

Informe de Nestlé sobre gestión del agua



Gestión del agua y Nestlé

¿Por qué es tan importante la gestión del agua?

Según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), «el agua desempeña un papel fundamental en el desarrollo sostenible, incluida la reducción de la pobreza. Dada la importancia del agua en el alivio de la pobreza y en la salud humana y del ecosistema, la gestión de los recursos hídricos adquiere una enorme relevancia. En la actualidad, más de 1.000 millones de personas carecen de acceso al agua, y más de 2.400 no tienen instalaciones de saneamiento básicas. La crisis del agua se debe, en gran medida, a nosotros mismos. No ha sido consecuencia de las limitaciones naturales de suministro de agua o a la falta de financiación y tecnologías adecuadas, aunque éstos sean factores importantes, sino, más bien, a profundos fallos en la gestión del agua».

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo ha señalado además que la gestión del agua será un elemento primordial para calibrar si podemos esperar, de forma realista, conseguir alguno de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio.

¿Por qué un informe de Nestlé sobre el agua?

Tres son los motivos por los que Nestlé ha publicado este informe.

El primero, porque, en nuestra condición de primera empresa mundial de alimentación y bebidas, nuestra actividad y la elaboración de productos de calidad para nuestros consumidores se basan en el acceso al agua limpia. También a nosotros nos preocupa el estado del agua en el mundo, ahora y en el futuro. Esto afecta tanto a nuestra propia actividad como al futuro de aquellas personas cuyo acceso al agua limpia se encuentra en peligro.

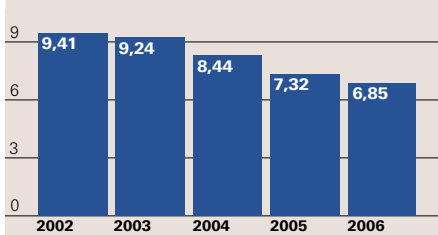
El segundo, porque queríamos dejar constancia de las medidas que hemos tomado en relación con nuestra actividad de elaboración de alimentos, sobre la que tenemos un control directo, y de los esfuerzos que hemos realizado para aumentar el acceso al agua limpia, de forma indirecta, fuera de nuestra actividad principal.

El tercero, porque deseamos contar con aportaciones de las partes interesadas y explorar los caminos que vamos a seguir en el futuro para contribuir a las mejoras del acceso al agua limpia en todo el mundo. Como empresa, hacemos uso de una fracción muy pequeña del agua del mundo. Sin embargo, trabajando en colaboración con otros, creemos poder ejercer una influencia positiva.

Cubierta frontal: Niños de Kaleke (la India), beben del pozo construido en su escuela en el marco de la asociación de Nestlé para llevar agua limpia a los pueblos del distrito lechero de la fábrica de Moga. Para más información sobre este proyecto, consulte la página 26

Indicadores de la gestión hídrica de Nestlé

Litros de agua empleados para producir 1 kg de producto, 2002-2006*



* Nestlé (sin Nestlé Waters)
Fuente: Nestlé

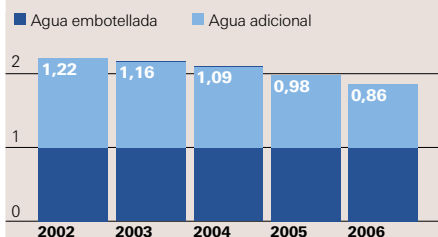
-27%

47

miles de millones de litros ahorrados**

** En 2006, comparado con el volumen relativo en 2002

Litros de agua adicional empleados para producir 1 litro de agua embotellada, 2002-2006*



* Nestlé Waters
Fuente: Nestlé

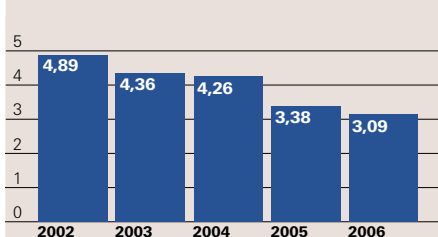
-30%

8

miles de millones de litros ahorrados**

** En 2006, comparado con el volumen relativo en 2002

Litros de agua residual generada en la producción de 1 kg de producto, 2002-2006*



* Nestlé total
Fuente: Nestlé

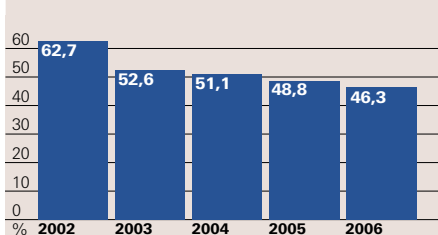
-37%

35

miles de millones de litros ahorrados**

** En 2006, comparado con el volumen relativo en 2002

Gramos de material de envasado utilizado por litro de agua embotellada, 2002-2006*



* Nestlé Waters – 2006 – cifra estimada
Fuente: Nestlé

-26%

354

miles de toneladas ahorradas**

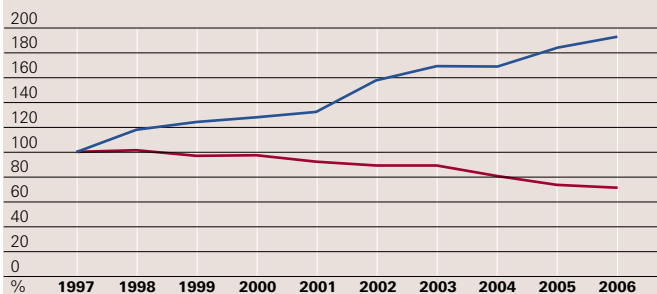
** En 2006, comparado con el volumen relativo en 2002

Dato Clave Desde 1997 Nestlé casi ha doblado la producción de alimentos. En el mismo periodo el consumo de agua ha descendido un 29%, gracias a una mayor eficiencia

Consumo de agua y agua residual generada, 1997-2006*

Consumo de agua, 1997-2006*

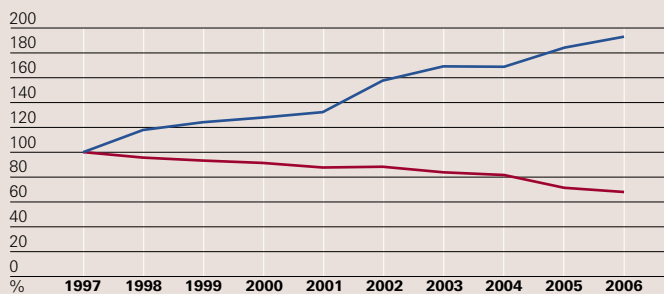
■ Volumen de producción ■ Consumo de agua



* Respecto al índice 1997
Fuente: Nestlé

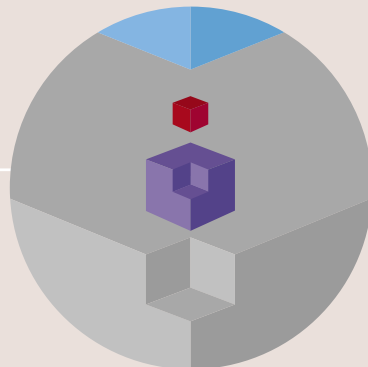
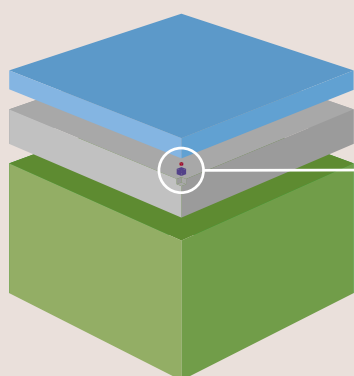
Agua residual generada, 1997-2006*

■ Volumen de producción ■ Generación de agua residual



* Respecto al índice 1997
Fuente: Nestlé

Cantidad total de agua dulce empleada en todo el mundo, 2006



Total de agua dulce retirada de circulación
4.250.000 billones de litros
(4.250 km³) = 100%

■ Uso doméstico	10%
■ Uso industrial	20%
■ Agricultura	70%
■ + Nestlé	0,004%
■ Nestlé Waters	0,0009%

Fuente: Shiklomanov y Nestlé

Indicadores consolidados del impacto medioambiental de Nestlé, 2002-2006

Indicador	Unidades	2002	2003	2004	2005	2006	Evolución 2002-2006
Volumen de producción	10 ⁶ toneladas de producto/año	31,22	33,37	33,30	36,36	38,24	+22,5%
Entradas							
Consumo de agua	m ³ por tonelada de producto	6,20	5,78	5,27	4,37	4,05	-34,6%
Consumo de energía	10 ⁹ julios (GJ) por tonelada de producto	3,08	2,83	2,73	2,42	2,21	-28,4%
Salidas							
Generación de aguas residuales	m ³ por tonelada de producto	4,89	4,36	4,26	3,38	3,09	-36,8%
Gases con efecto invernadero	kg CO ₂ por tonelada de producto	155	142	133	118	106	-31,9%
Potencial de acidificación del aire	kg SO ₂ equivalentes por tonelada de producto	0,84	0,70	0,65	0,51	0,50	-40,4%
Sub. destruyendo la capa de ozono	g R-11 equivalentes por toneladas de producto	0,33	0,30	0,29	0,28	0,23	-29,0%
Productos residuales	kg por tonelada de producto	45,5	42,3	44,2	40,7	31,4	-31,0%
Desechos	kg por tonelada de producto	12,8	10,6	13,2	12,0	11,7	-8,2%

Fuente: Nestlé

Contenido

		El compromiso de Nestlé con la gestión del agua	2
		Una voz experta en el reto global del agua	4
La gestión del agua en las operaciones		Aumentar la eficiencia del agua	7
6		Nestlé, gestión hídrica y operaciones	9
		Tratamiento de aguas residuales	11
		El agua utilizada para el embotellado	12
Gestión del agua para los consumidores		Suministro de bebidas sanas	15
14		Una voz experta en bebidas y salud humana	17
		Proporcionar pruebas científicas	18
		Compromiso con las generaciones futuras sobre las cuestiones del agua	20
		Respuesta a las catástrofes humanas	21
La gestión del agua en la agricultura y las comunidades		Propiciar una mejor gestión del agua en la agricultura	23
22		Una voz experta en agricultura y agua	25
		Mejorar el acceso al agua limpia en zonas rurales	26
		El compromiso de los interlocutores	28
El futuro de la gestión del agua		Mayor atención a las condiciones locales del agua	31
30		Potenciar las iniciativas en agricultura	32
		Nestlé, gestión hídrica y agricultura	35
		Resumen	36

El compromiso de Nestlé con la gestión del agua

A continuación transcribimos una entrevista realizada por el Prof. Ismail Serageldin*, anteriormente Vicepresidente del Banco Mundial, Presidente Fundador de la Asociación Mundial del Agua, uno de los directores fundadores del Consejo Mundial del Agua y Presidente de la Comisión Mundial del Agua para el siglo XXI a Peter Brabeck-Letmathe, Presidente y Consejero Delegado de Nestlé

I. Serageldin: ¿Por qué a Nestlé le preocupa el tema del agua?

P. Brabeck-Letmathe: El agua es un elemento esencial para todas las formas de vida. Sin embargo, según va creciendo la población, los seres humanos consumimos más, lo que afecta a las condiciones climáticas y a la disponibilidad de agua; en algunos lugares, de forma dramática. El ingenio del ser humano puede ayudar a mitigar el problema, pero la mala gestión de los recursos hídricos lo agrava.

Nestlé realiza inversiones destinadas a mejorar la situación porque la disponibilidad de agua, tanto en cantidad como en calidad, afecta a nuestra actividad de varias maneras: en primer lugar, porque dependemos del agua para la fabricación; por tanto, va en nuestro propio interés limitar el consumo y el mal uso de los recursos.

En segundo lugar, porque suministramos agua mineral y natural embotellada a millones de consumidores, incluyendo el acceso al agua potable en situaciones catastróficas, y mediante inversiones en determinadas comunidades. En tercer lugar, porque nuestros productos están elaborados con materias primas agrícolas

que requieren recursos de agua dulce y, al mismo tiempo, tienen un impacto sobre esos recursos. Por último, porque nuestros consumidores necesitan que el agua que utilizamos para elaborar muchos de nuestros productos sea limpia y segura.

Para seguir respondiendo satisfactoriamente a las necesidades de sus consumidores, que van en aumento, Nestlé debe tomar parte en la protección de los recursos naturales. Varios de nuestros centros de fabricación se encuentran en regiones pobres en agua, y en algunas zonas los consumidores escogen agua embotellada precisamente porque las fuentes de agua municipales no son adecuadas o están amenazadas. Aunque este tipo de situaciones afectan a una porción pequeña de nuestra actividad, se trata de condiciones que deberían minimizarse o solucionarse.

IS: ¿Cómo puede contribuir Nestlé a mejorar el estado de la gestión del agua?

PB-L: Nestlé no puede solucionar el problema, evidentemente; sin embargo, podemos ayudar a gestionar el agua tanto directa como indirectamente. Ya en 1929 Nestlé empezó a invertir, superando las infraestructuras municipales de la época, en sus propias plantas de tratamiento de aguas residuales en las fábricas. Nuestro objetivo cada año es seguir mejorando la eficiencia del agua y reducir los desechos. Disponer de nuevas tecnologías nos ayuda a aumentar nuestra eficiencia y a hacer que disminuyan, por ejemplo, parámetros medioambientales, como las emisiones de gases con efecto invernadero o los residuos de los envases. Los datos de este informe muestran que nos tomamos en serio los resultados y el análisis sobre cómo podemos seguir desarrollando la gestión del agua. Hemos demostrado, durante los cuatro años siguientes a nuestro último informe sobre el agua, «Nestlé y el Agua: Sostenibilidad, Protección, Educación», una mejora continua que pone de relieve nuestra estrategia.

Además, podemos ayudar a otros a gestionar mejor las necesidades comunes de agua. La mayoría de los recursos mundiales de agua dulce se utilizan en la agricultura, por lo que se trata de un buen lugar en el que centrar nuestras inversiones. En nuestra relación directa con los proveedores de productos agrícolas podemos ayudar a los agricultores a entender el impacto que tienen sobre los recursos hídricos sus

actividades diarias en las granjas. También ofrecemos experiencia y mejores prácticas de otras regiones o países en gestión de vertidos y residuos, riego y tecnología de post-recolección, con el fin de extender la influencia sobre prácticas agrícolas a mayor escala. Como miembro fundador de la Plataforma de Iniciativa para una Agricultura Sostenible (IAS), y con numerosos proyectos propios, disponemos de los canales necesarios para divulgar nuestros conocimientos en colaboración con otras instituciones que trabajan en los cultivos no relacionados con la leche o el café. También fomentamos la concienciación sobre los recursos hídricos llegando hasta los consumidores y los niños; en concreto, sobre el valor de proteger el agua.

Participamos además, a escala local y mundial, en el diálogo en torno al buen gobierno del agua, para ejercer nuestra influencia sobre la puesta en marcha de buenas prácticas de gestión del agua.

Animamos a las comunidades locales en sus esfuerzos y nos sumamos al debate sobre el impacto de los precios adecuados, por ejemplo, del uso del agua.

IS: ¿De qué modo puede Nestlé ayudar en las zonas en las que el agua se ha vuelto más escasa?

PB-L: Aunque las mediciones a escala mundial muestran importantes ahorros de agua en el mundo, a escala local puede darse una gran variedad de condiciones hídricas. Nestlé Waters hace un seguimiento, tanto en nuestras fábricas como en los manantiales, para enfocar nuestras inversiones hacia donde tienen más valor y mayor impacto. Para lograrlo, los agrónomos de Nestlé están presentes en comunidades locales desde Pakistán y China hasta México, controlando las condiciones hídricas y difundiendo las mejores prácticas allí donde es más necesario dentro de nuestra cadena de suministro directo. Para llegar a las comunidades necesitadas de agua limpia dirigimos nuestras aportaciones a la educación del consumidor, a proyectos relacionados con el acceso al agua en zonas rurales o a ayuda humanitaria en caso de catástrofe. Como es lógico, no olvidamos el impacto mundial de los subsidios agrícolas, que afecta también a las condiciones hídricas locales.

IS: En su último informe sobre Latinoamérica se mencionaba el valor compartido. ¿Cuál es su propuesta de valor compartido



Unos niños de la Escuela Primaria Netzahualcoyotl de Toluca (México) charlan con Peter Brabeck-Letmathe mientras juegan a ser moléculas de agua en El increíble viaje del ciclo del agua. En México, el proyecto internacional WET organiza actividades como la Suma de las partes, donde un juego de rol enseña cómo evitar la contaminación del agua. En total, más de 280.000 estudiantes han aprendido de 10.000 Guías de agua, que han dado apoyo a 9.600 profesores formados en 390 talleres



Ninguno de ellos puede hacerlo todo, pero todos juntos pueden influir, cambiar, proteger y conservar el recurso vital del agua para las generaciones futuras.



*Peter Brabeck-Letmathe,
Presidente y Consejero Delegado
de Nestlé*

en relación con sus inversiones sobre el agua?

PB-L: Nestlé puede ayudar a crear un medio ambiente sostenible para la producción de alimentos. ¿Cómo? Estamos aprendiendo a trabajar con la menor cantidad de agua y la menor generación de aguas residuales posible. Si los precios del agua se fijan de forma adecuada, Nestlé también se verá beneficiada, ya que así podremos reducir nuestros propios costes de agua. Al trabajar con los granjeros locales y nuestros proveedores directos aumentamos nuestra necesidad de materias primas de calidad, incluso en condiciones de escasez de agua que podrían afectar con mucha rapidez a nuestra cadena de suministro. Donde más directamente incide el concepto de valor compartido, y donde reside la posibilidad de innovar, es en el suministro de productos que velen por la salud del consumidor. Nestlé Waters está creando formas de suministrar agua y bebidas a los consumidores más respetuosas con el medio ambiente.

Todos los que intervienen en la cadena de valor que conduce al suministro de alimentos y bebidas sanas y de calidad tienen

una responsabilidad concreta en su función. Ninguno de ellos puede hacerlo todo, pero todos juntos pueden influir, cambiar, proteger y conservar el recurso vital del agua para las generaciones futuras.

** Ismail Serageldin es actualmente Director de la Bibliotheca Alexandrina, la nueva Biblioteca de Alejandría en Egipto*

Una voz experta en el reto global del agua

Ismail Serageldin, Director de la Bibliotheca Alexandrina

El agua dulce es un precioso recurso. Sólo el 2,5% del agua del mundo es agua no salada y, de esa cantidad, dos tercios se encuentran en los casquetes polares y los glaciares. Por tanto, dos tercios del agua son agua «perdida» que se evapora directamente o es consumida por las plantas. De la cantidad restante, alrededor del 20% se encuentra en zonas demasiado remotas para ser accesibles al ser humano, y un 75% llega al sitio inadecuado y en el momento inadecuado, en forma de monzones e inundaciones. De hecho, llegamos a utilizar menos del 0,1% del total del agua del planeta.

La agricultura emplea la mayor parte, cerca de dos tercios en todo el mundo y más del 80% en muchos de los países en vías de desarrollo. Una pequeña parte se usa como aguas municipales, en hogares e industria. El agua además es muy útil para eliminar la contaminación causada por el hombre; sin embargo, el agua misma se contamina durante este proceso de purificación.

La Comisión Mundial del Agua estableció un conjunto de principios dirigidos a acabar con el evidente derroche y la mala gestión del agua. Entre otros, estos «Principios de Dublín» reconocen el valor económico del agua y promueven la máxima «quien contamina paga y quien usa paga», así como la necesidad de que los gobiernos asuman sus responsabilidades. La cuestión estriba en si estas buenas recetas serían suficientes para cubrir las necesidades crecientes derivadas del aumento de la población y los ingresos.

Supongamos que hay 3.000 millones más de personas en el planeta, en su mayoría en los países en vías de desarrollo. Tengamos en cuenta que actualmente hace falta una media de un litro de agua para producir una caloría de alimento. El ser humano medio necesita por tanto unos 2.700 litros de agua al día en los

alimentos. Hacen falta de 2.000 a 5.000 m³ de agua para producir una tonelada de arroz, y cerca de 1.200 m³ de agua para producir una tonelada de trigo.

Supongamos además que la aportación de agua a toda la producción de alimentos es un 40%. Y que todos los sistemas de riego consiguen una eficiencia de utilización del agua del 70% a nivel de cuenca, lo cual, de alcanzarse, sería un logro notable. ¡Todavía haría falta un 17% más de agua de riego para cubrir la demanda de producción de alimentos! Alterar cualquiera de los supuestos anteriores significaría un aumento de las previsiones de necesidades de agua de, al menos, un 50%. Sin embargo, no parece que el agua de riego vaya a aumentar. Las poblaciones urbanas del mundo en vías de desarrollo van a triplicarse en los próximos 30 años. La industria va a crecer y la contaminación no va a disminuir.

Las seis áreas de intervención siguientes podrían ayudarnos a superar el reto:

- *La población y el medio ambiente:* por ejemplo, hacer que el crecimiento demográfico se ralentice y entender mejor el cambio climático.
- *Aumentar el suministro de agua dulce utilizable:* por ejemplo, descubriendo nuevas fuentes de agua subterránea o mediante la desalinización y la captación de agua de lluvia o de escorrentía.
- *Reducir la contaminación e incrementar la reutilización:* por ejemplo, del excedente



de agua en la industria y la agricultura o las aguas residuales no tratadas, o incluso la tecnología Single Cell Protein (SCP) para purificar el agua de forma que pueda reutilizarse.

- *Reducir las necesidades de consumo de agua:* por ejemplo, obteniendo más cantidad de cosecha por cada gota de agua mediante nuevas técnicas agrícolas de riego, usando biotecnología para transformar el metabolismo de las plantas y hacerlas más resistentes a la sequía de modo que requieran un menor uso de agua y reduciendo el uso de aguas municipales.
- *Equiparar la necesidad a la disponibilidad:* por ejemplo, con nuevas políticas de ubicación de las comunidades, uso del suelo y urbanización y nuevas ideas para el transporte del agua.
- *Mercados, comercio e instituciones:* por ejemplo, midiendo la producción agrícola en toneladas por unidad de agua, además de por unidad de tierra, y fomentando la

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Nestlé apoya al 100% los 10 principios sobre derechos humanos, empleo, medio ambiente y corrupción del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Todos los principios son parte integrante de las secciones correspondientes de la última edición de los *Principios Corporativos Empresariales de Nestlé*.

Este informe muestra, concretamente, los avances hechos por Nestlé en cuanto a los principios relacionados con el medio ambiente. En el informe se citan ejemplos de cómo Nestlé «apoya un enfoque preventivo hacia los desafíos medioambientales» (Principio 7), siendo especialmente dignos de mención los ejemplos que figuran en la parte interior de la portada y en la sección titulada «la gestión del agua en las operaciones» de

las páginas 6 a la 13. Nestlé «emprende iniciativas para promover una mayor responsabilidad medioambiental» (Principio 8), de lo que igualmente se citan ejemplos a lo largo del informe; entre los más destacables, nuestro apoyo al Proyecto WET («Compromiso con las generaciones futuras sobre las cuestiones del agua», en páginas 20 a la 21). Y Nestlé «alienta el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente» (Principio 9), de lo que también se citan pruebas a lo largo del informe. Los ejemplos utilizados incluyen el desarrollo de nuestra nueva planta de tratamiento de agua en Ghana (pág. 11) y casos de difusión de prácticas agrícolas eficientes desde el punto de vista hídrico (páginas 32 a la 34).

Las buenas prácticas de Nestlé y Rainforest Alliance, ONG dedicada a la agricultura sostenible, reducen al mínimo el impacto medioambiental del cultivo del café en Costa Rica, al tiempo que dan oportunidades sociales y económicas a la comunidad local



El agua es vida. Todos los seres humanos, tanto actualmente como en el futuro, deberían tener acceso a agua potable segura, a unos servicios de saneamiento básicos y a una cantidad suficiente de comida y energía a un precio razonable. Ofrecer el agua necesaria para cubrir estas necesidades básicas es algo que hay que hacer de forma equitativa y en armonía con la naturaleza




Ismail Serageldin, Director de la Bibliotheca Alexandrina

eficiencia de los mercados para conseguir una mejor asignación del agua entre los distintos usos, y fortaleciendo la acción comunitaria, especialmente con los pobres y las mujeres, a la hora de gestionar los recursos hídricos.

Los problemas, en general, están claros. Igual de clara es la dirección hacia la que debemos dirigirnos, y que el esfuerzo que hay que realizar para afrontar los problemas exige soluciones que podrían ir más allá de la aplicación de las formas de pensar convencionales de hoy en día. Tendremos que ser atrevidos en nuestras ideas, innovadores en nuestras iniciativas y decididos en nuestra búsqueda de lo nuevo, al tiempo que insistimos en la aplicación de las mejores prácticas actuales. Por lo tanto, atrevámonos a soñar, a pensar en el futuro

de forma diferente. Después de todo, si no fuera por los soñadores, seguiríamos viviendo en cavernas.

 *El artículo puede consultarse íntegramente en la dirección www.nestle.com/water/01*

La gestión del agua en las operaciones

Nestlé influye áreas de control directo sobre sus operaciones de fabricación



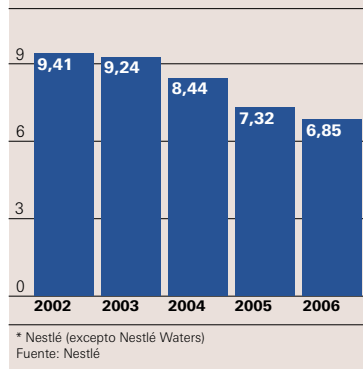
Aumentar la eficiencia del agua

El enfoque sistemático mantenido por Nestlé en sus fábricas durante muchos años sobre la conservación del agua ha producido avances significativos en las eficiencias hídricas. Desde 2002, la empresa (excepto Nestlé Waters) ha reducido su uso de agua por kilogramo de producto en un 27%. La actividad de Nestlé Waters logró una disminución del 30%, es decir, redujo la cantidad de agua adicional necesaria para producir 1 litro de agua embotellada de 1,22 litro a 0,86 litro. Esta cantidad es la que en este momento hace falta para mantener los niveles adecuados de calidad y seguridad.

Las mejoras de la eficiencia de agua desde 2002 permitieron a Nestlé (excepto Nestlé Waters) ahorrar en 2006 el equivalente a 47.000 millones de litros de agua, y a Nestlé Waters 8.000 millones de litros. Este ahorro se refiere a recursos hídricos que Nestlé dejó de utilizar gracias a eficiencias en los procesos de fabricación.

En 2002, la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (CMDS) formalizó la necesidad de

Litros de agua utilizada para producir 1 kg de producto, 2002-2006*



Opuesto: Joseph Ayiphey (derecha), ingeniero de obras públicas de Nestlé Ghana, comenta las buenas prácticas en el tratamiento de aguas residuales con su colega de la fábrica de Agbara (Nigeria). Estos conocimientos se aplicarán para construir la nueva fábrica depuradora de aguas residuales en Tema. Arriba: El agua extraída de la leche fresca para producir leche en polvo se aprovecha para su uso en torres de extracción y para la limpieza en general. El programa de Shuangcheng (China) redujo en un 23% el uso total de agua en 2005

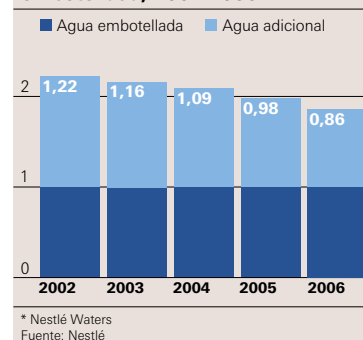
la «eficiencia del agua» en su Plan de Implementación. La CMDS hace referencia tanto a la eficiencia con que se utiliza el agua como a la eficiencia con que se produce y suministra. Los resultados de Nestlé reflejan las intenciones de la CMDS y, anualmente, Nestlé fija objetivos a todas sus fábricas para seguir mejorando y consolidando estos logros.

➔ *Los indicadores actualizados de impacto medioambiental se encuentran disponibles en el sitio web corporativo de Nestlé www.environment.nestle.com*

Nestlé utiliza el agua de forma eficiente para añadir valor a las materias primas

En 2006 Nestlé vendió 17.000 millones de kilogramos de alimentos y 22.000 millones de litros de agua utilizando, como media, 4,05 litros de agua por kilogramo en la elaboración de estos productos. En otras palabras, Nestlé consumió menos del 0,004% del agua dulce del mundo. En contraste con lo anterior, hacen falta entre 100 y 15.000 litros de agua para producir cada kilogramo de la materia prima agrícola (como granos de café, caña de azúcar o maíz) que se utiliza para la elaboración de esos productos.

Litros de agua adicional empleada para producir 1 litro de agua embotellada, 2002-2006*



Dato clave Las mejoras alcanzadas por Nestlé en eficiencia del agua desde 2001 han hecho posible que la empresa ahorre más agua de la que utilizan en un año las más de 367.000 personas que viven en la ciudad de Zúrich




Un sistema de gestión integral

La base de todas las actividades de gestión del agua es la Política de Agua de Nestlé, «Directrices de Recursos Hídricos para el Desarrollo Sostenible», que sirve de referencia y norma para todos los gestores. Se traduce en actuaciones concretas en las fábricas mediante el Sistema de Gestión Medioambiental de Nestlé (NEMS por sus siglas en inglés), que define y controla criterios estrictos de cumplimiento en todas sus fábricas. Nestlé ha definido una serie de requisitos internos aplicables a todas las operaciones de sus fábricas en todo el mundo, incluso cuando las leyes locales son menos estrictas. NEMS coincide plenamente con la norma ISO 14001 sobre gestión medioambiental. A finales de 2006,

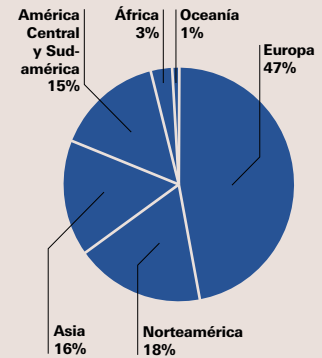
Arriba: Dave Sommer, director de operaciones, está orgulloso de la zona de gestión de agua pluvial de la planta de Nestlé Waters en Madison (EE.UU.), que ha obtenido el certificado de Leadership in Energy and Environmental Design (LEED). Derecha: La planta de Madison, que tiene el certificado USA Green Building Council, usa luz natural mediante claraboyas en la zona de producción



alrededor del 10% de las fábricas de Nestlé ya han recibido, mediante auditoría externa, la certificación de esta norma internacionalmente reconocida. El programa de certificación está en fase de ampliación, y nuestra intención es que todas nuestras fábricas hayan obtenido en 2010 la certificación ISO 14001.

 *La política se puede consultar íntegramente en www.nestle.com/water/02*

Ubicación y niveles de uso de agua en las fábricas de Nestlé en todo el mundo, 2006



Fuente: Nestlé

La Encuesta Global del Agua de 2004

La gestión del agua es una de las principales prioridades medioambientales de Nestlé. En 2004, Nestlé revisó sus actuaciones encaminadas a proteger el agua en sus fábricas de todo el mundo. El proceso reveló que cada año se gastan unos 30 millones de CHF sólo en construir y ampliar las instalaciones de tratamiento de aguas residuales de sus fábricas. La encuesta también identificó algunas carencias en las normas internas de cumplimiento que, junto con los informes de los jefes de planta relativos a los niveles locales de escasez de agua, se abordaron mediante planes de acción destinados a cada fábrica.

Nestlé, gestión hídrica y operaciones

Por Claus Conzelmann, Vicepresidente de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Nestlé

Muchos años antes de que la protección del medio ambiente y la sostenibilidad fueran motivo de preocupación para la opinión pública en general, Nestlé ya centraba su atención en la gestión responsable del agua.

En sus operaciones, Nestlé utiliza agua de modo similar a como lo hacen los consumidores en la cocina, por ejemplo, para lavar materias primas, cocinar, extraer y enfriar, y limpiar los equipos. Tratar el agua antes de devolverla a la naturaleza ha sido parte de la actividad de las fábricas de Nestlé durante muchos años. Ya en 1929 la empresa Vittel apoyó la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales municipales en Vittel (Francia); y en 1932, Maggi fue la primera empresa que construyó en Suiza una moderna planta de trata-

Arriba a la derecha: Xu DeGui, responsable del medio ambiente, muestra a los granjeros la planta de tratamiento de aguas residuales de Shuangcheng, que cuenta con una granja experimental en la que durante la semana unos 30 granjeros de la zona aprenden nuevas técnicas para su trabajo



Estamos decididos a mostrarnos a la altura de las expectativas que genera nuestra posición de líderes de la industria de alimentación y bebidas, y seguiremos avanzando en todas las áreas sobre las que tenemos responsabilidad directa



Claus Conzelmann, Vicepresidente de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Nestlé



miento biológico de aguas residuales.

Este fue el enfoque adoptado cada vez que Nestlé construía una nueva fábrica en otros lugares del mundo, frecuentemente adelantándose en gran medida a la adopción de legislación local al respecto. Como consecuencia de ello, nuestras instalaciones de aguas residuales son habitualmente consideradas modélicas por las autoridades, y las visitan miles de especialistas. Los ejemplos más recientes incluyen las instalaciones de Marruecos, Irán y Colombia.

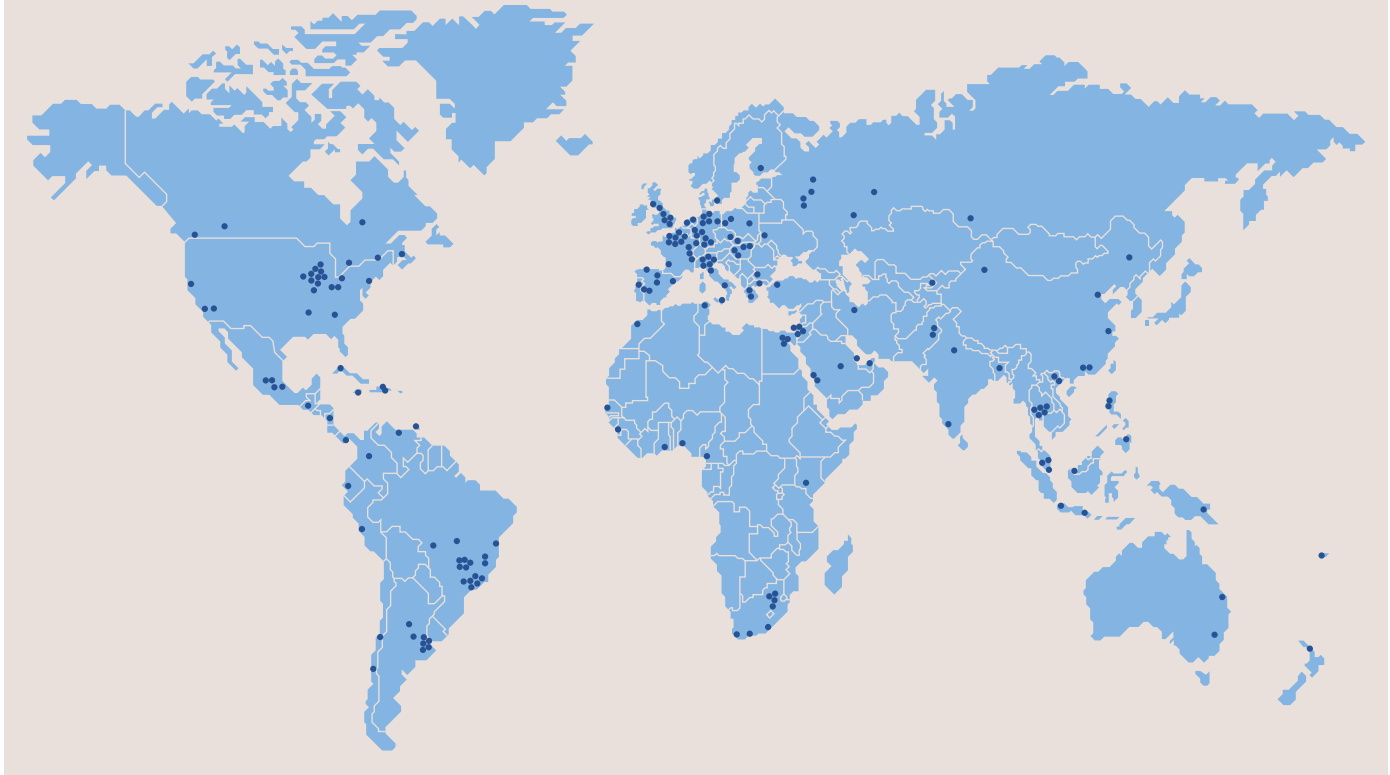
Mientras que la escasez de agua se va convirtiendo en gran motivo de preocupación en muchas zonas del mundo, en los últimos años nosotros hemos centrado aún más nuestra atención sobre la reducción de la cantidad de agua necesaria para nuestras operaciones. El volumen total de agua necesaria en las fábricas de Nestlé bajó desde los 218.000 millones de litros de los comienzos, en 1998, a los 155 miles de millones de 2006, y ello a pesar de un aumento muy significativo de la cantidad de productos fabricados. Ahorrar agua

es importante, sobre todo en zonas donde es escasa, como en la fábrica de *Nescafé* que tenemos en las cercanías de Bangkok. Allí hicimos todos los esfuerzos posibles para reducir el consumo de agua al mínimo y maximizar el reciclado de agua corriente mediante la tecnología más moderna. En este capítulo informamos, por primera vez, no sólo sobre nuestra utilización total de agua, sino también sobre los resultados conseguidos por nuestras 481 fábricas respecto al objetivo marcado por la empresa: un 3% de ahorro de agua por tonelada de producto al año.

Todavía existe potencial para mejorar la eficiencia del agua en nuestras operaciones. Estamos decididos a mostrarnos a la altura de las expectativas que genera nuestra posición de líderes de la industria de alimentación y bebidas, y seguiremos avanzando en todas las áreas sobre las que tenemos responsabilidad directa.

Dato clave Las mejoras conseguidas por Nestlé en eficiencia de aguas residuales desde 2002 han permitido a la empresa ahorrar el equivalente a 14.000 piscinas de tamaño olímpico


Fábricas de alto cumplimiento: En 2006 más de 200 fábricas de Nestlé lograron reducir su consumo de agua al menos un 3% respecto al año anterior



Una campaña continua de mejora

Las mejoras conseguidas en la eficiencia del uso del agua en las fábricas de Nestlé año a año son resultado del establecimiento de objetivos de ahorro de agua para todas las fábricas, y del apoyo de la dirección de las fábricas en su consecución. El mapa que aparece arriba demuestra la atención detallada que se presta a las mejoras en las fábricas. Los agentes de medioambiente y los ingenieros de Nestlé desempeñan un papel clave en la consecución de mejoras continuas en la gestión del agua. Se reúnen periódicamente con representantes de la dirección para

que se tome conciencia de la importancia del agua, para hablar de las oportunidades de mejora del cumplimiento o para abordar las razones de los posibles incumplimientos de los objetivos. El objetivo de Nestlé es convertirse en el usuario de agua más eficiente de todos los fabricantes de alimentos.

 *Se puede conocer más sobre este asunto consultando la página web www.nestle.com/water/03*

Derecha: La fábrica de Chachoengsao en Tailandia está situada en una zona de escaso abastecimiento de agua, por ello ha desarrollado unos sofisticados sistemas para reducir al mínimo el uso de agua y reciclar toda el agua procesada posible



Tratamiento de aguas residuales

El primer objetivo de Nestlé es minimizar el gasto de agua. Entre 2002 y 2006 Nestlé redujo la generación de aguas residuales en la producción de un kilogramo de alimentos y bebidas en un 37%. Además, Nestlé realiza grandes esfuerzos para depurar las aguas residuales antes de devolverlas a la naturaleza de forma que resulte aceptable desde el punto de vista del medio ambiente. Desde 1932, año en que construyó su primera planta de tratamiento del agua, Nestlé ha adquirido una gran experiencia en el tratamiento de aguas residuales generadas en la fabricación de alimentos. Lo primero que hay que hacer es evitar que el agua se contamine durante el proceso de elaboración. Hoy en día Nestlé tiene funcionando 160 plantas de tratamiento, ya sea porque el tratamiento interno es más eficiente o porque (especialmente en países en vías de desarrollo) no hay infraestructuras municipales; o bien porque, si existen, no cumplen las restrictivas normas de Nestlé respecto al medio ambiente.

Últimas plantas de tratamiento de aguas residuales construidas

Ghana, Nigeria y Marruecos son algunos de los países con mayor escasez de agua del mundo. Las inversiones en infraestructuras eficientes por parte de las empresas contribuyen a llenar los vacíos técnicos y presupuestarios dejados por las municipalidades, así como a proteger a los habitantes de esos lugares de los efectos secundarios negativos de las carencias en infraestructuras. La fábrica de Nestlé en el sudeste de Ghana se encuentra en Tema, ciudad construida en 1960 como puerto artificial que luego se convirtió en centro industrial y primer puerto marítimo de Ghana. La fábrica de Nestlé forma



Las instalaciones para depurar aguas residuales de la fábrica de Nestlé en Agbara (Nigeria) han recibido premios medioambientales estatales

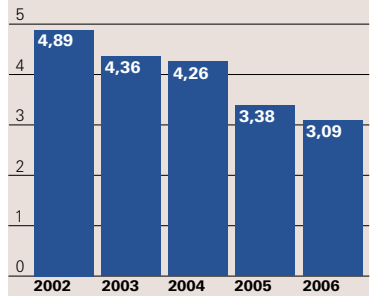


Aprovedamos las buenas prácticas adoptadas en la fábrica de Agbara para planificar la nueva planta depuradora en Tema



Joseph Ayippey, ingeniero civil, Nestlé Ghana

Litros de aguas residuales generados para fabricar 1 kg de producto, 2002-2006*



* Nestlé total
Fuente: Nestlé

parte de una zona industrial que cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales. Un investigación realizada por Nestlé reveló que la calidad de la planta local de tratamiento era insuficiente, por lo que se implantó un programa de control en octubre de 2005 a fin de calcular los parámetros para la construcción, por encargo, de una planta de tratamiento de aguas residuales. Los ingenieros de Nestlé que actualmente están colaborando en la puesta en marcha de la planta de tratamiento recientemente construida en la fábrica de Nestlé de Agbara (Nigeria), trabajarán en la planta de Tema durante el año 2007. Su trabajo en Nigeria le valió a Nestlé la concesión del Premio a la Industria más proactiva desde el punto de vista medioambiental por el Gobernador local. La fábrica de Nestlé de El-Jadida, en Marruecos, es un ejemplo más del liderazgo de Nestlé en el tratamiento de aguas residuales. El Gobierno local exhibe la fábrica de El-Jadida como ejemplo de tratamiento de aguas residuales para otras empresas y operaciones.



Puede ampliar información sobre el índice de referencia interno de eficiencia de agua en la página web www.nestle.com/water/04

El agua utilizada para el embotellado

La cantidad de agua utilizada en 2006 por Nestlé Waters fue de 40.000 millones de litros, que equivale al 0,0009% del total de agua dulce empleada en todo el mundo. La mitad de esta cantidad es agua pura embotellada de alta calidad para consumo humano, producida en 105 fábricas de Nestlé Waters y vendida en más de 130 países. La otra mitad se utiliza principalmente para procesos operativos y limpieza.

➔ *Encontrará más información sobre este asunto en el apartado «Quality control from source to table» (Control de calidad de la fuente a la mesa) de la página web www.nestle.com/water/05*



Arriba: Cédric Egger (hidrogeólogo) del Corporate Water Resources Group en Francia, ocupa el cargo de Water Resources Manager para Europa, donde garantiza la sostenibilidad del abastecimiento de agua, tanto en cantidad como en calidad.

Derecha: Los negocios de Nestlé en el mundo cuentan con el respaldo del laboratorio central del Product Technology Centre para el agua de Vittel (Francia), que presta asistencia técnica y lleva a cabo actividades de investigación y desarrollo



de caracterización y validación. El primer paso consiste en analizar y controlar las propiedades químicas, microbiológicas e hidrológicas de la fuente para garantizar que su calidad cumpla las normas locales, internacionales e internas de Nestlé. Con la validación general se persigue:

- Determinar la sostenibilidad de un nuevo recurso hídrico dedicado a actividades de embotellado;
- Establecer los límites de explotación;
- Comprobar si se cumple la normativa local e interna;
- Proporcionar datos representativos y fiables para definir el tratamiento del agua.

➔ *Si quiere conocer más acerca del Premio Medioambiental recibido por Nestlé en Filipinas, consulte www.nestle.com/water/06*

Apoyo del laboratorio central, PTC, de Vittel

Inaugurado en 2004 en Vittel (Francia), el Product Technology Centre (PTC) de Nestlé Waters reúne toda la experiencia de la empresa en agua embotellada. Un equipo multidisciplinario de investigadores (nutricionistas, hidrólogos, bioquímicos, microbiólogos, expertos en química del PET, etc.) tiene el encargo de dar respuestas rápidas y adecuadas a las consultas de los mercados. Los controles de calidad periódicos y el seguimiento de la información de marketing son parte del trabajo que realiza PTC, en colaboración con centros similares de otros lugares del mundo.

Diálogo y verificación de prácticas operativas controvertidas

A pesar de la atención que presta a la gestión sostenible del agua, las comunidades locales a veces preguntan a Nestlé por cuestiones relacionadas con su cumplimiento. Estas preguntas se investigan de forma sistemática y se realizan auditorías externas en los casos en que persiste la inquietud. Se puede consultar más información al respecto en el sitio web de Nestlé.

➔ *También podrían resultar de interés los siguientes artículos adicionales relativos a la Gestión del Agua en Operaciones: «Working with farmers to ensure water quality»: www.nestle.com/water/07; «Leadership in energy and environmental design»: www.nestle.com/water/08; Nature Conservancy: www.nestle.com/water/09*

Dato clave Más del 90% del volumen de Nestlé Waters se vende en el país de producción

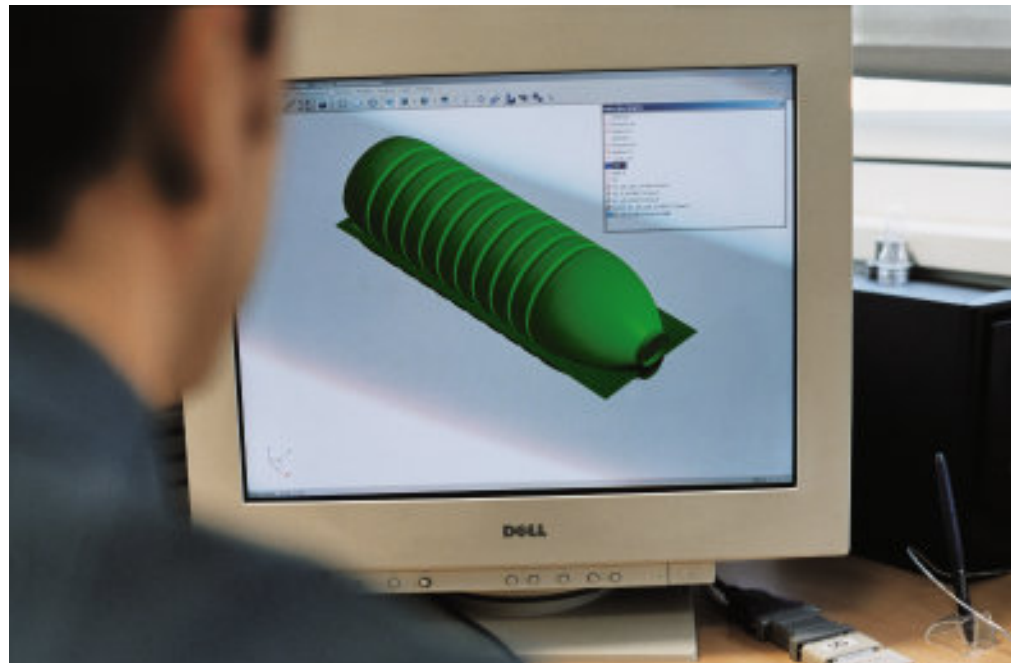
Envasado y transporte del agua embotellada

Durante muchos años Nestlé ha venido desarrollando un material de envasado más ligero y ha optimizado los ratios de superficie-contenido. La cantidad de envasado por producto Nestlé Waters se redujo un 26% entre 2002 y 2006, de modo que en 2006 se ahorró el equivalente a 354.000 toneladas de material de envasado respecto a la cantidad relativa utilizada en 2002. Estos esfuerzos condujeron a ahorros de energía, entre otros, en la producción y el transporte, así como a disminuciones de las cantidades de residuos sólidos. Siempre que ello es posible, Nestlé Waters colabora con otras empresas y gobiernos locales para garantizar que las botellas se recogen y reciclan tras ser utilizadas, y lleva a cabo prometedores desarrollos de nuevas soluciones de envasado, como el PET reciclado (RPET por sus siglas en inglés).

➔ Puede consultar más información sobre este asunto en: www.nestle.com/water/10

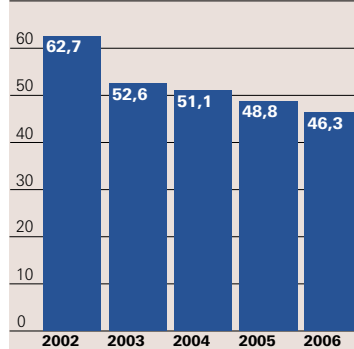
Transporte

Debido a las recomendaciones relacionadas con la salud y la dieta, beber agua durante todo el día se está convirtiendo en un hábito, con lo que aumenta la expectativa de los consumidores de encontrar productos de Nestlé disponibles en muchos lugares, en cualquier momento y en buenas condiciones. Nestlé Waters quiere proporcionar agua a sus clientes por medios que minimicen el transporte, ya que el transporte desde los manantiales y las fábricas hasta los centros de distribución y los



Los gráficos generados por ordenador facilitan a ingenieros e investigadores la tarea de desarrollar nuevas opciones para el envasado ligero del agua embotellada

Cantidad total de material de envasado (en gramos) utilizada por litro de agua embotellada, 2002-2006*



* Nestlé Waters – 2006 – cifra estimada
Fuente: Nestlé

clientes es un elemento importante de su actividad. A Nestlé Waters le preocupan los retos medioambientales que origina el transporte, y se esfuerza por escoger la opción más respetuosa con el medioambiente, siempre que, al mismo tiempo, sea económicamente razonable. El transporte de larga distancia queda limitado por el hecho de que la mayor parte de la actividad de Nestlé Waters se realiza a escala local. De hecho, más del 90% del volumen de Nestlé Waters se vende en el país de producción. Gran parte del transporte intercontinental de marcas principales como *S.Pellegrino* y *Perrier* se lleva a cabo por mar, en contenedores, que suponen el menor impacto medioambiental entre todas las opciones de transporte.

➔ Encontrará más información sobre este asunto en www.nestle.com/water/11

Gestión del agua para los consumidores

Nestlé proporciona agua embotellada como bebida segura y saludable para los consumidores



Suministro de bebidas sanas

Los más de 30.000 empleados que trabajan en 105 fábricas de Nestlé Waters en 37 países elaboran productos que satisfacen una gran variedad de necesidades y deseos de personas que quieren estilos de vida más saludables y de mayor movilidad. De las 72 marcas, 5 son internacionales y 67 son marcas de producción local. Europa y Norteamérica siguen siendo los principales mercados para la empresa y generan el 90% del valor de las ventas. Con su 18% de valor de mercado mundial, Nestlé Waters es la empresa líder en agua embotellada en América del Norte y Canadá, así como en varios países europeos.

El agua sustenta muchas funciones biológicas importantes que posibilitan todas las formas de vida en el planeta. En los seres humanos, es un elemento fundamental que forma parte de cada una de las células del cuerpo. También sirve para transportar una serie de nutrientes vitales, como los minerales. Sin agua, no sería posible la «química de la vida». Aunque las personas pueden sobrevivir muchos días y hasta semanas sin alimentos, la deshidratación, incluso leve, restringe las funciones corporales y mentales, y la falta de acceso al agua provoca síntomas de riesgo de muerte en pocos días. Por eso, para facilitar y hacer lo más placentero posible el consumo de agua, la actividad y estrategia de consumo de Nestlé Waters consisten en abarcar un gran número de necesidades y gustos diferentes.



Opuesto: Las botellas de Nestlé Pure Life de 19 litros cubren las necesidades de particulares y oficinas en Shanghai.
Arriba: Fomentando el consumo de agua entre los niños contribuimos a la salud a largo plazo y al control del peso.
Estos niños de Florida disfrutaron el innovador producto Aquapod de Nestlé Waters North America

Las marcas de agua de Nestlé Waters, con gas y sin gas, significan salud, comodidad y coherencia en sabor y calidad, y contribuyen a una hidratación diaria adecuada de forma accesible y fácil, para ayudar a la gente a conservar la buena salud y las funciones físicas. Además, las funciones mentales son sensibles a los niveles de hidratación. En situaciones donde se requiere concentración y atención, hay que estar especialmente alerta a la necesidad de mantener la hidratación adecuada. Estas funciones fundamentales del agua se reflejan en las comunicaciones que realiza Nestlé en todo el mundo para clientes y profesionales de la salud.

Algunos productos de Nestlé Waters aportan además minerales importantes, como el calcio y el magnesio, que son elementos esenciales para la salud y el bienestar humanos y que el cuerpo absorbe muy eficazmente a partir del agua. Para concienciar sobre la importancia de estos minerales

ofrecemos información que subraya las necesidades específicas de los periodos de la infancia, adolescencia, embarazo y dietas de adelgazamiento, así como las necesidades propias de una población de consumidores cuya edad aumenta cada día más. Para construir credibilidad y garantizar la calidad de la información que suministra, Nestlé realiza esfuerzos de colaboración con los científicos más expertos, encaminados a mejorar nuestra comprensión de los variados papeles que el agua desempeña en la salud humana.

Animar a los niños a beber agua: Aquapod

Nestlé Waters Norteamérica da nueva forma a las opciones de bebidas para niños con la creación de *Aquapod*. Las botellas de

Aquapod contienen 3,25 dl de agua de manantial en una divertida botella redonda que gusta a los niños. «Hoy en día, es demasiado elevado el número de niños que se hidratan con bebidas azucaradas, llenas de calorías. En un momento en que la obesidad infantil está aumentando, con más del triple de niños obesos de entre 6 y 11 años de edad en los últimos 30 años, es importante ayudarles a elegir mejor en cuanto al consumo de calorías y el ejercicio», según comenta la doctora Jennifer Trachtenberg, pediatra y escritora.

➔ *Encontrará más información sobre este asunto en www.nestle.com/water/12*

Oferta de opciones de bebidas menos calóricas

La epidemia mundial de obesidad se considera un serio problema de salud pública. La obesidad se produce cuando la energía consumida supera a la energía desgastada durante un periodo de tiempo prolongado. El exceso de energía en la dieta procedente de diversas fuentes (grasas, carbohidratos/azúcares, proteínas y alcohol) se almacena en forma de grasa corporal y contribuye al aumento de peso. En concreto, el consumo de azúcar por encima de los hábitos dietéticos «normales», en forma de refrigerios y refrescos calóricos, está considerado como una de las



Arriba: Nestlé Pure Life en Arabia Saudí incluye la etiqueta del Nutritional Compass (Brújula Nutricional), destacando las propiedades hidratantes del agua. La Brújula, que pronto estará presente en todo el mundo, incluye (1) una tabla completa de nutrientes, (2) datos clave del producto sobre nutrición, salud y bienestar, (3) datos de contacto para los consumidores. Derecha: Venta de botellas «blom» de Pure Life de la fábrica de Nestlé en Agbara en el centro de Lagos (Nigeria)



primeras causas de la epidemia de obesidad.

De las bebidas, el agua, como parte de una dieta equilibrada, es la mejor opción para los consumidores que desean un estilo de vida sano. Aun así, a todos nos gusta la variedad en nuestro consumo de alimentos y bebidas, y buscamos sabores y experiencias nuevos y diferentes.

Para responder a esas demandas, la cartera global de Nestlé Waters trata de incluir marcas que satisfagan los gustos y caprichos de los consumidores, además del aporte funcional y nutricional, mientras limitan las calorías al mínimo posible. Para los que buscan más sabor, las aguas de sabores se consideran una alternativa atractiva y más sana a las bebidas edulcoradas de alto contenido calórico. Nestlé Waters disminuye constantemente el contenido de azúcar de todos los productos que suministra, lo que refleja nuestro firme compromiso entre sabor y contenido calórico.

Con el fin de facilitar el acceso a la información sobre nutrición y ayudar a los consumidores a tomar decisiones más informadas de compra y salud, Nestlé Waters está empezando a introducir su nuevo sistema de etiquetado de envases: el *Nutritional Compass* (Brújula Nutricional). La Brújula proporciona al cliente más información sobre la composición del producto y consejos relacionados con la salud. A ello se añade la comunicación a consumidores, profesores, profesionales de la salud y medios de comunicación sobre la relación que existe entre hidratación, nutrición, buena salud y bienestar.

Una voz experta en bebidas y salud humana

Prof. Barry Popkin es director de la División de Epidemiología de la Nutrición en la facultad de Salud Pública de la Universidad de Carolina del Norte. También dirige el Centro Interdisciplinario de la Obesidad de la Universidad. Como profesor de nutrición y doctor en economía, mantiene una perspectiva poco frecuente de los factores que influyen en la dieta, el ejercicio y la obesidad

Agua y salud

El agua es, de las bebidas que constituyen nuestro consumo, la opción más saludable. Consumir otras bebidas, como la leche desnatada, aporta también beneficios importantes, pero el agua es la bebida preferida en general. El agua reduce la densidad energética del total de la dieta y, fundamentalmente, sustituye el exceso de calorías consumidas en otras bebidas.

Edulcoramiento calórico mundial, principalmente por las bebidas edulcoradas

En los últimos 25 años la dieta en el mundo ha variado significativamente. Un cambio fundamental ha sido el aumento del consumo de edulcorantes calóricos, especialmente en bebidas y, sobre todo, en refrescos carbonatados. Por ejemplo, en los últimos 40 años, en Estados Unidos, la energía media procedente de las bebidas ha aumentado 226 calorías diarias, de las que 152 procedían de bebidas edulcoradas con calorías. Cambios similares se han visto en países tan diferentes como México, Australia, el Reino Unido y otros muchos en todo el mundo.

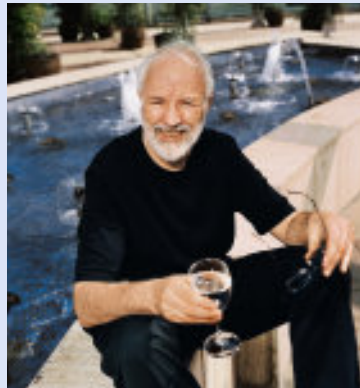
Cambio histórico en la contribución calórica de las bebidas

La capacidad de saciar de las bebidas es muy escasa. Decenas de estudios sobre sensaciones del apetito (por ejemplo: hambre, saciedad, consumo futuro) muestran que, ya se beba agua, leche,

refrescos u otras bebidas azucaradas o alcohol, prácticamente no se reduce la cantidad de alimentos consumidos. En la época moderna, las bebidas con más calorías han sustituido progresivamente al agua, que fue la fuente básica de hidratación para los seres humanos durante 200.000 años, contribuyendo así al aumento del consumo total de calorías.

Valoración según el Grupo de Asesoramiento sobre Bebidas

Un Grupo de Asesoramiento sobre Bebidas* formado en Estados Unidos hacía una revisión sistemática del material publicado con relación a las bebidas y la salud




El agua reduce la densidad energética del total de la dieta y, fundamentalmente, sustituye el exceso de calorías consumidas en otras bebidas



Barry Popkin, Universidad de Carolina del Norte

para proporcionar orientación a la comunidad científica y a los consumidores. El Grupo de Asesoramiento clasificaba las bebidas para personas de 6 años de edad en adelante, y citaba el agua como la bebida más recomendada.

Entre el 20% y el 100% de las necesidades de bebida de una persona puede cubrirse con agua. El agua es necesaria para el metabolismo, la función fisiológica normal y puede aportar minerales necesarios como el calcio, el magnesio y el fluoruro. La deshidratación aguda provoca daños en la cognición, mal humor, mala regulación térmica, disminución de las funciones cardiovasculares y reducción de la capacidad para el trabajo físico. Investigaciones recientes* han demostrado que incrementar la proporción de bebidas procedentes del agua incide sobre el consumo reducido de energía, y sobre la reducción considerable de peso y grasa corporales.

 *Para más información sobre el Grupo de Asesoramiento de Bebidas consultar www.nestle.com/water/13. Para conocer las recomendaciones relativas a otras bebidas puede consultarse www.nestle.com/water/14*

* Dirigidas por Barry Popkin

Proporcionar pruebas científicas

Como empresa líder en el negocio de agua embotellada, Nestlé Waters trabaja activamente en la investigación sobre agua e hidratación y en la recogida de datos científicos en todo el mundo. Mediante estudios publicados en revistas científicas, presentaciones en congresos internacionales e información sobre los productos, tanto a los consumidores como a los profesionales de la salud, Nestlé Waters trabaja constantemente para subrayar y fomentar la comprensión de la importancia que el agua y la hidratación tienen para la salud. Los programas científicos de la empresa abarcan una serie de campos que incluyen los aspectos de salud y nutrición del consumo de agua, los efectos de los minerales y otros temas relacionados con el agua relativos al envasado, el medio ambiente y el análisis. Los programas de investigación de Nestlé Waters son resultado de una estrecha colaboración entre el Director de Desarrollo de la Nutrición de Nestlé Waters, el Product Technology Centre on Water de Vittel (Francia), el Nestlé Research Center de Lausana (Suiza) y científicos independientes de reconocida profesionalidad en las principales áreas de interés.



Arriba: Elegir beber agua es optar por una dieta y un estilo de vida más sanos, ya que reduce el exceso de calorías de los refrescos edulcorados, que están considerados como uno de los factores clave del sobrepeso y la obesidad

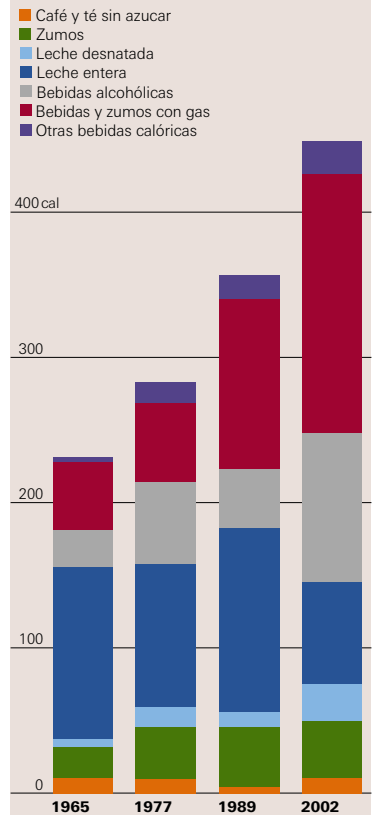


Nestlé Waters trabaja constantemente para subrayar y fomentar la comprensión de la importancia que el agua y la hidratación tienen para la salud



*Florence Constant,
Directora de Desarrollo de
Nutrición, Nestlé Waters*

Aporte calórico diario de bebidas por adulto en EE.UU. entre 1965 y 2002



Source: K. Duffey y B. M. Popkin (2007), Shifts in patterns and consumption of beverages between 1965 and 2002, Chapel Hill, NC

Conferencias internacionales sobre agua y salud

Con el fin de mantener un contacto estrecho y facilitar la colaboración fructífera entre los investigadores de Nestlé Waters y la comunidad científica internacional, la empresa organizó tres conferencias sobre hidratación entre 1998 y 2004 y patrocinó una conferencia sobre hidratación y salud en abril de 2006.

➔ *Para conocer más sobre la participación de Nestlé en estas conferencias puede consultar www.nestle.com/water/15*



Investigación sobre agua y obesidad

La obesidad es un problema de salud pública grave y extendido, por lo que se necesitan nuevas estrategias que ayuden al público en general a evitar el exceso de consumo de calorías. Nestlé contrató al catedrático Barry Popkin para que estudiara el papel potencial que el agua desempeña como opción dietética saludable para perder peso de forma sistemática. En un primer estudio se aplicaron análisis estadísticos innovadores a la base de datos estadounidense de la Encuesta de Salud Nacional y Valoración Nutricional III (NHANES III por sus siglas en inglés), 1988-1994, para entender

Pilar Rodríguez comprueba la proporción de alcalina (pH) del agua de la fuente para garantizar la calidad en la fábrica de Herrera del Duque (España)

la relación entre el consumo de agua y la pérdida de peso. Los resultados mostraron que la dieta de las personas cuyo consumo de agua era mayor era más saludable: consumían menos energía, menos refrescos y menos aperitivos dulces o salados. Sin embargo, los datos también demostraron que aún era necesario saber mucho más para aclarar el potencial directo y concreto del agua sobre la dieta sana para todos los consumidores. En una segunda fase de la investigación se evaluaron los datos de un estudio realizado a más de 4.755 personas que siguieron diversas dietas de adelgazamiento durante un periodo de un año. Los datos mostraron que las dietas

que conllevaban un consumo de agua relativamente más alto, frente a las bebidas calóricas, estaban positivamente relacionadas con la pérdida de peso. La conclusión de la investigación es que fomentar el consumo de agua potable puede ser una alternativa eficaz para rebajar el consumo de bebidas calóricas, y puede ayudar a evitar el consumo excesivo de calorías, principal causa de la obesidad.

➔ *Se pueden consultar más detalles sobre estos dos estudios, que fueron publicados en revistas científicas, en www.nestle.com/water/16*

Compromiso con las generaciones futuras sobre las cuestiones del agua

Water Education for Teachers (WET) es una organización y editorial sin ánimo de lucro que presta recursos educativos para facilitar y promover la concienciación, valoración, conocimiento y formación sobre los recursos hídricos. El proyecto WET, nacido en EE.UU. en 1984 y patrocinado por Nestlé Waters por primera vez en 1992, ha impartido talleres y programas a más de 400.000 profesores, con lo que ha llegado a varios millones de niños en más de 20 países.

Su importancia fue reconocida en el IV Foro Mundial del Agua celebrado en marzo de 2006 en México, ya que WET fue invitado a organizar, junto con el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, las actividades de formación del Foro. La Sesión Especial sobre Educación Hídrica para Niños y Jóvenes destacó que «la educación es la forma de modificar hábitos y promover la toma de conciencia sobre el agua. A partir de esta conciencia se puede obtener una formación a largo plazo». En el Foro, el proyecto WET también lanzó el Children's Water Education Fund, para reforzar su nueva

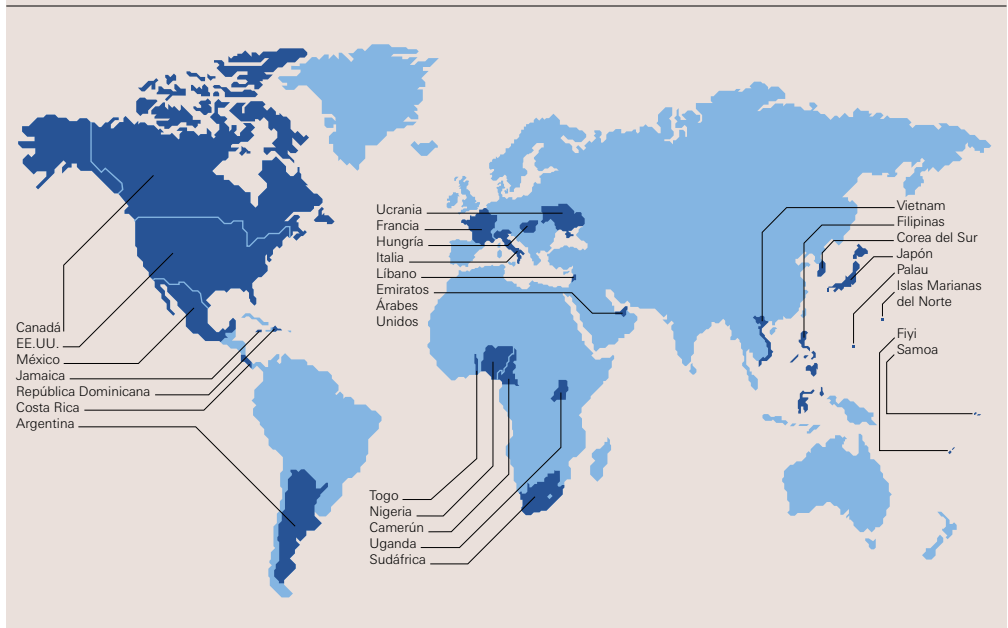


Hemos contado además con la ventaja de la participación de los empleados de Nestlé Waters y su dedicación por llevar la educación sobre el agua a los niños de sus comunidades



Dennis Nelson, Presidente y Consejero Delegado, Project WET International Foundation

El proyecto WET en el mundo



En Kaleke (la India), los niños aprenden las ventajas del agua limpia y la higiene. Estas clases se enmarcan en el mismo programa responsable del nuevo pozo. En funcionamiento desde finales de 2006, constituye una fuente de agua potable segura para más de 250 niños de esta escuela



Respuesta a las catástrofes humanas



iniciativa mundial de educación en acción para niños.

Con su enfoque interdisciplinar y más de 300 actividades prácticas, el proyecto WET es un recurso muy valorado por los cerca de medio millón de educadores que lo han utilizado hasta la fecha.

«Gracias al apoyo de Nestlé Waters podremos aumentar la flexibilidad del programa y tratar de llegar a nuevas comunidades del mundo. Esta colaboración ha deparado numerosos éxitos, como llevar la formación sobre el agua a zonas rurales de México y Filipinas, lanzar nuevos programas en el Líbano y los Emiratos Árabes Unidos y llevar lecciones interactivas a colegios de Vietnam. Hemos contado además con la ventaja de la participación de los empleados de Nestlé Waters y su dedicación por llevar la educación sobre el agua a los niños de sus comunidades.» Dennis Nelson, Presidente y Consejero Delegado, Project WET International Foundation.

El complejo Crystal Springs Preserve, cofinanciado y patrocinado por Nestlé, recibe a alumnos de cualquier nivel –desde la guardería al doctorado– interesados en conocer de cerca el manantial, así como las plantas y animales que viven en él

Los seres humanos pueden sobrevivir varias semanas sin comer; en cambio, sin agua, la deshidratación provoca la muerte en cuestión de días. La competencia clave de Nestlé para atender a sus clientes consiste en el suministro rápido y eficiente de agua potable inocua que se pueda transportar. Así pues, colaborar con labores humanitarias mediante donaciones de agua es una de las áreas en las que Nestlé puede hacer una aportación positiva a la sociedad.

Huracán Katrina en EE.UU.

En agosto de 2005, el huracán Katrina destruyó parte de la Costa del Golfo. Nestlé contribuyó a la lucha contra esta catástrofe con el envío de millón y medio de botellas de agua a varias organizaciones humanitarias.

➔ *Encontrará más información sobre este asunto en www.nestle.com/water/17; Ayuda humanitaria para el tsunami en Sri Lanka www.nestle.com/water/18; Colaboración con ACNUR www.nestle.com/water/19*

Colaboración con AmeriCares en el desastre de la costa del Golfo de Estados Unidos

Casi un año después de que los huracanes Katrina y Rita asolaran la región de la Costa del Golfo, y coincidiendo con el inicio de la temporada de huracanes de 2006-2007, AmeriCares y Nestlé Waters han creado una reserva de un millón de botellas de agua para distribución rápida tras un desastre natural.

➔ *Encontrará más información sobre este asunto en www.nestle.com/water/20*

Terremoto en Pakistán

El terremoto que sacudió a Pakistán en octubre de 2005 se cobró más de 70.000 vidas y dejó en la calle a más de 3 millones de personas. La dirección de Nestlé Pakistán creó inmediatamente un fondo de ayuda voluntaria mediante el cual todos los empleados, proveedores, distribuidores y contratistas de Nestlé podían hacer sus donaciones. Nestlé Pakistán envió unos 80 camiones cargados de agua y comida para colaborar con las labores humanitarias pakistáníes e internacionales.

➔ *Encontrará más información sobre este asunto en www.nestle.com/water/21*

La gestión del agua en la agricultura y las comunidades

Nestlé fomenta la gestión óptima del agua entre los agricultores



Propiciar una mejor gestión del agua en la agricultura

La calidad es el elemento clave de todos los negocios de Nestlé. La confianza de los consumidores de Nestlé se basa en su reputación de calidad. Para ganarse esta confianza, Nestlé suministra materias primas agrícolas seguras y de primera calidad a largo plazo. La creciente escasez de agua en muchas zonas del mundo pone en peligro este suministro y puede entrañar riesgos sociales y económicos para agricultores y comunidades. Nestlé encara este riesgo de forma activa llamando la atención de sus agrónomos sobre el problema del agua.

Iniciativa para una Agricultura Sostenible de Nestlé


En el año 2000 se lanzó la Iniciativa para una Agricultura Sostenible de Nestlé (IASN) con el fin de optimizar la cadena de suministro «desde el campo hasta la fábrica». Sus objetivos consisten en mejorar la eficiencia y la gestión del riesgo, y prestar apoyo a la agricultura sostenible.

Para sistematizar los numerosos proyectos relacionados con el agua de la cadena de suministro global de Nestlé, en 2006 se decidió que el agua sería un aspecto fundamental de la IASN para reforzar las competencias de la empresa en la gestión del suministro de alimentos en un entorno donde el agua es un recurso escaso. Este énfasis de la Iniciativa para una Agricultura Sostenible de Nestlé puede realizar una aportación decisiva a la sociedad y a Nestlé, ya que el agua está cada vez más relacionada con la calidad y la seguridad del suministro y con la sostenibilidad de los agricultores y las comunidades. Por lo tanto, durante décadas los agrónomos de Nestlé han colaborado estre-



Opuesto: En Yazman (Pakistán), Sadia Nawab lleva agua de uno de los 250 pozos del desierto perforados por Nestlé. Arriba y abajo: DaDong Cao y Yaru Liang trabajan en la producción de leche para Nestlé desde la apertura de la fábrica de Shuangchen. En la granja pedagógica de Nestlé se introdujo el uso doméstico del biogás, producido a partir de estiércol, que no contamina los acuíferos locales. Las instalaciones de biogás proporcionan una energía limpia y barata para cocinar

chamente con agricultores de todo el mundo facilitándoles asesoramiento técnico, conocimientos, promoviendo el aprendizaje y transmitiendo las buenas prácticas sobre el cultivo de productos agrícolas. Varios casos avalan el potencial de las buenas prácticas en la gestión del agua en zonas productoras de leche y café, principales materias primas que adquiere Nestlé.

 *Para saber más sobre la colaboración industrial: Iniciativa para una Agricultura Sostenible de Nestlé (IASN) www.nestle.com/water/22*

Gestión de vertidos agrícolas en el distrito lechero de Shuangcheng (China)

Para hacer frente al impacto medioambiental del crecimiento del distrito lechero de la fábrica de Nestlé en Shuangcheng, la Universidad de Berna llevó a cabo un estudio de sostenibilidad que destacó la importancia del almacenamiento adecuado del estiércol para evitar la contaminación del

agua subterránea. Los sistemas de almacenamiento de estiércol normales requieren una elevada inversión que no reporta beneficios económicos tangibles inmediatos, de ahí que la construcción de instalaciones apropiadas no resulte interesante para los agricultores. Respondiendo a una iniciativa de las autoridades chinas, Nestlé propuso como solución unos digestores de biogás baratos, con un tamaño adecuado. Los ingenieros agrónomos de Nestlé, en colaboración con el gobierno local, formaron a los agricultores en el uso y almacenamiento correctos del estiércol y participaron en la instalación de más de 1.500 pequeñas plantas de biogás. Estos generadores de biogás no sólo ayudan a evitar la contaminación del agua, sino que además proporcionan a los agricultores energía para usos básicos como cocina y calefacción. Se están probando unidades mayores que podrían generar más electricidad para otros usos comunitarios y domésticos.

Dato clave La nueva tecnología de lavado de café desarrollada por Nestlé está reduciendo el consumo de agua en Etiopía 96%

Buenas prácticas en Sudáfrica

Sudáfrica recibe poco más de la mitad de la media mundial de lluvia anual y está clasificado como un país semiárido. En 1998 se aprobó la Ley nacional del agua (National Water Act) con el fin de proteger, desarrollar, conservar, gestionar, controlar y optimizar el uso de los recursos hídricos sudfricanos. Los Servicios Agrícolas de Nestlé facilitan de varias formas el cumplimiento de los objetivos de esta ley. Colaborando con los productores de leche, Nestlé lleva a cabo el proyecto «Work for Water» (trabajo por agua): los equipos de la empresa trabajan con agricultores y grandes lecherías para optimizar el uso del agua a todos los niveles. Este proyecto está patrocinado por el Departamento nacional para el agua y los bosques. Nestlé recomienda regar por la tarde y por la noche haciendo un uso eficiente del agua, la implantación de sistemas de irrigación computarizada y elegir productos que requieran poca agua en zonas donde ésta escasea. Los agricultores son asesorados sobre prácticas de cultivo mínimo con herramientas específicas para mantener húmedo el suelo. Nestlé también trabaja con los agricultores para mejorar la retirada eficiente y segura de vertidos de las áreas de lecherías, requisito necesario para su homologación según las National Health Regulations (Ley de Sanidad Nacional) y cumplir las medidas de gestión de calidad de Nestlé para agricultores.

➔ *Encontrará más información sobre este asunto en www.nestle.com/water/23*



Gerardo Jara Pascuas, experto colombiano en café, explica la nueva tecnología para el procesamiento de café con ahorro de agua desarrollada en Latinoamérica, y ahora utilizada también en Kochere Woreda (Etiopía)

Ahorrar agua mejorando el riego de los cafetales – Vietnam

Nestlé participa en el proyecto de asociaciones público-privadas «Promoción de una producción sostenible de robusta en Daklak», por el que se forma a los agricultores en técnicas de riego eficientes mediante la planificación y calibración de la dosis de riego por árbol. Se dispone una pequeña gavia alrededor del tronco del cafeto, lo que permite aplicar el agua directamente al sistema de raíces del árbol de un modo más eficiente. También se recomienda a los agricultores que utilicen cronómetros para medir con precisión las fases de riego. A partir de esta experiencia, calculamos que se podría alcanzar un ahorro de agua superior al 60%.

➔ *Se pueden consultar más detalles sobre los resultados provisionales, que fueron publicados en destacadas publicaciones sobre agronomía, en www.nestle.com/water/24*

Ahorrar agua en el procesamiento del café después de la cosecha – Etiopía

Etiopía es uno de los países más pobres del mundo y también el primer lugar donde se cultivó el cafeto o árbol del café. Los caficultores etíopes suelen tener pequeñas parcelas y se dedican a la agricultura de subsistencia; el café es uno de los pocos cultivos comerciales que les garantiza unos ingresos. Nestlé promovió y financió la instalación y operación de una planta de procesamiento ecológica en Kochere Woreda, donde al principio se trató el 50% de la cosecha de 2004/2005 procesada en esta unidad. En lugar de usar agua del río, se perforó un pozo exclusivamente para el proyecto. La nueva tecnología sólo usa 6 litros de agua por kilo de granos verdes de café, lo que supone un ahorro de unos 26 millones de litros de agua por cosecha, un 96% menos de agua. Además, toda la pulpa y el mucílago desechados en el llamado «beneficio húmedo» se tratan aparte con carbonato de calcio y se devuelven a las plantaciones como abono orgánico. Junto con el filtrado del agua del procesamiento restante, se consiguió reducir la contaminación del agua en un 99% respecto a la tecnología antigua. Otra consecuencia fue el ahorro energético: el nuevo proceso redujo un 96% los costes relacionados con la energía, lo que equivale a un ahorro superior a 17.000 USD por cosecha.

➔ *Encontrará otro ejemplo de procesamiento del café con ahorro de agua en México en: «Mejorar el uso del agua después de la cosecha en la producción de café» www.nestle.com/water/25*

Una voz experta en agricultura y agua

Prof. Stefan Tangermann, Director de Alimentación, Agricultura y Pesca, Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

Debido al aumento de las zonas agrícolas irrigadas, la agricultura es la actividad que más agua utiliza en los países de la OCDE. El uso excesivo de unos recursos hídricos escasos constituye una preocupación creciente. Aunque la agricultura es una de las principales fuentes de contaminación del agua, también contribuye a abastecer los ecosistemas. Los subsidios para la protección agrícola y los insumos, sobre todo de agua, siguen desvirtuando los incentivos de los agricultores y agravan el uso excesivo y la contaminación del agua.

El uso del agua y el impacto de la agricultura en los recursos hídricos implican complejas soluciones de compromiso entre las demandas económicas, sociales y medioambientales. El principal reto consiste en garantizar la mejor distribución posible de los recursos




hídricos utilizados por la agricultura entre necesidades a veces opuestas, para obtener alimentos y fibras de forma eficiente, reducir al mínimo la contaminación y favorecer los ecosistemas, al tiempo que se cumplen los objetivos sociales de distintos acuerdos de derechos de la propiedad y marcos institucionales.

Dado el creciente interés suscitado por los asuntos relacionados con el agua, las políticas y medidas adoptadas están empezando a fomentar una gestión sostenible del agua para fines agrícolas en los países de la OCDE. Para ello se están utilizando planteamientos basados en el mercado, de voluntariado y administrativos, como unas mejores estructuras de precios y permisos transferibles (tradable permits). Cada vez preocupa más el impacto del cambio climático y de la variabilidad del clima en la agricultura, así como la función de las medidas políticas para facilitar la adaptación.

El agua, sobre todo el agua no contaminada, es cada vez más

escasa, y en el futuro podría convertirse en el recurso natural más escaso. La agricultura, principal consumidor de agua, desempeña la importante función de asegurar que este recurso se utilice de manera adecuada. Dado que las políticas públicas condicionan en gran medida la actividad agrícola, los gobiernos deben prestar especial atención a que sus políticas no otorguen a los agricultores los incentivos equivocados y dotarse de instituciones que contribuyan a crear las condiciones necesarias para que los agricultores administren debidamente este recurso escaso.

 *Puede consultar el artículo completo de Stefan Tangermann en la dirección www.nestle.com/water/26*

Arriba a la derecha: Parte del proyecto de sostenibilidad de IAS emprendido por Nestlé en la Reserva de la Biosfera de Bosawas (Nicaragua) tiene por objeto mejoras como estanques de tratamiento de aguas. El primer paso consiste simplemente en decir a los agricultores que no contaminen el agua



La agricultura, principal consumidor de agua, desempeña la importante función de asegurar que este recurso se utilice de manera adecuada



*Stefan Tangermann,
Director de Alimentación,
Agricultura y Pesca, OCDE*

Mejorar el acceso al agua limpia en zonas rurales

Nestlé se ha comprometido con varios proyectos que ayudan a superar los obstáculos que encuentran muchas comunidades para acceder a un agua inocua y limpia. La relación entre la empresa y estas comunidades suele ser una fructífera simbiosis. Nestlé no sólo presta servicios a las comunidades, sino que aprende de ellas implicando a sus líderes. Por ejemplo, Bunker Roy, fundador de Barefoot College, un respetado líder de opinión de la India explica cómo las soluciones tradicionales y prácticas pueden superar los errores de gobierno: «En las escuelas de pueblos remotos de todo el mundo, el agua subterránea a menudo está cargada de hierro o presenta un alto contenido de fluoruros o salinidad. Nestlé tiene la oportunidad de aprender de la sabiduría de los ancianos de estos pueblos y comenzar a promover la recogida de agua de lluvia del tejado a gran escala. Recoger agua de lluvia resulta menos costoso y además, las comunidades rurales pueden hacerse cargo del control, la gestión y la propiedad de la recogida y distribución de esta agua».

Proyecto de agua potable limpia en la India

En 1999, Nestlé India creó un proyecto alrededor de su fábrica del estado de Punjab para dotar a escuelas rurales de instalaciones de agua potable limpia, concienciar a la comunidad sobre la problemática del agua y hacerla participar en la mejora de la situación. Después de escoger las escuelas cuyas comunidades rurales sean capaces de asumir la propiedad conjunta de las instalaciones, Nestlé India invierte en perforar pozos profundos y construir tanques de agua en los que almacenar el agua limpia, lo que permitirá



Bomba de agua comunitaria instalada por Nestlé y la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en el pueblo de Rimbaue (Mozambique)

a los escolares el acceso regular a agua potable limpia. El proyecto tiene también un aspecto educativo, pues se enseña a los estudiantes la importancia del agua limpia, la necesidad de conservar el agua y la relación entre agua limpia, higiene, salud y bienestar. Hasta la fecha, se han construido 71 instalaciones de agua potable, que abastecen a unos 25.000 niños. En junio de 2005, la fábrica de Nestlé India en Punjab recibió del gobierno de este estado el premio a la «Excelencia en el medioambiente» como reconocimiento por sus esfuerzos, como la construcción de estas instalaciones de agua potable limpia.

«Ahora son los niños quienes nos explican cómo utilizar adecuadamente el agua, por ejemplo, al lavarse los dientes conviene utilizar un vaso de agua en lugar de dejar el grifo abierto. Así conseguiremos una gestión correcta del agua en la comunidad rural.»

Iniciativa global de la Cruz Roja y la Media Luna Roja para la promoción del agua y los servicios de saneamiento

En 2002, Nestlé tuvo el honor de convertirse en miembro fundador de la nueva Iniciativa de Salud para África de la Federación de la Cruz Roja. A lo largo de cuatro años, Nestlé destinó 3,4 millones de CHF a diversos programas de lucha contra la propagación del virus VIH/SIDA en África. En 2006, esta colaboración se amplió al agua y los servicios de saneamiento. Como primera organización del sector privado invitada por la Federación, junto con la Unión Europea (UE), para apoyar la Iniciativa Global de la Cruz Roja para el agua y los servicios de saneamiento, Nestlé destina la mayor parte de sus aportaciones financieras en tres años a varias actividades en África para solucionar la carencia crónica de agua y servicios de saneamiento, causa de inmensos problemas de consecuencias mortales.

Dato clave Se han construido en la India 71 instalaciones de agua potable, que abastecen a unos 25.000 niños

El primer paso de Nestlé ha consistido en lanzar una nueva iniciativa, en colaboración con la Cruz Roja de Mozambique y la Federación Internacional, para ayudar a comunidades expuestas del Norte de Mozambique a mejorar el acceso a agua inocua y a servicios de saneamiento. Este programa facilitará a las comunidades de zonas rurales remotas el abastecimiento de agua inocua y unos mejores servicios de saneamiento, ofrecerá una formación clave sobre su funcionamiento y mantenimiento y promoverá el cambio de actitudes en las prácticas de higiene. Asimismo hará que se pierda menos tiempo cubriendo largas distancias en busca de agua segura, lo que permitirá disponer de más tiempo para trabajar la tierra y otras actividades productivas o, en el caso de los niños (y sobre todo las niñas) para su educación. Otro objetivo que se espera conseguir es reducir el impacto del agua insalubre y los servicios de saneamiento inadecuados en las personas afectadas por el VIH/SIDA.

«Esta nueva asociación entre Nestlé y las Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja marca un nuevo hito en la larga historia de colaboración entre ambas organizaciones. Me complace que la mayor empresa de agua embotellada del mundo aporte conocimientos y recursos en favor de los africanos a través de los programas de la Cruz Roja y la Media Luna Roja.» Peter Brabeck-Letmathe, Presidente y Consejero Delegado de Nestlé.

➔ *Encontrará toda la información sobre este asunto en www.nestle.com/water/27*



Arriba: En Pakistán, más de 5.000 mujeres aprenden nuevas técnicas para criar el ganado. El programa cubre también la gestión del agua. Arriba: En Pakistán Nestlé ayuda a abastecer de agua dulce a familias mediante pozos como éste de Yazman

EcoLink y LEAP

En las zonas rurales de Sudáfrica, gran parte de la población no tiene acceso al agua canalizada. La tarea de llegar a fuentes de agua remotas y recorrer largas distancias con la carga suele recaer sobre las mujeres del medio rural. EcoLink y LEAP, proyectos patrocinados conjuntamente por Nestlé y varias organizaciones comunitarias sudafricanas, han conseguido encontrar soluciones sencillas pero eficaces a este problema.

EcoLink, organización no gubernamental de Mpumalanga Lowveld creada en 1985 con la ayuda de Nestlé, y el proyecto LEAP están buscando formas de recoger los limitados recursos hídricos y mejorar la gestión del agua y los residuos para así ayudar a terminar con los problemas de las enfermedades transmitidas por el agua. Se han encontrado varias soluciones relativamente simples y baratas que implican a toda la comunidad, enseñan algunas técnicas básicas, crean empleo y mejoran sensiblemente el abastecimiento de agua. Una de ellas consiste en construir depósitos para agua de lluvia y contener manantiales naturales subterráneos.

Este proyecto viene acompañado del programa Earthcare, que enseña a la gente del pueblo a plantar hortalizas en huertos ecológicos. Más de 150.000 personas han aprendido a plantar sus propios alimentos mediante este sistema. Además de contar con el abastecimiento fiable de agua segura, se benefician del trabajo de EcoLink, que ha creado nuevas oportunidades de ingresos.

➔ *Encontrará más información sobre esta iniciativa en www.nestle.com/water/28*

Nuevas oportunidades para mujeres – Pakistán

En septiembre de 2006, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Nestlé Pakistán y Engro Foods firmaron un acuerdo para capacitar a 5.000 mujeres de la zona, dándoles información sobre la cría de ganado, formación y crédito en las provincias rurales de Pakistán. La iniciativa complementa los programas continuos emprendidos por Nestlé en las comunidades rurales de sus distritos lecheros para ayudar a dotarlas de pozos abisinos y bombas manuales con los que facilitarles el acceso al agua. Dentro del nuevo programa hay una formación para mujeres que hace hincapié en las prácticas para una mejor gestión del agua en las granjas lecheras y en los asuntos relacionados con el agua, la salud y la higiene.

➔ *Infórmese sobre Nestlé en Pakistán y el acceso al agua de la población rural en www.nestle.com/water/29*

El compromiso de los interlocutores

Nestlé se ha esforzado por promover el diálogo sobre cómo mejorar el acceso al agua limpia y sobre los peligros de la escasez de agua en el futuro. Éstas son algunas de las principales iniciativas adoptadas.

Foro Económico Mundial abierto: el debate sobre los derechos humanos y la economía del agua

En enero de 2006, a petición de Nestlé, el Foro Económico Mundial (FEM) celebró un foro abierto en Davos (Suiza) para debatir un asunto que se considera prioritario a escala mundial para cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio: «El agua: ¿propiedad o derecho humano?»

Peter Brabeck-Letmathe participó en un intenso debate e intercambió opiniones con expertos en agua del sector público, privado y de ONG, que puso de manifiesto la complejidad del asunto. Los participantes plantearon temas tan diversos como la comprensión de por qué el agua es un bien escaso al que millones de personas no tienen acceso, o los aspectos económicos, como su precio y su función en la agricultura. El sr. Brabeck-Letmathe reconoció la responsabilidad y por tanto los esfuerzos de Nestlé por aumentar continuamente la eficiencia del uso que hace del agua. También declaró que el reto mundial del agua ha de ser prioritario para hacer frente al uso ineficiente del agua en la agricultura y preguntó: «Aquellos que tienen derecho al agua, ¿están a la altura de su responsabilidad y la usan de forma eficiente?»

Nancy Birdsall, Presidenta del Center for Global Development,



Un pozo perforado por Nestlé en Kaleke (la India), cerca de la fábrica de Moga, proporciona agua limpia y segura a los escolares y sus familias

EE.UU., destacó la importancia de los gobiernos y los procesos de gobernanza para dotarse de políticas y medidas para exigir responsabilidades por la gestión de los recursos hídricos. Sin los incentivos económicos adecuados, no se puede esperar que la industria privada lleve a cabo las inversiones necesarias para mejorar los sistemas de uso del agua. Afirmó: «Hay que poner un precio al agua. De lo contrario, los ricos la tendrán gratis y los pobres la pagarán muy cara».

La Iniciativa del agua en el Foro Económico Mundial

La Iniciativa para el Agua del Foro Económico Mundial promueve la participación de los distintos interlocutores entre socios privados, públicos y ONG en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio relacionados con el agua. Para ello implica a sus miembros en:

- La promoción de buenas prácticas en las tecnologías, técnicas y estrategias de uso del agua;

- Participación en estrategias de gestión de los recursos hídricos que impliquen a los distintos interlocutores en cuencas o regiones concretas;
- Participación en diálogos generales (nacionales o internacionales) sobre políticas hídricas y gobernanza

➔ Para saber más sobre esta iniciativa, consulte en línea «Nestlé participa directamente en la iniciativa del agua del Foro Económico Mundial a través de Peter Brabeck-Letmathe» en www.nestle.com/water/30

Proyecto de compromiso de los interlocutores en 2006

Para comprender un tema tan complejo como el agua hay que trascender la perspectiva de una sola organización. Nestlé participa en AccountAbility para identificar, aclarar y resumir las opiniones de interlocutores clave en los asuntos del agua. Se entrevistó a varios expertos de diversas organizaciones de los sectores cívico, público y privado de distintos países para conocer su opinión sobre los siguientes puntos:

- Opiniones generales –y también específicas para Nestlé– sobre la gestión actual del agua.
- Qué hay que hacer y cuál debe ser la función de Nestlé respecto a la gestión del agua.
- Qué valor tiene el que Nestlé elabore un informe sobre el agua.

Del diálogo con las partes implicadas extrajimos tres grandes conclusiones acerca de las expectativas sobre las actividades de Nestlé en asuntos del agua:

- *Es preciso tratar todos los asuntos.* Las preocupaciones de las partes implicadas van más allá del impacto operativo directo. La mayor parte de los interlocutores confía en los altos niveles de eficiencia y responsabilidad de Nestlé en lo que respecta a las plantas de producción que posee y gestiona. Por lo tanto, si bien el informe aborda la producción, también existe cierta preocupación respecto al comienzo y el fin de la cadena de valor.

- *Ser un líder visible.* Nestlé debe asumir una función de liderazgo y para ello ha de orientar la gestión sostenible del agua más allá de sus propias operaciones y propiciar la innovación en los grandes retos. «Liderazgo» quiere decir que Nestlé debe aspirar a conseguir unos resultados positivos en las áreas medioambiental y social, además de económicos, es decir, perseguir los denominados impactos del «triple resultado» (triple-bottom line).

- *Las partes quieren participar.* La mayoría de los interlocutores están muy interesados en colaborar con Nestlé. Para ellos, este informe debería ser el primer paso de un compromiso continuado. Interpretan estas iniciativas como el punto de partida de la investigación conjunta y la consiguiente puesta en marcha de unas soluciones más exhaustivas.

Participación en el IV Foro Mundial del Agua, México, marzo 2006

El IV Foro Mundial del Agua, al que asistieron más de 10.000 personas que comparten una preocupación por el agua, se celebró en Ciudad



Arriba: Lecheros, funcionarios locales y ONG se reúnen con agrónomos de Nestlé cerca de Harrismith (Sudáfrica) para debatir la gestión del agua etc. El taller forma parte del programa agrícola de Nestlé Sudáfrica Black Economic Empowerment, que genera ingresos para más de 140 lecheros, además de apoyo infraestructural y acceso a los mercados locales.

Derecha: Nestlé puso de relieve el reto mundial del agua mostrándose abierto a dialogar con otros interlocutores en el IV Foro Mundial del Agua celebrado en México



Hay mucho por hacer para que las empresas compartan más lo que están haciendo, demostrar que disponen de una experiencia y unos conocimientos técnicos



Carlo Donati, Vicepresidente Ejecutivo de Nestlé y Presidente y Consejero Delegado de Nestlé Waters

de México y fue organizado por el Consejo Mundial del Agua en colaboración con el gobierno mexicano. El Foro Mundial del Agua brindó a Nestlé la oportunidad de participar de los asuntos hídricos junto con un amplio abanico de partes implicadas, mediante un debate público, abierto a todos, y participando en presentaciones, mesas redondas y charlas informales. Para Nestlé propició una reflexión muy necesaria sobre la importancia del agua como desafío mundial y la ocasión de revisar los puntos fuertes y débiles de la compañía respecto al agua.

Carlo Donati, Vicepresidente Ejecutivo de Nestlé y Presidente y Consejero Delegado de Nestlé Waters, resumió así las principales lecciones del foro: «Muchas personas tienen una opinión, positiva o negativa, sobre la función de las empresas privadas en los asuntos del agua. Pero quizá muchas personas no sean conscientes de otras maneras menos visibles en las que el agua importa a las empresas. El agua es importante para todas las empresas, no sólo para las que se dedican a su distribución y al agua embotellada. Algunos pueden pensar que la empresa no es una voz creíble en este terreno. Hay mucho por hacer para que las empresas compartan más lo que están haciendo, demostrar que disponen de una experiencia y unos conocimientos técnicos que pueden ser de interés para otras personas. Cada uno tiene una función en la gestión del agua.»



Encontrará más información en www.nestle.com/water/31

El futuro de la gestión del agua

Nestlé aporta su experiencia al debate general sobre la gestión del agua



Mayor atención a las condiciones locales del agua

Mejora continua de la gestión del agua

Las operaciones globales de Nestlé seguirán esforzándose por conseguir avances en el consumo de agua, reduciendo su utilización y disminuyendo más aún nuestro impacto sobre el agua. Aunque se ha conseguido un progreso nada desdeñable, no vamos a contentarnos con la situación actual.

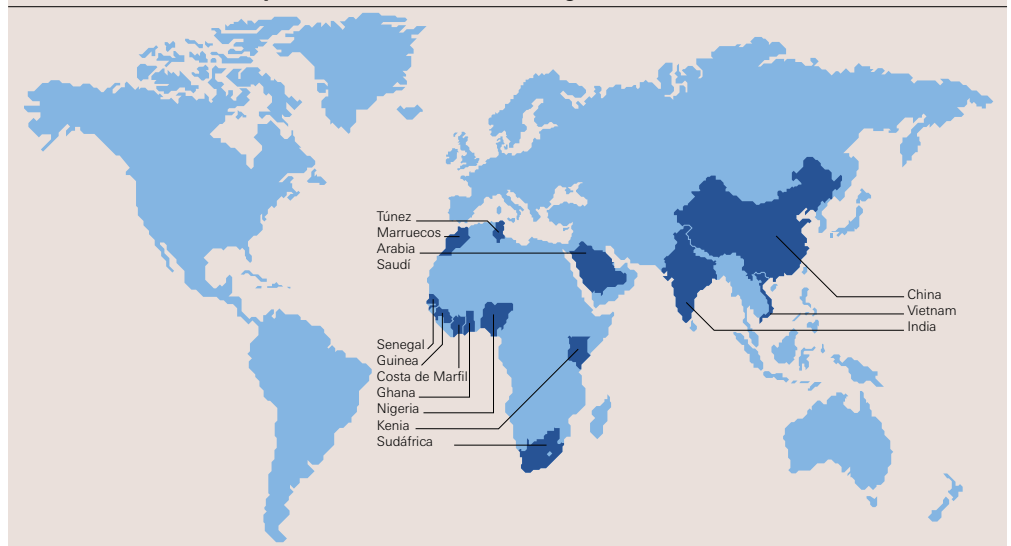
La mayoría de las fábricas de Nestlé no se encuentra en regiones donde escasea el agua. Sin embargo, 49 de las 481 fábricas de Nestlé se encuentran en 13 países que figuran entre los 45 países con mayor escasez de agua del mundo, según el Índice de pobreza de agua* del Consejo Mundial del Agua.

Se llevó a cabo una evaluación del rendimiento relativo de las fábricas situadas en esos 13 países y ésta puso de manifiesto que se puede conseguir una mayor eficiencia en el uso del agua. Estas fábricas reciben una atención especial. Se trata de ayudar a la dirección local de las fábricas a comprender mejor los desafíos, de propiciar evaluaciones locales de crisis que desemboquen en nuevos proyectos de ahorro de agua y garantizar que la dirección local esté informada e implicada en las actividades de la comunidad relacionadas con el agua.

Desarrollo de un indicador propio de crisis de agua

Para mejorar las capacidades de gestión del agua a nivel local, Nestlé Waters está desarrollando su propio indicador interno de crisis de agua que combinará el Índice de pobreza de agua del país

Fábricas de Nestlé en los países donde más escasea el agua*



* Localizado en el 30 percentil más bajo del Índice de pobreza de agua

Opuesto: En los invernaderos del Centro de I+D de Nestlé en Tours (Francia), los científicos desarrollan unas plantas de café y cacao que podrían ser resistentes a las sequías.

Derecha: David Bonilla, National Water Resources & Environment Manager, está al frente de los asuntos regulatorios de la fábrica de Herrera del Duque en España



con un indicador local de crisis de agua en la propia fábrica de Nestlé Waters. Los directivos de las fábricas de Nestlé Waters tendrán en cuenta una serie de parámetros locales para comprender y supervisar mejor el riesgo específico que pueda plantear cualquier posible problema de agua a sus operaciones y a las comunidades locales. Este indicador permitirá considerar una serie más amplia de índices a la hora de establecer prioridades y decidir la estrategia futura.

*El Índice de pobreza de agua, desarrollado por el Centro para Ecología e Hidrología de Wallingford (Reino Unido) y el Consejo Mundial del Agua, clasifica 147 países en función de sus características y rendimiento según cinco dimensiones de crisis potencial por falta de agua: recursos, acceso, capacidad, uso e impacto ambiental. Cada componente del índice se desglosa en varios subíndices y así se obtienen suficientes elementos de juicio para identificar las causas y los desafíos locales de las crisis por falta de agua

Potenciar las iniciativas en agricultura

Nestlé está trabajando con los agricultores de su cadena de suministro directo para mejorar el estado de la gestión del agua.

Al evaluar las competencias actuales de Nestlé en materia de agua y sus oportunidades de impacto, se pusieron de manifiesto varios aspectos en los que, con unos esfuerzos adicionales, se podría mejorar la gestión del agua en la agricultura y en las comunidades próximas.

Programa de formación y evaluación de Nestlé

● *Potenciar la capacidad.* Se pondrá en marcha un programa para sensibilizar a los agrónomos de Nestlé acerca del «uso sostenible del agua en la agricultura». Se impartirá una formación sobre gestión del agua en la cadena de suministro directo a varias personas que ocupan puestos clave en la sede de Nestlé y de mercados. Estos puestos clave de «expertos en agua para la agricultura» formarán a otros agrónomos de Nestlé y darán apoyo a las iniciativas relacionadas con el agua de Nestlé en sus mercados. Se establecerán contactos con centros de investigación relevantes, ONG y consultores y se aprovecharán sus conocimientos para formar al personal de Nestlé, sensibilizar a las partes implicadas y asesorar a los mercados sobre sus problemas y proyectos concretos.

● *Estudios de campo.* Una de las primeras medidas consistirá en que los agrónomos de Nestlé evalúen el uso del agua en la cadena de suministro directo de la empresa desde distintos puntos



Ingenieros agrónomos de Nestlé forman a granjeros de Talwandi Rai (la India) sobre la gestión del agua en sus lecherías, que abastecen de leche fresca la fábrica de Nestlé en Moga

de vista, considerando entre otros aspectos los niveles de «pobreza» de agua del lugar, consumo de agua, tipos de irrigación, producción de aguas usadas, métodos poscosecha o gestión de manantiales. Esta valoración permitirá hacer un mejor seguimiento del impacto y facilitará la identificación de zonas prioritarias para estructurar proyectos y asignar recursos.

Creación de una biblioteca de prácticas avanzadas del agua

Distintos mercados de Nestlé que abastecen de materias primas agrícolas de agricultores han emprendido varias iniciativas para mejorar la gestión del agua. Estas importantes medidas han resultado muy fructíferas. Pero hasta ahora los mercados apenas han intercambiado la información. Para compilar los conocimientos que ya se tienen en algunos mercados de Nestlé y ponerlos a disposición de

toda la empresa, el departamento de agricultura de Nestlé adoptará el siguiente enfoque por pasos:

- Compilar la información sobre iniciativas existentes de Nestlé y la industria, su experiencia y las prácticas e indicadores más avanzados que se hayan elaborado.
- Resumir y presentar la información en una «Biblioteca de prácticas avanzadas del agua» que puedan consultar todos los empleados de Nestlé afectados.
- Difundir los conocimientos a través de ejemplos de caso, formación y talleres.
- Siempre que sea posible, incluir prácticas de agua avanzadas en los Manuales de aseguramiento

Dato clave Tras el huracán Katrina, el tsunami y el terremoto de Pakistán, Nestlé Waters hizo llegar casi dos millones de litros de agua dulce embotellada y salubre a los más necesitados

de fincas (Farm Assurance Manuals) de Nestlé aplicadas en los distintos mercados.

- Encabezar una iniciativa para toda la industria sobre el agua y la agricultura, partiendo de la plataforma de la Iniciativa para una Agricultura Sostenible, con el objetivo de mejorar la eficiencia del agua a mayor escala y establecer estándares comunes a todas las empresas.

Estas prácticas e indicadores avanzados se actualizarán continuamente, añadiendo las experiencias de distintos mercados.

De la ciencia al campo: énfasis en la calidad, el rendimiento y la eficiencia del agua

Al igual que muchos cultivos tropicales, el café y el cacao se consideran cultivos «huérfanos» desde una perspectiva de I+D. Los ingresos se obtienen con el producto, no con las semillas, y además son especies perennes; de ahí el bajo nivel de inversiones en innovación de materiales para plantar. Unas pocas instituciones públicas se han ocupado tradicionalmente de seleccionar las plantas de café y cacao con vistas a optimizar la cosecha, no las características relativas al agua. Muchas variedades están expuestas a periodos



Una de las primeras medidas consistirá en que los agrónomos de Nestlé evalúen el uso del agua en la cadena de suministro directo de la empresa



Hans Jöhr, Director corporativo de agricultura, Nestlé



En el laboratorio y los invernaderos de I+D de Tours, unos biólogos desarrollan nuevas variedades y herramientas de propagación para plantas de alto rendimiento y calidad, estudiando también una mejora de sus condiciones de supervivencia y recuperación en condiciones de sequía




cortos de sequía. La consiguiente pérdida de producción constituye una amenaza, no sólo para el abastecimiento general de materias primas, sino también para la subsistencia de miles de agricultores. En el peor de los casos, las plantas sensibles al agua podrían no sobrevivir a largas sequías (o dar malas cosechas durante uno o dos años antes de recuperarse) y muchos agricultores no podrían permitirse la inversión en tiempo y dinero necesaria para volver a plantar (o sobrevivir sin ningún cultivo hasta que se complete la recuperación).

Nestlé I+D dispone de unas competencias exclusivas para dar un nuevo impulso a la innovación en materias primas de café y cacao. Sus competencias avanzadas en biología molecular y de plantas, y sus técnicas de difusión permiten a Nestlé I+D pasar rápidamente «de la ciencia al campo», como ya ha demostrado en otras áreas de interés empresarial.

Estas dos nuevas iniciativas de Nestlé I+D pretenden paliar la ausencia de innovación en el café y el cacao:

- Utilizar la selección y cultivo convencionales para identificar las plantas de café que podrían reducir la cantidad de agua necesaria para obtener una producción de alto rendimiento y calidad.
- Seguir desarrollando y compartir las capacidades de difusión para ayudar a los agricultores a cultivar unas plantas de cacao mejor adaptadas a un medio de escasez de agua que las tradicionales de poda e injertos.

 Para saber más sobre estas iniciativas, consulte en línea: Proyecto de difusión del cacao www.nestle.com/water/32; Proyecto de café www.nestle.com/water/33

Programa para la protección de manantiales, pozos y aguas subterráneas

Los manantiales y los pozos de agua subterránea son una valiosa fuente de suministro de agua para las personas, los animales y las plantas. Muchas fincas y sociedades rurales disponen de manantiales que, sin embargo, en muchos países no están protegidos debidamente frente a la contaminación. En agricultura, pueden ser fuentes de contaminación el ganado, la fauna, los campos de cultivo, la silvicultura, los sistemas sépticos y las actividades humanas (como por ejemplo, tanques de combustible, fertilizantes o pesticidas) que estén en los alrededores del nacimiento del manantial, también llamado «ojo». Algunos manantiales corren el peligro de secarse si no se protegen de forma adecuada las zonas de abastecimiento de agua.

Para ayudar a proteger los manantiales, la Iniciativa de Agricultura Sostenible de Nestlé añadirá un nuevo módulo sobre la protección de los manantiales, aguas subterráneas y pozos destinado a granjeros y comunidades. La iniciativa de protección de manantiales responderá a varias estructuras de protección que se pueden integrar fácilmente al detector de ojos de manantiales, por ejemplo, cajas de manantial, estructuras para la conservación de manantiales por filtraciones, pozos horizontales o vallas.

Las medidas técnicas de protección de manantiales solas no bastan para garantizar una protección eficaz de este importante recurso hídrico. Por eso se organizarán también programas de formación para agricultores, niños y gente del pueblo sobre cómo evitar la contaminación, proteger las zonas de aprovisionamiento de agua y el



La prevención de los incendios protege los manantiales, al evitar la erosión del suelo. Desde 1998, el Plan de Mantenimiento Sostenible de Nestlé, cerca del manantial de Santa María amplió la cobertura forestal con cuatro especies de pino nuevas que tienen un índice de supervivencia del 75%, repobló 60 hectáreas de bosque natural y formó a los bomberos de la zona

desarrollo de programas de repoblación forestal para impedir que los manantiales se sequen.

Fomentar el debate sobre la gestión del agua

Como indicábamos en las páginas 28-29, Nestlé ha impulsado de distintos modos el diálogo con las partes implicadas en temas relacionados con el agua. En 2007, tiene previsto celebrar y patrocinar una serie de foros públicos en los que estudiar soluciones al problema del agua limpia, sobre todo en el terreno de la gobernanza del agua, factor clave para resolver nuestros problemas con el agua.



Nestlé, gestión hídrica y agricultura

Hans Jöhr,
Director corporativo
de agricultura, Nestlé

La colaboración de Nestlé con los agricultores se basa en su larga experiencia en el abastecimiento de material agrícola. La compañía ayuda a los agricultores a obtener estos productos mediante prácticas sostenibles, como por ejemplo, métodos de producción seguros para el medio ambiente que cubren una gestión y protección responsables del agua. En la actualidad Nestlé ayuda a unos 400.000 agricultores a mejorar su renta.

Dado que Nestlé utiliza una gran cantidad de materiales agrícolas y que la agricultura requiere mucha agua, en 2006 la compañía decidió replantearse su colaboración con los agricultores para responder mejor a la creciente necesidad de agua y para hacer frente a la escasez de este bien. Las actividades agrícolas y relacionadas con el



agua actuales, que forman parte de nuestras Iniciativas para una Agricultura Sostenible, están sirviendo como base para programas de abastecimiento futuro y nuevas ideas respecto al tema del agua.

Los programas de abastecimiento futuro de Nestlé harán hincapié en áreas donde mantenemos una relación estrecha con los agricultores y procesadores primarios, así como en regiones donde escasea el agua. La compañía participará en la mejora y protección del uso del agua a través de sus instalaciones de I+D y de sus servicios de campo agrícolas. El mayor nivel de conocimientos y de concienciación ayudará a establecer programas de formación de agrónomos de campo para divulgar las buenas prácticas del uso del agua, utilizar mejor los recursos hídricos disponibles y protegerlos adecuadamente en beneficio de agricultores y comunidades rurales.

No obstante, los programas de agua requieren iniciativas globales; de forma aislada, las empresas tienen pocas posibilidades. A través de sus servicios de campo, Nestlé colabora con los programas creados por organizaciones gubernamentales o intergubernamentales para buscar soluciones mediante asociaciones público-privadas en zonas rurales.

Arriba a la derecha:
Los servicios de campo agrícolas de la mayor parte de los países en los que Nestlé obtiene sus materias primas (sobre todo leche, café y cacao) conciencian a los agricultores sobre el uso y la protección del agua



Los programas de abastecimiento futuro de Nestlé harán hincapié en áreas donde mantenemos una relación estrecha con los agricultores y procesadores primarios, así como en regiones donde escasea el agua



Hans Jöhr, Director corporativo de agricultura, Nestlé

Como se ha expuesto en este informe, la disponibilidad del agua para el medio ambiente y las personas se ve amenazada por el crecimiento de la población, la ruptura de los ciclos naturales del agua y la contaminación causada por la actividad humana, así como por la creciente demanda de alimentos y formas de vida que requieren grandes cantidades de agua. Las situaciones de crisis y escasez de agua constituyen un problema para un número creciente de cuencas de todo el mundo, en las que los actuales marcos reglamentarios, la gobernanza del agua y determinadas conductas resultan inadecuados para proteger este recurso y su abastecimiento básico para usos humanos.

Los expertos y las partes implicadas han ayudado a Nestlé a comprender el problema y han participado en este informe para explicar los orígenes de la situación actual y cómo mejorar la gestión del agua. Su aportación y la dedicación de los empleados de Nestlé han ayudado a la empresa a profundizar en el estudio de las posibles funciones y compromisos relativos al agua. En concreto, Nestlé:

- *Impulsará las áreas de control directo sobre sus propias operaciones de fabricación.* Nestlé seguirá trabajando por una gestión cada vez más eficiente del agua, afianzando los avances realizados, y se esforzará por llegar a los mejores niveles posibles de extracción, uso y eliminación del agua.

- *Fomentará la gestión óptima del agua entre los agricultores.* Nestlé llevará sus esfuerzos más allá de su actividad estratégica para poner en común las buenas prácticas de gestión del agua en la agricultura, sobre todo en su cadena de suministro directo, donde puede tener un gran impacto. En ocasiones, estas inversiones servirán también para abastecer de agua limpia a las comunidades rurales.

- *Aportará su experiencia al debate general sobre la gestión del agua.* Nestlé trabajará con un amplio abanico de interlocutores para mejorar el estado de la gestión del agua en todo el mundo. Se pondrá el acento en proyectos de mejora de la gestión local del agua, trabajando con otras partes para instaurar unos mejores estándares de gestión de recursos hídricos, continuando

con los programas de formación sobre la conservación del agua y participando en el debate sobre los efectos de las políticas agrícolas, entre otros factores, en los recursos hídricos.

Aunque ya se han logrado avances, siempre tratamos de seguir superándonos, tanto en nuestras operaciones como en las aportaciones a la gestión general del agua y los planteamientos sobre recursos hídricos.

Los Compromisos de Nestlé sobre el agua, expuestos en el IV Foro Mundial del Agua celebrado en México en marzo de 2006, resumen el compromiso general de Nestlé con el agua:

- 1 Continuar reduciendo la cantidad de agua utilizada por kg de alimentos y bebidas producidos.
- 2 Garantizar que nuestras actividades respeten los recursos locales de agua.
- 3 Vigilar que el agua que vertimos en nuestro entorno, esté limpia.
- 4 Trabajar con los proveedores de productos agrícolas para promover la conservación del agua entre los agricultores.
- 5 Colaborar con otros actores de la sociedad en la conservación y el acceso al agua, con una atención particular en las mujeres y los niños.

Opuesto: Mediante el agua almacenada en estanques, la fábrica de Chachoengsao (Tailandia) puede operar durante meses sin abastecimiento de agua del exterior

Redacción y edición

Foundation Strategy Group, Ginebra, Suiza
y Nestlé S.A., Public Affairs

Diseño

Nestec Ltd, Corporate Identity and Design,
con Esterson Associates, Londres,
Reino Unido

Fotografía

Nicole Bachmann, Zúrich, Suiza;
Patrick Brown/Panos, Bangkok, Tailandia;
Markus Bühler-Rasom, Zúrich, Suiza;
Sam Faulkner/nb pictures, Londres,
Reino Unido;
Harmen Hoogland/Nestec Ltd,
Corporate Identity and Design, Vevey, Suiza;
Nadine Markova, Ciudad de México, México;
Philippe Prêtre/apg image, Vevey, Suiza;
Paul Weinberg/Panos, Durban, Sudáfrica

Impresión

Entreprise d'arts graphiques Jean Genoud S.A.,
Le Mont-sur-Lausanne, Suiza

Papel

Este informe se ha imprimido en papel Munken
Lynx, procedente de bosques bien gestionados
y otras fuentes controladas, y certificado por el
Forest Stewardship Council (FSC)

**Fuentes Mixtas**

Grupo de producto de bosques bien
gestionados y otras fuentes controladas
www.fsc.org Cert no. SQS-COC-100125
© 1996 Forest Stewardship Council



© marzo 2007, Nestlé S.A.
Public Affairs

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
1800 Vevey
Suiza

www.nestle.com



Nestlé

Good Food, Good Life