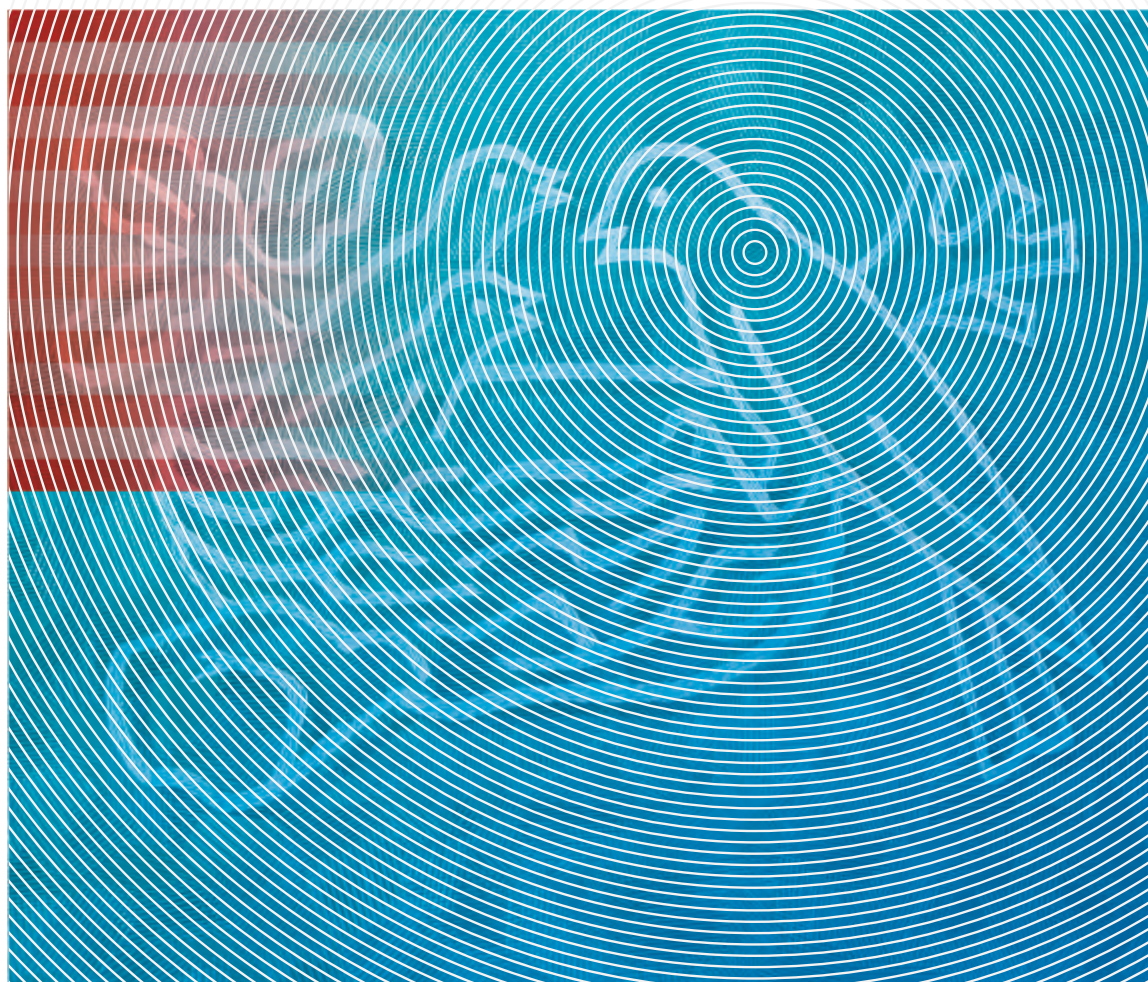


Корпоративни бизнес принципи на Нестле



Автор / публикувани от:

Председател на Борда на директорите и Главен изпълнителен директор

Целева аудитория:

Всички служители

Свързани принципи/политики, стандарти или насоки на Нестле Групата:

Кодекс за корпоративна етика,
Принципи на Нестле за управление и лидерство

Съхранение:

Всички принципи, политики, стандарти и насоки на Нестле се съхраняват в онлайн архива на компанията и могат да бъдат намерени на:
<http://intranet.nestle.com/nestledocs>

Дата на издаване:

Юни 2010 г.

Авторски права и конфиденциалност:

Съдържанието на този документ не може да бъде възпроизвеждано без изрично разрешение.
Всички права принадлежат на Nestec Ltd., 1800 Веве, Швейцария.
© 2010, Nestec Ltd.

В случай на съмнение или разминаване в превода на този документ, английският вариант е водещ.

Съдържание

3	Обръщение на Председателя на Борда на директорите и на Главния изпълнителен директор
5	Основа за устойчиво развитие и Създаване на Споделена Стойност
6	Десетте принципа на бизнес процесите
	Потребители
	1 Балансирано хранене и здравословен начин на живот
	2 Осигуряване на качество и безопасност на продуктите
	3 Комуникация с потребителите
	Човешки права и трудови практики
	4 Човешките права в контекста на нашия бизнес
	Нашиите хора
	5 Лидерство и лична отговорност
	6 Безопасни и здравословни условия на труд
	Доставчици и клиенти
	7 Взаимоотношения с доставчици и клиенти
	8 Земяделие и развитие на селскостопанските райони
	Околна среда
	9 Дългосрочно опазване на околната среда
	10 Вода
8	Подробни описания и препратки към корпоративните политики
8	Потребители
9	Човешки права и трудови практики
10	Нашиите хора
11	Доставчици и клиенти
12	Околна среда
13	Контрол

Десетте принципа на бизнес процесите

Потребители			Човешки права и трудови практики	Нашите хора
1	2	3	4	5
Балансирано хранене и здравословен начин на живот	Осигуряване на качество и безопасност на продуктите	Комуникация с потребителите	Човешките права в контекста на нашия бизнес	Лидерство и лична отговорност
Принципи на Нестле за Балансирано хранене и здравословен начин на живот	Политика на Нестле за качеството Политика за качеството на Nestlé Nutrition	Принципи на Нестле за комуникация с потребителите Политика на Нестле за хранителни и здравни претенции Система на Нестле за определяне хранителния профил на продуктите Хранителен Компас на Нестле Международен кодекс на Световната здравна организация за маркетинг на заместителите на майчина кърма* Политика на Нестле за защита на данните	Световен договор на ООН* Конвенции 87, 138, 182 на Международната организация на труда* Конвенция за правата на детето на ООН, чл. 32* Основни насоки за мултинационални предприятия на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие, 2000 г.* Декларация за мултинационалните предприятия на Международната организация на труда, 2006 г.*	Принципи на Нестле за управление и лидерство Кодекс за корпоративна етика на Нестле Политика на Нестле за човешките ресурси



Доставчици и клиенти

6

Безопасни и здравословни условия на труд

Политика на Нестле за безопасни и здравословни условия на труд

7

Взаимоотношения с доставчици и клиенти

Кодекс за доставчиците на Нестле

8

Земеделие и развитие на селскостопанските райони

Политика на Нестле за дългосрочно опазване на околната среда

Околна среда

9

Дългосрочно опазване на околната среда

Политика на Нестле за дългосрочно опазване на околната среда

10

Вода

Политика на Нестле за дългосрочно опазване на околната среда

Ангажименти на Нестле към водата



Обръщение на Председателя на Борда на директорите и на Главния изпълнителен директор

Корпоративните бизнес принципи на Нестле са в основата на културата на компанията ни, която се е развивала в продължение на 140 години. От времето, когато Анри Нестле създава първата храна за кърмачета „Farine Lactée“, ние развиваме бизнес, основан на ключовия принцип, че за да постигнем дългосрочен успех за акционерите ни, трябва не само да спазваме приложимото законодателство и да се уверим, че дейността ни е устойчива, но и в допълнение трябва да се стремим към създаване на значителна стойност за обществото. В Нестле наричаме тази практика Създаване на Споделена Стойност.

Въпреки че Корпоративните бизнес принципи на Нестле са публикувани като цялостен документ за първи път през 1998 г., повечето от тях са съществували самостоятелно дълго преди това. Независимо, че бизнес принципите ни са твърдо установени, те продължават да се развиват и приспособяват към променящата се среда. Така например, Нестле интегрира всички десет принципа, записани в Световния договор на ООН, от момента на тяхното приемане, като продължава да се придържа към тях и днес.

Настоящата редакция на принципите се различава от предходните две по това, че към десетте принципа на бизнес процесите са посочени препратки към подробни онлайн копия на принципи, политики, стандарти и насоки. Това позволява всеки принцип да бъде представен в по-стегнат вид, като в същото време се предоставят детайлни насоки за прилагането му, публикувани в световната интернет мрежа. Освен това, за първи път в началото на документа са

публикувани карта на принципите и обобщение на съответните мерки на компанията за прилагането им.

Ние вярваме в значимостта, която има една култура на висока степен на съответствие и която представлява неразделна част от нашия бизнес. Корпоративните бизнес принципи и свързаните с тях документи отразяват този ангажимент, като по този начин поддържат доверието в марката Нестле, както на потребителите, така и на други заинтересовани страни. Вътрешните ни правила изискват не само стриктно прилагане на законовата рамка, но и напътстват действията ни в случаите, когато законът е по-либерален или изобщо липсва такъв. За Нестле поддържането на съответствие не се изразява само в попълването на контролни формуляри. То включва и устойчиви принципи, които се прилагат в цялата компания и напътстват ясно служителите ни.

В ролите си на Председател на Борда на директорите и Главен изпълнителен директор, ние се ангажираме да осигурим управление на компанията във всички страни по света, в съответствие с тези принципи и да изискваме от служителите ни да се придържат към тях. Освен това, се стремим към непрекъснато усъвършенстване, като сме отворени към външни препоръки относно областите, които Корпоративните ни бизнес принципи покриват.



Питър Прабек-Летмат
Председател на Борда
на директорите



Пол Булке
Главен изпълнителен
директор



Основа за устойчиво развитие и създаване на споделена стойност

Тъй като Нестле е компания, базирана на принципи, Корпоративните бизнес принципи формират основата на всички наши дейности. Придържането към Корпоративните бизнес принципи на Нестле и към конкретните политики, свързани с тях, е задължително за всички служители, като редовно се извършват наблюдения и се провеждат одити относно прилагането им.

Както се вижда в диаграмата по-долу, спазването на Корпоративните бизнес принципи е ключов фактор за успеха на компанията в стремежа ѝ към опазване на околната среда и създаване на споделена стойност.

Създаването на споделена стойност е в основата на бизнес дейностите ни и постановява, че за да създадем дългосрочна стойност за акционерите ни, трябва да създаваме стойност за обществото. Няма как да се грижим за опазването на околната среда, нито да създаваме споделена стойност за акционерите ни и обществото, ако не спазваме бизнес принципите си.

В същото време, създаването на споделена стойност не се ограничава само до придържане към принципите и устойчиво развитие. Всеки бизнес, който се стреми към дългосрочно развитие и следва стабилни бизнес принципи, създава стойност за акционерите си и обществото посредством своята дейност, например чрез откриване на работни места, плащане на такси за подобряване на обществените услуги и повишаване на икономическата активност като цяло.

Процесът на създаване на споделена стойност отива една стъпка напред. Компанията съзнателно се фокусира върху областите, в които: а) интересът на акционерите и този на обществото силно

се преплитат и б) процесът на създаване на стойност и за двете страни може да бъде оптимизиран. В резултат на това, компанията инвестира както от човешките си ресурси, така и от капитала си в областите, в които потенциалът за създаване на споделена стойност е най-голям, като търси сътрудничество с всички заинтересовани страни от обществото.

На база на анализ на процеса за създаване на стойност, Нестле идентифицира следните области с най-голям потенциал за създаване на споделена стойност за обществото: хранене, вода и развитие на селскостопанските райони. Посочените области са ключови за бизнес стратегията ни, като същевременно са жизнено важни за населението на страните, в които функционираме.

Ние активно търсим сътрудничество с външни страни, които допринасят за развитието в тези ключови области. Въпреки това, създаването на споделена стойност не цели благотворителност. Същността ѝ е в надграждането на ключови дейности и партньорства, с цел постигане на обща полза за хората в страните, в които функционираме.

По този начин, Нестле поддържа дългосрочна перспектива за развитието на бизнеса си, като приветства диалога с външни партньори, които следват определени принципи и са ангажирани към градивни практики. Това включва правителствени и регулаторни органи, междуправителствени организации, неправителствени организации, академични и професионални институции, както и местни общности.



Десетте принципа на бизнес процесите

Потребители

1

Балансирано хранене и здравословен начин на живот

Нашата основна цел е да подобряваме ежедневно и навсякъде качеството на живот на потребителите ни, като им предлагаме избор от по-вкусни и по-здравословни храни и напитки и насърчаваме здравословния начин на живот. Този наш приоритет намира израз в корпоративното ни мото „Добра Храна, Добър Живот“.

2

Осигуряване на качество и безопасност на продуктите

Навсякъде по света, марката Нестле представлява гаранция за безопасност и високо качество на продуктите.

3

Комуникация с потребителите

Ние се ангажираме с надеждна и отговорна комуникация с потребителите ни, която им позволява да упражнят правото си на информиран избор и насърчава здравословния хранителен режим. Ние зачитаме личния избор на потребителите.

Човешки права и трудови практики

4

Човешките права в нашия бизнес

Ние напълно подкрепяме принципите относно човешките права и трудовите практики, заложили в Световния Договор на Организацията на Обединените Нации (ООН). Целта ни е да бъдем пример за зачитането на човешките права и спазването на добри трудови практики във всички наши бизнес дейности.

Нашите хора

5

Лидерство и лична отговорност

Нашият успех се дължи на хората ни. Ние се отнасяме с уважение и достойнство един към друг и очакваме от всеки да проявява лична отговорност. Ние наемаме компетентни и мотивирани хора, които уважават ценностите ни, като им предоставяме равни възможности за развитие и израстване, уважаваме личния им живот и не толерираме никакви форми на тормоз или дискриминация.

6

Безопасни и здравословни условия на труд

Ние сме ангажирани към предотвратяване на инциденти, наранявания и заболявания на работното място, както и към предпазване на служителите, доставчиците ни и всички други страни в процеса на създаване на стойност.

Доставчици и клиенти

7

Взаимоотношения с доставчици и клиенти

Ние изискваме от нашите доставчици, агенти, подизпълнители и техните служители да проявяват честност, почтеност и справедливост и да спазват задължителните ни стандарти. Същото поведение се прилага от нас спрямо клиентите ни.

8

Земеделие и развитие на селскостопанските райони

Ние допринасяме за постигане на подобрения в селскостопанското производство, социалното и икономическо състояние на фермерите, селскостопанските общности, както и в производствените системи, с цел превръщането им в по-устойчиви по отношение на опазване на околната среда.

Околна среда

9

Дългосрочно опазване на околната среда

Ние сме ангажирани към спазването на устойчиви бизнес практики по отношение на околната среда. Ние целим използването на природните ресурси по ефикасен начин на всички етапи от жизнения цикъл на продуктите, насърчаваме употребата на устойчиво управлявани, възобновяеми ресурси и се стремим към елиминиране на загубите.

10

Вода

Ние се ангажираме с устойчиво използване на водата, както и с постоянното усъвършенстване на управлението на водните ресурси. Ние осъзнаваме, че светът е изправен пред нарастващо предизвикателство по отношение на водата и че отговорното управление на световните ресурси от всички потребители на вода е абсолютно задължително.

Потребители

Потребители

Потребители

1

Балансирано хранене и здравословен начин на живот

Нашата основна цел е да подобряваме ежедневно и навсякъде качеството на живот на потребителите ни, като им предлагаме избор от по-вкусни и по-здравословни храни и напитки и насърчаваме здравословния начин на живот. Този наш приоритет намира израз в корпоративното ни мото „Добра Храна, Добър Живот“.

Ръководени от ангажимента ни към балансираното хранене и здравословен начин на живот, ние работим по посока повишаване на хранителната стойност на продуктите ни, като в същото време подобряваме вкусовите качества и удовлетворението от консумацията им. Също така, ние развиваме маркетинговата си комуникация, така че да окуражава и дава възможност на потребителите да правят информиран избор за режима си на хранене. Моля, прегледайте *Принципите на Нестле за Балансирано хранене и здравословен начин на живот* на www.nestle.com/policies.

2

Осигуряване на качество и безопасност на продуктите

Навсякъде по света, марката Нестле представлява гаранция за безопасност и високо качество на продуктите.

Наш приоритет е никога да не правим компромиси с безопасността на продуктите ни. *Политиката ни за качество* обобщава ключовите елементи от стремежа ни към усъвършенстване:

- да изграждаме доверие посредством предлагане на продукти и услуги, които отговарят на потребителските очаквания и предпочитания;
- да спазваме всички външни и вътрешни регулации и изисквания за безопасност и качество на хранителните продукти;

Качеството е ангажимент на всеки служител. Ние непрекъснато предизвикваме себе си, за да подобряваме и да постигаме най-високи нива на качество. Ние спазваме едни и същи високи стандарти за безопасност на продуктите във всички страни, в които функционираме.

Осигуряваме предоставянето на продукти с високо качество чрез системата ни за управление на качеството.

Моля, прегледайте *Политиката за качество на Нестле* на www.nestle.com/policies.

3

Комуникация с потребителите

Ние се ангажираме с надеждна и отговорна комуникация с потребителите ни, която им позволява да упражняват правото си на информиран избор и насърчава здравословния хранителен режим. Ние зачитаме личния избор на потребителите.

Основната ни бизнес стратегия е изградена върху подпомагането на нашите потребители да се хранят балансирано и по-здравословно. *Принципите на Нестле за комуникация с потребителите* съдържат задължителни правила за маркетинговата ни комуникация към всички потребители, включително и правилното представяне на храните по начин, който не окуражава прекомерната консумация. В допълнение, конкретни принципи направляват комуникацията ни към децата, включително забрана за реклама и маркетингова дейност, насочени към деца под 6-годишна възраст. Рекламата, насочена към аудитория от деца между 6 и 12 години, е ограничена до продукти, които отговарят на предварително заложили хранителни критерии, включващи ясно определени граници на енергията и критичните за здравето съставки като захар, сол, наситени мазнини и транс-мастни киселини. Принципите ни за комуникация към децата целят защитата им посредством гарантиране, че рекламите не са подвеждащи, не подкопават авторитета на родителите или създават нереалистични очаквания за успех, не създават натиск или загатване за ниски цени.

Политиката на Нестле за хранителни и здравни претенции направлява действията ни, свързани с научно обосновани здравни изисквания. Моля прегледайте *Принципите за комуникация с потребителите*, *Политиката на Нестле за хранителни и здравни претенции* и *Системата на Нестле за определяне хранителния профил на продуктите* на www.nestle.com/policies.

Маркетинг на храни за кърмачета

Ние сме ангажирани към подкрепа на всичко, което осигурява най-добър старт в живота на бебетата. Това означава, че препоръчваме кърменето пред всички останали алтернативи на хранене. За потребителите, които се нуждаят от алтернатива на майчината кърма, ние се стремим да предлагаме продукти за кърмачета, които покриват международните стандарти за детско здраве, вместо неподходящите и опасни заместители на майчината кърма, като пълномасленото мляко например. Също така, наша цел е да предлагаме храни на зърнена основа, бебешки храни и млека, които допринасят за най-доброто развитие и растеж, вместо допълващи храни с ниска хранителна стойност, които често се дават на децата.

Маркетингът ни на храни за кърмачета е съобразен с изискванията на Международния кодекс на Световната здравна организация (СЗО) за маркетинг на заместителите на майчината кърма, който се прилага във всички страни членки на СЗО. В допълнение, в развиващите се страни ние доброволно прилагаме кодекса, независимо от това дали е приет от местното управление. Ние проследяваме изпълнението на работните процеси в компанията, за да се уверим, че е налице съответствие с тези стандарти, независимо от това дали местното управление прилага такава система за контрол. Независима проверка дали Нестле покрива стандартите, заложи в Кодекса, се извършва постоянно от обществено признати одиторски компании, като отчетите им се оповестяват публично. Моля, прегледайте www.babymilk.nestle.com.

4

Човешките права в нашия бизнес

Ние напълно подкрепяме принципите относно човешките права и трудовите практики, заложи в Световния Договор на Организацията на Обединените Нации (ООН). Целта ни е да бъдем пример за зачитането на човешките права и спазването на добри трудови практики във всички наши бизнес дейности.

Ние:

- подкрепяме и уважаваме защитата на международните човешки права в сферата ни на влияние (Принцип 1 на Световния Договор на ООН);
- гарантираме, че компаниите от Нестле Групата не участват в нарушения на човешките права (Принцип 2 на Световния Договор на ООН);
- противопоставяме се на всички форми на експлоатация на деца;
- признаваме правото на личен живот;
- очакваме всяка една от компаниите ни да уважава и спазва местните закони и правила, отнасящи се до зачитането на човешките права. В случаите, в които принципите ни са по-стриктни от местната законодателна рамка, са приложими по-строгите стандарти;
- признаваме отговорността на компаниите да зачитат човешките права, независимо от факта, че правителствата са отговорни за установяването на правна рамка в тази област.

Ние подкрепяме:

- свободата на сдружаване и признаване на правото на колективно договаряне (Принцип 3 на Световния Договор на ООН);
- отстраняването на всички форми на насилствен и принудителен труд (Принцип 4 на Световния Договор на ООН);
- ефективното премахване на детския труд (Принцип 5 на Световния Договор на ООН);
- премахването на дискриминацията по отношение на трудовата заетост (Принцип 6 на Световния Договор на ООН);

Ние спазваме осемте основополагащи конвенции на Международната организация на труда (МОТ), и особено Конвенция 87 за свободата на сдружаване и признаване на правото на колективно договаряне (1948 г.), както и Конвенция 138 за минималната възраст за приемане на работа и Конвенция 182 за най-лошите форми на детски труд, които са базирани на конвенцията на ООН за правата на детето (чл. 32). В допълнение, ние напълно подкрепяме Трестранната декларация за принципите по отношение на мултинационалните предприятия и социалната политика (МОТ) от март 2006 г., както и насоките за мултинационални предприятия на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие от юни 2000 г.

Нашите хора

5

Лидерство и лична отговорност

Нашият успех се дължи на хората ни. Ние се отнасяме с уважение и достойнство един към друг и очакваме от всеки да проявява лична отговорност. Ние наемаме компетентни и мотивирани хора, които уважават ценностите ни, като им предоставяме равни възможности за развитие и израстване, уважаваме личния им живот и не толерираме никакви форми на тормоз или дискриминация.

Принципи на Нестле за управление и лидерство

Принципите ни за управление и лидерство описват културата и основните ценности, които очакваме служителите ни да проявяват, както и качествата, които е необходимо да притежават за успешно управление и лидерство. Моля, прегледайте *Принципите на Нестле за управление и лидерство* на www.nestle.com/policies.

Кодекс за корпоративна етика на Нестле

Кодексът ни за корпоративна етика определя минималните задължителни стандарти в ключови области от поведението на служителите, които включват спазване на законодателството, конфликти на интереси, антиотръст и лоялна търговия, подкупни, корупция (Принцип 10 на Световния Договор на ООН), дискриминация и тормоз, почтеност. Ние вярваме в значението на свободната конкуренция, като подходим почтено във всички ситуации. Моля, прегледайте *Кодекса за корпоративна етика на Нестле* на www.nestle.com/policies.

Политиката ни за управление на човешките ресурси установява взаимно уважение, доверие и откритост в отношенията ни един с друг, както и насърчава откритата комуникация и сътрудничество. Ние също така вярваме, че дългосрочният ни успех зависи от способността ни да привличаме, развиваме и задържаме най-добрите служители.

Ние уважаваме международните конвенции за правата на служителите и не допускаме дискриминация, основана на произход, националност, религия, раса, пол, възраст или сексуална ориентация, както и участието в устен или физически тормоз, основан на някоя от горепосочените причини или друга такава. Ние подкрепяме свободата на сдружаване на служителите ни и признаваме правото им на колективно договаряне посредством профсъюзи или друг вид сдружения (Принцип 3 на Световния Договор на ООН). Уважаваме правото на личен живот на нашите служители.

6

Безопасни и здравословни условия на труд

Ние сме ангажирани към предотвратяване на инциденти, наранявания и заболявания на работното място, както и към предпазване на служителите, доставчиците ни и всички други страни в процеса на създаване на стойност.

Политиката ни за безопасни и здравословни условия на труд поставя безопасността като безусловен приоритет на корпоративната ни култура. Ние считаме за правилно и изискваме от всички да бъдат активни при осигуряването на безопасна и здравословна работна среда. В допълнение, чрез установяването на високи стандарти, целим да повишим осведомеността и познанията за безопасни и здравословни условия на труд на служителите, доставчиците и трети страни, свързани или пряко засегнати от бизнес дейностите ни.

Ние контролираме представянето си посредством Система на Нестле за управление на безопасността и здравето на работното място с цел осигуряване на безопасни и здравословни условия на труд. Моля, прегледайте *Политиката на Нестле за безопасни и здравословни условия на труд* на www.nestle.com/policies.

Доставчици и клиенти

7

Взаимоотношения с доставчици и клиенти

Ние изискваме от нашите доставчици, агенти, подизпълнители и техните служители да проявяват честност, почтеност и справедливост и да спазват задължителните ни стандарти. Същото поведение се прилага от нас спрямо клиентите ни.

Кодексът на Нестле за доставчиците определя минималните стандарти, които изискваме от нашите доставчици, агенти, подизпълнители и техните служители да уважават и спазват. *Кодексът за доставчиците* включва изисквания като почтеност в бизнес отношенията, устойчиви дейности и селскостопански практики, трудови стандарти, безопасни, здравословни и насочени към опазване на околната среда практики. За да се уверим, че *Кодексът за доставчиците* се прилага ефективно, ние си запазваме правото да проверяваме редовно неговото спазване от нашите доставчици. Моля, прегледайте *Кодекса на Нестле за доставчиците* на www.nestle.com/policies.

8

Земеделие и развитие на селскостопанските райони

Ние допринасяме за постигане на подобрения в селскостопанското производство, социалното и икономическо състояние на фермерите, селскостопанските общности, както и в производствените системи, с цел превръщането им в по-устойчиви по отношение на опазване на околната среда.

За да сме сигурни, че фабриките ни се снабдяват със суровини по конкурентен начин и според изискванията за качество и безопасност:

- ние участваме в развитието на устойчиви селскостопански системи и практики, които допринасят за дългосрочна производствена ефективност, редовни доходи за фермерите и предаване на познания в областта на селското стопанство на доставчиците ни;
- ние подкрепяме прилагането на нови технологии и постижения в аграрната наука, включително и възможностите, предлагани от съвременните биотехнологии, когато техния положителен ефект върху безопасността на храните, околната среда, селскостопанските практики и ефективността на производството е научно доказан и приет от потребителите.

Инициативата на Нестле за устойчиво земеделие (SAIN) показва ангажимента ни към селскостопански системи, които подкрепят земеделските практики, развитието на селскостопанските райони, процесите и практиките за добиване на суровини, които са устойчиви в дългосрочен план. Моля, прегледайте *Политиката на Нестле за дългосрочно опазване на околната среда* на www.nestle.com/policies.

Околна среда

9

Дългосрочно опазване на околната среда

Ние сме ангажирани към спазването на устойчиви бизнес практики по отношение на околната среда. Ние целим използването на природните ресурси по ефикасен начин на всички етапи от жизнения цикъл на продуктите, насърчаваме употребата на устойчиво управлявани, възобновяеми ресурси и се стремим към свеждане до нула на излишните разходи.

Ние постоянно правим инвестиции за подобряване на дейностите ни по опазване на околната среда.

Политиката на Нестле за дългосрочно опазване на околната среда интегрира трите водещи принципа за защита на околната среда, съдържащи се в Световния договор на ООН (Принципи 7,8 и 9).

Ние прилагаме подхода на жизнения цикъл на продуктите, като ангажираме нашите партньори по веригата от фермата до потребителя, с цел да намалим влиянието на продуктите и дейностите ни върху околната среда. Четирите приоритетни области за компанията са: вода, селскостопански суровини, производство и разпространение на продуктите ни, както и опаковане. Ние прилагаме своята политика чрез Системата на Нестле за Управление на Процесите, оказващи влияние върху околната среда.

Ние вярваме, че спазването на добри бизнес практики по отношение на околната среда е споделена отговорност и изисква сътрудничеството на цялото общество. Ние сме решени да запазим лидерските си позиции в нашата сфера на дейност. Моля, прегледайте *Политиката на Нестле за дългосрочно опазване на околната среда* на www.nestle.com/policies.

10

Вода

Ние се ангажираме с устойчиво използване на водата, както и с постоянното усъвършенстване на управлението на водните ресурси. Ние осъзнаваме, че светът е изправен пред нарастващо предизвикателство по отношение на водата и че отговорното управление на световните ресурси от всички потребители на вода е абсолютно задължително.

Водата е един от приоритетите на Нестле.

Ангажиментите на Нестле към водата поставят приоритетите и целите ни за отговорно потребление на водата. Те включват постоянните ни усилия да намалим количествата вода, използвани в производството, да се уверим, че дейностите ни опазват местните водни ресурси, да подсигурием, че водата, която връщаме в природата е чиста, да си взаимодействаме с доставчиците в насока запазване на водните ресурси, особено сред фермерите, както и да се свържем с трети страни по отношение на запазването и достъпа до водните ресурси. Нестле е съучредител на Инициативата на бизнес лидерите за водата, която е част от Световния Договор на ООН.

Нашите специалисти по управление на водните ресурси наблюдават и извършват подобрения по отношение на ефикасността на използването на водата, а във фабриките ни тази дейност се извършва от специалистите по опазване на околната среда в съответствие със Системата на Нестле за управление на околната среда.

Ние признаваме правото на всички хора на достъп до чиста вода, за да посрещнат нуждите си от първа необходимост.

Моля, прегледайте *Всяка капка е от значение* на www.nestle.com/policies.

Контрол

Корпоративните бизнес принципи на Нестле са задължителни за всички мениджъри и служители на компанията, и са интегрирани в бизнес планирането, одита и прегледа на представянето.

Корпоративните бизнес принципи са свързани с конкретни политики и кодекси, в които са посочени процедури за тяхното спазване. Прегледайте картата на Нестле с принципите и политиките, където ще намерите необходимите препратки и свързани политики (от вътрешната страна на предната корица).

Спазването на Корпоративните бизнес принципи в Нестле се преглежда редовно от вътрешни одитори, с ясни инструкции за проверка, които са публикувани и достъпни за всички служители на корпоративната интранет страница. Спазването на принципите, свързани с човешките ресурси, безопасните и здравословни условия на труд, опазването на околната среда и почтеността в бизнеса, се оценяват чрез програмата CARE, която използва независима мрежа от външни одитори. Отчетите ни за създаване на споделена стойност се проверяват от независими външни одитори, с цел да се установи точността и валидността им. Придобивайки разбиране за вътрешната система за контрол на Нестле, външният ни одитор KPMG отчита по какъв начин Корпоративните бизнес принципи се прилагат в общата рамка за управление на Групата.

Констатациите и препоръките се представят на Борда на директорите на Nestlé S.A. от Борда на Комитета по одит.

