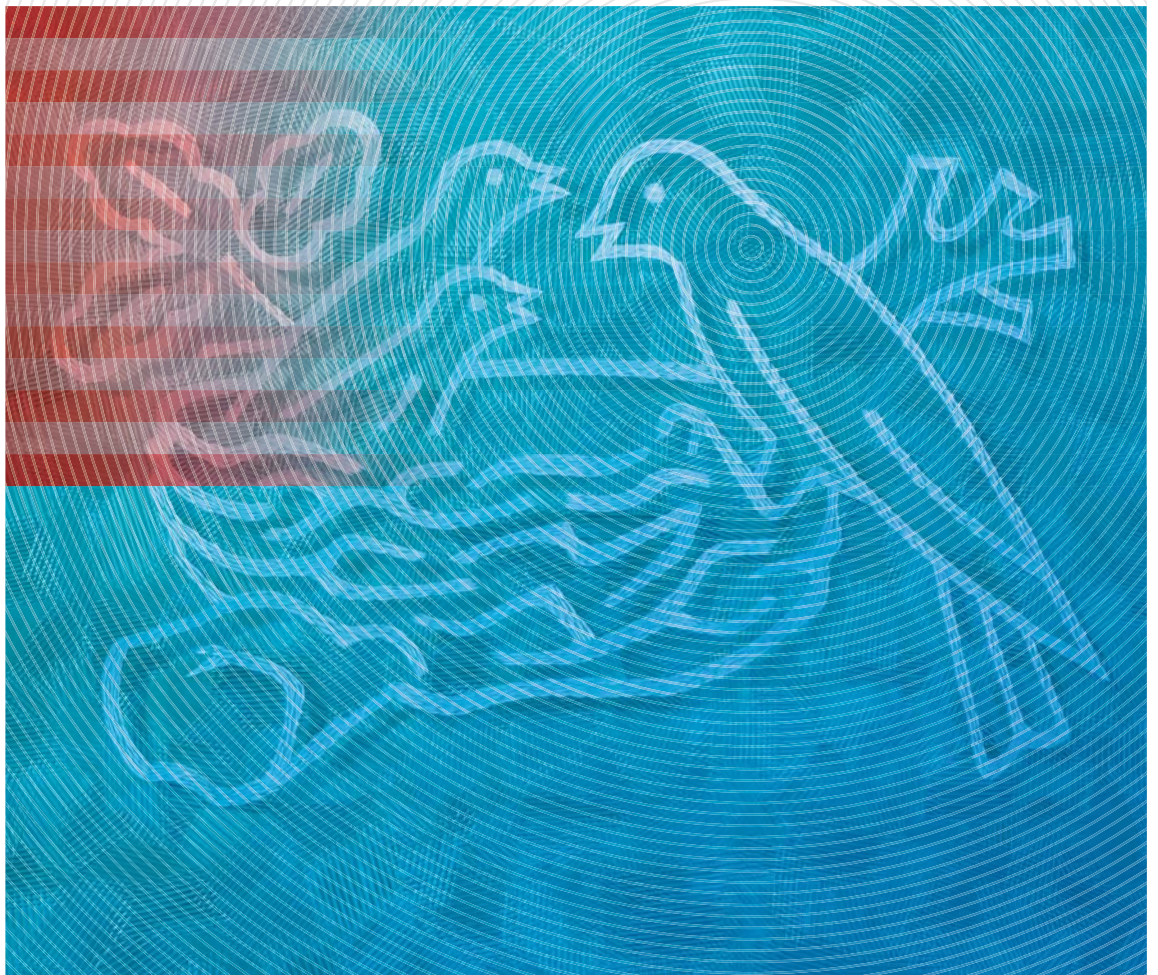


Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat Nestlé



Pengarang / Jabatan Penerbitan

Pengerusi dan Ketua Pegawai Eksekutif

Sasaran pembaca

Semua warga kerja

Prinsip/Polisi, Piawaian atau Garis Panduan Kumpulan yang Berkaitan

Kod Pengendalian Perniagaan

Prinsip-prinsip Pengurusan dan Kepimpinan Nestlé

Repositori

Semua Prinsip dan Polisi, Piawaian dan Garis Panduan Nestlé

boleh didapati di repositori Ibu Pejabat di

<http://intranet.nestle.com/nestledocs>.

Tarikh penerbitan

Jun 2010

Hakcipta dan kerahsiaan

Kandungan dokumen ini tidak boleh diterbitkan semula
tanpa kebenaran sewajarnya.

Semua hak adalah milik Nestec Ltd., 1800 Vevey, Switzerland.

© 2010, Nestec Ltd.

Sekiranya terdapat keraguan atau perbezaan terjemahan,
versi bahasa Inggeris akan digunakan.

Rekabentuk

Nestec Ltd., Identiti dan Rekabentuk Korporat,
Vevey, Switzerland

Percetakan

Altavia Swiss

Kertas

Laporan ini dicetak atas BVS, kertas yang dihasilkan daripada hutan
yang diuruskan secara bertanggungjawab dan sumber-sumber lain yang
terkawal yang diiktiraf oleh Forest Stewardship Council (FSC).



Jadual Isi Kandungan

3	Komitmen Pengerusi dan Ketua Pegawai Eksekutif
5	Asas untuk kemampanan dan Menjana Nilai Bersama
6	Sepuluh prinsip operasi perniagaan
	Para pengguna
	1 Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan
	2 Jaminan kualiti dan keselamatan produk
	3 Komunikasi pengguna
	Amalan-amalan hak asasi manusia dan buruh
	4 Hak asasi manusia dalam aktiviti perniagaan kami
	Warga kerja kami
	5 Kepimpinan dan tanggungjawab peribadi
	6 Keselamatan dan kesihatan di tempat kerja
	Para pembekal dan pelanggan
	7 Hubungan pembekal dan pelanggan
	8 Pertanian dan pembangunan luar bandar
	Alam sekitar
	9 Kemampanan alam sekitar
	10 Air
8	Huraian terperinci dan sambungan web kepada polisi korporat
8	Para pengguna
9	Amalan-amalan hak asasi manusia dan buruh
10	Warga kerja kami
11	Para pembekal dan pelanggan
12	Alam sekitar
13	Audit

Peta prinsip dan polisi Nestlé

Sepuluh prinsip operasi perniagaan

Para Pengguna

1

Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan

Prinsip-prinsip Nestlé mengenai Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan

2

Jaminan kualiti dan keselamatan produk

Polisi Kualiti Nestlé

Polisi Kualiti Pemakanan Nestlé

3

Komunikasi Pengguna

Prinsip-prinsip Komunikasi Pengguna Nestlé

Polisi Nestlé mengenai Dakwaan Pemakanan dan Kesihatan

Sistem Profil Pemakanan Nestlé

Kompas Pemakanan Nestlé

Kod Pemasaran Penggantian Susu Ibu Antarabangsa WHO*

Polisi Privasi Nestlé

Amalan-amalan hak asasi manusia dan buruh

4

Hak asasi manusia dalam aktiviti perniagaan kami

Global Compact PBB*

Konvensyen 87, 138, 182 ILO*

Konvensyen Hak Kanak-Kanak PBB: Artikel 32*

Garis Panduan OECD untuk Syarikat Multinasional 2000*

Pengisytiharan ILO ke atas Syarikat Multinasional 2006*

Warga kerja kami

5

Kepimpinan dan tanggungjawab peribadi

Prinsip-prinsip Pengurusan dan Kepimpinan Nestlé

Kod Pengendalian Perniagaan Nestlé

Polisi Sumber Manusia Nestlé



Para pembekal dan pelanggan			Alam sekitar	
<div>6</div> <div>Keselamatan dan kesihatan di tempat kerja</div> <div>Polisi Nestlé mengenai Keselamatan dan Kesihatan di Tempat Kerja</div>	<div>7</div> <div>Hubungan pembekal dan pelanggan</div> <div>Kod Pembekal Nestlé</div>	<div>8</div> <div>Pertanian dan pembangunan luar bandar</div> <div>Polisi Nestlé mengenai Kemampanan Alam Sekitar</div>	<div>9</div> <div>Kemampanan Alam Sekitar</div> <div>Polisi Nestlé mengenai Kemampanan Alam Sekitar</div>	<div>10</div> <div>Air</div> <div>Polisi Nestlé mengenai Kemampanan Alam Sekitar</div> <div>Komitmen Nestlé terhadap Air</div>

* Rujukan luar



Komitmen Pengerusi dan Ketua Pegawai Eksekutif

Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat Nestlé merupakan asas budaya syarikat yang telah dibina lebih dari 140 tahun yang lalu. Semenjak terciptanya bijirin bayi “Farine Lactée” oleh Henri Nestlé dengan jayanya, kami telah membina perniagaan berdasarkan prinsip asas, iaitu demi memiliki kejayaan jangka panjang bagi pemegang saham kami, kami bukan sahaja perlu mematuhi semua keperluan perundangan yang digunapakai dan memastikan kesemua aktiviti kita adalah mampan, malah kami juga perlu menjana nilai untuk masyarakat. Di Nestlé, kami menggelarkannya Menjana Nilai Bersama.

Meskipun Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat Nestlé kami pada mulanya diterbitkan sebagai satu dokumen bersepadu pada tahun 1998, kebanyakannya telah pun wujud secara tersendiri beberapa tahun sebelumnya. Semasa Prinsip-prinsip Perniagaan dibentuk dengan kukuh, ia juga terus berkembang dan disesuaikan dengan perubahan arus dunia. Misalnya, Nestlé telah memasuki kesemua sepuluh prinsip *Global Compact* Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu sejurus selepas penciptaannya dan masih terus melaksanakannya hingga hari ini.

Semakan terkini ini berbeza daripada dua versi sebelumnya yang mana sepuluh prinsip operasi perniagaan dihubungkan khusus kepada salinan dalam talian yang melibatkan prinsip, polisi, piawaian dan garis panduan yang lebih terperinci. Ini membolehkan kenyataan untuk setiap prinsip berkenaan menjadi lebih tepat, sambil menyediakan kaedah pelaksanaan yang lebih terperinci kepada setiap pihak dalam web. Selain itu, buat pertama kali, satu peta prinsip-prinsip dan gambaran keseluruhan kaedah-kaedah syarikat berkaitan disertakan pada permulaan dokumen berkenaan.

Kami percaya terhadap kepentingan budaya pematuhan yang kukuh yang disemai dalam perniagaan kami. Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat dan dokumen-dokumen sokongan menggambarkan komitmen ini. Maka, ia melindungi kepercayaan konsumer kami serta pihak berkepentingan lain ke atas jenama Nestlé. Peraturan dalaman tidak hanya memerlukan kami mematuhi undang-undang, malah ia membimbing tindakan kami biarpun undang-undang lebih longgar atau tiada undang-undang yang digunapakai langsung. Bagi Nestlé, memberi keutamaan terhadap pematuhan merangkumi lebih daripada senarai semakan. Ia memerlukan prinsip-prinsip teguh yang digunakan di seluruh Syarikat serta menyediakan panduan yang jelas kepada warga kerja kami.

Sebagai Pengerusi dan Ketua Pegawai Eksekutif Nestlé, kami komited untuk memastikan seluruh Syarikat diuruskan mengikut prinsip-prinsip ini dan memerlukan sokongan daripada semua warga kerja kami di seluruh dunia. Kami juga komited untuk melaksanakan peningkatan berterusan dan bersifat terbuka terhadap penglibatan luaran dengan mana-mana bahagian Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat kami.



Peter Brabeck-Letmathe
Pengerusi Lembaga Pengarah



Paul Bulcke
Ketua Pegawai Eksekutif



Asas untuk kemampanan dan Menjana Nilai Bersama

Memandangkan Nestlé adalah sebuah syarikat yang berasaskan prinsip, Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat Nestlé membentuk asas kepada segala yang kami laksanakan. Pematuhan terhadap Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat Nestlé, serta bersama polisi khusus yang berkaitan dengan setiap prinsip, adalah sesuatu yang tidak boleh dirunding untuk semua warga kerja dan aplikasinya dipantau dan sentiasa diaudit.

Seperti yang dipaparkan dalam gambar di bawah, pematuhan terhadap Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat Nestlé adalah asas kepada komitmen Syarikat untuk terus mampan dari segi alam sekitar dan menjana nilai bersama.

Menjana Nilai Bersama adalah cara asas kami menjalankan perniagaan yang menyatakan bahawa dalam usaha untuk menjana nilai jangka panjang untuk para pemegang saham, kami juga harus menjana nilai untuk masyarakat. Namun, kami tidak dapat memastikan kemampanan alam sekitar atau menjana nilai bersama untuk pemegang saham dan masyarakat jika kami gagal untuk mematuhi Prinsip-prinsip Perniagaan kami.

Pada masa yang sama, Menjana Nilai Bersama melangkaui pematuhan dan kemampanan. Sebarang perniagaan yang memikirkan soal jangka panjang dan menuruti prinsip-prinsip perniagaan yang tepat menjana nilai untuk pemegang saham dan masyarakat menerusi aktiviti-aktivitinya, contohnya dari segi pekerjaan untuk warga kerja, cukai untuk menyokong perkhidmatan awam dan aktiviti ekonomi secara umum.

Namun, Menjana Nilai Bersama melangkah setapak ke hadapan. Sebuah syarikat secara berwaspada mengenalpasti bidang tumpuan, di mana: a) kepentingan para pemegang saham dan masyarakat saling berkaitan, dan b) di mana

penjanaan nilai boleh dioptimumkan bagi kedua-dua pihak. Hasilnya, syarikat melabur sumber-sumber, dari segi bakat dan modal, dalam bidang di mana potensi untuk penjanaan nilai bersama adalah yang terbaik, dan mencari tindakan gabungan dengan pihak berkepentingan yang berkaitan dalam masyarakat.

Di Nestlé, kami telah menganalisa rangkaian nilai kami dan mengenalpasti bidang yang mempunyai potensi terbaik untuk pengoptimuman nilai bersama dengan masyarakat adalah Pemakanan, Air dan Pembangunan Luar Bandar. Aktiviti-aktiviti ini adalah keutamaan strategi perniagaan kami dan penting kepada kebajikan masyarakat di negara-negara di mana kami beroperasi.

Kami mencari penglibatan dan perkongsian secara aktif dengan pihak berkepentingan di luar yang dapat mengoptimumkan kesan positif dalam bidang tumpuan ini. Walau bagaimanapun, Menjana Nilai Bersama bukanlah mengenai kedermawanan. Ia adalah mengenai menggunakan aktiviti utama dan perkongsian untuk manfaat bersama masyarakat di negara di mana kami beroperasi.

Dengan itu, Nestlé mengekalkan perspektif jangka panjang mengenai perkembangan perniagaan dan mengalu-alukan dialog dengan pihak berkepentingan luaran yang komited terhadap tingkah laku berprinsip dan hubungan yang membina. Ini merangkumi pihak kerajaan dan pihak berkuasa, organisasi antara kerajaan, organisasi bukan kerajaan, golongan akademik dan badan profesional serta masyarakat setempat.



Sepuluh prinsip operasi perniagaan

Para pengguna

1

Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan

Matlamat utama kami adalah untuk meningkatkan kualiti kehidupan para pengguna setiap hari, di mana jua dengan menawarkan pilihan makanan dan minuman yang lebih lazat dan lebih berkhasiat serta menggalakkan gaya hidup sihat. Kami menzahirkannya menerusi saranan korporat kami iaitu *Good Food, Good Life*.

2

Jaminan kualiti dan keselamatan produk

Di mana sahaja di dunia, nama Nestlé mewakili janji kepada pengguna bahawa produk Nestlé adalah selamat dan mempunyai piawaian yang tertinggi.

3

Komunikasi pengguna

Kami komited terhadap komunikasi pengguna yang bertanggungjawab serta boleh dipercayai yang memperkasakan pengguna untuk melaksanakan hak mereka terhadap pilihan yang berdasarkan maklumat dan menggalakkan diet yang lebih menyihatkan. Kami juga menghormati privasi pengguna.

Amalan-amalan hak asasi manusia dan buruh

4

Hak asasi manusia dalam aktiviti perniagaan kami

Kami memberi sokongan penuh terhadap prinsip-prinsip panduan *Global Compact* Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNGC) berhubung hak asasi manusia dan buruh serta bermatlamat untuk menjadi teladan hak asasi manusia dan amalan buruh yang baik menerusi aktiviti-aktiviti perniagaan kami.

Warga kerja kami

5

Kepimpinan dan tanggungjawab peribadi

Kejayaan kami berdasarkan warga kerja kami. Kami melayan satu sama lain dengan rasa hormat dan harga diri serta mengharapkan setiap orang menggalakkan rasa tanggungjawab peribadi. Kami memilih warga kerja yang berdayasaing dan bermotivasi yang menghormati nilai-nilai kami, menyediakan peluang setara untuk perkembangan dan kemajuan mereka serta melindungi privasi mereka dan tidak bertolak-ansur terhadap sebarang bentuk gangguan atau diskriminasi.

6

Keselamatan dan kesihatan di tempat kerja

Kami komited untuk mencegah kemalangan, kecederaan dan penyakit berkaitan kerja serta melindungi warga kerja, kontraktor dan mereka yang terlibat di sepanjang rangkaian nilai.

Para pembekal dan pelanggan

7

Hubungan pembekal dan pelanggan

Kami mengkehendaki para pembekal, ejen, subkontraktor dan warga kerja mereka untuk mempamerkan kejujuran, integriti dan keadilan, serta mematuhi piawaian kami yang tidak boleh dirunding. Dalam cara yang sama, kami komited terhadap pelanggan kami sendiri.

8

Pertanian dan pembangunan luar bandar

Kami menyumbang kepada penambahbaikan dalam pengeluaran pertanian, status sosial dan ekonomi kaum petani, masyarakat luar bandar dan dalam sistem pengeluaran untuk menjadikannya lebih mampan dari segi alam sekitar.

Alam sekitar

9

Kemampanan alam sekitar

Kami memberi komitmen terhadap amalan perniagaan yang mampan dari segi alam sekitar. Kami berusaha untuk menggunakan sumber semulajadi secara berkesan di setiap peringkat kitaran hayat produk tersebut, memilih untuk menggunakan sumber-sumber boleh diperbaharui yang diuruskan secara berterusan dan berusaha mencapai pembaziran sifar.

10

Air

Kami komited terhadap penggunaan air yang mampan dan peningkatan berterusan dari segi pengurusan air. Kami sedar bahawa dunia menghadapi cabaran air yang kian meningkat dan pengurusan sumber-sumber dunia secara bertanggungjawab oleh semua pengguna air adalah satu keperluan yang penting.

Huraian terperinci dan sambungan web kepada polisi korporat

Para pengguna

1

Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan

Matlamat utama kami adalah untuk meningkatkan kualiti kehidupan para pengguna setiap hari, di mana jua dengan menawarkan pilihan makanan dan minuman yang lebih lazat dan lebih berkhasiat serta menggalakkan gaya hidup sihat. Kami menzahirkannya menerusi saranan korporat kami iaitu *Good Food, Good Life*.

Berpandukan komitmen kami terhadap Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan, kami berusaha untuk meningkatkan nilai khasiat, rasa dan kenikmatan produk kami. Kami turut membina komunikasi dan maklumat jenama yang menggalakkan dan memperkasakan pengguna untuk membuat pilihan mengenai diet mereka berdasarkan maklumat yang diberi.

Sila lihat *Prinsip-prinsip Nestlé mengenai Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan* di www.nestle.com/policies.

2

Jaminan kualiti dan keselamatan produk

Di mana sahaja di dunia, nama Nestlé mewakili janji kepada pengguna bahawa produk Nestlé adalah selamat dan mempunyai piawaian yang tertinggi.

Komitmen kami adalah untuk tidak bertolak-ansur terhadap keselamatan setiap produk. *Polisi Kualiti* kami meringkaskan isi-isi penting kami terhadap kecemerlangan:

- untuk membina kepercayaan dengan menawarkan produk dan perkhidmatan yang sepadan dengan jangkaan dan pilihan pengguna;
- untuk mematuhi semua keperluan dan peraturan dalaman dan luaran bagi kualiti dan keselamatan makanan.

Kualiti adalah komitmen kami semua. Kami terus mencabar diri supaya dapat meningkatkan dan mencapai tahap kualiti tertinggi secara berterusan. Kami mengekalkan piawaian keselamatan makanan yang tinggi yang sama di seluruh negara di mana kami beroperasi.

Kami memastikan penyediaan produk berkualiti tinggi menerusi Sistem Pengurusan Kualiti kami.

Sila lihat *Polisi Kualiti Nestlé* di www.nestle.com/policies.

3

Komunikasi pengguna

Kami komited terhadap komunikasi pengguna yang bertanggungjawab serta boleh dipercayai yang memperkasakan pengguna untuk melaksanakan hak mereka terhadap pilihan yang berdasarkan maklumat dan menggalakkan diet yang lebih menyihatkan. Kami juga menghormati privasi pengguna.

Strategi utama perniagaan kami adalah berdasarkan usaha untuk membantu para pengguna untuk mencapai diet yang seimbang serta lebih berkhasiat. *Prinsip-prinsip Komunikasi Pengguna Nestlé* mengandungi peraturan mandatori mengenai komunikasi pemasaran kepada semua pengguna, termasuk perwakilan dan paparan makanan yang tepat menerusi cara yang tidak menggalakkan penggunaan berlebihan. Selain itu, prinsip-prinsip tertentu membimbing komunikasi kami kepada golongan kanak-kanak, termasuk tiada aktiviti pengiklanan atau pemasaran yang ditujukan kepada kanak-kanak di bawah umur 6 tahun. Pengiklanan untuk kanak-kanak antara umur 6 sehingga 12 tahun hanya terhad untuk produk yang memenuhi kriteria profil pemakanan, termasuk had yang jelas mengenai tenaga dan bahan-bahan yang sensitif terhadap kesihatan seperti gula, garam, lemak tepu dan asid trans lemak. Secara khususnya, prinsip-prinsip komunikasi kanak-kanak kami bermatlamat untuk melindungi kanak-kanak dengan memastikan iklan tersebut tidak menyampaikan maklumat yang salah, tidak mengurangkan autoriti ibu bapa atau memberi jangkaan kejayaan yang tidak realistik, melahirkan desakan atau membayangkan harga yang rendah.

Polisi Nestlé mengenai Dakwaan Pemakanan dan Kesihatan membimbing tindakan kami yang melibatkan dakwaan kesihatan yang disokong secara saintifik. Sila lihat *Prinsip-prinsip Komunikasi Pengguna Nestlé*, *Polisi Nestlé mengenai Dakwaan Pemakanan dan Kesihatan* dan *Sistem Profil Pemakanan Nestlé* di www.nestle.com/policies.

Pemasaran Makanan Bayi

Kami komited untuk menyokong apa jua yang bersesuaian untuk mencapai permulaan terbaik untuk kehidupan bayi. Ini bermakna bahawa kami menyarankan penyusuan ibu berbanding semua pilihan penyusuan yang lain. Bagi mereka yang memerlukan pilihan selain daripada penyusuan

ibu, matlamat kami adalah menawarkan produk formula yang memenuhi piawaian antarabangsa untuk kesihatan bayi berbanding pengganti susu yang berbahaya dan tidak sewajar, seperti susu penuh. Matlamat kami juga adalah untuk menawarkan bijirin, makanan bayi dan susu yang menyumbang kepada pertumbuhan dan perkembangan optimum bagi menggantikan makanan yang mempunyai nilai pemakanan rendah yang sering diberikan kepada bayi.

Pemasaran makanan bayi kami dilaksanakan mengikut Kod Pemasaran Penggantian Susu Ibu Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO), seperti yang dilaksanakan oleh setiap anggota WHO. Selain itu, di negara-negara membangun, kami melaksanakan Kod WHO secara sukarela, tanpa mengira sama ada kerajaan telah melakukannya atau sebaliknya. Kami memantau amalan kami sendiri untuk memastikan pematuan terhadap piawaian berkenaan, tanpa mengira sama ada sistem pemantauan kerajaan wujud atau sebaliknya. Pengauditan bebas pematuan Nestlé terhadap Kod WHO dijalankan secara berterusan oleh syarikat pengauditan sosial yang diiktiraf dan laporan boleh didapati secara umum. Sila lihat www.babymilk.nestle.com.

Amalan-amalan hak asasi manusia dan buruh

4

Hak asasi manusia dalam aktiviti perniagaan kami

Kami memberi sokongan penuh terhadap prinsip-prinsip panduan *Global Compact* Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNGC) berhubung hak asasi manusia dan buruh serta bermatlamat untuk menjadi teladan hak asasi manusia dan amalan buruh yang baik menerusi aktiviti-aktiviti perniagaan kami.

Kami

- menyokong dan menghormati perlindungan hak asasi manusia antarabangsa dalam lingkungan pengaruh kami (Prinsip 1 UNGC);
- memastikan bahawa kami tidak terlibat dalam

penyalahgunaan hak asasi manusia (Prinsip 2 UNGC);

- menentang semua bentuk eksploitasi kanak-kanak;
- mengiktiraf privasi sebagai hak asasi manusia;
- mengharap setiap syarikat kami untuk menghormati dan mematuhi undang-undang dan peraturan tempatan yang melibatkan amalan-amalan hak asasi manusia. Jika prinsip-prinsip dan peraturan kami sendiri adalah lebih ketat daripada peraturan tempatan, piawaian yang lebih tinggi akan diguna pakai;
- mengakui tanggungjawab syarikat untuk menghormati hak asasi manusia meskipun pada hakikatnya kerajaan yang bertanggungjawab untuk mewujudkan rangka kerja perundangan bagi melindungi hak asasi manusia dalam bidang kuasa mereka.

Kami menyokong

- kebebasan persatuan dan pengiktirafan hak yang berkesan untuk penawaran bersama (Prinsip 3 UNGC);
- penyingkiran semua bentuk buruh paksa dan wajib (Prinsip 4 UNGC);
- pemansuhan buruh kanak-kanak secara berkesan (Prinsip 5 UNGC);
- penyingkiran diskriminasi dari segi tempoh pekerjaan (Prinsip 6 UNGC).

Kami mematuhi lapan Konvensyen Pertubuhan Buruh Antarabangsa (ILO) asas, khususnya Konvensyen 87, Kebebasan Persatuan dan Perlindungan Hak untuk Mengajukan (1948), serta Konvensyen 138, Umur minimum untuk Pekerjaan, dan Konvensyen 182, Bentuk Buruh Kanak-kanak yang Paling Teruk, yang berdasarkan Konvensyen Hak Kanak-kanak Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (Artikel 32). Di samping itu, kami turut mematuhi Pengisytiharan Tiga Pihak Prinsip-prinsip yang melibatkan Syarikat Multinasional dan Polisi Sosial (ILO) Mac 2006 serta Garis Panduan Syarikat Multinasional OECD Jun 2000.

Warga kerja kami

5

Kepimpinan dan tanggungjawab peribadi

Kejayaan kami berdasarkan warga kerja kami. Kami melayan satu sama lain dengan rasa hormat dan harga diri serta mengharapkan setiap orang menggalakkan rasa tanggungjawab peribadi. Kami memilih warga kerja yang berdayasaing dan bermotivasi yang menghormati nilai-nilai kami, menyediakan peluang setara untuk perkembangan dan kemajuan mereka serta melindungi privasi mereka dan tidak bertolak-ansur terhadap sebarang bentuk gangguan atau diskriminasi.

Prinsip-prinsip Pengurusan dan Kepimpinan Nestlé

Prinsip-prinsip Pengurusan dan Kepimpinan kami menghuraikan budaya dan nilai asas yang diharap menjadi pegangan warga kerja kami, serta sifat-sifat yang diperlukan untuk berjaya dalam pengurusan dan kepimpinan. Sila lihat *Prinsip-prinsip Pengurusan dan Kepimpinan* di www.nestle.com/policies.

Kod Pengendalian Perniagaan Nestlé

Kod Pengendalian Perniagaan kami menentukan beberapa piawaian minimum yang tidak boleh dirunding dalam bidang utama tingkahlaku warga kerja, termasuk pematuhan undang-undang, konflik kepentingan, anti-kepercayaan dan urusan adil, sogokan, rasuah (Prinsip 10 UNGC), diskriminasi dan gangguan serta integriti. Kami percaya kepada kepentingan persaingan bebas dan komited untuk bertindak dengan penuh kejujuran dalam semua keadaan. Sila lihat *Kod Pengendalian Perniagaan Nestlé* di www.nestle.com/policies.

Polisi Sumber Manusia kami menentukan sikap seperti hormat-menghormati, kepercayaan dan ketelusan dalam berhubung antara satu sama lain dan menggalakkan komunikasi dan kerjasama terbuka. Kami juga percaya bahawa kejayaan jangka panjang kami bergantung kepada kapasiti kami untuk menarik, membangun, melindungi dan mengekalkan warga kerja yang terbaik.

Kami menghormati konvensyen antarabangsa yang melibatkan hak warga kerja, tidak bertolak-ansur terhadap diskriminasi seperti asal-usul, kewarganegaraan, agama, bangsa, jantina, umur atau orientasi seksual atau terbabat dalam sebarang gangguan lisan atau fizikal berdasarkan

sebarang perkara di atas atau sebarang sebab lain. Kami menyokong kebebasan persatuan warga kerja kami dan pengiktirafan berkesan mengenai hak penawaran bersama menerusi kesatuan atau jenis persatuan yang lain (Prinsip 3 UNGC). Kami menghormati hak privasi warga kerja kami.

6

Keselamatan dan kesihatan di tempat kerja

Kami komited untuk mencegah kemalangan, kecederaan dan penyakit berkaitan kerja serta melindungi warga kerja, kontraktor dan mereka yang terlibat di sepanjang rangkaian nilai.

Polisi mengenai Keselamatan dan Kesihatan di Tempat Kerja kami menetapkan keselamatan sebagai satu keutamaan yang tidak boleh dirunding dalam budaya kami. Kami sedar dan memerlukan setiap orang untuk memainkan peranan aktif dalam memastikan persekitaran yang selamat dan menyihatkan, serta menggalakkan kesedaran dan pengetahuan mengenai keselamatan dan kesihatan kepada warga kerja, kontraktor dan orang lain yang terbabat atau menerima impak daripada aktiviti perniagaan kami dengan menetapkan piawaian yang tinggi.

Kami memantau prestasi kami menerusi Sistem Pengurusan Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan Nestlé untuk memastikan tempat kerja yang selamat dan menyihatkan. Sila lihat *Polisi mengenai Keselamatan dan Kesihatan Nestlé di Tempat Kerja* di www.nestle.com/policies.

Para pembekal dan pelanggan

7

Hubungan pembekal dan pelanggan

Kami mengkehendaki para pembekal, ejen, subkontraktor dan warga kerja mereka untuk mempamerkan kejujuran, integriti dan keadilan, serta mematuhi piawaian kami yang tidak boleh dirunding. Dalam cara yang sama, kami komited terhadap pelanggan kami sendiri.

Kod Pembekal Nestlé menetapkan piawaian minimum daripada pembekal, ejen, subkontraktor dan warga kerja mereka untuk dihormati dan dipatuhi. *Kod Pembekal* merangkumi integriti perniagaan, amalan operasi dan pertanian yang berterusan, piawaian buruh serta amalan keselamatan, kesihatan dan persekitaran.

Untuk memastikan *Kod Pembekal* diamalkan, kami berhak untuk memastikan pembekal mematuhi Kod tersebut secara berterusan.

Sila lihat *Kod Pembekal Nestlé* di www.nestle.com/policies.

8

Pertanian dan pembangunan luar bandar

Kami menyumbang kepada penambahbaikan dalam pengeluaran pertanian, status sosial dan ekonomi kaum petani, masyarakat luar bandar dan dalam sistem pengeluaran untuk menjadikannya lebih mampan dari segi alam sekitar.

Untuk memastikan bahawa kilang kami memperoleh bahan mentah secara kompetitif, pada kualiti dan spesifikasi keselamatan yang diperlukan

- kami terlibat untuk membangunkan amalan dan sistem pertanian mampan yang menyumbang kepada pengeluaran jangka panjang yang cekap, keupayaan pendapatan untuk para peladang dan pemindahan pengetahuan pertanian kepada pembekal;
- kami menyokong penggunaan teknologi dan kemajuan terkini dalam sains pertanian, termasuk peluang yang ditawarkan oleh biosains apabila kesan positifnya terhadap keselamatan makanan, persekitaran, amalan pertanian dan kecekapan pengeluaran disahkan secara saintifik dan diterima oleh para pengguna.

Usaha Pertanian Mampan Nestlé (SAIN) memberi panduan tentang penglibatan kami dalam sistem perladangan untuk menyokong amalan pertanian, pembangunan luar bandar, proses pemerolehan serta amalan yang mampan untuk jangka panjang. Sila lihat *Polisi Nestlé mengenai Kemampanan Alam Sekitar* di www.nestle.com/policies.

Alam sekitar

9

Kemampuan alam sekitar

Kami memberi komitmen terhadap amalan perniagaan yang mampan dari segi alam sekitar. Kami berusaha untuk menggunakan sumber semulajadi secara berkesan di setiap peringkat kitaran hayat produk tersebut, memilih untuk menggunakan sumber-sumber boleh diperbaharui yang diuruskan secara berterusan dan berusaha mencapai pembaziran sifar.

Kami melabur secara berterusan untuk meningkatkan prestasi alam sekitar kami. *Polisi mengenai Kemampuan Alam Sekitar Nestlé* menggabungkan tiga prinsip panduan *Global Compact* Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu mengenai alam sekitar (Prinsip 7, 8 dan 9).

Kami menggunakan pendekatan kitaran hayat produk yang melibatkan rakan kongsi kami daripada ladang sehingga pengguna dalam usaha kami untuk mengurangkan kesan alam sekitar produk dan aktiviti kami. Empat bidang keutamaan kami: air, bahan mentah pertanian, pembuatan dan pengedaran produk kami, serta pembungkusan. Kami melaksanakan polisi kami menerusi Sistem Pengurusan Alam Sekitar Nestlé.

Kami percaya prestasi alam sekitar adalah tanggungjawab bersama dan memerlukan kerjasama semua lapisan masyarakat. Kami berazam untuk terus menyediakan kepimpinan dalam lingkungan pengaruh kami. Sila lihat *Polisi Nestlé mengenai Kemampuan Alam Sekitar* di www.nestle.com/policies.

10

Air

Kami komited terhadap penggunaan air yang mampan dan peningkatan berterusan dari segi pengurusan air. Kami sedar bahawa dunia menghadapi cabaran air yang kian meningkat dan pengurusan sumber-sumber dunia secara bertanggungjawab oleh semua pengguna air adalah satu keperluan yang penting.

Air merupakan salah satu bidang keutamaan bagi Nestlé. *Komitmen Nestlé terhadap Air* menggariskan keutamaan dan matlamat kami terhadap penggunaan air secara bertanggungjawab. Ini untuk meneruskan usaha-usaha kami bagi mengurangkan jumlah air yang digunakan dalam operasi kami, memastikan aktiviti-aktiviti menghormati sumber air tempatan, memastikan air yang disalurkan ke alam sekitar adalah bersih, melibatkan para pembekal untuk menggalakkan pemuliharaan air terutama di kalangan peladang, dan mendekati pihak lain dalam pemuliharaan dan akses kepada air. Nestlé adalah penandatanganan asas bagi Mandat Air CEO *Global Compact* Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu.

Kami memantau dan meningkatkan kecekapan air menerusi pakar pengurusan sumber air kami serta pakar alam sekitar di kilang kami sejajar dengan Sistem Pengurusan Alam Sekitar Nestlé.

Kami mengiktiraf hak setiap orang untuk mendapat akses kepada air bersih bagi memenuhi keperluan asas masing-masing.

Sila lihat *Setiap Titis Diambil Kira* di www.nestle.com/policies.

Pengauditan

Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat Nestlé adalah kenyataan mandatori untuk semua pengurus dan warga kerja Nestlé serta disepadukan dalam perancangan perniagaan, pengauditan dan ulasan prestasi.

Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat dikaitkan dengan polisi-polisi tertentu dan kod-kod rujukan, di mana prosedur pematuhan digariskan. Sila lihat peta prinsip dan polisi Nestlé untuk sambungan web dan polisi rujukan sewajarnya (bahagian dalam muka hadapan).

Pematuhan Nestlé berhubung Prinsip-prinsip Perniagaan Korporatnya disemak secara berterusan oleh pihak audit dalamannya pada asas arahan pengauditan telus, yang diterbitkan untuk perundingan semua warga kerja di intranet Nestlé S.A. Pematuhan berhubung dengan sumber manusia, keselamatan, persekitaran menyihatkan dan integriti perniagaan dinilai menerusi Program CARE kami yang bergantung kepada rangkaian audit luaran bebas. Laporan kami mengenai Menjana Nilai Bersama diaudit oleh pengaudit luaran bebas untuk ketepatan dan pengesahan. Pengaudit luaran kami, iaitu KPMG, tatkala memperolehi pemahaman mengenai sistem kawalan dalaman Nestlé, mempertimbangkan bagaimana Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat disesuaikan dengan rangka kerja pentadbiran korporat keseluruhan Kumpulan.

Penemuan dan saranan dilaporkan kepada Lembaga Pengarah Nestlé S.A.menerusi Jawatankuasa Lembaga Audit.

