

Принципи вступають в силу з червня 2010 року

Nestlé – Якість продуктів, якість життя

Корпоративні бізнес-принципи Nestlé

Автор/Департамент, що випускає документ

Голова ради директорів і Головний виконавчий директор

До уваги

Всіх працівників

Споріднені групи принципів/Політика, стандарти чи настанови

Кодекс ділової етики

Принципи управління і лідерства Nestlé

Єдина база даних

Всі викладені принципи і політики Nestlé, стандарти і настанови можна знайти у централізованій онлайн-базі даних за адресою: <http://intranet.Nestlé.com/Nestlédocs>.

Дата опублікування

Червень 2010 року

Авторські права і конфіденційність

Зміст цього документу не може бути поширений без відповідного дозволу.

Всі права належать Nestec Ltd., 1800 Vevey, Switzerland.

2010, Nestec Ltd.

У разі виникнення сумнівності чи розбіжностей у перекладі англійський варіант має переважну силу.

Дизайн

Nestec Ltd., Corporate Identity & Design

Vevey, Switzerland

Зміст

3 Зобов'язання Голови ради директорів і Головного виконавчого директора

5 Основи сталого розвитку і Створення спільних цінностей

6 Десять принципів ділових операцій

Споживачі

1. Здорове харчування, здоров'я і гарне самопочуття
2. Гарантії якості та безпеки продукції
3. Комунікації зі споживачами
Права людини і трудова практика
4. Права людини у нашій діловій практиці
Наші люди
5. Лідерство та особиста відповідальність
6. Безпека та здоров'я на робочому місці
Постачальники і клієнти
7. Відносини з постачальниками і клієнтами
8. Розвиток сільського господарства і сільської місцевості
Навколишнє середовище
9. Сталість навколишнього середовища
10. Вода

8 Детальний опис і посилання на корпоративні політики

- 8 Споживачі
- 9 Права людини і трудова практика
- 10 Наші люди
- 11 Постачальники і клієнти
- 12 Навколишнє середовище

13 Аудит

Принципи та політики Nestlé

Десять принципів ділових операцій

Споживачі			Права людини і трудова практика	Наші люди
1. Правильне харчування та здоровий спосіб життя	2. Гарантії якості та безпека продукції	3. Комунікації зі споживачами	4. Права людини у нашій діловій практиці	5. Лідерство і особиста відповідальність
Принципи Nestlé щодо правильного харчування та здорового способу життя, здоров'я і гарного самопочуття	Політика Nestlé з якості Політика Nestlé щодо поживної цінності продуктів	Принципи Nestlé щодо комунікації зі споживачами Політика Nestlé щодо вимог поживної цінності та корисності продуктів Методика Nestlé щодо аналізу нутриціологічних показників продуктів Компас здорового харчування Nestlé Міжнародний кодекс ВООЗ з маркетингу замісників грудного молока * Політика конфіденційності Nestlé	Глобальний договір ООН* Конвенції Міжнародної організації праці 87, 138, 182* Конвенція ООН з прав дитини: стаття 32* Настанови ОЕСР для багатонаціональних компаній 2000* Декларація МОП щодо багатонаціональних компаній 2006*	Принципи управління та лідерства Nestlé Кодекс ділової етики Nestlé Політика з управління персоналом Nestlé

	Постачальники і клієнти		Навколишнє середовище	
6. Безпека і здоров'я на робочому місці	7. Відносини з постачальниками і клієнтами	8. Розвиток сільського господарства і сільської місцевості	9. Сталість навколишнього середовища	10. Вода
Політика Nestlé щодо техніки безпеки та охорони праці	Кодекс постачальника Nestlé	Політика Nestlé щодо сталості навколишнього середовища	Політика Nestlé щодо сталості навколишнього середовища	Політика Nestlé щодо сталості навколишнього середовища Зобов'язання Nestlé щодо водних ресурсів
*посилання на зовнішні джерела				

Зобов'язання Голови ради директорів і Головного виконавчого директора

Корпоративні бізнес-принципи Nestlé є основою ділової культури нашої компанії, яка розвивається упродовж 140 років. З того часу, як Генрі Нестле вперше розробив успішний замінник материнського молока для немовлят «Farine Lactée», ми невпинно будуємо свій бізнес на тому фундаментальному принципі, що для досягнення довгострокового успіху наших акціонерів маємо не лише відповідати всім відповідним законодавчим вимогам і забезпечувати сталість всіх напрямів нашої діяльності, але й створювати суттєву цінність для суспільства. У Nestlé ми називаємо це Створенням спільних цінностей.

Хоча Корпоративні бізнес-принципи Nestlé уперше в єдиному документі було опубліковано у 1998 році, більшість із них було визначено багато років раніше. Бізнес-принципи вже давно встановлені, проте, вони продовжують розвиватися і видозмінюватися відповідно до мінливого світу. Наприклад, одразу після визначення десяти принципів у Глобальному договорі ООН Nestlé почала виконувати їх і продовжує цю практику і сьогодні.

Останній перегляд принципів дещо відрізняється від попередніх двох редакцій у тому, що десять принципів ділових операцій тепер чітко прив'язані з он-лайн версіями більш детально викладених принципів, політик, стандартів і настанов. Це дозволяє стисло викласти кожний принцип, надаючи, водночас, більш детальний огляд взаємопов'язаних заходів виконання у мережі Інтернет. Також уперше на початку документа наведено таблицю принципів та огляд відповідних політик компанії.

Ми віримо у важливість дотримання суворої культури виконання, яка є невід'ємною частиною нашої діяльності. Корпоративні бізнес-принципи та інші відповідні документи відображають це наше зобов'язання і захищають довіру до компанії Nestlé наших споживачів та інших зацікавлених сторін. Наші внутрішні правила не лише вимагають суворого дотримання законів, а слугують настановами до дії навіть у випадках, коли закон дозволяє більшу поблажливість, чи коли вимоги закону взагалі не можуть бути застосовані. Для Nestlé дотримання правил і процедур є дещо більшим, ніж просте виконання всіх перерахованих пунктів. Компанія вимагає безумовного дотримання принципів усіма її працівниками, при чому всі ці принципи абсолютно чітко викладені.

Як Голова ради директорів і Головний виконавчий директор Nestlé ми зобов'язуємося забезпечувати керівництво всією компанією відповідно до цих принципів і вимагати дотримання цих принципів усіма нашими працівниками по всьому світу. Ми також зобов'язуємося продовжувати покращувати свою роботу і залишатися відкритими до зовнішньої взаємодії стосовно будь-якого з наших Корпоративних бізнес-принципів.

Пітер Брабек-Летмат
Голова ради директорів

Пол Бюльке
Головний виконавчий директор

Основи сталого розвитку та Створення спільних цінностей

Nestlé працює відповідно до Корпоративних бізнес-принципів, які є основою всього, що ми робимо. Дотримання Корпоративних бізнес-принципів Nestlé і відповідних політик, що стосуються кожного конкретного принципу, є обов'язковим для кожного працівника компанії. Виконання цих принципів і політик регулярно перевіряється і підлягає аудиту.

Як показано на діаграмі далі, дотримання Корпоративних бізнес-принципів Nestlé є основою зобов'язання компанії працювати в екологічно безпечний спосіб і створювати спільні цінності.

Створення спільних цінностей – основний шлях ведення нашого бізнесу. Для того, щоб створювати довгострокові цінності для наших акціонерів, ми повинні створювати цінності і для суспільства. Але ми не зможемо ані працювати в екологічно безпечний спосіб, ані створювати спільні цінності для акціонерів і суспільства, якщо ми не дотримуватимемося своїх бізнес-принципів.

Водночас, Створення спільних цінностей – це набагато ширше поняття, аніж дотримання правил і стале виробництво. Будь-яка компанія, яка націлена на довгострокову діяльність і працює відповідно до здорових бізнес-принципів, неодмінно створює цінності для своїх акціонерів і суспільства загалом, наприклад, через створення робочих місць, сплату податків, які спрямовуються на фінансування послуг, що надає держава, і загалом через здійснення господарчої діяльності.

Але Створення спільних цінностей – це ще один крок уперед. Компанія свідомо виділяє найважливіші напрямки, де: а) тісно поєднуються інтереси акціонерів і суспільства, б) коли створення спільних цінностей оптимізується. Як результат, компанія інвестує ресурси, як людський талант, так і капітал, у ті напрямки, що можуть потенційно сприяти створенню спільних цінностей, а також створюють партнерські відносини з відповідними учасниками у суспільстві.

Наша компанія проаналізувала ланцюжок створення спільних цінностей і визначила напрями з найбільшим потенціалом створення спільних цінностей для суспільства, якими є здорове харчування, вода і водні ресурси та розвиток сільської місцевості. Ці напрями є ключовими для розвитку нашої бізнес-стратегії і пріоритетними для добробуту людей у країнах, де ми працюємо.

Ми активно проводимо пошук партнерів по взаємодії по всьому світу з метою подальшої оптимізації позитивного розвитку наших найважливіших напрямів роботи. Однак, Створення спільних цінностей не є філантропією. Це збалансування основних напрямів нашої ділової активності та партнерства заради забезпечення добробуту людей у країнах, де ми працюємо. Діючи у такий спосіб, Nestlé спрямоване на довгострокову перспективу розвитку бізнесу і вітає діалог із іншими партнерами, які так само віддані принципам ділової поведінки і конструктивної співпраці. До числа таких учасників входять урядові і регуляторні структури, міжурядові організації, НДО, академічні і професійні кола і місцеві громади.



Десять принципів ділових операцій		
Споживачі	Права людини і трудова практика	Наші люди
<p>1</p> <p>Правильне харчування та здоровий спосіб життя Нашою ключовою метою є сприяння підвищенню якості щоденного життя наших споживачів, де б вони не знаходилися, пропонуючи їм більш смачну і корисну їжу та напої, також заохочуючи до ведення більш здорового способу життя. Це відображено у нашому девізі: «Якість продуктів, якість життя».</p>	<p>4</p> <p>Права людини у нашій діловій практиці Ми повністю підтримуємо принципи Глобального договору ООН (ООН ГД) стосовно прав людини і праці, і прагнемо слугувати добрим прикладом дотримання прав людини і добрих практик праці всюди, де ми працюємо.</p>	<p>5</p> <p>Лідерство і особиста відповідальність Наш успіх залежить від наших працівників. Ми з повагою і гідністю ставимося одне до одного й очікуємо, що кожен демонструватиме особисту відповідальність. Ми наймаємо на роботу компетентних і мотивованих людей, які поважають наші цінності, надаємо їм рівних можливостей особистого розвитку і кар'єрного росту, забезпечуємо їх приватність і не дозволяємо жодних проявів домагань чи дискримінації.</p>
<p>2</p> <p>Гарантії якості та безпека продукції По всьому світу назва Nestlé гарантує споживачеві безпеку і найвищу якість продуктів.</p>		<p>6</p> <p>Безпека і здоров'я на робочому місці Ми зобов'язуємося попереджати нещасні випадки, травмування і захворювання, пов'язані з виробництвом, захищати всіх працівників, співробітників за контрактом та інших осіб, залучених до створення цінностей.</p>
<p>3</p> <p>Комунікації зі споживачами Ми забезпечуємо відповідальний і надійний зв'язок зі споживачами, який дозволяє нашим клієнтам робити свідомий і поінформований вибір здорового способу харчування. Ми поважаємо приватність споживачів.</p>		

Постачальники і клієнти	Навколишнє середовище
<p>7</p> <p>Відносини з постачальниками і клієнтами</p> <p>Ми вимагаємо від наших постачальників, агентів, підрядників та їх працівників демонструвати чесність, надійність, сумлінність і відданість нашим незмінним стандартам, що не підлягають обговоренню. Так само ми ставимося до наших клієнтів.</p>	<p>9</p> <p>Сталість навколишнього середовища</p> <p>Ми зобов'язуємося здійснювати екологічно сталу і безпечну практику діяльності. На всіх стадіях життєвого циклу продуктів ми прагнемо ефективно використовувати натуральні компоненти, надаємо перевагу використанню екологічно-поновлюваних джерел і намагаємося мінімізувати кількість відходів.</p>
<p>8</p> <p>Розвиток сільського господарства і сільської місцевості</p> <p>Ми сприяємо покращанню сільськогосподарського виробництва, соціального та економічного статусу фермерів, сільських громад. Ми прагнемо зробити їх більш екологічно сталими у процесі виробництва.</p>	<p>10</p> <p>Вода</p> <p>Ми відповідально використовуємо водні ресурси і постійно прагнемо покращити рівень їх використання. Ми розуміємо, що світ все більше стикається з проблемою нестачі води, і саме тому відповідальне використання світових водних ресурсів усіма користувачами стає абсолютною необхідністю.</p>

Детальний огляд і посилання на корпоративні політики

Споживачі

1

Правильне харчування та здоровий спосіб життя

Нашою ключовою метою є сприяння підвищенню якості щоденного життя наших споживачів, де б вони не знаходилися, пропонуючи їм більш смачні і корисні їжу та напої, також заохочуючи споживачів до ведення здорового способу життя. Це відображено у нашому девізі: «Якість продуктів, якість життя».

Будучи відданими своїм зобов'язанням щодо правильного харчування та здорового способу життя, ми прагнемо підвищити поживну якість наших продуктів, водночас покращуючи їх смакові якості і збільшуючи задоволення від споживання. Ми розвиваємо такий спосіб спілкування з нашими клієнтами та інформування щодо брендів, щоб вони були здатні робити більш поінформований вибір свого способу харчування.

Дивіться, будь-ласка, *«Принципи Nestlé щодо правильного харчування та здорового способу життя»* /*The Nestlé Principles on Nutrition, Health and Wellness* на www.nestle.com/policies.

2

Гарантії якості та безпеки продукції

По всьому світу назва Nestlé гарантує споживачеві безпеку і найвищу якість продукту.

Ми зобов'язуємося завжди піклуватися про безпеку та якість наших продуктів. Наша «Політику Nestlé з якості» містить основні принципи відданості найвищій якості:

- будувати довіру споживачів, пропонуючи такі продукти і послуги, які відповідають очікуванням і сподіванням;
- відповідати всім внутрішнім і зовнішнім регуляторним вимогам і нормам щодо якості і безпеки харчових продуктів.

Забезпечення якості – це обов'язок усіх нас. Ми постійно покращуємо свою роботу задля досягнення найвищих рівнів якості. Ми впроваджуємо однакові стандарти безпеки харчових продуктів в усіх країнах, де ми працюємо. Ми забезпечуємо постачання високоякісних товарів завдяки нашій *«Системі управління і контролю за якістю»* / *Quality Management System*.

Детальніше про *«Політику Nestlé з якості»* / *The Nestlé Quality Policy* дивіться, будь-ласка, на www.nestle.com/policies.

3

Комунікації зі споживачами

Ми забезпечуємо відповідальний і надійний зв'язок зі споживачами, який дозволяє нашим клієнтам робити свідомий і поінформований вибір здорового способу харчування. Ми поважаємо приватність наших споживачів.

Наша ключова бізнес-стратегія спрямована на допомогу споживачам отримати більш збалансований і здоровий спосіб харчування. *«Принципи Nestlé щодо комунікації зі споживачами»* містять обов'язкові правила маркетингового інформування споживачів щодо точного опису продуктів харчування в такий спосіб, щоб не заохочувати переїдання. Крім того,

окремі принципи регулюють інформування нами дітей, зокрема, недопущення реклами чи іншої маркетингової діяльності, спрямованої на дітей молодше 6 років. Реклама для аудиторії дітей від 6 до 12 років обмежена лише тими продуктами, які відповідають заздалегідь визначеним критеріям норм поживності, зокрема, обмеженнями на енергетичну цінність і такі важливі для здоров'я інгредієнти, як цукор, сіль, насичені жири і транс-жирні кислоти. Наші принципи інформування дітей спрямовані саме на захист дітей з тим, щоб реклама не вводила їх в оману, не підривала батьківський авторитет, не викликала нереалістичних очікувань успіху, не викликала почуття негачності чи натякала на низьку ціну.

«Політика Nestlé щодо вимог поживної цінності та корисності продуктів» скеровує наші дії по забезпеченню наукового підходу до здорового харчування і вимог щодо нього. Дивіться, будь-ласка, «Принципи Nestlé щодо комунікації зі споживачами»/The Nestlé Consumer Communication Policy, «Політика Nestlé щодо вимог поживної цінності та корисності продуктів»/The Nestlé Policy on Nutrition and Health Claims, а також «Методика Nestlé щодо аналізу нутриціологічних показників продуктів»/ The Nestlé Nutritional Profiling System на www.nestle.com/policies.

Маркетинг щодо продуктів харчування для немовлят

Ми зобов'язуємося віддано підтримувати все те, що забезпечує найкращий старт у житті малюків. Це означає, що ми рекомендуємо годування груддю як найкращу серед усіх існуючих, альтернативу для немовлят. Для тих, кому потрібна заміна годуванню груддю, наше завдання запропонувати спеціально розроблені безпечні продукти у відповідності до міжнародних стандартів безпеки здоров'я немовлят на відміну від таких шкідливих замінників, наприклад, незбиране молоко. Нашою метою є також запропонувати такі каші, дитяче харчування і молочні суміші, які сприяють оптимальному росту і розвитку, на відміну від тих низько поживних харчових сурогатів, якими часто годують немовлят.

Маркетинг наших продуктів харчування для немовлят здійснюється відповідно до міжнародного Кодексу маркетингу замісників грудного молока Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ), запровадженого у кожній країні-члені ВООЗ. Крім того, у країнах, що розвиваються, ми добровільно дотримуємося Кодексу ВООЗ, незалежно від того, чи робить це уряд відповідної країни. Ми самі контролюємо свою діяльність для забезпечення відповідності стандартам ВООЗ, незалежно від того, чи існує система подібного державного нагляду у країні. Незалежними аудиторськими компаніями постійно проводиться аудит дотримання Nestlé кодексу ВООЗ, а звіти аудиту регулярно оприлюднюються. Дивіться, будь-ласка, www.babymilk.nestle.com.

Права людини у нашій діловій практиці

4

Права людини у нашій діловій практиці

Ми повністю підтримуємо принципи Глобального договору ООН (ООН ГД) щодо прав людини і праці, і прагнемо слугувати добрим прикладом дотримання прав людини і добрих практик праці всюди, де ми працюємо.

Ми

- підтримуємо і поважаємо захист міжнародних прав людини у рамках сфери нашої компетенції (ООН ГД, принцип 1);
- запевняємо, що не стаємо співучасниками зловживання чи порушення прав людини (ООН ГД, принцип 2);
- проти всіх форм експлуатації дітей;

- визнаємо право на приватне життя як право людини;
- очікуємо, що кожна з наших компаній поважатиме і виконуватиме місцеві закони і регулятивні норми з питань прав людини. У випадках, коли наші власні принципи і регулятивні норми є суворішими за місцеві закони, застосовується більш суворий стандарт;
- визнаємо відповідальність компаній з дотримання прав людини, незалежно від того, що уряд кожної країни сам несе відповідальність за встановлення такої законодавчої системи, яка захищає права людини у відповідній юрисдикції.

Ми підтримуємо

- свободу зборів наших працівників та вільне визнання права колективних переговорів (ООН ГД, принцип 3);
- запобігання всіх форм примусової та вимушеної праці (ООН ГД, принцип 4);
- дієве запобігання дитячої праці (ООН ГД, принцип 5);
- скасування дискримінації щодо місця роботи (ООН ГД, принцип 6).

Ми працюємо у відповідності до восьми фундаментальних конвенцій Міжнародної організації праці (МОП), зокрема, Конвенції 87 щодо свободи асоціацій і захисту права на організації (1948), а також Конвенції 138 щодо мінімального віку для найму на роботу, Конвенції 182 щодо найгірших форм праці дітей, які базуються на Конвенції ООН з прав дитини (стаття 32). Крім того, ми виконуємо тьохсторонню Декларацію щодо принципів щодо міжнародних підприємств і соціальної політики (МОП) від березня 2006 року і Настанов ОЕСР для міжнародних підприємств від червня 2000 року.

Наші люди

5

Лідерство і особиста відповідальність

Наш успіх залежить від наших людей. Ми з повагою і гідністю ставимося одне до одного й очікуємо, що кожен демонструватиме особисту відповідальність. Ми наймаємо на роботу компетентних і мотивованих людей, які поважають наші цінності, надаємо їм рівних можливостей особистого розвитку і кар'єрного росту, забезпечуємо їх приватність і не дозволяємо жодних проявів домагань чи дискримінації.

Принципи управління і лідерства Nestlé

Наші «Принципи управління і лідерства» містять опис ділової культури та основних цінностей, які ми очікуємо від усіх наших працівників, бо ці принципи є необхідними для досягнення успіху в управлінні і лідерстві.

Дивіться, будь-ласка, «Принципи управління і лідерства Nestlé»/ *The Nestlé Management and Leadership Principles* на www.nestle.com/policies.

Кодекс ділової етики Nestlé

Наш «Кодекс ділової етики» визначає певний мінімум стандартів, що не підлягають обговоренню, з основних напрямів поведінки співробітників, включаючи дотримання законів, конфлікт інтересів, анти-трастові положення і чесну гру, хабарі, корупцію (ООН ГД, принцип 10), дискримінацію і домагання, сумлінність. Ми віримо у важливість вільної конкуренції і зобов'язуємося в усіх ситуаціях діяти сумлінно.

Дивіться, будь-ласка, «Кодекс ділової етики Nestlé»/ *The Nestlé Code of Business Conduct* на www.nestle.com/policies.

Наша «Політика з управління персоналом»/ *Human Resources Policy* визначає такі відношення, як взаємоповага, довіра і прозорість у стосунках одне з одним, і сприяє відкритому спілкуванню

і взаємодії. Ми також вважаємо, що наш успіх у довгостроковій перспективі залежить від нашої здатності заохочувати, розвивати, захищати і утримувати найкращих працівників.

Ми поважаємо міжнародні угоди щодо захисту прав працівників, не допускаємо дискримінації за походженням, національністю, расою, віком чи гендерною орієнтацією, і виступаємо проти будь-яких вербальних чи фізичних образ з вище перерахованих чи будь-яких інших причин. Ми виступаємо за свободу зборів наших працівників та вільне визнання права колективних переговорів через профспілки чи інші види асоціацій працівників (ООН ГД, принцип 3). Ми поважаємо право наших працівників на приватне життя.

6

Безпека і здоров'я на робочому місці

Ми зобов'язуємося попереджати нещасні випадки, травмування і захворювання, пов'язані з роботою, захищати працівників, співробітників за контрактом та інших осіб, залучених до створення цінностей.

«Політика Nestlé щодо техніки безпеки та охорони праці» визначає безпеку як абсолютний пріоритет нашої ділової культури, що не підлягає обговоренню. Ми визнаємо і вимагаємо, щоб кожен відігравав активну роль у забезпеченні безпечного і здорового середовища, ми постійно підвищуємо наші стандарти і вимоги з метою посилення рівня розуміння і знань про техніку безпеки і збереження здоров'я серед наших працівників, співробітників та всіх інших осіб, які мають відношення до нашої діяльності.

Цю свою роботу ми відстежуємо через *«Систему Nestlé з питань управління професійною безпекою і здоров'ям на робочому місці»/ The Nestlé Occupational Safety and Health Management System.*

Дивіться, будь-ласка, деталі про *«Політику Nestlé щодо техніки безпеки та охорони праці»/ The Nestlé Policy on Safety and Health at Work* на www.nestle.com/policies.

Постачальники і клієнти

7

Відносини з постачальниками і клієнтами

Ми вимагаємо від наших постачальників, агентів, підрядників та їх працівників демонструвати чесність, надійність, сумлінність і відданість нашим незмінним стандартам, що не підлягають обговоренню. Так само ми ставимося до наших клієнтів.

«Кодекс постачальника Nestlé» визначає мінімальні стандарти, яких мають визнавати і дотримуватися наші постачальники, агенти, підрядники та їх працівники. *«Кодекс постачальника Nestlé»* також містить вимоги, такі, як ділова сумлінність, сталість операційної діяльності та сільськогосподарського виробництва, стандарти праці, безпеки, здоров'я та екологічної безпеки.

Для перевірки виконання *«Кодексу постачальника Nestlé»* на практиці ми залишаємо за собою право здійснювати регулярні перевірки дотримання постачальниками *«Кодексу постачальника Nestlé»*.

Дивіться, будь-ласка, інформацію про *«Кодекс постачальника Nestlé»/ The Nestlé Supplier Code* на www.nestle.com/policies.

8

Розвиток сільського господарства і сільської місцевості

Ми сприяємо покращанню сільськогосподарського виробництва, соціального та економічного статусу фермерів, сільських громад. Ми прагнемо зробити їх більш екологічно сталими у процесі виробництва.

Для того, щоб наші виробничі потужності отримували сировину необхідної якості та відповідно до стандартів безпеки, а також за конкурентними цінами, ми

- підтримуємо розвиток сталого та системного сільськогосподарського виробництва, яке спрямоване на довготривалу і ефективну діяльність, забезпечує достойний рівень доходів фермерам і надійні шляхи інформування постачальників про якість сільськогосподарської продукції;
- підтримуємо запровадження нових технологій у сільськогосподарській науці, включаючи позитивні наслідки і можливості для безпеки продуктів харчування й оточуючого середовища, які пропонує біо-наука. Наші споживачі визнають ефективність нашого сільськогосподарського виробництва.

«Ініціатива Nestlé з питань сталого розвитку сільського господарства» (SAIN) спрямовує наші партнерські відносини з фермерськими господарствами з підтримки надійного сільськогосподарського виробництва, розвитку сільської місцевості, сталих процесів і практик забезпечення сировиною на довготривалу перспективу.

Дивіться, будь-ласка, інформацію про «Політику Nestlé щодо сталого екологічного розвитку»/ *The Nestlé Policy on Environmental Sustainability* на www.nestle.com/policies.

Навколишнє середовище

9

Сталість навколишнього середовища

Ми зобов'язуємося здійснювати екологічно сталу і безпечну практику діяльності. На всіх стадіях життєвого циклу ми прагнемо ефективно використовувати натуральні компоненти, надаємо перевагу використанню екологічно-поновлюваних джерел і намагаємося мінімізувати кількість відходів.

Ми постійно інвестуємо у забезпечення екологічного виробництва. «Політика Nestlé щодо сталого екологічного розвитку» включає три ключові принципи з питань екології в рамках Глобального Договору ООН (принципи 7, 8 і 9).

Ми використовуємо підхід «життєвого циклу продукту», в якому беруть участь наші партнери від фермера до споживача, з метою мінімізації негативного екологічного впливу нашої продукції та процесів їх виробництва на навколишнє середовище. Нашими чотирма пріоритетами є: вода, сільськогосподарська сировина, виробництво і постачання наших товарів і продуктів, пакування. Ми проводимо свою політику відповідно до «Системи Nestlé з управління навколишнім середовищем»/ *The Nestlé Environmental Management System*.

Ми вважаємо, що дотримання екологічних норм у виробництві є спільною відповідальністю, для чого потрібна взаємодія всього суспільства. Ми продовжуватимемо слугувати прикладом такого ставлення у сфері нашого впливу.

Дивіться, будь-ласка, інформацію про «Політику Nestlé щодо сталого екологічного розвитку» на www.nestle.com/policies.

10

Вода

Ми відповідально використовуємо водні ресурси і постійно прагнемо покращити рівень їх використання. Ми розуміємо, що світ все більше стикається з проблемою нестачі води, і саме тому відповідальне використання світових водних ресурсів усіма користувачами стає абсолютною необхідністю.

Вода є одним із ключових пріоритетів Nestlé. «Зобов'язання Nestlé з питань водних ресурсів»/ *The Nestlé Commitments on Water* містять наші пріоритети і завдання щодо відповідального використання води. До цього відносяться процедури зменшення використання води під час нашого виробництва, повага до місцевих водних ресурсів, забезпечення чистих та екологічних викидів у водні ресурси, сприяння економії води нашими постачальниками, особливо фермерами, інформування інших про необхідність збереження води і забезпечення доступу до водних ресурсів. Nestlé є одним із засновників-підписантів Глобального Договору ООН з використання водних ресурсів.

Наші фахівці з питань управління водними ресурсами і наші спеціалісти з питань екологічної безпеки на виробничих потужностях відстежують і сприяють покращанню ефективності використання водних ресурсів у рамках «Системи Nestlé з управління навколишнім середовищем».

Ми визнаємо право всіх людей на доступ до чистої води як однієї з базових потреб людини.

Дивіться, будь-ласка, «Кожна крапля має значення»/ *Every drop counts* на www.nestle.com/policies.

Аудит

Корпоративні бізнес-принципи Nestlé є обов'язковими для виконання усіма працівниками Nestlé та є частиною бізнес-планування, аудиту і звітності. Корпоративні бізнес-принципи слугують складовою частиною окремих напрямів політики і регулюючих кодексів, в яких викладено процедури дотримання. Дивіться викладення Принципів і Політик Nestlé разом із відповідними посиланнями (всередині обкладинки).

Дотримання Корпоративних бізнес-принципів Nestlé регулярно перевіряється у рамках внутрішнього аудиту на основі чітких інструкцій з аудиту. Ці інструкції опубліковані в інтранеті Nestlé (Nestlé S.A) і доступні всім працівникам компанії. Моніторинг дотримання принципів з питань людських ресурсів, безпеки, здоров'я, екологічної та ділової сумлінності, оцінюється відповідно до нашої програми CARE, яка базується на системі проведення зовнішнього незалежного аудиту. Наші звіти щодо Створення спільних цінностей підлягають аудиторським перевіркам на точність незалежними зовнішніми аудиторами. Наші зовнішні аудитори, компанія KPMG, оцінюючи систему внутрішнього контролю Nestlé, враховує, яким чином Корпоративні бізнес-принципи Nestlé включаються до загальної корпоративної структури управління Групи.

Висновки і рекомендації Рада аудиторського комітету доводить до відома Ради директорів Nestlé S.A.