

หลักปฏิบัติทางธุรกิจของเนสท์เล่ (The Nestlé Corporate Business Principles)



ผู้เขียน / หน่วยงานที่จัดทำ
ประธานคณะกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร

กลุ่มเป้าหมาย
พนักงานเนสท์เล่ทุกคน

หลักการ/นโยบาย มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
หลักการด้านการจัดการและการเป็นผู้นำของเนสท์เล่

แหล่งอ้างอิง
หลักการและนโยบาย ตลอดจนมาตรฐานและแนวปฏิบัติทั้งหมดของเนสท์เล่จัดเก็บอยู่ในระบบ
ข้อมูลออนไลน์ที่ <http://intranet.nestle.com/nestledocs>

วันที่จัดพิมพ์
มิถุนายน พ.ศ.2553

ลิขสิทธิ์และการเก็บรักษาความลับ
ห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาทั้งหมดหรือบางส่วนของเอกสารฉบับนี้ก่อนได้รับอนุญาต
เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ Nestec Ltd. เลขที่ 1800 เวเวย์ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
© 2010, Nestec Ltd.

หากมีข้อสงสัยหรือพบความแตกต่างของเนื้อหาสาระในฉบับแปล
ให้ยึดถือฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลัก

ออกแบบโดย
Nestec Ltd., Corporate Identity & Design,
Vevey, Switzerland

จัดทำโดย
Altavia Swiss

กระดาษที่ใช้พิมพ์
เอกสารฉบับนี้พิมพ์ด้วยกระดาษ BVS ซึ่งผลิตจากต้นไม้ที่ปลูกในป่า
ที่มีการบริหารจัดการเป็นอย่างดี รวมทั้งจากแหล่งอื่นๆ ที่อยู่ภายใต้
การควบคุมและได้รับการรับรองจาก Forest Stewardship Council (FSC)



- 3 ภาระงานของประธานคณะกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร
- 5 รากฐานของความยั่งยืนและการสร้างคุณค่าร่วมกัน
- 6 หลักปฏิบัติ 10 ประการในการดำเนินธุรกิจ
 - ผู้บริโภคร
 - 1 โภชนาการ สุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดี
 - 2 การประกันคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
 - 3 การสื่อสารกับผู้บริโภค
 - สิทธิมนุษยชนและข้อปฏิบัติด้านแรงงาน
 - 4 สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ
 - บุคลากรของเรา
 - 5 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อพนักงาน
 - 6 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
 - ผู้ขายสินค้าและบริการและลูกค้า
 - 7 ความสัมพันธ์กับผู้ขายสินค้าและบริการและลูกค้า
 - 8 เกษตรกรรมและการพัฒนาชนบท
 - สิ่งแวดล้อม
 - 9 ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม
 - 10 น้ำ
- 8 คำอธิบายโดยละเอียดและเว็บไซต์เชื่อมโยงสู่นโยบายองค์กร
- 8 ผู้บริโภค
- 9 สิทธิมนุษยชนและข้อปฏิบัติด้านแรงงาน
- 10 บุคลากรของเรา
- 11 ผู้ขายสินค้าและบริการและลูกค้า
- 12 สิ่งแวดล้อม
- 13 การตรวจสอบ

หลักปฏิบัติ 10 ประการในการดำเนินธุรกิจ

ผู้บริโภค			สิทธิมนุษยชนและข้อปฏิบัติด้านแรงงาน	บุคลากรของเรา
1 โภชนาการ สุขภาพ และ คุณภาพชีวิตที่ดี	2 การประกันคุณภาพ และความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์	3 การสื่อสารกับ ผู้บริโภค	4 สิทธิมนุษยชน ในการดำเนินธุรกิจ	5 ภาวะผู้นำและความ รับผิดชอบของ พนักงาน
หลักปฏิบัติของเนสท์เล่ ว่าด้วยโภชนาการ สุขภาพ และ คุณภาพชีวิตที่ดี	นโยบายคุณภาพ ของเนสท์เล่ นโยบายคุณภาพด้าน โภชนาการของเนสท์เล่	หลักปฏิบัติว่าด้วยการ สื่อสารกับผู้บริโภค ของเนสท์เล่ นโยบายเกี่ยวกับการ กล่าวอ้างด้านโภชนาการ และสุขภาพของเนสท์เล่ คุณลักษณะด้าน โภชนาการของ ผลิตภัณฑ์เนสท์เล่ เข็มทิศสุขภาพดี ของเนสท์เล่ หลักเกณฑ์สากลว่าด้วย การโฆษณาและ จำหน่ายอาหารทดแทน นมแม่ขององค์การ อนามัยโลก* นโยบายว่าด้วยการ เคารพสิทธิส่วนบุคคล ของเนสท์เล่	ข้อตกลงглоบอลคอม แพ็คแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)* อนุสัญญาแรงงาน ระหว่างประเทศ 87, 138, 182* อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิ เด็กขององค์การ สหประชาชาติ: ข้อ 32* แนวปฏิบัติสำหรับ องค์กรข้ามชาติของ องค์กรเพื่อความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจและการ พัฒนา ปี 2000* ปฏิญญาขององค์การ แรงงานระหว่างประเทศ ว่าด้วยองค์กรข้ามชาติ ปี 2006*	หลักการด้านการจัดการ และการเป็นผู้นำ ของเนสท์เล่ จรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจของเนสท์เล่ นโยบายทางด้าน ทรัพยากรบุคคล ของเนสท์เล่



	ผู้ขายสินค้าและบริการและลูกค้า		สิ่งแวดล้อม	
6	7	8	9	10
ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย ในการทำงาน	ความสัมพันธ์กับ ผู้ขายสินค้าและ บริการและลูกค้า	เกษตรกรรมและ การพัฒนาชนบท	ความยั่งยืนทางด้าน สิ่งแวดล้อม	น้ำ
นโยบายด้าน ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยในการ ทำงานของเนสท์เล่	หลักปฏิบัติของผู้ขาย สินค้าและบริการ ของเนสท์เล่	นโยบายความยั่งยืน ทางด้านสิ่งแวดล้อม ของเนสท์เล่	นโยบายความยั่งยืน ทางด้านสิ่งแวดล้อม ของเนสท์เล่	นโยบายความยั่งยืน ทางด้านสิ่งแวดล้อม ของเนสท์เล่ ปณิธานของ เนสท์เล่เกี่ยวกับเรื่องน้ำ



ปณิธานของประธานคณะกรรมการ และประธานคณะผู้บริหาร

หลักปฏิบัติทางธุรกิจของเนสท์เล่ถือเป็นรากฐานของวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ซึ่งได้หล่อหลอมมาเป็นระยะเวลานานกว่า 140 ปี นับตั้งแต่ อองรี เนสท์เล่ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพสำหรับทารก “Farine Lactée” ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก บริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนาธุรกิจบนหลักการพื้นฐานเพื่อให้เกิดความสำเร็จในระยะยาวสำหรับผู้ถือหุ้นนั้น ไม่เพียงแต่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำกับดูแลให้การดำเนินงานทุกอย่างของบริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืนเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสร้างสรรค์คุณค่าที่สำคัญให้กับสังคมอีกด้วย ซึ่งสำหรับเนสท์เล่แล้ว เราเรียกสิ่งนี้ว่าเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value)

แม้ว่าบริษัทฯ จะเผยแพร่หลักปฏิบัติทางธุรกิจ โดยรวมทุกเรื่องไว้ในฉบับเดียวเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ.2541 แต่บริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติแต่ละเรื่องส่วนใหญ่มาก่อนหน้านั้นหลายปีมาแล้ว และแม้ว่าหลักปฏิบัติทางธุรกิจดังกล่าวจะมีสาระสำคัญสมบูรณ์แล้วก็ตาม แต่บริษัทฯ ยังคงพัฒนาและปรับปรุงให้เหมาะสมกับโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เช่น บริษัทฯ ได้นำหลักการของข้อตกลงโลกบอลคอมแพคแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) ทั้ง 10 ประการมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักปฏิบัติของบริษัทฯ ในทันทีที่มีการประกาศใช้และยังใช้อยู่จนถึงปัจจุบันนี้

หลักปฏิบัติทางธุรกิจฉบับล่าสุดนี้ต่างจากสองฉบับที่แล้วโดยได้มีการเชื่อมโยงหลักปฏิบัติ 10 ประการในการดำเนินธุรกิจ ไปยังเอกสารฉบับออนไลน์ซึ่งจะมีรายละเอียดของหลักปฏิบัติ นโยบาย มาตรฐาน และแนวทางดำเนินงานต่างๆ ที่กล่าวถึง ซึ่งช่วยให้การอธิบายหลักปฏิบัติแต่ละข้อนั้นสามารถทำได้กระชับยิ่งขึ้น ในขณะที่เมื่อจะนำไปบังคับใช้ก็จะมีรายละเอียดของหลักปฏิบัติแต่ละข้ออย่างเพียงพอและปรากฏอยู่บนเว็บไซต์เผยแพร่ทั่วโลก นับเป็นครั้งแรกที่ได้นำโครงสร้างของหลักปฏิบัติต่างๆ และภาพรวมของมาตรการที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาสรุปใส่ไว้ในตอนต้นของเอกสารอีกด้วย

บริษัทฯ ยึดมั่นในความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังอยู่ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยความมุ่งมั่นนี้สะท้อนอยู่ในหลักปฏิบัติทางธุรกิจและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อันเป็นการรักษาความไว้วางใจและความเชื่อมั่นที่ผู้บริโภครู้และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ มีต่อตราสินค้าของเนสท์เล่ ทั้งนี้ กฎระเบียบของเนสท์เล่ไม่เพียงแต่กำหนดให้ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดเท่านั้น แต่ยังกำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ ในกรณีที่กฎหมายค่อนข้างจะผ่อนปรนหรือไม่มีการบังคับใช้เลย สำหรับเนสท์เล่แล้ว การส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดต่างๆ นั้นไม่ได้หมายความว่าเพียงแค่การจัดทำรายการตรวจสอบเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงการมีหลักการที่หนักแน่นและใช้บังคับทั่วทั้งองค์กร รวมถึงให้แนวทางที่ชัดเจนแก่ทุกคนในองค์กรอีกด้วย

ในฐานะประธานคณะกรรมการและประธานคณะผู้บริหารของเนสท์เล่ เรามุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของเรานั้นเป็นไปตามหลักปณิธัตถ์ดังกล่าว รวมทั้งจะผลักดันให้พนักงานทุกคนทั่วโลกยึดถือหลักการดังกล่าวในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ เรายังมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยินดีเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนากับสมาคมและองค์กรภายนอกในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหลักปฏิบัติทางธุรกิจของเราด้วย



ปีเตอร์ บราเบค-เล็ทเมธ
ประธานคณะกรรมการ



พอล บูลเก้
ประธานคณะผู้บริหาร



รากฐานของความยั่งยืนและ การสร้างคุณค่าร่วมกัน

ด้วยเนสท์เล่เป็นบริษัทซึ่งมีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นหลักปฏิบัติเป็นสำคัญ หลักปฏิบัติทางธุรกิจของเนสท์เล่ (Nestlé Corporate Business Principles) จึงเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินงานในทุกๆ ด้านของบริษัทฯ ดังนั้นพนักงานทุกคนจึงต้องปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจดังกล่าว ตลอดจนนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักปฏิบัติแต่ละข้ออย่างเคร่งครัด โดยจะมีการติดตามและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

ดังจะเห็นได้จากแผนภูมิข้างล่างนี้ว่าการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจของเนสท์เล่เป็นรากฐานของปณิธานของบริษัทฯ ในการสร้างความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อมและการสร้างคุณค่าร่วมกัน

ในการประกอบธุรกิจนั้น บริษัทฯ ยึดหลักในการสร้างคุณค่าร่วมกันมาโดยตลอด กล่าวคือ หากเราจะสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น เราจะต้องสร้างคุณค่าให้กับสังคมด้วย อย่างไรก็ตาม เราจะไม่สามารถสร้างความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อมหรือสร้างคุณค่าร่วมกันให้กับผู้ถือหุ้นและสังคมได้ หากเราละเลยและไม่ปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจ

ทั้งนี้ การสร้างคุณค่าร่วมกันยังครอบคลุมไปถึงสิ่งอื่นๆ นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการสร้างความยั่งยืน ทุกองค์การที่คำนึงถึงความเติบโตในระยะยาวและยึดถือในหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่เหมาะสมนั้นล้วนแล้วแต่สร้างคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นและสังคมไปพร้อมๆ กัน ในการทำกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร อาทิ การมีตำแหน่งงานต่างๆ ทำให้เกิดการจ้างงาน การชำระภาษีเพื่อสนับสนุนรัฐในการให้บริการประชาชน และการดำเนินธุรกิจทั่วไปที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตาม การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value) นั้น เป็นการก้าวข้ามไปอีกขั้นหนึ่ง กล่าวคือ องค์กรจะต้องกำหนดเป้าหมายที่ต้องการมุ่งเน้นอย่างชัดเจน โดยพิจารณาอย่างถี่ถ้วนถึง ก) ประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและประโยชน์ของสังคมมีร่วมกัน และ ข) สามารถสร้างคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นและสังคมได้สูงสุด ดังนั้น บริษัทฯ จึงทุ่มเททรัพยากรทั้งในด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและ

งบประมาณในการดำเนินงานที่เล็งเห็นแล้วว่ามียieldภาพที่จะสร้างคุณค่าร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด รวมทั้งพิจารณาหาแนวทางการดำเนินงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ นั้นอีกด้วย

สำหรับเนสท์เล่ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ในทุกขั้นตอนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเห็นว่าสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ มียieldภาพสูงสุดในการสร้างคุณค่าร่วมกันกับสังคม ก็คือเรื่องโภชนาการ น้ำ และการพัฒนาชนบท ซึ่งการดำเนินงานในด้านต่างๆ เหล่านี้ถือเป็นหัวใจสำคัญของยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีความหมายอย่างยิ่งต่อความเป็นอยู่ของประชาชนในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงและสนับสนุนกิจกรรมกับภาคส่วนต่างๆ ที่มีส่วนพัฒนาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกอย่างสูงสุดต่อสังคมที่เรามุ่งมั่นทั้ง 3 ประการข้างต้น อย่างไรก็ตาม การสร้างคุณค่าร่วมกันมิใช่เพียงการให้หรือบริจาค แต่เป็นการยกระดับการปฏิบัติงานในทุกๆ กิจกรรมหลักของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการยกระดับการดำเนินธุรกิจของหุ้นส่วน ธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ ด้วย เพื่อประโยชน์ร่วมกันของประชากรในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปประกอบธุรกิจ

ด้วยเหตุนี้ เนสท์เล่จึงยังคงยึดมั่นในการพัฒนาธุรกิจในระยะยาวและยินดีที่จะให้ความร่วมมือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับภาคส่วนต่างๆ ที่มีการดำเนินการอย่างสร้างสรรค์และยึดมั่นในหลักปฏิบัติที่ดี ซึ่งภาคส่วนต่างๆ เหล่านี้หมายรวมถึง ส่วนราชการ หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรวิชาชีพ และชุมชนในพื้นที่ต่างๆ



หลักปฏิบัติ 10 ประการในการดำเนินธุรกิจ

ผู้บริโภค

สิทธิมนุษยชนและ
ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน

บุคลากรของเรา

1

โภชนาการ สุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าหมายหลักของเรา คือ การส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกที่ทุกเวลาด้วยการนำเสนอทางเลือกของอาหารและเครื่องดื่มที่มีรสชาติดี ขึ้นและเสริมสร้างสุขภาพมากขึ้น ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีวิถีชีวิตที่เน้นการรักษาสุขภาพยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากคำขวัญของบริษัทฯ ที่ว่า Good Food, Good Life

2

การประกันคุณภาพและความ ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ไม่ว่าที่ไหนในโลก ชื่อของเนสท์เล่เป็นสัญลักษณ์ที่สะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่นของบริษัทฯ มีต่อผู้บริโภคว่า ผลิตภัณฑ์ของเราปลอดภัยและมีมาตรฐานสูง

3

การสื่อสารกับผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบและเชื่อถือได้ โดยเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับข้อมูลเพื่อการพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพยิ่งขึ้น ซึ่งความเป็นส่วนบุคคลของผู้บริโภคเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพเสมอมา

4

สิทธิมนุษยชน ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ สนับสนุนข้อตกลงглоบอลคอมแพคแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compacts - UNGC) ที่ว่าด้วยหลักในการดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและข้อปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเต็มที่ และมุ่งหวังที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านสิทธิมนุษยชนและข้อปฏิบัติด้านแรงงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

5

ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบของ พนักงาน

ความสำเร็จขององค์กร มาจากพนักงานทุกคน เราปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานทุกคนส่งเสริมและสร้างความสำเร็จในหน้าที่ความรับผิดชอบของตน บริษัทฯ คัดเลือกและสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ มีแรงจูงใจ และเคารพในค่านิยมของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้โอกาสในการพัฒนาความสามารถและความก้าวหน้าในอาชีพแก่พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งปกป้องความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคลของพนักงาน และจัดการอย่างเด็ดขาดกับการล่วงละเมิดหรือการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ

6

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยใน การทำงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยที่มาจากการทำงาน อีกทั้งปกป้องพนักงานผู้รับเหมา ตลอดจนบุคคลอื่นๆ ทุกคนที่เกี่ยวข้องในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้ขายสินค้าและบริการ
และลูกค้า

สิ่งแวดล้อม

7

ความสัมพันธ์กับผู้ขายสินค้าและบริการและลูกค้า

บริษัทฯ มีความประสงค์ให้ผู้ขายสินค้าและบริการ ผู้รับเหมา และพนักงานของบริษัทดังกล่าวมีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม และยุติธรรม อีกทั้งยึดมั่นปฏิบัติตามมาตรฐานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติเช่นเดียวกันกับลูกค้าของเรา

9

ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเลือกใช้ทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ด้วยวิธีการจัดการอย่างยั่งยืน รวมถึงการตั้งเป้าหมายให้มีของเสียเป็นศูนย์

8

เกษตรกรรมและการพัฒนาชนบท

บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาการผลิตผลผลิตทางการเกษตร ปรับปรุงสถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกร ชุมชนในชนบท ตลอดจนพัฒนาระบบการผลิตเพื่อให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น

10

น้ำ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการกำหนดแนวทางการใช้น้ำด้วยวิธีที่ยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักดีว่าโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายในเรื่องของน้ำมากขึ้นทุกขณะ การบริหารจัดการแหล่งทรัพยากรน้ำของโลกด้วยความรับผิดชอบของผู้ใช้น้ำทุกคนจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง

คำอธิบายโดยละเอียดและเว็บไซต์เชื่อมสู่นโยบายองค์กร

ผู้บริโภค

1

โภชนาการ สุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าหมายหลักของเรา คือ การส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกที่ทุกเวลาด้วยการนำเสนอทางเลือกของอาหารและเครื่องดื่มที่มีรสชาติดีและเสริมสร้างสุขภาพมากขึ้น ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีวิถีชีวิตที่เน้นการรักษาสุขภาพยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากคำขวัญของบริษัท ที่ว่า

Good Food, Good Life

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัท ที่มีต่อโภชนาการ สุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดี เราจึงพยายามคิดค้นเพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้กับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนปรับปรุงรสชาติและความพึงพอใจไปในขณะเดียวกัน นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์และข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสแก่ผู้บริโภคในการรับข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่เหมาะสม

โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารเรื่อง

The Nestlé Principles on Nutrition, Health and Wellness ที่ www.nestle.com/policies

2

การประกันคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
ไม่ว่าที่ไหนในโลก ชื่อของเนสท์เล่เป็นสัญลักษณ์ที่สะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่นของบริษัท มีต่อผู้บริโภคว่าผลิตภัณฑ์ของเราปลอดภัยและมีมาตรฐานสูง

ความมุ่งมั่นของบริษัท ในเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารทุกชนิดเป็นไปโดยเคร่งครัดไม่อาจต่อรองได้ นโยบายคุณภาพของบริษัท สะท้อนให้เห็นถึงความปลอดภัยเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นเลิศในการ

- สร้างความเชื่อมั่นด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้บริโภค
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎระเบียบทั้งของเนสท์เล่และหน่วยงานภายนอกบริษัท ในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

คุณภาพเป็นปณิธานของพวกเราทุกคน เราทำทุกอย่างเสมอเพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนสามารถก้าวไปอยู่ในระดับคุณภาพสูงสุด นอกจากนี้ เนสท์เล่ยังคงไว้ซึ่งมาตรฐานความปลอดภัยในอาหารสูงสุดในทุกประเทศที่เนสท์เล่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

ด้วยระบบการบริหารคุณภาพของบริษัท จึงมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่นำออกสู่ตลาดนั้นมีคุณภาพสูง

โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารเรื่อง *The Nestlé Quality Policy* ที่ www.nestle.com/policies

3

การสื่อสารกับผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบและเชื่อถือได้ โดยเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับข้อมูลเพื่อการพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพยิ่งขึ้น ซึ่งความเป็นส่วนบุคคลของผู้บริโภคเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพเสมอมา

กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจของเนสท์เล่คือการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีโภชนาการที่สมดุลและดีต่อสุขภาพยิ่งขึ้น โดยหลักปฏิบัติว่าด้วยการสื่อสารกับผู้บริโภคของเนสท์เล่ ประกอบด้วยข้อกำหนดในการสื่อสารทางการตลาดไปยังผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงการนำเสนอและการอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับอาหารอย่างถูกต้องและไม่สนับสนุนให้เกิดการบริโภคเกินจำเป็น นอกจากนี้ ยังมีหลักปฏิบัติโดยเฉพาะว่าด้วยการสื่อสารกับเด็ก ซึ่งรวมถึงการไม่โฆษณาหรือดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับเด็กอายุต่ำกว่า 6 ปี ในขณะที่การโฆษณาสำหรับเด็กอายุระหว่าง 6-12 ปี สามารถทำได้เฉพาะในผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามหลักเกณฑ์ของเนสท์เล่ด้านโภชนาการที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งต้องกำหนดปริมาณพลังงานที่ได้รับในการบริโภคและแสดงปริมาณส่วนผสมที่มีผลต่อสุขภาพ เช่น น้ำตาล เกลือ ไขมันอิ่มตัว และกรดไขมันชนิดทรานส์ อย่างชัดเจน ทั้งนี้ หลักปฏิบัติในการสื่อสารกับเด็กของบริษัท มีวัตถุประสงค์ที่จะปกป้องเด็กเป็นหลักด้วยการสร้างความมั่นใจว่าโฆษณาที่นำเสนอไม่นำพาให้เข้าใจผิด ไม่บั่นทอนอำนาจของผู้ปกครอง หรือสร้างความคาดหวังเกี่ยวกับความสำเร็จในแบบที่ไม่สามารถเป็นจริงได้ รวมทั้งไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกถึงความแค้นหรือล่อลวงให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีราคาถูก

นโยบายเกี่ยวกับการกล่าวอ้างด้านโภชนาการและสุขภาพของเนสท์เล่ ควบคุมการอ้างอิงข้อมูลสนับสนุนในเชิงวิทยาศาสตร์ ทั้งนี้ โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารเรื่อง *The Nestlé Consumer Communication Principles*, *The Nestlé Policy on Nutrition and Health Claims* และ *The Nestlé Nutritional Profiling System* ที่ www.nestle.com/policies

การทำตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทารก เนสท์เล่มุ่งมั่นสนับสนุนการให้การเริ่มต้นชีวิตของทารกเป็นไปอย่างดีที่สุด ซึ่งหมายความว่าบริษัทฯ เน้นนำให้เลี้ยงทารกด้วยนมแม่มากกว่าอาหารทดแทนอื่นๆ แต่สำหรับทารกที่จำเป็นต้องใช้อาหารทดแทนนมแม่อื่นๆ บริษัทฯ ก็ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสำหรับทารกที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพื่อสุขภาพที่ดีของทารก แทนที่จะใช้อาหารทดแทนนมแม่ที่ไม่เหมาะสมและเป็นอันตรายอย่างนมผงธรรมชาติ (Whole milk) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารธัญพืช อาหารทารก และนมชนิดต่างๆ ที่จะช่วยให้ทารกเจริญเติบโตและมีพัฒนาการที่ดีแทนการใช้อาหารซึ่งมีโภชนาการต่ำ

ในการทำตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกนั้น บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลว่าด้วยการโฆษณาและจำหน่ายอาหารทดแทนนมแม่ขององค์การอนามัยโลก ซึ่งประเทศสมาชิกต่างนำไปบังคับใช้ สำหรับประเทศที่กำลังพัฒนา บริษัทฯ ได้นำหลักเกณฑ์ดังกล่าวขององค์การอนามัยโลกไปใช้โดยสมัครใจแม้ว่ารัฐบาลของประเทศนั้นๆ ยังไม่ได้บังคับใช้อย่างเป็นทางการก็ตาม บริษัทฯ มีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทุกอย่างของเราเป็นไปตามมาตรฐานดังกล่าว ไม่ว่ารัฐบาลของประเทศนั้นจะมีระบบการตรวจสอบหรือไม่ก็ตาม ซึ่งการตรวจสอบนั้นจะมีขึ้นอย่างสม่ำเสมอโดยบริษัทฯ ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบทางสังคมที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและดำเนินการอย่างเป็นอิสระ รายงานการตรวจสอบดังกล่าวมีการเผยแพร่สู่สาธารณชนด้วย โปรดดูรายละเอียดที่เว็บไซต์ www.babymilk.nestle.com

4

สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ สนับสนุนข้อตกลงโกลบอลคอมแพ็คแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compacts - UNGC) ที่ว่าด้วยหลักในการดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและข้อปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเต็มที่ และมุ่งหวังที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านสิทธิมนุษยชนและข้อปฏิบัติด้านแรงงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ

- สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เลือกอำนาจ (หลักการ UNGC ข้อที่ 1)
- หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปเกี่ยวข้องกับ การล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน (หลักการ UNGC ข้อที่ 2)
- ต่อต้านการแสวงหาผลประโยชน์กับเด็กในทุกรูปแบบ
- ให้ความสำคัญกับสิทธิส่วนบุคคลโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของสิทธิมนุษยชน
- คาดหวังให้บริษัทในเครือทุกแห่งในแต่ละประเทศเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิทธิมนุษยชนของประเทศนั้นๆ ในกรณีนี้หลักการและข้อกำหนดของบริษัทฯ มีความเข้มงวดกว่ากฎหมายและข้อบังคับในท้องถิ่นนั้น ให้ยึดถือหลักการและข้อกำหนดที่เข้มงวดกว่าเสมอ
- ตระหนักถึงความรับผิดชอบของบริษัทในเครือทุกแห่งในการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ว่ารัฐบาลของประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจอยู่นั้นจะบัญญัติกรอบกฎหมายเพื่อปกป้องสิทธิมนุษยชนในประเทศของตนหรือไม่ก็ตาม

บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติดังนี้

- เคารพต่อสิทธิเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง (หลักการ UNGC ข้อที่ 3)
- จัดการบังคับใช้แรงงานและการใช้แรงงานโดยไม่สมัครใจ (หลักการ UNGC ข้อที่ 4)
- ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง (หลักการ UNGC ข้อที่ 5)
- จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและการประกอบอาชีพ (หลักการ UNGC ข้อที่ 6)

บริษัทฯ ยึดถืออนุสัญญาพื้นฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ 8 ฉบับ โดยเฉพาะอนุสัญญาฉบับที่ 87 ว่าด้วยเสรีภาพในการสมาคมและการคุ้มครองสิทธิในการรวมตัวกัน (1948) และอนุสัญญาฉบับที่ 138 ว่าด้วยอายุขั้นต่ำในการจ้างงาน และอนุสัญญาฉบับที่ 182 ว่าด้วยรูปแบบของแรงงานเด็กที่ร้ายแรงที่สุด ซึ่งบัญญัติขึ้นตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิเด็ก (ข้อที่ 32) นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังปฏิบัติตามปฏิญญาไตรภาคีเรื่องหลักการว่าด้วยสถานประกอบการข้ามชาติและนโยบายสังคม (ILO) ณ เดือนมีนาคม พ.ศ.2549 และแนวปฏิบัติสำหรับองค์กรข้ามชาติของ OECD ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ.2543 ด้วย

5

ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบของพนักงาน

ความสำเร็จขององค์กร มาจากพนักงานทุกคน เราปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานทุกคนส่งเสริมและสร้างความสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบของตน บริษัทฯ คัดเลือกและสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ มีแรงจูงใจ และเคารพในค่านิยมของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้โอกาสในการพัฒนาความสามารถและความก้าวหน้าในอาชีพแก่พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งปกป้องความเป็นส่วนบุคคลของพนักงาน และจัดการอย่างเด็ดขาดกับการล่วงละเมิดหรือการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ

หลักการด้านการจัดการและการเป็นผู้นำของเนสท์เล่ หลักการด้านการจัดการและการเป็นผู้นำของเนสท์เล่ กล่าวถึงวัฒนธรรมและค่านิยมพื้นฐานที่บริษัทฯ ประสงค์ให้บุคลากรทุกคนยึดถือและปฏิบัติตาม ตลอดจนคุณสมบัติที่จำเป็นต้องมีในการบริหารจัดการและการเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารเรื่อง

The Nestlé Management and Leadership Principles ที่ www.nestle.com/policies

นโยบายว่าด้วยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายว่าด้วยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดในเรื่องของพฤติกรรมของพนักงานซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านการผูกขาดและการทำธุรกิจอย่างยุติธรรม การให้สินบน การทุจริต (หลักการ UNGC ข้อที่ 10) การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด และความมีคุณธรรม โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในความสำคัญของการแข่งขันอย่างอิสระ จึงมุ่งมั่นที่จะกระทำการใดๆ ด้วยความมีคุณธรรมในทุกสถานการณ์ โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารเรื่อง *The Nestlé Code of Business Conduct* ที่ www.nestle.com/policies

นโยบายด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ จะกล่าวถึงทัศนคติต่างๆ เช่น การเคารพซึ่งกันและกัน ความไว้วางใจ และความโปร่งใสในการทำงานร่วมกัน รวมทั้งกระตุ้นให้มีการสื่อสารอย่างเปิดเผยและการให้ความร่วมมือซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นด้วยว่าความสำเร็จระยะยาวขององค์กรนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการดึงดูด พัฒนา ปกป้อง และรักษาพนักงานที่ดีเยี่ยมและมีคุณสมบัติเหมาะสม

บริษัทฯ ปฏิบัติตามอนุสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับสิทธิของพนักงาน ไม่ให้มีการเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เผ่าพันธุ์ เพศ อายุ หรือรสนิยมทางเพศ รวมทั้งจะไม่ยินยอมให้มีการล่วงละเมิดไม่ว่าทางกายหรือทางวาจาเนื่องด้วยเหตุใดๆ ข้างต้นหรือเหตุอื่นๆ บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิเสรีภาพในการรวมตัวของพนักงาน และรับรองสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม โดยผ่านทางสหภาพหรือรูปแบบของสมาคมอื่นๆ (หลักการ UNGC ข้อที่ 3) รวมทั้งเคารพสิทธิความเป็นส่วนบุคคลของพนักงานด้วย

6

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยที่มาจากการทำงาน อีกทั้งปกป้องพนักงาน ผู้รับเหมา ตลอดจนบุคคลอื่นๆ ทุกคนที่เกี่ยวข้องในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน

นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานของบริษัทฯ กำหนดให้ความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญที่สุดอีกประการหนึ่งในวัฒนธรรมขององค์กรที่ทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งหวังให้พนักงานทุกคนต่างมีบทบาทอย่างเต็มที่ในการทำให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงาน ผู้รับเหมา ตลอดจนบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ตระหนักและมีความรู้ในด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเหล่านี้ โดยการกำหนดมาตรฐานในระดับสูง

บริษัทฯ ติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยใช้ระบบการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสุขภาพของมนุษย์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรของเราได้ทำงานในสถานที่ที่ปลอดภัยและมีสุขภาพดี โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารเรื่อง *The Nestlé Policy on Safety and Health at Work* ที่ www.nestle.com/policies

7

ความสัมพันธ์กับผู้ขายสินค้าและบริการและลูกค้า
บริษัท มีความประสงค์ให้ผู้ขายสินค้าและบริการ ผู้รับเหมา และพนักงานของบริษัทดังกล่าวมีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม และยุติธรรม อีกทั้งยึดมั่นปฏิบัติตามมาตรฐานของบริษัทอย่างเคร่งครัด ในขณะเดียวกัน บริษัท ก็มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติเช่นเดียวกันกับลูกค้าของเรา

หลักปฏิบัติสำหรับผู้ขายสินค้าและบริการของเนสท์เล่ กำหนดมาตรฐานขั้นต่ำที่บริษัท ประสงค์ให้ผู้ขายสินค้าและบริการ ผู้รับเหมา และพนักงานของบริษัทดังกล่าวเคารพและปฏิบัติตาม โดยหลักปฏิบัติสำหรับผู้ขายสินค้าและบริการของเนสท์เล่มีขึ้นถึงข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมถึงความมีคุณธรรมในการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจ และแนวปฏิบัติทางด้านเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน มาตรฐานแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

เพื่อกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติสำหรับผู้ขายสินค้าและบริการของเนสท์เล่อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จึงขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอว่าคู่ค้าปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติดังกล่าว

โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารเรื่อง *The Nestlé Supplier Code* ที่ www.nestle.com/policies

8

เกษตรกรรมและการพัฒนาชนบท

บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาการผลิตผลทางการเกษตร ปรับปรุงสภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกร ชุมชนในชนบท ตลอดจนพัฒนาระบบการผลิตเพื่อให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโรงงานของเราจะได้รับวัตถุดิบในราคาที่สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งมีคุณภาพและความปลอดภัยตามที่กำหนด

- บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิถีปฏิบัติและระบบเกษตรกรรมที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยให้การผลิตมีประสิทธิภาพในระยะยาว สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร รวมทั้งถ่ายทอดความรู้ทางด้านเกษตรกรรมแก่ผู้จัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ
- บริษัทฯ สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิทยาการใหม่ๆ และความก้าวหน้าในวิทยาศาสตร์การเกษตร ซึ่งรวมถึงการนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ประโยชน์หากได้รับการทดสอบยืนยันด้วยวิธีทางวิทยาศาสตร์และผู้บริโภคยอมรับแล้วว่าได้ผลดีในแง่ความปลอดภัยของอาหาร สภาพแวดล้อม การทำการเกษตร และประสิทธิภาพในการผลิต

การพัฒนาเกษตรแบบยั่งยืนของเนสท์เล่ (The Sustainable Agriculture Initiative Nestlé - SAIN) เป็นแนวทางที่บริษัทฯ ใช้ในการเข้าไปมีส่วนร่วมในระบบเกษตรกรรมเพื่อสนับสนุนแนวทางปฏิบัติด้านการเกษตร การพัฒนาชนบท กระบวนการและวิธีในการสรรหาวัตถุดิบให้สามารถดำเนินไปอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารเรื่อง *The Nestlé Policy on Environmental Sustainability* ที่ www.nestle.com/policies

9

ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเลือกใช้ทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ด้วยวิธีการจัดการอย่างยั่งยืน รวมถึงการตั้งเป้าหมายให้มีชื่อเสียงเป็นศูนย์

บริษัท ลงทุนในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยนโยบายความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อมของเนสท์เล่ ได้รวมเอาหลักการ 3 ประการของข้อตกลงโกลบอลคอมแพคแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) ซึ่งมีสาระสำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมไว้ด้วย (หลักการข้อที่ 7, 8 และ 9)

บริษัท นำแนวทางวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อประสานงานกับทุกภาคส่วน ตั้งแต่แหล่งเพาะปลูกวัตถุดิบไปจนถึงผู้บริโภคเพื่อลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจของเราให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด ซึ่งสิ่งที่บริษัท ให้ความสำคัญสูงสุดมี 4 ประการด้วยกัน คือ น้ำ วัตถุดิบทางการเกษตร การผลิตผลิตภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย รวมถึงบรรจุภัณฑ์ โดยบริษัท ได้นำนโยบายมาใช้ผ่านทางข้อปฏิบัติว่าด้วยระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของเนสท์เล่

บริษัท เชื่อว่าการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นความรับผิดชอบร่วมกันและจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนของสังคม บริษัท มุ่งมั่นที่จะยังคงเป็นผู้นำในเรื่องนี้ตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารเรื่อง *The Nestlé Policy on*

Environmental Sustainability ที่ www.nestle.com/policies

10

น้ำ

บริษัท มุ่งมั่นในการกำหนดแนวทางการใช้น้ำด้วยวิธีที่ยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักดีว่าโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายในเรื่องของน้ำมากขึ้นทุกขณะ การบริหารจัดการแหล่งทรัพยากรน้ำของโลกด้วยความรับผิดชอบของผู้ใช้น้ำทุกคนจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง

น้ำเป็นเรื่องหนึ่งที่เนสท์เล่ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ในเอกสาร *ปณิธานของเนสท์เล่เกี่ยวกับเรื่องน้ำ* ได้กำหนดลำดับความสำคัญและเป้าหมายในการใช้น้ำด้วยความรับผิดชอบ ซึ่งได้แก่ ความพยายามของบริษัทฯ ในการลดปริมาณการใช้น้ำในขั้นตอนการผลิต การกำกับดูแลให้การดำเนินงานทุกกิจกรรมขององค์กรคำนึงถึงแหล่งทรัพยากรน้ำในท้องถิ่น การกำกับดูแลให้น้ำที่ปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะในธรรมชาติต้องสะอาด การทำความเข้าใจกับผู้จัดหาวัตถุดิบเพื่อผลักดันให้มีการอนุรักษ์น้ำ โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกร ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ไปยังภาคส่วนอื่นๆ ให้ตระหนักถึงการอนุรักษ์น้ำและการเข้าถึงแหล่งน้ำ ซึ่งเนสท์เล่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งที่ร่วมก่อตั้งและลงนามใน CEO Water Mandate ภายใต้ข้อตกลงโกลบอลคอมแพคแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact)

มีการตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพของแหล่งน้ำโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการบริหารจัดการแหล่งทรัพยากรน้ำของบริษัทฯ สำหรับการจัดการน้ำภายในโรงงานดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม โดยสอดคล้องกับระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของเนสท์เล่

บริษัท ตระหนักถึงสิทธิของทุกคนในการเข้าถึงน้ำสะอาดตามความจำเป็นพื้นฐาน

โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารเรื่อง *Every Drop Counts* ที่ www.nestle.com/policies

การตรวจสอบ

หลักปฏิบัติทางธุรกิจของเนสท์เล่เป็นสิ่งที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของเนสท์เล่ต้องยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และยังคงสอดแทรกอยู่ในแผนงานต่างๆ การตรวจสอบ และการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกด้วย

หลักปฏิบัติทางธุรกิจนี้มีความเกี่ยวข้องกับนโยบายและข้อกำหนด กฎระเบียบในแต่ละเรื่อง ซึ่งมีการอธิบายขั้นตอนในการปฏิบัติโดยละเอียด ดูแผนผังการเชื่อมโยงของเนื้อหาในแต่ละเรื่องกับนโยบายและหลักปฏิบัติที่อ้างถึง (ที่ปกหน้าด้านใน)

ผู้ตรวจสอบของเนสท์เล่จะทำการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ว่าเป็นไปตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจนี้หรือไม่ โดยการตรวจสอบจะเป็นไปตามขั้นตอนที่ระบุไว้อย่างชัดเจน ซึ่งเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัทเนสท์เล่เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษาข้อมูลได้ ส่วนการดำเนินการตามนโยบายที่เกี่ยวกับทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจนั้น จะมีการประเมินผ่านทางโปรแกรม CARE ซึ่งดำเนินการโดยเครือข่ายบริษัทผู้ตรวจสอบอิสระภายนอกบริษัท นอกจากนี้ ผู้ตรวจสอบอิสระภายนอกยังทำหน้าที่ตรวจสอบรายงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าร่วมกัน ทั้งในแง่ของความถูกต้องและความสอดคล้อง โดยหลังจากศึกษาระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จนเป็นที่เข้าใจแล้ว KPMG ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายนอกจะพิจารณาว่าหลักปฏิบัติทางธุรกิจนี้จะสอดคล้องและเข้ากับกรอบการกำกับดูแลองค์กรโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างไร

ผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบจะรายงานไปยังคณะกรรมการบริหารของเนสท์เล่ เอส.เอ. โดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ (Board of Audit Committee) ของกลุ่มบริษัทเนสท์เล่

