
Rapport
semestriel
Janvier–Juin 2010



Good Food, Good Life

www.nestle.com

© 2010, Nestlé S.A., Cham et Vevey (Suisse)

En cas de doute ou de différences
d'interprétation, la version anglaise prévaut
contre les versions française et allemande.

Concept

Nestlé S.A., Group Accounting and Reporting

Production

Altavia Swiss

Papier

Ce rapport est imprimé sur du papier Arctic
Volume certifié FSC, un papier issu de forêts
bien gérées et d'autres sources contrôlées.

ClimatePartner 

Imprimé neutre

Numéro de certificat:
758-53385-0710-1010
www.climatepartner.com



Lettre à nos actionnaires

Chers actionnaires,

La très bonne performance du Groupe au premier semestre est le résultat de l'excellente exécution de nos stratégies éprouvées dans toutes les parties du monde, couvrant toute la palette des marques haut de gamme aux produits premier prix, combinée au déploiement réussi de Nestlé Continuous Excellence. Nous avons investi davantage dans nos marques, nos collaborateurs et nos structures et avons préparé l'Entreprise à un second semestre plus difficile. Ceci nous permet de reconfirmer nos prévisions annuelles annoncées précédemment pour Alimentation et Boissons, soit une croissance organique d'environ 5% combinée à une augmentation de la marge EBIT à taux de change constants.

Ventes, profitabilité et situation financière

Le Groupe a réalisé une croissance organique de 6,1% et une amélioration de la marge EBIT à 15,1%, soit une hausse de 80 points de base¹. Les activités Alimentation et Boissons du Groupe ont atteint 5,7% de croissance organique, s'appuyant sur une base de croissance solide dans les marchés émergents comme en Europe occidentale et en Amérique du Nord. Cette croissance représente une accélération par rapport à la même période en 2009, particulièrement en Europe, de même qu'en Asie, Océanie et Afrique. Cette performance de la croissance s'est combinée à une amélioration de la marge EBIT de 60 points de base dans les activités Alimentation et Boissons.

La croissance organique pour toutes les activités Alimentation et Boissons s'est élevée à 5,3% dans les Amériques, à 3,6% en Europe et à 10,4% en Asie, Océanie et Afrique. Les marchés émergents du Groupe ont continué à enregistrer une croissance organique supérieure à 10%. La performance combinée des pays du BRIC a même été plus forte. Les moteurs-clés de croissance ont été notamment une distribution plus étendue dans les marchés émergents en vue de soutenir un déploiement plus large de nos produits de gamme économique à positionnement populaire, ainsi que le succès continu des produits haut de gamme dans les pays à la fois développés et en développement. Les innovations récentes dans toutes les catégories, accompagnées d'investissements accrus en marketing

consommateur, ont été déterminantes dans le renforcement des positions du Groupe sur le marché. Les effets de levier obtenus à partir de notre croissance et de notre taille, de même que les gains d'efficacité générés par Nestlé Continuous Excellence ont contribué à l'amélioration de notre marge EBIT, même après l'augmentation des investissements dans nos affaires pour améliorer notre performance de manière durable.

Résultats semestriels

Les résultats du premier semestre reflètent notre attention particulière à réaliser une performance totale dans toutes les catégories et activités.

Au cours du premier semestre de 2010, la croissance organique du groupe Nestlé s'est élevée à 6,1%, dont 4,6% de croissance interne réelle. Les taux de change ont réduit de 1,5% les ventes, tandis que les acquisitions, nettes des cessions, y ont ajouté 1,3%. Dans l'ensemble, les ventes du Groupe ont progressé de 5,9% à CHF 55,3 milliards. La croissance organique des activités Alimentation et Boissons s'est élevée à 5,7%, dont 4,2% de croissance interne réelle. Les taux de change ont réduit de 1,5% les ventes et les acquisitions, nettes des cessions, y ont ajouté 1,4%. Dans l'ensemble, les ventes des activités Alimentation et Boissons ont progressé de 5,6% à CHF 51,0 milliards.

La marge EBIT du Groupe a augmenté de 80 points de base à données comparables, ou de 70 points de base à données comparables à taux de change constants, et de 100 points de base sur base publiée, pour atteindre 15,1%.

Pour les activités Alimentation et Boissons, l'amélioration a été de 60 points de base à 13,0%, sur base publiée et à taux de change constants. Nous avons atteint cette marge EBIT plus élevée tout en ayant augmenté, dans le même temps, nos dépenses en marketing consommateur dans les activités Alimentation et Boissons de plus de 14% à taux de change constants.

Le coût des produits vendus a baissé de 160 points de base à données comparables (180 points de base sur base publiée). Les économies générées par Nestlé

¹ A données comparables hors effet positif de ne plus être autorisé à amortir les actifs d'Alcon destinés à être cédés en 2010 conformément à IFRS 5 (CHF 139 millions).

Continuous Excellence ont été conformes avec notre objectif de CHF 1,5 milliard pour l'ensemble de l'année et ont plus que compensé la pression des coûts des matières premières. La réalisation des économies prévues pour l'ensemble de l'année aidera le Groupe à atteindre ses objectifs de marge EBIT pour l'ensemble de l'année, dans un environnement de prix des matières premières plus concurrentiel au second semestre. Les coûts de distribution ont baissé de 40 points de base, bien que les coûts liés au pétrole aient été plus élevés qu'au premier semestre de 2009. Ce résultat est dû aux synergies de distribution réalisées à travers toutes les opérations et dans les trois Zones, ainsi que des efforts continus de Nestlé Waters pour optimiser ses structures de distribution. Les coûts administratifs ont baissé de 20 points de base, illustrant le déploiement de Nestlé Continuous Excellence au-delà des opérations.

Le bénéfice par action a progressé de 13,5%, de CHF 1.41 à CHF 1.60. Le bénéfice net s'est élevé à CHF 5,5 milliards, en hausse de 7,5%. Le cash flow d'exploitation du Groupe s'est monté à CHF 5,8 milliards, résultant de la normalisation des niveaux du fond de roulement.

Marche des affaires

Zone Amériques: Ventes de CHF 16,3 milliards, croissance organique de 6,1%, croissance interne réelle de 3,1%; marge EBIT de 15,1%, -10 points de base.

En Amérique du Nord, les affaires de produits pour animaux de compagnie Purina ont poursuivi leurs bonnes performances, avec une accélération au cours du premier semestre. *Beneful* a connu une croissance à deux chiffres, tandis que *ONE* et *Dog Chow* ont réalisé une croissance moyenne à élevée à un chiffre. En confiserie, l'extension de *Wonka* dans le chocolat a continué à stimuler la croissance, tout comme *Nescafé Clásico* pour le café soluble. L'ensemble de la catégorie des repas préparés surgelés a continué de souffrir de la faible demande. Alors que *Stouffers'* et *Hot Pockets* se sont améliorés, *Lean Cuisine* a continué de reculer dans un environnement concurrentiel très difficile. Une nouvelle gamme *Lean Cuisine* a été lancée en juin et nous envisageons une amélioration d'ici à la fin de l'année. Les activités de pizzas surgelées, acquises en mars, se sont particulièrement

bien comportées, en particulier la marque *DiGiorno*, qui a réalisé une croissance organique d'environ 14%. Dans les glaces, nous avons enregistré une bonne croissance de la part d'*Häagen Dazs* et de *Skinny Cow*.

En Amérique Latine, la croissance s'est accélérée durant le second trimestre de 2010 pour atteindre une croissance organique à deux chiffres au premier semestre. Les plus grandes catégories de la région, les produits laitiers et le chocolat, ont réalisé de bonnes performances. Les produits laitiers ont enregistré une bonne croissance dans pratiquement toute la région, particulièrement au Brésil et dans la partie australe, ainsi que dans notre joint-venture Dairy Partners of America avec Fonterra. Le chocolat a connu un solide début d'année et une saison de Pâques réussie au Brésil et au Mexique, de même que dans de plus petits marchés. Les produits culinaires *Maggi* ainsi que *Nescafé* ont également bien progressé dans leurs marchés-clés.

En comparaison au premier semestre de 2009, la marge EBIT a baissé de 10 points de base à 15,1% des ventes. Ceci est principalement dû à la faible demande dans les produits surgelés en Amérique du Nord. Le bon niveau d'économies réalisées et la forte croissance dans la Zone ont apporté une contribution positive à la marge. Nous avons continué à augmenter nos investissements dans nos marques.

Zone Europe: Ventes de CHF 10,7 milliards, croissance organique de 2,2%, croissance interne réelle de 1,3%; marge EBIT de 11,9%, +10 points de base.

En Europe occidentale, nous avons réalisé une croissance interne réelle positive dans tous les marchés-clés. Nous avons réalisé cette solide performance en mettant l'accent sur le renforcement de la distribution, l'amélioration du service aux clients et l'accélération de l'innovation et rénovation. En Europe méridionale, la croissance a été positive en Italie et dans la région Ibérique et en Europe de l'Est, la Pologne et l'Ukraine ont enregistré de fortes performances. En Russie, nous avons enregistré de bonnes performances dans de nombreuses catégories, bien que celles des glaces et du chocolat soient restées modérées.

Le marché des glaces a connu un début de saison plutôt lent en Europe occidentale, toutefois, l'évolution a été positive pour tout le portefeuille de la Zone. Le café soluble a réalisé une bonne croissance, avec *Nescafé Dolce Gusto* qui a continué à créer une dynamique et à prendre des parts dans son segment de marché. Les deux segments, ayant enregistré de bonnes performances, ont été les produits culinaires réfrigérés, particulièrement *Herta*, et les produits culinaires surgelés, comme les pizzas *Buitoni* et *Wagner*. Les produits culinaires ambiants, principalement *Maggi*, ont gagné du terrain dans leur plus grand marché, l'Allemagne, et la gamme Juicy Chicken a continué à augmenter ses parts de marché à travers toute l'Europe. Dans le chocolat, *KitKat* a réalisé une bonne performance dans toute la Zone. Les produits pour animaux de compagnie ont poursuivi leur bonne dynamique dans la Zone, avec une croissance organique moyenne à un chiffre. Ils ont enregistré de bons résultats en Russie, en Espagne et en France, entre autres, et de fortes performances ont été réalisées par les marques haut de gamme telles que *Gourmet*, *Friskies*, *ONE* et *ProPlan*.

La marge EBIT a progressé de 10 points de base à 11,9%. Ceci reflète les économies réalisées par Nestlé Continuous Excellence, de même que la baisse du coût des matières premières par rapport au premier semestre 2009. Ce résultat a été obtenu malgré la hausse des investissements en publicité et promotions.

Zone Asie, Océanie et Afrique: Ventes de CHF 8,6 milliards, croissance organique de 9,0%, croissance interne réelle de 7,6%; marge EBIT de 16,9%, +20 points de base.

Les marchés émergents de la Zone Asie, Océanie et Afrique ont réalisé une croissance à deux chiffres, avec de fortes performances à travers la Zone. La région Asie du Sud, notamment l'Inde, la région Indochine, dont le Vietnam et la Thaïlande, la région Afrique Centrale/Occidentale, l'Indonésie et la Chine se sont démarquées. La croissance en Océanie et au Japon est restée plate.

La plupart des catégories ont enregistré de fortes performances. *Nido* et les autres marques de lait ont retrouvé

une bonne croissance après une année 2009 difficile. Les produits culinaires ambiants, *Maggi*, ont aussi connu une croissance à deux chiffres, grâce à l'élargissement continu de la distribution, de même qu'à une innovation réussie, comme le cube de bouillon en poudre. Les boissons en poudre et prêtes-à-boire ont bien progressé sous les marques telles que *Milo*, *Nestea* et *Nescafé*. Le café soluble a connu une forte dynamique dans les marchés émergents et a enregistré de bonnes performances au Japon, en particulier grâce au lancement dans ce marché du système à café *Nescafé Barista*. Le chocolat a continué à bénéficier d'une croissance à deux chiffres dans les marchés émergents, entraînée en partie par la mise en œuvre réussie du modèle des produits à positionnement populaire, dont font partie *Nestlé Eclairs* en Inde qui constituent dans le portefeuille de *Nestlé* le produit au prix le plus bas.

La marge EBIT a progressé de 20 points de base à 16,9%, traduisant l'effet de levier de la croissance dans les catégories les plus profitables. Ceci est le résultat d'un investissement accru dans les marques et la distribution.

Nestlé Waters: Ventes de CHF 4,7 milliards, croissance organique de 2,5%, croissance interne réelle de 3,0%; marge EBIT de 8,4%, +10 points de base.

Le marché de l'eau dans le monde développé a retrouvé la croissance après plusieurs années de recul de la consommation. Dans le monde émergent, la solide croissance s'est poursuivie et nous avons atteint presque 20% de croissance organique. La performance des parts de marché du Groupe a été bonne dans le monde entier.

Nous avons réalisé une croissance interne réelle positive à la fois en Amérique du Nord et en Europe. En Amérique du Nord, *Nestlé Pure Life* a poursuivi ses bonnes performances et toutes les eaux régionales, comme *Poland Spring*, ont amélioré leur croissance. En Europe, nous avons enregistré une croissance positive dans un certain nombre de marchés, notamment la France et la Grande-Bretagne, malgré un mauvais début d'été. Les marques internationales, spécialement *S. Pellegrino* et *Perrier* ont également pris un solide départ dans l'année au niveau global.

La marge EBIT a progressé de 10 points de base à 8,4%. Ceci reflète la croissance plus rapide des marchés émergents, de même que la forte performance des marques internationales. Le coût des matières premières a été plus élevé qu'au premier semestre 2009, mais ceci a été compensé par les économies réalisées par Nestlé Continuous Excellence, notamment dans les coûts structurels, et par les effets bénéfiques sur les coûts de l'allègement du poids des bouteilles.

Nestlé Nutrition: Ventes de CHF 5,3 milliards, croissance organique de 6,2%, croissance interne réelle de 5,2%; marge EBIT de 19,0%, +160 points de base.

La nutrition infantile a connu un bon début d'année, avec une croissance positive dans toutes les zones et une croissance à deux chiffres dans de nombreux marchés émergents, notamment la Russie, la Chine, le Moyen-Orient et l'Afrique. Les trois segments, formules infantiles, aliments pour bébé et céréales infantiles, ont tous contribué, les céréales de manière particulièrement forte. La clé de la performance a été les innovations continues fondées sur la R&D telles que les céréales infantiles avec probiotiques et les formules infantiles qui aident à soulager les coliques. La nutrition de santé a aussi gagné en dynamique par rapport à 2009, particulièrement dans les marchés émergents mais aussi dans les marchés développés comme la France et l'Espagne, avec un accent particulier porté sur les domaines stratégiques, comme la pédiatrie et les soins intensifs. Nos affaires de gestion du poids Jenny Craig ont connu une bonne croissance dans leurs activités de livraison à domicile aux Etats-Unis, mais la faible fréquence des centres de consultation est restée un frein à la performance. Concernant le lancement en France et en Grande-Bretagne, bien que très récent, les premières indications sont positives.

La marge EBIT a progressé de 160 points de base à 19%. Cette performance s'explique par une croissance plus élevée qu'au premier semestre 2009, combinée à des réorganisations structurelles terminées l'an dernier, à des économies réalisées par Nestlé Continuous Excellence, à une rationalisation de produits dans certaines divisions et aux synergies réalisées à partir d'acquisitions. Cette amélioration a été obtenue en même temps qu'a été augmenté le soutien à nos marques.

Autres Alimentation et Boissons: Ventes de CHF 5,4 milliards, croissance organique de 10,3%, croissance interne réelle de 8,9%; marge EBIT de 18,6%, +250 points de base.

Nestlé Professional a continué à bâtir sur la dynamique positive déjà créée au premier trimestre 2010, les marchés émergents conduisant la croissance. Le repositionnement stratégique de la division boissons en tant que fournisseur de solutions montre déjà des signes de son potentiel à générer une valeur plus importante dans nos relations avec nos clients. Les activités alimentation ont aussi gagné en dynamique, avec de bonnes performances enregistrées en Chine, en Amérique Latine et en Europe.

Nespresso a connu une nouvelle période solide, avec une croissance organique supérieure à 25% et des ventes dépassant les CHF 3 milliards sur base annualisée. L'activité a continué de profiter d'une croissance à deux chiffres dans ses marchés les plus avancés, comme la Suisse et la France, en dépit d'un environnement concurrentiel changeant, tandis qu'elle a augmenté son empreinte dans de nombreux autres endroits du monde. Le développement des boutiques gagne de la vitesse, avec l'ouverture prévue de trente boutiques en 2010, de Shanghai à New York, en passant par Miami et Cape Town. Dans le même temps, les investissements dans les capacités de production se poursuivent, comme l'agrandissement de la fabrique à Avenches, qui portera à CHF 400 millions le montant total des investissements sur le site, permettant ainsi de doubler la production de capsules d'ici à 2012.

Cereal Partners Worldwide a augmenté ses parts de marchés au niveau global, avec une forte performance dans les marchés émergents comme dans les marchés développés tels l'Australie et la France. Beverage Partners Worldwide a aussi réalisé une croissance positive sur la période.

La marge EBIT du segment a progressé de 250 points de base à 18,6%, ses principaux constituants ayant tous contribué. Nespresso a enregistré une performance particulièrement forte et Nestlé Professional a continué de bénéficier de ses efforts d'amélioration de sa base de coût et de réduction des affaires insuffisamment performantes.

Pharma: Ventes de CHF 4,3 milliards, croissance organique de 11,1%, croissance interne réelle de 9,2%; marge EBIT de 39,9%, +530 points de base, +210 points de base à données comparables.

Une forte performance a été réalisée par toutes les affaires. L'amélioration de la marge EBIT d'Alcon à données comparables, exclut l'impact positif de ne plus être autorisé à amortir les actifs d'Alcon destinés à être cédés en 2010 conformément à IFRS 5.

Faits marquants du Groupe durant le premier semestre 2010

Nous avons annoncé la vente de notre participation restante dans Alcon pour USD 28 milliards environ et nous prévoyons d'achever la transaction au cours du troisième trimestre de 2010.

Nous avons complété l'acquisition des activités de pizza de Kraft et, juste après la période prise en compte, avons racheté Vitaflo, un fournisseur global de produits de nutrition clinique basé en Grande-Bretagne. Nous avons également acquis le numéro un des nouilles instantanées et des assaisonnements déshydratés en Ukraine sous la marque *Mivina*.

Nous avons créé une joint-venture avec Dashan, le numéro un de l'eau embouteillée dans la province chinoise du Yunnan.

De nouvelles fabriques ont été inaugurées dans divers marchés émergents: un centre de recherche et développement pour les biscuits et les snacks à base de

céréales à Santiago du Chili, une fabrique consacrée à la fabrication de lait en poudre et de produits de confiserie à Dubaï et une fabrique d'embouteillage en Pologne. De plus, nous avons agrandi nos sites de traitement du lait en Indonésie.

Nous avons annoncé plusieurs investissements dans les marchés émergents: l'un de USD 390 millions au Mexique et l'autre de CHF 150 millions dans la région Afrique Equatoriale, les deux s'étendant sur une période de trois ans. De plus, nous allons investir CHF 60 millions dans la construction d'une nouvelle fabrique de produits culinaires en Russie et CHF 98 millions pour une nouvelle fabrique de produits laitiers aux Philippines.

Le programme de gestion du poids Jenny Craig a été lancé en France et en Grande-Bretagne.

Nous avons achevé notre programme de rachat d'actions de CHF 25 milliards sur trois ans et avons lancé un nouveau programme de rachat d'actions de CHF 10 milliards.

Perspectives

La croissance organique et la marge EBIT du Groupe au premier semestre, combinées à l'effet positif de nos investissements continus dans nos affaires nous permettent de reconfirmer nos prévisions annuelles déjà annoncées pour Alimentation et Boissons: une croissance organique d'environ 5% et une amélioration de la marge EBIT à taux de change constants par rapport à l'an dernier.



Peter Brabeck-Letmathe
Président du Conseil d'administration



Paul Bulcke
Administrateur délégué

Chiffres clés (consolidés)

Chiffres clés en CHF

| En millions de CHF (sauf pour les données par action) | Janvier–Juin 2010 | Janvier–Juin 2009 |
|---|----------------------|----------------------|
| Chiffre d'affaires | 55 344 | 52 267 |
| EBIT (Groupe) Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments * | 8 384 | 7 383 |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 15,1% | 14,1% |
| EBIT (Alimentation et Boissons) | 6 653 | 6 013 |
| <i>en % du chiffre d'affaires (Alimentation et Boissons)</i> | 13,0% | 12,4% |
| Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net) | 5 450 | 5 071 |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 9,8% | 9,7% |
| Investissements en immobilisations corporelles | 1 409 | 1 521 |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 2,5% | 2,9% |
| Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin | 42 012 | 50 361 |
| Capitalisation boursière, fin juin | 176 410 | 146 688 |
| Cash flow d'exploitation | 5 769 | 6 431 |
| Cash flow libre ^(a) | 3 252 | 4 420 |
| Dette financière nette ^(b) | 29 650 | 17 449 |
| Par action | | |
| Bénéfice de base par action total | CHF 1.60 | 1.41 |
| Bénéfice dilué par action total | CHF 1.59 | 1.40 |
| Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin | CHF 12.30 | 13.98 |

* Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs.

^(a) Comprend le cash flow d'exploitation, le cash flow des activités d'investissement et les dividendes payés aux intérêts non contrôlants, et exclut les acquisitions et cessions d'activités.

^(b) Non inclus pour 2010 la dette nette d'Alcon, comprise dans les actifs destinés à être cédés.

Principaux chiffres clés en USD (données illustratives)

Compte de résultat converti au cours de change moyen pondéré; bilan converti au cours de fin juin

| En millions de USD (sauf pour les données par action) | Janvier–Juin 2010 | Janvier–Juin 2009 |
|---|----------------------|----------------------|
| Chiffre d'affaires | 50 997 | 46 233 |
| EBIT (Groupe) Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments * | 7 725 | 6 531 |
| Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net) | 5 022 | 4 486 |
| Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin | 38 794 | 46 650 |
| Capitalisation boursière, fin juin | 162 898 | 135 879 |
| Par action | | |
| Bénéfice de base par action total | USD 1.47 | 1.25 |
| Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin | USD 11.36 | 12.95 |

* Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs.

Principaux chiffres clés en EUR (données illustratives)

Compte de résultat converti au cours de change moyen pondéré; bilan converti au cours de fin juin

| En millions de EUR (sauf pour les données par action) | Janvier-Juin | |
|---|--------------|--------|
| | 2010 | 2009 |
| Chiffre d'affaires | 38 547 | 34 701 |
| EBIT (Groupe) Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments * | 5 839 | 4 902 |
| Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net) | 3 796 | 3 367 |
| Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin | 31 737 | 33 029 |
| Capitalisation boursière, fin juin | 133 266 | 96 204 |
| Par action | | |
| Bénéfice de base par action total | EUR 1.11 | 0.94 |
| Fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère, fin juin | EUR 9.29 | 9.17 |

* Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs.

Principaux cours de conversion

| CHF pour | | Juin | Décembre | Juin | Janvier-Juin | Janvier-Juin |
|---------------------------|-----|------------------|----------|--------|-----------------------|--------------|
| | | 2010 | 2009 | 2009 | 2010 | 2009 |
| | | Cours de clôture | | | Cours moyens pondérés | |
| 1 Dollar US | USD | 1.083 | 1.031 | 1.080 | 1.085 | 1.131 |
| 1 Euro | EUR | 1.324 | 1.486 | 1.525 | 1.436 | 1.506 |
| 1 Livre Sterling | GBP | 1.630 | 1.663 | 1.806 | 1.650 | 1.682 |
| 100 Reais brésiliens | BRL | 59.924 | 59.220 | 55.248 | 60.339 | 51.663 |
| 100 Yens japonais | JPY | 1.222 | 1.119 | 1.131 | 1.188 | 1.179 |
| 100 Pesos mexicains | MXN | 8.435 | 7.877 | 8.206 | 8.553 | 8.170 |
| 1 Dollar canadien | CAD | 1.031 | 0.982 | 0.937 | 1.056 | 0.941 |
| 1 Dollar australien | AUD | 0.925 | 0.928 | 0.878 | 0.968 | 0.804 |
| 100 Pesos philippins | PHP | 2.332 | 2.231 | 2.245 | 2.368 | 2.367 |
| 100 Yuan Renminbi chinois | CNY | 15.951 | 15.101 | 15.802 | 15.861 | 16.547 |

Compte de résultat consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2010

| En millions de CHF | Notes | Janvier-Juin 2010 | | | Janvier-Juin 2009 | | |
|--|-------|--------------------------|---|---------------|--------------------------|---|----------|
| | | Activités poursuivies | Activités abandonnées ^(a) | Total | Activités poursuivies | Activités abandonnées ^(a) | Total |
| Chiffre d'affaires | 3 | 51 429 | 3 915 | 55 344 | 48 683 | 3 584 | 52 267 |
| Coût des produits vendus | | (21 725) | (816) | (22 541) | (21 351) | (863) | (22 214) |
| Frais de distribution | | (4 174) | (93) | (4 267) | (4 123) | (92) | (4 215) |
| Frais de commercialisation et d'administration | | (18 156) | (970) | (19 126) | (16 488) | (996) | (17 484) |
| Frais de recherche et développement | | (669) | (357) | (1 026) | (660) | (311) | (971) |
| EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments * | 3 | 6 705 | 1 679 | 8 384 | 6 061 | 1 322 | 7 383 |
| Revenus divers | 5 | 82 | 63 | 145 | 146 | – | 146 |
| Charges diverses | 5 | (383) | (31) | (414) | (305) | (43) | (348) |
| Bénéfice avant coût financier net et impôts | | 6 404 | 1 711 | 8 115 | 5 902 | 1 279 | 7 181 |
| Produits financiers | | 34 | 16 | 50 | 41 | 32 | 73 |
| Charges financières | | (453) | (12) | (465) | (383) | (11) | (394) |
| Bénéfice avant impôts et sociétés associées | | 5 985 | 1 715 | 7 700 | 5 560 | 1 300 | 6 860 |
| Impôts | | (1 702) | (296) | (1 998) | (1 498) | (148) | (1 646) |
| Quote-part dans les résultats des sociétés associées | 6 | 599 | – | 599 | 521 | – | 521 |
| Bénéfice de la période | | 4 882 | 1 419 | 6 301 | 4 583 | 1 152 | 5 735 |
| attribuable aux intérêts non contrôlants | | 169 | 682 | 851 | 114 | 550 | 664 |
| attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net) | | 4 713 | 737 | 5 450 | 4 469 | 602 | 5 071 |
| En % du chiffre d'affaires | | | | | | | |
| EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments * | | 13,0% | 42,9% | 15,1% | 12,4% | 36,9% | 14,1% |
| Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net) | | | | 9,8% | | | 9,7% |
| Bénéfice par action (en CHF) | | | | | | | |
| Résultat de base par action | | 1.38 | 0.22 | 1.60 | 1.24 | 0.17 | 1.41 |
| Résultat dilué par action | | 1.37 | 0.22 | 1.59 | 1.23 | 0.17 | 1.40 |

* Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs.

^(a) Les informations détaillées liées à l'abandon des activités d'Alcon sont présentées en Note 9.

Etat du résultat global consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2010

| En millions de CHF | Janvier-Juin 2010 | Janvier-Juin 2009 |
|--|----------------------|----------------------|
| Bénéfice de la période comptabilisé au compte de résultat | 6 301 | 5 735 |
| Ecart de conversion | 505 | 1 605 |
| Ajustements à la juste valeur des instruments financiers destinés à la vente | | |
| – Résultats non réalisés | 114 | (84) |
| – Reprise de résultats réalisés au compte de résultat | 5 | 2 |
| Ajustements à la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie | | |
| – Inscrits dans la réserve de couverture | (244) | 30 |
| – Repris de la réserve de couverture | 32 | 142 |
| Gains/(pertes) actuariel(le)s résultant des régimes à prestations définies | (1 920) | (360) |
| Part des autres éléments du résultat global des sociétés associées | 73 | (311) |
| Impôts | 503 | (121) |
| Autres éléments du résultat global de la période | (932) | 903 |
| Résultat global de la période | 5 369 | 6 638 |
| attribuable aux intérêts non contrôlants | 921 | 731 |
| attribuable aux actionnaires de la société mère | 4 448 | 5 907 |

Bilan consolidé au 30 juin 2010

| En millions de CHF | Notes | 30 juin 2010 | 31 décembre 2009 | 30 juin 2009 |
|--|-------|-----------------|---------------------|-----------------|
| Actif | | | | |
| Actifs courants | | | | |
| Liquidités et équivalents de liquidités | | 2 451 | 2 734 | 6 031 |
| Placements à court terme | | 2 690 | 2 585 | 1 560 |
| Stocks | | 8 748 | 7 734 | 9 835 |
| Clients et autres débiteurs | | 12 499 | 12 309 | 14 013 |
| Comptes de régularisation actifs | | 925 | 589 | 828 |
| Instruments financiers dérivés actifs | | 1 417 | 1 671 | 1 479 |
| Actifs d'impôt exigible | | 925 | 1 045 | 590 |
| Actifs destinés à être cédés | 9 | 11 787 | 11 203 | 23 |
| Total des actifs courants | | 41 442 | 39 870 | 34 359 |
| Actifs non courants | | | | |
| Immobilisations corporelles | | 21 774 | 21 599 | 21 936 |
| Goodwill | | 30 171 | 27 502 | 31 462 |
| Immobilisations incorporelles | | 8 430 | 6 658 | 6 912 |
| Participations dans les sociétés associées | | 8 046 | 8 693 | 7 844 |
| Immobilisations financières | | 4 530 | 4 162 | 3 893 |
| Préfinancement des régimes de prévoyance | | 183 | 230 | 80 |
| Impôts différés actifs | | 2 724 | 2 202 | 2 748 |
| Total des actifs non courants | | 75 858 | 71 046 | 74 875 |
| Total de l'actif | | 117 300 | 110 916 | 109 234 |

| En millions de CHF | Notes | 30 juin 2010 | 31 décembre 2009 | 30 juin 2009 |
|---|-------|-----------------|---------------------|-----------------|
| Passif | | | | |
| Fonds étrangers courants | | | | |
| Dettes financières | | 26 810 | 14 438 | 16 669 |
| Fournisseurs et autres créanciers | | 12 955 | 13 033 | 12 044 |
| Comptes de régularisation passifs | | 2 788 | 2 779 | 2 903 |
| Provisions | | 413 | 643 | 478 |
| Instruments financiers dérivés passifs | | 704 | 1 127 | 1 611 |
| Dettes fiscales exigibles | | 1 358 | 1 173 | 813 |
| Passifs directement liés à des actifs destinés à être cédés | 9 | 2 856 | 2 890 | 5 |
| Total des fonds étrangers courants | | 47 884 | 36 083 | 34 523 |
| Fonds étrangers non courants | | | | |
| Dettes financières | | 7 981 | 8 966 | 8 371 |
| Engagements envers le personnel | | 7 836 | 6 249 | 5 761 |
| Provisions | | 3 577 | 3 222 | 3 319 |
| Impôts différés passifs | | 1 482 | 1 404 | 1 401 |
| Autres créanciers | | 1 495 | 1 361 | 1 251 |
| Total des fonds étrangers non courants | | 22 371 | 21 202 | 20 103 |
| Total des fonds étrangers | | 70 255 | 57 285 | 54 626 |
| Fonds propres | | | | |
| Capital-actions | 7 | 347 | 365 | 365 |
| Propres actions | | (4 345) | (8 011) | (2 494) |
| Ecart de conversion | | (10 753) | (11 175) | (9 550) |
| Bénéfices accumulés et autres réserves | | 56 763 | 67 736 | 62 040 |
| Total des fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère | | 42 012 | 48 915 | 50 361 |
| Intérêts non contrôlants | | 5 033 | 4 716 | 4 247 |
| Total des fonds propres | | 47 045 | 53 631 | 54 608 |
| Total du passif | | 117 300 | 110 916 | 109 234 |

Tableau de financement consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2010

| En millions de CHF | Notes | Janvier–Juin 2010 | Janvier–Juin 2009 |
|--|-------|----------------------|----------------------|
| Activités d'exploitation | | | |
| Bénéfice de la période | | 6 301 | 5 735 |
| Charges et produits non monétaires | 10 | 1 362 | 1 574 |
| Diminution/(augmentation) du fonds de roulement | | (2 111) | (1 356) |
| Variation des autres actifs et passifs d'exploitation | | 217 | 478 |
| Cash flow d'exploitation ^(a) | | 5 769 | 6 431 |
| Activités d'investissement | | | |
| Investissements en immobilisations corporelles | | (1 409) | (1 521) |
| Investissements en immobilisations incorporelles | | (276) | (182) |
| Ventes d'immobilisations corporelles | | 58 | 68 |
| Acquisitions d'activités | 8 | (4 378) | (151) |
| Cessions d'activités | 8 | 86 | 53 |
| Mouvements de trésorerie avec les sociétés associées | | 335 | 344 |
| Autres cash flow des activités d'investissement | | (552) | (70) |
| Cash flow des activités d'investissement ^(a) | | (6 136) | (1 459) |
| Activités de financement | | | |
| Dividende payé aux actionnaires de la société mère | 7 | (5 443) | (5 047) |
| Achat de propres actions | | (5 519) | (1 544) |
| Vente de propres actions | | 128 | 157 |
| Mouvements de trésorerie avec les intérêts non contrôlants | | (673) | (650) |
| Emissions d'emprunts obligataires | 11 | 1 267 | 2 997 |
| Remboursements d'emprunts obligataires | 11 | (1 068) | (1 122) |
| Entrées de fonds liées aux autres dettes financières non courantes | | 66 | 94 |
| Sorties de fonds liées aux autres dettes financières non courantes | | (168) | (47) |
| Entrées/(sorties) de fonds liées aux dettes financières courantes | | 10 927 | 448 |
| Entrées/(sorties) de fonds liées aux investissements courants | | (142) | (204) |
| Cash flow des activités de financement ^(a) | | (625) | (4 918) |
| Ecart de conversion | | | |
| | | 103 | 142 |
| Augmentation/(diminution) des liquidités et équivalents de liquidités | | (889) | 196 |
| Liquidités et équivalents de liquidités au début de l'exercice ^(b) | | | |
| | | 5 825 | 5 835 |
| Liquidités et équivalents de liquidités à la fin de la période ^(b) | | 4 936 | 6 031 |

^(a) Les informations détaillées liées à l'abandon des activités d'Alcon sont présentées en Note 9.

^(b) Comprend les liquidités et équivalents de liquidités liés à l'abandon des activités d'Alcon et classifiés comme destinés à être cédés.

Etat des mouvements des fonds propres consolidés pour la période du 1er janvier au 30 juin 2010

En millions de CHF

| | Capital- actions | Propres actions | Ecart de conversion | Bénéfices accumulés et autres réserves | Total des fonds propres attribuables aux action- naires de la société mère | Intérêts non contrôlants | Total des fonds propres |
|--|---------------------|-----------------|------------------------|--|--|-----------------------------|----------------------------|
| Fonds propres au 31 décembre 2008 | 383 | (9 652) | (11 103) | 71 146 | 50 774 | 4 142 | 54 916 |
| Total du résultat global | | | 1 553 | 4 354 | 5 907 | 731 | 6 638 |
| Dividende payé aux actionnaires de la société mère | | | | (5 047) | (5 047) | | (5 047) |
| Dividende payé aux intérêts non contrôlants | | | | | | (653) | (653) |
| Mouvement net des propres actions | | (1 366) | | (21) | (1 387) | | (1 387) |
| Variation des intérêts non contrôlants | | | | | | 5 | 5 |
| Plans d'intéressement du personnel au capital | | 134 | | (20) | 114 | 22 | 136 |
| Réduction du capital-actions | (18) | 8 390 | | (8 372) | | | |
| Fonds propres au 30 juin 2009 | 365 | (2 494) | (9 550) | 62 040 | 50 361 | 4 247 | 54 608 |
| Fonds propres au 31 décembre 2009 | 365 | (8 011) | (11 175) | 67 736 | 48 915 | 4 716 | 53 631 |
| Total du résultat global | | | 422 | 4 026 | 4 448 | 921 | 5 369 |
| Dividende payé aux actionnaires de la société mère | | | | (5 443) | (5 443) | | (5 443) |
| Dividende payé aux intérêts non contrôlants | | | | | | (645) | (645) |
| Mouvement net des propres actions ^(a) | | (5 088) | | (1 207) | (6 295) | | (6 295) |
| Variation des intérêts non contrôlants | | | | (6) | (6) | 27 | 21 |
| Plans d'intéressement du personnel au capital | | 171 | | (63) | 108 | 14 | 122 |
| Ajustement lié à l'hyperinflation ^(b) | | | | 285 | 285 | | 285 |
| Réduction du capital-actions | (18) | 8 583 | | (8 565) | | | |
| Fonds propres au 30 juin 2010 | 347 | (4 345) | (10 753) | 56 763 | 42 012 | 5 033 | 47 045 |

^(a) Le mouvement rapporté sous bénéfices accumulés concerne principalement des options émises de vente sur des propres actions, expirant avant la fin de l'année.

^(b) Concerne le Venezuela, considéré comme une économie hyperinflationniste.

1. Principes comptables

Base d'établissement

Les présents états financiers sont les comptes consolidés semestriels, non audités (ci-après «les Comptes semestriels») de Nestlé S.A., société enregistrée en Suisse, et de ses filiales pour la période du 1er janvier au 30 juin 2010. Ils ont été établis conformément à l'International Accounting Standard IAS 34 – Information financière intermédiaire, et doivent être consultés conjointement avec les Comptes consolidés 2009.

Les conventions et principes comptables sont les mêmes que ceux qui ont été appliqués dans les Comptes consolidés 2009, à l'exception des changements mentionnés ci-dessous à la rubrique Changements de principes comptables.

L'établissement des Comptes semestriels requiert de la Direction qu'elle procède à des estimations, qu'elle émette des jugements et formule des hypothèses ayant une incidence sur l'application des principes, sur les montants reportés au titre de revenus et de charges, d'actifs et passifs ainsi que sur les informations complémentaires fournies. Dans ces Comptes semestriels, les principales sources d'incertitude concernant les estimations restent identiques à celles appliquées aux Comptes consolidés 2009.

Changements de principes comptables

Le Groupe applique les normes IFRS (International Financial Reporting Standard) et IAS (International Accounting Standards) révisées suivantes, depuis le 1er janvier 2010. Ces changements ont été appliqués prospectivement et aucun d'entre eux n'a affecté de manière significative les Comptes semestriels.

IFRS 3 révisée en 2008 – Regroupements d'entreprises

L'entrée en vigueur de la norme révisée a entraîné les changements suivants:

- les coûts connexes liés aux acquisitions sont comptabilisés en charges lorsqu'ils sont encourus;
- lors d'un regroupement d'entreprises, si le Groupe obtient le contrôle sans racheter la totalité des fonds propres de la société acquise, les intérêts non contrôlants sont mesurés soit à la juste valeur, soit à la quote-part dans les actifs nets identifiables de la société acquise;
- s'il obtient le contrôle dans le cadre d'un regroupement d'entreprises réalisé par étapes, le Groupe réévalue à la juste valeur les intérêts détenus précédemment dans la société acquise et enregistre un gain ou une perte correspondant au compte de résultat; et
- tout changement dans la contrepartie conditionnelle d'une acquisition est comptabilisé en dehors du goodwill, au compte de résultat.

IAS 27 révisée en 2008 – Etats financiers consolidés et individuels

Les changements dans les intérêts non contrôlants d'une société acquise n'entraînant aucun changement de contrôle sont enregistrés comme des transactions avec des actionnaires de la société mère.

Améliorations et autres modifications des IFRS/IAS

Les améliorations et autres modifications entrées en vigueur en 2010 (par exemple, la modification apportée à l'IAS 18 – Produits des activités ordinaires, sur la manière de déterminer si une entité agit en son nom propre ou en tant qu'agent) ont été intégrées aux principes comptables du Groupe.

2. Modification du périmètre de consolidation

Durant la période intérimaire, le périmètre de consolidation a été affecté par des acquisitions et des cessions. La principale acquisition est détaillée ci-dessous. Il n'y a pas d'autres acquisitions ou cessions majeures pour cette période intérimaire.

Consolidation intégrale

Nouvellement incluses

Activités de pizzas surgelées de Kraft Foods aux Etats-Unis et au Canada, Plats préparés et produits pour cuisiner, 100% (mars).

3. Analyse sectorielle

Secteurs opérationnels

En millions de CHF

| | Zone Europe | Zone Amériques | Zone Asie, Océanie et Afrique | Nestlé Waters |
|--|-------------|----------------|-------------------------------|---------------|
| Janvier-Juin 2009 | | | | |
| Chiffre d'affaires | 10 791 | 15 197 | 7 733 | 4 723 |
| EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments * | 1 273 | 2 307 | 1 292 | 392 |
| Perte de valeur d'actifs | (29) | - | (1) | (9) |
| Frais de restructuration | (62) | (25) | (8) | (16) |
| Autres revenus/(charges) divers(se)s net(te)s excluant frais de restructuration et perte de valeur d'actifs | | | | |
| Coût financier net | | | | |
| Bénéfice avant impôts et sociétés associées | | | | |
| Janvier-Juin 2010 | | | | |
| Chiffre d'affaires | 10 692 | 16 302 | 8 598 | 4 731 |
| EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments * | 1 272 | 2 457 | 1 450 | 398 |
| Perte de valeur d'actifs | (25) | (2) | (1) | (4) |
| Frais de restructuration | (50) | (19) | (6) | (9) |
| Autres revenus/(charges) divers(se)s net(te)s excluant frais de restructuration et perte de valeur d'actifs | | | | |
| Coût financier net | | | | |
| Bénéfice avant impôts et sociétés associées | | | | |

* Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs.

^(a) Principalement Nespresso, Nestlé Professional et coentreprises des activités Alimentation et Boissons gérées sur un plan mondial.

^(b) Principalement frais centraux ainsi que recherche et développement pour Alimentation et Boissons.

^(c) Les informations détaillées liées à l'abandon des activités d'Alcon sont présentées en Note 9.

L'analyse des ventes par région géographique est présentée selon la localisation des clients. Les ventes intersectorielles ne sont pas significatives.

3. Analyse sectorielle (suite)

| | Nestlé Nutrition | Autres activités Alimentation et Boissons ^(b) | Non alloué ^(b) | Total Alimentation et Boissons | Pharma | Total activités poursuivies | Activités abandonnées Pharma ^(c) | Total | |
|--|---------------------|--|---------------------------|--------------------------------------|------------|-----------------------------------|---|---------------|----------------------|
| | 4 995 | 4 874 | | 48 313 | 370 | 48 683 | 3 584 | 52 267 | Janvier-Juin 2009 |
| | 869 | 786 | (906) | 6 013 | 48 | 6 061 | 1 322 | 7 383 | |
| | (1) | - | - | (40) | - | (40) | (21) | (61) | |
| | (8) | (7) | - | (126) | (1) | (127) | (22) | (149) | |
| | | | | | | 8 | - | 8 | |
| | | | | | | (342) | 21 | (321) | |
| | | | | | | 5 560 | 1 300 | 6 860 | |
| | 5 251 | 5 429 | | 51 003 | 426 | 51 429 | 3 915 | 55 344 | Janvier-Juin 2010 |
| | 997 | 1 009 | (930) | 6 653 | 52 | 6 705 | 1 679 | 8 384 | |
| | (2) | - | - | (34) | - | (34) | - | (34) | |
| | (7) | (2) | - | (93) | - | (93) | (1) | (94) | |
| | | | | | | (174) | 33 | (141) | |
| | | | | | | (419) | 4 | (415) | |
| | | | | | | 5 985 | 1 715 | 7 700 | |

3. Analyse sectorielle (suite)

Produits

En millions de CHF

| | Boissons liquides et en poudre | Eaux | Produits laitiers et Glaces | Nutrition |
|--|-----------------------------------|-------|--------------------------------|-----------|
| Janvier-Juin 2009 | | | | |
| Chiffre d'affaires | 9 242 | 4 726 | 9 628 | 4 997 |
| EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments * | 2 016 | 393 | 1 057 | 869 |
| Perte de valeur d'actifs | (2) | (9) | (6) | (1) |
| Frais de restructuration | (22) | (16) | (35) | (8) |
| Autres revenus/(charges) divers(se)s net(te)s excluant frais de restructuration et perte de valeur d'actifs | | | | |
| Coût financier net | | | | |
| Bénéfice avant impôts et sociétés associées | | | | |
| Janvier-Juin 2010 | | | | |
| Chiffre d'affaires | 10 112 | 4 735 | 10 126 | 5 253 |
| EBIT Earnings Before Interest, Taxes, restructuring and impairments * | 2 223 | 399 | 1 168 | 998 |
| Perte de valeur d'actifs | (1) | (4) | (2) | (2) |
| Frais de restructuration | (13) | (9) | (23) | (7) |
| Autres revenus/(charges) divers(se)s net(te)s excluant frais de restructuration et perte de valeur d'actifs | | | | |
| Coût financier net | | | | |
| Bénéfice avant impôts et sociétés associées | | | | |

* Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts, frais de restructuration et perte de valeur d'actifs.

^(a) Principalement frais centraux ainsi que recherche et développement pour Alimentation et Boissons.

^(b) Les informations détaillées liées à l'abandon des activités d'Alcon sont présentées en Note 9.

3. Analyse sectorielle (suite)

| Plats préparés et produits pour cuisiner | Confiserie | Produits pour animaux de compagnie | Non alloué ^(a) | Total Alimentation et Boissons | Produits pharmaceutiques | Total activités poursuivies | Activités abandonnées Pharma ^(b) | Total | |
|--|--------------|------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------|---|---------------|----------------------|
| 8 221 | 5 118 | 6 381 | | 48 313 | 370 | 48 683 | 3 584 | 52 267 | Janvier-Juin 2009 |
| 1 003 | 576 | 1 005 | (906) | 6 013 | 48 | 6 061 | 1 322 | 7 383 | |
| (5) | (17) | - | - | (40) | - | (40) | (21) | (61) | |
| (24) | (17) | (4) | - | (126) | (1) | (127) | (22) | (149) | |
| | | | | | | 8 | - | 8 | |
| | | | | | | (342) | 21 | (321) | |
| | | | | | | 5 560 | 1 300 | 6 860 | |
| 8 753 | 5 497 | 6 527 | | 51 003 | 426 | 51 429 | 3 915 | 55 344 | Janvier-Juin 2010 |
| 987 | 658 | 1 150 | (930) | 6 653 | 52 | 6 705 | 1 679 | 8 384 | |
| (7) | (16) | (2) | - | (34) | - | (34) | - | (34) | |
| (20) | (19) | (2) | - | (93) | - | (93) | (1) | (94) | |
| | | | | | | (174) | 33 | (141) | |
| | | | | | | (419) | 4 | (415) | |
| | | | | | | 5 985 | 1 715 | 7 700 | |

4. Saisonnalité

Les affaires du Groupe ne présentent pas de comportements cycliques prononcés, les évolutions saisonnières de certains pays ou de certains groupes de produits étant compensées à l'intérieur du Groupe.

5. Revenus/(charges) diver(se)s net(te)s

| En millions de CHF | Janvier-Juin 2010 | Janvier-Juin 2009 ^(a) |
|--|----------------------|-------------------------------------|
| Gains sur cessions d'immobilisations corporelles | 24 | 26 |
| Autres | 58 | 120 |
| Revenus divers | 82 | 146 |
| Frais de restructuration | (93) | (127) |
| Perte de valeur d'actifs | (34) | (40) |
| Autres ^(b) | (256) | (138) |
| Charges diverses | (383) | (305) |
| Revenus/(charges) diver(se)s net(te)s des activités poursuivies | (301) | (159) |
| Revenus/(charges) diver(se)s net(te)s des activités abandonnées ^(a) | 32 | (43) |
| Total revenus/(charges) diver(se)s net(te)s | (269) | (202) |

^(a) Comparatifs 2009 ajustés afin de présenter séparément les activités abandonnées des activités poursuivies. Les informations détaillées liées à l'abandon des activités d'Alcon sont présentées en Note 9.

^(b) Ce poste correspond aux pertes sur cessions d'immobilisations corporelles et d'activités, aux coûts connexes liés aux acquisitions d'activités (Note 8), à nombre de cas juridiques distincts (par exemple des litiges de rapports de travail, civils et fiscaux) et à divers autres éléments qui sont individuellement non significatifs.

6. Quote-part dans les résultats des sociétés associées

Ce poste comprend principalement la quote-part du Groupe au résultat estimé de L'Oréal après avoir tenu compte de ses propres actions.

7. Fonds propres

Capital-actions

Le capital-actions a été modifié deux fois au cours des deux derniers exercices à la suite du programme de rachat d'actions lancé en 2007; l'annulation d'actions a été approuvée lors des Assemblées générales du 23 avril 2009 et 15 avril 2010. En 2009, le capital-actions a été réduit de 180 000 000 actions, passant de CHF 383 millions à CHF 365 millions. En 2010, il a été réduit une nouvelle fois de 185 000 000 actions, passant de CHF 365 millions à CHF 347 millions.

Au 30 juin 2010, le capital-actions de Nestlé S.A. se compose de 3 465 000 000 actions nominatives, d'une valeur nominale de CHF 0.10 chacune.

Dividende

Le dividende relatif à l'exercice 2009 a été payé le 22 avril 2010, conformément à la décision prise lors de l'Assemblée générale du 15 avril 2010. Les actionnaires ont approuvé le dividende proposé de CHF 1.60 par action, représentant un dividende total de CHF 5443 millions.

8. Acquisitions et cessions d'activités

Acquisitions

Acquisition des activités de pizzas surgelées de Kraft Foods

Le 1er mars 2010, le Groupe a racheté les activités de pizzas surgelées de Kraft Foods aux Etats-Unis et au Canada. Cette acquisition renforcera les activités de produits surgelés de Nestlé en Amérique du Nord, où le Groupe a déjà établi une position de leader dans les secteurs des plats préparés et des snacks.

La juste valeur des actifs nets acquis et la contrepartie transférée s'établissent comme suit:

| En millions de CHF | Kraft Foods pizzas |
|---|--------------------|
| Immobilisations corporelles | 286 |
| Immobilisations incorporelles ^(a) | 1 859 |
| Stocks et autres actifs | 114 |
| Engagements envers le personnel, impôts différés et provisions | (35) |
| Autres passifs | (4) |
| Juste valeur des actifs nets acquis | 2 220 |
| Goodwill | 1 757 |
| Juste valeur de la contrepartie transférée | 3 977 |
| Liquidités et équivalents de liquidités acquis | - |
| Sortie de trésorerie résultant de l'acquisition des activités de pizzas surgelées de Kraft Foods | 3 977 |

^(a) Principalement des marques et des droits de propriété intellectuelle.

Le goodwill résultant de cette acquisition comporte des éléments qui ne peuvent être reconnus comme des actifs incorporels, tels que les synergies, la complémentarité des parts de marché et la position concurrentielle. Le goodwill est amortissable à des fins fiscales.

8. Acquisitions et cessions d'activités (suite)

Pour la période, le chiffre d'affaires et le bénéfice des activités de pizzas surgelées de Kraft Foods inclus dans les Comptes semestriels 2010 s'élèvent respectivement à CHF 591 millions et CHF 63 millions. Le chiffre d'affaires total du Groupe et le bénéfice total pour la période se seraient élevés respectivement à CHF 55 734 millions et CHF 6340 millions si l'acquisition avait été effective au 1er janvier 2010.

Autres acquisitions

D'autres sorties de trésorerie, liées à plusieurs petites acquisitions, ont eu lieu au cours du premier semestre 2010. Les sorties de trésorerie de la période comparative comprenaient également plusieurs petites acquisitions. Le chiffre d'affaires et le bénéfice du Groupe de la période sous revue ne sont pas affectés de manière significative par ces acquisitions.

Valorisation

L'évaluation des actifs et passifs des activités récemment acquises étant encore en cours, les valeurs sont déterminées de manière provisoire. Les valeurs comptables des actifs et passifs déterminées selon les normes IFRS juste avant les regroupements ne diffèrent pas de manière significative de celles présentées ci-dessus, à l'exception des immobilisations incorporelles générées en interne et des goodwill qui n'étaient pas enregistrés.

Coûts connexes

Les coûts connexes liés aux acquisitions 2010 ont été comptabilisés au compte de résultat dans la rubrique Autres charges (Note 5) pour un montant de CHF 13 millions.

Cessions

Les entrées de trésorerie enregistrées au cours du premier semestre 2010 et 2009 concernent plusieurs petites cessions. Le chiffre d'affaires et le bénéfice du Groupe de la période sous revue ne sont pas affectés de manière significative par ces cessions.

9. Activités abandonnées – Alcon

Le 4 janvier 2010, Novartis a exercé son droit d'achat pour l'acquisition de la participation restante de 52% de Nestlé au prix de USD 181.– par action. La transaction est actuellement en attente de l'approbation des autorités de réglementation, qui devrait intervenir au cours du deuxième semestre 2010.

Conformément à IFRS 5, au 31 décembre 2009, les actifs et passifs liés à Alcon ont été classifiés comme un groupe destiné à être cédé dans les actifs destinés à être cédés et les passifs directement liés à des actifs destinés à être cédés. Par conséquent, l'amortissement des actifs non courants a été stoppé dès le 1er janvier 2010. L'impact sur l'EBIT des premiers mois de 2010 se monte à CHF 139 millions.

En outre, les activités d'Alcon sont présentées séparément comme activités abandonnées dans le compte de résultat.

9. Activités abandonnées – Alcon (suite)

Les principaux éléments du flux de trésorerie des activités abandonnées d'Alcon se présentent comme suit:

| En millions de CHF | Janvier–Juin 2010 | Janvier–Juin 2009 |
|---|----------------------|----------------------|
| Flux de trésorerie des activités abandonnées | | |
| Cash flow d'exploitation | 1 409 | 1 269 |
| Cash flow des activités d'investissement | (673) | (277) |
| Cash flow des activités de financement | (1 509) | (1 197) |

Les actifs destinés à être cédés et passifs directement liés à des actifs destinés à être cédés relatifs aux activités abandonnées d'Alcon sont les suivants:

| En millions de CHF | 30 juin 2010 | 31 décembre 2009 |
|--|-----------------|---------------------|
| Liquidités, équivalents de liquidités et placements à court terme | 3 138 | 3 585 |
| Stocks | 646 | 645 |
| Clients et autres débiteurs | 1 594 | 1 447 |
| Immobilisations corporelles | 1 439 | 1 300 |
| Goodwill et immobilisations incorporelles | 3 743 | 3 256 |
| Autres actifs | 1 211 | 959 |
| Actifs destinés à être cédés | 11 771 | 11 192 |
| Dettes financières | (368) | (676) |
| Fournisseurs et autres créanciers | (569) | (580) |
| Engagements envers le personnel et provisions | (696) | (686) |
| Autres passifs | (1 223) | (948) |
| Passifs directement liés à des actifs destinés à être cédés | (2 856) | (2 890) |
| Actifs nets destinés à être cédés provenant d'activités abandonnées | 8 915 | 8 302 |

Le cumul de produits ou de charges comptabilisé en autres éléments du résultat global, relatif aux activités abandonnées d'Alcon, se présente comme suit:

| En millions de CHF | 30 juin 2010 | 31 décembre 2009 |
|--|-----------------|---------------------|
| Ecart de conversion, net d'impôts | (692) | (858) |
| Ajustements à la juste valeur des instruments financiers destinés à la vente, net d'impôts | 1 | 16 |
| Gains/(pertes) actuariel(le)s résultant des régimes à prestations définies, net d'impôts | (68) | (66) |
| Cumul de produits ou de charges comptabilisé en autres éléments du résultat global | (759) | (908) |

10. Charges et produits non monétaires

| En millions de CHF | Janvier–Juin 2010 | Janvier–Juin 2009 |
|--|----------------------|----------------------|
| Quote-part dans les résultats des sociétés associées | (599) | (521) |
| Amortissement des immobilisations corporelles ^(a) | 1 297 | 1 348 |
| Perte de valeur d'actifs | 34 | 61 |
| Amortissement des immobilisations incorporelles | 329 | 321 |
| Résultat net sur cessions d'activités | (22) | (5) |
| Résultat net sur cessions d'actifs | 9 | (74) |
| Actifs et passifs financiers non monétaires | 115 | 212 |
| Impôts différés | (413) | 227 |
| Impôts dans les autres éléments du résultat global et dans les fonds propres | 503 | (121) |
| Plans d'intéressement du personnel au capital | 109 | 126 |
| | 1 362 | 1 574 |

^(a) Inclut l'effet positif de ne plus être autorisé à amortir les actifs d'Alcon destinés à être cédés en 2010 conformément à IFRS 5 (Note 9).

11. Emprunts obligataires

Les emprunts obligataires suivants ont été émis ou remboursés durant la période:

| En millions de CHF | | | | | | Janvier–Juin 2010 |
|---|-----------------------------|--------|-------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------|
| Emetteur | Valeur nominale en millions | Coupon | Taux d'intérêt effectif | Année d'émission et d'échéance | Commentaires | Valeur comptable |
| Nouvelles émissions | | | | | | |
| Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis | USD 550 | 2,13% | 2,13% | 2010–2014 | | 597 |
| Nestlé Finance International Ltd., Luxembourg | AUD 450 | 5,75% | 5,82% | 2010–2014 | ^(a) | 443 |
| | NOK 1250 | 2,50% | 2,73% | 2010–2014 | ^(a) | 227 |
| Total des nouvelles émissions | | | | | | 1 267 |
| Remboursements | | | | | | |
| Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis | CHF 625 | 2,75% | 2,69% | 2007–2010 | ^(a) | 594 |
| | NOK 1500 | 4,75% | 5,16% | 2007–2010 | ^(a) | 275 |
| | AUD 300 | 6,00% | 6,36% | 2006–2010 | ^(a) | 254 |
| | NZD 100 | 8,25% | 8,53% | 2008–2010 | ^(a) | 87 |
| | HUF 10000 | 6,88% | 7,20% | 2007–2010 | ^(a) | 56 |
| Autres | | | | | ^(b) | (198) |
| Total des remboursements | | | | | | 1 068 |

^(a) Fait l'objet d'un swap de taux d'intérêt et/ou de devises qui crée un engagement à taux fixe ou variable dans la devise de l'émetteur.

^(b) Liquidités nettes reçues par Nestlé Finance International Ltd., Luxembourg, pour des contrats de change à terme en couverture des emprunts obligataires existants.

Information aux actionnaires

Renseignements complémentaires

Pour commander des copies supplémentaires de ce document, merci d'utiliser le site web: www.nestle.com/Media_Center/order.

Pour tous renseignements complémentaires, prière de s'adresser à:
Nestlé S.A., «Investor Relations»
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey (Suisse)
tél. +41 (0)21 924 35 09
fax +41 (0)21 924 28 13
e-mail: ir@nestle.com

Dates importantes

22 octobre 2010
Annonce du chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2010

17 février 2011
Résultats annuels 2010; conférence de presse

14 avril 2011
144^e Assemblée générale ordinaire, «Palais de Beaulieu» à Lausanne

Cotation en Bourse

Les actions de Nestlé S.A. (code ISIN: CH0038863350) sont cotées à SIX Swiss Exchange. Des «American Depositary Receipts» (ADRs) (code ISIN: US6410694060) représentant des actions Nestlé S.A. sont émis aux Etats-Unis par Citibank.

Sièges sociaux

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey (Suisse)
tél. +41 (0)21 924 21 11

Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
CH-6330 Cham (Suisse)
tél. +41 (0)41 785 20 20

Le rapport semestriel est à disposition en anglais, en français et en allemand en fichier PDF sur Internet.

En ce qui concerne, en revanche, des renseignements relatifs au registre des actions (inscriptions, transferts, changements d'adresses, dividendes, etc.), prière de s'adresser à:
Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
CH-6330 Cham (Suisse)
tél. +41 (0)41 785 20 20
fax +41 (0)41 785 20 24
e-mail: shareregister@nestle.com

La Société offre la possibilité de déposer les actions Nestlé S.A. négociées au SIX Swiss Exchange sans frais de garde.

Adresse Internet de Nestlé:
www.nestle.com

