

Rapport semestriel



Janvier–Juin 2012

Information aux actionnaires

Cotation en Bourse

Les actions de Nestlé S.A. (code ISIN: CH0038863350) sont cotées à SIX Swiss Exchange. Des «American Depositary Receipts» (ADRs) (code ISIN: US6410694060) représentant des actions Nestlé S.A. sont émis aux Etats-Unis par Citibank.

Sièges sociaux

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey (Suisse)
tél. +41 (0)21 924 21 11

Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
CH-6330 Cham (Suisse)
tél. +41 (0)41 785 20 20

Renseignements complémentaires

Pour tous renseignements complémentaires, prière de s'adresser à:
Nestlé S.A.
«Investor Relations»
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey (Suisse)
tél. +41 (0)21 924 35 09
fax +41 (0)21 924 28 13
e-mail: ir@nestle.com

En ce qui concerne, en revanche, des renseignements relatifs au registre des actions (inscriptions, transferts, changements d'adresses, dividendes, etc.), prière de s'adresser à:
Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
CH-6330 Cham (Suisse)
tél. +41 (0)41 785 20 20
fax +41 (0)41 785 20 24
e-mail: shareregister@nestle.com

Le rapport semestriel est à disposition en anglais, en français et en allemand, en fichier PDF sur Internet.

La Société offre la possibilité de déposer les actions Nestlé S.A. négociées au SIX Swiss Exchange sans frais de garde.

Adresse Internet de Nestlé:
www.nestle.com

Dates importantes

18 octobre 2012
Annonce du chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2012

14 février 2013
Résultats annuels 2012

11 avril 2013
146^e Assemblée générale ordinaire, «Beaulieu Lausanne» à Lausanne (Suisse)

Lettre à nos actionnaires

Chers actionnaires,

Notre performance au premier semestre illustre combien notre feuille de route stratégique est pertinente dans la nouvelle réalité d'aujourd'hui. Elle témoigne de notre exécution rapide et disciplinée et démontre que nous faisons les bons choix au bon moment. Nous continuons à stimuler l'innovation à l'échelle globale, partant des produits à positionnement populaire aux produits très haut de gamme. Nous inaugurons en permanence de nouveaux canaux de distribution pour atteindre les consommateurs émergents et utilisons les nouveaux médias pour augmenter notre engagement direct avec les consommateurs et notre retour sur investissement dans nos marques. Cette approche a produit de la croissance profitable dans les marchés émergents comme dans les marchés développés. Notre croissance organique au premier semestre et notre marge opérationnelle courante, de même que notre concentration sur la rentabilité du capital, nous permettent de reconformer nos prévisions pour l'ensemble de l'année.

Résultats semestriels

Au cours du premier semestre 2012, la croissance organique du groupe Nestlé s'est élevée à 6,6%, dont une croissance réelle interne de 2,9% et une augmentation des prix de 3,7%. L'effet des taux de change a eu un impact négatif réduit, de -1,8%. Les acquisitions, nettes des cessions, ont ajouté 2,7%. Les ventes totales du Groupe ont augmenté de 7,5% à CHF 44,1 milliards.

Comme prévu, la pression des coûts des matières premières a causé une augmentation des coûts des produits vendus de 50 points de base. Ceci a été compensé par les économies engendrées par Nestlé Continuous Excellence, mis en œuvre dans toutes nos structures et activités, de même que par une adaptation des prix en temps opportun. Les coûts de distribution ont diminué de 30 points de base, principalement en raison des effets cumulatifs du mix des produits et des gains d'efficacité. Les coûts marketing et administratifs ont baissé de 20 points de base. Les dépenses en marketing consommateur, en hausse à taux de change constants, ont été gérées avec plus d'efficacité et d'efficacité, avec pour conséquence une amélioration du retour sur investissement de nos marques et de notre soutien aux activités de lancement au niveau global. Nous avons poursuivi nos investissements en R&D (au niveau inchangé de 1,6% du total des ventes), qui reste le moteur de notre innovation.

Le résultat opérationnel courant du Groupe s'est élevé à CHF 6,6 milliards, en hausse de 6,3% comparé

à CHF 6,2 milliards au premier semestre de 2011. La marge s'est montée à 15,0%, conformément à nos prévisions selon lesquelles notre marge serait plus élevée au second semestre. Le bénéfice net a atteint CHF 5,1 milliards, en hausse de 8,9% par rapport à CHF 4,7 milliards l'an dernier. Le bénéfice récurrent par action a augmenté de 12,4% à taux de change constants. Le bénéfice par action publié s'est élevé à CHF 1.61, en hausse de 10,3% comparé à CHF 1.46 au premier semestre de 2011.

Le cash flow opérationnel du Groupe a atteint CHF 5,1 milliards, en hausse par rapport à CHF 2,1 milliards en 2011, grâce aux améliorations apportées aux activités d'exploitation et au fonds de roulement.

Marche des affaires

Le groupe Nestlé a poursuivi sa croissance dans toutes les régions du monde, avec une croissance organique de 6,4% dans les Amériques, de 2,6% en Europe et de 12,6% en Asie, Océanie et Afrique (AOA). Nos affaires ont crû de 12,9% dans les marchés émergents et de 2,6% dans les marchés développés.

Zone Amériques: Ventes de CHF 13,4 milliards, croissance organique de 5,7%, croissance interne réelle de -0,1%; marge opérationnelle courante de 17,4%, +10 points de base.

Pratiquement toutes les catégories ont contribué à la croissance de la Zone, tandis que l'environnement commercial, particulièrement en Amérique du Nord, est resté exigeant.

En Amérique du Nord, où la confiance des consommateurs est demeurée faible, plusieurs catégories de produits d'alimentation ont été sous pression, notamment les produits surgelés. Toutefois dans les activités de pizzas, nous avons réussi à améliorer encore davantage notre position de leader emmenée par *DiGiorno*, grâce à de nouvelles gammes comme *Pizza Dipping Strips* et *Italian Style Favorites*. Les innovations concernant *Lean Cuisine* ainsi que les communications y relatives ont engendré un retour à la croissance. Dans les glaces, nous avons enregistré de la croissance dans les produits très haut de gamme et les snacks, mais non dans la catégorie haut de gamme. *Coffee-mate* a réalisé une croissance élevée à un chiffre, bénéficiant toujours du lancement en 2011 de *Coffee-mate Natural Bliss*, sa gamme de blanchisseurs liquides naturels. Le café soluble et la confiserie ont contribué positivement grâce aux marques phares, aux produits à positionnement

populaire et aux innovations comme *Nescafé Memento* et *Skinny Cow*. Les produits pour animaux de compagnie ont continué à surpasser le marché, entraînés par l'expansion de la catégorie vers de nouveaux canaux, par des innovations produits telles que *Beneful Baked Delights* et *Friskies Plus*, de même que par le renforcement de la distribution dans les canaux spécialisés.

En Amérique Latine, les deux plus grands marchés que sont le Brésil et le Mexique ont pris un bon départ dans l'année, comme les pays méridionaux de l'Amérique du Sud. Les principaux moteurs de croissance dans les catégories ont été le café soluble, avec *Nescafé Dolca* et *Nescafé Dolce Gusto*, et le chocolat, avec le lancement de *KitKat* et la marque *Garoto* au Brésil. Parmi les lancements, on trouve notamment le lait *Acticol* au Chili et au Mexique, ainsi que la glace «pelable», qui s'avère un succès dans la Zone AOA. Les produits pour animaux de compagnie ont réalisé une croissance à deux chiffres dans la région, *Purina Proplan*, *Dog Chow*, *Cat Chow* et *Friskies* se démarquant particulièrement.

La marge opérationnelle courante de la Zone de 17,4% s'est améliorée de 10 points de base.

Zone Europe: Ventes de CHF 7,4 milliards, croissance organique de 2,4%, croissance interne réelle de 0,1%; marge opérationnelle courante de 15,4%, -100 points de base.

Les principaux contributeurs à la croissance de la Zone, dans un environnement qui s'est détérioré en cours d'année, particulièrement dans le sud de l'Europe, ont été l'innovation et l'introduction de produits haut de gamme et à positionnement populaire. Dans l'ensemble, la Zone a réussi à conserver les parts de marché gagnées en 2011.

En Europe Occidentale, la France, la Grande-Bretagne et le Benelux se sont distingués, la Région ibérique, l'Italie et la Grèce enregistrant également de la croissance.

En Europe Centrale et de l'Est, l'Ukraine, la Région adriatique et la Roumanie ont réalisé une nouvelle fois de fortes performances. En Russie, où le contexte commercial est difficile depuis quelque temps, nos activités ont connu une reprise de la croissance.

Les marques milliardaires comme *Nescafé*, *KitKat* et *Herta*, de même que les plateformes d'innovation telles que *Nescafé Dolce Gusto* ont continué à entraîner la croissance dans leurs catégories. Les glaces ont connu une bonne croissance en Grèce, Russie et Italie, mais le démarrage de la saison a été lent en Europe du Nord. Nos produits à positionnement populaire ont poursuivi leur

bonne croissance, dépassant la moyenne de la Zone, notamment le café soluble *Nescafé 3-in-1* et *Pirulo Jungly*, notre glace «pelable». Les produits pour animaux de compagnie ont réalisé un solide premier semestre, poursuivant ainsi leur dynamique de croissance; les marques phares comme *Gourmet*, *ONE*, *Pro Plan* et *Felix* ont enregistré de fortes performances.

La marge opérationnelle courante de la Zone a baissé de 100 points de base comparé au premier semestre de 2011. Cette performance intervient après l'amélioration de 200 points de base enregistrée au premier semestre de l'an dernier, consécutivement à une baisse des coûts de restructuration et de pensions. La Zone a continué de faire progresser sa performance opérationnelle et ses gains en efficacité en 2012, réalisant davantage d'économies grâce à Nestlé Continuous Excellence. L'augmentation de la valeur des catégories par le biais de sa politique d'innovation et rénovation lui a aussi été bénéfique.

Zone Asie, Océanie et Afrique: Ventes de CHF 9,2 milliards, croissance organique de 11,6%, croissance interne réelle de 8,0%; marge opérationnelle courante de 18,9%, -60 points de base.

La Zone a une nouvelle fois enregistré une croissance à deux chiffres, dans le sillage d'une année 2011 solide, saisissant les nombreuses opportunités dans la région tout en consolidant nos positions. Les principaux moteurs de cette performance ont été les investissements dans nos marques et les innovations produits, ainsi qu'une distribution complète et plus étendue suivant une stratégie différenciée, incluant les produits à positionnement populaire jusqu'aux produits haut de gamme. Simultanément, nous continuons d'investir dans les capacités et les compétences pour notre croissance future. Yinlu et Hsu Fu Chi, nos deux nouveaux partenariats chinois, ont poursuivi leur intégration et ont bien progressé.

Les marchés émergents ont réalisé une croissance à deux chiffres dans pratiquement toutes les régions géographiques et catégories, de manière plus marquée dans la Région Chine, en Afrique et au Moyen-Orient. En Chine, la performance a été forte dans le prêt-à-boire, avec *Nescafé Smoolatté*, dans les produits culinaires ambiants, avec *Totole*, et dans la confiserie, avec la gaufrette *Shark*. Nos nouveaux partenariats en Chine augmentent notre présence dans ce pays de façon significative. La croissance en Afrique a été emmenée par les produits à positionnement populaire, dont beaucoup d'entre eux sont enrichis en micronutriments pour combler les carences alimentaires de

la population de la région. Nous avons tiré parti d'innovations réussies dans les glaces en Egypte, et nous avons lancé en Afrique du Sud une version en sachets de l'extrêmement populaire *Nescafé Ricoffy*. Le Moyen-Orient a connu une performance remarquable avec *KitKat*, les laits fortifiés et les laits de croissance *Nido*, ainsi qu'avec *Nescafé*. L'Inde a poursuivi ses bonnes performances grâce à *KitKat*, *Munch* et les nouilles *Maggi*.

Parmi les marchés développés de la Zone, le Japon a vu sa croissance s'accélérer en cours d'année, grâce aux innovations comme *Nescafé Barista* et *Nescafé Dolce Gusto*. *KitKat* a également connu un solide premier semestre. L'amélioration de la croissance au Japon a aussi été soutenue par l'utilisation intense de la communication numérique dans les domaines du marketing consommateurs et du commerce électronique.

La marge opérationnelle courante de la Zone sur base comparable s'est améliorée, tandis que le chiffre publié de 18,9% reflète la dilution attendue venant des partenariats en Chine, qui restent contributeurs à la fois au cash flow et au bénéfice par action.

Nestlé Waters: Ventes de CHF 3,6 milliards, croissance organique de 5,6%, croissance interne réelle de 3,5%; marge opérationnelle courante de 10,0%, +140 points de base.

La croissance de Nestlé Waters a été portée par l'Amérique du Nord et les marchés émergents. La catégorie des eaux a continué d'évoluer positivement dans l'ensemble. *Nestlé Pure Life* a conduit notre expansion géographique dans les marchés émergents, de même que nos marques internationales *Perrier* et *S.Pellegrino* au plan global.

L'Amérique du Nord a conservé sa dynamique de 2011, tant dans le canal de la grande distribution que dans celui de la livraison au bureau et à domicile. Toutes les catégories d'eaux, depuis l'entrée de gamme avec *Nestlé Pure Life*, en passant par les eaux régionales comme *Poland Spring* et *Ice Mountain*, jusqu'aux eaux pétillantes internationales haut de gamme telles que *Perrier* et *S.Pellegrino*, ont contribué à cette performance.

La croissance en Europe a été affectée par un début de saison généralement lent, comparé à 2011. Toutefois, une croissance à deux chiffres a été enregistrée en Grande-Bretagne grâce aux performances de *Nestlé Pure Life* et de *Buxton*. *Perrier* a également connu un départ solide, aidé par sa nouvelle publicité «The Drop» qui a généré 3,6 millions de vues sur YouTube en moins d'un mois.

Les marchés émergents ont réalisé une croissance à deux chiffres avec *Nestlé Pure Life*, et les marques locales, telles que *Al Manhal* en Arabie Saoudite, *Minéré* en Thaïlande et *Baraka* en Egypte y ont contribué.

La marge opérationnelle courante de Nestlé Waters a progressé de 140 points de base grâce à la croissance continue, aux mix produits, aux adaptations de prix efficaces et aux initiatives de gestion des coûts.

Nestlé Nutrition: Ventes de CHF 3,8 milliards, croissance organique de 5,7%, croissance interne réelle de 2,0%; marge opérationnelle courante de 20,6%, -50 points de base.

La nutrition infantile a réalisé une croissance à deux chiffres dans les marchés émergents, une performance qui a eu pour effet de gagner des parts de marché dans de nombreux marchés. Malgré une croissance de la catégorie plus lente dans les marchés développés, nos affaires de formules infantiles ont néanmoins réussi à atteindre une croissance à deux chiffres au niveau global. En Amérique Latine, nous avons continué à tirer avantage de la dynamique dont bénéficie notre gamme de produits actuels, aidée par le récent lancement de la formule infantile anti-reflux *Nestlé NAN AR* et le nouveau produit laitier infantile de longue conservation *Gerber*. L'Asie du Sud a profité des lancements réussis de *Lactogen Gut Comfort* et de *Baby&Me*, un complément nutritionnel pour les mères. En Asie du Sud-Est, le déploiement de notre formule contre les coliques s'est poursuivi. Au plan général, les céréales infantiles ont continué leurs bonnes performances grâce à l'expansion des probiotiques démarrée fin 2011, le Moyen-Orient se distinguant particulièrement.

En nutrition de performance, la refonte complète de notre portefeuille visant à nous recentrer sur les athlètes de haut niveau, combinée au lancement réussi de produits, a entraîné une dynamique solide et une bonne croissance. Nos activités de gestion du poids, Jenny Craig, sont restées sous pression en Amérique du Nord, affectées par l'environnement économique et concurrentiel. Nous prenons actuellement des mesures correctives.

La marge opérationnelle courante de Nestlé Nutrition s'est montée à 20,6%, en baisse de 50 points de base, illustrant les défis rencontrés par Jenny Craig.

Autres: Ventes de CHF 6,7 milliards, croissance organique de 9,6%, croissance interne réelle de 6,6%; marge opérationnelle courante de 17,6%, +10 points de base.

Nestlé Professional a affiché une bonne croissance au premier semestre 2012, à la fois dans les boissons et l'alimentation, compte tenu des défis actuels dans l'industrie de la restauration hors-foyer dans certaines régions du monde. Les marchés émergents, qui représentent environ un tiers des ventes de Nestlé Professional, ont réalisé une croissance organique à deux chiffres. Dans les boissons, les investissements consentis dans nos propres systèmes *Nescafé Alegria* et *Nescafé Milano* ont engendré une accélération de la croissance, tandis que *Viaggi by Nescafé*, s'appuyant sur son succès en France, a été introduit en Grande-Bretagne, en Italie et en Suisse.

Nespresso a une nouvelle fois réalisé une croissance à deux chiffres élevée dans un environnement économique et concurrentiel exigeant. Une édition limitée, *Naora*, a été lancée, et l'édition limitée *Kazaar* a été relancée en raison de sa popularité. Nespresso a poursuivi son expansion avec de nouvelles boutiques dans le monde. Comme déjà annoncé, Nespresso construit une troisième fabrique en Suisse pour pouvoir répondre à l'accroissement de la demande.

Nestlé Health Science (NHSc) a réalisé une solide performance, avec une croissance à deux chiffres en Amérique du Nord et dans les marchés émergents. Le travail du Nestlé Institute of Health Sciences renforce nos compétences visant à soigner des maladies spécifiques au travers de solutions nutritionnelles personnalisées, comme le font les acquisitions Prometheus et Vitaflo dans le domaine du diagnostic gastro-intestinal et du traitement de troubles métaboliques. Après la clôture de la période, NHSc a acquis une participation dans Accera. Sa marque principale, *Axona*, est un produit de nutrition médicale sur le marché aux Etats-Unis, destiné à gérer par la nutrition clinique les symptômes légers à modérés de la maladie d'Alzheimer.

Cereal Partners Worldwide a continué de réaliser une croissance forte dans les marchés émergents, qui contraste avec la faiblesse constatée en Europe. Le réalignement de Beverage Partners Worldwide est en bonne voie. Les coentreprises pharmaceutiques Galderma et Laboratoires inéov ont publié une croissance à deux chiffres, entraînée par la dermatologie.

Perspectives

Nous pensons que l'environnement commercial exigeant perdurera au second semestre, spécialement dans les marchés développés. Toutefois, nous avons commencé l'année conformément à nos attentes. Les actions et les initiatives que nous avons prises, combinées à une pression des coûts des matières premières probablement atténuée au second semestre, nous permettent de confirmer nos prévisions pour l'ensemble de l'année: nous sommes en bonne position pour réaliser le modèle Nestlé, soit une croissance organique de 5% à 6% et une amélioration de la marge et du bénéfice par action à taux de change constants.



Peter Brabeck-Letmathe
Président du
Conseil d'administration



Paul Bulcke
Administrateur délégué

Chiffres clés (consolidés)

Chiffres clés en CHF

En millions de CHF (sauf pour les données par action)	Janvier–Juin 2012	Janvier–Juin 2011
Chiffre d'affaires	44 097	41 004
Résultat opérationnel courant	6 599	6 210
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>15,0%</i>	<i>15,1%</i>
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)	5 120	4 703
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>11,6%</i>	<i>11,5%</i>
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	56 087	51 764
Capitalisation boursière, fin juin	180 263	166 388
Cash flow d'exploitation ^(a)	5 125	2 073
Investissements en immobilisations corporelles	1 689	1 409
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,8%</i>	<i>3,4%</i>
Cash flow libre ^(b)	3 090	415
Dette financière nette	15 013	14 508
Par action		
Bénéfice de base par action	CHF 1.61	1.46
Bénéfice dilué par action	CHF 1.60	1.46
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	CHF 17.62	16.07

(a) Les comparatifs 2011 ont été ajustés suite aux changements apportés au tableau de financement, tels que décrits en Note 1 – Principes comptables.

(b) Cash flow d'exploitation après investissements et ventes d'immobilisations corporelles, acquisitions et ventes d'immobilisations incorporelles, investissements (nets des désinvestissements) dans les sociétés associées et autres cash flows des activités d'investissement. Comparativement à la période précédente, les mouvements avec les intérêts non contrôlants ne sont plus déduits. Les comparatifs 2011 ont donc été ajustés pour tenir compte de ce changement.

Principaux chiffres clés en USD (données illustratives)

Compte de résultat converti au cours de change moyen pondéré; bilan converti au cours de fin juin

En millions de USD (sauf pour les données par action)	Janvier–Juin 2012	Janvier–Juin 2011
Chiffre d'affaires	47 490	45 351
Résultat opérationnel courant	7 107	6 869
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)	5 514	5 201
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	58 835	62 194
Capitalisation boursière, fin juin	189 094	199 913
Par action		
Bénéfice de base par action	USD 1.73	1.61
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	USD 18.48	19.31

Principaux chiffres clés en EUR (données illustratives)

Compte de résultat converti au cours de change moyen pondéré; bilan converti au cours de fin juin

En millions de EUR (sauf pour les données par action)		Janvier-Juin 2012	Janvier-Juin 2011
Chiffre d'affaires		36 609	32 309
Résultat opérationnel courant		5 478	4 893
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		4 250	3 705
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin		46 682	42 876
Capitalisation boursière, fin juin		150 033	137 819
Par action			
Bénéfice de base par action	EUR	1.34	1.15
Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin	EUR	14.67	13.31

Principaux cours de conversion

CHF pour		Juin 2012	Décembre 2011	Juin 2011	Janvier-Juin 2012	Janvier-Juin 2011
		Cours de clôture			Cours moyens pondérés	
1 Dollar US	USD	0.953	0.940	0.832	0.929	0.904
1 Euro	EUR	1.201	1.217	1.207	1.205	1.269
1 Livre Sterling	GBP	1.494	1.450	1.339	1.465	1.463
100 Reais brésiliens	BRL	45.611	50.124	52.925	49.899	55.358
100 Yens japonais	JPY	1.196	1.212	1.035	1.163	1.105
100 Pesos mexicains	MXN	7.059	6.712	7.087	7.011	7.617
1 Dollar canadien	CAD	0.931	0.921	0.860	0.924	0.921
1 Dollar australien	AUD	0.971	0.954	0.894	0.958	0.934
100 Pesos philippins	PHP	2.260	2.144	1.919	2.165	2.081
100 Yuan Renminbi chinois	CNY	15.004	14.926	12.872	14.699	13.852

Compte de résultat consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2012

En millions de CHF	Notes	Janvier–Juin 2012	Janvier–Juin 2011
Chiffre d'affaires	3	44 097	41 004
Autres produits		65	68
Coût des produits vendus		(23 178)	(21 352)
Frais de distribution		(3 960)	(3 804)
Frais de commercialisation et d'administration		(9 573)	(8 961)
Frais de recherche et développement		(729)	(671)
Autres revenus opérationnels courants	5	75	22
Autres charges opérationnelles courantes	5	(198)	(96)
Résultat opérationnel courant	3	6 599	6 210
Autres revenus opérationnels		34	95
Autres charges opérationnelles		(83)	(142)
Résultat opérationnel		6 550	6 163
Produits financiers		95	42
Charges financières		(293)	(368)
Bénéfice avant impôts et sociétés associées		6 352	5 837
Impôts		(1 629)	(1 504)
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	6	602	539
Bénéfice de la période		5 325	4 872
attribuable aux intérêts non contrôlants		205	169
attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		5 120	4 703
En % du chiffre d'affaires			
Résultat opérationnel courant		15,0%	15,1%
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		11,6%	11,5%
Bénéfice par action (en CHF)			
Bénéfice de base par action		1.61	1.46
Bénéfice dilué par action		1.60	1.46

Etat du résultat global consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2012

En millions de CHF	Janvier–Juin 2012	Janvier–Juin 2011
Bénéfice de la période comptabilisé au compte de résultat	5 325	4 872
Ecart de conversion	224	(4 848)
Ajustements à la juste valeur des instruments financiers destinés à la vente		
– Résultats non réalisés	96	(80)
– Reprise de résultats réalisés au compte de résultat	12	4
Ajustements à la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie		
– Inscrits dans la réserve de couverture	45	(21)
– Repris de la réserve de couverture	62	2
Gains/(pertes) actuariel(le)s résultant des régimes à prestations définies	(1 524)	(161)
Part des autres éléments du résultat global des sociétés associées	155	265
Impôts	407	29
Autres éléments du résultat global de la période	(523)	(4 810)
Total du résultat global de la période	4 802	62
attribuable aux intérêts non contrôlants	179	117
attribuable aux actionnaires de la société mère	4 623	(55)

Bilan consolidé au 30 juin 2012

En millions de CHF	30 juin 2012	31 décembre 2011	30 juin 2011
Actif			
Actifs courants			
Liquidités et équivalents de liquidités	4 983	4 938	2 833
Placements à court terme	4 838	3 050	4 129
Stocks	9 784	9 255	8 885
Clients et autres débiteurs	13 333	13 340	11 946
Comptes de régularisation actifs	1 103	900	1 002
Instruments financiers dérivés actifs	892	731	1 068
Actifs d'impôt exigible	932	1 094	964
Actifs destinés à être cédés	12	16	22
Total des actifs courants	35 877	33 324	30 849
Actifs non courants			
Immobilisations corporelles	24 421	23 971	20 114
Goodwill	29 326	29 008	24 753
Immobilisations incorporelles	9 355	9 356	7 328
Participations dans les sociétés associées	8 882	8 629	7 976
Immobilisations financières	5 273	7 161	7 679
Préfinancement des régimes de prévoyance	115	127	125
Actifs d'impôt exigible	36	39	61
Impôts différés actifs	2 920	2 476	1 805
Total des actifs non courants	80 328	80 767	69 841
Total de l'actif	116 205	114 091	100 690

En millions de CHF	Notes	30 juin 2012	31 décembre 2011	30 juin 2011
Passif				
Fonds étrangers courants				
Dettes financières		17 864	16 100	14 905
Fournisseurs et autres créanciers		12 794	13 584	11 137
Comptes de régularisation passifs		2 785	2 909	2 433
Provisions		478	576	509
Instruments financiers dérivés passifs		558	646	677
Dettes fiscales exigibles		1 449	1 417	1 195
Total des fonds étrangers courants		35 928	35 232	30 856
Fonds étrangers non courants				
Dettes financières		6 970	6 207	6 565
Engagements envers le personnel		8 308	7 105	4 653
Provisions		2 891	3 094	3 332
Impôts différés passifs		2 263	2 060	1 352
Autres créanciers		2 183	2 119	1 460
Total des fonds étrangers non courants		22 615	20 585	17 362
Total des fonds étrangers		58 543	55 817	48 218
Fonds propres				
Capital-actions	8	322	330	330
Propres actions		(2 028)	(6 722)	(5 991)
Ecarts de conversion		(16 677)	(16 927)	(20 588)
Bénéfices accumulés et autres réserves		74 470	80 116	78 013
Total des fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère		56 087	56 797	51 764
Intérêts non contrôlants		1 575	1 477	708
Total des fonds propres		57 662	58 274	52 472
Total du passif		116 205	114 091	100 690

Tableau de financement consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2012

En millions de CHF	Notes	Janvier–Juin 2012	Janvier–Juin 2011 ^(a)
Activités d'exploitation			
Résultat opérationnel	7	6 550	6 163
Charges et produits non monétaires	7	1 668	1 578
Cash flow avant changements des actifs et passifs d'exploitation		8 218	7 741
Trésorerie générée par les activités d'exploitation			
Diminution/(augmentation) du fonds de roulement		(1 533)	(3 403)
Variation des autres actifs et passifs d'exploitation		(343)	(587)
Trésorerie générée par les activités d'exploitation		6 342	3 751
Cash flows nets provenant des activités de trésorerie ^(b)			
Cash flows nets provenant des activités de trésorerie ^(b)		(136)	(816)
Impôts payés		(1 524)	(1 266)
Dividendes reçus des sociétés associées		443	404
Cash flow d'exploitation		5 125	2 073
Activités d'investissement			
Investissements en immobilisations corporelles		(1 689)	(1 409)
Investissements en immobilisations incorporelles		(207)	(131)
Ventes d'immobilisations corporelles		77	30
Acquisitions d'activités	2	(18)	(708)
Cessions d'activités	2	5	4
Investissements (nets des désinvestissements) dans les sociétés associées		(42)	9
Sorties de fonds liées aux placements financiers non courants		(62)	(1 863)
Entrées de fonds liées aux placements financiers non courants		720	—
Entrées/(sorties) de fonds liées aux placements financiers à court terme		(210)	3 900
Autres cash flows des activités d'investissement		(174)	(157)
Cash flow des activités d'investissement		(1 600)	(325)
Activités de financement			
Dividende payé aux actionnaires de la société mère	8	(6 213)	(5 939)
Dividendes payés aux intérêts non contrôlants		(100)	(144)
Acquisitions (nettes des cessions) d'intérêts non contrôlants		(129)	(8)
Achat de propres actions		(206)	(4 329)
Vente de propres actions		848	380
Entrées de fonds liées aux emprunts et autres dettes financières non courantes		983	561
Sorties de fonds liées aux emprunts et autres dettes financières non courantes		(1 052)	(1 740)
Entrées/(sorties) de fonds liées à la dette financière courante		2 357	4 310
Cash flow des activités de financement		(3 512)	(6 909)
Augmentation/(diminution) des liquidités et équivalents de liquidités			
Ecarts de conversion		32	(63)
Augmentation/(diminution) des liquidités et équivalents de liquidités		45	(5 224)
Liquidités et équivalents de liquidités au début de l'exercice			
Liquidités et équivalents de liquidités au début de l'exercice		4 938	8 057
Liquidités et équivalents de liquidités à la fin de la période		4 983	2 833

(a) Les comparatifs 2011 ont été ajustés suite aux changements apportés au tableau de financement, tels que décrits en Note 1 – Principes comptables.

(b) Les intérêts payés s'élèvent à CHF 245 millions (2011: CHF 215 millions) et les intérêts encaissés à CHF 28 millions (2011: CHF 26 millions).

Etat des mouvements des fonds propres consolidés pour la période du 1er janvier au 30 juin 2012

En millions de CHF

	Capital-actions	Propres actions	Ecart de conversion	Bénéfices accumulés et autres réserves	Total des fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère	Intérêts non contrôlants	Total des fonds propres
Fonds propres au 31 décembre 2010	347	(11 108)	(15 794)	88 422	61 867	731	62 598
Bénéfice de la période				4 703	4 703	169	4 872
Autres éléments du résultat global de la période			(4 794)	36	(4 758)	(52)	(4 810)
Total du résultat global de la période			(4 794)	4 739	(55)	117	62
Dividende payé aux actionnaires de la société mère				(5 939)	(5 939)		(5 939)
Dividende payé aux intérêts non contrôlants						(144)	(144)
Mouvement des propres actions ^(a)		(3 872)		(435)	(4 307)		(4 307)
Plans d'intéressement du personnel au capital		163		(60)	103		103
Variation des intérêts non contrôlants				(1)	(1)	4	3
Ajustement lié à l'hyperinflation ^(b)				96	96		96
Réduction du capital-actions	(17)	8 826		(8 809)	—		—
Total des transactions avec les actionnaires	(17)	5 117		(15 148)	(10 048)	(140)	(10 188)
Fonds propres au 30 juin 2011	330	(5 991)	(20 588)	78 013	51 764	708	52 472
Fonds propres au 31 décembre 2011	330	(6 722)	(16 927)	80 116	56 797	1 477	58 274
Bénéfice de la période				5 120	5 120	205	5 325
Autres éléments du résultat global de la période			250	(747)	(497)	(26)	(523)
Total du résultat global de la période			250	4 373	4 623	179	4 802
Dividende payé aux actionnaires de la société mère				(6 213)	(6 213)		(6 213)
Dividende payé aux intérêts non contrôlants						(100)	(100)
Mouvement des propres actions ^(a)		559		297	856		856
Plans d'intéressement du personnel au capital		204		(108)	96		96
Variation des intérêts non contrôlants				(113)	(113)	19	(94)
Ajustement lié à l'hyperinflation ^(b)				41	41		41
Réduction du capital-actions	(8)	3 931		(3 923)	—		—
Total des transactions avec les actionnaires	(8)	4 694		(10 019)	(5 333)	(81)	(5 414)
Fonds propres au 30 juin 2012	322	(2 028)	(16 677)	74 470	56 087	1 575	57 662

(a) Les mouvements rapportés sous bénéfices accumulés et autres réserves concernent principalement des options émises de vente sur des propres actions.

(b) Concerne le Venezuela, considéré comme une économie hyperinflationniste.

1. Principes comptables

Base d'établissement

Les présents états financiers sont les comptes consolidés semestriels, non audités (ci-après «les Comptes semestriels») de Nestlé S.A., société enregistrée en Suisse, et de ses filiales pour la période du 1er janvier au 30 juin 2012. Ils ont été établis conformément à l'International Accounting Standard IAS 34 – Information financière intermédiaire et doivent être consultés conjointement avec les Comptes consolidés 2011.

Les conventions et principes comptables sont les mêmes que ceux qui ont été appliqués dans les Comptes consolidés 2011, à l'exception des changements de présentation mentionnés ci-dessous.

Les normes et interprétations nouvelles ou révisées des IFRS applicables à l'exercice 2012 ne concernent pas le Groupe ou n'ont aucun effet significatif sur les Comptes semestriels.

L'établissement des Comptes semestriels requiert de la Direction qu'elle procède à des estimations, qu'elle émette des jugements et formule des hypothèses ayant une incidence sur l'application des principes, sur les montants reportés au titre de revenus et de charges, d'actifs et passifs ainsi que sur les informations complémentaires fournies. Dans ces Comptes semestriels, les principales sources d'incertitude concernant les estimations restent identiques à celles appliquées aux Comptes consolidés 2011.

Changements de présentation – Tableau de financement consolidé

Le Groupe a amélioré la présentation de son tableau de financement.

A l'instar du compte de résultat, le Groupe présente maintenant la trésorerie générée par ses activités d'exploitation séparément de ses activités de trésorerie et des impôts payés. En outre, les dividendes reçus des sociétés associées ont été reclassés des activités d'investissement aux activités d'exploitation.

Le point de départ du tableau de financement est maintenant le résultat opérationnel, avec un rapprochement du bénéfice de la période et du résultat opérationnel indiqué dans les Notes. En raison des changements ci-dessus, les variations des actifs et passifs et des éléments non monétaires liés aux activités de trésorerie, aux impôts et à la part des résultats des sociétés associées sont retirés des postes suivants: charges et produits non monétaires, diminution/(augmentation) du fonds de roulement et/ou autres actifs et passifs d'exploitation.

En outre, les entrées/(sorties) de fonds liées aux placements financiers à court terme sont reclassifiées des activités de financement aux activités d'investissement. Les dividendes versés à des intérêts non contrôlants et les acquisitions (nettes des cessions) d'intérêts non contrôlants sont maintenant présentés en deux postes distincts. Enfin, les cash flows liés aux emprunts et les cash flows des autres dettes financières non courantes sont maintenant présentés ensemble car ces derniers ne sont pas significatifs comparativement aux cash flows liés aux emprunts.

Les comparatifs de juin 2011 ont été ajustés pour tenir compte de tous ces changements.

Modifications des normes IFRS susceptibles d'affecter le Groupe après le 30 juin 2012

De nouvelles normes et modifications de normes existantes ont été publiées et sont obligatoires pour la période comptable du Groupe commençant le 1er janvier 2013, sauf indication contraire. Elles n'ont pas été adoptées par anticipation par le Groupe.

IFRS 9 – Instruments financiers

La norme porte sur la classification, l'évaluation et la décomptabilisation d'actifs et de passifs financiers. Elle affectera la comptabilité du Groupe sur le plan de ses actifs financiers disponibles à la vente, car l'IFRS 9 n'autorise la comptabilisation des gains et pertes à leur juste valeur dans les autres éléments du résultat global que s'ils se rapportent à des investissements en capitaux propres qui ne sont pas destinés à être cédés. Ces gains et pertes ne sont toutefois jamais reclassifiés dans le compte de résultat ultérieurement. Il n'y aura aucun impact sur la comptabilité du Groupe au niveau des passifs financiers, car les nouvelles exigences ne concernent que la comptabilité des passifs financiers qui sont indiqués à leur juste valeur par le biais du compte de résultat, et le Groupe n'a pas de tels passifs. Cette norme s'appliquera à la période comptable commençant le 1er janvier 2015.

IFRS 10 – Etats financiers consolidés

Cette norme introduit un nouveau modèle unique de contrôle comme base pour la consolidation, applicable à toutes les entités détenues. Elle introduit également une définition modifiée du contrôle. Elle ne devrait pas affecter de manière significative les Comptes consolidés du Groupe.

IFRS 11 – Accords conjoints

Cette norme établit les principes à appliquer au reporting financier par les parties à un accord conjoint. Elle affectera la comptabilité du Groupe pour les sociétés sur lesquelles le Groupe exerce un contrôle conjoint avec des partenaires. La méthode d'intégration proportionnelle actuellement utilisée sera remplacée par la méthode de la mise en équivalence. Cette modification affectera presque tous les postes des états financiers, entraînant une diminution des revenus et des charges, des actifs et des fonds étrangers. Le bénéfice de la période et les fonds propres resteront toutefois inchangés.

IFRS 12 – Informations à fournir sur les participations dans les autres entités

Cette norme regroupe, renforce et remplace les exigences applicables aux informations devant être fournies sur les filiales, les accords conjoints, les sociétés associées et les entités structurées non consolidées. Le Groupe modifiera en conséquence les informations qu'il communique.

IFRS 13 – Evaluation de la juste valeur

Cette norme s'applique aux IFRS qui exigent ou permettent une évaluation de la juste valeur. Elle donne une définition de la juste valeur, présente dans une norme IFRS unique un cadre pour l'évaluation de la juste valeur et exige la communication d'informations sur l'évaluation de la juste valeur. Elle ne devrait pas affecter de manière significative les Comptes consolidés.

IAS 19 révisée en 2011 – Avantages du personnel

Les changements dont l'effet devrait être le plus significatif sont les suivants:

- remplacement du rendement attendu des actifs des régimes et des coûts financiers des obligations au titre des régimes à prestations définies par une composante d'intérêt net unique. Cette composante d'intérêt net sera calculée en appliquant le taux d'intérêt actualisé sur le passif (actif) net du régime à prestations définies et comptabilisée avec le coût financier net;
- comptabilisation immédiate de tous les coûts des services passés.

Ces changements affecteront le bénéfice de la période et le bénéfice par action en augmentant le coût des avantages du personnel du Groupe. Ils affecteront également les montants présentés dans les autres éléments du résultat global et les engagements/(préfinancements) nets envers le personnel présentés au bilan.

Améliorations et autres modifications apportées aux IFRS/IAS

Diverses modifications ont été apportées à plusieurs normes. Parmi elles, celle apportée à l'IAS 1 – Présentation des états financiers, exige que les entités séparent en deux groupes les éléments comptabilisés dans les autres éléments du résultat global selon qu'ils peuvent ou non être reclassifiés ultérieurement au compte de résultat. Aucune de ces modifications ne devrait avoir d'effet significatif sur les Comptes consolidés du Groupe.

2. Acquisitions et cessions d'activités

2.1 Modification du périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation n'a pas été modifié par des acquisitions et cessions significatives intervenues au cours du premier semestre 2012.

2.2 Acquisitions

Les sorties de trésorerie durant le premier semestre 2012 sont liées à plusieurs acquisitions non significatives. Le chiffre d'affaires et le bénéfice du Groupe de la période sous revue ne sont pas affectés de manière significative par ces acquisitions. Les sorties de trésorerie de la période comparative avaient été affectées principalement par l'acquisition de Q-Med par notre coentreprise Galderma et plusieurs autres acquisitions non significatives.

Valorisation

L'évaluation des actifs et passifs des activités récemment acquises étant encore en cours, les valeurs sont déterminées de manière provisoire.

Coûts connexes

Les coûts connexes liés aux acquisitions en 2012 ont été comptabilisés au compte de résultat dans la rubrique «Autres charges opérationnelles» pour un montant de CHF 15 millions (2011: CHF 12 millions).

2.3 Cessions

Les entrées de trésorerie enregistrées au cours du premier semestre 2012 et 2011 concernent plusieurs cessions non significatives. Le chiffre d'affaires et le bénéfice du Groupe de la période sous revue ne sont pas affectés de manière significative par ces cessions.

2.4 Autres informations sur acquisitions à venir

Le 23 avril 2012, le Groupe a annoncé l'acquisition de l'activité Pfizer Nutrition pour USD 11,85 milliards. La contrepartie sera payée en espèces.

Pfizer Nutrition est une activité de nutrition infantile dynamique et de haute qualité qui complète le portefeuille existant de Nestlé par des marques fortes dans des segments et des régions clés. Elle renforcera l'activité de nutrition infantile du Groupe, tirant parti de la stratégie axée sur la croissance, de la présence mondiale et de la recherche et développement de pointe de Nestlé. Le chiffre d'affaires 2012 de l'activité Pfizer Nutrition est estimé

à USD 2,4 milliards. 85% du chiffre d'affaires est réalisé dans des marchés émergents, dont beaucoup affichent des populations importantes et en forte croissance.

Cette transaction est soumise à l'approbation des autorités réglementaires. Nestlé prévoit de prendre le contrôle de l'activité Pfizer Nutrition d'ici à la fin du premier semestre 2013, pour autant que les approbations des autorités réglementaires soient reçues et que les autres conditions de conclusion de l'accord soient remplies.

3. Analyse sectorielle

3.1 Secteurs opérationnels

Janvier–Juin
2012

En millions de CHF

	Chiffre d'affaires ^(a)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/ (charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s *	dont pertes de valeur d'actifs excepté goodwill	dont frais de restructuration	Pertes de valeur du goodwill
Zone Europe	7 379	1 137	(27)	(6)	(18)	—
Zone Amériques	13 419	2 334	(37)	—	8	—
Zone Asie, Océanie et Afrique	9 192	1 737	(4)	(3)	(6)	—
Nestlé Waters	3 555	354	(6)	(4)	(4)	(1)
Nestlé Nutrition	3 831	788	(8)	—	(2)	—
Autres ^(b)	6 721	1 182	(36)	(1)	(7)	(1)
Non alloué ^(c)		(933)	(5)	—	—	(1)
Total	44 097	6 599	(123)	(14)	(29)	(3)

* compris(es) dans le résultat opérationnel courant

Janvier–Juin
2011

En millions de CHF

	Chiffre d'affaires ^(a)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/ (charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s *	dont pertes de valeur d'actifs excepté goodwill	dont frais de restructuration	Pertes de valeur du goodwill
Zone Europe	7 521	1 234	(23)	5	(11)	—
Zone Amériques	12 769	2 215	(30)	(14)	4	—
Zone Asie, Océanie et Afrique	7 466	1 454	(4)	(2)	(2)	(5)
Nestlé Waters	3 372	290	(4)	(1)	(3)	(2)
Nestlé Nutrition	3 725	785	(4)	—	(2)	—
Autres ^(b)	6 151	1 077	(13)	—	(7)	(2)
Non alloué ^(c)		(845)	4	—	—	—
Total	41 004	6 210	(74)	(12)	(21)	(9)

* compris(es) dans le résultat opérationnel courant

(a) Les ventes intersectorielles ne sont pas significatives.

(b) Principalement Nespresso, Nestlé Professional, Nestlé Health Science, coentreprises des activités Alimentation et Boissons et des activités Pharma gérées sur un plan mondial.

(c) Principalement frais centraux ainsi que frais de recherche et développement.

Voir Note 3.3 pour la réconciliation du résultat opérationnel courant avec le bénéfice avant impôts et sociétés associées.

3. Analyse sectorielle (suite)

3.2 Produits

Janvier-Juin
2012

En millions de CHF

	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/ (charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s *	dont pertes de valeur d'actifs excepté goodwill	dont frais de restructuration	Pertes de valeur du goodwill
Boissons liquides et en poudre	9 620	2 276	(38)	(6)	(10)	—
Eaux	3 558	354	(6)	(4)	(4)	(1)
Produits laitiers et Glaces	9 078	1 309	(34)	—	(8)	—
Nutrition et HealthCare	5 207	966	(15)	—	(3)	—
Plats préparés et produits pour cuisiner	6 888	915	(17)	(2)	(2)	(1)
Confiserie	4 560	638	(34)	(2)	(9)	—
Produits pour animaux de compagnie	5 186	1 074	26	—	7	—
Non alloué ^(a)		(933)	(5)	—	—	(1)
Total	44 097	6 599	(123)	(14)	(29)	(3)

* compris(es) dans le résultat opérationnel courant

Janvier-Juin
2011

En millions de CHF

	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/ (charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s *	dont pertes de valeur d'actifs excepté goodwill	dont frais de restructuration	Pertes de valeur du goodwill
Boissons liquides et en poudre	8 894	2 159	(15)	—	(5)	(2)
Eaux	3 375	291	(4)	(1)	(3)	(2)
Produits laitiers et Glaces	8 137	1 147	(26)	(7)	(4)	—
Nutrition et HealthCare	4 884	928	(10)	—	(6)	—
Plats préparés et produits pour cuisiner	6 848	918	(10)	(2)	(4)	—
Confiserie	4 078	655	(15)	—	(3)	(5)
Produits pour animaux de compagnie	4 788	957	2	(2)	4	—
Non alloué ^(a)		(845)	4	—	—	—
Total	41 004	6 210	(74)	(12)	(21)	(9)

* compris(es) dans le résultat opérationnel courant

(a) Principalement frais centraux ainsi que frais de recherche et développement.

Voir Note 3.3 pour la réconciliation du résultat opérationnel courant avec le bénéfice avant impôts et sociétés associées.

3. Analyse sectorielle (suite)

3.3 Réconciliation du résultat opérationnel courant avec le bénéfice avant impôts et sociétés associées

En millions de CHF	Janvier–Juin	Janvier–Juin
	2012	2011
Résultat opérationnel courant	6 599	6 210
Pertes de valeur du goodwill	(3)	(9)
Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s net(te)s excepté pertes de valeur du goodwill	(46)	(38)
Résultat opérationnel	6 550	6 163
Coût financier net	(198)	(326)
Bénéfice avant impôts et sociétés associées	6 352	5 837

4. Saisonnalité

Les affaires du Groupe ne présentent pas de comportements cycliques prononcés, les évolutions saisonnières de certains pays ou de certains groupes de produits étant compensées à l'intérieur du Groupe.

5. Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s

En millions de CHF	Janvier–Juin	Janvier–Juin
	2012	2011
Gains sur cessions d'immobilisations corporelles	27	2
Divers revenus opérationnels courants	48	20
Autres revenus opérationnels courants	75	22
Pertes sur cessions d'immobilisations corporelles	(8)	(8)
Frais de restructuration	(29)	(21)
Pertes de valeur d'actifs excepté goodwill	(14)	(12)
Litiges et contrats déficitaires ^(a)	(109)	(20)
Diverses charges opérationnelles courantes	(38)	(35)
Autres charges opérationnelles courantes	(198)	(96)
Total autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s	(123)	(74)

(a) Ce poste comprend nombre de cas juridiques distincts (par exemple des litiges de rapports de travail, civils et fiscaux) ainsi que plusieurs contrats déficitaires distincts, principalement en Amérique latine.

6. Quote-part dans les résultats des sociétés associées

Ce poste comprend principalement la quote-part du Groupe au résultat estimé de L'Oréal.

7. Cash flow avant changements des actifs et passifs d'exploitation

En millions de CHF	Janvier–Juin 2012	Janvier–Juin 2011 ^(a)
Bénéfice de la période	5 325	4 872
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	(602)	(539)
Impôts	1 629	1 504
Coût financier net	198	326
Résultat opérationnel	6 550	6 163
Amortissement des immobilisations corporelles	1 309	1 214
Pertes de valeur des immobilisations corporelles	14	12
Pertes de valeur du goodwill	3	9
Amortissement des immobilisations incorporelles	244	271
Résultat net sur cessions d'actifs	8	(39)
Actifs et passifs financiers non monétaires	(2)	15
Plans d'intéressement du personnel au capital	80	82
Autres	12	14
Charges et produits non monétaires	1 668	1 578
Cash flow avant changements des actifs et passifs d'exploitation	8 218	7 741

(a) Les comparatifs 2011 ont été ajustés suite aux changements apportés au tableau de financement, tels que décrits en Note 1 – Principes comptables.

8. Fonds propres

8.1 Capital-actions

Le capital-actions a été modifié deux fois au cours des deux derniers exercices à la suite des programmes de rachat d'actions. L'annulation d'actions a été approuvée lors des Assemblées générales du 14 avril 2011 et 19 avril 2012. En 2011, le capital-actions a été réduit de 165 000 000 actions, passant de CHF 347 millions à CHF 330 millions. En 2012, il a été réduit une nouvelle fois de 75 200 000 actions, passant de CHF 330 millions à CHF 322 millions.

Au 30 juin 2012, le capital-actions de Nestlé S.A. se compose de 3 224 800 000 actions nominatives, d'une valeur nominale de CHF 0.10 chacune.

8.2 Dividende

Le dividende relatif à l'exercice 2011 a été payé le 26 avril 2012, conformément à la décision prise lors de l'Assemblée générale du 19 avril 2012. Les actionnaires ont approuvé le dividende proposé de CHF 1.95 par action, représentant un dividende total de CHF 6213 millions.

9. Emprunts obligataires

Les emprunts obligataires suivants ont été émis ou remboursés durant la période:

Janvier-Juin
2012

En millions de CHF

Emetteur	Valeur nominale en millions	Coupon	Taux d'intérêt effectif	Année d'émission et d'échéance	Commentaires	Valeur comptable
Nouvelles émissions						
Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	USD 900	1,38%	1,46%	2012-2017		832
Nestlé Finance International Ltd, Luxembourg	AUD 125	4,63%	4,86%	2012-2017	(a)	116
Total des nouvelles émissions						948
Remboursements						
Nestlé Finance International Ltd, Luxembourg	CHF 1075	1,25%	1,40%	2009-2012	(a)	(1 077)
Autres					(b)	67
Total des remboursements						(1 010)

(a) Fait l'objet d'instruments dérivés qui créent des dettes dans la monnaie de l'émetteur.

(b) Comprend des liquidités nettes reçues par Nestlé Finance International Ltd, Luxembourg, pour des contrats de change à terme en couverture des emprunts obligataires existants.

10. Evénements postérieurs à la clôture

Le Groupe n'a eu connaissance d'aucun événement qui nécessite la modification de la valeur des actifs et passifs ou une indication complémentaire dans les notes.

© 2012, Nestlé S.A., Cham et Vevey (Suisse)

En cas de doute ou de différences
d'interprétation, la version anglaise prévaut
contre les versions française et allemande.

Concept

Nestlé S.A., Group Accounting and Reporting

Production

Altavia Swiss

Papier

Ce rapport est imprimé sur du papier Arctic
Volume certifié FSC, un papier issu de forêts
bien gérées et d'autres sources contrôlées.

ClimatePartner 

Imprimé neutre

Numéro de certificat:
758-53385-0710-1010
www.climatepartner.com

