיחות המוצר בכל מקום בעולם, השם נסטלה מייצג הבטחה לצרכנים כי המוצר בטוח ועומד בסטנדרטים הגבוהים ביותר.		6 בטיחות וגהות בעבודה אנו מחויבים למניעת תאונות, פציעות ומחלות הקשורות בעבודה ולהגנה על העובדים, הקבלנים ואנשים אחרים לאורך כל שרשרת הערך.
3 תקשורת צרכנים אנו מחויבים לתקשורת צרכנים אמينة ואחראית המעצימה את הצרכנים לנצל את זכותם לבחירה מודעת של תזונה בריאה יותר. אנו מכבדים את פרטיות הצרכן.		

ספקים ולקוחות

הסביבה

7

קשרי ספקים ולקוחות

אנו דורשים מספקי החברה, סוכניה, קבלני המשנה שלה ועובדיהם לנהוג ביושר, בהגינות ובהוגנות ולציית לסטנדרטים המחייבים שלנו. בה בעת, אנו מחויבים באופן דומה גם כלפי לקוחותינו.

8

פיתוח חקלאי וכפרי

אנו תורמים לשיפור התפוקה החקלאית, מעמדם החברתי והכלכלי של החקלאים, הקהילות הכפריות ומערכות הייצור שלהן, על מנת להפוך אותן לידידותיות לסביבה.

9

שימור הסביבה

אנו מחויבים לשיטות עבודה עסקיות ידידותיות לסביבה. בכל שלבי מחזור החיים של המוצר, אנו שואפים להשתמש ביעילות במשאבים טבעיים, לתת עדיפות למשאבים ידידותיים לסביבה שניתנים למיחזור ולחתור ליעד של אפס פסולת.

10

מים

אנו מחויבים לשימוש יעיל במים ולשיפור מתמשך של ניהול המים. אנו מכירים בעובדה שהעולם מתמודד עם אתגר מים הולך ומתעצם וכי ניהול אחראי של המשאבים העולמיים על-ידי כלל צרכני המים הכרחי.

תיאורים מפורטים וקישורים למדיניות ארגונית

צרכנים

1

תזונה, בריאות ורווחה (Wellness)

מטרתנו העיקרית היא לשפר את איכות חייהם היומיומית של הצרכנים, על-ידי אספקת מוצרי מזון ומשקאות בריאים וטעימים יותר וקידום אורח חיים בריא. אנו נותנים ביטוי למטרה זו במוטו הארגוני של נסטלה: "מזון טוב, חיים טובים".

מתוך מחויבות לתזונה, בריאות ורווחה (Wellness), אנו שואפים להגדיל את הערך התזונתי של מוצרינו תוך שיפור מקביל בטעמים ובתחושת ההנאה שהם מספקים. כמו כן, אנו מפתחים תקשורת ומידע המעודדים את הצרכנים ומעצימים אותם לקבל החלטות מושכלות בנוגע לתזונתם.

ראה "עקרונות נסטלה בנוגע לתזונה, בריאות ורווחה" בכתובת www.nestle.com/policies.

2

הבטחת איכות ובטיחות המוצר

בכל מקום בעולם, השם נסטלה מייצג הבטחה לצרכנים כי המוצר בטוח וצומד בסטנדרטים הגבוהים ביותר.

אנו מחויבים שלא להתפשר לעולם על בטיחות המוצר. מדיניות האיכות שלנו מסכמת את עקרונות היסוד של שאיפתנו למצוינות:

- בניית אמון על-ידי הצעת מוצרים ושירותים העונים על ציפיות הצרכנים והעדפותיהם;
- ציות לכל הדרישות פנימיות וחיצוניות בתחום בטיחות המזון;

איכות היא מחויבות של כולנו. אנו מאתגרים את עצמנו כל העת, על מנת להשתפר בעקביות ולהגיע לרמות האיכות הגבוהות ביותר. אנו שומרים על תקנים גבוהים ואחידים של בטיחות המזון בכל המדינות שבהן אנו פועלים. אנו מוודאים אספקה של מוצרים איכותיים דרך מערכת ניהול האיכות שלנו.

ראה מדיניות האיכות של נסטלה בכתובת www.nestle.com/policies.

3

תקשורת צרכנים

אנו מחויבים לתקשורת צרכנים אמينة ואחראית המעצימה את הצרכנים לנצל את זכותם לבחירה מודעת של תזונה בריאה יותר. אנו מכבדים את פרטיות הצרכן.

אסטרטגיית הליבה העסקית שלנו מושתתת על סיוע לצרכנים כדי להשיג תזונה מאוזנת ובריאה יותר. עקרונות התקשורת הצרכנית של נסטלה מפרטים כללי חובה הנוגעים לתקשורת המופנית לכל צרכני החברה, כולל ייצוג ותיאור מדויק של מוצרי המזון באופן שאינו מעודד צריכת יתר. בנוסף, בכל הנוגע לתקשורת המופנית לילדים קיימים עקרונות ספציפיים, כולל איסור על פרסום ופעילות שיווקית בקרב ילדים שגילם פחות מ-6 שנים. הפרסום בקרב ילדים גילאי 6 עד 12 שנים מוגבל למוצרים העומדים בקריטריונים של פרופילים תזונתיים שנקבעו מראש, כולל הגבלות ברורות על נושא האנרגיה ורכיבים מעוררי רגישות בריאותית כגון סוכרים, מלח, שומן רווי וחומצות שומניות מסוג טרנס. עקרונות התקשורת הממוקדת בילדים מיועדים ספציפית להגן על הילדים, בכך שהם מבטיחים שהפרסום אינו מטעה, אינו מערער את הסמכות ההורית ואינו מפתח ציפיות לא ריאליות להצלחה, יוצר תחושת דחיפות או מעורר אשליה של מחיר נמוך. מדיניות נסטלה לגבי הצהרות הקשורות בתזונה ובבריאות מנווטת את פעילותנו הקשורה הצהרות בריאותיות שנתמכות מדעית. ראה עקרונות התקשורת הצרכנית של נסטלה, מדיניות נסטלה לגבי הצהרות הקשורות בתזונה ובבריאות ומערכת יצירת הפרופילים התזונתיים של נסטלה בכתובת www.nestle.com/policies.

שיווק מזונות לתינוקות

אנו מחויבים לתמוך בתזונה המתאימה ביותר לשלב ההתפתחות הראשוני של תינוקות. המשמעות היא, כי אנו ממליצים על הנקה כשיטה המועדפת על פני כל אפשרויות ההזנה האחרות. עבור אלה הזקוקים לחלופות הנקה, אנו שואפים לספק תחליפי מזון העומדים בתקנים בינלאומיים של בריאות תינוקות,

זכויות אדם ונהלים בתחום יחסי עבודה

4

זכויות אדם במסגרת הפעילות העסקית שלנו

אנו תומכים בעקרונות המנחים של ה-UNGC (United Nations Global Compact) בנוגע לזכויות אדם יחסי עבודה, ושואפים להוות דוגמה ומופת בכל הנוגע לזכויות אדם נאותות ולשיטות עבודה ראויות בכל הפעילויות העסקיות שאנו מקיימים.

אנו:

- תומכים ומכבדים את ההגנה על זכויות אדם הבינלאומיות במסגרת תחומי ההשפעה שלנו (עיקרון 1 של UNGC);
- מוודאים כי איננו שותפים להפרות זכויות אדם (עיקרון 2 של UNGC);
- מתנגדים לכל צורה של ניצול ילדים;
- מכירים בפרטיות כאחת מזכויות האדם;
- מצפים מכל אחת מהחברות שלנו לכבד את החוקים והתקנות המקומיים הנוגעים לשמירת זכויות אדם ולפעול על-פיהם. במקרים שבהם העקרונות והתקנות שלנו מחמירים יותר מאשר החקיקה המקומית, תינתן עדיפות לתקן המחמיר יותר;
- מכירים באחריות החברות השונות לכבד את זכויות אדם בלי כל קשר לעובדה כי בסופו של דבר הממשלות השונות הן הנושאות באחריות האולטימטיבית להקמת מסגרת חוקית אשר תגן על זכויות אדם בתחומי השיפוט שלהן.

אנו דוגלים:

- בחופש ההתאגדות ובהכרה בזכות לקיום משא ומתן קיבוצי (עיקרון 3 של ה-UNGC);
- במניעת עבודה בכפייה על כל צורותיה (עיקרון 4 של ה-UNGC);
- בחיסול התופעה של עבודת ילדים (עיקרון 5 של ה-UNGC);
- במניעת אפליה בכל הנוגע להזדמנויות העסקה (עיקרון 6 של ה-UNGC).

אנו נוהגים בהתאם לשמונה האמנות הבסיסיות של ארגון העבודה הבינלאומי (ILO) ובמיוחד אמנה 87, חופש ההתאגדות וההגנה על זכות ההתארגנות (1948), כמו גם אמנה 138, גיל המינימום להעסקה וכן אמנה 182, צורות העסקה חמורות של ילדים, המבוססות כולן על אמנת האומות המאוחדות העוסקת בזכויות הילד (סעיף 32). בנוסף, אנו נוהגים בהתאם ל-Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy (ILO) מחודש מרץ 2006 ובהתאם להנחיות ה-OECD לגבי ארגונים רב-לאומיים, מחודש יוני 2000.

וזאת במקום תחליפים מסוכנים ולא מתאים כמו חלב מלא. בנוסף מטרתנו לדגנים, מוצרי מזון לתינוקות ותחליפי חלב התורמים לצמיחה והתפתחות מיטביים, במקום מוצרי מזון משלימים שערכם התזונתי נמוך ושנעשה בהם שימוש לעתים קרובות. שיווק מזון התינוקות שלנו מנוהל בהתאם לקוד השיווק הבינלאומי של תחליפי חלב אם, כפי שקבע ארגון הבריאות העולמי (WHO) וכפי שהוא מיושם על-ידי כל מדינה החברה בארגון. כמו כן, במדינות המתפתחות אנו מטמיעים באופן רצוני את קוד ה-WHO. אנו מנטרים את שיטות העבודה שלנו כדי לוודא ציות לתקנים אלה, בין אם קיימת מערכת פיקוח ממשלתית ובין אם לאו. ביקורת בלתי תלויה של עמידה בקוד ה-WHO מנוהלת על בסיס קבוע דרך חברות מוכרות המתמחות בביקורת חברתית והדוחות זמינים לעיון הציבור. ראה www.babymilk.nestle.com.

העובדים שלנו

5

מנהיגות ואחריות אישית

הצלחת החברה מבוססת על העובדים שלנו. אננו מתייחסים זה לזה בכבוד ובהגינות ומצפים מכל עובדינו לקדם גישה של אחריות אישית. אננו מגייסים עובדים מיומנים וחדורי מוטיבציה המכבדים את ערכי החברה, מספקים להם הזדמנות שווה להתפתחות וקידום, מגנים על פרטיותם ושוללים לחלוטין כל צורה של הטרדה או אפליה.

עקרונות הניהול והמנהיגות של נסטלה

עקרונות הניהול והמנהיגות שלנו מתארים את התרבות ואת הערכים הבסיסיים שלפיהם אננו מצפים מעובדינו להתנהל, כמו גם את המאפיינים הנדרשים על מנת להצליח כמנהל וכמנהיג. ראה עקרונות הניהול והמנהיגות של נסטלה בכתובת www.nestle.com/policies.

קוד ההתנהלות העסקית של נסטלה

קוד ההתנהלות העסקית של החברה קובע סטנדרטים מינימליים שאינם נתונים לדיון, בתחומי מפתח של התנהגות העובדים, כולל ציות לחוקים, ניגודי אינטרסים, הגבלים עסקיים ומסחר הוגן, שוחד, שחיתות (עיקרון 10 של ה-UNGC), אפליה, הטרדה ויושרה. אננו מאמינים בחשיבות התחרות החופשית ומחויבים לנהוג ביושר בכל המצבים.

ראה קוד ההתנהלות העסקית של נסטלה

בכתובת www.nestle.com/policies.

מדיניות משאבי האנוש של החברה מפרטת גישה של כבוד הדדי, אמון ושקיפות לגבי היחסים הבינאישיים ומעודדת תקשורת פתוחה ושיתוף פעולה. בנוסף, אננו מאמינים כי ההצלחה לטווח הארוך תלויה ביכולתנו למשוך, לפתח, להגן ולשמר את העובדים הטובים ביותר.

אננו מכבדים את האמנות הבינלאומיות העוסקות בזכויות העובדים, איננו מקבלים אפליה על רקע מוצא, לאומיות, דת, גזע, מין, גיל או נטייה מינית ואיננו עוסקים בכל סוג של הטרדה מילולית או פיזית מתוך הסיבות המפורטות לעיל או מתוך כל סיבה אחרת. אננו דוגלים בחופש ההתארגנות של עובדינו ובהכרה בזכות לקיום משא ומתן קיבוצי, בין אם דרך איגודים מקצועיים או דרך כל התאגדות אחרת (עיקרון 3 של ה-UNGC). אננו מכבדים את זכות הפרטיות של עובדינו.

6

בטיחות וגהות בעבודה

אננו מחויבים למניעת תאונות, פציעות ומחלות הקשורות בעבודה ולהגנה על העובדים, הקבלנים ואנשים אחרים לאורך כל שרשרת הערך.

המדיניות לגבי בטיחות וגהות בעבודה קובעת כי לבטיחות עדיפות מוחלטת בתרבות החברה שלנו. אננו דורשים כי כל עובד ועובד ימלא תפקיד פעיל ביצירת סביבה בטוחה ובריאה ויקדם את המודעות והידע לגבי הבטיחות והגהות בקרב העובדים, הקבלנים ואנשים אחרים הקשורים לפעילות העסקית שלנו או מושפעים ממנה, וזאת על-ידי הגדרת סטנדרטים גבוהים.

אננו מפקחים על ביצועי החברה באמצעות מערכת ניהול הבטיחות והגהות התעסוקתית של נסטלה, כדי להבטיח סביבת עבודה בטוחה ותקינה. ראה המדיניות לגבי בטיחות וגהות בעבודה בכתובת www.nestle.com/policies.

ספקים ולקוחות

7

קשרי ספקים ולקוחות

אנו דורשים מספקי החברה, סוכניה, קבלני המשנה שלה ועובדיהם לנהוג ביושר, בהגינות ובהוגנות ולציית לסטנדרטים המחייבים שלנו. בה בעת, אנו מחויבים באופן דומה גם כלפי לקוחותינו.

קוד הספקים של נסטלה קובע סטנדרטים מינימליים שאותם נדרשים למלא הספקים, הסוכנים, קבלני המשנה ועובדיהם ושעל-פיהם הם מחויבים לנהוג. קוד הספקים כולל דרישות כגון יושרה עסקית, שיטות עבודה תפעוליות וחקלאיות התורמות לקיימות הסביבה, סטנדרטים בתחום יחסי עבודה, בטיחות, גהות והסביבה. כדי להבטיח את יישומו של קוד הספקים, החברה שומרת לעצמה את הזכות לאמת את ציות הספקים לקוד על בסיס קבוע. ראה קוד הספקים של נסטלה בכתובת www.nestle.com/policies.

8

חקלאות ופיתוח כפרי

אנו תורמים לשיפור התפוקה החקלאית, מעמדם החברתי והכלכלי של החקלאים, הקהילות הכפריות ומערכות הייצור שלהן, על מנת להפוך אותן לידידותיות לסביבה.

כדי להבטיח שהמפעלים שלנו ישיגו חומרי גלם במחירים תחרותיים, העומדים במפרטי האיכות והבטיחות הנדרשים:

- אנו שוקדים על פיתוח שיטות עבודה ומערכות חקלאיות בנות קיימא, התורמות לנצילות הייצור בטווח הארוך, להכנסות משמעותיות עבור החקלאים ולהעברת הידע החקלאי לספקים;
- אנו תומכים ביישום טכנולוגיות ופיתוחים חדשים בתחום מדעי החקלאות, כולל הזדמנויות שנפתחות הודות למדע הביולוגי, וזאת במקרים שבהם השפעתם החיובית על בטיחות המזון, הסביבה, שיטות העבודה החקלאיות ונצילות הייצור מקבלת סימוכין מדעיים ומוכרת על-ידי הצרכנים.

יוזמת ה-Sustainable Agriculture Initiative (SAI) (Nestlé) מגדירה קווים מנחים לפעילותנו בתחום המערכות החקלאיות, כדי לספק תמיכה בשיטות עבודה חקלאיות, פיתוח כפרי, תהליכים ושיטות מיקור המיועדים להתקיים לאורך זמן. ראה מדיניות נסטלה לגבי שימור הסביבה בכתובת www.nestle.com/policies.

הסביבה

9

שימור הסביבה

אנו מחויבים לשיטות עבודה עסקיות ידידותיות לסביבה. בכל שלבי מחזור החיים של המוצר, אנו שואפים להשתמש ביעילות במשאבים טבעיים, לתת עדיפות למשאבים ידידותיים לסביבה שניתנים למיחזור ולחתור ליעד של אפס פסולת.

אנו משקיעים כל העת בשיפור הביצועים הסביבתיים שלנו. מדיניות נסטלה לגבי שימור הסביבה כוללת את שלושת העקרונות המנחים של ה-United Nations Global Compact (עקרונות 7, 8 ו-9).
אנו נוקטים בגישה של מחזור חיי המוצר המערבת את שותפינו, מן החווה ועד למגזר הצרכני - וזאת על מנת למזער את ההשפעה הסביבתית של מוצרינו ופעילותנו. מבחינתנו, ארבעת התחומים בראש סדרי העדיפויות של נסטלה הינם: מים, חומרי גלם חקלאיים, ייצור והפצה של מוצרים ואריזה. אנו מיישמים את מדיניות החברה דרך מערכת ניהול הסביבה של נסטלה.
אנו מאמינים שביצועים סביבתיים הם אחריות משותפת המצריכה שיתוף פעולה של כל מגזרי החברה. אנו נחשפים להמשיך ולהחזיק בעמדת מנהיגות במסגרת תחומי ההשפעה שלנו. ראה מדיניות נסטלה לגבי שימור הסביבה בכתובת www.nestle.com/policies.

10

מים

אנו מחויבים לשימוש יעיל במים ולשיפור מתמשך של ניהול המים. אנו מכירים בעובדה שהעולם מתמודד עם אתגר מים הולך ומתעצם וכי ניהול אחראי של המשאבים העולמיים על-ידי כלל צרכני המים הכרחי.

עבור נסטלה, המים מהווים תחום מיקוד בעל חשיבות מיוחדת. התחייבויות נסטלה לגבי נושא המים מפרטות את סדרי העדיפויות של החברה ויעדיה הקשורים לשימוש אחראי במים. כל אלה מיועדים לאפשר לנו להמשיך במאמצים לצמצום כמויות המים שבהן נעשה שימוש במסגרת עסקינו, לוודא כי המים שאנו מחזירים לסביבה אכן נקיים, לקדם את החיסכון במים בקרב ספקינו - ובמיוחד בקרב החקלאים - וכן לפעול למען שימור מקורות המים והגישה אליהם בקרב גורמים נוספים. נסטלה הייתה אחת החברות הראשונות שחתמו על ה-CEO Water Mandate של ה-United Nations Global Compact.
אנו מנטרים ומשפרים את נצילות המים הן דרך מומחי הניהול של משאבי המים שלנו והן דרך המומחים הסביבתיים שנמצאים במפעלי החברה, וזאת בהתאם למערכת ניהול הסביבה של נסטלה. אנו מכירים בזכותם של כל בני האדם לגישה למים נקיים, הנותנים מענה לצורכיהם הבסיסיים ביותר. ראה Every Drop Counts (כל טיפה חשובה) בכתובת www.nestle.com/policies.