

Принципы деятельности компании НЕСТЛЕ



Pr

Автор/выпускающий отдел

Председатель правления и главный исполнительный директор

Целевая аудитория

Все сотрудники компании НЕСТЛЕ

Схожие принципы/политики, стандарты и руководства

Кодекс деловой этики

Принципы руководства и лидерства компании НЕСТЛЕ

Репозиторий

Все принципы, правила, стандарты и руководства компании НЕСТЛЕ хранятся в электронной библиотеке на внутреннем сайте компании <http://intranet.nestle.com/nestledocs>.

Дата публикации

Июнь, 2010

Авторское право и конфиденциальность

Содержание данного документа не может быть воспроизведено без соответствующего разрешения.

Все права принадлежат ООО «Нестек», 1800 Вевей, Швейцария.

© 2010, ООО «Нестек».

В случае сомнений или различий в интерпретации содержания основной считается английская версия документа.

Дизайн

ООО «Нестек», Corporate Identity & Design,
Вевей, Швейцария

Производство

Atavia Swiss

Бумага

Этот доклад напечатан на BVS, бумаге, произведенной из древесины, поставляемой из лесов, получающих соответствующий уход, и других источников, сертифицированных Лесным попечительским советом (FSC).



neutral

Printed Matter

No. 01-10-002262 www.myclimate.org

© myclimate - The Climate Protection Partner



Mixed Sources

Product group from well-managed
forests and other controlled sources
www.fsc.org Cert no. COC-1000
© 1996 Forest Stewardship Council

Карта принципов и политик компании НЕСТЛЕ

Десять принципов ведения бизнеса

Потребители

1

Правильное питание и здоровый образ жизни

Принципы правильного питания и здорового образа жизни компании НЕСТЛЕ

2

Гарантия качества и безопасность продукции

Политика качества компании НЕСТЛЕ

Политика питательной ценности продукции компании НЕСТЛЕ

3

Коммуникации с потребителями

Принципы коммуникации с потребителями компании НЕСТЛЕ

Политика заявлений о питательной ценности и пользе для здоровья продукции компании НЕСТЛЕ

Система анализа питательной ценности продукции компании НЕСТЛЕ

Компас здорового питания НЕСТЛЕ

Международный кодекс маркетинга заменителей грудного молока Всемирной организации здравоохранения*

Политика конфиденциальности компании НЕСТЛЕ

Права человека и условия труда

4

Права человека в нашей коммерческой деятельности

Глобальный договор ООН*

Конвенции международной организации труда 87, 138, 182*

Конвенция по правам ребенка ООН: статья 32*

Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий 2000 *

Декларация МОТ по многонациональным предприятиям 2006*

Наши люди

5

Лидерство и личная ответственность

Принципы управления и лидерства компании НЕСТЛЕ

Кодекс делового поведения компании НЕСТЛЕ

Политика работы с персоналом компании НЕСТЛЕ



	Поставщики и заказчики		Окружающая среда	
6 Безопасность и здоровье на рабочем месте	7 Отношения с поставщиками клиентами	8 Развитие сельского хозяйства и сельских районов	9 Экологическая устойчивость	10 Вода
Политика безопасности и здоровья на рабочем месте компании НЕСТЛЕ	Кодекс поставщика компании НЕСТЛЕ	Политика экологической устойчивости компании НЕСТЛЕ	Политика экологической устойчивости компании НЕСТЛЕ	Политика экологической устойчивости компании НЕСТЛЕ Обязательства компании НЕСТЛЕ в отношении водных ресурсов

* Ссылки на внешние ресурсы



Оглавление

3 **Обязательство председателя совета директоров и главного исполнительного директора**

5 **Фонд устойчивого развития и «Создание общих ценностей».**

6 **Десять принципов ведения бизнеса**

Потребители

- 1 Правильное питание и здоровый образ жизни
- 2 Гарантия качества и безопасность продукции
- 3 Коммуникации с потребителями

Права человека и условия труда

- 4 Права человека в нашей коммерческой деятельности

Наши люди

- 5 Лидерство и личная ответственность
- 6 Безопасность и здоровье на рабочем месте

Поставщики и клиенты

- 7 Отношения с поставщиками и клиентами
- 8 Развитие сельского хозяйства и сельских районов

Окружающая среда

- 9 Экологическая устойчивость
- 10 Вода

8 **Подробные описания и ссылки на корпоративные правила**

8 Потребители

9 Права человека и условия труда

10 Наши люди

11 Поставщики и клиенты

12 Окружающая среда

13 **Аудит**

Обязательство председателя совета директоров и генерального директора

«Принципы деятельности компании НЕСТЛЕ» лежат в основе культуры нашей компании, которая развивалась на протяжении 140 лет. С тех самых пор, когда Генри Нестле создал свою первую детскую смесь «Farine Lactee», мы ведем дела, основываясь на фундаментальном принципе создания долгосрочной прибыли для наших акционеров. Следовательно, мы должны не только выполнять все предписания законодательства и делать все для обеспечения надежности нашей деятельности, но и создавать ценности для общества. Мы называем это концепцией «Создания общих ценностей».

Хотя корпоративные «Принципы деятельности компании НЕСТЛЕ» были впервые опубликованы как отдельный документ только в 1998 году, большинство из них стали применяться за много лет до этого. Несмотря на то, что «Принципы деятельности» остаются неизменными, они продолжают развиваться и испытывать на себе влияние происходящих в мире изменений. Так, например, компания НЕСТЛЕ включила в свой список десять принципов Глобального договора ООН вскоре после их создания и продолжает применять их и по сей день.

Это последнее издание отличается от двух своих предыдущих версий тем, что для каждого из десяти деловых принципов предусмотрена ссылка на электронные копии соответствующих руководств, стандартов и политик, в которых данный принцип изложен более детально. Это позволяет более кратко изложить все принципы, предоставляя в то же самое время возможность получить подробную информацию о них в Интернете. Мы также впервые приводим карту принципов и свод соответствую-

щих им политик компании в начале документа.

Мы верим в необходимость соблюдения всех требований закона, и основываем на этом всю нашу деятельность. Свод корпоративных «Принципов деятельности» и сопутствующие документы отражают это убеждение и таким образом оправдывают доверие наших потребителей и акционеров. Наши внутренние правила требуют не только беспрекословного следования букве закона, они также определяют наши действия в тех случаях, когда требования законодательства по определенным вопросам оказываются слишком мягкими, или если определенные ситуации вовсе не предусмотрены законом. Для НЕСТЛЕ выполнение законодательных норм - не просто формальность. Это наше стойкое убеждение, реализуемое в компании повсеместно и определяющее поведение наших сотрудников.

Как председатель совета директоров и главный исполнительный директор НЕСТЛЕ мы обязуемся обеспечить управление компанией в полном соответствии с этими основополагающими принципами и требуем их выполнения со стороны сотрудников компании во всем мире. Мы также стремимся к постоянному совершенствованию корпоративных «Принципов деятельности» и открыты для предложений относительно любой части данного документа.



Питер Брабек-Летмат,
Председатель совета
директоров



Пол Бюльке,
Главный исполнительный
директор



Фонд устойчивого развития и «Создание общих ценностей»

Компания НЕСТЛЕ руководствуется корпоративными Принципами деятельности во всех своих операциях. Действие в соответствии с данными принципами обязательно для всех сотрудников, и их применение постоянно контролируется и проверяется.

Как видно на схеме, приведенной ниже, следование Принципам деятельности НЕСТЛЕ лежит в основе стремления компании к экологической устойчивости созданию общих ценностей.

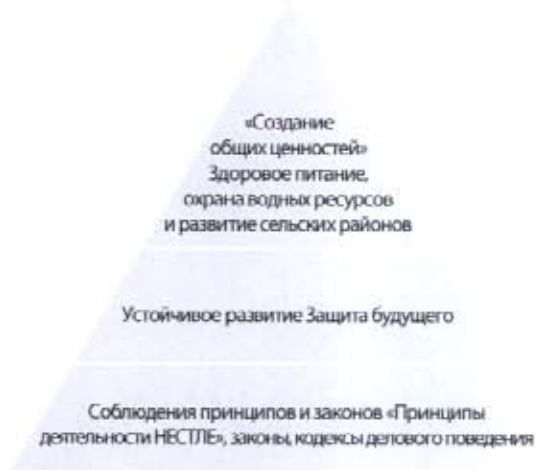
«Создание общих ценностей» - наш способ ведения бизнеса, подразумевающий, что для создания долгосрочных прибыли для наших акционеров мы должны создавать ценности для общества. Но мы не сможем обеспечивать экологическую устойчивость и создавать общие ценности для акционеров и общества, если не будем следовать нашим «Принципам деятельности».

В то же время «Создание общих ценностей» - это не просто следование законам и обеспечение устойчивого развития. Любая компания, которая преследует долгосрочные цели и следует разумным деловым принципам, создает ценности для акционеров и общества, например, путем предоставления рабочих мест, уплаты налогов и за счет своей экономической деятельности в целом.

Но концепция «Создание общих ценностей» идет еще дальше. Компания сознательно определяет ключевые области, в которых: а) пересекаются интересы ее акционеров и общества и б) создание ценностей может быть взаимовыгодным для обеих сторон. В результате компания инвестирует свои ресурсы, как кадровые, так и экономические, в области, обладающие наибольшим потенциалом для создания общих ценностей, сотрудничая со всеми заинтересованными лицами.

В НЕСТЛЕ мы оценили свою цепочку создания ценностей и определили, что областями с наибольшим потенциалом создания ценностей для общества являются здоровое питание, охрана водных ресурсов и развитие сельских районов. Работа в этих областях является стержнем нашей деловой стратегии и жизненно важна для благосостояния людей в странах, в которых мы работаем.

Мы находимся в постоянном поиске единомышленников и заинтересованных лиц, которые помогли бы нам повысить эффективность работы на этих ключевых направлениях. Как бы то ни было, «Создание общих ценностей» - это не филантропия. Это поддержка ключевых активностей компании и ее сотрудничество с третьими сторонами на благо бизнеса и людей, проживающих в странах, где НЕСТЛЕ ведет свою деятельность. НЕСТЛЕ придерживается долгосрочной перспективы развития бизнеса и приветствует диалог с заинтересованными лицами, руководствующимися твердыми убеждениями и готовыми к конструктивному сотрудничеству. К последним относятся правительство и прочие органы власти, негосударственные организации, научные и профессиональные организации и местные сообщества.



Десять принципов ведения бизнеса

Потребители

1

Правильное питание и здоровый образ жизни

Наша главная цель

– постоянное улучшение качества жизни наших потребителей.

Мы добиваемся этого, предлагая им более вкусные и здоровые продукты питания и напитки, а также всячески поддерживая их стремление к здоровому образу жизни.

Эту цель отражает наш корпоративный слоган: «Качество продуктов. Качество жизни».

2

Гарантия качества и безопасность продукции

Во всем мире имя НЕСТЛЕ является гарантией безопасности и высоких стандартов продукции.

3

Коммуникации с потребителями

Мы являемся сторонниками ответственной и достоверной коммуникации с потребителями, которая предоставляет им полную информацию о продукте для осуществления осознанного выбора и поддерживает их стремление к здоровому питанию. Мы уважаем право наших потребителей на неприкосновенность личной жизни.

Права человека и условия труда

4

Права человека в нашей коммерческой деятельности
Мы полностью поддерживаем принципы Глобального договора ООН по правам человека и охране труда и стремимся быть примером в отношении соблюдения прав человека и права на труд в нашей коммерческой деятельности.

Наши люди

5

Лидерство и личная ответственность
Люди являются ключом нашего успеха. Мы с уважением относимся друг к другу и ожидаем, что все наши сотрудники будут руководствоваться чувством личной ответственности. У нас работают компетентные мотивированные люди, которые уважают наши ценности, которых мы предоставляем равные возможности для развития и продвижения по службе, защищаем их личные данные и не терпим притеснений и дискриминации в любой форме.

6

Безопасность и здоровье на рабочем месте

Мы стремимся к предотвращению несчастных случаев, травм и заболеваний, связанных с работой, и защите наших сотрудников, подрядчиков и всех третьих лиц, работающих с нами.

Поставщики и заказчики

7

Отношения с поставщиками и заказчиками

Мы требуем от своих поставщиков, агентов, подрядчиков и их сотрудников честности, последовательности и объективности в отношениях, а также следования нашим обязательным стандартам. Те же принципы мы обязуемся соблюдать по отношению к нашим партнерам.

8

Развитие сельского хозяйства и сельских районов

Мы способствуем улучшению качества сельскохозяйственной продукции, повышению социального и экономического статуса фермеров, сельских сообществ и совершенствованию производственных систем, чтобы сделать более щадящим их влияние на окружающую среду.

Окружающая среда

9

Экологическая устойчивость

Мы следуем практикам ведения бизнеса, которые способствуют установлению баланса в окружающей среде. На всех этапах жизненного цикла продукции мы стремимся к эффективному использованию природных ресурсов, предпочитаем использовать возобновляемые ресурсы и стремимся минимизировать количество отходов.

10

Вода

Мы экономно используем воду и постоянно совершенствуем наши методы водопользования. Мы осознаем, что мир сейчас стоит перед лицом все растущих проблем с нехваткой воды, и что ответственное отношение к водным ресурсам со стороны всех потребителей воды абсолютно необходимо.

Подробные описания и ссылки на корпоративные политики

Потребители

1

Правильное питание и здоровый образ жизни
Наша главная цель – постоянное улучшение качества жизни наших потребителей. Мы добиваемся этого, предлагая им более вкусные и здоровые продукты питания и напитки, а также всячески поддерживая их стремление к здоровому образу жизни. Эту цель отражает наш корпоративный слоган: «Качество продуктов. Качество жизни».

Забываясь о правильном питании, здоровье и благосостоянии наших потребителей, мы стремимся к улучшению питательной ценности нашей продукции, не забывая об улучшении ее вкусовых качеств. Мы также активно распространяем информацию о наших брендах, что позволяет потребителям делать осознанный выбор своего рациона. Более подробную информацию об этом вы можете найти в «Принципах правильного питания и здорового образа жизни НЕСТЛЕ» по адресу www.nestle.com/policies.

2

Гарантия качества и безопасность продукции
Во всем мире имя НЕСТЛЕ является гарантией безопасности и высоких стандартов продукции.

Мы никогда не идем на компромиссы в вопросах качества продукции. Наша «Политика качества» кратко излагает принципы нашего стремления к совершенству:

- завоевывать доверие потребителей, предлагая продукты и услуги, соответствующие их ожиданиям и предпочтениям;
- выполнять все внутренние и внешние требования к безопасности и качеству продукции.

Качество продукции - задача каждого из нас. Мы постоянно ставим перед собой новые цели, чтобы получить наивысшее качество продукции. Во всех странах, где мы работаем, мы поддерживаем одинаковый уровень требований к качеству.

Мы гарантируем производство продукции высокого качества с помощью «Системы управления качеством НЕСТЛЕ».

Более подробную информацию об этом вы можете найти в «Политике качества НЕСТЛЕ» по адресу www.nestle.com/policies.

3

Коммуникации с потребителями

Мы являемся сторонниками ответственной и достоверной коммуникации с потребителями, которая предоставляет им полную информацию о продукте для осуществления осознанного выбора и поддерживает их стремление к здоровому питанию. Мы уважаем право наших потребителей на неприкосновенность личной жизни.

Наша основная стратегия ведения бизнеса состоит в том, чтобы помочь потребителям питаться более сбалансировано. «Принципы коммуникации с потребителями НЕСТЛЕ» содержат обязательные правила направленной на потребителей маркетинговой активности, включая точные требования к рекламе продукции, ограничивающие избыточное потребление. Кроме того, мы руководствуемся особыми принципами при выстраивании коммуникации с детьми, включая отсутствие рекламы, направленной на детей младше 6 лет. Реклама, нацеленная на детскую аудиторию с 6 до 12 лет, возможна лишь для продукции, соответствующей определенному пищевому профилю и имеющей четкое ограничение по ингредиентам, влияющим на здоровье и количество потребляемой энергии, таких как сахар, соль, сатурированные жиры и транс-изомеры жирных кислот. Наши принципы коммуникации с детьми нацелены на создание правдивой рекламы, не подвергающей сомнению авторитет родителей, не создающей ложных ожиданий успеха и чувства крайней необходимости в продукте, и не используют в качестве аргумента для покупки продукта его низкую стоимость.

Наши действия в области обнародования научно подтвержденных фактов о пользе нашей продукции регулируются «Политикой заявлений о питательной ценности и пользе продукции НЕСТЛЕ». Более подробную информацию об этом вы можете найти в «Политике заявлений о питательной ценности и пользе продукции НЕСТЛЕ» и «Системе анализа питательной ценности продукции НЕСТЛЕ» по ссылке www.nestle.com/policies.

Маркетинг детского питания

Мы поддерживаем все меры, направленные на то, чтобы обеспечить младенцев всем необходимым для полноценного развития с первых дней жизни. Это означает, что мы признаем грудное вскармливание лучшим источником питания. Тем же, кто нуждается в альтернативах грудному вскармливанию, мы предлагаем молочные смеси, соответствующие международным стандартам, вместо опасных и неподходящих заменителей грудного молока, таких как цельное молоко. Мы также предлагаем каши, продукты прикорма и молочные смеси, способствующие оптимальному росту и развитию ребенка, вместо пищевых добавок с низкой питательной ценностью, которые часто используются для вскармливания.

Наша маркетинговая политика в отношении детского питания проводится в полном соответствии с Международным кодексом маркетинга заменителей грудного молока Всемирной организации здравоохранения. Помимо этого, мы в одностороннем порядке применяем этот кодекс в развивающихся странах вне зависимости от того, соблюдается ли он на этих рынках на государственном уровне или нет. Мы сами строго контролируем соответствие нашей деятельности этим стандартам вне зависимости от наличия контролирующих мер от государства. Независимые проверки соответствия работы компании НЕСТЛЕ кодексу Всемирной организации здравоохранения постоянно осуществляются признанными аудиторскими компаниями, с чьими отчетами может ознакомиться каждый желающий. Более подробную информацию об этом вы можете найти по адресу www.babymilk.nestle.com.

Права человека в нашей коммерческой деятельности

4

Мы полностью поддерживаем принципы Глобального договора ООН по правам человека и охране труда и стремимся подавать пример в отношении соблюдения прав человека и права на труд в нашей коммерческой деятельности.

Мы

- поддерживаем и соблюдаем права человека, провозглашенные мировым сообществом (ГД ООН, Принцип 1);
- гарантируем свою непричастность к нарушениям прав человека (ГД ООН, Принцип 2);
- выступаем против любых форм эксплуатации детей;
- признаем неприкосновенность личной жизни одним из ключевых прав человека;
- ожидаем, что наши отделения во всем мире будут следовать законам тех стран, в которых они работают. В тех случаях, когда правила, установленные компанией НЕСТЛЕ, оказываются строже местного законодательства, применяются более строгие требования;
- признаем за компаниями ответственность за соблюдение прав человека, невзирая на то, что установление законодательной базы по охране прав человека осуществляется в рамках юрисдикции государств, на чьей территории работают наши компании.

Мы поддерживаем:

- свободу создания объединений и право на заключение коллективного договора (ГД ООН, Принцип 3);
- исключение всех форм принудительного и вынужденного труда (ГД ООН, Принцип 4);
- запрет на детский труд (ГД ООН, Принцип 5);
- исключение дискриминации в вопросах занятости (ГД ООН, Принцип 6).

Мы придерживаемся восьми фундаментальных конвенций Международной организации труда (МОТ), в частности, Конвенции №87 о свободе союзов и защите прав на создание организаций (1948), а также Конвенции №138 о минимальном трудоспособном возрасте и Конвенции №182 о наихудших формах детского труда, которые основываются на Конвенции ООН о правах ребенка (Статья 32). Мы также руководствуемся Трехсторонней декларацией принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики (МОТ), подписанной в марте 2006 года, и Руководящими принципами ОЭСР для многонациональных предприятий, подписанными в июне 2000 года.

Наши люди

5

Лидерство и личная ответственность

Люди являются ключом нашего успеха. Мы с уважением относимся друг к другу и ожидаем, что все наши сотрудники будут руководствоваться чувством личной ответственности. У нас работают компетентные мотивированные люди, которые уважают наши ценности, и которым мы предоставляем равные возможности для развития и продвижения по службе, защищаем их личные данные и не терпим притеснений и дискриминации в любой форме.

«Принципы управления и лидерства компании НЕСТЛЕ»

Наши «Принципы управления и лидерства» описывают культуру и основные ценности нашей компании, поддержки которых мы ожидаем от всех своих сотрудников, а также качества, необходимые для успеха в области управления и лидерства. Более подробную информацию вы можете найти в «Принципах управления и лидерства НЕСТЛЕ» по адресу www.nestle.com/policies.

«Кодекс деловой этики НЕСТЛЕ»

Наш «Кодекс деловой этики» устанавливает определенные минимальные стандарты поведения наших сотрудников, которые не подлежат обсуждению и касаются таких областей, как: следование существующему законодательству, конфликт интересов, антикстатовое и честное ведение дел, взяточничество, коррупция (ГД ООН, Принцип 10), дискриминация, преследование, соблюдение принципов деловой этики. Мы верим в свободную конкуренцию и стремимся к открытому и прозрачному ведению дел во всех ситуациях. Более подробную информацию об этом вы можете найти в «Кодексе деловой этики НЕСТЛЕ» по адресу www.nestle.com/policies.

Наша «Политика в области персонала» устанавливает отношения между сотрудниками, такие как взаимное уважение, доверие и открытость, а также поощряет открытую коммуникацию и сотрудничество. Мы также верим, что наш долгосрочный успех зависит от нашей способности привлекать, развивать, защищать и удерживать лучших сотрудников.

Мы уважаем международные соглашения по защите прав работников, не допускаем преследования по национальным, религиозным, расовым, половым и возрастным признакам, а также признакам, связанным с сексуальной ориентацией. Мы не терпим вербального или физического преследования, основанного на одной из вышеуказанных или какой-либо другой причине. Мы поддерживаем право наших сотрудников на свободу союзов и поддерживаем их право на заключение коллективных договоров через профсоюзы или другие организации (ГД ООН, Принцип 3). Мы уважаем право наших сотрудников на неприкосновенность личной жизни.

6

Безопасность и здоровье на рабочем месте

Мы стремимся к предотвращению несчастных случаев, травм и заболеваний, связанных с работой, и защите наших сотрудников, подрядчиков и третьих лиц, работающих с нами.

Наша «Политика безопасности и здоровья на рабочем месте» устанавливает безопасность как безоговорочный приоритет нашей культуры. Мы убеждены, что каждый сотрудник должен быть вовлечен в обеспечение безопасной и здоровой рабочей обстановки, в том числе с помощью распространения информации и знаний в этой области среди своих коллег, подрядчиков и третьих лиц, вовлеченных в нашу экономическую деятельность, а также собственного примера безопасного поведения.

Мы контролируем выполнение этих требований при помощи «Системы управления безопасностью и здоровьем на производстве НЕСТЛЕ». Более подробную информацию вы можете найти в «Политике безопасности и здоровья на производстве НЕСТЛЕ» по адресу www.nestle.com/policies.

Поставщики и заказчики

7

Отношения с поставщиками и заказчиками

Мы требуем от своих поставщиков, агентов, подрядчиков и их сотрудников честности, последовательности и объективности в отношениях, а также следования нашим обязательным стандартам. Те же принципы мы обязуемся соблюдать по отношению к нашим партнерам.

«Кодекс поставщиков НЕСТЛЕ» устанавливает минимальные требования, которые мы предъявляем к нашим поставщикам, агентам, субподрядчикам и их сотрудникам. «Кодекс поставщиков» включает в себя требования по открытому ведению бизнеса, надежности работы и ведения сельского хозяйства, трудовым стандартам, безопасности, защите здоровья сотрудников и окружающей среды. Чтобы убедиться в выполнении «Кодекса поставщиков», мы сохраняем за собой право регулярно проверять соответствие работы поставщиков требованиям Кодекса.

Более подробную информацию вы можете найти в «Кодексе поставщиков НЕСТЛЕ» по адресу www.nestle.com/policies.

8

Развитие сельского хозяйства и сельских районов

Мы способствуем улучшению качества сельскохозяйственной продукции, повышению социального и экономического статуса фермеров, сельских сообществ и совершенствованию производственных систем, чтобы сделать более щадящим их влияние на окружающую среду.

Чтобы быть уверенными, что наши фабрики получают конкурентное сырье надлежащего качества:

- мы поддерживаем развитие экологических практик ведения сельского хозяйства и систем, которые способствуют долгосрочной эффективности производства, получению фермерами достаточной прибыли и расширению знаний поставщиков о сельском хозяйстве;
- мы поддерживаем применение новых технологий и изобретений в области сельского хозяйства, включая возможности биотехнологий, в тех случаях, когда их положительный эффект на безопасность продукции, окружающей среды и сельское хозяйство подтвержден и поддержан потребителями.

«Инициатива по устойчивому развитию сельского хозяйства НЕСТЛЕ» предписывает поддержку сельскохозяйственных практик, развития сельских районов, процесса выбора источников сырья, которые обеспечивают долгосрочную перспективу. Более подробную информацию вы можете найти в «Политике устойчивого экологического развития НЕСТЛЕ» по адресу www.nestle.com/policies

Окружающая среда

9

Экологическая устойчивость

Мы следуем практикам ведения бизнеса, которые способствуют установлению баланса в окружающей среде. На всех этапах жизненного цикла продукции мы стремимся к эффективному использованию природных ресурсов, предпочитая использовать возобновляемые ресурсы и стремясь минимизировать количество отходов.

Мы постоянно вкладываем средства и ресурсы в дело улучшения наших экологических показателей. «Политика защиты окружающей среды НЕСТЛЕ» включает в себя три руководящих принципа Глобального договора ООН (Принципы 7, 8 и 9).

Мы применяем подход «жизненного цикла продукции», в котором задействованы все стороны – от фермеров до потребителей – и который позволяет снизить негативное влияние нашей продукции и нашей деятельности на окружающую среду. Наши четыре приоритетные области: вода, сельскохозяйственное сырье, производство и доставка продукции, упаковка. Мы внедряем экологическую политику через «Систему управления окружающей средой НЕСТЛЕ».

Мы верим, что защита окружающей среды – это обязанность всех и каждого, и требует совместных усилий всех членов общества. Мы намерены и далее делать все возможное для улучшения окружающей среды в рамках наших компетенций. Более подробную информацию об этом вы можете найти в «Политике защиты окружающей среды НЕСТЛЕ» по адресу: www.nestle.com/policies.

10

Вода

Мы экономно используем воду и постоянно совершенствуем наши методы водоиспользования. Мы осознаем, что мир сейчас стоит перед лицом все растущих проблем с нехваткой воды, и что ответственное отношение к водным ресурсам со стороны всех потребителей воды абсолютно необходимо.

Вода занимает особое место в сфере интересов компании НЕСТЛЕ. Политика водоиспользования компании НЕСТЛЕ устанавливает наши приоритеты и задачи по ответственному использованию водных ресурсов. Мы стремимся к сокращению использования воды в деятельности компании, сохранению местных запасов воды, обеспечению чистоты сточных вод, сотрудничеству с поставщиками (особенно фермерами), нацеленному на бережное отношение к водным ресурсам, а также распространению информации по охране водных ресурсов. Компания НЕСТЛЕ является одним из лидеров инициативы генеральных директоров под названием «Мандат в области водоснабжения», реализуемой в рамках Глобального договора ООН.

Мы контролируем эффективное использование водных ресурсов с помощью наших специалистов по управлению водными ресурсами, а также специалистов по охране окружающей среды на наших фабриках в соответствии с «Политикой защиты окружающей среды НЕСТЛЕ».

Мы признаем за всеми людьми право на доступ к запасам чистой воды для удовлетворения своих базовых потребностей.

Более подробную информацию вы можете найти в статье «Каждая капля на счету» по адресу www.nestle.com/policies.

«Принципы деятельности компании НЕСТЛЕ» являются обязательными для всех менеджеров и сотрудников компании и являются частью бизнес-планирования, проверок и рабочих отчетов.

«Принципы деятельности компании НЕСТЛЕ» связаны с определенными политиками и нормативами, описывающими процедуры соответствия деятельности компании нормам законодательства. Соответствующие ссылки и правила вы можете найти на карте принципов и правил (внутренняя сторона обложки).

Соответствие деятельности компании НЕСТЛЕ корпоративным принципам регулярно проверяется ее внутренними аудиторами, действующими на основе четких инструкций, опубликованных на внутреннем сайте НЕСТЛЕ и доступных для всех сотрудников. Соответствие требованиям, касающимся кадровых ресурсов, безопасности, здоровья сотрудников, охраны окружающей среды и прозрачности коммерческой деятельности, оценивается посредством программы CARE, в основе которой лежат оценки внешних независимых аудиторов. Наши отчеты по «Созданию общих ценностей» оцениваются и подтверждаются независимыми аудиторами. Наш внешний аудитор, компания KPMG, изучая систему внутреннего контроля компании НЕСТЛЕ, оценивает то, как «Принципы деятельности» соотносятся с общей корпоративной структурой управления Группой.

Выводы и рекомендации Комитет по аудиту выносит на обсуждение Совета директоров НЕСТЛЕ С.А.

