

Rapport semestriel

Janvier/Juin 2007



Good Food, Good Life

www.nestle.com («Investor Relations»)

Le texte français est une traduction de la version originale anglaise.

© 2007, Nestlé S.A., Cham et Vevey (Suisse)
Conception et réalisation: Nestec S.A., Vevey (Suisse)
Impression en Suisse 8.2007

Chiffres clés (consolidés)

	Janvier/Juin 2007	Janvier/Juin 2006 ^(a)
En millions de CHF (sauf pour les données par action)		
Chiffre d'affaires	51 114	47 158
EBITD Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, restructuring and impairments *	8 519	7 535
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,7%</i>	<i>16,0%</i>
EBIT (Groupe) Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments **	6 919	6 060
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>13,5%</i>	<i>12,9%</i>
EBIT (Alimentation et Boissons)	5 697	4 993
<i>en % du chiffre d'affaires (Alimentation et Boissons)</i>	<i>12,0%</i>	<i>11,4%</i>
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère Bénéfice net	4 916	4 151
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>9,6%</i>	<i>8,8%</i>
Investissements en immobilisations corporelles	1 731	1 489
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,4%</i>	<i>3,2%</i>
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	52 905	45 489
Capitalisation boursière, fin juin	179 180	147 378
Cash flow d'exploitation	4 285	3 312
Cash flow libre ^(b)	2 515	1 568
Dettes nettes	13 402	13 459
Par action		
Bénéfice de base par action total	CHF 12.79	10.75
Bénéfice dilué par action total	CHF 12.60	10.65
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	CHF 137.64	117.85

Principaux chiffres clés en USD et EUR (données illustratives)

Compte de résultat converti au cours de change moyen; bilan converti au cours de fin juin

En millions de USD (sauf pour les données par action)

Chiffre d'affaires	41 692	37 220
EBITD Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, restructuring and impairments *	6 948	5 947
EBIT (Groupe) Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments **	5 643	4 783
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère Bénéfice net	4 010	3 276
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	42 942	36 893
Capitalisation boursière, fin juin	145 438	119 528
Par action		
Bénéfice de base par action total	USD 10.43	8.48
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	USD 111.72	95.58

En millions de EUR (sauf pour les données par action)

Chiffre d'affaires	31 320	30 152
EBITD Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, restructuring and impairments *	5 220	4 818
EBIT (Groupe) Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments **	4 239	3 875
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère Bénéfice net	3 012	2 654
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	31 947	29 029
Capitalisation boursière, fin juin	108 200	94 051
Par action		
Bénéfice de base par action total	EUR 7.84	6.87
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	EUR 83.11	75.21

* Résultat d'exploitation avant intérêt, impôts, amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs

** Résultat d'exploitation avant intérêt, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs

^(a) Comparatifs 2006 ajustés suite à la décision de transférer les activités de fromage frais en Italie à Nestlé Nutrition (voir Note 7)

^(b) Cash flow d'exploitation après investissements et ventes d'immobilisations corporelles, acquisitions et ventes d'immobilisations incorporelles, mouvements de trésorerie avec les sociétés associées et les actionnaires minoritaires

Aperçu général

Peter Brabeck-Letmathe, Président et Administrateur délégué de Nestlé: «Le Groupe a une nouvelle fois réalisé une forte croissance tout en améliorant ses marges, ce qui caractérise le modèle Nestlé. Ces résultats sont dus à la bonne performance de nos affaires d'alimentation et de boissons, ainsi qu'à la transformation de Nestlé en leader mondial de la nutrition, de la santé et du bien-être. Malgré l'augmentation de la pression des coûts des matières premières, je suis confiant que Nestlé réalisera une croissance organique en 2007 au-delà des objectifs attendus, ainsi qu'une augmentation durable de ses marges. De plus, le Conseil d'administration a approuvé un nouveau programme de rachat d'actions de CHF 25 milliards sur trois ans. Ceci reflète notre engagement en faveur d'une structure du capital efficace et la confiance que nous gardons en notre entreprise.»

Ventes, rentabilité et situation financière du Groupe

Durant le premier semestre de 2007, les ventes consolidées du groupe Nestlé ont atteint CHF 51,1 milliards, en hausse de 8,4% par rapport à la même période de l'année dernière. Ceci est principalement dû à une **croissance organique** de 7,4%, résultant d'une croissance interne réelle de 5,3% et d'un effet de prix de 2,1%. Les effets de change ont fait augmenter les ventes de 0,5%, tandis que les acquisitions, nettes des cessions, ont également contribué pour 0,5%. L'alimentation et les boissons ont atteint 7,1% de croissance organique, résultant d'une croissance interne réelle de 4,9% et d'un effet de prix de 2,2%.

La forte croissance organique de 7,1% des affaires Alimentation et Boissons a généré des économies d'échelle dans le domaine du coût des produits vendus et des frais de commercialisation. Ajoutées aux programmes d'efficacité en cours, ces économies d'échelle ont plus que compensé la hausse des prix des matières premières. Par conséquent, le bénéfice avant intérêt et impôts (EBIT) de l'alimentation et des boissons a augmenté de 60 points de base. Il a constitué l'élément principal de la hausse de 60 points de base de la marge EBIT du Groupe, qui a atteint 13,5%. L'EBIT du Groupe a augmenté de 14,2%, atteignant CHF 6,9 milliards. Le coût des produits vendus a fléchi de 20 points de base. Les frais de distribution ont augmenté de 40 points de base, principalement à cause de l'acquisition de Jenny Craig en août 2006 et de la forte croissance d'autres affaires fortement génératrices de frais de distribution, telles que Nestlé Waters. Malgré la hausse des investissements dans les marques

de Nestlé, les frais de commercialisation et d'administration ont baissé de 80 points de base grâce à la bonne gestion des remises commerciales et à des économies d'échelle.

Le **bénéfice net** a augmenté de 18,4% pour atteindre CHF 4,9 milliards, résultant en une marge nette de 9,6%, en hausse de 80 points de base. Le bénéfice par action a progressé de 19,0% pour atteindre CHF 12.79.

Le **cash flow d'exploitation** a bondi de 29,4% ou de CHF 1 milliard par rapport à la même période de l'année dernière, pour atteindre CHF 4,3 milliards. L'attention vouée au **fonds de roulement** a apporté de nouvelles améliorations dans ce domaine par rapport à la première moitié de 2006. La **dette nette** du Groupe s'est élevée à CHF 13,4 milliards, un niveau similaire à celui de la période correspondante de l'année précédente.

Nouveau programme de rachat d'actions de CHF 25 milliards sur trois ans

Le Conseil d'administration a approuvé un nouveau programme de rachat d'actions à hauteur de CHF 25 milliards sur trois ans, sujet aux conditions du marché et aux opportunités stratégiques. Cette décision tient compte de la forte croissance, de l'amélioration de l'efficacité de la gestion du capital et des perspectives du secteur Alimentation et Boissons, qui, par ailleurs, bénéficie toujours plus de sa réorientation vers la nutrition, la santé et le bien-être. De plus, les acquisitions récentes de Novartis Medical Nutrition et de Gerber ont créé une masse critique dans le domaine de la nutrition avec des ventes annualisées qui vont ainsi dépasser les CHF 10 milliards. Par conséquent, même si le Conseil reste convaincu qu'améliorer la performance du secteur Alimentation et Boissons constitue la meilleure façon de créer de la valeur au sein de Nestlé, il est de l'avis qu'un programme de rachat d'actions significatif devrait contribuer à encore augmenter la valeur pour les actionnaires. L'étendue du programme de rachat est en ligne avec les objectifs de gestion financière de Nestlé, qui visent à garder une certaine flexibilité.

Ventes Alimentation et Boissons par région géographique

Au cours du premier semestre 2007, la croissance organique de l'ensemble des activités Alimentation et Boissons de Nestlé (y compris les affaires gérées au niveau mondial telles que Nestlé Waters, Nestlé Nutrition et Nespresso, ainsi que les joint-ventures dans le domaine de l'alimentation et des boissons) s'est montée à 3,5% en Europe, à 8,7% dans les Amériques et à 10,5% en Asie, Océanie et Afrique.

Zones: ventes et rentabilité

Zone Europe: ventes de CHF 13,6 milliards, croissance interne réelle de 0,9% et croissance organique de 1,4%. La Zone a continué à réaliser une croissance à deux chiffres en Europe de l'Est. La croissance en Europe de l'Ouest a été faible alors que la région s'est concentrée sur l'amélioration de ses marges, qui ont connu une hausse de 50 points de base. La confiserie a enregistré des progrès notables, particulièrement en Grande-Bretagne, et les produits pour animaux de compagnie ont obtenu de bons résultats. Les programmes d'efficacité et de restructuration ont également eu un impact positif. *Nescafé Dolce Gusto*, lancé en Europe occidentale fin 2006, a connu un très bon départ.

Zone Amériques: ventes de CHF 15,3 milliards, croissance interne réelle de 4,2% et croissance organique de 7,4%. La marge EBIT de la Zone a enregistré une croissance de 80 points de base. L'ensemble de la Zone a connu de bons résultats, avec l'Amérique du Nord tout comme l'Amérique latine réalisant une forte croissance. Les unités d'affaires glaces et les produits pour animaux de compagnie ont également eu du succès. Les augmentations de prix réussies dans les catégories les plus touchées par les hausses de coûts des matières premières, particulièrement les produits laitiers, ont permis d'améliorer leur marge EBIT. Cependant, la pression des coûts sera plus forte au cours du deuxième semestre et devrait alors avoir un impact sur la marge EBIT.

Zone Asie, Océanie et Afrique: ventes de CHF 8 milliards, croissance interne réelle de 6,9% et croissance organique de 9,7%. La marge EBIT de la Zone a augmenté de 30 points de base. Tous les marchés émergents de la Zone (Asie, Afrique, Moyen-Orient) ont connu une forte croissance. La Zone a également réussi à introduire des augmentations de prix pour anticiper l'impact de la hausse du prix du lait. Combiné aux progrès réalisés

en matière d'efficacité, ceci a contribué à l'amélioration de la marge de la Zone au premier semestre, bien que, elle aussi, subira la pression du coût des matières premières sur ses marges au cours de la deuxième moitié de l'année.

Groupes de produits: ventes et rentabilité

Boissons en poudre et liquides: croissance organique de 9,2%. *Nescafé* a obtenu de bons résultats, avec ses mélanges et le lancement de *Nescafé Dolce Gusto*, les deux vecteurs principaux de croissance. Les trois autres marques «milliardaires», *Nespresso*, *Milo* et *Nestea*, ont connu une croissance à deux chiffres. *Milo* a bénéficié d'une rénovation qui a renforcé sa crédibilité nutritionnelle auprès des consommateurs. Une forte croissance, des progrès réalisés en matière d'efficacité et des ajustements de prix de vente ont apporté une forte amélioration de 60 points de base de la marge EBIT de la catégorie.

Nestlé Waters: croissance organique de 10,3%. Ceci est principalement dû à la performance en Amérique du Nord, où *Nestlé Pure Life* a connu une croissance organique de plus de 40%. L'Europe atteint un niveau de croissance raisonnable, alors que les marchés de moindre taille dans des régions telles que le Moyen-Orient et l'Amérique latine ont obtenu de bons résultats. Malgré le coût des emballages en hausse, la marge EBIT de la catégorie s'est améliorée de 10 points de base grâce aux économies d'échelle en Amérique du Nord et aux mesures de réduction des coûts.

Produits laitiers et Glaces: croissance organique de 7,1%. Les produits laitiers ont bien réagi dans un environnement de coûts difficile en Asie, en Afrique et en Amérique latine. Les prix de vente ont été rapidement augmentés pour sauvegarder les marges avant la forte hausse des prix du lait. La marque «milliardaire» *CoffeeMate* a continué sa bonne progression. Les glaces ont débuté l'année avec un taux de croissance raisonnable grâce à une forte plateforme d'innovations et des initiatives gagnantes dans le segment super-premium et les produits présentant des avantages pour la santé. L'attention portée à l'amélioration de la productivité industrielle et à une croissance profitable a contribué à l'augmentation significative de la marge de ce secteur. La marge EBIT de la catégorie dans son ensemble a bondi de 160 points de base, avec une contribution de tous les secteurs.

Nestlé Nutrition: croissance organique de 10,5%. Les préparations pour nourrissons et l'activité nutrition de santé ont connu une forte croissance. Ceci est dû à un pipeline d'innovations et de rénovations bien fourni, qui inclut les formules infantiles premium premier âge *NAN* et le *Cerelac* enrichi de probiotiques renforçant le système immunitaire des bébés, ainsi qu'à une reprise durable des affaires en Chine. Depuis son acquisition en août 2006, Jenny Craig a obtenu de bons résultats, mais comme prévu, l'acquisition a causé une légère baisse de la marge EBIT de 20 points de base pour la catégorie dans son ensemble. Cependant, Jenny Craig a un impact positif sur les marges du Groupe sur une base annualisée.

Plats préparés et produits pour cuisiner: croissance organique de 3,1%. Cette catégorie n'a enregistré qu'une croissance des prix marginale au cours du premier semestre, mais les volumes de vente des produits culinaires dans certains marchés émergents, ainsi que des produits culinaires réfrigérés en Amérique du Nord et dans certains marchés européens ont augmenté. Les plats préparés surgelés ont lentement commencé l'année en Europe. En Amérique du Nord, *Lean Cuisine* a continué de bénéficier d'un niveau important d'innovations et de l'intérêt grandissant des consommateurs pour les produits orientés santé. La croissance de la gamme des produits surgelés en Amérique du Nord devrait s'accélérer au cours du deuxième semestre. La marge EBIT de la catégorie a fléchi de 40 points de base, notamment à cause de la situation concurrentielle difficile dans certains marchés et le réaligement de coûts internes.

Confiserie: croissance organique de 4,6%. Des marchés émergents tels que le Brésil, l'Asie du sud, le Venezuela et le Moyen-Orient ont enregistré une croissance à deux chiffres. L'attention portée sur la simplification et la rationalisation des gammes de produits, ainsi que les restructurations dans les marchés industrialisés ont contribué à l'amélioration de la marge EBIT de 120 points de base. Les États-Unis et la Grande-Bretagne ont été les principaux acteurs de ces améliorations. En Grande-Bretagne, la stratégie de concentration sur les marques-clé et de rationalisation d'autres marques de moindre taille et de gammes de produits souffrant de sous-performance a apporté des augmentations de parts de marché ainsi que des améliorations de la marge EBIT et du fonds de roulement.

Produits pour animaux de compagnie: croissance organique de 7,2%. Les marques-clé stratégiques et les marques régionales ont obtenu de bons résultats, notamment dans les segments super premium et premium sec, avec *Dog Chow*, *Pro Plan* et *ONE*. La marge EBIT a augmenté de 20 points de base grâce à des hausses de prix et au mix de produits, qui ont plus que compensé les coûts plus élevés des matières premières.

Produits pharmaceutiques: croissance organique de 11,0%. Aussi bien Alcon que les joint-ventures ont connu une croissance à deux chiffres. La marge EBIT a augmenté de 130 points de base pour atteindre 32,9%, principalement grâce à l'efficacité opérationnelle et au mix de produits positif d'Alcon.

Nutrition, santé et bien-être

La transformation stratégique de Nestlé en une société de nutrition, de santé et de bien-être s'est poursuivie. La vente de produits contenant des ajouts présentant des avantages pour la santé (Branded Active Benefits ou BABs) a augmenté de plus de 18% au premier semestre, pour dépasser CHF 2,1 milliards. L'intégration de Novartis Medical Nutrition dans le secteur de la nutrition de santé de Nestlé a débuté le 2 juillet et les mesures nécessaires ont été prises pour assurer l'intégration rapide de Gerber dès la clôture de la transaction au cours du deuxième semestre. L'addition de ces deux affaires créera une unité de nutrition dont les ventes annuelles dépasseront CHF 10 milliards, un leader mondial incontesté.

Perspectives

La performance de Nestlé au cours du premier semestre a été aidée par les économies d'échelle inhérentes à une forte croissance des volumes ainsi que par les augmentations de prix réalisées pour anticiper les coûts plus élevés des matières premières. Au cours du deuxième semestre, ces prix plus élevés devraient légèrement ralentir la croissance des volumes, alors que l'impact grandissant des coûts des matières premières, en particulier du lait, augmentera la pression sur les marges EBIT. Cependant, le départ solide de l'année permet à Nestlé d'envisager une croissance organique au-delà des objectifs attendus en 2007, ainsi qu'une augmentation durable de ses marges.

Compte de résultat consolidé pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2007

En millions de CHF	Notes	Janvier/Juin 2007	Janvier/Juin 2006 ^(a)
Chiffre d'affaires	1	51 114	47 158
Coût des produits vendus		(20 881)	(19 387)
Frais de distribution		(4 433)	(3 939)
Frais de commercialisation et d'administration		(17 986)	(16 970)
Frais de recherche et développement		(895)	(802)
EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *	1	6 919	6 060
Revenus (charges) divers(es) net(te)s	3	(157)	(100)
Bénéfice avant charges financières et impôts		6 762	5 960
Coût financier net			
Produits financiers		396	327
Charges financières		(687)	(685)
		(291)	(358)
Bénéfice avant impôts et sociétés associées		6 471	5 602
Impôts		(1 742)	(1 584)
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	4	543	465
Bénéfice provenant des activités poursuivies		5 272	4 483
Bénéfice/(perte) net(te) des activités abandonnées	7	–	4
Bénéfice de la période		5 272	4 487
attribuable aux actionnaires minoritaires		356	336
attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		4 916	4 151
En % du chiffre d'affaires			
EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *		13,5%	12,9%
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		9,6%	8,8%
Bénéfice par action provenant des activités poursuivies (en CHF)			
Bénéfice de base par action		12.79	10.74
Bénéfice dilué par action		12.60	10.64

* Résultat d'exploitation avant intérêt, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs

^(a) Comparatifs 2006 ajustés suite à la décision de transférer les activités de fromage frais en Italie à Nestlé Nutrition (voir Note 7)

Bilan consolidé au 30 juin 2007

En millions de CHF	Notes	30 juin 2007	31 décembre 2006	30 juin 2006
Actif				
Actifs circulants				
Disponibilités				
Liquidités et équivalents de liquidités		5 398	5 278	4 681
Placements à court terme		5 260	6 197	6 680
		10 658	11 475	11 361
Clients et autres débiteurs		15 584	14 577	14 070
Actifs destinés à être cédés		4	74	643
Stocks		9 422	8 029	8 930
Instruments financiers dérivés actifs		881	556	561
Comptes de régularisation actifs		805	594	707
Total des actifs circulants		37 354	35 305	36 272
Actifs immobilisés				
Immobilisations corporelles				
Valeur brute		49 006	47 077	44 856
Amortissement et perte de valeur cumulés		(27 991)	(26 847)	(26 155)
		21 015	20 230	18 701
Participations dans les sociétés associées		8 276	8 430	7 411
Impôts différés actifs		2 611	2 433	2 599
Immobilisations financières		2 983	2 778	2 582
Préfinancement des régimes de prévoyance		426	343	129
Goodwill		29 469	28 513	26 365
Immobilisations incorporelles		4 012	3 773	2 975
Total des actifs immobilisés		68 792	66 500	60 762
Total de l'actif		106 146	101 805	97 034

En millions de CHF	Notes	30 juin 2007	31 décembre 2006	30 juin 2006
Passif				
Fonds étrangers à court terme				
Fournisseurs et autres créanciers		12 307	12 572	11 365
Passifs directement liés à des actifs destinés à être cédés		–	–	48
Dettes financières	5	17 837	15 494	17 469
Dettes fiscales		962	884	819
Instruments financiers dérivés passifs		625	470	543
Comptes de régularisation passifs		3 336	3 059	3 042
Total des fonds étrangers à court terme		35 067	32 479	33 286
Fonds étrangers à moyen/long terme				
Dettes financières	5	6 223	6 952	7 351
Engagements envers le personnel		5 564	5 415	5 577
Impôts différés passifs		951	706	477
Autres créanciers		410	366	211
Provisions		3 080	3 039	3 032
Total des fonds étrangers à moyen/long terme		16 228	16 478	16 648
Total des fonds étrangers		51 295	48 957	49 934
Fonds propres				
Capital-actions ^(a)		393	401	401
Primes et réserves				
Primes à l'émission ^(a)		5 883	5 926	5 926
Réserve pour propres actions ^(a)		3 240	4 550	4 303
Ecart de conversion		(3 986)	(5 205)	(5 701)
Bénéfices accumulés ^(a)		50 730	49 963	44 950
		55 867	55 234	49 478
Actions détenues en propre ^(a)		(3 355)	(4 644)	(4 390)
Total des fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère		52 905	50 991	45 489
Actionnaires minoritaires		1 946	1 857	1 611
Total des fonds propres		54 851	52 848	47 100
Total du passif		106 146	101 805	97 034

^(a) Lors de l'Assemblée générale du 19 avril 2007, les actionnaires ont ratifié l'annulation de 7 663 200 actions.

Tableau de financement consolidé pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2007

En millions de CHF	Notes	Janvier/Juin 2007	Janvier/Juin 2006 ^(a)
Activités d'exploitation			
Bénéfice provenant des activités poursuivies		5 272	4 483
Moins quote-part dans les résultats des sociétés associées		(543)	(465)
Amortissement des immobilisations corporelles		1 327	1 265
Perte de valeur des immobilisations corporelles		43	(21)
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles		254	8
Amortissement des immobilisations incorporelles		273	210
Augmentation/(diminution) des provisions et des impôts différés		(14)	(338)
Diminution/(augmentation) du fonds de roulement		(2 061)	(1 605)
Autres cash flow d'exploitation		(266)	(225)
Cash flow d'exploitation		4 285	3 312
Activités d'investissement			
Investissements en immobilisations corporelles		(1 731)	(1 489)
Investissements en immobilisations incorporelles		(300)	(406)
Ventes d'immobilisations corporelles		128	34
Acquisitions d'activités ^(b)	6	(1 091)	(3 998)
Cessions d'activités		319	323
Mouvements de trésorerie avec les sociétés associées		306	306
Autres cash flow des activités d'investissement		97	(86)
Cash flow des activités d'investissement		(2 272)	(5 316)

^(a) Comparatifs 2006 ajustés de manière à ce que les Activités d'exploitation s'analysent désormais à partir du Bénéfice provenant des activités poursuivies (précédemment Bénéfice des sociétés consolidées).

^(b) Les comparatifs 2006 incluent USD 2,6 milliards liés à l'acquisition de Dreyer's payés le 17 janvier 2006, principalement par diminution des titres négociables.

En millions de CHF	Notes	Janvier/Juin 2007	Janvier/Juin 2006
Activités de financement			
Dividende payé aux actionnaires de la société mère	8	(4 004)	(3 471)
Achat de propres actions		(338)	(1 924)
Vente de propres actions et d'options		381	201
Mouvements de trésorerie avec les actionnaires minoritaires		(173)	(189)
Emissions d'emprunts	5	1 656	768
Remboursements d'emprunts	5	(1 348)	(1 196)
Augmentation des autres dettes financières à moyen/long terme		57	39
Diminution des autres dettes financières à moyen/long terme		(66)	(186)
Augmentation/(diminution) des dettes financières à court terme		1 055	2 478
Diminution/(augmentation) des investissements à court terme ^(a)		986	5 860
Autres cash flow des activités de financement		1	2
Cash flow des activités de financement		(1 793)	2 382
Différences de change sur les flux		(181)	(190)
Augmentation/(diminution) des liquidités et équivalents de liquidités		39	188
Liquidités et équivalents de liquidités au début de l'exercice		5 278	4 658
Effet de la variation des cours de change sur le solde d'ouverture		81	(165)
Liquidités et équivalents de liquidités reconvertis au début de l'exercice		5 359	4 493
Liquidités et équivalents de liquidités à la fin de la période		5 398	4 681

^(a) Les comparatifs 2006 incluent USD 2,6 milliards liés à l'acquisition de Dreyer's payés le 17 janvier 2006, principalement par diminution des titres négociables.

Mouvements des fonds propres consolidés

Etat des profits et pertes comptabilisés pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2006

En millions de CHF	Capital- actions	Primes à l'émission	Réserve pour propres actions	Ecart de conversion	Bénéfices accumulés	Moins: propres actions	Total des fonds propres attribuables aux action- naires de la société mère	Actionnaires minoritaires	Total des fonds propres
Bénéfice de la période comptabilisé au compte de résultat					4 151		4 151	336	4 487
Ecart de conversion				(1 529)			(1 529)	(54)	(1 583)
Effet fiscal sur éléments de fonds propres					(31)		(31)		(31)
Ajustements à la juste valeur des instruments financiers destinés à la vente									
– Résultats non réalisés					62		62		62
– Reprise de résultats réalisés au compte de résultat					(3)		(3)		(3)
Ajustements à la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie									
– Inscrits dans la réserve de couverture					57		57		57
– Repris de la réserve de couverture					94		94		94
Variation des fonds propres des sociétés associées					222		222		222
Coût des paiements en actions réglés en instruments de capitaux propres					107		107	16	123
Profits et pertes comptabilisés directement dans les fonds propres ^(a)				(1 529)	508		(1 021)	(38)	(1 059)
Total des profits et pertes comptabilisés au bilan au 30 juin 2006				(1 529)	4 659		3 130	298	3 428

^(a) Le Groupe procède à un reporting complet sur les pensions et prestations de retraites une fois par an, en décembre, et les écarts actuariels de la période sont calculés à ce moment-là.

Etat des mouvements des fonds propres pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2006

En millions de CHF	Capital- actions	Primes à l'émission	Réserve pour propres actions	Ecart de conversion	Bénéfices accumulés	Moins: propres actions	Total des fonds propres attribuables aux action- naires de la société mère	Actionnaires minoritaires	Total des fonds propres
Fonds propres ajustés au 31 décembre 2005 tels que publiés l'année dernière	404	5 926	2 616	(4 172)	45 494 ^(a)	(2 770)	47 498	1 570	49 068
Total des profits et pertes comptabilisés au bilan				(1 529)	4 659		3 130	298	3 428
Distributions et transactions avec les actionnaires de la société mère									
Dividende concernant l'exercice précédent					(3 471)		(3 471)		(3 471)
Mouvement net des propres actions			1 687		(1 687)	(1 721)	(1 721)		(1 721)
Résultat sur options et propres actions détenues à des fins de négoce					(96)	96	-		-
Livraison des paiements en actions réglés en instruments de capitaux propres					(2)	2	-		-
Réduction du capital-actions ^(b)	(3)					3	-		-
Prime sur émission de warrants ^(c)					53		53		53
Total des distributions et transactions avec les actionnaires de la société mère	(3)		1 687		(5 203)	(1 620)	(5 139)		(5 139)
Mouvement net avec les actionnaires minoritaires								(257)	(257)
Fonds propres au 30 juin 2006	401	5 926	4 303	(5 701)	44 950 ^(a)	(4 390)	45 489	1 611	47 100

^(a) Comprend une réserve de couverture de CHF 245 millions (31 décembre 2005: CHF 97 millions).

^(b) Lors de l'Assemblée générale du 6 avril 2006, les actionnaires ont ratifié l'annulation de 2 784 300 actions.

^(c) Aucun investisseur n'ayant demandé le remboursement anticipé de l'emprunt obligataire Turbo Zero Equity-Link, la prime sur émission de warrants de USD 47 millions a été réincorporée dans les bénéfices accumulés alors qu'elle était incluse dans les dettes à court terme.

Etat des profits et pertes comptabilisés au bilan pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2007

En millions de CHF	Capital- actions	Primes à l'émission	Réserve pour propres actions	Ecart de conversion	Bénéfices accumulés	Moins: propres actions	Total des fonds propres attribuables aux action- naires de la société mère	Actionnaires minoritaires	Total des fonds propres
Bénéfice de la période comptabilisé au compte de résultat					4 916		4 916	356	5 272
Ecart de conversion				1 219			1 219	31	1 250
Effet fiscal sur éléments de fonds propres					(70)		(70)		(70)
Ajustements à la juste valeur des instruments financiers destinés à la vente									
– Résultats non réalisés					74		74		74
– Reprise de résultats réalisés au compte de résultat					(13)		(13)		(13)
Ajustements à la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie									
– Inscrits dans la réserve de couverture					133		133		133
– Repris de la réserve de couverture					(35)		(35)		(35)
Variation des fonds propres des sociétés associées					(611)		(611)		(611)
Coût des paiements en actions réglés en instruments de capitaux propres					129		129	16	145
Profits et pertes comptabilisés directement dans les fonds propres ^(a)				1 219	(393)		826	47	873
Total des profits et pertes comptabilisés au bilan au 30 juin 2007				1 219	4 523		5 742	403	6 145

^(a) Le Groupe procède à un reporting complet sur les pensions et prestations de retraites une fois par an, en décembre, et les écarts actuariels de la période sont calculés à ce moment-là.

Etat des mouvements des fonds propres pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2007

En millions de CHF	Capital- actions	Primes à l'émission	Réserve pour propres actions	Ecart de conversion	Bénéfices accumulés	Moins: propres actions	Total des fonds propres attribuables aux action- naires de la société mère	Actionnaires minoritaires	Total des fonds propres
Fonds propres au 31 décembre 2006 tels que publiés l'année dernière	401	5 926	4 550	(5 205)	49 963 ^(a)	(4 644)	50 991	1 857	52 848
Total des profits et pertes comptabilisés au bilan				1 219	4 523		5 742	403	6 145
Distributions et transactions avec les actionnaires de la société mère									
Dividende concernant l'exercice précédent					(4 004)		(4 004)		(4 004)
Mouvement net des propres actions ^(b)			(167)		167	199	199		199
Résultat sur options et propres actions détenues à des fins de négoce					53	(53)	-		-
Livraison des paiements en actions réglés en instruments de capitaux propres			(4)		(23)	4	(23)		(23)
Réduction du capital-actions ^(c)	(8)	(43)	(1 139)		51	1 139	-		-
Total des distributions et transactions avec les actionnaires de la société mère	(8)	(43)	(1 310)		(3 756)	1 289	(3 828)		(3 828)
Mouvement net avec les actionnaires minoritaires								(314)	(314)
Fonds propres au 30 juin 2007	393	5 883	3 240	(3 986)	50 730 ^(a)	(3 355)	52 905	1 946	54 851

^(a) Comprend une réserve de couverture de CHF 154 millions (31 décembre 2006: CHF 56 millions).

^(b) 440 202 actions Nestlé S.A. ont été données en échange de l'emprunt obligataire avec warrants sur actions (Turbo Zero equity-Link) pour USD 130 millions.

^(c) Lors de l'Assemblée générale du 19 avril 2007, les actionnaires ont ratifié l'annulation de 7 663 200 actions.

Annexe

Base d'établissement

Les présents états financiers sont les comptes consolidés semestriels, non audités, pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2007. Ils ont été établis conformément à IAS 34 Information financière intermédiaire et doivent être consultés conjointement avec les Comptes consolidés 2006.

Principes comptables

Les conventions et principes comptables sont les mêmes que ceux qui ont été appliqués dans les Comptes consolidés 2006.

Changements de principes comptables

Le Groupe applique les interprétations des normes IFRS et IFRIC suivantes depuis le 1^{er} janvier 2007:

IFRS 7 Instruments financiers: informations à fournir

Le Groupe a évalué l'impact d'IFRS 7 et des changements apportés à IAS 1 et en a déduit que les principales informations supplémentaires à fournir seraient celles ayant trait à l'estimation des risques de marché et à la gestion des capitaux. IAS 34 ne requiert pas spécifiquement la publication d'informations relatives à IFRS 7 dans le rapport semestriel. Le Groupe appliquera IFRS 7 et les changements apportés à IAS 1 dans ses Comptes consolidés 2007.

Interprétations d'IFRIC

Les normes IFRIC 9 Réévaluation des dérivés incorporés, IFRIC 10 Information financière intermédiaire et perte de valeur, ainsi qu'IFRIC 11 IFRS 2 – Actions propres et transactions intra-groupe – n'ont aucun effet sur la position financière ou la performance du Groupe.

Aucune des nouvelles normes et interprétations résumées n'a entraîné de modifications significatives des principes comptables et des informations fournies sous forme de notes.

Modifications des normes IFRS susceptibles d'affecter le Groupe après le 31 décembre 2007

Le Groupe appliquera les normes suivantes à partir de leur date effective d'entrée en vigueur:

IFRS 8 Segments opérationnels

Cette norme s'appliquera aux périodes de publication débutant le 1^{er} janvier 2009 ou ultérieurement. Le Groupe a évalué l'impact d'IFRS 8 et déterminé que cette nouvelle norme ne devrait pas modifier significativement ses secteurs d'activité, précédemment identifiés dans le cadre d'IAS 14 Information sectorielle. Par conséquent, le Groupe n'adoptera pas IFRS 8 de manière anticipée.

IAS 23 révisé Coûts d'emprunt

La version révisée de cette norme s'appliquera aux périodes de publication débutant le 1^{er} janvier 2009 ou ultérieurement. Elle supprime l'option de comptabiliser en charges les coûts d'emprunt directement attribuables à l'acquisition, la construction ou la production d'un actif qualifié. La direction est en train d'évaluer l'impact de la version révisée d'IAS 23 sur les activités du Groupe, qui comptabilise actuellement en charges les coûts d'emprunt. Le Groupe n'anticipe pas d'impact significatif.

Changements de présentation

Information sectorielle

La structure des responsabilités de gestion est susceptible de varier d'une année à l'autre. Le cas échéant, les informations sectorielles sont retraitées et alignées avec la structure au 1^{er} janvier de l'exercice sous revue afin de présenter des informations comparables et d'assurer la cohérence par rapport au reporting interne.

Modification du périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation n'est affecté par aucune acquisition ou cession majeure intervenue durant le premier semestre 2007.

1. Information sectorielle

Par responsabilité de gestion et région géographique

En millions de CHF		Zone Europe	Zone Amériques	Zone Asie, Océanie et Afrique	Nestlé Waters	Nestlé Nutrition
Janvier/Juin 2007	Revenus et résultat sectoriels					
	Chiffre d'affaires	13 561	15 289	8 030	5 411	3 441
	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *	1 552	2 219	1 307	504	644
Janvier/Juin 2006 ^(a)	Autres informations sectorielles					
	Perte de valeur des actifs sectoriels	(1)	(1)	(5)	230	–
	Frais de restructuration	103	13	10	50	23
Janvier/Juin 2006 ^(a)	Revenus et résultat sectoriels					
	Chiffre d'affaires	12 805	14 577	7 495	4 815	2 790
	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *	1 400	1 996	1 197	441	527
Janvier/Juin 2006 ^(a)	Autres informations sectorielles					
	Perte de valeur des actifs sectoriels	3	(1)	5	(27)	–
	Frais de restructuration	85	18	16	50	–

* Résultat d'exploitation avant intérêt, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs

^(a) Principalement Nespresso et coentreprises des activités Alimentation et Boissons gérées sur un plan mondial

^(b) Principalement frais centraux ainsi que recherche et développement

^(c) Les comparatifs 2006 ont été ajustés pour refléter les changements internes de la structure des responsabilités de gestion intervenus au 1^{er} janvier 2007, ainsi que la décision de transférer les activités de fromage frais en Italie à Nestlé Nutrition (voir Note 7).

L'analyse des ventes par région géographique est présentée selon la localisation des clients. Les ventes intersectorielles ne sont pas significatives.

Autres activités Alimentation et Boissons ^(a)	Non alloué ^(b)	Total Alimentation et Boissons	Pharma	Total	
					Revenus et résultat sectoriels
1 673		47 405	3 709	51 114	Chiffre d'affaires
317	(846)	5 697	1 222	6 919	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *
					Autres informations sectorielles
5	-	228	69	297	Perte de valeur des actifs sectoriels
1	-	200	-	200	Frais de restructuration
					Revenus et résultat sectoriels
1 297		43 779	3 379	47 158	Chiffre d'affaires
220	(788)	4 993	1 067	6 060	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *
					Autres informations sectorielles
3	-	(17)	4	(13)	Perte de valeur des actifs sectoriels
15	4	188	-	188	Frais de restructuration

Janvier/Juin 2007

Janvier/Juin 2006 ^(c)

Par groupe de produits

En millions de CHF		Boissons	Produits laitiers, Nutrition et Glaces	Plats préparés et produits pour cuisiner	Confiserie ^(b)
Janvier/Juin 2007	Revenus et résultat sectoriels				
	Chiffre d'affaires	13 858	13 539	8 785	5 307
	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *	2 421	1 700	1 064	476
	Autres informations sectorielles				
	Perte de valeur des actifs sectoriels	230	3	(1)	(5)
	Frais de restructuration	60	61	22	57
	Revenus et résultat sectoriels				
Janvier/Juin 2006 ^(c)	Chiffre d'affaires	12 597	12 302	8 410	4 940
	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *	2 164	1 371	1 052	383
	Autres informations sectorielles				
	Perte de valeur des actifs sectoriels	(26)	6	(1)	6
	Frais de restructuration	58	37	48	35

* Résultat d'exploitation avant intérêt, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs

^(a) Chocolat, sucreries et biscuits

^(b) Principalement frais centraux ainsi que recherche et développement

^(c) Comparatifs 2006 ajustés suite à la décision de transférer les activités de fromage frais en Italie à Nestlé Nutrition (voir Note 7)

Produits pour animaux de compagnie	Produits pharmaceutiques	Total des secteurs	Non alloué ^(b)	Total	
					Revenus et résultat sectoriels
5 916	3 709	51 114		51 114	Chiffre d'affaires
882	1 222	7 765	(846)	6 919	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *
					Autres informations sectorielles
1	69	297	-	297	Perte de valeur des actifs sectoriels
-	-	200	-	200	Frais de restructuration
					Revenus et résultat sectoriels
5 530	3 379	47 158		47 158	Chiffre d'affaires
811	1 067	6 848	(788)	6 060	EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments *
					Autres informations sectorielles
(2)	4	(13)	-	(13)	Perte de valeur des actifs sectoriels
6	-	184	4	188	Frais de restructuration

Janvier/Juin 2007

Janvier/Juin 2006 ^(c)

2. Saisonnalité

Les affaires du Groupe ne présentent pas de comportements cycliques prononcés, les évolutions saisonnières de certains pays ou de certains groupes de produits étant compensées à l'intérieur du Groupe.

3. Revenus/(charges) diver(se)s net(te)s

En millions de CHF	Janvier/Juin 2007	Janvier/Juin 2006
Charges diverses		
Pertes sur cessions d'activités	(29)	(19)
Frais de restructuration	(200)	(188)
Perte de valeur des immobilisations corporelles	(43)	21
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	(254)	(8)
Autres	(128)	(100)
	(654)	(294)
Revenus divers		
Gains sur ventes d'immobilisations corporelles	127	16
Gains sur cessions d'activités ^(a)	202	93
Autres	168	85
	497	194
Revenus/(charges) diver(se)s net(te)s	(157)	(100)

^(a) Résultant principalement de l'exercice d'options d'achat d'actions par le personnel d'Alcon et de la dilution correspondante sur l'émission de nouvelles actions

Perte de valeur du goodwill

Le goodwill provenant de l'acquisition de Powwow en 2003 a été attribué à l'unité génératrice de trésorerie (UGT) «Nestlé Waters Home and Office Delivery (HOD) business in Europe» (marché des fontaines à eau livrées à domicile et au bureau en Europe) pour le test de perte de valeur. Les valeurs comptables de tous les éléments du goodwill attribués à cette UGT sont exprimées en différentes monnaies européennes pour un montant équivalent à CHF 1130 millions au 30 juin 2007 (31 décembre 2006: CHF 1117 millions).

L'évolution défavorable de l'activité dans différents pays, en particulier au Royaume-Uni, ainsi que l'augmentation des taux d'intérêt depuis le début de l'année ont révélé des signes possibles de perte de valeur. En conséquence, un test de perte de valeur a été conduit pendant le premier semestre de cette année. La valeur recouvrable de l'UGT s'étant avérée inférieure à sa valeur comptable, une perte de valeur du goodwill a été comptabilisée au 30 juin 2007 pour un montant de CHF 210 millions.

La valeur recouvrable de l'UGT a été déterminée sur la base du calcul de la valeur d'utilité. Ce calcul tenait compte des projections des flux de trésorerie corrigées de l'inflation sur une période de 50 ans, avec un taux d'actualisation moyen pondéré de 5% (contre 4% en 2006). Les flux de trésorerie pour les cinq premières années étaient basés sur des plans financiers approuvés par la Direction du Groupe, ceux pour les 6^e à 10^e années sur les meilleures estimations de la Direction du Groupe. Il a été considéré une croissance de 1% des flux de trésorerie pour les 11^e à 50^e années, cette croissance étant cohérente avec le taux de croissance moyen à long terme du marché du HOD en Europe. Les flux de trésorerie ont été ajustés de manière à tenir compte des risques spécifiques liés à la marche des affaires.

Voici les principales hypothèses, fondées sur l'expérience passée et les initiatives en cours:

- ventes : croissance entre 0,5% (en 2008) et 5,3% (en 2009 et 2010), et entre 4 et 4,2% au cours des six années suivantes;
- évolution de l'EBIT: cohérente avec l'évolution des ventes et l'amélioration de la gestion des coûts et de l'efficacité, avec une croissance plus forte pendant les trois premières années et en progression régulière de 8–9% au cours des années suivantes.

4. Quote-part dans les résultats des sociétés associées

Ce poste comprend principalement la quote-part du Groupe ^(a) au résultat estimé de L'Oréal.

^(a) Compte tenu des actions propres détenues par L'Oréal pour leur programme de rémunérations en options au personnel et leur programme de rachat d'actions

5. Emprunts obligataires

Les emprunts obligataires suivants ont été émis ou remboursés durant la période:

Janvier/Juin
2007

En millions de CHF

Emetteur	Valeur nominale en millions	Taux d'intérêt		Année d'émission et d'échéance	Commentaires	
		Nominal	Effectif			
Nouvelles émissions						
Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	USD 500	4,75%	4,90%	2007–2011	(a)	612
	CHF 250	2,63%	2,66%	2007–2018	(a)	247
	GBP 100	5,13%	5,53%	2007–2009	(a)	239
	CHF 200	2,75%	2,75%	2007–2010	(a)	198
	NOK 1000	4,75%	4,80%	2007–2010	(a)	197
	AUD 100	6,00%	6,62%	2007–2010	(a)	100
	HUF 10 000	6,88%	7,20%	2007–2010	(a)	63
Total des nouvelles émissions						1 656
Remboursements						
Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	USD 500	4,75%	4,98%	2002–2007		616
	USD 300	5,13%	5,24%	2001–2007	(a)	370
	NOK 2000	5,25%	5,16%	2003–2007	(a)	351
Autres						11
Total des remboursements						1 348

(a) Fait/faisait l'objet d'un swap de taux d'intérêt et/ou de devises qui crée/créait un engagement à taux variable dans la devise de l'émetteur.

Turbo Zero Equity-Link, émission avec warrants sur actions de Nestlé S.A.

L'emprunt a été émis avec des warrants qui donnent le droit d'acquérir des actions de Nestlé S.A.

Pendant la période, 13 798 warrants ont été exercés. Les obligations, valorisées à leur coût amorti pour USD 130 millions (nominal USD 138 millions), ont été échangées contre 440 202 actions de Nestlé S.A.

6. Acquisitions d'activités

Les sorties de trésorerie à hauteur de CHF 1091 millions résultent principalement de l'acquisition d'actions propres par Alcon pour satisfaire aux obligations du plan d'intéressement offert à son personnel et au programme de rachat d'actions pour annulation.

Le chiffre d'affaires et le bénéfice de la période sous revue ne sont pas affectés de manière significative par les acquisitions.

Etant donné que l'évaluation des actifs et passifs des sociétés récemment acquises est encore en cours, les valeurs sont déterminées de manière provisoire.

Le Groupe a récemment annoncé les principales acquisitions suivantes, effectives à compter du second semestre seulement:

Novartis Medical Nutrition

Le 14 décembre 2006, le Groupe a publiquement annoncé avoir signé un accord portant sur l'achat de l'entier des activités de nutrition médicale de Novartis pour un montant total de USD 2,5 milliards. Novartis Medical Nutrition a atteint des ventes de quelque USD 950 millions en 2006 et ses activités sont complémentaires à celles de Nestlé dans le domaine de la nutrition de santé. La transaction a été finalisée le 2 juillet 2007.

Gerber, Etats-Unis

Le 12 avril 2007, le Groupe a annoncé publiquement son intention d'acquérir Gerber, active dans le domaine des aliments pour bébés aux Etats-Unis, pour un montant total de USD 5,5 milliards. Les ventes de Gerber sont estimées à environ USD 1,95 milliard pour l'année 2007. La transaction, qui devrait être finalisée au cours du deuxième semestre 2007, est sujette à l'aboutissement des procédures réglementaires.

7. Activités abandonnées

En 2006, les activités abandonnées étaient le résultat du transfert des activités de produits laitiers réfrigérés en Europe à la nouvelle entreprise commune nommée Lactalis Nestlé Produits Frais (LNPF) créée avec le Groupe Lactalis, basé en France. Le Groupe a transféré ces activités au 1^{er} novembre 2006.

A la suite des discussions avec la Commission Européenne, les affaires de fromage frais en Italie, regroupées sous la marque *MIO*, n'ont pas été transférées à LNPF, mais ont été intégrées dans Nestlé Nutrition. Elles avaient été considérées à l'origine comme faisant partie des activités abandonnées. Les comparatifs 2006 ont donc été ajustés pour tenir compte de ces changements.

8. Dividende

La Société paie un seul dividende par exercice financier et ne paie pas de dividende intérimaire.

Concernant l'exercice 2006, le dividende suivant a été payé le 25 avril 2007, conformément à la décision prise lors de l'Assemblée générale ordinaire du 19 avril 2007.

Dividende par action CHF 10.40
représentant un dividende total de ^(a) CHF 4 003 540 569.60

^(a) Pour 384 955 824 actions avec droit au dividende

9. Actifs et passifs éventuels

Les actifs et passifs éventuels du Groupe n'ont pas évolué de manière significative depuis l'approbation des Comptes consolidés 2006 par le Conseil d'Administration.

10. Evénements postérieurs à la clôture

Après la date de clôture, le Groupe n'a identifié aucun événement postérieur qui nécessite la modification de la valeur des actifs et passifs.

Principaux cours de conversion

CHF pour		Jun 2007	Décembre 2006	Jun 2006	Janvier/Juin 2007	Janvier/Juin 2006
			Cours de clôture		Cours moyens	
1 Dollar US	USD	1.232	1.222	1.233	1.226	1.267
1 Euro	EUR	1.656	1.609	1.567	1.632	1.564
1 Livre Sterling	GBP	2.466	2.400	2.259	2.417	2.274
100 Reais brésiliens	BRL	63.980	57.220	56.620	60.040	58.480
100 Yens japonais	JPY	0.998	1.027	1.075	1.022	1.099
100 Pesos mexicains	MXN	11.400	11.250	10.890	11.240	11.660
1 Dollar canadien	CAD	1.165	1.052	1.112	1.090	1.115
1 Dollar australien	AUD	1.047	0.967	0.917	0.994	0.942
100 Pesos philippins	PHP	2.663	2.492	2.320	2.573	2.440

Information aux actionnaires

Cotation en bourse

Les actions de Nestlé S.A. (code ISIN: CH0012056047) sont cotées à SWX Swiss Exchange. Des «American Depositary Receipts» (ADRs) (code ISIN: US6410694060) représentant des actions Nestlé S.A. sont émis aux Etats-Unis par Citibank.

Sièges sociaux

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey (Suisse)
tél. +41 (0)21 924 21 11

Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
CH-6330 Cham (Suisse)
tél. +41 (0)41 785 20 20

Renseignements complémentaires

Pour commander des copies supplémentaires de ce document, merci d'utiliser le site web: www.nestle.com/Media_Center/Order

Pour tous renseignements complémentaires, prière de s'adresser à Nestlé S.A. «Investor Relations»
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey (Suisse)
tél. +41 (0)21 924 35 09
fax +41 (0)21 924 28 13
e-mail: ir@nestle.com

Le rapport semestriel est à disposition en anglais, en français et en allemand, en fichier PDF sur Internet.

En ce qui concerne, en revanche, des renseignements relatifs au registre des actions (inscriptions, transferts, changements d'adresses, dividendes, etc.), prière de s'adresser à
Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
CH-6330 Cham (Suisse)
tél. +41 (0)41 785 20 20
fax +41 (0)41 785 20 24
e-mail: shareregister@nestle.com

La Société offre la possibilité de déposer les actions Nestlé S.A. négociées à SWX Swiss Exchange sans frais de garde.

Adresse Internet de Nestlé:
www.nestle.com

Dates importantes

18 octobre 2007
Annonce du chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2007; conférence de presse d'automne

21 février 2008
Résultats annuels 2007; conférence de presse

10 avril 2008
Assemblée générale ordinaire, au «Palais de Beaulieu» à Lausanne

