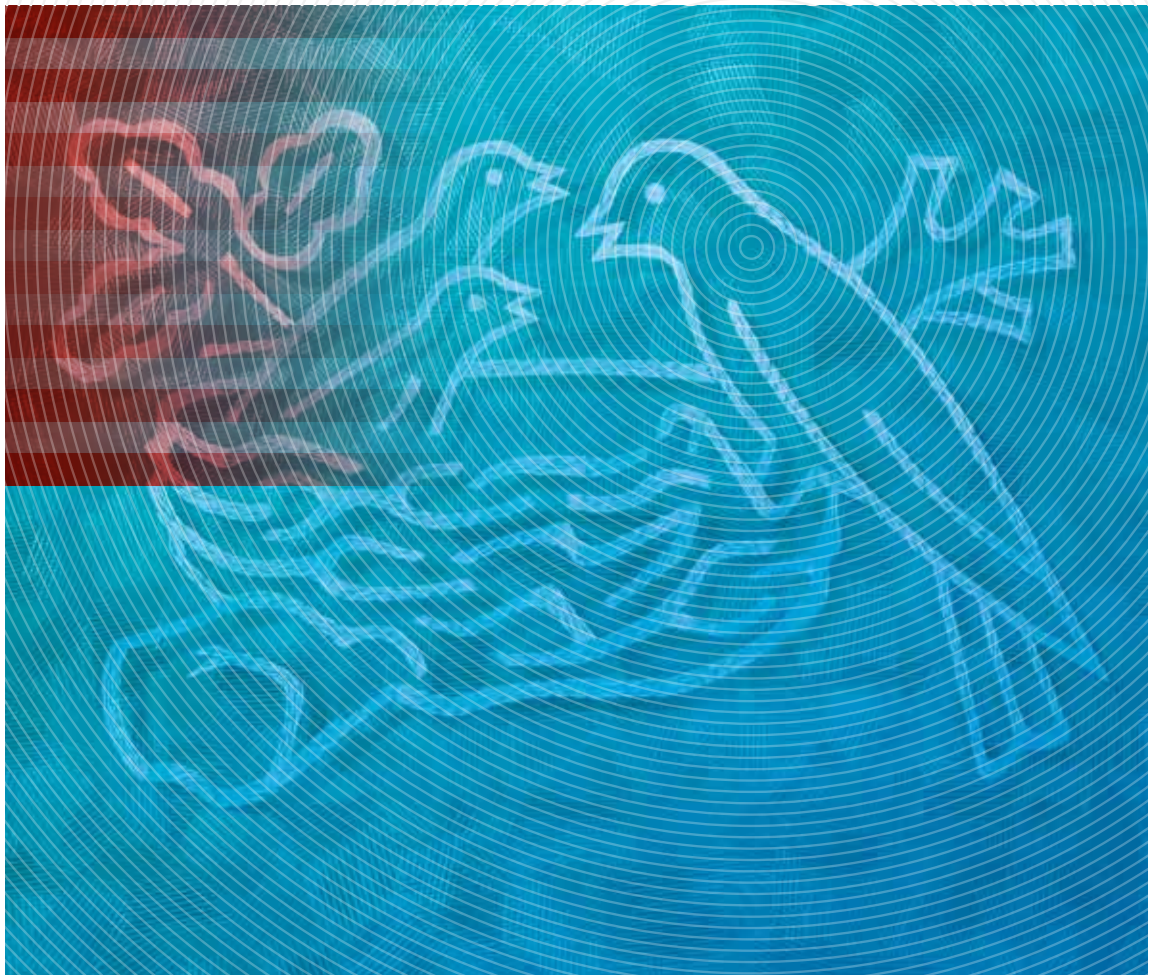


Nestlés forretningsprinsipper



Forfatter / ansvarlig avdeling for utgivelsen
Formann og Chief Executive Officer

Målgruppe
Alle ansatte

Relaterte konsernprinsipper/policyer, standarder og retningslinjer
Nestlés retningslinjer for god forretningsskikk
Nestlés prinsipper for ledelse og lederskap

Lagring
Alle Nestlés prinsipper, policyer, standarder og retningslinjer er tilgjengelige på intranett på <http://intranet.nestle.com/nestledocs>.

Dato for utgivelse
Juni 2010

Opphavsrett og konfidensialitet
Innholdet i dette dokumentet kan ikke gjengis uten tillatelse.
Alle rettigheter tilhører Nestec Ltd., 1800 Vevey, Sveits.
  2010, Nestec Ltd.

Dersom det oppstår tvil eller forskjeller knyttet til tolkning av meningsinnholdet i dokumentet, skal den engelske versjonen ha forrang.

Design
Nestec Ltd., Corporate Identity & Design,
Vevey, Sveits

Produksjon
Altavia Swiss

Papir
Denne rapporten er trykket på BVS, et papir fremstilt av trevirke fra ansvarsfullt forvaltet skog og andre kontrollerte kilder godkjent av the Forest Stewardship Council (FSC).

Innhold

3	Forpliktende erklæring fra styreformann og Chief Executive Officer
5	Grunnlaget for bærekraft og felles verdiskaping, creating shared value – CSV
6	De ti forretningsprinsipper
	Forbrukere
	1 Ernæring, helse og velvære
	2 Kvalitetssikring og produktsikkerhet
	3 Kommunikasjon med forbruker
	Menneskerettigheter og arbeidsforhold
	4 Menneskerettigheter i vår forretningsdrift
	Våre medarbeidere
	5 Lederskap og personlig ansvar
	6 Helse og sikkerhet på arbeidsplassen
	Leverandører og kunder
	7 Relasjoner til leverandører og kunder
	8 Landbruk og bygde- og distriktsutvikling
	Miljøet
	9 Miljømessig bærekraft
	10 Vann
8	Detaljerte beskrivelser og lenker til konsernets forretningsmessige retningslinjer
8	Forbrukere
9	Menneskerettigheter og arbeidsforhold
10	Våre medarbeidere
11	Leverandører og kunder
12	Miljøet
13	Revisjon

Oversikt over Nestlés prinsipper og retningslinjer

De ti forretningsprinsipper

Forbrukere			Menneskeret- tigheter og arbeidsforhold	Våre medarbeidere
1 Ernæring, helse og velvære	2 Kvalitetssikring og produksikkerhet	3 Kommunikasjon med forbruker	4 Menneskerettigheter i vår forretningsdrift	5 Lederskap og personlig ansvar
Nestlés prinsipper om ernæring, helse og velvære	Nestlés kvalitetspolicy Nestlés policy vedrørende ernæringsmessig kvalitet	Nestlés prinsipper for kommunikasjon med forbruker Nestlés policy vedrørende ernæring og helsepåstander Nestlés system for ernæringsprofiler Nestlés ernæringskompass WHO's internasjonale regelverk om markedsføring av morsmelkerstatning* Nestlés personvernpolicy	UN Global Compact* ILO-konvensjonene 87, 138 og 182* FNs konvensjon om barns rettigheter, artikkel 32* OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper 2000* ILOs erklæring om multinasjonale selskap 2006*	Nestlés prinsipper for ledelse og lederskap Nestlés retningslinjer for god forretningsskikk Nestlés personalpolitiske regelverk



	Leverandører og kunder		Miljøet	
<div>6</div> <div>Helse og sikkerhet på arbeidsplassen</div> <div>Nestlés policy vedrørende helse og sikkerhet på arbeidsplassen</div>	<div>7</div> <div>Relasjoner til leverandører og kunder</div> <div>Nestlé regelverk for leverandører</div>	<div>8</div> <div>Landbruk og bygde- og distriktsutvikling</div> <div>Nestlés policy vedrørende miljømessig bærekraft</div>	<div>9</div> <div>Miljømessig bærekraft</div> <div>Nestlés policy vedrørende miljømessig bærekraft</div>	<div>10</div> <div>Vann</div> <div>Nestlés policy vedrørende miljømessig bærekraft</div> <div>Nestlés erklæring om sine forpliktelser når det gjelder vann</div>

* Eksterne referanser



Forpliktende erklæring fra styreformann og Chief Executive Officer

Nestlés forretningsprinsipper står sentralt i vårt selskaps bedriftskultur som har utviklet seg over en tidsperiode på 140 år. Siden Henri Nestlé først utviklet sin suksessrike spedbarnsgrøt, «Farine Lactée», har vi bygget vår forretningsdrift på det grunnleggende prinsipp, at dersom vi skal kunne gi gode resultater på lang sikt til våre aksjonærer, må vi ikke bare overholde alle gjeldende lover og bestemmelser og sikre at all vår virksomhet er bærekraftig: vi må i tillegg skape betydelig samfunnsverdi. Vi i Nestlé kaller dette felles verdiskapning – Creating Shared Value.

Selv om Nestlés forretningsprinsipper for første gang ble utgitt i form av ett enkelt dokument i 1998, hadde de fleste av disse allerede i mange år vært etablert som enkeltstående retningslinjer. Forretningsprinsippene er grunnfestet, men de fortsetter likevel å utvikle seg og tilpasse seg til en verden i stadig forandring. Nestlé inkluderte for eksempel alle de ti prinsippene i FNs Global Impact like etter at disse ble utarbeidet og ivaretar dem i sin virksomhet fortsatt i dag.

Denne siste, reviderte utgaven skiller seg fra de foregående to utgavene ved at hvert av de ti prinsippene for forretningsdrift har sine bestemte lenker til mer utfyllende versjoner av prinsipper, policyer, standarder og retningslinjer på nettet. Dette har gjort det mulig å gi det enkelte prinsipp en mer kortfattet formulering, mens beskrivelser av detaljerte tiltak knyttet til gjennomføringen av hvert enkelt prinsipp er tilgjengelig på nett. I tillegg er for første gang en oversikt over prinsippene og andre, relaterte tiltak fra konsernet tatt med i begynnelsen av dokumentet.

Vi tror på betydningen av å ha en sterk kultur for etterlevelse som en integrert del av vår virksomhet. Forretningsprinsippene og støttedokumentene reflekterer dette forpliktende engasjementet og ivaretar på denne måten den tillit som våre kunder og andre interessenter har til varemerket Nestlé. Vårt interne regelverk krever ikke bare nøye overholdelse av gjeldende lovverk; de gir også retningslinjer for vår virksomhet i tilfeller der loven stiller mindre strenge krav og når det gjelder områder som ikke er lovregulert. For Nestlé innebærer arbeidet for å sikre etterlevelse mer enn å føre sjekklister. Det krever faste prinsipper som gjelder for hele konsernet og som legger klare føringer for våre medarbeidere.

Som styreformann og Chief Executive Officer i Nestlé er vi forpliktet til å sikre at hele vårt selskap ledes i samsvar med disse prinsipper, og vi krever av alle våre ansatte i hele verden at de etterlever dem. Vi forplikter oss også til kontinuerlig forbedring og er åpne for eksternt engasjement når det gjelder ethvert område av våre forretningsprinsipper.



Peter Brabeck-Letmathe
Styreformann



Paul Bulcke
Chief Executive Officer



Grunnlaget for bærekraft og felles verdiskapning

Siden Nestlé er et prinsippbasert selskap, er Nestlés forretningsprinsipper grunnlaget for all vår virksomhet. Etterlevelse av Nestlés forretningsprinsipper og de spesifikke retningslinjer som er relatert til hvert prinsipp er obligatorisk for alle ansatte. Våre medarbeideres overholdelse av regelverket overvåkes og kontrolleres med jevne mellomrom.

Som det fremgår av diagrammet under, er etterlevelsen av Nestlés forretningsprinsipper fundamentet for selskapets forpliktende engasjement til å være miljømessig bærekraftig og bidra til felles verdiskapning.

Felles verdiskapning er grunnlaget for vår virksomhet og slår fast at for å skape langsiktige verdier for våre aksjonærer, må vi også skape verdier for samfunnet. Uten å etterleve forretningsprinsippene vil vi verken kunne være miljømessig bærekraftige eller nå målet om felles verdiskapning for aksjonærer og samfunnet.

Samtidig innebærer felles verdiskapning mer enn bærekraft og etterfølgelse av prinsipper. Ethvert selskap som tenker langsiktig og som opptrer i samsvar med sunne prinsipper for forretningsdrift, vil skape verdier for aksjonærer og samfunn gjennom sin virksomhet, det være seg i form av arbeidsplasser, innbetaling av skatt til finansiering av offentlige tjenester eller gjennom selve næringsvirksomheten som sådan.

Felles verdiskapning går imidlertid et steg videre. Et selskap vil utpeke målrettede satsningsområder, der a) aksjonærenes og samfunnets interesser i størst mulig grad overlapper hverandre og b) med mulighet for optimalisering av verdiskapning for begge parter. På grunnlag av dette investerer selskapet ressurser, i form av både talent og kapital, på de områder der potensialet for felles verdiskapning er størst, samtidig som det søker å inngå samarbeid om innsatsen med relevante involverte parter i samfunnet.

I Nestlé har vi analysert vår verdikjede og slått fast at områdene med det største potensial for verdioptimalisering med samfunnet er ernæring, vann og bygde- og distriktsutvikling. Disse former for virksomhet danner kjernen i vår forretningsstrategi og er vital for velferden til befolkningen i landene vi opererer i.

Vi søker aktivt etter engasjement og partnerskap med eksterne interessenter for å optimalisere positive virkninger i disse satsningsområdene. Likevel dreier felles verdiskapning seg ikke om filantropi, men om å utnytte effekten av kjernevirksomheter og partnerskap til felles nytte for befolkningen i de land der vi opererer.

Gjennom dette engasjementet opprettholder Nestlé et høyst langsiktig perspektiv på forretningsutvikling og åpner seg for dialog med eksterne interessenter som forplikter seg til prinsipiell atferd og konstruktivt engasjement. Dette omfatter regjeringer og tilsynsmyndigheter, internasjonale organisasjoner, frivillige organisasjoner, forsknings- og utdanningsorganisasjoner, yrkes- og interesseorganisasjoner og lokalsamfunn.



De ti forretningsprinsipper

Forbrukere

1

Ernæring, helse og velvære

Vårt kjernemål er å forbedre livskvaliteten til våre kunder hver eneste dag og overalt ved å tilby mat og drikke som er sunnere og smaker bedre, og gjennom å oppmuntre til en sunn livsstil. Vi uttrykker dette gjennom konsernets slagord Good Food, Good Life.

2

Kvalitetssikring og produktsikkerhet.

Overalt i verden innebærer varemerket Nestlé et løfte til forbrukeren om at produktet er sikkert og holder høy standard.

3

Kommunikasjon med forbruker

Vi forplikter oss til ansvarlig, pålitelig kommunikasjon med forbrukere som gjør dem i stand til å foreta kvalifiserte valg, og som fremmer et sunnere kosthold. Vi respekterer kundens rett til personvern.

Menneskerettigheter og arbeidsforhold

4

Menneskerettigheter i vår forretningsdrift

Vi gir vår fulle tilslutning til De forente nasjoners Global Compact (UNCG) -retningslinjer om menneskerettigheter og arbeidsforhold, og søker å være et eksempel til etterfølgelse når det gjelder menneskerettigheter og arbeidsforhold i alle deler av vår forretningsdrift.

Våre medarbeidere

5

Lederskap og personlig ansvar

Vår suksess er basert på våre medarbeidere. Vi behandler hverandre med respekt og verdighet og forventer av alle at de skal arbeide for å fremme en følelse av personlig ansvar. Vi rekrutterer kompetente og motiverte mennesker som respekterer våre verdier. Vi gir dem like muligheter til utvikling og avansement, ivaretar deres personvern og tolererer ingen form for trakassering eller diskriminering.

6

Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Vi forplikter oss til å forebygge ulykker, skader og sykdom i forbindelse med arbeidet, og til å ta vare på ansatte, innleid arbeidskraft og andre involverte i verdikjeden.

Leverandører
og kunder

7

**Relasjoner til leverandører
og kunder**

Vi krever av våre leverandører, representanter, underleverandører og deres ansatte at de utviser ærlighet, integritet og rettferdighet og at de etterlever våre ufravikelige standarder. På samme måte er vi forpliktet overfor våre egne kunder.

8

**Landbruk og bygde- og
distriktsutvikling**

Vi bidrar til forbedringer innen jordbruksproduksjon, i bøndernes sosiale og økonomiske status, i bygdesamfunn og i produksjonssystemer for å gjøre dem mer miljømessig bærekraftige.

Miljøet

9

Miljømessig bærekraft

Vi forplikter oss til miljømessig bærekraftig forretningsdrift. På alle nivåer av produktets livssyklus streber vi etter å bruke naturressurser på en effektiv måte, prioriterer bruk av fornybare ressurser som forvaltes bærekraftig og har som mål at alt avfall skal gjenvinnes.

10

Vann

Vi er forpliktet til bærekraftig bruk av vann og til kontinuerlig forbedring av måten vi forvalter vann på. Vi erkjenner at verden vil møte en voksende utfordring knyttet til vann, og at det er tvingende nødvendig at alle verdens forbrukere av vann forvalter verdens ressurser på en forsvarlig måte.

Detaljerte beskrivelser og lenker til konsernets forretningsmessige retningslinjer

Forbrukere

1

Ernæring, helse og velvære

Vårt kjernemål er å forbedre livskvaliteten til våre kunder hver eneste dag og overalt ved å tilby mat og drikke som er sunnere og smaker bedre, og gjennom å oppmuntre til en sunn livsstil. Vi uttrykker dette gjennom konsernets slagord *Good Food, Good Life*.

Som en del av vårt mål om ernæring, helse og velvære, arbeider vi for å øke næringsverdien til våre produkter mens vi samtidig forbedrer smaken og opplevelsen. Vi utvikler også kommunikasjon og informasjon om våre merkevarer som oppfordrer til og gjør det mulig for forbrukere å gjøre kvalifiserte valg når det gjelder eget kosthold.

Se *The Nestlé Principles on Nutrition, Health and Wellness* på www.nestle.com/policies.

2

Kvalitetssikring og produktsikkerhet.

Overalt i verden innebærer varemerket Nestlé et løfte til forbrukeren om at produktet er sikkert og holder høy standard.

Vi er forpliktet til aldri å gå på akkord med sikkerheten for noen av våre produkter. Våre retningslinjer for kvalitet, *Nestlé Quality Policy*, oppsummerer kjerneelementene i vårt engasjement for ypperste kvalitet:

- bygge tillit gjennom å tilby produkter og tjenester som svarer til kundens forventninger og preferanser;
- overholde alle interne og eksterne krav knyttet til matsikkerhet, forskrifter og kvalitet.

Kvalitet er alles ansvar. Vi arbeider kontinuerlig med å utfordre oss selv for hele tiden å forbedre og oppnå høyeste kvalitetsnivå. Vi opprettholder de samme høye standarder for matsikkerhet i alle land vi opererer i.

Vi sikrer at vi leverer produkter av høy kvalitet gjennom vårt system for kvalitetsledelse, Quality Management System.

Se *The Nestlé Quality Policy* på www.nestle.com/policies.

3

Kommunikasjon med forbruker

Vi forplikter oss til ansvarlig, pålitelig kommunikasjon med forbrukere som gjør dem i stand til å foreta kvalifiserte valg, og som fremmer et sunnere kosthold. Vi respekterer kundens rett til personvern.

Vår sentrale forretningsstrategi er basert på å hjelpe forbrukere til å ha et balansert, sunt kosthold. *Nestlés prinsipper for kommunikasjon med forbruker*, *Nestlé Consumer Communication Principles*, inneholder ufravikelige regler om kommunikasjon i markedsføring overfor alle kunder, inkludert en korrekt fremstilling og beskrivelse av matvarer på en måte som ikke oppmuntrer til overforbruk. I tillegg er vår kommunikasjon overfor barn underlagt spesielle prinsipper, inkludert at det ikke skal drives noen form for annonsering eller markedsføringsvirksomhet overfor barn som er under 6 år. Annonsering rettet mot barn fra 6 til 12 år er begrenset til produkter som er i overensstemmelse med forhåndsbestemte kriterier når det gjelder ernæringsprofil, med klare grenser for blant annet energiinnhold og ingredienser som må brukes med forsiktighet ut fra et helseperspektiv, slik som sukker, salt, mettet fett og transfettsyrer. Våre prinsipper for kommunikasjon rettet mot barn har som særlig målsetning å beskytte barn ved å sikre at markedsføringen ikke villeder, ikke undergraver foreldrenes autoritet, ikke skaper urealistiske forventninger om lykke, ikke skaper et inntrykk av press eller tvang eller spiller på et inntrykk av lav pris.

Nestlés retningslinjer om ernæring og helsepåstander, *the Nestlé Policy on Nutrition and Health Claims*, styrer våre handlinger når det gjelder helsepåstander som er vitenskapelig underbygget. Se *The Nestlé Consumer Communication Principles*, *The Nestlé Policy on Nutrition and Health Claims* og *The Nestlé Nutritional Profiling System* på www.nestle.com/policies.

Markedsføring av mat til spedbarn

Vi er forpliktet til å støtte det alternativ som er best egnet til å gi spedbarn en så god start på livet som mulig. Dette innebærer at vi anbefaler amming som det beste av alle næringsalternativer. For de som har behov for alternativer til morsmelk,

Menneskerettigheter og arbeidsforhold

er vårt mål å tilby en morsmelkerstatning som er i overensstemmelse med internasjonale helsestandarder for spedbarn, og som kan erstatte farlige og uheldige erstatninger for morsmelk, som for eksempel helmelk. Vi har også som målsetning å kunne tilby spedbarnsgrøt, spedbarnsmat og melk for spedbarn som bidrar til optimal vekst og utvikling, og som kan erstatte tilleggsnæring med lavt næringsinnhold som ofte gis til spedbarn.

Vår markedsføring av spedbarnsmat foregår i samsvar med Verdens helseorganisasjons internasjonale regelverk om markedsføring av morsmelkerstatning (International Code of Marketing of Breast milk Substitutes), slik dette iverksettes av hvert enkelt av WHO's medlemsland. I tillegg implementerer vi på frivillig grunnlag WHO's regelverk i utviklingsland, uavhengig av om de respektive regjeringer har vedtatt denne. Vi overvåker vår egen praksis for å sikre at disse standardene overholdes, uavhengig av om det eksisterer et kontrollsystem fra regjeringens side. Uavhengig revisjon av Nestlé's overholdelse av WHO's regelverk gjennomføres kontinuerlig av anerkjente selskap innen sosial revisjon, og rapporter er offentlig tilgjengelige. Se www.babymilk.nestle.com.

4

Menneskerettigheter i vår forretningsdrift

Vi gir vår fulle tilslutning til De forente nasjoners Global Compact-retningslinjer (UNGC) om menneskerettigheter og arbeidsforhold, og søker å være et eksempel til etterfølgelse når det gjelder menneskerettigheter og arbeidsforhold i alle deler av vår forretningsdrift.

Vi

- støtter og respekterer internasjonale menneskerettigheter i de områder der vi opererer (Prinsipp 1 i UNGC);
- skal sikre at vi ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene (Prinsipp 2 i UNGC);
- er mot alle former for utnyttelse av barn;
- anerkjenner privatliv som en menneskerett;
- forventer at alle våre selskaper respekterer og følger lokale lover og bestemmelser når det gjelder menneskerettigheter. Der våre egne prinsipper og bestemmelser er strengere enn lokal lovgivning, skal den høyeste standarden gjelde;
- anerkjenner at selskaper er forpliktet til å respektere menneskerettighetene uavhengig av det faktum at regjeringene til syvende og sist er ansvarlig for å etablere et rettslig rammeverk for å ivareta menneskerettighetene innenfor sin jurisdiksjon.

Vi støtter

- foreningsretten og retten til kollektivavtaler (Prinsipp 3 i UNGC-prinsipp);
- avskaffelsen av alle former for tvangsarbeid (Prinsipp 4 i UNGC);
- avskaffelsen av barnearbeid (Prinsipp 5 i UNGC);
- avskaffelsen av diskriminering når det gjelder ansettelse (Prinsipp 6 i UNGC).

Vi følger Den internasjonale arbeidsorganisasjonen ILOs åtte kjernekonvensjoner, særlig Konvensjon 87 om foreningsfriheten og vern av organisasjonsretten, (1948) og også Konvensjon 138, Minstealder for adgang til sysselsetting og Konvensjon 182, de verste former for barnearbeid, som er basert på De forente nasjoners konvensjon om barns rettigheter (artikkel 32). I tillegg følger vi ILOs tresidige erklæring om flernasjonale selskaper og sosial policy av mars 2006 og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper av juni 2000.

Våre medarbeidere

5

Lederskap og personlig ansvar

Vår suksess er basert på våre medarbeidere. Vi behandler hverandre med respekt og verdighet og forventer av alle at de skal arbeide for å fremme en følelse av personlig ansvar. Vi rekrutterer kompetente og motiverte mennesker som respekterer våre verdier. Vi gir dem like muligheter til utvikling og avansement, ivaretar deres personvern og tolererer ingen form for trakassering eller diskriminering.

Nestlés prinsipper for ledelse og lederskap

Våre prinsipper for ledelse og lederskap, *Nestlé Management and Leadership Principles*, beskriver den kulturen og grunnleggende verdier som vi forventer av våre ansatte at de skal bidra til, i tillegg til de nødvendige egenskaper for å lykkes i ledelse og lederskap. Se *The Nestlé Management and Leadership Principles* på www.nestle.com/policies.

Nestlés retningslinjer for god forretningsskikk

Våre retningslinjer for god forretningsskikk, *Nestlé Code of Business Conduct*, nevner visse ufravikelige minimumsstandarder innen nøkkelområder for ansattes atferd, slik som overholdelse av lover, interessekonflikter, prissamarbeid/kartellvirksomhet og rettferdig forretningsdrift, bestikkelser, korrupsjon, (prinsipp 10 i UNGC), diskriminering og trakassering, og integritet. Vi tror på betydningen av fri konkurranse og er forpliktet til å opptre med integritet i alle situasjoner. Se *The Nestlé Code of Business Conduct* på www.nestle.com/policies.

Vårt personalpolitiske regelverk, *Nestlé Human Resources Policy*, nevner spesifikt holdninger som gjensidig respekt, tillit og åpenhet i samhandling med hverandre, og oppfordrer til åpen kommunikasjon og samarbeid. Vi er dessuten av den oppfatning at våre resultater på lang sikt avhenger av vår evne til å tiltrekke oss, utvikle, ta vare på og beholde de rette og de beste ansatte.

Vi respekterer internasjonale konvensjoner når det gjelder arbeidstakeres rettigheter, vi tolererer ikke diskriminering på grunnlag av opprinnelse, nasjonalitet, religion, rase, kjønn, alder eller seksuell orientering, og heller ikke utøvelse av noen form for verbal eller fysisk trakassering basert på noen av de ovennevnte grunner, eller av hvilken som helst annen årsak. Vi overholder våre ansattes foreningsfrihet og anerkjennelsen i praksis av retten til å forhandle frem kollektivavtaler gjennom fagforeninger eller andre typer organisasjoner (UNGC-prinsipp 3). Vi respekterer våre ansattes rett til personvern.

6

Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Vi forplikter oss til å forebygge ulykker, skader og sykdom i forbindelse med arbeidet, og til å ta vare på ansatte, innleid arbeidskraft og andre involverte i verdikjeden.

Våre retningslinjer for helse og sikkerhet på arbeidsplassen, *Nestlé Policy on Safety and Health at Work*, slår fast at sikkerhet er en absolutt og ufravikelig prioritet i vår bedriftskultur. Vi innser og krever at alle må spille en aktiv rolle for å skape et trygt og sunt miljø og fremme bevissthet og kunnskap om helse og sikkerhet overfor ansatte, innleid arbeidskraft og andre som er implisert i eller som påvirkes av vår forretningsdrift, gjennom å sette høye standarder.

Vi overvåker våre resultater på dette området ved hjelp av Nestlés system for styring av helse og sikkerhet på arbeidsplassen, Nestlé Occupational Safety and Health Management System, for å sikre en trygg og sunn arbeidsplass. Se *The Nestlé Policy on Safety and Health at Work* på www.nestle.com/policies.

Leverandører og kunder

7

Relasjoner til leverandører og kunder

Vi krever av våre leverandører, representanter, underleverandører og deres ansatte at de utviser ærlighet, integritet og rettferdighet og at de etterlever våre ufravikelige standarder. På samme måte er vi forpliktet overfor våre egne kunder.

Nestlé's regelverk for leverandører, Nestlé Supplier Code, spesifiserer minimumsstandarder som vi ber våre leverandører, representanter, underleverandører og deres ansatte om å respektere og overholde. *Nestlé's regelverk* for leverandører omfatter krav som forretningsmessig integritet, bærekraftig drift og jordbruksmetoder, standarder innen arbeidslivet, sikkerhet, helse og virksomhet i forhold til miljø.

For å sikre at *regelverket for leverandører* blir praktisert, forbeholder vi oss retten til regelmessig å kontrollere leverandørenes overholdelse av reglene.

Se *The Nestlé Supplier Code* på www.nestle.com/policies.

8

Landbruk og bygde- og distriktsutvikling

Vi bidrar til forbedringer innen jordbruksproduksjon, i bøndernes sosiale og økonomiske status, i bygdesamfunn og i produksjonssystemer for å gjøre dem mer miljømessig bærekraftige.

For å sikre at våre fabrikker har tilgang til råvarer som er konkurransedyktige og i overensstemmelse med de påkrevde kvalitets- og sikkerhetskrav

- engasjerer vi oss i utviklingen av bærekraftige landbruksmetoder og systemer som bidrar til langsiktig effektivitet i produksjonen, levelige inntekter for jordbrukere og spredning av kunnskap om jordbruk til leverandørene;
- støtter vi bruk av ny teknologi og fremskritt innen landbruksvitenskap; det gjelder også mulighetene som biovitenskapen tilbyr, såfremt deres positive virkninger når det gjelder matsikkerhet, miljø, jordbruksmetoder og effektivitet i produksjonen er bekreftet av forskning og aksepteres av forbrukerne.

Nestlé's initiativ for bærekraftig landbruk, Sustainable Agriculture Initiative Nestlé (SAIN), veileder oss når vi engasjerer oss i jordbrukssystemer for å utvikle og støtte jordbruksmetoder, bygde- og distriktsutvikling, sporing innen landbruket og andre aktiviteter som er bærekraftige på lang sikt. Se *The Nestlé Policy on Environmental Sustainability* på www.nestle.com/policies.

9

Miljømessig bærekraft

Vi forplikter oss til miljømessig bærekraftig forretningsdrift. På alle nivåer av produktets livssyklus streber vi etter å bruke naturressurser på en effektiv måte, prioriterer bruk av fornybare ressurser som forvaltes bærekraftig og har som mål at alt avfall skal gjenvinnes.

Vi investerer kontinuerlig for å forbedre våre resultater når det gjelder miljø. *Nestlés policy om miljømessig bærekraft, The Nestlé Policy on Environmental Sustainability*, omfatter også United Nations Global Compacts tre miljøprinsipper (Prinsipp 7, 8 and 9).

Vi bruker en tilnærming basert på produktets livssyklus og som involverer våre partnere fra gård til forbruker for å minimalisere de miljømessige konsekvensene av våre produkter og vår virksomhet. Våre fire prioriterte områder er: vann, råvarer i jordbruket, fremstilling og distribusjon av våre produkter og emballasje. Vi iverksetter vår policy ved hjelp av Nestlés system for miljøforvaltning, Nestlé Environmental Management System.

Vi mener at resultater når det gjelder miljø er et felles ansvar som krever samarbeid fra alle deler av samfunnet. Vi er fast bestemt på å forsette å innta en lederrolle innen de områder der vi opererer. Se *The Nestlé Policy on Environmental Sustainability* på www.nestle.com/policies.

10

Vann

Vi er forpliktet til bærekraftig bruk av vann og til kontinuerlig forbedring av måten vi forvalter vann på. Vi erkjenner at verden vil møte en voksende utfordring knyttet til vann, og at det er tvingende nødvendig at alle verdens forbrukere av vann forvalter verdens ressurser på en forsvarlig måte.

Vann er et særlig satsningsområde for Nestlé. *Nestlés erklæring om sine forpliktelser når det gjelder vann, The Nestlé Commitments on Water*, inneholder våre prioriteter og målsetninger i forhold til ansvarlig bruk av vann. Disse består i å fortsette vår innsats for å redusere mengden vann som vi bruker i driften, forsikre oss om at vår virksomhet respekterer lokale vannressurser, sikre at vi bare slipper rent vann ut i miljøet, ta opp spørsmålet om vannsparing med leverandører, særlig blant jordbrukere, og gi bistand til andre når det gjelder vannsparing og tilgang til vann. Nestlé er blant partene som opprinnelig undertegnet FNs Global Compact CEO Water Mandate.

Vi kontrollerer og forbedrer effektiviteten når det gjelder vann ved hjelp av våre spesialister på forvaltning av vann og i våre fabrikker gjennom våre miljøspesialister i henhold til Nestlés styringssystem for miljøet, Nestlé Environmental Management System.

Vi anerkjenner at alle mennesker har rett til tilgang til rent vann for å få dekket sine grunnleggende behov.

Se *Every Drop Counts* på www.nestle.com/policies.

Nestlés forretningsprinsipper er obligatoriske for Nestlés ledere og medarbeidere og er en integrert del av forretningsplanlegging, revisjon og resultatevaluering.

Forretningsprinsippene er knyttet til bestemte policyer og retningslinjer, der prosedyrene for etterlevelse er presentert. For lenkene til disse referansedokumentene: se oversikten over Nestlés prinsipper og retningslinjer (på baksiden av første omslagsark).

Nestlés etterlevelse av forretningsprinsippene blir med jevne mellomrom gjennomgått av konsernets interne revisorer på grunnlag av klare retningslinjer for revisjon. Disse er tilgjengelige for alle ansatte på intranettet til Nestlé S.A. Etterlevelse når det gjelder personalpolitikk, sikkerhet, helse, miljø og god forretningsskikk vil bli vurdert gjennom vårt CARE-program som bygger på et uavhengig, eksternt revisjonsnettverk. Våre rapporter om felles verdiskaping, Creating Shared Value, gjennomgås av uavhengige eksterne revisorer med tanke på opplysningenes riktighet og relevans. Våre eksterne revisorer KPMG, vil, etter å ha fått en forståelse av hvordan det interne kontrollsystemet i Nestlé fungerer, vurdere hvordan forretningsprinsippene passer inn i den øvrige strukturen for ledelse av konsernet.

Funn og anbefalinger rapporteres av revisjonsutvalget, Board Audit Committee, til styret i Nestlé S.A.

